

# Relazione di Impatto

## 2023





Nel 2023 Terratinta Group ha affrontato nuove sfide e cambiamenti e oggi, con la Relazione di Impatto, vogliamo raccontare agli stakeholder le attività imprenditoriali e l'impegno sociale che abbiamo investito nel nostro quotidiano, con la volontà costante di integrare sempre più l'aspirazione verso la sostenibilità nelle decisioni strategiche della nostra azienda, in modo che il nostro valore non sia puramente economico ma anche etico, per le persone e per il territorio che ci ospita.

Da quando Terratinta è nata, lo spirito che mi ha portato alle decisioni importanti è sempre stato quello che in giurisprudenza si dice la diligenza del buon padre di famiglia che ha cura di sé, dei propri figli così come dell'interesse collettivo. Le persone che sono il motore dell'attività quotidiana di Terratinta Group Srl SB sono sempre alla base del nostro operato, a cominciare dall'attenzione e tutela verso i nostri dipendenti, passando poi allo sviluppo di una rete di relazioni con la comunità.

Alla responsabilità sociale si affianca la responsabilità ambientale che ci vede alla ricerca costante di modi di migliorare ed evolverci, investendo sul nostro sviluppo.

L'ultimo tassello di questo percorso ci ha portato alla fine del 2023 ad entrare nella compagine aziendale di Italcera Group, l'hub italiano di design composto da aziende ceramiche alto di gamma. Con Italcera SpA SB condividiamo valori e visione del futuro: una crescita sostenibile per tutti i nostri brand sulla spinta dell'innovazione tecnologica. Il gruppo utilizza oltre il 50% di materie riciclate grazie a un sistema che permette di recuperare, all'interno del ciclo produttivo, lo scarto ceramico crudo e cotto e investe con costanza nell'impiantistica di ultima generazione.

Terratinta Group Srl SB ha realizzato un percorso nuovo nel settore ceramico, all'insegna di professionalità, etica e passione per il prodotto. Questi nostri primi 15 anni sono stati un viaggio incredibile. Siamo riusciti, grazie alla determinazione di tutto il personale, a proiettare la nostra realtà in una dimensione innovativa: da un ufficio di 40 mq a B Corp che raggiunge oltre 50 mercati nel mondo.

In questa Relazione di Impatto vi raccontiamo come affrontiamo l'impegno verso gli SDGs stabiliti dall'ONU e la nostra volontà di essere sempre di più motore di un progetto di sviluppo sostenibile, investendo ogni giorno nel rispetto dell'ambiente e della società, per crescere e creare benessere.

**Luca Migliorini, CEO Terratinta Group Srl SB**



# Introduzione e obiettivi del documento

Anche per l'anno 2023, Terratinta Group Srl SB rinnova il proprio impegno nel rendicontare con la massima trasparenza e responsabilità le scelte e le azioni concrete che ogni giorno mette in atto.

Abbiamo quindi redatto questo documento per riepilogare ai nostri stakeholder l'attenzione quotidiana che l'azienda pone nel perseguire il beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

Già nel 2019 l'azienda aveva iniziato il suo percorso di stakeholder company sostenibile con l'adozione di una serie di piccole azioni concrete, racchiuse nella campagna **Change**, il cui obiettivo è stato quello di migliorare le proprie performance ambientali, sociali e di governance.

Con l'Assemblea Straordinaria del 20 ottobre 2020 l'azienda si è trasformata in **Terratinta Group Srl SB** esplicitando, oltre agli obiettivi di profitto, quali sono le finalità che si prefigge a beneficio della collettività:

- perseguire un Welfare Aziendale che dia soddisfazione alle persone che collaborano all'interno della famiglia professionale attraverso elementi fisici e intangibili che migliorino il rapporto tra la vita privata e il lavoro;
- alimentare rapporti con fornitori e clienti sempre permeati da forte etica, professionalità, e rispetto delle parti;
- perseguire attività sostenibili per l'ambiente da parte dell'azienda sia all'interno che nei comportamenti verso l'esterno;
- aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini.

Lo status di **Società Benefit**, introdotto in Italia dal 2016, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi da 376 a 384, rappresenta una innovativa forma giuridica d'impresa rispetto alle tipologie tradizionali.

L'evoluzione di questo nostro percorso ha portato a generare un valore sociale misurabile per il Bene Comune, nella convinzione che come Società Benefit non siamo solo chiamati a ridurre il nostro impatto ma anche a essere rigenerativi.

Siamo quindi a rendicontare in modo responsabile e trasparente le azioni intraprese, i traguardi raggiunti e gli obiettivi previsti nel corso dell'anno 2023 e gli obiettivi previsti per l'anno 2024 per ciascuna delle 4 finalità esplicitate nel nostro statuto.

Nel 2022 l'azienda si è certificata B Corp misurando il proprio impatto nei diversi ambiti di operazione: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Successivamente, nel 2023, grazie ad un percorso di miglioramento costante, l'azienda ha costituito e nominato un team interno multidisciplinare al quale ha assegnato specifiche funzioni e compiti volti al miglioramento delle performance e al perseguimento delle finalità di beneficio comune.

L'anno appena concluso ha visto l'azienda impegnata in un cambio di assetto societario: Terratinta Group Srl SB ha acquisito il 100% delle quote di Artigiana 3MC Srl, una realtà ceramica produttiva specializzata in manufatti artigianali di alta gamma ed in dicembre, la totalità delle quote di Terratinta Group Srl SB sono state acquisite dal gruppo Italcer SpA SB, azienda leader mondiale nel settore. Un anno ricco di attività per l'azienda con numerosi obiettivi raggiunti ed altrettante nuove sfidanti attività programmate per il 2024, sempre con l'attenzione rivolta al miglioramento costante.

## FINALITÀ 1

**Perseguire un Welfare Aziendale che dia soddisfazione alle persone che collaborano all'interno della famiglia professionale attraverso elementi fisici e intangibili che migliorino il rapporto tra la vita privata e il lavoro**

Per questa finalità, sono stati individuate 2 azioni prioritarie.

### AZIONE 1

#### Migliorare il work-life balance dei dipendenti di Terratinta Group Srl SB

Formalizzazione di un contratto per lo smart working per tutti i dipendenti, per le cui mansioni è stato possibile adottare il sistema di lavoro agile. Grazie ad accordi individuali della durata di sei mesi, rinnovati puntualmente di ulteriori 6 mesi, l'azienda ha strutturato e regolamentato formalmente questa tipologia di lavoro.

**Target:** 11 dipendenti

**Progresso:** 11 dipendenti hanno sottoscritto il contratto ed hanno beneficiato della modalità di lavoro agile

**Risultato:** 100% azione completata

**Note:** l'azione ha riscontrato un indice di gradimento molto alto, sia da parte dei dipendenti coinvolti che hanno beneficiato del miglioramento dell'equilibrio fra vita privata e lavoro, che da parte dell'azienda. La flessibilità nella gestione, supervisionata da team interni, ha permesso di garantire continuità dei servizi in presenza ed al contempo il mantenimento di alte performance lavorative nel rispetto dei compiti assegnati.

### AZIONE 2

#### Ampliamento dell'offerta welfare a disposizione di dipendenti e collaboratori di Terratinta Group Srl SB

Conferma dei servizi erogati nell'anno precedente (2022) ed ulteriore integrazione di servizi di formazione e sensibilizzazione in ambito igienico-sanitario con specifici formatori.

**Target:** tutti i dipendenti

**Progresso:** azione parzialmente completata

**Risultato:** 80%

**Note:** Sono stati confermati gran parte dei servizi erogati nell'anno precedente previsti nel piano welfare aziendale (ad eccezione dei servizi erogati una tantum non più rinnovabili, a titolo esemplificativo i buoni benzina decreto Ucraina, rif. Legge n°51 del 20 Maggio 2022).

- welfare aziendale: possibilità di acquisto di buoni spesa o servizi erogati tramite piattaforma dedicata, esteso a 30 dipendenti per un totale di 7.740 €.
- visita dentistica con igiene orale alla quale hanno aderito 23 dipendenti per un totale di 2.300 €
- visita dermatologica con ANT progetto "Screening Melanoma" alla quale hanno aderito 32 dipendenti per un totale di 2.250 €
- palestra ad uso interno
- cucina attrezzata per preparazione pranzi
- area relax
- area gioco per bambini
- programmazione flessibile delle ferie

L'attività di formazione in ambito igienico e sanitario ad opera di specifici formatori non è stata realizzata: parte del team sostenibilità si è dedicato in corso dell'anno prioritariamente al processo di valutazione aziendale Due Diligence; motivo per il quale l'attività è stata posticipata all'anno successivo.

## Obiettivi 2024

### Obiettivo 1

Migliorare il work-life balance di dipendenti e collaboratori

**Azione:** Conferma, laddove applicabile, della possibilità di lavorare in modalità agile.



### Obiettivo 2

Ampliamento dell'offerta welfare a disposizione dei dipendenti di Terratinta Group Srl SB.

**Azione 2.1:** integrazione di servizi di formazione e sensibilizzazione dell'ambito igienico e sanitario con specifici formatori. Sensibilizzazione dei dipendenti rispetto alla cura e igiene dei propri denti e della propria bocca volta alla prevenzione di patologie in ambito igienico-sanitario.

**Azione 2.2:** estensione dei servizi offerti ai collaboratori del gruppo Italcer anche ai dipendenti Terratinta Group: servizi alla persona ed alla famiglia (genitorialità), convenzioni e sconti, crescita professionale attraverso erogazioni di corsi di formazione.



### Obiettivo 3

Coinvolgimento e partecipazione attiva dei dipendenti

**Azione:** Le prassi virtuose aziendali si raggiungono anche attraverso la partecipazione attiva di tutti i collaboratori. Incoraggiare i collaboratori al continuo miglioramento dell'azienda attraverso la condivisione delle proprie idee e dei propri progetti è lo spirito con il quale abbiamo accolto con entusiasmo il progetto la "Fabbrica delle Idee" promosso da Italcer SpA SB. Le migliori idee proposte dai dipendenti, raccolte in un'apposita cassetta dedicata al progetto, saranno analizzate da una commissione che ne valuterà la fattibilità, l'impatto generato e la premialità.





## Storia d'impatto: PREVENZIONE ODONTOIATRICA

Sono numerose le attività tese a migliorare la qualità del tempo trascorso in azienda ed i servizi a disposizione dei dipendenti, un mix che risponde ai fabbisogni dei diversi cluster di collaboratori, tenendo in considerazione la bassa età media aziendale, la tipologia di lavoro ed il contesto sociale in cui ci troviamo.

Già dal 2017 è stata proposta una convenzione aziendale volta ad offrire, con cadenza annuale a tutti i dipendenti, una visita odontoiatrica con trattamento di igiene orale, servizi entrambi gratuiti, presso un rinomato studio dentistico di Sassuolo (Mo).

L'obiettivo è di valorizzare il benessere dei dipendenti, anche attraverso la prevenzione, con azioni significative e concrete.

Il tasso di partecipazione, che si attesta attorno all' 80% di adesioni, con il passare degli anni segnala un trend in crescita, significativo del valore dell'azione proposta.

## FINALITÀ 2

### Alimentare rapporti con fornitori e clienti sempre permeati da forte etica, professionalità e rispetto delle parti

Per questa seconda importante finalità, che ci vede coinvolti sia nei confronti dei Clienti che dei Fornitori, sono state individuate 3 azioni prioritarie per l'anno 2023.

## AZIONE 1

### Comunicare le tematiche di sostenibilità ai clienti di Terratinta Group Srl SB

Sensibilizzazione dei clienti su tematiche di sostenibilità tramite il dialogo con Area Manager ed Agenti di Terratinta Group Srl SB.

**Target:** clienti strategici Terratinta Group Srl SB

**Progresso :** 100%. Sono stati 6 gli incontri effettuati con clienti strategici in corso d'anno.

**Risultato:** azione completata, anche se rimane un obiettivo di continuo miglioramento.

**Note:** gli incontri e le visite di clienti durante i quali, anche grazie a materiali dedicati (slides e presentazioni) sono stati trattati i temi legati alla sostenibilità, sia corporate che di prodotto, sono stati molto stimolanti: ci hanno permesso di dare testimonianza diretta del nostro percorso di sostenibilità e raccogliere importanti feedback di miglioramento direttamente dai nostri partners.

## AZIONE 2

### Somministrazione di Survey ai clienti per monitorare il loro grado di consapevolezza e coinvolgimento sulle tematiche di sostenibilità

Invio di questionari ai clienti sui temi di sostenibilità aziendale e di prodotto.

**Target:** clienti strategici

**Progresso:** 100%, nr. 3 sondaggi inviati

**Risultato:** obiettivo raggiunto

**Note:** sono stati inviati tramite mail e QRcode questionari a cui alcuni clienti strategici hanno potuto rispondere in anonimato. I questionari, pensati come primo test aziendale, sono stati trasmessi principalmente in due momenti: durante il periodo legato al Salone Internazionale della Ceramica (Cersaie) ed in occasione di meeting commerciali dedicati. Gli Open Days che si sono svolti nel corso dell'ultima settimana di settembre, ci hanno permesso di accogliere i clienti direttamente in azienda presso le nostre sale mostra per assistere alla presentazione delle novità di prodotto. Il questionario proposto a fine visita ci ha consentito di conoscere, in forma anonima ed in tempo reale, il loro effettivo gradimento dei prodotti presentati in anteprima.

## FINALITÀ 2

**Alimentare rapporti con fornitori e clienti sempre permeati da forte etica, professionalità e rispetto delle parti**

### AZIONE 3

**Formalizzazione di principi di comportamento etico da parte di clienti, fornitori e dipendenti di Terratinta Group Srl SB**

Creazione e pubblicazione di un Codice Etico rivolto a Clienti, Fornitori e Dipendenti.

**Target:** stakeholder

**Progresso:** 100%

**Risultato:** azione completata

**Note:** a seguito dell'acquisizione del 100% delle quote di Terratinta Group Srl SB da parte del gruppo Italcer SpA SB, avvenuta a dicembre 2023, l'azienda ha adottato il Codice Etico di Italcer SpA SB.

Questo documento è stato diffuso internamente a tutti i collaboratori tramite una comunicazione dedicata, pubblicato sulle bacheche interne e sul sito web aziendale [www.terratintagroup.com](http://www.terratintagroup.com) in una nuova sezione creata appositamente "Corporate&Compliance".

## Obiettivi 2024

### Obiettivo 1

Adottare la policy "Acquisti valutazione fornitori" del Gruppo Italcer SpA SB che prevede la formalizzazione dei criteri con cui vengono classificati e valutati i fornitori e gli acquisti

**Azione:** Invio di un questionario di indagine ai principali fornitori per raccogliere informazioni utili alla classificazione

### Obiettivo 2

Raccogliere i feedback dei clienti nella progettazione dei prodotti

**Azione:** Somministrare a Clienti questionari di gradimento prodotti custom-made.

## Storia d'impatto: CONDIVISIONE

Agli inizi di Febbraio 2023 è stato realizzato un meeting con un importante Cliente norvegese. Obiettivo dell'incontro è stata la condivisione con la forza vendita, circa 15 persone, del percorso di sostenibilità dell'azienda, di che cosa significasse essere Società Benefit, del percorso di certificazione B Corp ed importanti approfondimenti legati alla sostenibilità di prodotto. Durante l'incontro è stato chiesto ai partecipanti di prendere parte ad un sondaggio anonimo dal quale abbiamo raccolto il feedback del 100% dei partecipanti.

In particolare è emerso che :

- o il 93,3% è a conoscenza di cosa significa essere certificati B Corp,
- o il 73,3% è a conoscenza del significato di Società Benefit,
- o l'86,7% ritiene molto importante che l'azienda abbia ottenuto la certificazione B-Corp,
- o il 100% ritiene che la certificazione B Corp abbia contribuito a creare valore aggiunto ai brand aziendali.

Nonostante ciò:

- o il 66,7% non è a conoscenza dell'Agenda 2030,
- o il 73,3% non ha conoscenza approfondita dei 17 Sustainable Development Goals.

La maggioranza dei partecipanti al sondaggio ha ritenuto inoltre importante che l'azienda comunichi esternamente le sue attività dedicate al Welfare ed alla comunità (sponsorizzazioni sportive, attività di volontariato) e ha confermato che il Bilancio di Sostenibilità 2022 era chiaro e comprensibile.

Fra i suggerimenti, è emersa l'importanza di instaurare un dialogo continuo e stringere partnership con Fornitori, Clienti e Stakeholder che condividono la stessa visione in merito a pratiche di sostenibilità.

### FINALITÀ 3

**Perseguire attività sostenibili per l'ambiente da parte dell'azienda sia all'interno che nei comportamenti verso l'esterno**

#### AZIONE 1

**Raggiungimento del 100% di approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili**

**Target:** installazione di un impianto fotovoltaico da 100kw

**Progresso:** 100%

**Risultato:** azione completata

**Note:** a partire dal 22 giugno 2023 è entrato in funzione il nuovo impianto fotovoltaico che ci ha permesso di ottenere maggiore autonomia energetica. Resta comunque attivo il servizio di fornitura di luce elettrica che, come già negli anni precedenti, ci fornisce elettricità 100% certificata da fonti rinnovabili.



## FINALITÀ 3

### Perseguire attività sostenibili per l'ambiente da parte dell'azienda sia all'interno che nei comportamenti verso l'esterno

#### AZIONE 2

##### Maggiore sensibilizzazione di agenti e area manager su tematiche ambientali

Erogazione di formazione specifica agli agenti relativamente alle caratteristiche green di prodotto.

**Target:** Agenti ed Area Manager

**Progresso:** 0%

**Risultato:** azione non realizzata

**Note:** L'azione non è stata finalizzata nel corso dell'anno 2023. Si è preferito posticiparla all'anno 2024 per avere più tempo per progettare un evento ad hoc maggiormente esperienziale.

#### AZIONE 3

##### Diffusione di buone pratiche di mobilità sostenibile

Questo obiettivo, ampio e sfaccettato, si compone di 3 azioni prioritarie di miglioramento.

###### Azione 3.1

Sensibilizzare i trasportatori su comportamenti virtuosi da tenere durante lo svolgimento delle loro attività di carico e scarico materiale ceramico per migliorare il loro impatto ambientale e sensibilizzarli verso un maggior rispetto per l'ambiente.

**Target:** trasportatori

**Progresso:** 0%

**Risultato:** azione non realizzata

**Note:** l'attività che prevedeva la realizzazione e divulgazione ai camionisti di un leaflet contenente buone prassi e suggerimenti virtuosi per rispettare l'ambiente durante l'attesa dei camion presso i nostri stabilimenti è stata oggetto di ulteriore analisi interna e ritenuta non più rilevante, quindi annullata.

###### Azione 3.2

Partecipazione attiva di dipendenti e collaboratori alla Settimana Europea della Mobilità Sostenibile 2023.

**Target:** dipendenti e collaboratori

**Progresso:** 0%

**Risultato:** azione non realizzata

**Note:** a differenza dei precedenti anni, l'attività non è stata svolta per cause di forza maggiore: la concomitanza con il principale Salone Internazionale della Ceramica che ci vede coinvolti nel ricevimento dei clienti presso le nostre sale mostra, non ci ha permesso di portare a termine l'iniziativa.

## FINALITÀ 3

**Perseguire attività sostenibili per l'ambiente da parte dell'azienda sia all'interno che nei comportamenti verso l'esterno**

### AZIONE 3

**Diffusione di buone pratiche di mobilità sostenibile**

#### Azione 3.3

Per incentivare l'utilizzo delle biciclette, anche a seguito dell'implementazione dei percorsi ciclabili effettuato ad opera dei Comuni del comprensorio, l'azienda ha previsto l'installazione di una rastrelliera porta biciclette all'interno del proprio parcheggio.

**Target:** dipendenti e collaboratori

**Progresso:** 0%

**Risultato:** azione non realizzata

**Note:** l'acquisto e l'installazione della rastrelliera porta biciclette è stata ripianificata per l'anno 2025

#### Azione 3.4

Miglioramento degli impatti in ambito SCOPE 1 e SCOPE 2

**Target 2:** Progressiva sostituzione della flotta auto aziendale con veicoli a ridotto impatto ambientale

**Progresso:** 80%

**Risultato:** azione parzialmente completata

**Note:** Nel corso del 2023 una nuova auto ad alimentazione ibrida (mild-hybrid) è stata aggiunta alla flotta aziendale. Non sono state effettuate sostituzioni delle auto aziendali in uso.



## FINALITÀ 3

**Perseguire attività sostenibili per l'ambiente da parte dell'azienda sia all'interno che nei comportamenti verso l'esterno**

### AZIONE 4

#### Miglioramento degli impatti in ambito Scope 1 e Scope 2

Carbon Neutral per Scope 1 e Scope 2 con azioni di compensazione con crediti certificati

**Progresso:** 100%

**Risultato:** azione realizzata

**Note:** Anche per l'anno 2023 l'azienda si conferma Carbon Neutral per scope 1 e 2. La compensazione delle emissioni è avvenuta grazie all'acquisto di 20,6 crediti di carbonio certificati per il progetto Rimba Raya in Indonesia (nel 2022 ne erano stati acquistati 21,8).

Grazie a questa azione l'Azienda si è impegnata ad ottenere il certificato Carbon Neutrality (Scope 1 e Scope 2) per il quinto anno consecutivo.



## Obiettivi 2024

### Obiettivo 1

Maggiore sensibilizzazione di Agenti ed Area Manager su tematiche ambientali.

**Azione:** Erogazione di formazione specifica agli Agenti e agli Area Manager relativamente alle caratteristiche green di prodotto.

### Obiettivo 2

Diffusione di pratiche di mobilità sostenibile.

**Azione:** Partecipazione attiva dei dipendenti e dei collaboratori alla Settimana Europea della Mobilità Sostenibile 2024. .

### Obiettivo 3

Miglioramento continuo degli impatti in ambito Scope 1 e Scope 2.

**Azione 3.1:** Carbon Neutral per Scope 1 e Scope 2 con azioni di compensazione con crediti certificati.

**Azione 3.2:** Adozione della Travel Policy di gruppo Italcer SpA SB per ridurre ulteriormente l'impatto generato dai viaggi degli Area Managers

**Azione 3.3:** Subentro nella gestione dell'Azienda Achillea Mosaics Srl con un contratto di affitto di ramo d'azienda.

La linea produce mosaici in grès porcellanato di soli 4 mm di spessore di altissima qualità e in maniera del tutto ecologica attraverso un forno elettrico; prodotti ceramici adatti a rivestimenti e pavimenti da interno ed esterno.

Ai fini di migliorare la prestazione ambientale dello stabilimento è prevista nel 2024 l'installazione di un impianto fotovoltaico da 511,29 kWp.

## Storia d'impatto: IMPIANTO FOTOVOLTAICO

A giugno 2023 è terminata l'installazione del nuovo impianto fotovoltaico sul tetto della sede aziendale; impianto che ci consente di poter produrre in autonomia una parte dell'energia elettrica necessaria per lo svolgimento quotidiano delle attività lavorative, a titolo esemplificativo: lavoro ufficio, illuminazione in showroom, ricarica di muletti elettrici in magazzino, etc.



Rispetto ad una fornitura di energia elettrica da fonti non rinnovabili, il nuovo impianto fotovoltaico avrebbe ridotto le emissioni di CO2 dall'inizio dell'installazione (Giugno 2023) alla data odierna (Aprile 2024) di più di 42 tonnellate di CO2, equivalenti a oltre 17 tonnellate di carbone standard e corrispondenti alla piantumazione di nuovi 2.287 alberi.\*

Terratinta Group Srl SB adotta dal 2019 fornitori di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate: una delle prime azioni concrete effettuate per garantire sostenibilità verso l'ambiente.

### Standard di calcolo per la conservazione dell'energia e la riduzione delle emissioni nella generazione di energia fotovoltaica

1 kWh rendimento FV uguale a	
Riduzione CO2	0,997 kg
Risparmio di carbone standard	0,404 kg
Alberi equivalenti	0,054

\*Fonte: isolarcloud.com

## FINALITÀ 4

**Aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini**

### AZIONE 1

**Incremento del supporto alla comunità tramite liberalità, sponsorizzazioni e volontariato aziendale.**

Da sempre, il principio che guida le azioni di Terratinta Group Srl SB è legato alla possibilità di sviluppare azioni con impatto immediato sulla comunità, facilmente replicabili e che possano essere di ispirazione per altre aziende, enti o privati.

Questa filosofia ci ha portato negli anni a consolidare attività che hanno riscosso partecipazione e grande entusiasmo da parte di dipendenti e collaboratori aziendali che, scegliendo secondo le proprie inclinazioni, hanno impiegato tempo ed energie nei progetti proposti dall'azienda.

#### Azione 1.1

**Fornitura a titolo gratuito di piastrelle artigianali fatte a mano "Le Conchiglie"**

**Target:** 1.000 piastrelle realizzate a mano

**Progresso:** 50%

**Risultato:** Azione parzialmente completata

**Note:** E' stato fornito il primo lotto di piastrelle nr. 504 conchiglie per il valore complessivo di 5.000€ destinate alla raccolta fondi promossa dall'Associazione Amici per la Vita Onlus per la realizzazione di opere di completamento e miglioramento qualitativo dell'Hospice che sorgerà nel Comune di Fiorano Modenese (Mo).

I manufatti sono stati confezionati, durante il normale orario di lavoro, dai nostri dipendenti in scatole regalo.



## FINALITÀ 4

### Aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini

#### Azione 1.2

Erogazione di Borse di Studio a studenti meritevoli dell'IIS Tecnico F. Selmi di Modena

**Target:** 2 studenti meritevoli dell' IIS Tecnico F. Selmi di Modena

**Progresso:** 100%

**Risultato:** Azione completata

**Note:** Prosegue la stretta collaborazione fra l'azienda e l'IIS Tecnico F. Selmi di Modena che anche per il 2023 ha collaborato per individuare i 2 borsisti del 5° anno a cui sono state elargite altrettante borse di studio in memoria di Giorgio Migliorini, padre dell'A.D. e del Direttore Generale, del valore di 1.000€ cadauna.

Le borse di studio hanno l'obiettivo di sostenere il percorso di studi universitari per giovani studenti meritevoli, che abbiano rispettato i requisiti di ISEE bassa, voti di merito, iscrizione all'Università e possibilità di parità di genere (1 ragazzo e 1 ragazza).

Una sentita cerimonia di premiazione si è tenuta presso lo showroom aziendale lunedì 27 Novembre 2023 alla presenza del sindaco di Fiorano Modenese (Mo) dott. Francesco Tosi, dell'Assessore alle politiche educative e scolastiche dott. Luca Busani, della Professoressa Elisa Prampolini Dirigente Scolastico, Luca e Marco Migliorini rispettivamente AD e Direttore Generale Terratinta Group Srl SB, la famiglia Migliorini. Alla cerimonia hanno preso parte, con emozione e soddisfazione, i dipendenti ed i famigliari dei borsisti.



## FINALITÀ 4

### Aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini

#### Azione 1.3

Sponsorizzazioni sportive a sostegno di giovani e bambini

**Target:** Associazioni sportive del territorio le cui attività sono rivolte a ragazzi e bambini

**Progresso:** 100%

**Risultato:** Azione completata

**Note:** Nel corso dell'anno 2023 è stato confermato il sostegno, in termini di sponsorizzazione, a nr. 2 associazioni del territorio:

ASD RGB Paddle di Montale (Modena) e Club La Meridiana di Casinalbo (Modena).

L'importo complessivo delle sponsorizzazioni è stato di 12.000,00€ ed ha contribuito allo svolgimento di importanti progetti che hanno coinvolto bambine e bambini, oltre che ragazze e ragazzi sui campi sportivi per una sempre maggior diffusione dell'attività sportiva e dei valori ad essa collegati.



## FINALITÀ 4

**Aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini**

### Azione 1.4

Incrementare le ore di volontariato a servizio della comunità

**Target:** tutti i dipendenti aziendali

**Progresso:** 80%

**Risultato:** Azione parzialmente completata

**Note:** Rispetto al 2022 sono risultate stabili le ore di volontariato svolte dai dipendenti durante l'orario di lavoro.

L'annuale pulizia del parco cittadino di Spezzano di Fiorano Modenese ha visto coinvolti nr. 7 collaboratori per un totale di 21 ore di volontariato.

Al confezionamento dei primi 100 manufatti "conchiglie" a sostegno della onlus Amici per la Vita si sono dedicati nr. 3 collaboratori per un totale di 6 ore di volontariato.



## FINALITÀ 4

### Aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini

#### Azione 1.5

##### Donazioni in occasione di eventi locali

Questa azione di interdipendenza, non prevista nella pianificazione annuale, ci ha visti coinvolti in un evento di raccolta fondi a sostegno di Croce Rossa Italiana, sezione locale di Sassuolo (Mo). Terratinta Group Srl SB ha accolto con piacere l'invito di un'importante Società Benefit del territorio, Florim, che ha organizzato l'evento.

**Target:** sostegno di attività promosse da aziende del comprensorio

**Progresso:** 100%

**Risultato:** azione completata. Donazione di 500€ e partecipazione di 3 membri dello staff

**Note:** L'08 Maggio 2024 si è svolta presso Florim Gallery una cena esclusiva che ha coinvolto 450 ospiti nella raccolta fondi per celebrare la Giornata Mondiale della Croce Rossa in cui ricorre l'anniversario della nascita del fondatore Henry Dunant, padre dell'umanitarismo moderno. Un'occasione unica per far sentire all'Associazione di Sassuolo, che opera nei Comuni del Distretto Ceramico, la vicinanza del mondo imprenditoriale. Il ricavato complessivo di 83 mila euro permetterà di sostenere le numerose attività che i volontari svolgono instancabilmente sul nostro territorio.

#### Azione 1.6

##### Partecipazione attiva a incontri organizzati da stakeholder locali

L'azienda ha accolto con piacere l'invito di Focus Lab, Società Benefit del territorio modenese, attiva nella divulgazione di best practice in ambito di sostenibilità, a partecipare a FestiValori.

**Target:** partecipazione attiva ad eventi divulgativi in ambito sostenibilità

**Progresso:** 100%

**Risultato:** azione completata.

**Note:** FestiValori è un evento che si è svolto a Modena Sabato 21/10/2023 organizzato da Fondazione Finanza Etica che ha trattato il tema della finanza etica e dell'economia sostenibile. Un ricco palinsesto di talk, confronti e mostre in cui il nostro A.D. Luca Migliorini è stato parte attiva portando la propria testimonianza all'incontro "Imprese che perseguono il bene comune e la sostenibilità": storie di imprese e imprenditori che hanno scelto di creare impatti positivi per i dipendenti, la comunità e l'ambiente. Le imprese Società Benefit e certificate B Corp.



## FINALITÀ 4

### Aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini

#### Azione 1.7

##### Aiuti in occasione di calamità naturali

Questa azione, non prevista nella pianificazione annuale, ci ha visti coinvolti in un evento di raccolta vestiario e materiali di primo soccorso a sostegno dell'Associazione Time4Life di Modena che si è fatta promotrice di un'azione di raccolta di vestiario e materiali di prima necessità pro terremotati in Siria.

**Target:** raccolta materiali pro terremotati siriani

**Progresso:** 100%

**Risultato:** azione completata.

**Note:** A seguito del terremoto che ha colpito duramente la Siria nel febbraio del 2023, il nostro agente siriano ha chiesto il nostro aiuto nel reperire materiale di prima necessità per fornire assistenza alla popolazione locale. La risposta dei collaboratori di Terratinta è stata sorprendente: nel giro di pochi giorni l'azienda ha raccolto una grande quantità di vestiario e materiali che sono stati consegnati alla responsabile dell'associazione la quale ha distribuito personalmente quanto raccolto alle popolazioni locali.



## FINALITÀ 4

**Aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini**

### Obiettivi 2024

#### Obiettivo 1

Incremento del supporto alla comunità locale tramite liberalità, sponsorizzazioni e volontariato aziendale

**Azione 1:** fornitura gratuita di altre 500 piastrelle artigianali fatte a mano "conchiglie" destinate alla raccolta fondi dell'associazione Amici per la Vita Onlus per la costruzione dell'Hospice "Casa Giuly" di Fiorano Modenese (Mo).

**Azione 2:** evento di presentazione del progetto "Hospice Casa Giuly" in collaborazione con l'associazione Amici per la Vita Onlus presso la sede di Terratinta Group Srl SB

#### Obiettivo 2

Erogazione di borse di studio a favore di studenti meritevoli dell'IIS Tecnico F. Selmi di Modena

#### Obiettivo 3

Supporto continuativo a giovani e bambini attraverso sponsorizzazioni ad associazioni sportive del territorio

#### Obiettivo 4

Partecipazione attiva e continua alle attività di volontariato per la comunità locale





## **Storia d'impatto: PIASTRELLE REALIZZATE A MANO PER SOSTENERE LA RACCOLTA FONDI DI AMICI PER LA VITA ONLUS**

Terratinta Group Srl SB supporta l'associazione Amici per la Vita Onlus di Formigine (Mo) nel progetto "Hospice per la vita Casa Giuly" di Fiorano Modenese (Mo), attraverso una prima donazione iniziale di 504 piastrelle realizzate a mano, per un valore di 5.000€.

Queste piastrelle, a forma di conchiglia, realizzate nella nostra fabbrica specializzata in manufatti ceramici artigianali di alta gamma, sono state inscatolate e confezionate con un packaging dedicato dai volontari dell'azienda.

A fronte di una donazione economica, ad ogni donatore verrà consegnata una conchiglia che contribuirà alla realizzazione di opere di completamento e miglioramento qualitativo al fine di rendere l'Hospice un luogo accogliente ed unico. A completamento della struttura, una conchiglia identica verrà poi posata su una parete del nuovo Hospice, in uno spazio pensato per ricordare i donatori che hanno contribuito a sostenere economicamente il progetto.

L'Hospice che sorgerà a Fiorano Modenese (Mo), in collaborazione con Asl e l'Unione dei Comuni del Distretto Ceramico verrà realizzato per completare la rete territoriale dell'assistenza domiciliare. Questo nuovo progetto ha raggiunto la fase operativa con l'acquisto da parte dell'Associazione dell'area presso il comune di Fiorano Modenese (Mo) in cui verrà costruito. Terratinta Group Srl SB, attraverso la donazione di questi preziosi manufatti ed ore di volontariato aziendale, supporta e continuerà nei prossimi anni a profondere sforzi per aiutare l'associazione nella raccolta fondi.

## Valutazione dell'impatto generato

In qualità di Società Benefit, Terratinta Group Srl SB si è data come obiettivo sin dal 2019 con il Progetto Change il miglioramento continuo delle proprie performance di sostenibilità e dell'impatto sociale e ambientale; operando in modo responsabile e trasparente nei confronti delle persone, della comunità, dei territori, dell'ambiente, della comunità locale e dei principali portatori di interesse.

Nel 2022 l'azienda ha ottenuto la Certificazione B Corp dall'ente B Lab, che ha verificato e misurato i risultati aziendali tramite il Business Impact Assessment (BIA), ottenendo il punteggio di **84.4** punti. Lo strumento di valutazione dell'impatto è riconosciuto a livello internazionale e monitora e misura le azioni intraprese dall'azienda in 5 principali aree

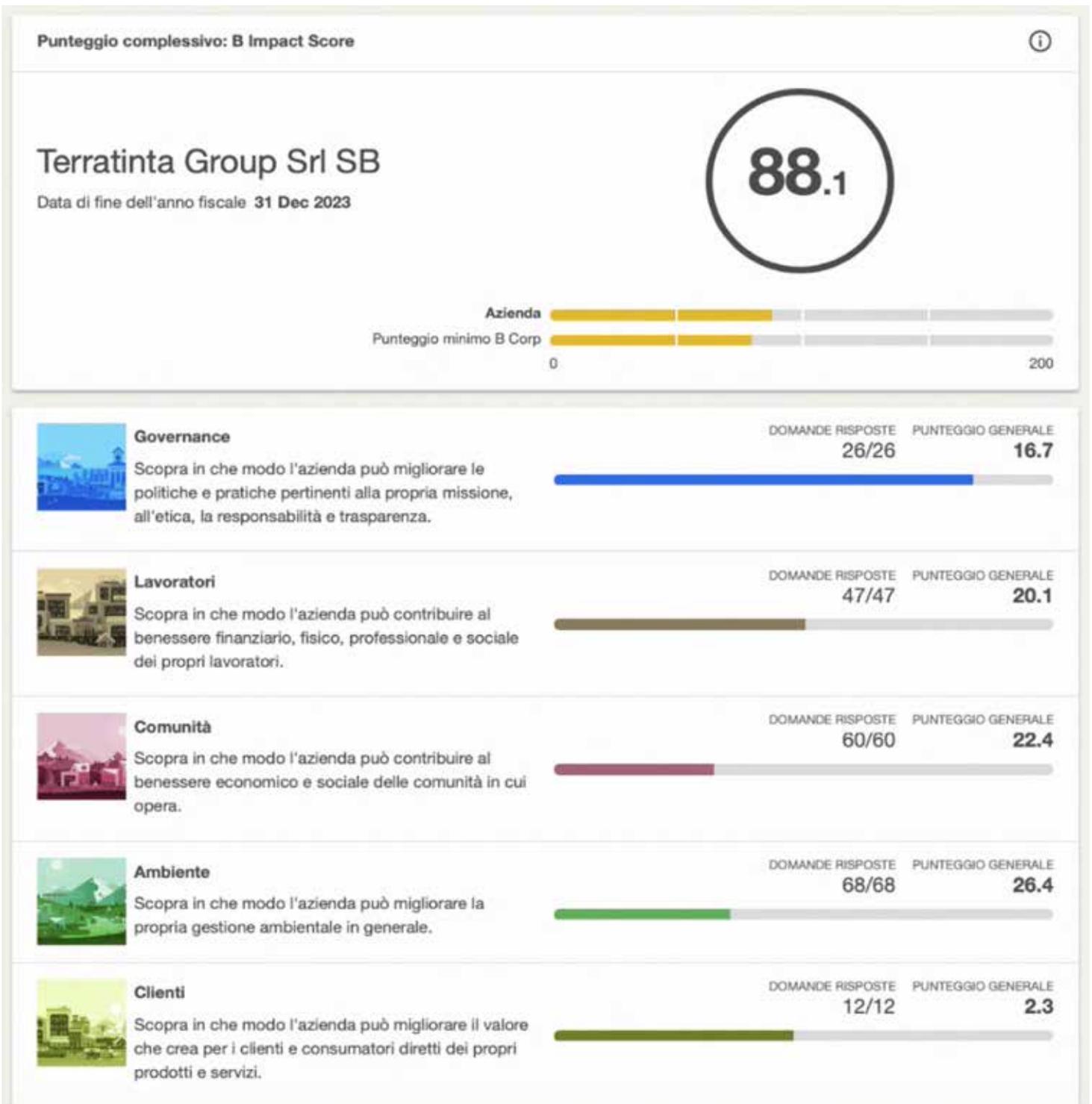
- Governance
- Dipendenti
- Comunità
- Ambiente
- Clienti.

Sulla base dell'autovalutazione interna delle performance raggiunte nel corso dell'anno 2023, fatta tramite il Business Impact Assessment (BIA), il nuovo punteggio raggiunto si attesta a **88.1** punti.

Questa misurazione permette all'azienda di pianificare gli obiettivi e le azioni di miglioramento costanti, monitorare e rivedere i processi e le decisioni prese, valutare il nostro impatto generato per agire sempre più come forza positiva.

L'obiettivo che ci siamo dati è quello del double purpose mindset: creare valore economico ed allo stesso tempo essere un'azienda che genera impatto positivo per la comunità sociale e l'ambiente.

A seguito dell'acquisizione da parte del Gruppo Italcra SpA SB avvenuto il 20/12/2023, l'ente certificatore B Lab ha richiesto la ricertificazione di Terratinta Group Srl SB, processo che è attualmente in corso e che consentirà una misurazione certificata delle prestazioni integrate di sostenibilità e dell'impatto generato.



# Nota metodologica

La Relazione di Impatto 2023 di Terratinta Group Srl SB, pubblicata con cadenza annuale, ha l'obiettivo di rendicontare ai propri Stakeholders una rappresentazione qualitativa e quantitativa delle azioni che l'azienda ha intrapreso e degli obiettivi che si è data rispetto alle finalità di beneficio comune esplicitate nello statuto societario.

Il documento si basa sulle informazioni relative all'anno 2023, ove possibile integrate con descrizioni e performance dell'anno 2022, al fine di offrire informazioni sull'andamento delle prestazioni nel tempo.

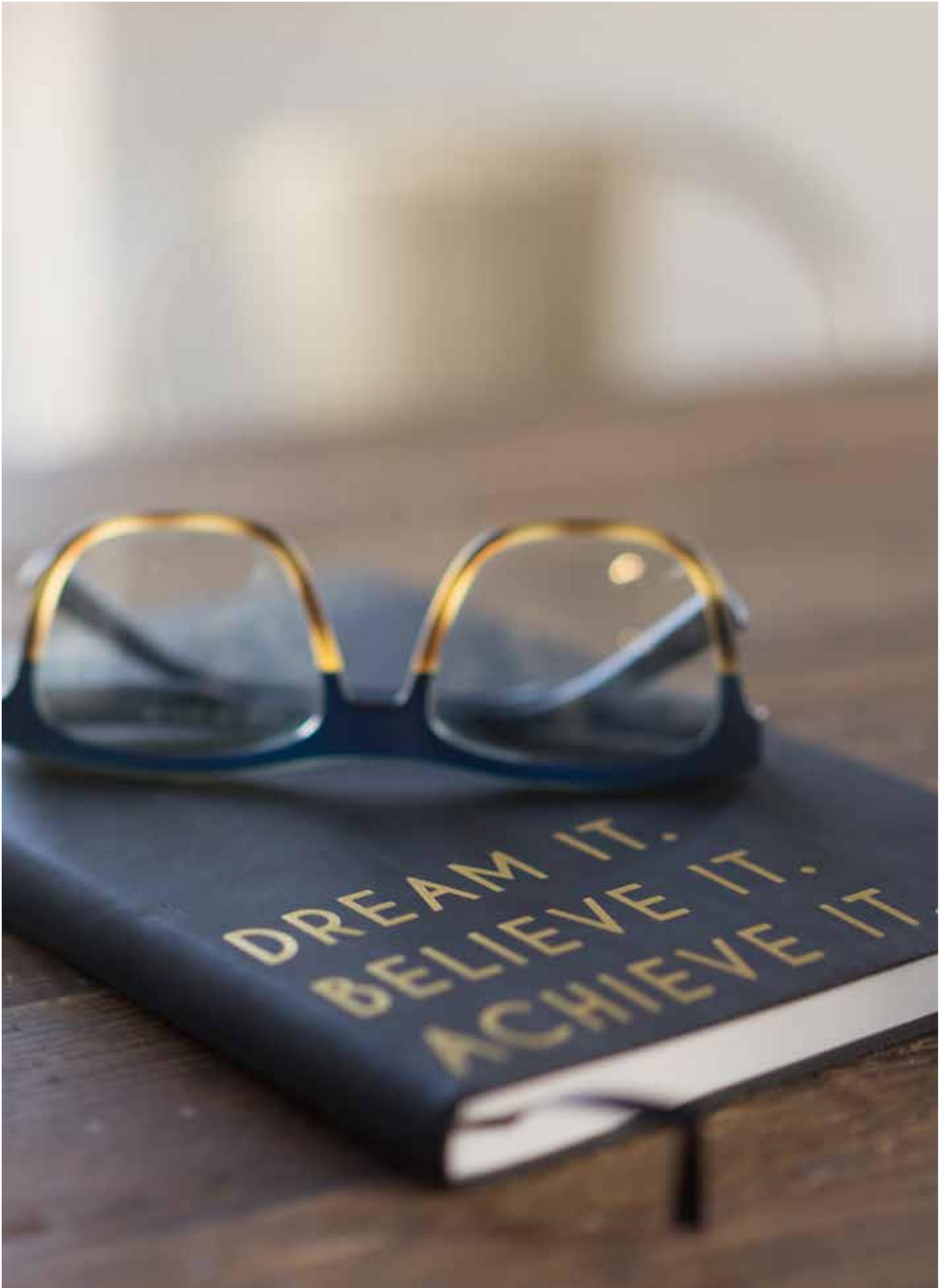
Il perimetro delle informazioni è relativo alla sola realtà Terratinta Group Srl SB.

Per la redazione della Relazione di Impatto si è fatto riferimento a dati e informazioni rilevate direttamente dall'azienda, sulla base di indicatori e modalità di rendicontazione in riferimento ai principali standard di Reporting di Sostenibilità internazionali, in particolare i GRI Reporting Standards (approccio "with reference").

Il processo di realizzazione della Relazione di Impatto ha coinvolto le principali funzioni aziendali al fine di raccogliere le informazioni in esso riportate.

La Relazione annuale di Impatto 2023 di Terratinta Group Srl SB è prevista ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4-5) che definisce gli obblighi di reportistica per le Società Benefit.

Per informazioni sui contenuti della Relazione di Impatto: [info@terratintagroup.com](mailto:info@terratintagroup.com)



# Indice dei contenuti GRI

<b>Dichiarazione d'uso</b>	Terratinta Group ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2023 - 31/12/2023 con riferimento agli standard GRI
<b>Utilizzato GRI 1</b>	GRI: principi fondamentali versione 2021

<b>GRI STANDARD</b>	<b>Informativa</b>	<b>Ubicazione testo</b>
<b>GRI 2 Informazioni generali 2021</b>	2-1 Dettagli organizzativi	Terratinta Group Srl SB - Via Viazza Il Tronco 45, Fiorano Modenese (MO), Italia. Il gruppo opera in Italia ed esporta in più di 50 Paesi
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Terratinta Group Srl SB
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Non sono state effettuate revisioni
	2-5 Assurance esterna	Il documento non è stato sottoposto ad assurance esterna
	2-6 Attività, catena del valore ed altri rapporti di business	Finalità 2 - Obiettivo 3
	2-7 Dipendenti	Finalità 1 - Obiettivo 1, 2; Finalità 3 - Obiettivo 3 - Azioni 2 e 3; Finalità 4 - Obiettivo 1 - Azioni 1, 2 e 4
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Finalità 1 - Obiettivo 2; Finalità 3 - Obiettivo 3 - Azioni 2 e 3; Finalità 4 - Obiettivo 1 - Azioni 1 e 4
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del CEO, Obiettivi 2024, Percorso di ricertificazione
	2-23 Impegno in termini di policy	Finalità 2 - Obiettivo 3
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Ad oggi, l'azienda non partecipa a nessuna associazione con un ruolo rilevante
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Finalità 2 - Obiettivi 1, 2 e 3; Finalità 3 - Obiettivi 2 e 3 - Azioni 1, 2, 3; Finalità 4 - Obiettivo 1 - Azioni 1, 2, 3 e 4
	2-30 Contratti collettivi	Il 100% dei dipendenti è coperto da accordi collettivi di contrattazione (CCNL) settore Commercio e Terziario

<b>Informativa specifica</b>		
<b>GRI 203 Impatti economici indiretti 2016</b>	203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Finalità 4 - Obiettivo 1 - Azioni 1, 2, 3 e 5
<b>GRI 302 Energia 2016</b>	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Finalità 3 - Obiettivo 1
	302-2 Energia consumata fuori dall'organizzazione	Finalità 3 - Obiettivo 3 - Azione 5
	302-4 Riduzione del consumo di energia	Finalità 3 - Obiettivo 1
<b>GRI 305 Emissioni 2016</b>	305-1 Emissioni Dirette di GHG (Scope 1)	Finalità 3 - Obiettivo 3 - Azioni 4 e 5
	305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)	Finalità 3 - Obiettivo 3 - Azioni 4 e 5
<b>GRI 401 Occupazione 2016</b>	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Finalità 1 - Obiettivo 1
<b>GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018</b>	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Finalità 1 - Obiettivo 2
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Finalità 1 - Obiettivi 1 e 2; Finalità 3 - Obiettivo 3 - Azioni 2 e 3
<b>GRI 413 Comunità locali 2016</b>	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Finalità 4 - Obiettivo 1 - Azioni 1, 2, 3 e 4

"Stay hungry, stay foolish."

S. Jobs 1955-2011

---



Via Viazza Il Tronco 45  
41042 Fiorano Modenese (MO) - Italy  
T. +39 0536 911408

 Terratinta Group  Terratinta Group

Project by Terratinta Group Srl SB

Printed: June 2024

A company part of





DOWNLOAD  
AREA

[www.terratintagroup.com](http://www.terratintagroup.com)



Tracing routes for tomorrow