



MANIFIESTO ROSAPARKS

Las **MARCAS** crean lazos invisibles al corazón de las personas. Se conectan con emociones y construyen su espacio con experiencias.

Proyectan sueños. Cuentan historias. Aportan valor más allá de las empresas y el dinero. Son valor en sí mismas. Evocan todo un mundo de sensaciones con un simple trazo, o puede que sólo ruido. O puede que nada. Amadas, odiadas, envidiadas, emuladas... todo vale menos marcas olvidadas, relegadas, insustanciales.

Su fin último, la lealtad del consumidor. Su gran temor, la irrelevancia.

Al corazón de las **PERSONAS** le une lazos invisibles con el mundo que le rodea, cada vez más frágil, más vulnerable, más pequeño... más enfermo. Menos Mundo. Los gobiernos no lo están consiguiendo.

La **SOCIEDAD** se hace eco. ¿Quién lidera? Los más jóvenes no se conforman. Gritan. Se rebelan ante un futuro no-verde, no-justo, no-igual... no-futuro...

Se organizan desde sus círculos digitales, alzan su mano en redes y hacen valer la fuerza de su decisión.

De su elección. De su compra. Y deciden. Exigen a las marcas que se levanten, que hagan algo, que se mojen. Que sean reales y realistas. Éticas. Responsables.

Algunas empresas, algunas marcas, ya han pasado a la acción. Y contribuyen. Y son reconocidas. Y tejen un nuevo lazo invisible...

Quien ayude de verdad al mundo crea un lazo directo al corazón de las personas.