



Relatório de impacto socioambiental



Índice

Sobre o relatório de impacto	
Carta das sócias	
Compromissos	
Propósito	
Estratégia	
Atividades realizadas	
Impacto	
Ética e conduta	
Voluntariado e doações	
Clientes e comunidades	
Mobilização de clientes	
Política de diversidade de fornecedores	
Anywhere offices	

Carta das sócias



Apresentamos com alegria o primeiro relatório de impacto socioambiental do Change For Good, que tem o objetivo de dar visibilidade e transparência do impacto socioambiental das atividades que desenvolvemos de março de 2020 a julho de 2022.

Este documento é resultado de um processo bastante profundo que fizemos para a re-certificação com o Sistema B Brasil, somado ao trabalho que fizemos sobre modelo de negócio alinhado ao nosso propósito socioambiental com a Nossa Nova Consultoria.

No processo com o Sistema B revisamos e avaliamos nosso desempenho em cinco dimensões: governança, trabalhadores, clientes, meio ambiente e comunidade. E em seguida planejamos melhorias para ampliar nosso impacto.

Aprimoramos nosso código de ética e conduta, políticas ambientais e sociais, políticas de diversidade e criamos indicadores e metas de impacto alinhados aos ODS que fomentamos: o 5, que visa a igualdade de gênero e empoderamento das mulheres; o 6, que visa assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos; o 8, que visa promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável e o 12, que busca assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

Registramos aqui nossos agradecimentos aos parceiros e colaboradores que participaram desta jornada.

Renata Brunetti, Renata Calmon Figueiredo e Juliana Rosa
Sócias do Change For Good

Sobre o relatório e sobre o Change for Good



Com este documento pretendemos divulgar o compromisso do Change For Good em gerar impacto socioambiental positivo em suas atividades e instalações com transparência.



COMUNICAÇÃO

ATIVIDADE

Produção de conteúdo e prestação de serviço para mobilização social para o consumo consciente

98%

PROPRIETÁRIAS
MULHERES

Compromissos



O Change, através de seu trabalho e de doações esporádicas à organizações de fomento ao campo de impacto positivo, vem desde 2019 ajudando a impulsionar os ODS da ONU, priorizando:



O Change foi fundado por mulheres, opera seu dia a dia com elas, apoiado em sua política de diversidade de colaboradores, fornecedores e prestadores de serviços; e busca mobilizar o seu público também nesta direção.



Tem como política encorajar práticas de promoção e proteção ambiental nos espaços físicos onde atua (escritórios domésticos ou virtuais dos sócios e de seus colaboradores e prestadores de serviços).



Foca seu trabalho na divulgação indiscriminada de produtos e serviços sustentáveis, que na maior parte das vezes vêm de pequenos produtores e artesãos de comunidades menos favorecidas.



Tem como foco principal sensibilizar a sociedade a fazer escolhas conscientes na hora de consumir e produzir.



Faz parte, com orgulho, do Sistema B Brasil, que são empresas que querem ser melhores PARA o mundo.



Além disso, por acreditar ser muito importante as empresas criarem mecanismos sistemáticos de fomento ao setor de impacto positivo, o Change assumiu o compromisso de doar até 5% do faturamento anual para tal, como estratégia do próprio negócio. E, se comprometeu a doar 50% do seu lucro para um fundo próprio que realizará doações financeiras ou em espécie para causas alinhadas aos ODS 5, 6, 8 e 12.

Propósito

Colaborar para a construção de uma sociedade composta por pessoas comprometidas a cuidar do planeta, da natureza, das próprias pessoas e dos animais em todas as esferas que atuam.



Missão

A Missão do Change for Good é “**sensibilizar empresas e pessoas** para serem protagonistas na construção de uma sociedade comprometida com a **igualdade de gênero, a gestão sustentável da água, o trabalho decente para todos e com a produção e consumo sustentável.**”

Visão

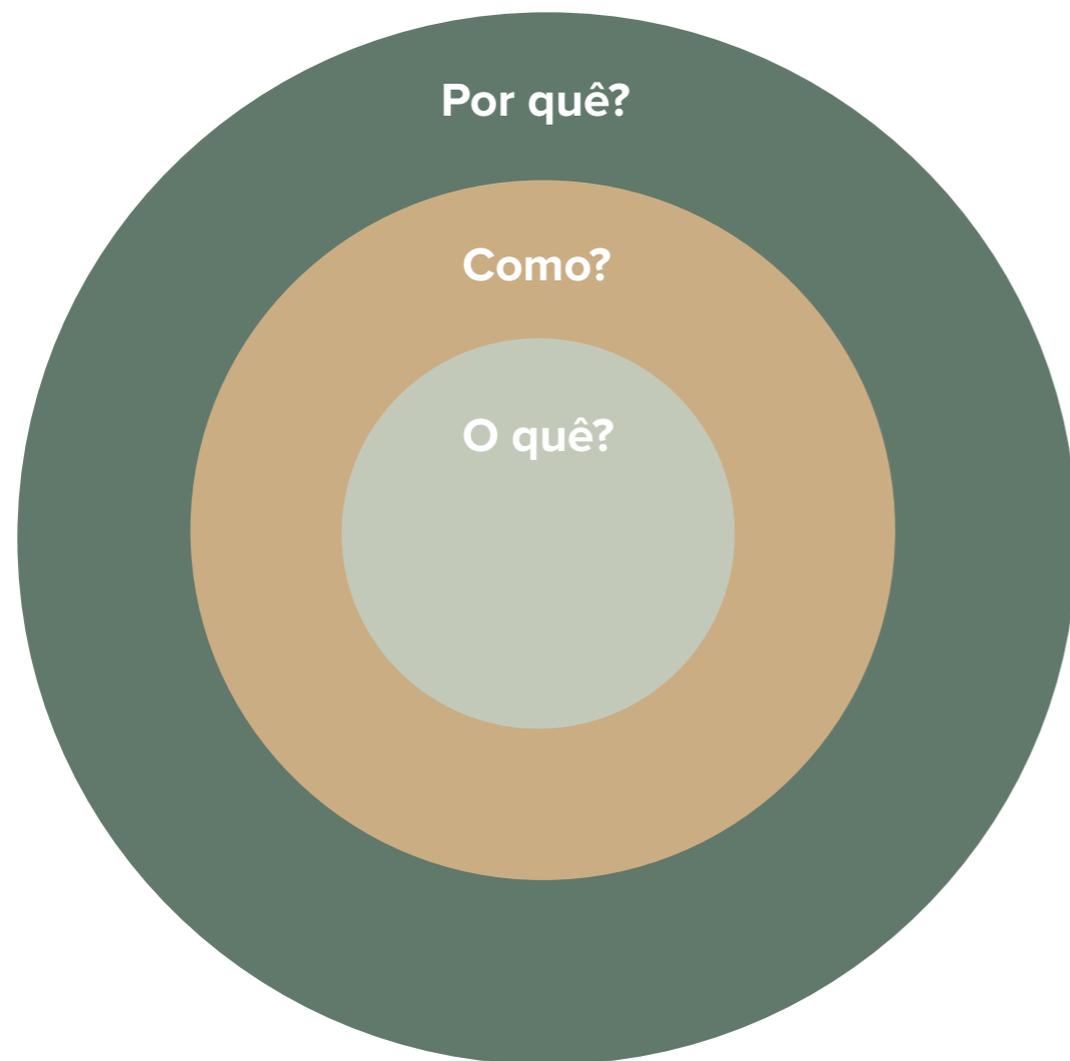
A Visão do Change for Good é “ser uma **referência em em mobilização e integração** entre empresas e pessoas na construção de um mundo sustentável e mais equilibrado socialmente ao **produzir, consumir e investir.**”

Valores

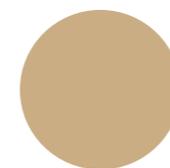
Os Valores do Change for Good são:

**Colaboração | Responsabilidade | Equilíbrio |
Transparência | Sustentabilidade | Otimismo**

Propósito



Para inspirar e mobilizar empresas e pessoas a gerar impacto positivo no mundo fazendo melhores escolhas ao produzir, consumir e investir.

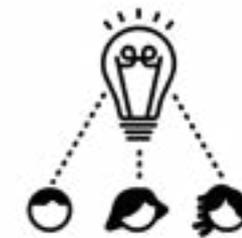


Produzindo conteúdo de divulgação com base na curadoria de produtos e marcas, e criando oportunidade de integração, aprendizado e troca de conhecimento entre elas.



Um espaço para impulsionar e fortalecer as empresas e promover integração entre elas e seus consumidores.

Estratégia e atividades



Todo o olhar, produção de conteúdo, prestação de serviço e curadoria do Change for Good passam pelo filtro da sustentabilidade que, para o Change, é entendida como o cuidado e o respeito com as pessoas, com os animais e com o planeta no processo de produção, comercialização e descarte.



COLLAB



Ações de mobilização, para unir marcas, somando forças e apoiando causas socioambientais.

CHANGE LAB



Um espaço seguro de conexão e trocas de conhecimento entre marcas da curadoria do Change for Good.

CURADORIA



Seleção de marcas, produtos, informações e conhecimento focados em sustentabilidade e equilíbrio social.

CONTEÚDO



Podcast, livro, newsletter e posts no site e instagram produzidos com dados e dicas de como podemos melhorar nossa forma de atuação no mundo.

Atividades Collab



Ações de mobilização para unir marcas, somando forças e apoiando causas socioambientais.



Empresas que já participaram de Collabs do Change for Good:



Mar 2020 / Jul 2022

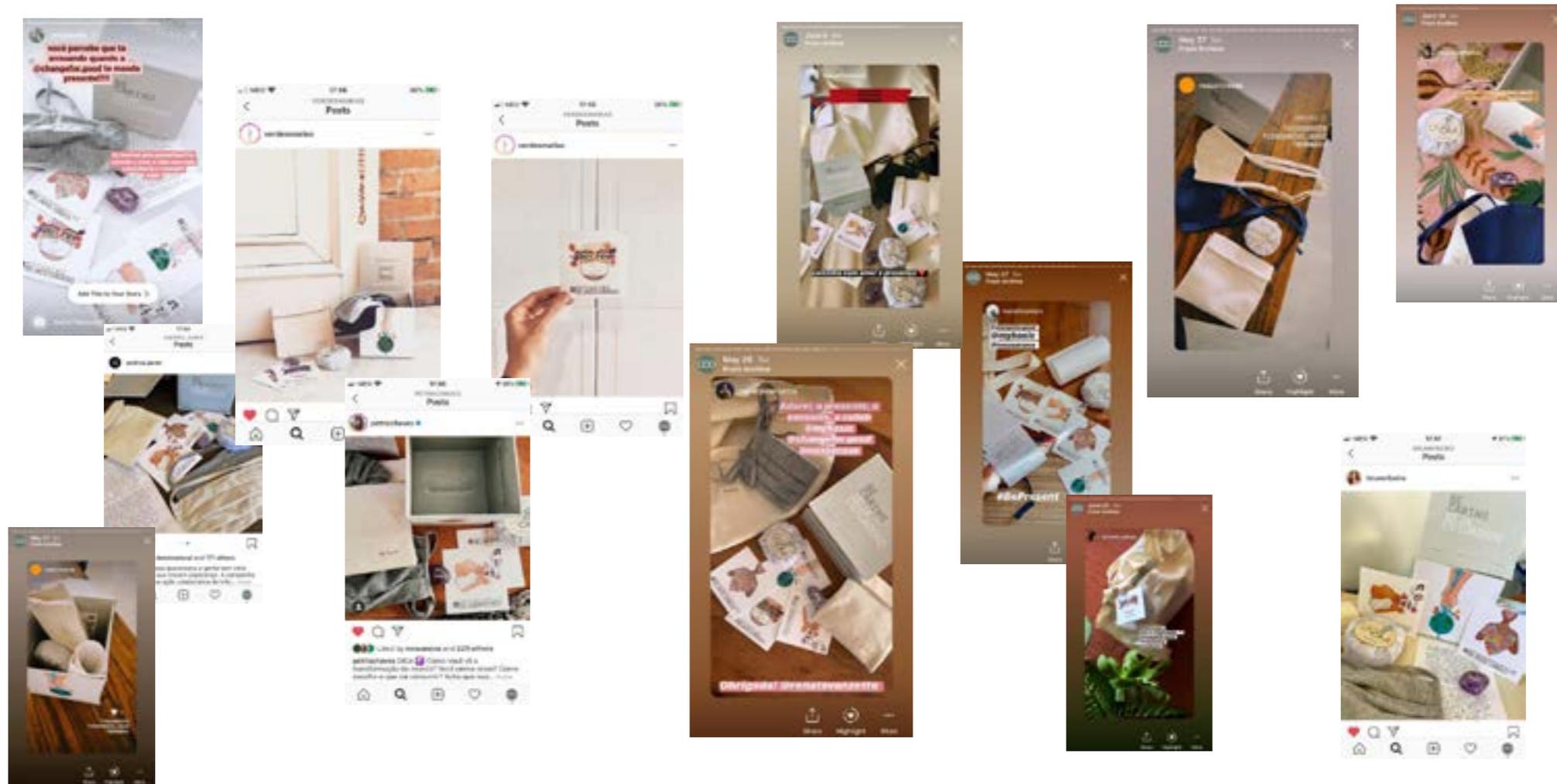


Atividades

Collab - Resultados



Exemplo de mobilização com influenciadoras/mensageiras para fomentar uma causa. Nesse caso, a campanha BePresent realizava ativismo para uso das máscaras na pandemia, e apoio ao Instituto Ecotece.



Atividades ChangeLab

O ChangeLab foi criado para marcas/empresas interessadas em: se conectar com outras marcas sustentáveis para troca de conhecimento, parcerias e collabs; ser divulgada para um público atento ao consumo consciente.

Os encontros promovem:

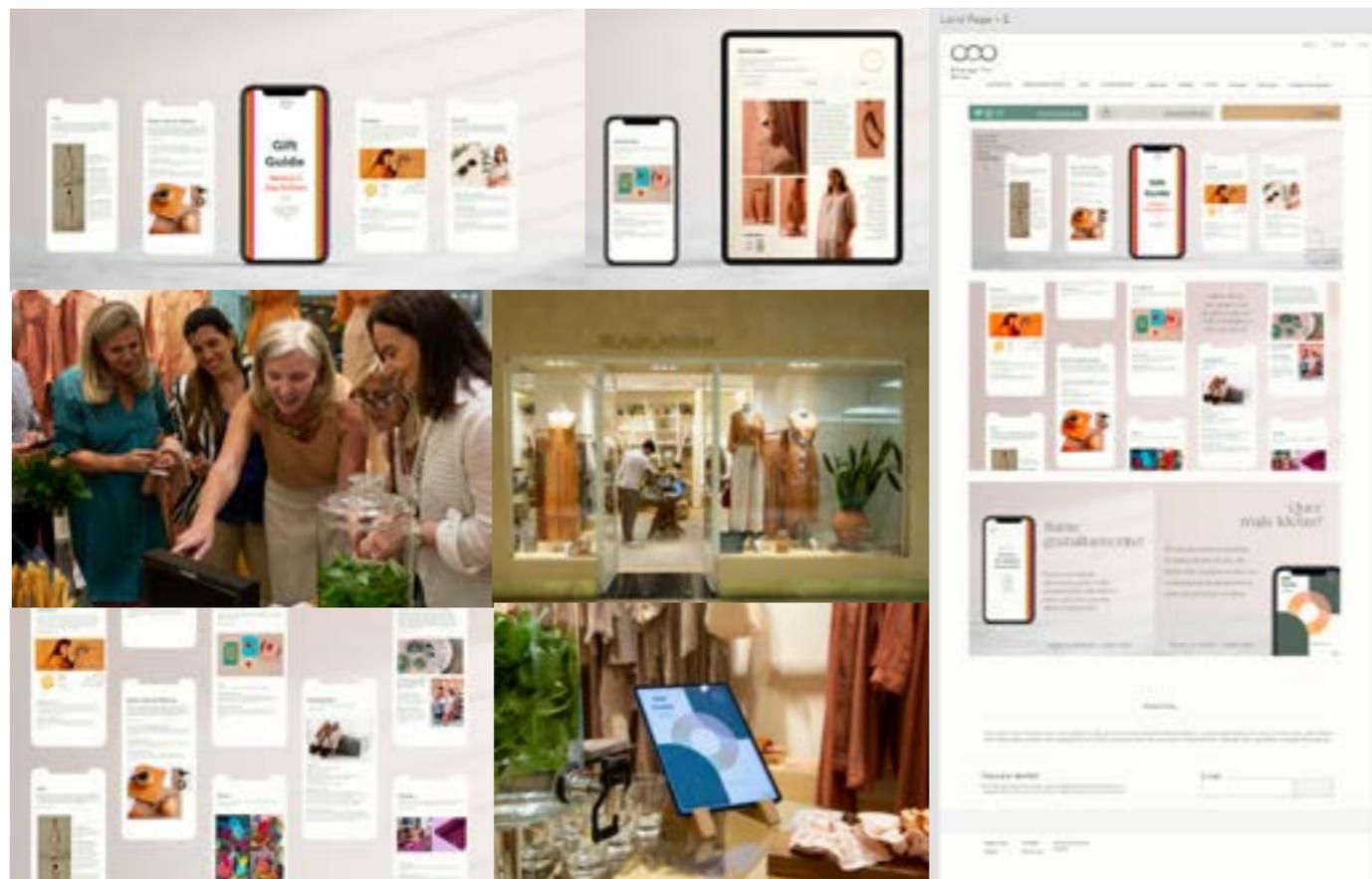
1. **Engrandecimento intelectual:** sua mente vai superar os limites já atingidos, e o seu negócio agradecerá por essa evolução.
2. **Autoconfiança:** mesmo você achando que não consegue ajudar outras pessoas com os seus conhecimentos e experiências, sempre haverá alguém que precisa aprender com o que você sabe.
3. **Rede de contatos:** os encontros online permitem que você crie relacionamentos com os demais integrantes do grupo, o que é maravilhoso para a sua carreira, pois isso é networking e pode ser útil para o seu desenvolvimento profissional. Já pensou encontrar uma pessoa que será fundamental naquele projeto que você planeja?
- 4- **Ajuda mútua**



Atividades Curadoria



Seleção de marcas, produtos, informações e conhecimento focados em sustentabilidade e equilíbrio social.



Case de curadoria para o site internacional 'Earthkind', onde as marcas presentes são fruto da curadoria do Change for Good que foi contratado para fazer unir empresárias estrangeiras e marcas brasileiras.

A Earthkind é um marketplace que trabalha com slowfashion e diversidade em moda sustentável.

Empresas que já colaboraram com curadorias do Change for Good:

FLAVIA ARANHA

EARTHKIND

MyBasic

utopiar

ABOVE

fio

Jouer Couture

vestô

TEPO

NAROOMA

MUDHA

Atividades Conteúdo

Podcast 2030, livro 'O poder do consumo', newsletter semanal e posts semanais no site e instagram quase diários produzidos com dados e dicas de como podemos melhorar nossa forma de atuação no mundo. Conheça nossos canais, clique no ícone para ser redirecionado:

982 inscritos



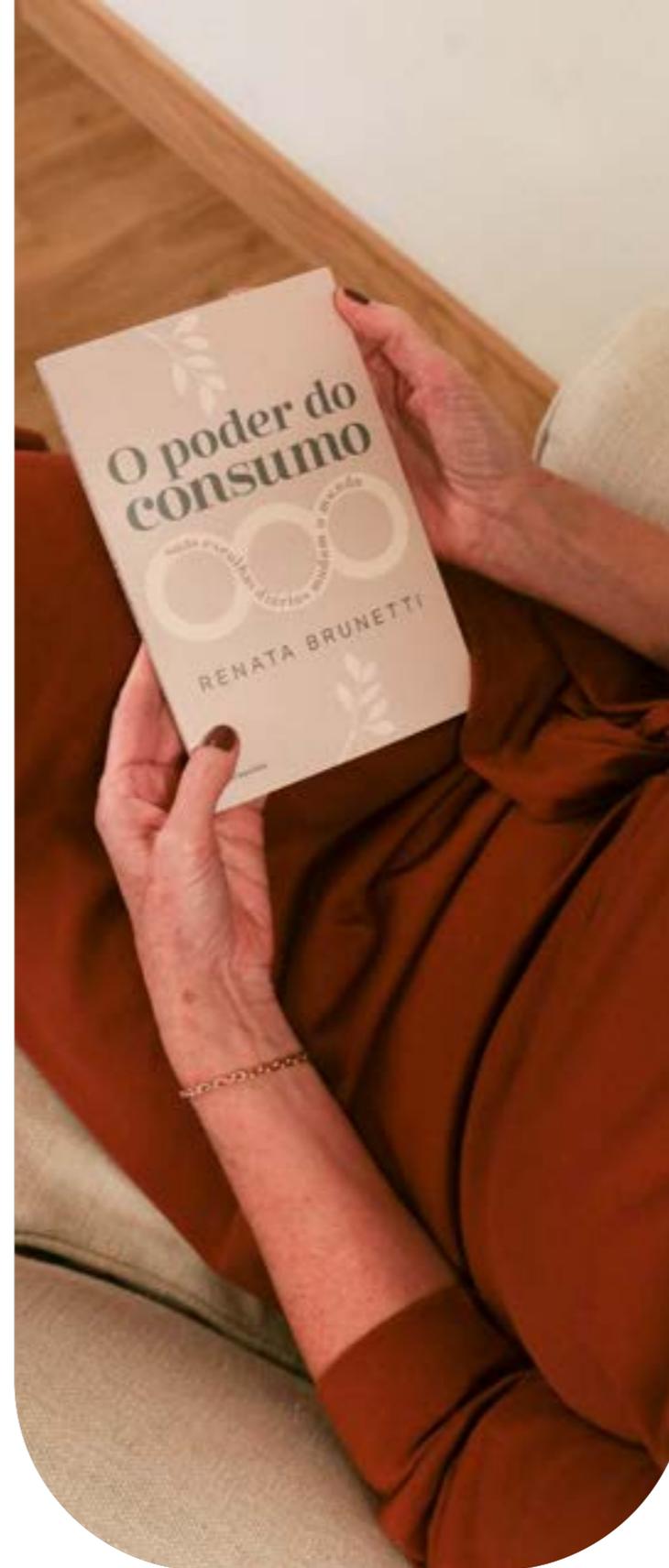
39 episódios



4.723 seguidores



Newsletter
2.090 inscritos



Impacto



Para avaliar e medir seu impacto o Change for Good criou indicadores e metas relacionados aos ODS 5, ODS 6, ODS 8 e ODS 12, conforme descrito abaixo:



De 1.050

produtos cadastrados na curadoria do Change for Good :

51
apoiam



07
apoiam



85
apoiam



800
apoiam



Nos primeiros anos de empresa, esses dados ainda não eram tão precisos. Hoje, o trabalho foi direcionado para atender os 4 objetivos. No futuro, o Change for Good pretende elevar esses números cada vez mais,

Ética e conduta

Princípios básicos que devem ser observados durante a prática comercial e operacional com seus clientes, funcionários, fornecedores, parceiros e colaboradores, tanto no âmbito profissional como no pessoal, com foco em sustentabilidade e equilíbrio social.



Principais tópicos do código de ética e conduta:

- Conduta nos **relacionamentos**
- Relações no **trabalho**
- Relações com os **clientes**
- Relações com os colaboradores e **prestadores de serviço**
- Relações com os **fornecedores**
- Informações **confidenciais**
- Dados **pessoais**
- **Propriedade intelectual** e imaterial
- Política sobre a lei de **práticas de corrupção no exterior**
- Políticas sobre **práticas de sustentabilidade e equilíbrio social**



Voluntariado e doações



O Change for Good trabalha com a certeza de que podemos e devemos ser agentes de transformação, já que o mundo é reflexo de nossas escolhas e atitudes e nada mais eficiente do que doar tempo e recursos para causas importantes. E tem como política encorajar práticas de trabalho voluntário e doações, tais como:



50%

DO LUCRO

para um fundo próprio que realizará doações financeiras ou em espécie para ações que fortaleçam a integração entre pessoas e empresas de impacto e/ou causas alinhadas aos ODS 5, 6, 8 e 12.

Criar campanhas de apoio à causas sociais e mobilizar pessoas e empresas para imediata adesão.



Sempre que possível aceitar oportunidades de trabalhar de forma voluntária em causas sociais.

- Até 5% do faturamento para organizações de fomento do campo de impacto positivo.

Clientes e comunidade

A maioria das marcas da curadoria e empresas divulgadas pertencem a mesma comunidade local do Change for Good.



575 empresas

no estado de São Paulo

347 empresas

na cidade de São Paulo

Mobilização

Para ampliar seu impacto positivo, o Change for Good pede às empresas o compromisso de fornecer, na medida do possível, alguns dados e comprovantes para demonstrar alinhamento à missão e aos valores do Change:



O número de mulheres envolvidas com o trabalho que fazem.

A proporção entre mulheres e homens na equipe e direção do negócio.



As medidas formais sobre economizar e/ou não poluir a água, descarte de lixo e resíduos e selos “ambientais”.



Sobre priorização de mão de obra de cooperativas e comunidades com menos oportunidades; sobre remuneração justa para esses colaboradores, entre outras coisas.



Selos oficiais que comprovem compromisso sócioambiental.



Anywhere offices

O Change for Good encoraja práticas de promoção e proteção ambiental nos espaços físicos onde atua (escritórios domésticos ou virtuais dos sócios e de seus colaboradores e prestadores de serviços), tais como:



Principais tópicos do código de Política Ambiental:

- Gerar **menos lixo** possível e utilizar de reciclagem e **descarte correto**.
- **Economizar energia** elétrica: desligando as luzes, o ar condicionado e o computador sempre que se ausentar; substituindo as lâmpadas por LED.
- Usar com moderação papéis e **imprimir só quando for obrigatório** e, nesses casos, sempre que possível, nos dois versos do papel.
- Levar **apresentações em forma eletrônica** e, quando necessário, enviar arquivos eletrônicos evitando impressão em papel.
- Levar a **conduta responsável onde é que estiver** trabalhando, seja em casa no home office, ou co-working, em viagens, etc.

Entre outros.



Diversidade de colaboradores

A curadoria, contratação e relacionamento com colaboradores, fornecedores e prestadores de serviços deverá ser conduzida de forma ética e respeitosa priorizando aqueles que atendam alguns dos critérios abaixo, além de convidá-las a seguir as orientações do seu código e ética e conduta:



- **Mulheres**
- **Minorias**
- Empresas **lideradas por mulheres.**
- Empresas **lideradas por minorias.**
- Empresas que tenham participação societária **diversificada.**
- Empresas **sociais e de impacto.**
- Empresas que tenham **certificações ambientais confiáveis.**



Obrigada!

O Change for Good agradece a atenção, e deixa o email de contato para caso haja interesse em tirar dúvidas, enviar sugestões e principalmente, conversar conosco sobre planos e parcerias!

contato@changeforgood.com.br

