

GRAND HOTEL

# GRAIN BLANC

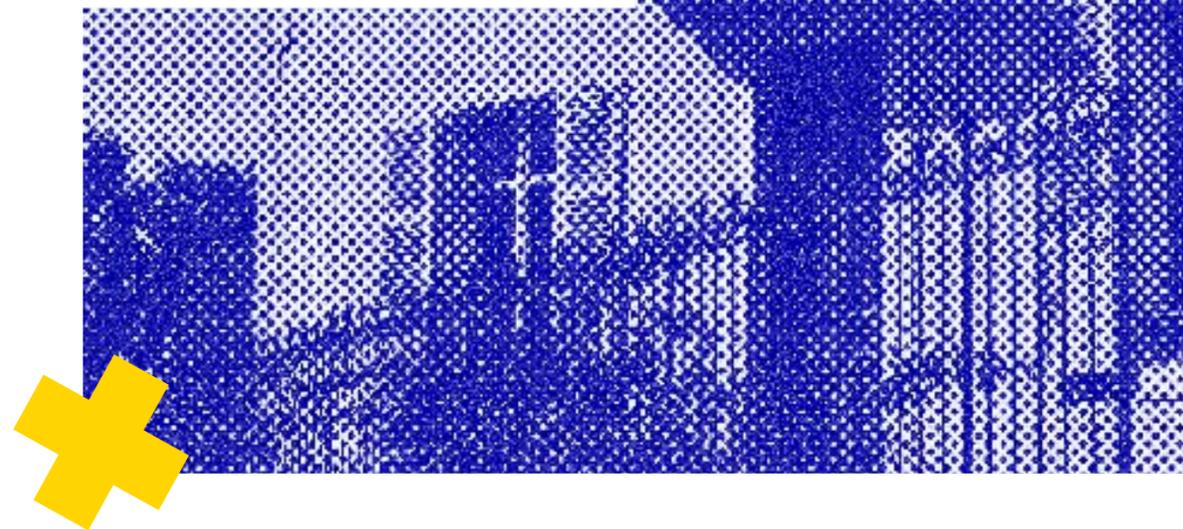
MOUVEMENT COLLECTIF ENGAGÉ

Grain Blanc structure,  
accélère et diffuse vos engagements.

CONSULTING · RSE · MARKETING · COMMUNICATION

# COWORK

NOUS AGISSONS AVEC  
TOUTES LES ENTREPRISES



qui veulent, qui osent, qui  
croient en leur force pour  
créer un impact positif.

I

M

P

A

C

T

Nous accompagnons  
les entreprises dans  
la **communication**  
et le **design** de leur  
**transformation** pour  
créer un impact positif  
sur leur avenir et celui  
de la société.

## IM

### IMMERSION

Notre objectif est de nous imprégner de votre culture, de vos enjeux et de fixer ensemble le défi à relever.

***Spoiler*, nous allons passer du temps ensemble.**

## P

### PARTIES PRENANTES

Nous prenons le pouls du marché, de vos clients, de vos collaborateurs et de personnalités inspirantes.

**Croisons les regards pour co-construire votre vision et la déployer.**

## AC

### ACTION

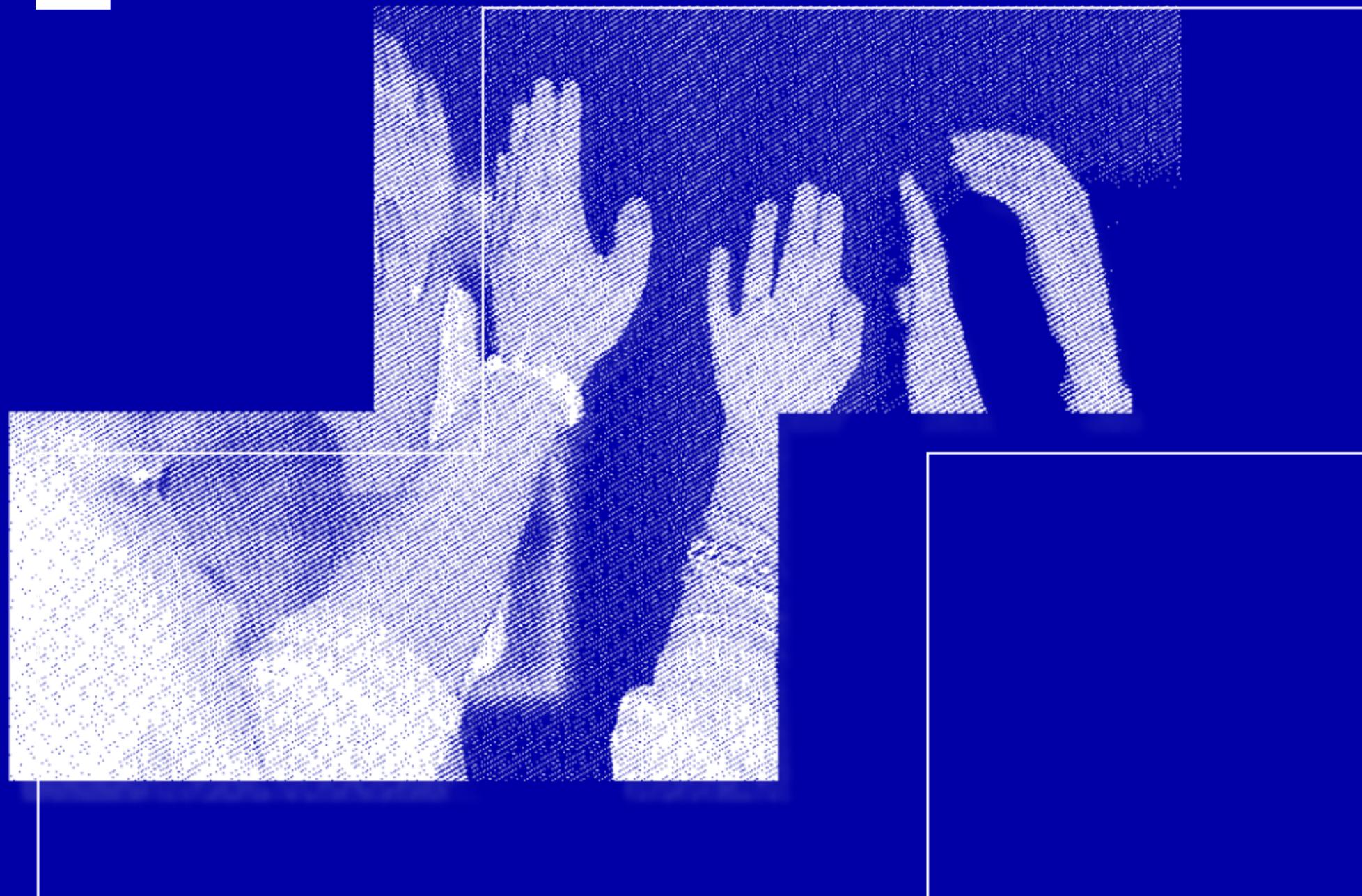
Agir maintenant. Nos stratégies intègrent réflexions et opérationnel pour **un déploiement rapide et efficace**, sur tous les terrains de la communication.

## T

### TEST + LEARN

Notre seul indicateur, **l'engagement de vos publics**. Suivi précis et data analyse pour évaluer, comprendre, optimiser vos plans d'actions.

# ÉQUIPE



MEET THE TEAM



**ARNAUD DOMERGUE**

FONDATEUR GRAIN BLANC  
CONSULTANT RSE & COMMUNICATION



**ANDRÉA DJILALI**

MARKETING & COMMUNICATION  
GRAIN BLANC



**HUGO STÉPANIAN**

CONSULTANT SOCIAL MÉDIA  
& ÉDITORIAL



**MARINA REPINA**

CONSULTANTE  
RSE & MARKETING



**MÉLANIE SEVILLA**

FACILITATRICE DU CHANGEMENT  
& PLANNEUR STRATÉGIQUE



**HUGO AUSSENAC**

RÉALISATEUR, PHOTOGRAPHE,  
TÉLÉPILOTE DRONE



**LUDOVIC RENOULT**

CO-FONDATEUR  
SEARCH ENGINE MARKETEUR



**ILANA BABONNEAU**

DIRECTRICE ARTISTIQUE  
PHOTOGRAPHE

# CONCRÈTEMENT

## STRATÉGIES

- Raison d'être
- Plan d'actions RSE
- Labelisation B Corp et EcoVadis
- Engagement des équipes

## MARQUES & RÉCITS

- Identité, Naming
- Plateforme de marque
- Edition, Reporting RSE
- Création de contenus
- Sites internet, éco-conception, SEO, data analyse
- Social Média
- Audiovisuel

## CAMPAGNES

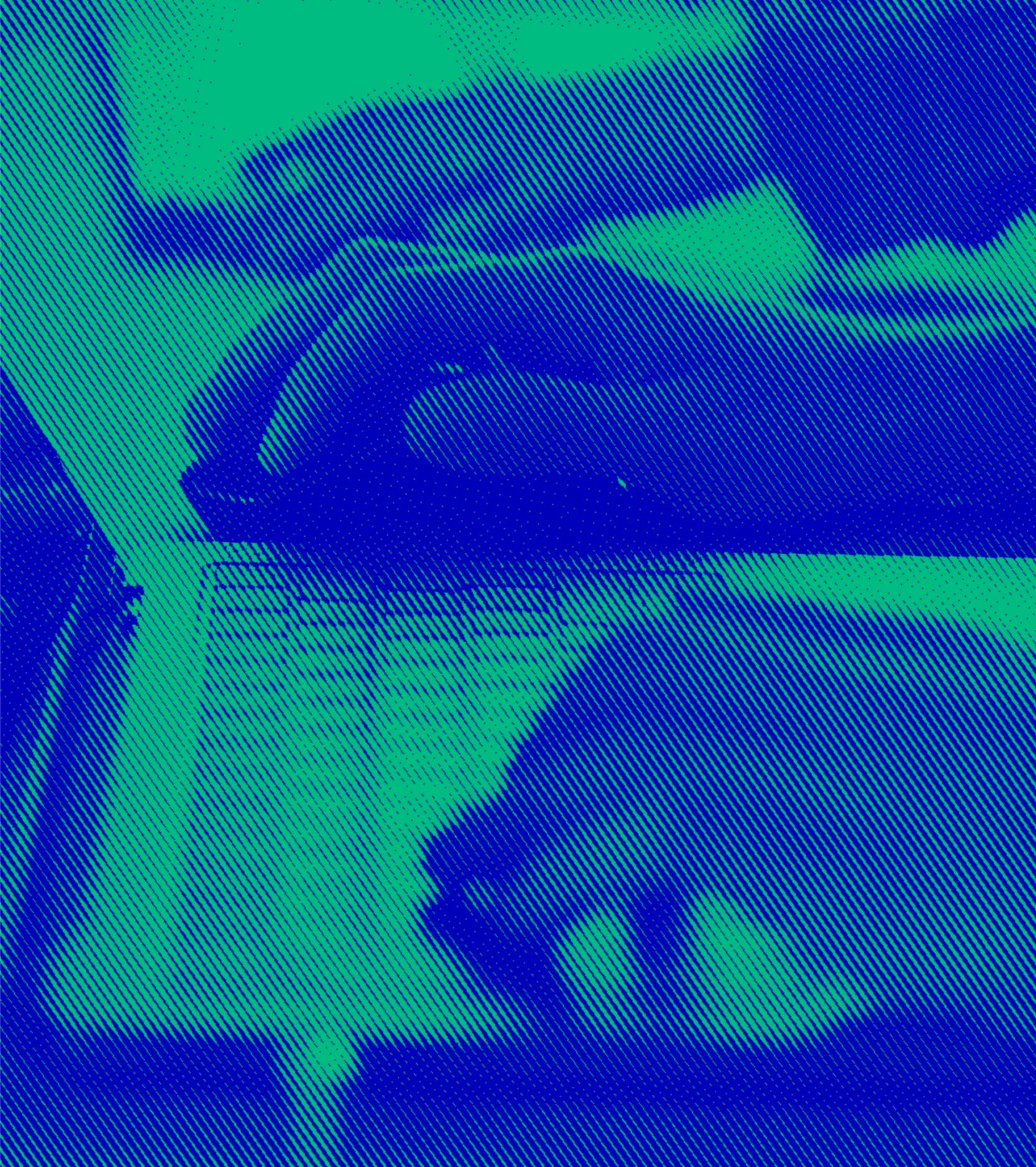
- Marketing digital : email, SEA, SMA
- Plan média 360° : Print, TV, Radio, Digital
- Relations publics
- Events



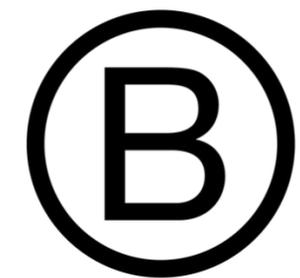
NOTRE PROMESSE  
NOTRE PROMESSE  
**NOTRE PROMESSE**

Participer, à vos côtés,  
au changement dans une  
approche innovante et globale,  
créatrice d'engagement.

**AVOIR DE L'IMPACT**  
AVOIR DE L'IMPACT  
AVOIR DE L'IMPACT



# Nos dernières collaborations





# cas client

GRAIN BLANC X YOU

# KEOLIS



# Campagne de communication

## Affichage | Digital





# KEOLIS

## **KEOLIS**

**Acteur mondial de la mobilité, filiale de la SNCF, Keolis opère des réseaux de transports en commun dans le monde, en partenariat avec les collectivités locales.**

---

## **Campagne de communication Affichage | Digital**

---

### **Comment lutter contre les agressions et insultes sexistes dans les transports ?**

Une campagne groupe France qui parle aux victimes, aux témoins et aux agresseurs.



GOÏAT



# Stratégie & storytelling

## Shooting produits | Crowdfunding







## **GOÏAT**

Vêtements pyrénéens bio et locaux créés par Anne-Gaël et Carl en 2021.

Un vestiaire basic et qualitatif.

---

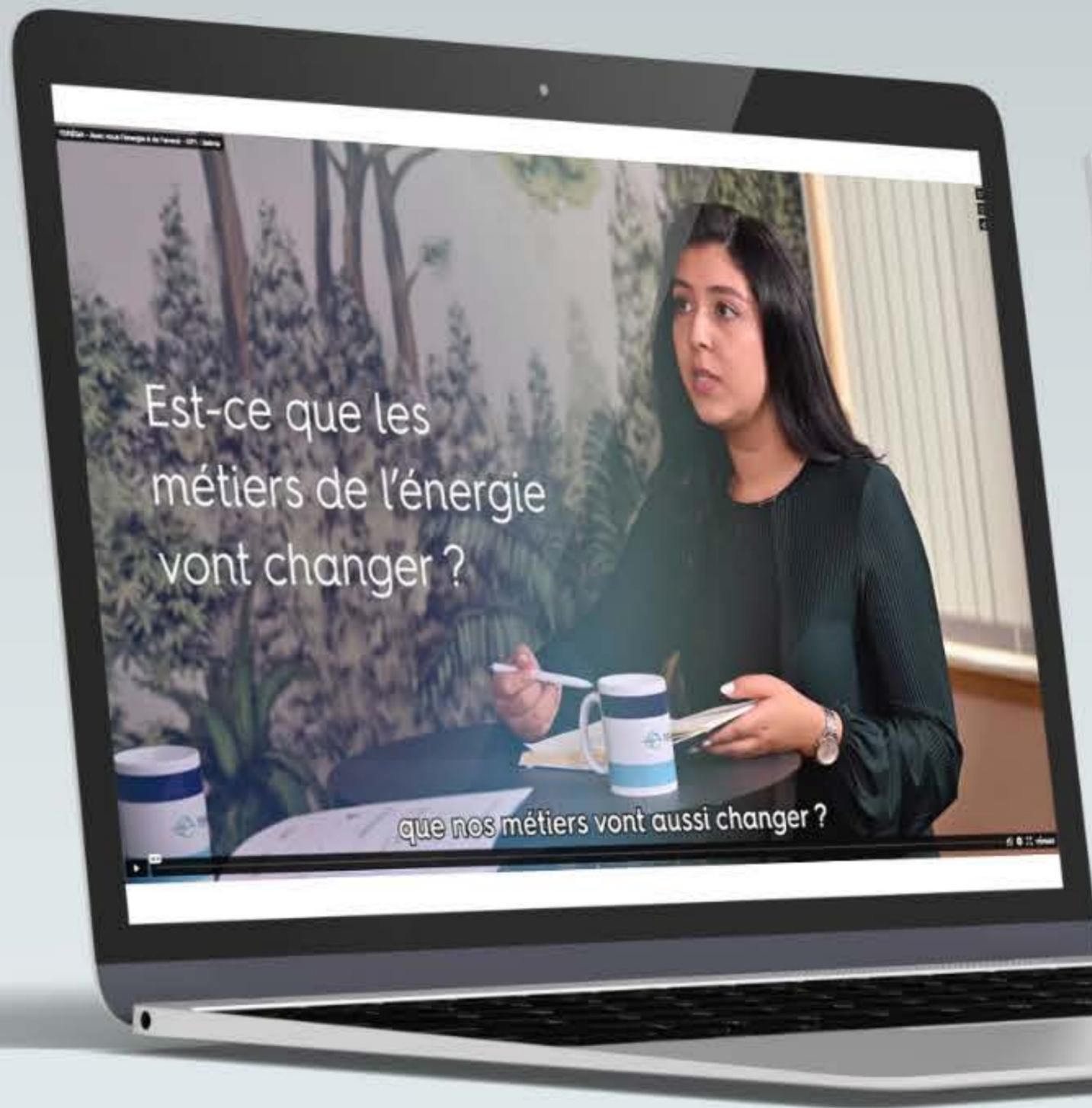
**Storytelling | Shooting  
produits | Crowdfunding**

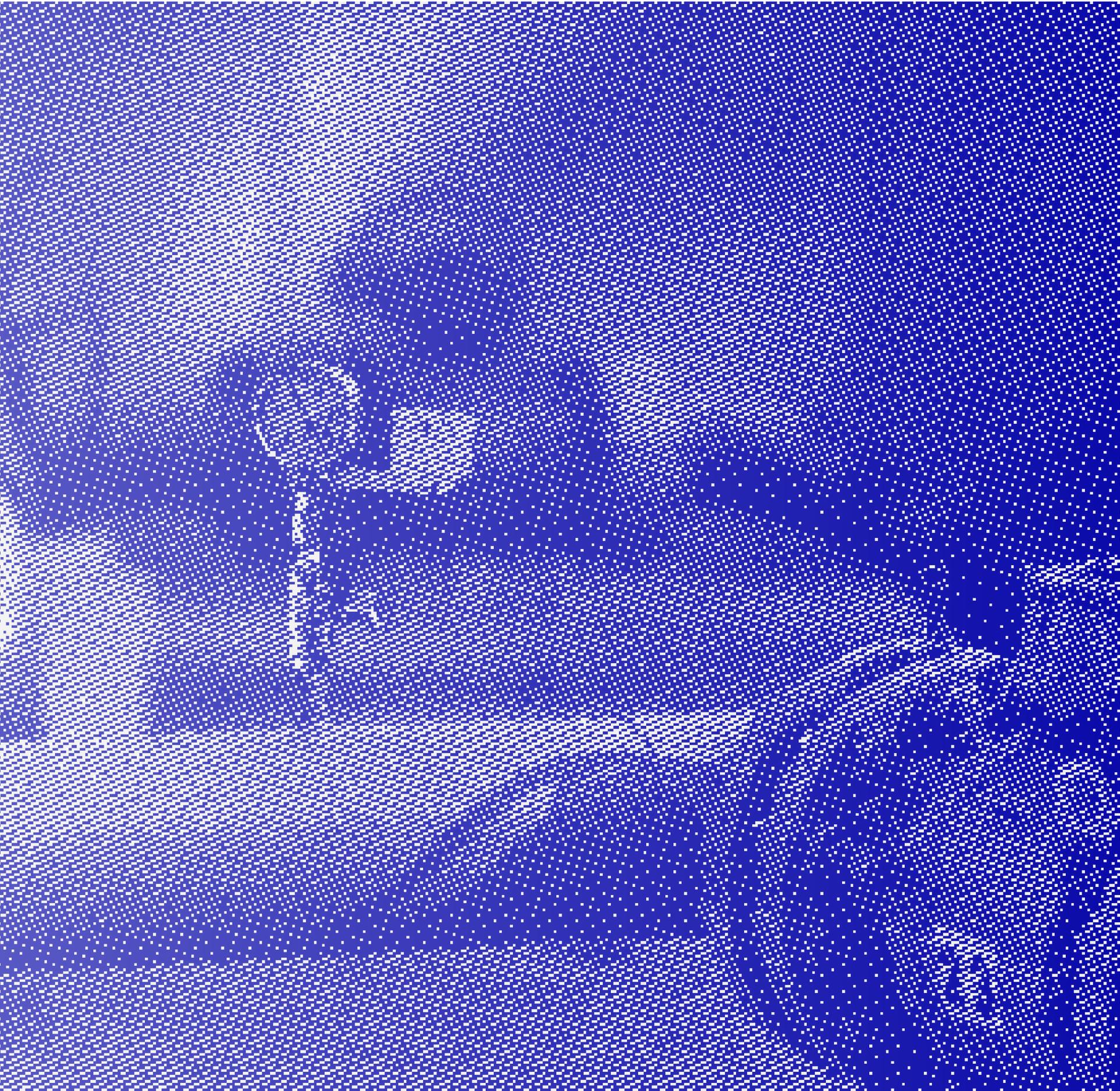
---

**Définition d'une stratégie de communication** pour accompagner le lancement d'un nouveau produit en crowdfunding et production de contenus.  
**Un projet accompagné en partie en probono.**



 TERĒGA





## **TERÉGA**

Un des deux gestionnaires du réseau de transport de gaz en France.

Un réseau de plus de 5000 km.

---

**Production vidéo | Motion Design | Campagnes digitales  
Production de contenus**

---

Création de supports pour la **communication interne et externe.**

Production de contenus pour les sites internet.

Tournages sur site SEVESO / ATEX.

essor



# Conception - rédaction - impression

## Feuille de route RSE 4 pages & 20 pages



**DEPUIS 2023, ESSOR EST UNE SOCIÉTÉ À MISSION**

### LES 6 PILIERS DE NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

#### 1 RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

- Valoriser l'existant
- Développer des projets bas carbone
- Préserver la biodiversité

David d'Angers, Paris (75) bâtiment industriel du début du 20<sup>ème</sup>. Il sera réhabilité au standing du neuf tout en étant 100% de classe W.

#### 2 PLACER NOS COLLABORATEURS AU CŒUR DE NOTRE MISSION

- Développer nos compétences
- Permettre à nos collaborateurs d'être des acteurs engagés
- Promouvoir une démarche exemplaire

Formations, mobilité interne, cohésion, intrapreneuriat, solidarité, reconnaissance... Les raisons pour rejoindre et rester chez Essor sont nombreuses!

#### 3 CONCEVOIR DES LIEUX DE VIE FONCTIONNELS ET AGRÉABLES

- Construire pour et avec les utilisateurs
- Sensibiliser les utilisateurs

Le Lab, Nice (06)  
Fruit d'une double consultation pour répondre aux besoins de ses utilisateurs, le bâtiment proposera une offre mixant les usages de bureau, de laboratoires et d'espaces R&D, d'activités.

#### 4 S'AFFIRMER COMME UN ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

- Poursuivre la concertation avec les parties prenantes
- Favoriser les collaborations de proximité
- Faire de nos opérations des lieux d'appropriation et de culture

Usine à Dreux, Beaugréou (44)  
Une usine du futur qui marque la réindustrialisation et incarne le cœur battant de l'emploi dans les territoires.



#### 5 CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE & AU DÉVELOPPEMENT DE NOS COLLABORATEURS

- Veiller au bien-être au travail
- Faire grandir chaque collaborateur
- Déployer la politique Diversité & Inclusion de manière engagée

La qualité de vie au travail se fonde aussi sur la qualité des échanges entre les équipes lors de temps de partage.



#### 6 CULTIVER UN MODÈLE TRANSPARENT & RESPONSABLE

- Créer une culture d'entreprise autour des enjeux RSE/EAM\*
- Intégrer nos Parties Prenantes dans notre démarche RSE

Un modèle opérationnel et entrepreneurial, fondé sur la proximité et la confiance, est au cœur du plan stratégique.

\*Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)  
Entreprise à Mission (EAM)



Chaque élément qui compose ce pilier a sa signification :

- 1. L'existant (collaborateurs, clients, utilisateurs)
- 2. L'écologie (environnementale, sociale)
- 3. L'inclusion
- 4. L'opérationnel (engagé, environnemental, social)
- 5. La proximité (des compétences, la mobilité, le dialogue)
- 6. La cohésion, le collectif (esprit d'équipe)



# essor

## **ESSOR**

Acteur global de l'immobilier professionnel, 300 collaborateurs et 15 agences en France pour imaginer et construire la ville de demain.

---

### **Production et déclinaison de Rapports RSE Print | Digital**

---

**Imaginer, construire, faire  
vivre les lieux de demain.**

*" Comment transmettre notre  
raison d'être et les piliers de notre  
stratégie RSE à l'ensemble de nos  
parties-prenantes ? "*



# ACTIONPIN

L'EFFICACITE PAR NATURE

# Rebranding Support

## Identité visuelle | Design | Typographie





## **ACTION PIN**

Conçoit, fabrique et commercialise des préparations à base de dérivés de térébenthine, de résine et de matières premières d'acides gras extraits du pin des Landes.

---

## **Rebranding Supports Identité visuelle | Design Typographie**

---

Conception et rédaction de la présentation de l'entreprise pour les marchés français et internationaux.



# Pacte Mondial Réseau France







## **Pacte Mondial Réseau France**

### **Le Pacte Mondial de l'ONU France**

La plus grande initiative mondiale en RSE : 19 000 membres, 164 pays.

Une ambition : développer l'impact mondial des entreprises, en respectant les Dix principes du Pacte et en atteignant les 17 Objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU.

---

**Refonte Site Web responsive et Intranet  
Web Design | Direction Artistique |  
Développement web | Contenus |  
Optimisation SEO**

---

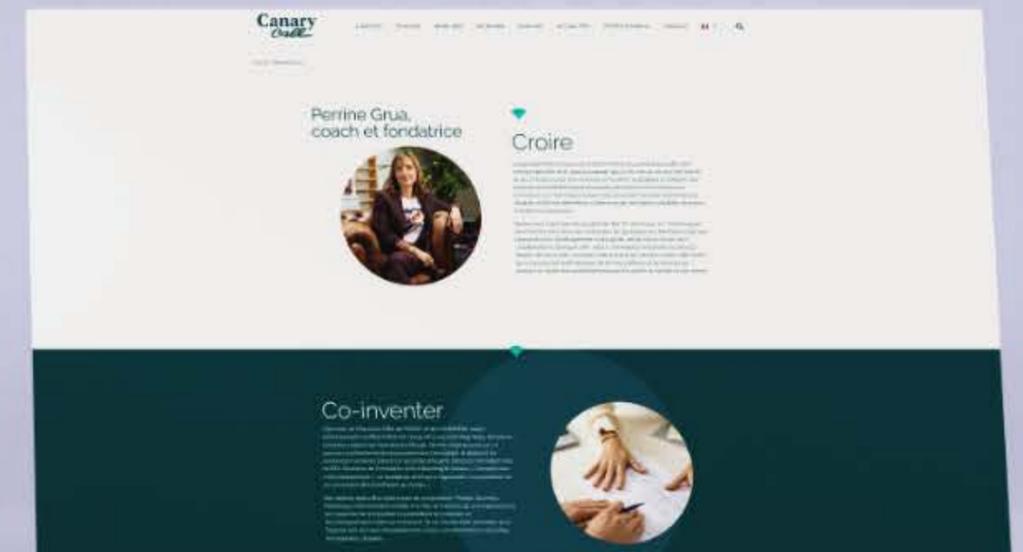
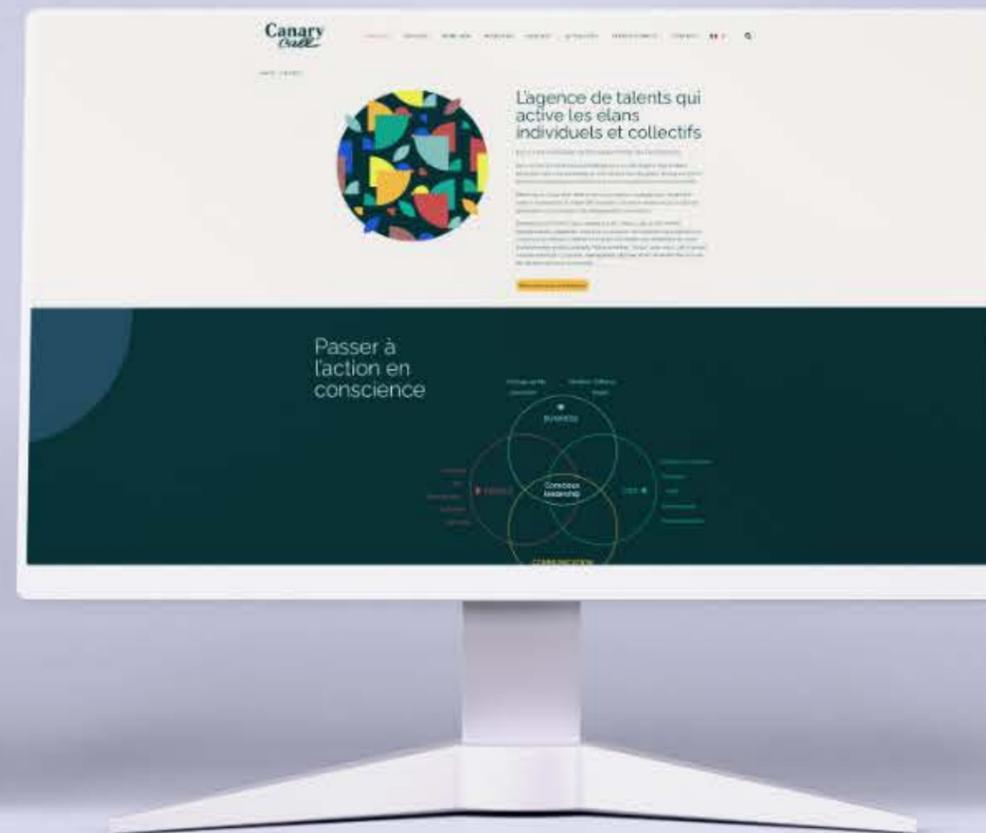
Mettre le digital au coeur de la stratégie de plaidoyer de l'association : intranet pour les membres et site web pour diffuser informations, actualités et engagements. 170K imp. / an

# Canary *Call*



# Positionnement marque

## Conception web | Rédaction | Design UX/UI | SEO | Intégration



The logo for Canary Call features the word "Canary" in a bold, white, serif font, with "Call" written below it in a white, cursive script. To the right of the text is a white silhouette of a bird, possibly a Canary, facing right. The background is a dark blue with a fine, white, diagonal line pattern.

**Canary**  
*Call*

## **CANARY CALL**

Cabinet de recrutement et d'accompagnement des équipes, spécialisée dans les profils cadres et engagés.

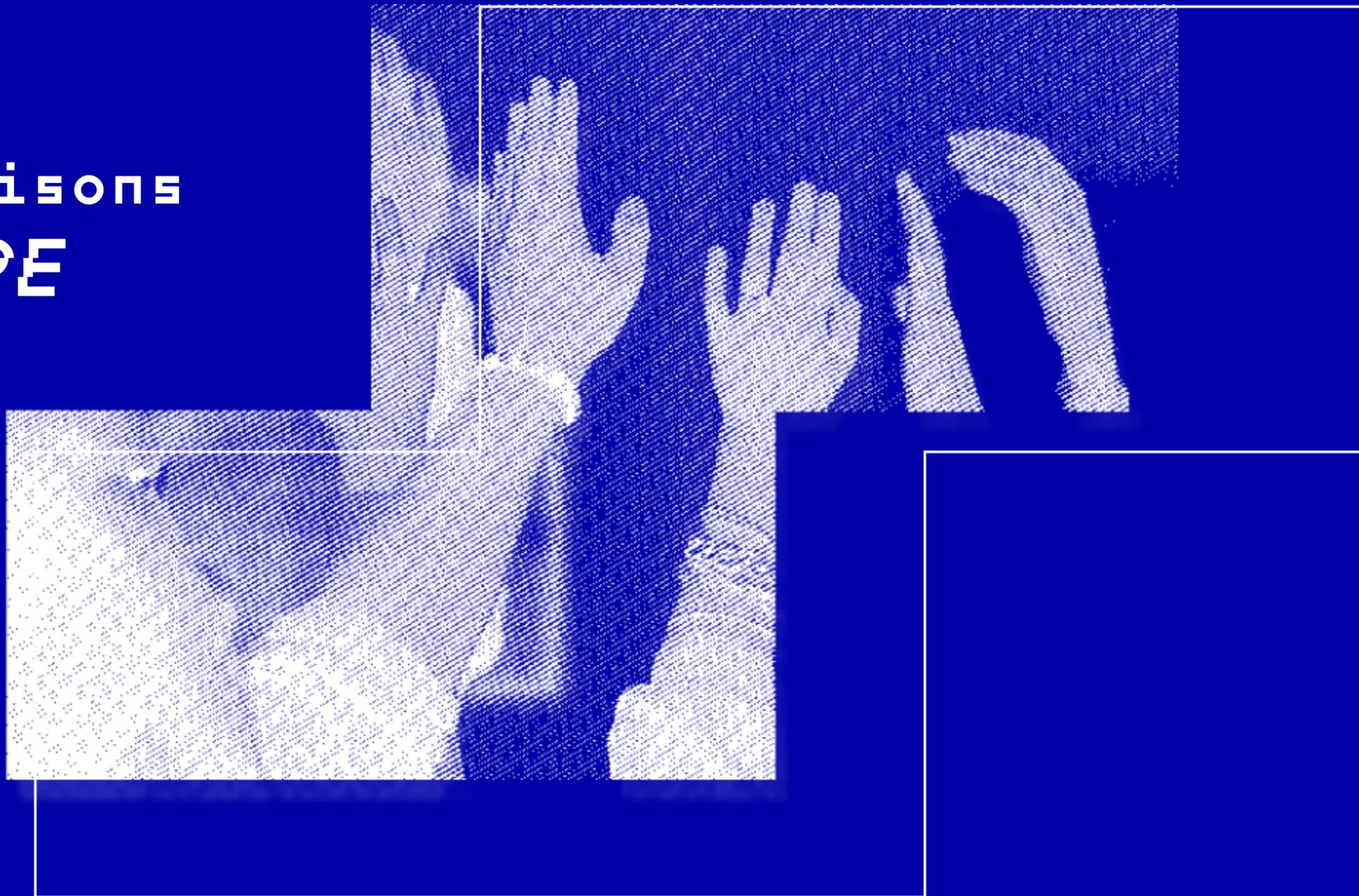
---

**Plateforme de marque  
Conception - rédaction | UX/UI  
SEO | Intégration web**

---

Co-conception de la plateforme de marque, conception et réalisation du site web pour le lancement de l'activité consulting et RH.

Faisons  
ÉQUIPE

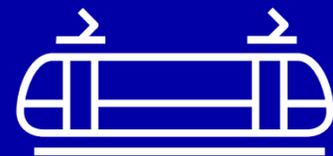


A BIENTÔT !

# GRAIN BLANC



PAU



BORDEAUX



PARIS



LYON

[GRAINBLANC.FR](https://grainblanc.fr)



# GRAIN BLANC

MOUVEMENT COLLECTIF ENGAGÉ



2024 © Grain Blanc. Tous droits réservés.

Ce document est soumis à la propriété intellectuelle de l'agence Grain Blanc.  
Il est strictement confidentiel. Toute reproduction et/ou diffusion est formellement interdite.