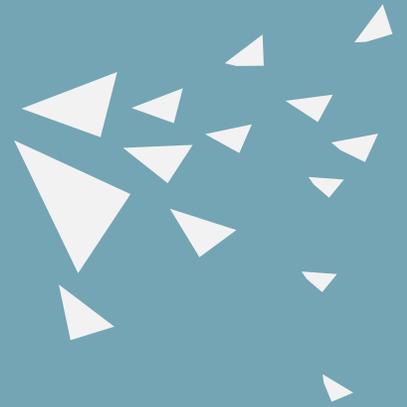


Présentation

La démarche
« Production Responsable »

Pilotage et déploiement d'une stratégie sociale et
environnementale.





CONTEXTE



Une démarche structurée et standardisée

Tout objectif sans plan n'est qu'un souhait ! Nous avons donc créé la démarche « **Production Responsable** » applicable par la majorité des projets et structurée par un outil de pilotage, **Secoset**®.

Cette démarche a pour vocation :

- **D'être structurante** : En posant les bases d'une stratégie cohérente, visant des objectifs clairs et répondant aux besoins et contraintes des différentes étapes de création.
- **D'être inclusive** : En étant applicable par toutes les équipes et sur tous les projets.
- **D'être incitative** : En définissant des critères simples, accessibles, permettant une montée en compétence de la production, des équipes et des parties prenantes.
- **D'être durable** : En permettant une valorisation instantanée des engagements et de l'éthique de toutes les parties prenantes qui entrainera la conduite du changement.

Cette méthodologie s'appuie sur les « **10 Thématiques pour une Production Responsable** » de Secoya, issues d'une expertise de terrain en cohérence avec les grands référentiels de conformité.

Elle s'articule autour d'un ensemble de critères qui ont pour vocation d'accompagner la montée en compétence des équipes en permettant de comprendre le sens des actions proposées et de visualiser les résultats des solutions envisagées.

Elle se concrétise par le label « **Production Responsable** » délivrée par Secoya après vérification des justificatifs témoignant de l'application de la démarche et les mesures d'impacts transmis par les personnes référents sur le projet.



Les 10 thématiques pour une « Production Responsable »

Adaptées spécifiquement pour le secteur de l'audiovisuel, les 10 thématiques pour une « Production Responsable » découlent des grands référentiels de conformité en cohérence avec les réalités du terrain.



**Empreinte
Carbone**
Mesurée et
limitée



**Démarche
sociétale**
Engagée et
inclusive



**Droits
sociaux**
Appliqués
et respectés



Communication
Ciblée et
structurée



Biodiversité
Considérée
et préservée



**Consommation
responsable**
Cohérente et
équitable



Energie
Optimisée et
décarbonée



Mobilité
Raisonnée et
alternative



Alimentation
Durable et
responsable



Déchets
Gérés et
valorisés

Les 17 Objectifs
du Développement
Durable de l'ONU

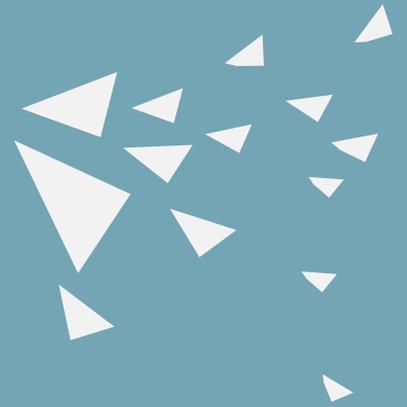


Les 7 questions
centrales de la
norme ISO 26 000



Systemes
de management
responsable
appliqués à l'activité
événementielle





OPPORTUNITÉ



Secoya, orchestrateur de la transition écologique de l'industrie audiovisuelle

Notre mission

1. Proposer des solutions innovantes pour transformer le secteur audiovisuel de manière durable et responsable.
2. Organiser et orchestrer l'écosystème qui révolutionne les pratiques RSE dans l'audiovisuel:
 - 👉 en intégrant le développement durable, les enjeux sociaux et sociétaux à chaque projet via une stratégie RSE sur-mesure.
 - 👉 en fournissant des outils innovants et « scalables » de gestion environnementale et sociale des tournages.
 - 👉 en accompagnant les productions dans l'utilisation de ces outils sur le terrain.



+150



Projets accompagnés
(séries, films, publicités)

+9 000



Professionnels du secteur
sensibilisés

+400



Solutions adaptées
référéncées à ce jour

+150



Partenaires dédiés dans notre
écosystème



Secoya, orchestrateur de la transition écologique de l'industrie audiovisuelle

Nos valeurs et ambitions

- 👉 Replacer l'humain et l'environnement au cœur des décisions
- 👉 Répondre aux enjeux socio-climatiques actuels en valorisant les initiatives existantes.
- 👉 Accompagner concrètement les productions vers de nouvelles pratiques pour réduire l'impact écologique de l'industrie audiovisuelle.
- 👉 Créer un écosystème précurseur et innovant de partenaires et prestataires responsables et engagés sur les projets audiovisuels.
- 👉 Communiquer sur les transformations positives de nos clients, de façon ciblée et concrète.

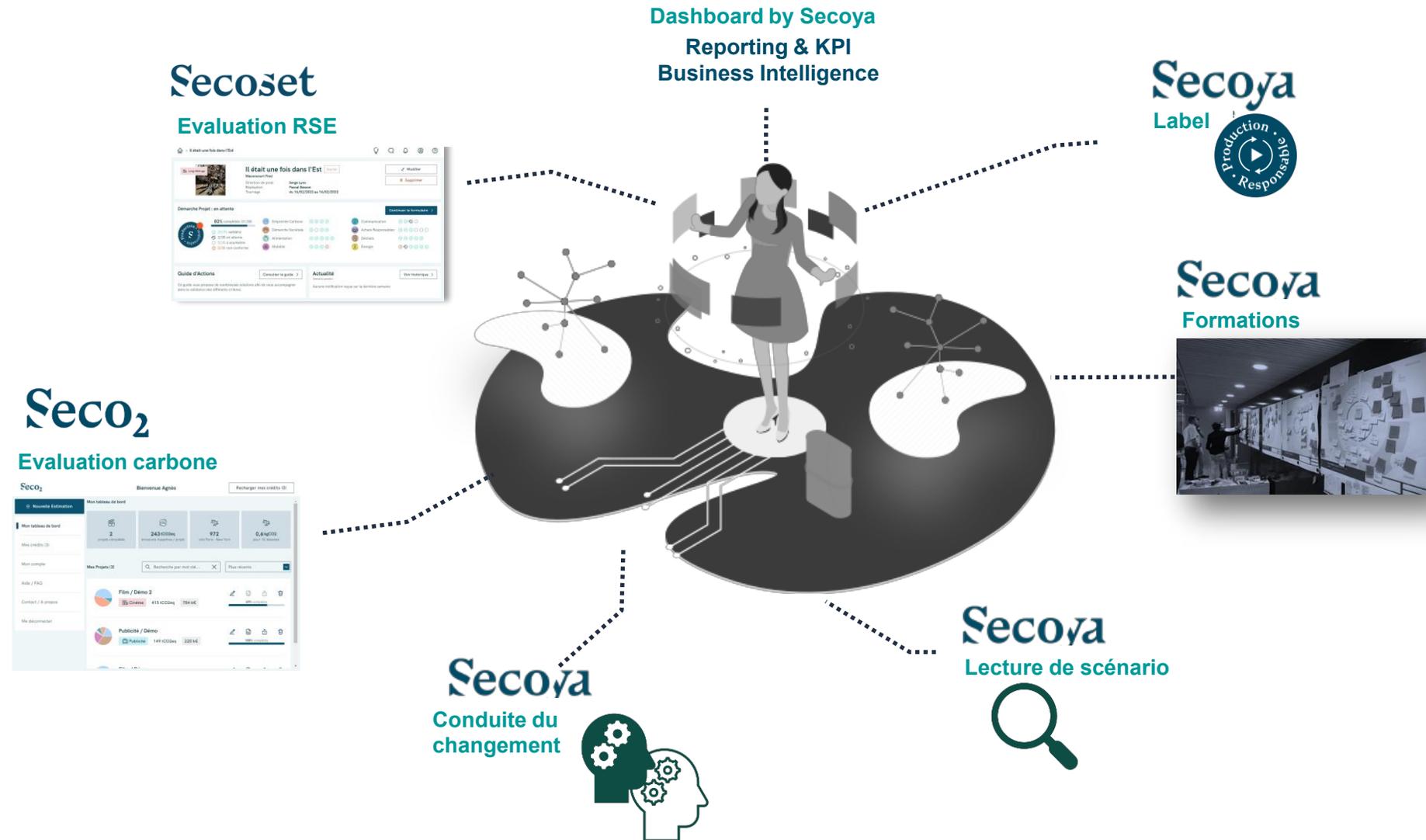


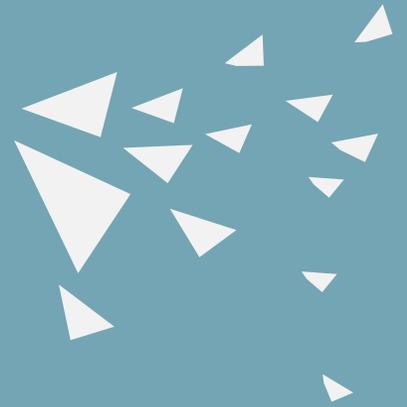
NOTRE AMBITION:

**Permettre à nos partenaires
de structurer une démarche RSE de référence
dans le secteur audiovisuel national & international**



Secoya propose une gamme de solutions humaines & digitales uniques au service du parcours utilisateur « productions audiovisuelles »

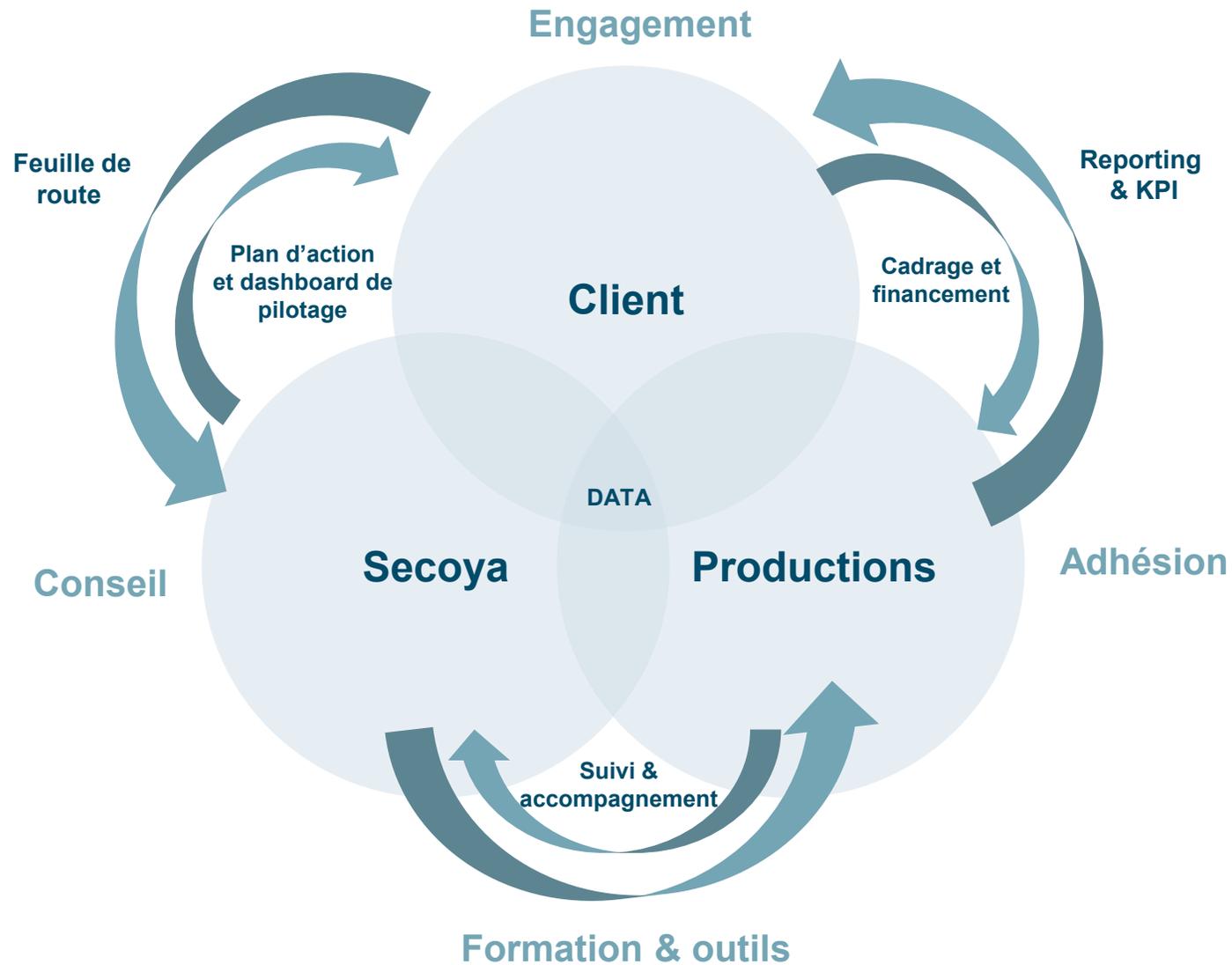




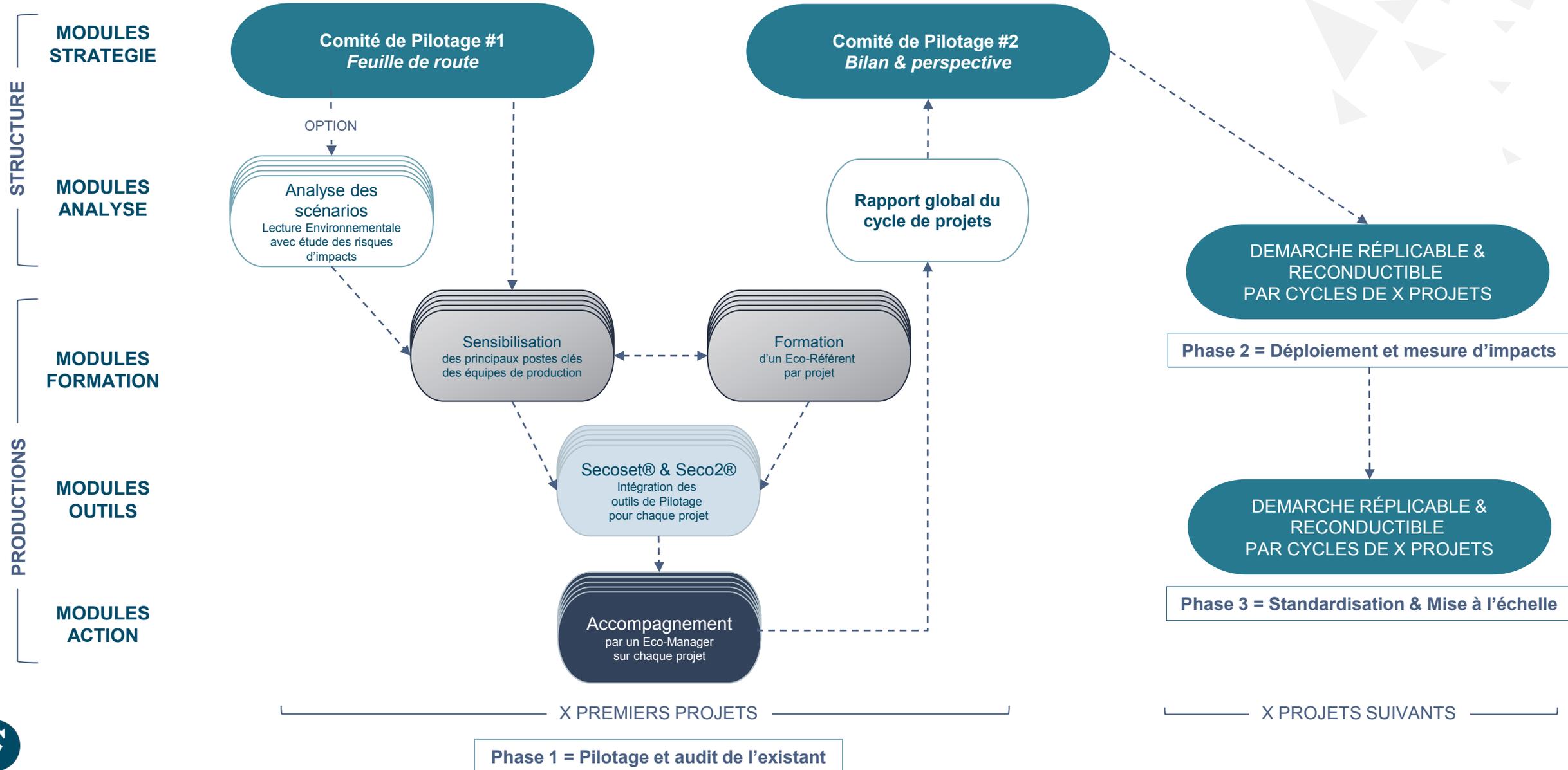
LA DÉMARCHE

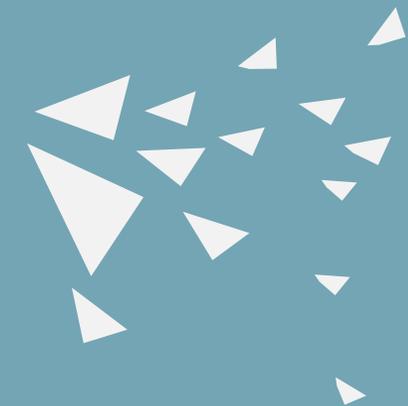


1 - Cadrage de la démarche RSE : Gouvernance



1 - Cadrage : vue d'ensemble





LA DÉMARCHE

détails du

MODULE

STRATEGIE



2 - Pilotage de la stratégie: zoom sur le module stratégie



MODULES STRATEGIE	Comité de Pilotage #1	Comité de Pilotage # 2
	LANCEMENT	BILAN ET PERSPECTIVES
	Réunion participative permettant la définition des objectifs pour les x projets à venir	Evaluation des résultats en s'appuyant sur: Le Feuille de Route définie lors du 1er Comité Le Rapport du cycle des x projets Le reporting des coûts induits
LIVRABLES	Feuille de route des projets	Rapport du cycle & Feuille de route des projets suivants
	A l'issue du Comité de Pilotage #1, la Feuille de Route est déterminée pour les x projets à venir.	A l'issue du comité de pilotage #2, la feuille de route initiale est mise en cohérence pour les projets suivant
	Elle contient :	Bilan et perspectives comprend
	👉 Les thématiques SecoSet® prioritaires pour la Stratégie mise en place	👉 Le rapport du cycle des x projets issu de l'analyse des bilans individuels de chaque projet.
	👉 Les indicateurs de performance SecoSet® (KPI) pertinents pour la Stratégie mise en place	👉 Une revue des objectifs, des priorités et des modalités de pilotage pour les projets suivants
	👉 Les objectifs définis pour chaque KPI Sur les x prochains projets	👉 La définition de la Feuille de route pour les projets suivants.

**Le comité de pilotage #1 marque le lancement de la transformation et doit intervenir avant le début de la première production.
Le comité de pilotage #2 permet d'établir une stratégie de déploiement et de pilotage pour les projets à venir**

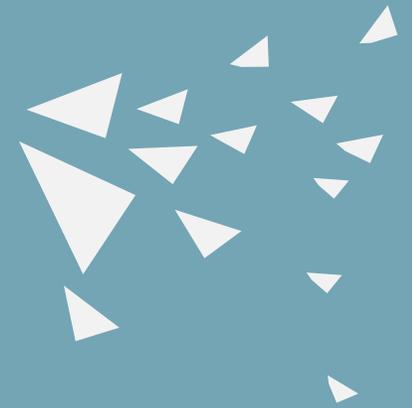


LA DÉMARCHE

détails du

MODULE

ANALYSE



3 - Déploiement de la stratégie : Analyse



MODULES ANALYSE

Analyse de scénarios
Etude des risques d'impacts environnementaux

Analyse individuelle des projets selon la Feuille de route définie lors du comité de pilotage #1

Rapport du cycle de 5 projets

LIVRABLES

Fiche de lecture environnementale

Bilan du projet & reporting des coûts induits

Rapport du cycle

La lecture des scénarios est une étude approfondie des risques d'impacts environnementaux.

Elle contient:

- ☞ Une fiche de lecture relevant ces points de vigilance

Bilan et reporting des coûts induits par projets

Ils incluent:

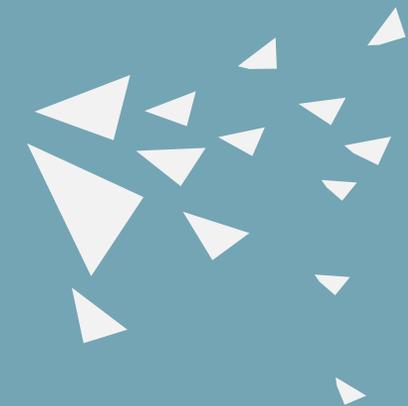
- ☞ Un bilan de l'application de la Feuille de route pour chaque projet.
- ☞ Un reporting des coûts induits pour chaque projet
- ☞ Les indicateurs de performance SecoSet® (KPI) pour chaque projet

Le Rapport de cycle des x projets.

Il met en exergue:

- ☞ L'analyse globale des résultats de l'application de la Feuille de route.
- ☞ La moyenne des indicateurs de performance SecoSet® (KPI) de l'ensemble des x projets
- ☞ Les retours d'expérience de chaque équipe des x projets.
- ☞ Le reporting global des coûts induits sur les x projets





LA DÉMARCHE
détails des
MODULES
FORMATION & ACTIONS



3 - Déploiement « Projet » : Formation



MODULES FORMATION	Sensibilisation des principaux postes hiérarchiques des équipes de production	Formation d'une personne Eco-référente par projet
LIVRABLES	1H de sensibilisation des postes clés - par projet	1 jour d'accompagnement par Eco-Référent – par projet
	<p>Sensibilisation des postes clés* pour chaque projet.</p> <p>Cette sensibilisation leur expose:</p> <ul style="list-style-type: none">☞ La feuille de route de la stratégie RSE☞ Le principe de la démarche SecoSet®☞ Leurs responsabilités en tant que chef.fes de postes	<p>Cours particulier pour une personne pour un projet particulier.</p> <p>Ce module d'une journée fournit:</p> <ul style="list-style-type: none">☞ La maîtrise de SecoSet® & de l'outil carbone Seco2®☞ Les leviers pédagogiques de sensibilisation☞ Les clés nécessaires à la collecte des KPI☞ La rédaction d'un bilan de la démarche par projet



*Producteur, Directeur de Production, Premier assistant Mise en Scène, Régisseur Général, Chef Décorateur

3 - Déploiement « Projet » : Actions



MODULES ACTIONS

Accompagnement
par un Eco-Manager
sur chaque projet

LIVRABLES

2h/semaine de supervision en présentiel par un Eco-Manager*

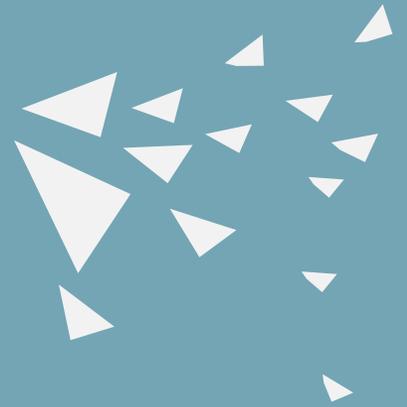
L'Eco-Manager accompagne les Eco-Référents dans la mise en place des démarches.

Cet accompagnement permet de :

- 👉 Aider à cibler les prestataires dédiés à la démarche RSE du projet
- 👉 Aider à organiser la récupération de données de terrain
- 👉 Aider dans la formalisation des remontées des informations du terrain (actions engagées, mesures d'impact, etc.) via le bilan de projet
- 👉 Aider à l'implication des parties prenantes (leviers de persuasion, communication, team building, etc.)

*les heures en présentiel s'entendent en temps consacré aux échanges avec la personne Eco-Référente. S'ajoute à cela un temps caché de recherche de solutions et de ressources par les équipes de Secoya pour répondre aux besoins qui auront été évoqués.





ÉQUIPE & RÉFÉRENCES



Notre équipe

Nous sommes une équipe plurielle d'experts issus des secteurs de l'Audiovisuel, de la RSE et de la Tech.



Charles
Gachet-Dieuzeide (FR)
Co-fondateur et
Président



Mathieu Delahousse
(FR)
Co-fondateur
Directeur Général



Nathalie Dumas Lamborghini
(FR)
Associée & Présidente du
Conseil d'Administration



Pauline Pezerat (FR)
Associée & Directrice Générale,
CFO
Process & Méthodes



Anaïs Mounereau
(FR)
Eco-Manager



Anne-Thaïse Foucard
(FR)
Eco-Manager



Matthias Walter
(GER)
Expert en
Plateformes



Claire Saignol (FR)
Start-up Manager



Pascal Besson (FR)
Développeur



Aline Baas (FR)
Eco-Assistante



Adam Mitchell-Heggs
(UK)
Expert en économie
circulaire



Frank van Beuzekom (NL)
Expert en économie circulaire



Aurore Eby (FR)
Eco-Assistante



Chloé Foissy
(FR)
Eco-Assistante



Fabien Bouhier
(NL)
Venture Lead



Sebastien Le Goff (NL)
CTO & Développeur



Pauline Destoumieux
(FR)
Chef de projet
marketing



Florian Ferbach
(FR)
Développeur



Aurore Colin (FR)
RRH



Matthias Hertel (GER)
Expert en innovation



Raphaël Huchet
(FR)
Ingénieur Full
Stack



Louisa Declercq (FR)
Product Manager



Samuel Pirès (FR)
Product Manager
Senior



Maxime Perdu (NL)
Expert en Growth Hacking



Déborah Jace
(FR)
Ingénieur Full
Stack



Tangi Mendès (NL)
Développeur Full
Stack



Malo Le Corvec
Développeur Full
Stack



Théo Le Magueresse (NL)
Ingénieur Full Stack



Audrey Fiorelli
Office Manager



Darja Lesnevskaja (GER)
Platform Development
Manager



Ils nous font confiance



Les outils Secoset® & Seco2®



Secoset > Démo Secoset

Une question ? Contactez Secoya au +33 (0)7 82 26 57 36

Démo Secoset

Entertainment

Direction de prod. **Frida Kahlo**
Réalisation **Alice Guy**
Tournage du 01/10/2022 au 28/10/2022

Options >

Tableau de Bord : en cours de complétion

Continuer le formulaire >

0% complétés (0/20)

- 0/20 validés
- 0/20 en attente
- 20/20 à soumettre
- 0/20 non conforme
- 0/20 non validé

Empreinte Carbone	<input type="radio"/>	Démarche Sociétale	<input type="radio"/>	Social	<input type="radio"/>
Alimentation	<input type="radio"/>	Mobilité	<input type="radio"/>	Communication	<input type="radio"/>
Achats Responsables	<input type="radio"/>	Biodiversité	<input type="radio"/>	Déchets	<input type="radio"/>
Énergie	<input type="radio"/>				

Guide d'Actions

Nos conseils et solutions pour accompagner vos équipes dans la validation des différents critères.

Consulter le guide >

Actualité

(semaine passée)

Aucune notification reçue sur la dernière semaine

Voir historique >

Seco2

Références Solution Tarifs Contact Connexion **Inscription**

Estimez gratuitement l'impact carbone de votre tournage

Le Seco2 est une solution en ligne qui permet de réaliser une estimation carbone gratuite des productions audiovisuelles.

Simple et efficace, le Seco2 vous proposera après votre estimation carbone, des actions concrètes pour réduire vos émissions, contribuer à la neutralité carbone et valoriser votre engagement éco-responsable !

Commencer mon estimation

Seco2

Bienvenue Agnès

Recharger mes crédits (3)

Mon tableau de bord

2 projets complétés	243 tCO2eq émissions moyennes / projet	972 vols Paris - New York	0,6 kgCO2 pour 1€ dépensé
---------------------	--	---------------------------	---------------------------

Mes Projets (3)

Recherche par mot clé... Plus récents

Film / Démo 2	415 tCO2eq	784 k€	69% complétés
Publicité / Démo	149 tCO2eq	220 k€	100% complétés



Secoya

Eco-tournage



Entreprise



Certifiée



Mathieu Delahousse - CEO



+ 33 6 82 67 63 21



mathieu@secoya-ecotournage.fr



www.secoya-ecotournage.fr

