

Green
Souls 

GreenSouls

📷 @greensoulsglobal

📷 @greensoulsmexico

www.greensoulsglobal.com

Certified



Corporation

¿QUÉ HARÍAS SI
PUDIERAS AHORRAR DINERO,
VENDER MÁS Y AL MISMO TIEMPO
AYUDAR A PROTEGER **EL PLANETA?**

Sabemos que las empresas pueden cambiar el mundo, y estamos aquí para amplificar tu impacto.

GreenSouls

GreenSouls

¿QUIENES SOMOS?



**Somos la única
“B Corporation”**
*especializada en sostenibilidad
y marketing con propósito.*

Integramos impacto ambiental y social con experiencias de marca transformadoras que amplifican tu causa y generan un cambio real.

Certified



Corporation

Lo que hacemos, nadie más lo hace

¿Qué hacemos?



Nuestro Enfoque Integral PDCA, te garantizara un ciclo de Mejora Continua alineado al estándar ISO/UNDP PAS 53002:2024



Planificar ↓

- Establecimiento de objetivos y metas alineados con los ODS.
- Consultoría en sostenibilidad y diagnóstico de impacto.
- Desarrollo de estrategias de manejo ambiental y planes de compensación.
- Identificación de aliados estratégicos y planificación logística detallada.



Hacer ↓

- Implementación de proyectos de impacto ambiental y social.
- Ejecución de programas:
 - Guaderias de corales,
 - limpiezas de fuentes hidricas,
 - programas de economia circular,
 - siembras y reforestaciones.
- Gestión integral de logística, permisos y aliados.
- Creación de experiencias cooperativas y activaciones BTL.



Verificar ↓

- Monitoreo continuo del progreso con indicadores claros y trazables.
- Reportes alineados a estándares internacionales (ISO/ESG).
- Certificaciones y sellos de impacto.
- Documentación audiovisual profesional para asegurar transparencia.



Actuar ↓

- Optimización y mejora continua basada en aprendizajes y resultados.
- Escalabilidad y replicabilidad de estrategias exitosas en nuevos territorios.
- Multiplicación del impacto a través de:
 - Estrategias de comunicación y marketing con propósito.
 - Influencer Marketing: Alianzas con embajadores GreenSouls que amplifican el mensaje.
 - Activaciones de Marca: Experiencias personalizadas que conectan con audiencias clave.
 - UGC (User-Generated Content): Contenido orgánico creado por participantes y colaboradores.
- Recomendaciones para maximizar la visibilidad y fidelizar audiencias con campañas auténticas de storytelling de impacto.

Lo que hacemos, nadie más lo hace

Ahorra en impuestos y mercadeo:

Con GreenSouls, transforma tu inversión en sostenibilidad en beneficios financieros reales y tangibles. A través de nuestras fundaciones aliadas, emitimos certificados de donación deducibles de impuestos y te guiamos en la obtención de otros incentivos fiscales. Además...

Ahorro

**mínimo
del 25%**

en la renta gravada.

Canalizando recursos a través de nuestras fundaciones aliadas.

**+\$1.000
MM**

de pesos ahorrados en el 2024

VS campañas de mercadeo tradicionales con el mismo alcance.

Reduce tus
costos entre un

**25%
y 30%**

**frente a campañas
de influencer marketing
tradicionales.**



Ahorra, impacta y haz que tu compromiso con el planeta genere resultados medibles y rentables.

Conecta profundamente

Fideliza y vende más, vende mejor:

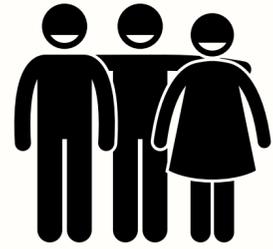
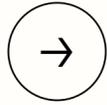
Las nuevas generaciones eligen marcas que comparten sus valores.



Con GreenSouls, conecta profundamente con consumidores y colaboradores al alinear tu marca con valores sostenibles.

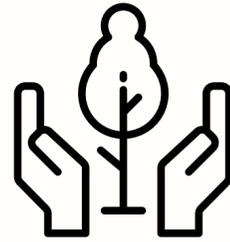
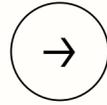
Nuestras campañas con propósito fortalecen la lealtad, impulsan la repetición de compra y mejoran la percepción de tu marca. Al crear experiencias que resuenan con las nuevas generaciones, aumentas la fidelidad del cliente y reduces los costos de adquisición, haciendo que cada interacción valga más y potencie tus ventas de manera sostenible.





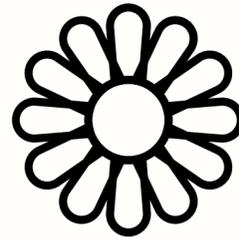
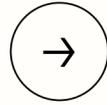
73% de Millennials y Gen Z eligen marcas con propósito y valores alineados, y **50%** están dispuestos a pagar más por productos sostenibles

Fuente:
(Deloitte, Nielsen).



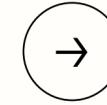
Eventos con propósito tienen un **70%** más de probabilidad de ser compartidos en redes sociales, amplificando el impacto de la marca

Fuente:
(SocialBakers).



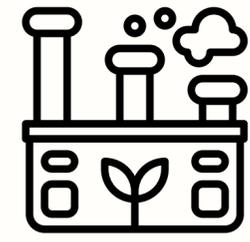
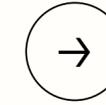
85% de los consumidores prefieren marcas asociadas con causas, y las campañas sostenibles generan un **50%** más de engagement que las tradicionales

Fuente:
(Forrester, Nielsen).



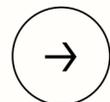
Empresas con propósito aumentan la lealtad del cliente en un **30%** y mejoran la retención de empleados

Fuente:
(Accenture).



Clientes fidelizados gastan un **67%** más y empleados comprometidos son **21%** más productivos, maximizando el valor de vida del cliente

Fuente:
(LTV).



Esto dicen
nuestros clientes



Colgate[®]

“Greensouls se ha convertido en un aliado perfecto para mostrar nuestro compromiso con el planeta y la sociedad. Con Greensouls logramos llegar a más de 2 millones de personas amplificando nuestra campaña de Historias de Sonrisas y el Dr. Muelitas. Esperamos seguir fortaleciendo esta alianza para poder llegar cada vez a más personas y crear un impactopositivo en el mundo.”

María Paula Madriñan

Gerente de Marca de Enjuagues

Bucales Andina - Colgate



DISLICORES

SINCE 1976

“Trabajar con Greensouls ha sido toda una experiencia transformadora, junto a ellos hemos soñado y creído firmemente en el propósito que tenemos de dejar una huella positiva en el mundo desde nuestros roles, así fue como creamos nuestro proyecto de sostenibilidad “Un Arrecife de Vida”, en donde a través de un proceso innovador, convertimos nuestro principal desecho que es el vidrio en fragmentos de coral para restaurar la vida marítima en las playas de Santa Marta y San Andrés. Hoy por hoy somos una familia que comparte valores, ideales y un compromiso incansable por el planeta; nos sentimos orgullosos y emocionados de hacer equipo con un colectivo como Greensouls, que trabaja para generar conciencia a través de la acción. Seguiremos construyendo juntos un futuro más verde y generando un impacto no solo ambiental sino también social, apoyando a las comunidades locales... porque la tierra es lo que tenemos todos en común.”

Luz María Gozalez

Chief Legal & Communication Officer



“El propósito de comunicación de TASK es implementar campañas que vayan más allá del consumo, buscamos generar cambios y conectar con clientes que valoran el

triple impacto ¿Pero cómo masificarlo y divulgarlo? Lo logramos con Green Souls, el colectivo de marketing que nos apoya visibilizando lo más importante de nuestra marca... su propósito!

Hoy somos orgullosamente parte de estas **almas verdes.**”

Anguie Llanos

Gerente de Mercadeo Virutex

ILKO - Colombia

Genera indicadores de sostenibilidad relevantes para tu empresa y para el planeta.

Ser sostenible no es una opción. Es el camino.

En GreenSouls, ayudamos a tu empresa a medir y comunicar el impacto ambiental y social alineado con los estándares internacionales más altos. Nuestros informes detallados y transparentes fortalecen tu reputación, abren puertas a beneficios fiscales y mejoran tu posicionamiento en el mercado.

- ✓ Genera indicadores tangibles y reportes alineados con estándares globales.
- ✓ Mejora la transparencia y la confianza con tus stakeholders.
- ✓ Accede a beneficios fiscales y de mercado por cumplir con altos estándares de sostenibilidad.



A diver is shown underwater, wearing a black wetsuit and a teal diving mask. They are holding a large, teal, octagonal sign with the 'GreenSouls' logo in white. The logo consists of the brand name in a stylized font and a circular emblem with a leaf-like design. The background is a clear blue ocean with some bubbles visible.

Experiencias de marca inolvidables:

Crea momentos que impactan y conectan

Con **GreenSouls** diseñamos experiencias de marca que van más allá del marketing tradicional. Involucra a tus clientes, empleados y comunidad en acciones que generan un impacto real y memorable, fortaleciendo tu marca y creando conexiones profundas.



¿CÓMO LO HACEMOS?

Festivales de marcas e influencers con propósito



¿CÓMO LO HACEMOS?

Voluntariado corporativo



¿CÓMO LO HACEMOS?

Brand trips privados y personalizados.



NUESTRAS
LÍNEAS
DE IMPACTO



Limpiezas de Playas



Siembra de corales



Plogging



Siembra de manglares



Siembra de árboles



Protección y rehabilitación
de fauna silvestre y marina



Trabajo social con
comunidades locales

Nuestros resultados de impacto globales

2023 - 2024



+37

Toneladas de residuos recolectados de las playas de Colombia y México.



+28

Toneladas de materiales reciclados para la creación de nuevos productos implementando estrategias de economía circular.



+17.150

Fragmentos de coral sembrados.



+332

Individuos de especies silvestres liberados en su hábitat natural.



+1.528

Individuos forestales sembrados para reforestar los ecosistemas de Colombia.

+11,2k

Artículos donados a las comunidades locales



+1.865

Empleos generados directos e indirectos



+29.000m²

Impactados en Colombia y México



GreenSouls

No solo comuniqués tu propósito, vive y comparte experiencias que dejen huella.



En GreenSouls, transformamos tu compromiso en acción.

Ahorra, conecta con tus clientes, impulsa tus ventas y marca la diferencia. Sé parte del movimiento y lidera con propósito.

 **Ellos ya hacen parte del cambio**

#GreenSouls



y muchos más...

Contacto

Camilo Jaramillo
camilo@greensoulsglobal.com

 +1 909 765 6553

 Greensouls

 Greensouls

 GreensoulsGlobal

 GreensoulsGlobal

 Greensoulsmexico

www.greensoulsglobal.com

GreenSouls



