



CrushON
Rapport
d'impact
2025* 

*Sur les données d'activité 2024

Sommaire





Le mot des fondateurs

Chers membres de la communauté CrushON,

Alors que nous entamons cette nouvelle année, nous sommes fiers de vous présenter la 5ème édition de notre rapport d'impact, un moment clé pour revenir sur l'année écoulée et poser les bases de l'avenir. Cette édition 2025 marque une étape importante dans notre mission de démocratiser la mode circulaire.

2024 a été une année de transformation et de consolidation pour CrushON. Nous avons noué de nouvelles collaborations, renforcé notre empreinte sur la seconde main omnicanale et étendu notre réseau à plus de 3 000 fournisseurs partenaires. En parallèle, notre outil technologique, CrushON Connect, axé sur la multi-distribution et l'aggrégation de flux à échelle industrielle, a permis à CrushON de franchir un cap décisif.

Notre objectif : démocratiser la mode de seconde main en facilitant son déploiement rentable à grande échelle, pour les fournisseurs professionnels du secteur et les grandes enseignes.

Plus qu'un bilan, ce rapport est pour nous un outil stratégique. Il nous permet non seulement de mesurer nos progrès, mais aussi d'analyser, de comprendre et d'ajuster nos actions pour amplifier notre impact positif. Cette édition s'appuie sur un suivi encore plus rigoureux de nos données d'impact, en collaboration avec nos partenaires. Un travail qui nous permet d'établir des bases solides pour guider non seulement les actions et la stratégie de CrushON, mais aussi celles des acteurs qui nous accompagnent dans cette transition vers une mode plus durable.

Nous souhaitons remercier chaleureusement chacun de nos clients et partenaires, qui par leurs engagements, leurs initiatives et leur confiance, donnent vie à cette ambition. Ensemble, nous montrons que la mode circulaire peut devenir une réalité et une norme.

L'aventure continue vers un(e) mo(n)de qui tourne rond.

Merci de faire partie du mouvement !

Axel, Camille, Ilhem, Maxime, et toute l'équipe CrushON





Galeries
Lafayette

T-shirt épais 40€

Taille S

Vendre

L'ART
DU TEE

Qui sommes-nous ?

Chez CrushON, nous oeuvrons pour un futur où la mode circulaire devient la norme.

Notre mission ? Rendre la seconde main accessible à tous, tout en générant un impact positif à grande échelle.

Nous connectons les fournisseurs professionnels de mode de seconde main (friperies, créateurs d'upcycling, grossistes et centres de tri) aux marques et distributeurs historiques. Ensemble, nous développons des offres et services circulaires, déployés sur leurs canaux de vente, qu'ils soient en ligne ou physiques.

En 2024, notre écosystème s'est enrichi d'une nouvelle dynamique. CrushON centralise l'innovation en alliant technologie et expertise mode omnicanale pour industrialiser les flux de seconde main. Grâce à notre outil tech unique, CrushON Connect, nous simplifions la gestion des stocks, de l'approvisionnement à la distribution massive de pièces de seconde main de qualité. Aujourd'hui, CrushON est LE partenaire qui rend la mode de seconde main simple et rentable.

Fiers d'être certifiés B Corp depuis 2021, nous affirmons chaque jour notre engagement pour une consommation textile plus responsable.

Aux origines de notre activité

La production textile est l'une des industries les plus gourmandes en ressources naturelles, notamment en eau et en matériaux. La mode circulaire (seconde main, location, traçabilité, upcycling, réparation...) offre une réponse concrète pour réduire l'impact négatif de cette consommation.

D'ici 2028, le marché des vêtements de seconde main atteindra 350 mds \$ dans le monde. Un chiffre porté par une croissance actuelle trois fois plus rapide que celle du marché global de l'habillement !*

Face à ce constat, nous avons fondé CrushON en 2018 avec un objectif clair : démocratiser la mode circulaire et faisant de la seconde main une alternative de consommation viable face aux modèles linéaires.

Nos engagements s'articulent autour de trois axes :

- Accompagner les marques et distributeurs pour intégrer des offres et services circulaires, en phase avec leurs objectifs de développement durable.
- Soutenir les professionnels de la mode de seconde main dans le développement et la pérennisation de leurs activités.
- Réduire le gaspillage textile en valorisant les ressources existantes et en évitant leur destruction.

Depuis nos débuts, nous avançons avec la conviction que la coopération de tous les acteurs compte pour transformer significativement l'industrie de la mode.

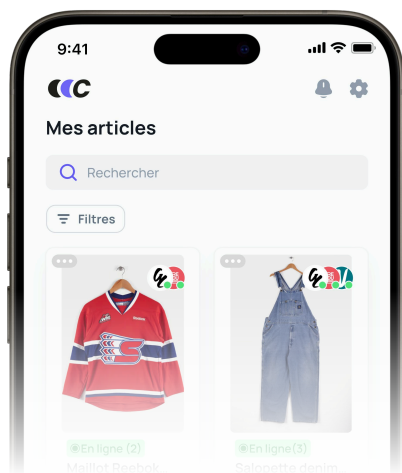
Niveau supérieur, même mission !

En 2024, CrushON a consolidé son écosystème B2B, connectant marques, distributeurs et fournisseurs pour structurer la seconde main à échelle industrielle.

Grâce à notre expertise omnicanale et notre technologie avancée, nous avons élargi notre champ d'action et notre impact au mass market, un marché encore peu usager des modèles circulaires tels que la seconde main.

En 2025, nous accélérons cette dynamique avec des projets ambitieux.

À venir : de nouvelles collaborations et des innovations stratégiques pour rendre la mode de seconde main toujours plus accessible, simple et pérenne.



Technologie

CrushON Connect, la tech au service de la mode de seconde main

Une solution qui répond aux besoins spécifiques des fournisseurs et des distributeurs en simplifiant la gestion des stocks, du réassort à la distribution multicanale (en ligne et en magasin).

Les enseignes peuvent indiquer en toute autonomie les pièces de seconde main qui correspondent à leurs exigences, tandis que les fournisseurs bénéficient d'une multi-distribution facilitée et d'une visibilité décuplée.



Distribution

Notre réseau s'agrandit

Après avoir ouvert plusieurs corners pérennes dans les plus grands magasins de France (Galeries Lafayette, Westfield Unibail), 2024 marque un tournant pour la seconde main industrielle.

Désormais, nous approvisionnons +110 espaces en marque blanche pour des enseignes leaders du mass market comme Kiabi, soit 324 tonnes de vêtements gérés en flux constant grâce à nos outils !



CrushON en bref

Partenaires

+ de 3 000 professionnels de seconde main partenaires dans toute l'Europe (dépôts-ventes, boutiques vintage, grossistes et centres de tri).

Technologie

Une solution innovante grâce à deux outils tech clé en main pour piloter la gestion des flux seconde main, automatiser le suivi des stocks en ligne et en magasin, et optimiser les ventes et livraisons en multicanal.

En magasin

116 points de vente physiques en Europe ouverts en grands magasins (Galeries Lafayette & Westfield Unibail) ou approvisionnés en marque blanche pour les grandes enseignes du mass market telles que Kiabi.

En ligne

6 plateformes e-commerce connectées et accessibles pour revendre ses stocks de vêtements de seconde main depuis notre outil : La Redoute, Leboncoin, Ebay, Vinted, Galeries Lafayette, CrushON.

A woman with blonde hair in a ponytail, wearing glasses and a tan trench coat, is looking at a black garment hanging on a rack in a vintage clothing store. The store has a rustic feel with a large green plant in the background and various clothes on display.

L'industrie de la mode et de la seconde main

La production textile consomme d'énormes quantités d'eau et de matières premières. La mode de seconde main permet de limiter cet impact en prolongeant la durée de vie des vêtements.

Un constat environnemental et social désastreux

Le système historique de production et de consommation linéaire de la mode n'est plus viable d'un point de vue socio-environnemental.

5,2 millions
de tonnes de déchets textiles
sont produites par l'industrie de la mode chaque année*



Cela représente **12 kg de déchets**
par personne et par an.*

L'industrie de la mode est responsable de

8%
des émissions mondiales de CO₂**

20%
de la pollution des eaux***

*Parlement Européen (2024), Réduction des déchets textiles et alimentaires: nouvelles règles européennes pour soutenir l'économie circulaire (Communiqué de presse)

**Quantis & ClimateWorks (2018), Measuring Fashion: Insights from the Environmental Impact of the Global Apparel and Footwear Industries study

***European Parliament (2020), The impact of textile production and waste on the environment (infographics)

La seconde main : une alternative viable pour une mode durable

Portés par la croissance du marché du réemploi, les offres et services permettant de prolonger la durée de vie des vêtements se développent dans le monde.

69% du marché
de la mode circulaire
sera issu du réemploi en 2030.*

Cela correspond à une valorisation mondiale projetée à 476 milliards de dollars.

**Ellen McArthur Foundation, Circular business models: redefining growth for a thriving fashion industry (2021)*

Le marché de la mode
de seconde main croît

3X plus vite

que le marché de la
mode de première
main*

En 2030, la vente en
ligne occupera
55% du marché de la
seconde main**


**Thred up Resale Report (2024), **Mercari
2021 Reuse Report*

La croissance du marché
du réemploi est estimée à

+ 12%
chaque année

Cela présage une réduction
de -47% des émissions
de CO2 de l'industrie textile
d'ici 2030*

**Accenture & Fédération de la Mode Circulaire
(2024)*

A woman with dark hair is standing against a dark, textured wall. She is wearing a long, grey, open coat over a white t-shirt, blue jeans with rolled-up hems, red socks, and black loafers. She has her eyes closed and her head tilted back, looking upwards. The lighting is dramatic, coming from the side, casting shadows on the wall and floor. The text 'Méthodologie et réflexion au fil des années' is overlaid in a light green color on the lower left side of the image.

Méthodologie
et réflexion
au fil des années

Établir les bases du calcul de notre impact

Avec l'ambition d'établir un cadre solide pour diriger nos actions vers un impact positif à long terme, l'équipe CrushON a tenu à chiffrer l'impact positif que peut avoir notre consommation de mode de seconde main sur une base d'études de recherche publiques et privées, évaluées par des pairs.

Dans notre 1er Rapport d'Impact 2021, nous avons exploité les données des études "Modélisation et évaluation des impacts environnementaux de produits de consommation et biens d'équipement" de l'ADEME (2018), que nous avons croisées avec les résultats détaillés de l'étude "Le Revers de mon Look" de l'ADEME (2019) reprenant "Water First, Fashion Second" de Fashion Revolution (2017).

Nous avons dès lors pu établir trois axes de mesures de l'impact de CrushON en privilégiant la seconde main au neuf :



**Les litres d'eau
économisés**



**Les tonnes de
matières premières
économisées**



**Les tonnes de
CO2-équivalent
économisés**

À travers le croisement de ces études, nous avons pu adopter deux approches dans la mesure d'impact :



Cradle to gate

L'empreinte écologique de la production à l'arrivée du vêtement chez soi.



Cradle to grave

L'empreinte écologique de la production jusqu'à la fin de vie du vêtement.

Approfondir notre méthodologie

En 2022, l'équipe CrushON était prête à aller plus loin dans l'évaluation de l'impact global de sa communauté en mesurant l'impact d'un achat de seconde main au détriment d'un achat de vêtement neuf. Ainsi, nous ajoutions à nos critères d'évaluation ① l'extension de la durée de vie des vêtements et ② l'impact négatif de nos opérations quotidiennes.

Concernant l'allongement de la durée de vie des vêtements, nous avons effectué nos calculs sur la base du CAP Sustainable Textiles Consumer Tracker Survey (2015) et des études de la Fondation Ellen MacArthur, "Circular business models : redefining growth for a thriving fashion industry" (2021).

Ces études nous avaient permis de déterminer à la fois :



Le nombre d'années d'utilisation supplémentaires accordées à chaque catégorie de vêtements.



Le nombre de fois où le vêtement d'occasion a été porté à nouveau.

Pour mesurer l'impact négatif de nos opérations quotidiennes, nous avons effectué une analyse des émissions de CO2 provenant



De la livraison et du transport de vêtements, des magasins vintage jusqu'aux mains des clients.



Des opérations quotidiennes de gestion de notre plateforme en ligne.

Nos résultats d'impact concernant la livraison et le transport étaient ainsi fondés sur le guide méthodologique "Information GES des prestations de transport" (2018) et le "Bilan annuel des transports" (2022) du Ministère de la Transition Écologique. Nous avons utilisé l'outil d'analyse en ligne WebsiteCarbon pour mesurer l'impact négatif qui découle de l'hébergement et de l'exploitation de notre marketplace en ligne.

Calculer l'impact de nos activités omnicanales

En 2023, nous avons réalisé que la diversification de nos opérations sur 3 canaux (sous un format de marketplace en ligne, de magasins et corners en physique et d'évènements) nécessitait une analyse plus détaillée de notre impact négatif, notamment dans le calcul de l'impact carbone lié aux livraisons.

Pour nos verticales 'retail' et 'évènement', nous avons favorisé en 2022 la mutualisation des livraisons de produits (en moyenne, les vendeurs transportent une centaine de pièces par livraison) aux points de vente physiques, ce qui nous avait permis de réduire de manière importante l'impact carbone engendré par nos opérations quotidiennes.

Nous nous étions également fondés sur les données issues de la "Base Carbone" de l'ADEME (2023) pour différencier nos facteurs d'émissions selon le type de transporteur utilisé.

Enfin, nous avons suivi le "Bilan annuel des transports" (2022) du Ministère de la Transition Écologique afin de granuler nos données liées à la distance parcourue pour chaque type de livraison.

Dans notre volonté de promouvoir toujours plus de transparence et de précision dans nos rapports d'impact, nous avons également appliqué un facteur additionnel afin d'inclure à notre analyse les émissions carbone liées aux retours de produits, au transport de produits invendus et à l'aménagement de nos évènements (ex. transport de portants, cabines d'essayage, etc.).

Granuler l'impact de notre mix produit

En 2024, nous avons ajouté des catégories de produits à notre mapping d'impact, permettant ainsi d'affiner le calcul de l'impact des ventes de pièces de seconde main, réalisées sur l'ensemble de nos canaux.

En approfondissant les données des études "Modélisation et évaluation des impacts environnementaux de produits de consommation et biens d'équipement" de l'ADEME (2018), que nous avons croisées avec les résultats détaillés de l'étude "Le Revers de mon Look" de l'ADEME (2019), nous avons intégré à notre mix produit le calcul de l'impact des pulls et des sweats. Cette nouvelle catégorie d'impact nous a permis de granuler l'impact total de notre mix produit afin d'affiner notre calcul.

Nous avons de ce fait ré-ajusté le calcul de notre impact en 2022, en re-catégorisant + de 2498 produits en 2022 qui avaient été attribué à une catégorie d'impact supérieure, celle des "Costumes / Blazers et Vestes".

Dans un souci de précision, afin de ne pas surestimer l'impact positif de notre activité, nous avons réduit la moyenne d'impact appliquée aux ventes de produits non catégorisés lors de nos événements.

Affiner nos calculs au rythme de notre développement industriel

En 2025, l'optimisation du calcul de notre impact carbone lié au transport est devenue une priorité stratégique. Avec le développement de notre verticale industrielle et l'augmentation des flux logistiques, nous nous devons d'affiner notre méthodologie pour garantir une mesure plus fidèle à notre réalité opérationnelle.

Des facteurs d'émissions réévalués pour mieux refléter nos flux

Nous avons revu en profondeur les coefficients appliqués à nos différentes activités, en intégrant les types de véhicules réellement utilisés par nos transporteurs. Cette mise à jour a permis d'ajuster significativement les facteurs d'émissions pour les segments Retail et Online, qui passent respectivement de 0,86 kg/km à 0,25 kg/km et de 0,95 kg/km à 0,25 kg/km. Ces évolutions traduisent une meilleure mutualisation des flux et l'essor du transport bas-carbone dans notre réseau.

L'intégration de notre verticale industrielle a également nécessité l'ajout d'un facteur d'émissions dédié. Évalué à 0,85 kg/km, il correspond aux transports en poids lourds nécessaires aux expéditions B2B à grande échelle.

De plus, nous distinguons désormais clairement les distances parcourues selon chaque typologie de transport :

Échelle nationale



Retail

Distance moyenne :
300km

Échelle nationale



Online

Distance moyenne :
3,6 km*

Échelle nationale



Industriel

Distance moyenne :
464km

Enfin, notre méthodologie intègre, pour davantage de précision, un facteur de pondération optimisé, prenant en compte :



Les taux de retour qui influent directement sur les volumes transportés.



L'empreinte carbone des emballages pour évaluer leur impact sur la chaîne logistique.

Un engagement renforcé pour une logistique durable

Grâce à ces améliorations méthodologiques, nous sommes en mesure d'adapter notre stratégie logistique aux enjeux de durabilité tout en accompagnant la montée en puissance de notre activité industrielle. Pour en savoir plus, retrouvez le détail de notre méthodologie à la fin du rapport.



Notre impact
écologique



873 176 386 L

d'eau

économisés en 2024, grâce à tous les achats de vêtements de seconde main réalisés sur le réseau de distribution approvisionné par CrushON.



Ce qui représente

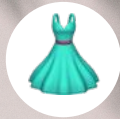
349 piscines olympiques*

* 1 piscine olympique = 2 500 000 litres d'eau

Impact positif

Pour chaque pièce achetée en seconde main, voici ce que vous économisez

Robe ou combinaison



CO2-eq évités

42 kg OU \pm 512 km en voiture*



Eau sauvée

14 700 l OU \pm 245 douches**

T-shirt ou top



CO2-eq évités

9 kg OU \pm 110 km en voiture



Eau sauvée

2000 L OU \pm 33 douches

Jean



CO2-eq évités

20 kg OU \pm 244 km en voiture



Eau sauvée

7000 l OU \pm 117 douches

Manteau



CO2-eq évités

77 kg OU \pm 939 km en voiture



Eau sauvée

10 000 L OU \pm 167 douches

*1 voiture de gamme économique émet 82 g / km (ADEME, 2020).

**1 douche rapide dépense environ 60 l d'eau (ADEME, 2023).

Impact positif

Notre impact en 2024

Matières premières économisées



Cradle to gate

5 891 tonnes



Cradle to grave

6533 tonnes

Eau économisée



Cradle to gate

873 176 386 litres

CO2-eq non-émis



Cradle to gate

3 113 tonnes



Cradle to grave

3677 tonnes

Zoom sur notre empreinte carbone

Chez CrushON, nous mesurons nos émissions carbone avec précision pour mieux les réduire. En 2024, nos émissions ont principalement été générées par le transport des pièces de seconde main et notre hébergement web. Grâce à une logistique optimisée et un hébergement cloud responsable, nous limitons notre empreinte tout en amplifiant notre impact positif.

Résultat ?

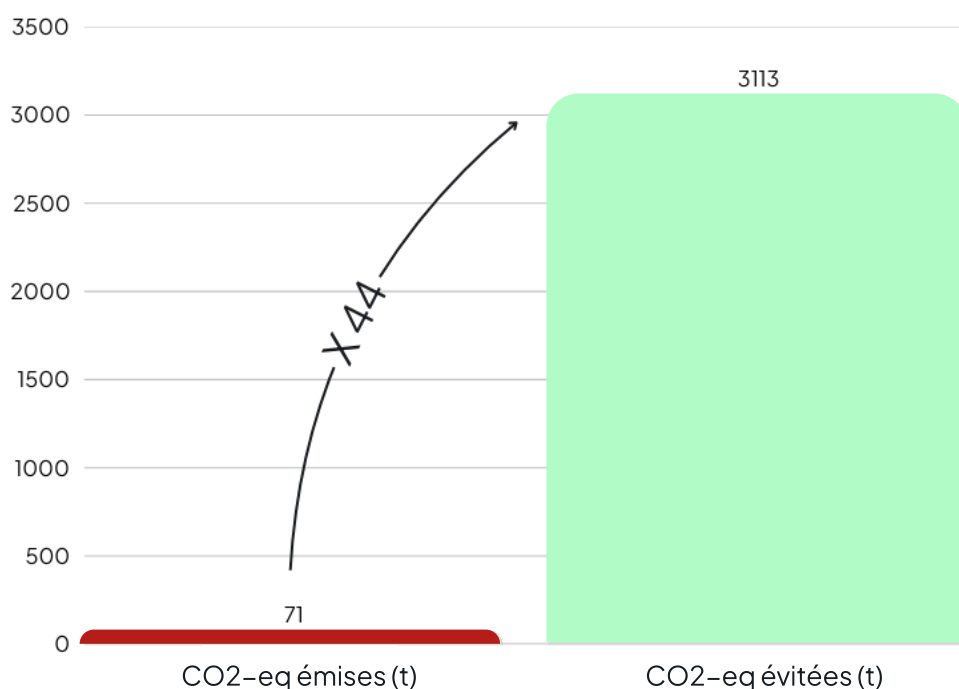
71 tonnes de CO₂-eq émises

pour

3113 tonnes de CO₂-eq évitées

grâce à notre activité en 2024.

Nous faisons économiser 44 fois ce que nous émettons !





3 042 tonnes de CO₂-eq

ont été évitées en 2024, grâce à tous les achats de vêtements de seconde main réalisés sur le réseau de distribution approvisionné par CrushON.



Ce qui représente

1521 allers-retours*
entre Paris et New York

*1 A/R Paris - New York = 2T de CO₂eq
Source : <https://app.planetair.ca/buy>

Évolution de notre impact depuis 2020

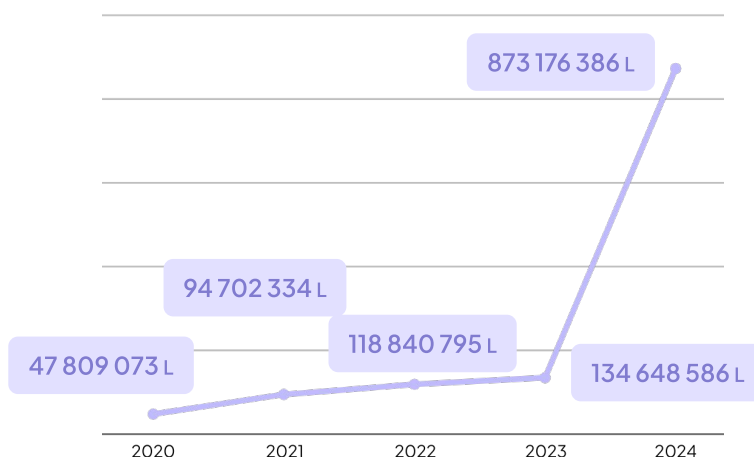
En 2024, notre réseau de points de vente a connu une forte expansion, passant de 11 à 116. Cette croissance est portée par nos collaborations avec trois centres de tri nationaux et avec les enseignes de mode souhaitant déployer leur offre seconde main à grande échelle. Un développement industriel qui a considérablement amplifié notre impact !



Eau économisée



Cradle to gate



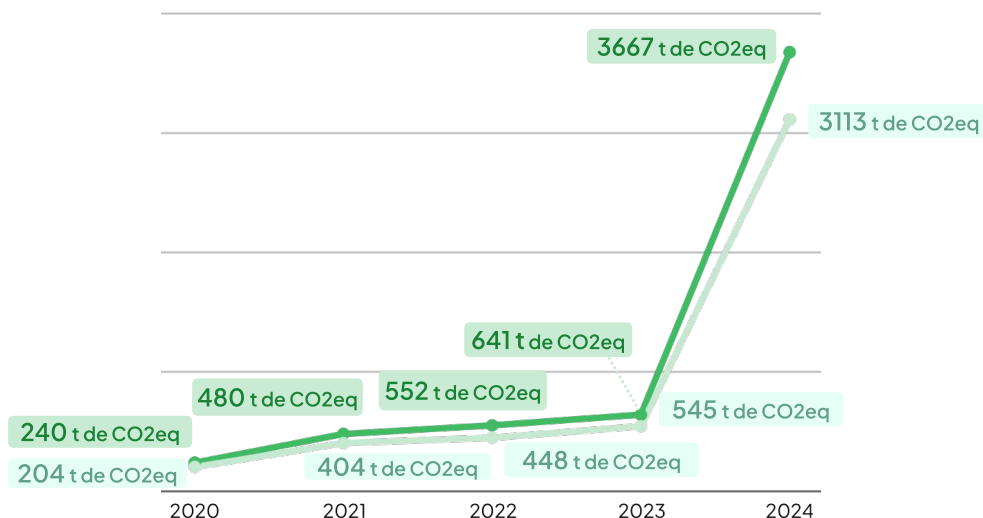
CO₂-eq évités



Cradle to grave



Cradle to gate



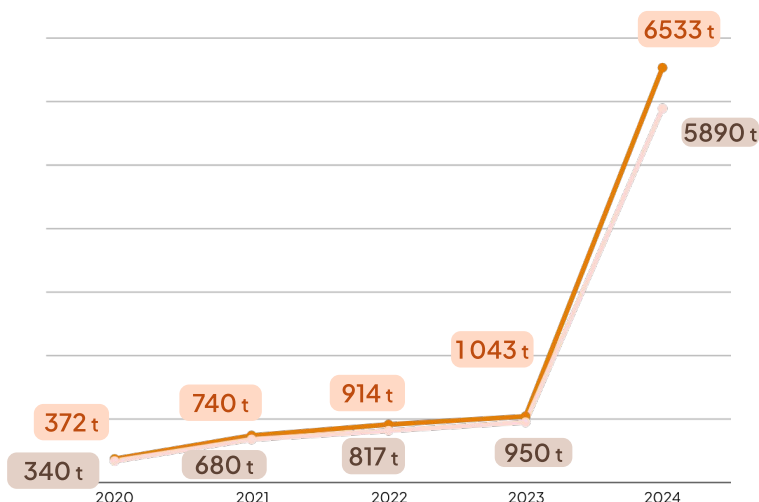
Matières premières économisées



Cradle to grave



Cradle to gate



A photograph of two women lying on their backs on a green lawn, laughing heartily. The woman in the foreground has dark curly hair and is wearing a light blue shirt. The woman behind her has dark hair and is wearing an orange shirt. The background is a soft-focus green lawn.

Agir pour une planète saine et un monde meilleur

Au-delà de notre activité commerciale, nos actions génèrent des impacts positifs, aussi bien sur la planète que sur les individus qui nous entourent.

Engagés pour une économie plus circulaire à grande échelle

Chez CrushON, notre engagement va bien au-delà de notre activité quotidienne. Nous contribuons activement à des initiatives collaboratives pour accélérer un changement systémique vers une durabilité accrue. En participant à des associations et collectifs externes, nous renforçons notre mission : promouvoir l'économie circulaire à grande échelle, aussi bien dans la mode que dans d'autres secteurs stratégiques. Ce réseau d'alliances et de coopérations nous permet de faire avancer des solutions concrètes pour un avenir plus durable.

CrushON est fier d'avoir co-fondé la Fédération de la Mode Circulaire, une initiative collaborative réunissant + de 250 entreprises engagées pour une mode plus circulaire. Cette Fédération a pour objectif de rassembler, représenter et promouvoir tous les acteurs de cette nouvelle industrie. En 2024, CrushON a contribué à l'élaboration du Programme Commun pour la Mode Circulaire et participé à la Journée de la Mode Circulaire. Notre engagement au sein de la Fédération de la Mode Circulaire témoigne de notre dévouement non seulement à soutenir le développement du secteur, mais également à agir en tant que porte-parole influent auprès des instances gouvernementales françaises et européennes.



Notre CEO, Maxime Delavallée, joue un rôle clé au sein d'EC2027, en siégeant à son conseil d'administration. Cette position stratégique permet à CrushON de contribuer significativement à la vision et aux orientations du collectif, qui vise à encourager une économie circulaire transsectorielle. L'implication de CrushON aux côtés d'EC2027 souligne notre conviction que la transition vers une économie circulaire requiert une collaboration et une synergie entre différents secteurs d'activité. En portant ensemble la voix de l'économie circulaire, nous œuvrons pour une transformation profonde des modèles économiques, industriels et de consommation actuelle.



Les engagements de nos collaborateurs

Chez CrushON, nos actions quotidiennes sont guidées par des valeurs fortes : responsabilité, excellence et humanité. Nous œuvrons pour un changement positif dans l'industrie de la mode, en alignant nos initiatives sur ces principes fondamentaux. Les avancées réalisées en 2024 renforcent notre conviction et notre engagement à poursuivre dans cette voie, avec l'ambition d'amplifier encore davantage notre impact social et environnemental dans les années à venir.



Des “shops days” obligatoires pour former tous nos collaborateurs aux réalités du terrain

Ces “shops days” ont permis à chaque membre de l'équipe de se plonger dans l'opérationnel de la vente de vêtements de seconde main deux jours par an. Cette immersion favorise une meilleure compréhension de nos produits, processus et, surtout, des attentes de nos clients. En vendant directement les pièces de nos fournisseurs partenaires, nos équipes renforcent leur lien avec la mission de CrushON et contribuent activement à la promotion de la mode circulaire !



Former et sensibiliser les jeunes générations à consommer durablement la mode

La formation des futurs professionnels de la mode à la circularité constitue un autre pilier de notre engagement. À travers des interventions régulières dans des établissements de renom tels que CentraleSupélec, Mod'Art, l'ESSEC, ou l'Institut Français de la Mode, nos co-fondateurs partagent leur expertise et sensibilisent les jeunes talents aux enjeux et opportunités de la mode durable.




Promouvoir l'apprentissage continu de nos collaborateurs

Notre programme de formation interne, les CrushON Academies, s'attache à enrichir continuellement les compétences de notre équipe. L'objectif est double : favoriser le développement professionnel de chaque membre et garantir l'excellence opérationnelle de notre entreprise. Par cette démarche, nous renforçons notre capacité à innover et à répondre efficacement aux défis d'une industrie en constante mutation.



Attirer les talents du monde entier

L'adoption du full remote souligne notre volonté de minimiser l'impact environnemental de nos activités, tout en cultivant un environnement de travail flexible et inclusif. Cette approche nous permet d'attirer et de retenir les talents, clés de notre réussite et moteurs de notre croissance.



Nos engagements pour 2025

En 2025, CrushON s'engage à franchir une nouvelle étape dans la démocratisation de la mode circulaire. Notre priorité est de renforcer notre modèle industriel en élargissant notre réseau de distribution et en optimisant nos solutions technologiques. Ces avancées stratégiques permettront de rendre la seconde main toujours plus accessible, rentable et désirable, tout en maximisant notre impact positif.

Faire + en 2025

Renforcer la circularité

Nous poursuivons nos efforts pour déployer les pratiques circulaires à grande échelle. Notre objectif est de fluidifier les flux de collecte, tri, réemploi et recyclage textile avec des partenaires stratégiques et industriels. Le but : contribuer davantage à la réduction du gaspillage et à la préservation des ressources.



Expansion industrielle du réseau de distribution

Notre transition industrielle et technologique nous permet d'accélérer notre développement. En 2025, nous visons à tripler la taille de notre réseau en Europe, en collaboration avec plusieurs grandes enseignes. Cette extension s'appuie sur une gestion centralisée des flux de marchandises et des partenariats renforcés avec les centres de tri.



Innovation technologique continue

L'innovation reste au cœur de notre stratégie. CrushON Connect évolue avec des fonctionnalités avancées pour optimiser la gestion des stocks, la traçabilité et la performance des opérations. Nous travaillons à offrir des solutions toujours plus efficaces et adaptées aux besoins des retailers et fournisseurs professionnels.



Éducation & sensibilisation


Nous continuerons de sensibiliser les professionnels et le grand public aux bénéfices d'une mode circulaire. Des ressources telles que nos livres blancs et prises de parole engagées viendront appuyer ces efforts pour encourager un changement durable des comportements.



Renouveler notre certification B Corp

La réévaluation de notre certification B Corp est une étape majeure en 2025. Cet exercice nous permet de mesurer les progrès réalisés depuis notre première labellisation en 2021 et de redéfinir nos objectifs d'amélioration. Nous restons déterminés à maintenir des standards élevés en matière de transparence et de responsabilité sociale et environnementale. Cette certification symbolise notre engagement profond à transformer durablement l'industrie textile.



A photograph of two women in a modern office setting. One woman, wearing a yellow t-shirt, is leaning over a laptop, pointing at the screen. The other woman, wearing a black t-shirt and glasses, is sitting and looking at the laptop. They are both smiling and appear to be collaborating. The background shows a bright, open-plan office with large windows, a potted plant, and modern decor. The text 'Comprendre le calcul de notre impact : sources et méthodologie' is overlaid in green on the bottom left of the image.

Comprendre le
calcul de notre
impact : sources et
méthodologie

Calcul de l'impact positif lié à la vente de vêtements de seconde main sur l'ensemble de nos canaux de distribution

CrushON a adopté une approche holistique et méthodique pour évaluer l'impact positif de la vente de vêtements de seconde main, se concentrant sur la préservation des ressources, le prolongement de la durée de vie des vêtements et l'augmentation du nombre d'usages par article. Cette démarche multidimensionnelle permet d'appréhender de manière complète les bénéfices environnementaux découlant de nos activités. Voici un résumé intégré de notre méthodologie :

Quantité de ressources préservées (Cradle to gate & Cradle to grave)

CrushON utilise les données issues des études de l'ADEME (2018, 2019) et de Fashion Revolution (2017) pour calculer les économies réalisées en termes de litres d'eau, kilos de matières premières, et kilos de CO2-équivalent.

Ces économies sont estimées selon deux perspectives :



Cradle to gate

De la production jusqu'à l'arrivée du vêtement chez le consommateur, mettant en avant l'impact de la phase de production.



Cradle to grave

De la production jusqu'à la fin de vie du vêtement, englobant ainsi tout le cycle de vie du produit.

Méthodologie

En croisant les résultats de ces études, nous identifions l'impact réduit associé à l'achat de vêtements de seconde main par catégorie de pièces, soulignant l'importance de favoriser le réemploi pour minimiser l'utilisation des ressources naturelles et la production de gaz à effet de serre.

A Impact category	# L. Water saved	# Kg. Raw materials (cradle-to-gate)	# Kg. Raw materials (cradle-to-grave)	# CO2 eq. (cradle-to-gate)	# CO2 eq. (cradle-to-grave)
Robes / Combinaisons / E...	14700	80	91	42	54
Manteaux	10000	110	113	77	89
Jeans / Pantalons / Joggi...	7000	49	51	20	25
Costumes / Blazers / Vest...	7000	55	57	39	45
Kway	6000	39	40	36	39
Sneakers	4900	21	23	14	20
Chaussures de ville	3675	21	22	11	17
Pull / Sweat	3500	25	26	10	13
Shorts / Jupes	3500	25	26	10	13
Chemises	3000	20	26	10	13
Bottes / Bottines	2800	14	16	8	15
Hauts / Tee-shirts	2000	13	18	9	6
Sacs	1995	11	11	6	6
Accessoires	1	1	1	1	1
Bijoux	1	1	1	1	1

Calcul de l'impact négatif des transports

CrushON s'engage à évaluer et réduire l'impact environnemental de ses activités, en mettant un accent particulier sur les émissions de CO₂ générées par le transport des marchandises. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de transparence et de responsabilité, reconnaissant le transport comme l'un des principaux leviers d'amélioration de notre empreinte carbone.

Notre méthodologie de calcul repose sur des données actualisées et des sources fiables (ADEME, GLEC Framework, Fevad, Ministère de la Transition écologique) afin d'assurer une mesure précise et robuste de notre impact logistique.

 **Objectif** : évaluer l'impact environnemental du transport des marchandises en quantifiant les émissions de CO₂ générées par la livraison des produits vendus et en tenant compte des spécificités logistiques propres à chaque verticale d'activité (en ligne, retail, industrielle).

Méthodologie de calcul

Formule Greenhouse Gas Emission (GGE)

$$\text{CO}_2 \text{ par commande} = D \times W \times EF \times P$$

Où :

D = distance moyenne parcourue par livraison (en km), différenciée selon la verticale d'activité.

W = poids moyen par commande (en kg), calculé à partir de la répartition des articles transportés.

EF = facteur d'émissions du véhicule utilisé (kg CO₂/km), basé sur des données sectorielles officielles.

P = facteur de pondération, ajustant les résultats pour inclure les impacts indirects du transport.

Méthodologie détaillée

💡 **Conclusion** : grâce à cette méthodologie précise et actualisée, nous disposons d'un modèle de calcul d'impact transport réaliste et adapté à notre activité. L'intégration des spécificités de chaque verticale, la différenciation des distances parcourues et des véhicules utilisés, ainsi que la prise en compte des émissions indirectes, nous permettent d'obtenir une mesure plus fine et transparente de notre empreinte carbone.

Ce cadre analytique nous permet d'optimiser notre stratégie logistique et de poursuivre notre engagement vers une chaîne de valeur plus durable.

📖 Sources et références utilisées

Les données utilisées pour établir cette méthodologie proviennent de sources officielles et sectorielles reconnues :

- ADEME (Base Carbone) – Références pour les facteurs d'émission du transport routier.
- GLEC Framework (Smart Freight Centre) – Normes internationales pour le calcul des émissions logistiques.
- Fevad & Eco CO₂ – Études sur les distances moyennes des livraisons e-commerce et leurs impacts.
- Ministère de la Transition Écologique – Données sur les distances moyennes parcourues en transport routier.

Calcul de l'impact négatif de nos outils numériques

Chez CrushON, nous nous engageons à mesurer et réduire l'empreinte carbone de nos infrastructures numériques, en intégrant des outils de suivi avancés. Le but étant d'assurer une transparence totale de notre impact environnemental.

Désormais, l'ensemble de nos activités numériques est centralisé grâce à l'interface Google Cloud Carbon Footprint, ce qui nous permet d'accéder directement aux données précises et actualisées de notre empreinte carbone. Cette plateforme nous offre une analyse détaillée de nos émissions, basée sur des données officielles fournies par l'AIE (Agence Internationale de l'Énergie), l'EPA (Environmental Protection Agency - USA) et l'AIB (Association of Issuing Bodies - Europe). Elle nous permet également de suivre nos émissions en temps réel.

Sources et références utilisées

- [Google Cloud Carbon Footprint](#)



Bibliographie

Accenture & Fédération de la Mode Circulaire (2024), État des lieux & perspectives de la mode circulaire en France – 2ème édition

ADEME – Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (2018), Modélisation et évaluation des impacts environnementaux de produits de consommation et de biens d'équipement

ADEME – Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (2022), Le Revers de mon Look

ADEME – Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie – Impact des transports des commandes en ligne : <https://impactco2.fr/livraison>

ADEME (Base Carbone) – Références pour les facteurs d'émission du transport routier

CAP Sustainable Textiles Consumer Tracker Survey (2015)

Ellen MacArthur Foundation (2021), Circular business models: redefining growth for a thriving fashion industry

European Parliament (2020), The impact of textile production and waste on the environment (infographics)

Fashion Revolution (2017), Water First, Fashion Second

Fevad & Eco CO₂ – Études sur les distances moyennes des livraisons e-commerce et leurs impacts

GLEC Framework (Smart Freight Centre) – Normes internationales pour le calcul des émissions logistiques

Google Cloud Carbon Footprint

Klepp et al (2020), Clothing Lifespans: What Should Be Measured and How

Mercari (2021), The growth of the resale economy

Ministère de la Transition écologique (2019), Rapport sur l'état de l'environnement

Ministère de la Transition écologique (2018), Information GES des prestations de transport

Ministère de la Transition Écologique – Données sur les distances moyennes parcourues en transport routier.

Ministère de la Transition écologique (2022), Chiffres clés des transports

Parlement Européen (2024), Réduction des déchets textiles et alimentaires: nouvelles règles européennes pour soutenir l'économie circulaire (Communiqué de presse)

Statista – <https://www.statista.com/outlook/dmo/ecommerce/fashion/worldwide>

ThredUp (2024), Resale Report

United Nation Environment Program (2018), Putting the brakes on fast fashion

Website Carbone – <https://www.websitecarbon.com/website/crushonapp-com/>

CrushON

CrushON - mars 2025
Siret : 839 763 174 00035

Distances moyennes parcourues (D)

Les distances moyennes parcourues ont été différenciées en fonction des flux logistiques réels, en s'appuyant sur des références externes et des données issues de notre activité.

Verticale d'activité	Type de livraison	Distance moyenne estimée (km)	Source
 Industrielle	Livraison nationale	464 km	Ministère de la Transition écologique
 Vente en line	Livraison optimisée via réseaux logistiques	3,6 km	Fevad, Eco CO ₂
 Vente en magasin	Livraison régionale en circuit court	300 km	Ministère de la Transition écologique

Ces distances reflètent les optimisations logistiques mises en place par les transporteurs et la structuration spécifique de nos livraisons.




Poids moyen des commandes (W)

Estimé à 0.47 kg, le poids moyen par commande est calculé à partir de la moyenne pondérée des articles transportés, en fonction des types de produits et du nombre de pièces par livraison.

Chaque verticale d'activité possède un profil logistique spécifique, influant directement sur ce poids moyen. L'optimisation des volumes transportés et la réduction des emballages ont contribué à affiner cette donnée.

Facteurs d'émissions (EF)

Le facteur d'émission est déterminé en fonction du type de transport utilisé et des données issues de l'ADEME et du GLEC Framework, afin d'intégrer les spécificités des flottes de véhicules déployées.

Verticale d'activité	Transporteurs principaux	Type de véhicule	Facteur d'émission (kg CO ₂ /km)	Source
 Industrielle	Geodis	Poids lourds diesel (40T)	0,850kg CO ₂ /km	ADEME, GLEC Framework
 Vente en ligne	La Poste	Véhicules légers mutualisés	0,250kg CO ₂ /km	ADEME, Eco CO ₂
 Vente en magasin	DHL, transporteurs régionaux	Véhicules utilitaires légers	0,250 kg CO ₂ /km	0,250 kg CO ₂ /km ADEME, GLEC Framework

Ce modèle permet de mieux refléter la réalité opérationnelle des différents flux de transport, en intégrant l'optimisation des itinéraires et l'utilisation croissante de solutions à faibles émissions.

Facteur de pondération (P)

Le facteur de pondération permet de prendre en compte les impacts indirects du transport, qui ne sont pas intégrés dans la formule de base. Il corrige notamment l'empreinte carbone associée :

- ✓ Aux matériaux d'emballage.
- ✓ Aux retours et invendus nécessitant des transports supplémentaires.
- ✓ Aux biens transportés supplémentaires (mobilier, supports marketing, etc.).

Ce facteur garantit une estimation plus complète et réaliste de notre empreinte carbone liée au transport.

Verticale d'activité	Facteur total de pondération (P)
 Vente en ligne	1,30
 Vente en magasin	1,32
 Industrielle	1,35