

Relazione di Impatto

2024



Il 2024 di Terratinta Group è stato un anno di conferme.

Conferme di una direzione chiara e coerente, di progetti che si sono consolidati e rafforzati, di scelte che continuiamo a compiere con determinazione e consapevolezza. Scelte guidate da una visione d'impresa che guarda al futuro con responsabilità, profondamente radicata nel territorio e attenta al benessere delle persone.

Ancora una volta, abbiamo affiancato agli obiettivi economici una visione più ampia, in cui sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e qualità delle relazioni non sono accessori, ma fondamenta del nostro modo di fare impresa.

Essere una Società Benefit e una B Corp certificata non è un riconoscimento da esibire, ma un impegno quotidiano. Significa prendere decisioni coraggiose, intraprendere percorsi non sempre semplici ma giusti, valutare ogni scelta – produttiva, commerciale, organizzativa – non solo in base a quanto ci farà crescere, ma a come cresceremo. E a chi porterà beneficio.

Due tappe fondamentali hanno segnato il nostro percorso nell'anno appena trascorso: l'incorporazione di Artigiana 3mc e l'affitto del ramo d'azienda di Achillea Mosaics. Non solo operazioni strategiche, ma scelte che parlano della nostra volontà di produrre valore in modo sempre più sostenibile, integrando competenze, ottimizzando risorse e riscoprendo saperi artigianali preziosi, da custodire e far evolvere.

Abbiamo lavorato per accorciare la filiera, rendere i nostri processi più trasparenti e controllabili, e investito su ciò che ci rende davvero unici: relazioni solide, ambienti di lavoro sani e una cultura aziendale che crede fermamente che il futuro non si costruisca nonostante la sostenibilità, ma attraverso di essa.

Questa Relazione d'Impatto è il nostro modo di rendicontare tutto questo, ma anche di guardare avanti. Perché la strada è ancora lunga e la nostra ambizione non si ferma. Vogliamo continuare a essere un esempio concreto e credibile di come un'impresa possa – e debba – generare benessere condiviso: per chi lavora con noi ogni giorno, per chi sceglie i nostri prodotti, per i territori che abitiamo e per le generazioni che verranno.

Con gratitudine per il cammino fatto. Con entusiasmo per quello ancora da fare.

Luca Migliorini, CEO Terratinta Group Srl SB



Introduzione e obiettivi del documento

La relazione di impatto del 2024 di Terratinta Group S.r.l. Benefit manifesta il rinnovato impegno della società verso l'innovazione e la crescita sostenibile. Quest'anno, in particolare, si segnalano due importanti novità, che rappresentano tappe fondamentali nel nostro percorso di crescita e sviluppo.

Nel corso del 2024, le relative assemblee dei soci hanno approvato il progetto di fusione per incorporazione di Artigiana 3mc S.r.l. in Terratinta Group S.r.l. Benefit. La fusione che ne è conseguita rappresenta un passo significativo verso il consolidamento delle nostre capacità produttive e di razionalizzazione delle risorse.

Il 2024 ha visto inoltre da parte di Terratinta la stipula del contratto di affitto di ramo d'azienda della società Achillea Mosaics S.r.l. L'operazione in parola mira a consolidare la presenza di Terratinta nel settore dei mosaici in gres porcellanato, internalizzando la relativa produzione al fine di garantire un controllo diretto e completo della catena produttiva delle ceramiche di stampo maggiormente artigianale. Questa strategia ha infatti permesso di ridurre la catena di fornitura, garantendo un maggiore controllo sulla qualità e sui tempi di produzione.

Le iniziative indicate non solo rafforzano il nostro impegno verso la sostenibilità e l'innovazione, ma testimoniano anche il proposito di Terratinta Group S.r.l. Benefit di indirizzare il settore delle ceramiche verso un futuro più responsabile. Esse evidenziano come il progresso economico possa armonizzarsi con la responsabilità sociale e ambientale.

FINALITÀ 1

Perseguire un Welfare Aziendale che dia soddisfazione alle persone che collaborano all'interno della famiglia professionale attraverso elementi fisici e intangibili che migliorino il rapporto tra la vita privata e il lavoro

Per questa finalità, sono stati individuate 4 azioni prioritarie per l'anno 2024.

AZIONE 1

Ampliamento dell'offerta welfare a disposizione di dipendenti e collaboratori di Terratinta Group Srl SB

Conferma dei servizi erogati nell'anno precedente (2023) ed ulteriore integrazione di servizi proposti anche ai dipendenti delle due unità produttive, laddove possibile.

Target: tutti i dipendenti

Progresso: azione parzialmente completata

Risultato: 80%

Note: sono stati confermati ed implementati i servizi erogati nel piano welfare aziendale dell'anno precedente:

- Welfare aziendale: possibilità di acquisto di buoni spesa o servizi erogati tramite piattaforma dedicata, esteso a 24 dipendenti per un totale di 6.192 €.
- Visita dentistica con igiene orale alla quale hanno aderito 20 dipendenti per un totale di 1.827 €
- Esperienza formativa in ambito di prevenzione delle patologie orali e cura del sorriso alla quale hanno aderito 25 dipendenti a fronte di un contributo totale di 1.500 €
- Visita dermatologica in collaborazione con ANT all'interno del progetto "Screening Melanoma" alla quale hanno aderito 19 dipendenti per un totale di 1.400 €
- Palestra ad uso interno
- Cucina attrezzata per preparazione pranzi
- Area relax
- Area gioco per bambini
- Programmazione flessibile delle ferie

L'estensione dei servizi di welfare anche per le due nuove realtà produttive di Vignola (Modena) e Borgo Val di Taro (Parma), ove praticabile, è stata posticipata all'anno 2025 per motivi organizzativi.

AZIONE 2

Migliorare il work-life balance di dipendenti e collaboratori di Terratinta Group Srl SB

Conferma, laddove applicabile, della possibilità di lavorare in modalità agile attraverso il rinnovo del contratto per lo smart working. Grazie ad accordi individuali della durata di sei mesi, rinnovati puntualmente di ulteriori 6 mesi, l'azienda ha confermato la regolamentazione di questa tipologia di lavoro.

Target: dipendenti che avevano già sottoscritto il contratto per lo smart working

Progresso: azione completata, 9 dipendenti hanno sottoscritto il rinnovo del contratto ed hanno beneficiato della modalità di lavoro agile

Risultato: 100%

Note: l'azione ha riscontrato un alto indice di gradimento, sia da parte dei dipendenti coinvolti che hanno beneficiato di un miglior equilibrio tra vita privata e lavoro, che da parte dell'azienda. La flessibilità nella gestione, supervisionata da team interni, ha permesso di garantire continuità dei servizi in presenza, mantenendo al contempo alte performance lavorative nel rispetto dei compiti assegnati.

FINALITÀ 1

Perseguire un Welfare Aziendale che dia soddisfazione alle persone che collaborano all'interno della famiglia professionale attraverso elementi fisici e intangibili che migliorino il rapporto tra la vita privata e il lavoro

AZIONE 3

Estensione dei servizi welfare e della formazione offerti dal Gruppo Italcner SpA SB anche ai collaboratori di Terratinta Group Srl SB

Estensione dei servizi welfare e della formazione offerti ai collaboratori dal Gruppo Italcner SpA SB anche ai dipendenti Terratinta Group: servizi alla persona ed alla famiglia (genitorialità), convenzioni e sconti, crescita professionale attraverso erogazioni di corsi di formazione.

Target: tutti i collaboratori

Progresso: azione completata

Risultato: 100%

Note: i collaboratori di Terratinta Group Srl SB hanno potuto beneficiare di servizi, convenzioni, pacchetti sconto previsti per l'anno 2024 dal Welfare aziendale di Gruppo:

- Servizi alla Persona e alla Famiglia
- Formazione, Cultura e Tempo Libero

Nell'ambito del pacchetto Welfare sono inoltre stati organizzati momenti di formazione dedicati: incontri webinar, percorsi di supporto psicologico con psicoterapeuta a disposizione dei dipendenti tramite appuntamento su piattaforma digitale, pillole formative di 1 ora, tenuti da trainers qualificati a tema Salute e Prevenzione:

- Donna e fitness,
- Benessere Uomo,
- Kindness,
- Alimentazione Consapevole,
- Tecnostress,
- La tutela del sonno.



FINALITÀ 1

Perseguire un Welfare Aziendale che dia soddisfazione alle persone che collaborano all'interno della famiglia professionale attraverso elementi fisici e intangibili che migliorino il rapporto tra la vita privata e il lavoro

Di valore è stata anche la formazione erogata: oltre 500 ore, con corsi che hanno coinvolto diverse professionalità e aree di interesse: da Workshop e Master in Management Development che si sono tenuti presso Bologna Business School, a corsi di formazione in Time Management, Public Speaking, Rondine Academy, Anticorruzione e Modello di gestione e controllo, Parità di Genere UNI/PdR 125:2022.

AZIONE 4

Coinvolgimento e partecipazione attiva dei dipendenti

"La Fabbrica delle Idee" è un progetto con cui il Gruppo intende promuovere la partecipazione di tutti i dipendenti all'ottimizzazione dei processi e delle attività lavorative, nonché al miglioramento continuo dell'ambiente aziendale.

Le prassi virtuose aziendali si raggiungono anche attraverso la partecipazione attiva di tutti i collaboratori, incoraggiandoli al continuo miglioramento dell'azienda attraverso la condivisione delle proprie idee e dei propri progetti. Con questo spirito è stato accolto con entusiasmo il progetto "La Fabbrica delle Idee" promosso da Italcer SpA SB.

Le migliori idee proposte dai dipendenti, raccolte in un'apposita cassetta dedicata al progetto, saranno analizzate da una commissione che ne valuterà la fattibilità, l'impatto generato e la premialità.

Un contest che vuole premiare le idee migliori che sono emerse tra i collaboratori.

Target: tutti i collaboratori

Progresso: azione completata

Risultato: 100%

Note: 10 collaboratori di Terratinta Group Srl SB hanno condiviso le proprie idee attorno ad un tavolo ed hanno elaborato assieme il progetto "Sani Stili di Vita". L'idea è nata dal desiderio di valorizzare le facilities messe a disposizione dall'azienda: una piccola palestra, una cucina ed un'area relax. L'obiettivo era quello di promuovere la salute attraverso progetti di attività fisica ed educazione alimentare per ridurre lo stress, aumentare l'energia, migliorare la salute fisica e mentale promuovendo una cultura aziendale positiva e inclusiva volta al miglioramento del benessere e della produttività.

Obiettivi 2025

Obiettivo 1

Migliorare il work-life balance di dipendenti e collaboratori

Azione 1.1: Conferma ed eventuale ulteriore implementazione dei servizi welfare erogati nel corso dell'anno precedente con estensione dei servizi proposti anche ai dipendenti delle due unità produttive di Borgo Val di Taro (Parma) e Vignola (Modena), laddove possibile.

Azione 1.2: Conferma della possibilità di lavorare in modalità agile, laddove possibile

Azione 1.3: Acquisto di PC portatili con Docking Station da assegnare ai dipendenti che svolgono attività di smart working per dotare tutti i collaboratori di uno strumento aziendale: un ulteriore benefit che offre anche maggior sicurezza in termini di Cyber Security.



Storia d'impatto: ESPERIENZA FORMATIVA IN AMBITO DI PREVENZIONE DELLE PATOLOGIE ORALI E CURA DEL SORRISO

Nel 2024, Terratinta Group Srl SB ha dimostrato la sua particolare attenzione al welfare dei collaboratori implementando nuovi servizi. Oltre all'igiene orale annuale gratuita, l'azienda ha proposto un'esperienza formativa per incoraggiare i collaboratori a perseguire sani stili di vita, con un focus sulla prevenzione.

L'esperienza formativa si è svolta il 15/07/2024 presso la nostra sede in collaborazione con lo Studio Dentistico Dott. Agnini e Curaprox. L'obiettivo era quello di informare e creare consapevolezza riguardo l'importanza di una corretta igiene orale per il proprio benessere. Esiste infatti una correlazione tra salute orale e salute sistemica: la bocca è l'accesso alla salute di tutto il corpo. Salute e felicità delle persone sono strettamente interconnesse.

L'intervento del Dott. Andrea Agnini, di un'igienista e degli esperti di Curaprox, azienda che educa i consumatori a trasformare l'Oral Care in un piacevole rituale giornaliero creando prodotti specifici per la salute orale, è stato in primo luogo informativo e successivamente dimostrativo.

I temi trattati con professionalità hanno suscitato molta curiosità tra i partecipanti. L'attività dimostrativa propedeutica all'apprendimento di buone prassi in ambito di igiene orale è stata particolarmente apprezzata.

L'utilizzo di un kit di strumenti personalizzato fornito da Curaprox e omaggiato ai partecipanti è stata una gradita sorpresa. La survey proposta al termine dell'attività per rilevare il gradimento dell'iniziativa proposta, ha evidenziato che la sessione dimostrativa di igiene orale è stata un'esperienza molto utile.

FINALITÀ 2

Alimentare rapporti con fornitori e clienti sempre permeati da forte etica, professionalità e rispetto delle parti

Per questa seconda importante finalità, che ci vede coinvolti sia nei confronti dei Clienti che dei Fornitori, sono state individuate 2 azioni prioritarie per l'anno 2024.

AZIONE 1

Formalizzazione dei criteri con cui vengono classificati e valutati i fornitori e gli acquisti

Adozione della policy "Acquisti valutazione fornitori" del Gruppo Italcera Spa SB e invio di un questionario di indagine ai principali fornitori per raccogliere informazioni utili alla classificazione degli stessi.

Target: i principali fornitori di prodotto finito

Progresso: 0%

Risultato: azione non completata

Note: l'azione è stata posticipata all'anno 2025. L'area ESG Corporate del Gruppo Italcera Spa SB ha intrapreso un percorso di progettazione di un processo strutturato di mappatura dei fornitori che verrà successivamente esteso a tutte le aziende del Gruppo.

AZIONE 2

Co-progettazione di articoli "custom made" assieme a Clienti partners ed Architetti

Target: clienti strategici ed architetti

Progresso: 100%

Risultato: azione completata

Note: il laboratorio artigianale di Vignola (Modena) grazie alla sua flessibilità e alla tecnologia produttiva applicata, ci ha permesso di co-progettare e sviluppare nuovi prodotti in collaborazione con clienti, partners ed architetti. Nel corso del 2024, sono state realizzate nuove produzioni su misura che hanno portato all'introduzione in gamma di quattro nuovi articoli artigianali, declinati in diverse finiture di colore. La possibilità di poter sviluppare manufatti artigianali personalizzati offre un significativo vantaggio competitivo, particolarmente apprezzato dai nostri partners.



FINALITÀ 2

Alimentare rapporti con fornitori e clienti sempre permeati da forte etica, professionalità e rispetto delle parti

Obiettivi 2025

Obiettivo 1

Formazione specifica su tematiche di sostenibilità rivolta alla forza vendite di Terratinta Group Srl SB

Azione: ampliare le conoscenze di Area Managers e Customer Care attraverso continui aggiornamenti sul percorso di sostenibilità intrapreso dall'azienda con particolare focus ed approfondimenti sulla scelta di essere Società Benefit e azienda certificata B Corp. Trasmettere nozioni di qualità che possano essere trasferite anche alla rete vendita esterna ed ai clienti partners con l'obiettivo di divulgare best practice di governance.

Obiettivo 2

Comunicare le tematiche di sostenibilità ai clienti di Terratinta Group Srl SB

Azione: sensibilizzare i clienti strategici sul percorso di sostenibilità intrapreso da Terratinta Group Srl SB.

Organizzare incontri-evento in azienda durante i quali vengono trattati i temi legati alla sostenibilità, sia a livello di corporate che di prodotto. Questi eventi permetteranno di testimoniare direttamente il nostro impegno verso la sostenibilità, condividere best practice, diffondere la cultura del movimento delle aziende certificate B Corp e raccogliere feedback di miglioramento direttamente dai nostri partners.

FINALITÀ 3

Perseguire attività sostenibili per l'ambiente da parte dell'azienda sia all'interno che nei comportamenti verso l'esterno

Per questa terza importante finalità sono state individuate 5 azioni prioritarie per l'anno 2024.

AZIONE 1

Installazione di un impianto fotovoltaico presso l'unità produttiva di Borgo Val di Taro (Parma)

Progresso: 100%

Risultato: azione completata

Note: ad ottobre 2024 è stato installato un nuovo impianto fotovoltaico di 252 kWp presso l'unità produttiva di Borgo Val di Taro (Parma) per un investimento complessivo di 163.800 €. La produzione di energia da fotovoltaico coprirà più del 15% del fabbisogno di energia elettrica dello stabilimento.



FINALITÀ 3

Perseguire attività sostenibili per l'ambiente da parte dell'azienda sia all'interno che nei comportamenti verso l'esterno

AZIONE 2

Utilizzo del 100% di energia da fonti rinnovabili in parte prodotta e in parte acquistata

Target: energia da fonti rinnovabili

Progresso: 100%

Risultato: azione completata

Note: grazie all'entrata a regime del nuovo impianto fotovoltaico da 100kw installato presso la sede di Fiorano Modenese (Modena) per un investimento complessivo di 91.995 € e l'acquisto di energia elettrica 100% da fonti rinnovabili, siamo riusciti a raggiungere l'obiettivo.

AZIONE 3

Miglioramento degli impatti in ambito Scope 1 e Scope 2

Carbon Neutral per Scope 1 e Scope 2 con azioni di compensazione con crediti certificati

Progresso: 1000%

Risultato: azione completata

Note: anche per l'anno 2024 l'azienda si conferma Carbon Neutral per Scope 1 e 2. La compensazione delle emissioni relativamente alla sede di Fiorano Modenese (Modena) è avvenuta grazie all'acquisto di 21 crediti di carbonio certificati per il progetto Rimba Raya in Indonesia (nel 2023 ne erano stati acquistati 20,6). Grazie a questa azione l'Azienda ha ottenuto il certificato Carbon Neutrality (Scope 1 e Scope 2) per il sesto anno consecutivo.

La riserva della biodiversità di Rimba Raya REDD+ ha sede nell'isola del Borneo in Indonesia. Questo progetto di riduzione delle emissioni derivanti dalla deforestazione e dal degrado forestale (REDD+) preserva le torbiere tropicali ad alta densità di carbonio contribuendo a fermare la deforestazione di circa 65.000 ettari di foresta, originariamente destinati alla conversione in piantagioni di palma da olio. Il progetto si concentra sia sullo sviluppo della comunità – che coinvolge 2.500 famiglie residenti nell'area di progetto – sia sulla conservazione della biodiversità, in particolare sulla protezione dei 105.000 oranghi del Borneo, a rischio di estinzione.



FINALITÀ 3

Perseguire attività sostenibili per l'ambiente da parte dell'azienda sia all'interno che nei comportamenti verso l'esterno

AZIONE 4

Diffusione di buone pratiche di mobilità sostenibile

Azione 4.1

Partecipazione attiva dei dipendenti e dei collaboratori alla Settimana Europea della Mobilità Sostenibile 2024.

Target: dipendenti e collaboratori

Progresso: 100%

Risultato: azione completata

Note: a settembre 2024 abbiamo ripreso le buone prassi e partecipato attivamente alla Settimana Europea della Mobilità Sostenibile. 12 collaboratori, il 40% della forza lavoro, si è recato al lavoro in car-pooling con altri colleghi o utilizzando i mezzi pubblici. Per promuovere una cultura di responsabilità, l'azienda ha proposto una donazione di 20 € per ogni partecipante. L'iniziativa ha così permesso di effettuare una piccola donazione di 240 € in favore di ASEOP (Associazione Sostegno Ematologia Oncologia Pediatrica) di Modena.

Azione 4.2

Incentivare l'utilizzo delle biciclette: a seguito della progressiva implementazione dei percorsi ciclabili effettuati ad opera dei Comuni del comprensorio, l'azienda ha previsto l'installazione di una rastrelliera porta biciclette all'interno del proprio parcheggio.

Target: dipendenti e collaboratori

Progresso: 0%

Risultato: azione non realizzata

Note: a seguito di una survey interna effettuata per valutare il grado di gradimento della proposta, l'introduzione della rastrelliera porta biciclette non è stata più ritenuta prioritaria dai dipendenti. L'azione non è stata quindi realizzata.

Azione 4.3

Adozione della Travel Policy di Gruppo Italcer SpA SB per ridurre ulteriormente l'impatto generato dai viaggi degli Area Managers

Target: dipendenti

Progresso: 100%

Risultato: azione completata

Note: l'adozione di una politica di Gruppo che regola i viaggi, le trasferte e le missioni lavorative degli Area Managers ha contribuito a delineare linee guida maggiormente attente anche alla riduzione dell'impatto generato durante gli spostamenti.



FINALITÀ 3

Perseguire attività sostenibili per l'ambiente da parte dell'azienda sia all'interno che nei comportamenti verso l'esterno

AZIONE 5

Maggiore sensibilizzazione di Agenti e Area Manager su tematiche ambientali

Erogazione di formazione specifica ad Agenti e Area Manager relativamente alle caratteristiche green di prodotto.

Target: Agenti ed Area Manager

Progresso: 0%

Risultato: azione non realizzata

Note: l'azione non è stata finalizzata nel corso dell'anno 2024. Si è preferito posticiparla all'anno 2025 per avere più tempo per progettare un evento ad hoc maggiormente esperienziale.

Obiettivi 2025

Obiettivo 1

Miglioramento degli impatti in ambito SCOPE 1 e SCOPE 2.

Azione: Progressiva sostituzione di alcune auto della flotta aziendale più datate con veicoli più moderni a ridotto impatto ambientale.

Obiettivo 2

Servizi di noleggio, lavaggio, consegna e gestione di abiti da lavoro.

Azione: attivazione di un servizio di fornitura di abbigliamento da lavoro dotati di microchip multi lettura che preveda la consegna, il lavaggio, la tracciabilità dei capi forniti, individuando un fornitore attento alla sostenibilità.

Obiettivo 3

Acquisto di energia da fonti rinnovabili anche per l'unità produttiva di Vignola (Modena)

Azione: una volta completato il processo di consolidamento delle utenze, l'obiettivo sarà attivare un contratto per la fornitura di energia verde anche per l'unità produttiva di Vignola (Modena)





Storia d'impatto: IMPIANTO FOTOVOLTAICO PRESSO UNITÀ PRODUTTIVA A BORGO VAL DI TARO (PARMA)

Ad ottobre 2024 è stata completata l'installazione del nuovo impianto fotovoltaico presso lo stabilimento dell'unità produttiva di Borgo Val di Taro (Parma). Un impianto che ha visto un investimento complessivo di 163.800€ e che consente di poter produrre in autonomia una parte dell'energia elettrica necessaria, circa il 15% del fabbisogno di energia elettrica dello stabilimento su base annua.

Rispetto ad una fornitura di energia elettrica da fonti non rinnovabili, l'auto produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, grazie al fotovoltaico, ha evitato le emissioni di 80 tonnellate di CO2 nel corso dell'anno 2024.

FINALITÀ 4

Aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini

Per la quarta importante finalità sono state individuate 5 azioni prioritarie per l'anno 2024.

Incremento del supporto alla comunità tramite liberalità, sponsorizzazioni e volontariato aziendale.

Da sempre, il principio che guida le azioni di Terratinta Group Srl SB è legato alla possibilità di sviluppare azioni con un impatto immediato sulla comunità, facilmente replicabili e capaci di ispirare altre aziende, enti o privati.

Questa filosofia ci ha permesso, nel corso degli anni, di consolidare attività che hanno riscosso grande partecipazione ed entusiasmo da parte di dipendenti e collaboratori aziendali che, seguendo le proprie inclinazioni, hanno dedicato tempo ed energie ai progetti proposti dall'azienda.

AZIONE 1

Erogazione di borse di studio a favore di studenti meritevoli dell'IIS Tecnico F. Selmi di Modena

Target: 2 studenti meritevoli dell'IIS Tecnico F. Selmi di Modena

Progresso: 100%

Risultato: azione completata

Note: giunta alla 6° edizione, prosegue la stretta collaborazione fra l'azienda e l'IIS Tecnico F. Selmi di Modena che, anche per il 2024, ha individuato i 2 borsisti del 5° anno a cui sono state elargite le borse di studio in memoria di Giorgio Migliorini, padre dell'A.D. e del Direttore Generale, del valore di 1.000 € cadauna.

Le borse di studio hanno l'obiettivo di sostenere il percorso di studi universitari per giovani studenti meritevoli, che abbiano rispettato i requisiti di ISEE bassa, voti di merito, iscrizione all'Università e possibilità di parità di genere (1 ragazzo e 1 ragazza).

Una sentita cerimonia di premiazione si è tenuta presso lo showroom aziendale il giorno 5 dicembre 2024 alla presenza del Vice Sindaco Dott.ssa Monica Lusetti e dell'Assessore all'ambiente e parchi, mobilità, agenda 2030 Dott. Luca Busani del Comune di Fiorano Modenese, della Professoressa Rita Vandini per l'Istituto F. Selmi, di Angelica Martina Responsabile Lapam sede di Spilamberto, Luca e Marco Migliorini rispettivamente AD e Direttore Generale Terratinta Group Srl SB, la famiglia Migliorini. Alla cerimonia hanno preso parte, con particolare emozione e soddisfazione, i famigliari dei borsisti e i dipendenti dell'azienda.



FINALITÀ 4

Aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini

AZIONE 2

Supporto continuativo a giovani e bambini attraverso sponsorizzazioni ad associazioni sportive del territorio

Target: Associazioni sportive del territorio le cui attività sono rivolte a ragazzi e bambini

Progresso: 100%

Risultato: azione completata

Note: nel corso dell'anno 2024 è stato confermato il sostegno, in termini di sponsorizzazione, a nr. 3 associazioni del territorio: Sporting Club Sassuolo A.S.D. – Sassuolo (Modena), A.C. Fiorano Srl – Fiorano Modenese (Modena) e PGS Smile A.S.D. Formigine (Modena) per un importo complessivo di 12.500€.



AZIONE 3

Volontariato di Impresa a servizio della comunità locale

Azione 3.1

Raccolta foglie e pulizia presso un parco comunale a Fiorano Modenese (Modena).

Target: dipendenti e collaboratori

Progresso: 100%

Risultato: azione completata

Note: l'attività, realizzata in collaborazione con il Comune di Fiorano Modenese (Modena), ha coinvolto alcuni lavoratori nella pulizia del verde cittadino all'interno del territorio comunale, in orario di lavoro e su base volontaria. In particolare, 6 dipendenti si sono messi a disposizione per 4 ore, dedicandosi alla raccolta di foglie, piccoli rifiuti e a pulire e disinfettare i giochi presenti all'interno del parco di Via Deledda a Fiorano Modenese (Modena). Terratinta Group Srl SB ha fornito i DPI necessari, mentre il Comune di Fiorano Modenese (Modena) ha messo a disposizione i rastrelli ed i bidoncini per la raccolta delle foglie organizzando il successivo svuotamento degli stessi ad opera di Hera.

FINALITÀ 4

Aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini



Azione 3.2

Raccolta fondi per sostenere i servizi di assistenza offerti dall' Associazione Amici per La Vita Onlus ai malati affetti da patologie gravi

Target: dipendenti e collaboratori

Progresso: 100%

Risultato: azione completata

Note: l'attività, realizzata in collaborazione con l'Associazione Amici per la Vita Onlus di Formigine (Modena), ha visto la partecipazione attiva di 8 collaboratori che a rotazione, in orario di lavoro, hanno allestito e svolto attività di raccolta fondi attraverso la vendita dei prodotti le "Delizie" presso il banco dell'Associazione allestito nel piazzale dell'Ospedale di Sassuolo (Modena).



FINALITÀ 4

Aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini

AZIONE 4

Evento di presentazione del progetto "Hospice per la Vita Casa Giuly" in collaborazione con l'associazione Amici per la Vita Onlus presso la sede di Terratinta Group Srl SB

Target: dipendenti e collaboratori

Progresso: 0%

Risultato: azione non realizzata

Note: l'attività prevedeva la presentazione del progetto "Hospice per la Vita Casa Giuly" a tutti i collaboratori da parte del Presidente dell'Associazione Amici per la Vita Onlus di Formigine (Modena). L'Hospice è una struttura socio-sanitaria che verrà realizzata dall'AUSL di Modena nel comune di Fiorano Modenese (Modena) e sarà a disposizione dell'intero territorio dell'Area Sud. L'Hospice sarà un luogo di accoglienza dedicato alle cure palliative per persone affette da patologia in fase clinica avanzata. L'Associazione Amici per la Vita, che ha già acquistato e donato il terreno, è attiva nella promozione del progetto di raccolta fondi, con l'obiettivo di realizzare il secondo stralcio dei lavori per realizzare opere e migliorie volte a garantire ai pazienti e ai loro famigliari un'accoglienza decorosa. A causa dello slittamento dell'avvio dei lavori, la presentazione del progetto è stata riprogrammata per l'autunno del 2025.



FINALITÀ 4

Aiutare la comunità esterna nei territori locali, con supporti organizzativi ed economici in particolare nel campo dello sport e verso i bambini

AZIONE 5

B Local Modena

Target: aziende certificate B Corp presenti sul territorio della provincia di Modena

Progresso: 100%

Risultato: azione completata

Note: promuovere un modello di economia equa, inclusiva e rigenerativa sul territorio della provincia di Modena è il purpose che ha spinto la nostra azienda a partecipare attivamente, in coordinamento congiunto con B Lab Italia e insieme ad altre aziende certificate B Corp del territorio modenese, alla costituzione di B Local Modena: una comunità di aziende che, su base territoriale, utilizza il business come forza positiva.



Obiettivi 2025

Obiettivo 1

Erogazione di borse di studio a favore di studenti meritevoli dell'IIS Tecnico F. Selmi di Modena.

Obiettivo 2

Supporto continuativo a giovani e bambini attraverso sponsorizzazioni ad associazioni sportive del territorio.

Obiettivo 3

Supporto alla comunità locale tramite liberalità, volontariato aziendale e attivismo di impresa.



Storia d'impatto: B LOCAL MODENA

B Corp non è solo una certificazione di sostenibilità ma un movimento globale di aziende che perseguono un nuovo paradigma economico per creare valore, oltre al profitto, verso le comunità, i dipendenti e il pianeta; affermando il modello di stakeholder governance.

Le imprese B Corp credono nel business come forza positiva, adottando criteri di interdipendenza e responsabilità condivise, in linea con i 17 Goals dell'Agenda 2030 ONU.

Ad Aprile 2024 un gruppo di aziende certificate B Corp si sono incontrate per dichiarare l'intento a partecipare attivamente alla costituzione del primo progetto pilota B Local in Italia.

Sono 15 le imprese B Corp e Società Benefit su scala provinciale che ad oggi fanno parte di B Local Modena: Acetum Spa, Achab Srl, ASZ Srl, Bulgarelli Production Srl, Doxee Spa, Florim Spa, Focus Lab Srl, Garc Spa, Garc Ambiente Spa, Italgraniti Group Spa, Kerakoll Spa, KF Srl, Palm Spa, Terratinta Group Srl, Vis Hydraulics Srl.

15 aziende di 13 settori e dimensioni diverse (da grande a micro) che sviluppano un fatturato globale di 1 miliardo e 750 milioni di euro e contano in totale 5.120 dipendenti, uniscono da ora le forze per incrementare gli impatti positivi del proprio business e in ottica di partnership.

Le attività di B Local Modena, in linea con B Lab Italia, si articolano su tre pilastri principali: il **networking**, per favorire occasioni di confronto e scambio tra le aziende B Corp su temi strategici di sostenibilità; l'**advocacy**, per diffondere la cultura della sostenibilità attraverso storie concrete di aziende locali e promuovere normative su temi cruciali; le **partnership**, con lo sviluppo di collaborazioni strategiche attraverso gruppi di acquisto, economia circolare e co-creazione di eventi sul territorio.

B Local Modena ha attivato tre gruppi tematici di confronto e co-progettazione per azioni su tematiche di ambiente/circolarità, comunità e cultura, ospitati da varie aziende, con la definizione di un Board e di un Piano di Azione per il 2025. Il piano prevede obiettivi e iniziative tematiche che verranno sviluppare nel corso del 2025, alcune di breve termine, ed altre più strutturate nel tempo in forma di partnership interne ed esterne con altre organizzazioni.

B Local Modena intende inoltre collaborare con soggetti del territorio ed altre reti di imprese che vogliono contribuire attivamente a realizzare impatti positivi di responsabilità e rigenerazione ambientale e sociale.

La nascita della rete modenese assume un valore significativo, sottolineando l'importanza della collaborazione tra diverse aziende per generare impatti positivi, su scala locale e globale.

Storia d'impatto: SPORTING CLUB SASSUOLO A.S.D. WHEELCHAIR TENNIS CAMPIONATI NAZIONALI DI TENNIS IN CARROZZINA

Lo Sporting Club Sassuolo A.S.D. è un Circolo privato che si trova sulle colline di Sassuolo (Modena). Ha come mandato statutario la promozione dello sviluppo e della pratica agonistica del tennis, è affiliato alla Federazione Italiana Tennis ed ha ottenuto il riconoscimento del CONI.

Il tennis è uno degli sport in sedia a rotelle in più rapida crescita al mondo; ora è praticato in più di 100 paesi diversi. Il gioco ha campi, palline, racchette e regole delle stesse dimensioni del tennis normodotato, anche se con due eccezioni: gli atleti utilizzano sedie a rotelle appositamente progettate e la palla può rimbalzare due volte, con il secondo rimbalzo consentito all'esterno del campo.

Lo Sporting Club Sassuolo offre sessioni di formazione periodiche di allenamento dei migliori atleti italiani partecipanti a competizioni internazionali, corsi per allievi maestri.

Il Circolo ha ospitato a luglio 2024, per la prima volta in Emilia-Romagna, i Campionati Italiani Individuali di tennis in carrozzina: la manifestazione più importante in Italia alla quale hanno partecipato circa 64 atleti italiani. Terratinta Group Srl SB ha contribuito, in qualità di Main Sponsor, alla buona riuscita dell'evento dando testimonianza di sostegno concreto ad associazioni sportive locali particolarmente attente alla valorizzazione della diversità e dell'inclusione.



Valutazione dell'impatto generato

In qualità di Società Benefit, Terratinta Group Srl SB si è data come obiettivo, sin dal 2019 con il Progetto Change, il miglioramento continuo delle proprie performance di sostenibilità e dell'impatto sociale e ambientale, operando in modo responsabile e trasparente nei confronti delle persone, della comunità, dei territori, dell'ambiente, della comunità locale e dei principali portatori di interesse.

Nel 2022 l'azienda ha ottenuto la Certificazione B Corp dall'ente no profit B Lab, che ha verificato e misurato i risultati aziendali tramite il Business Impact Assessment (BIA), ottenendo un punteggio di 84.4 punti. Lo strumento di valutazione dell'impatto è riconosciuto a livello internazionale e monitora e misura le azioni intraprese dall'azienda in 5 principali aree:

- Governance
- Dipendenti
- Comunità
- Ambiente
- Clienti.

A seguito dell'acquisizione da parte del Gruppo Italcer SpA SB avvenuta il 20/12/2023, con conseguente cambio di assetto societario, l'ente certificatore B Lab ha richiesto la ricertificazione anticipata di Terratinta Group Srl SB, processo che è attualmente in corso e che consentirà la verifica delle prestazioni integrate di sostenibilità e dell'impatto generato.

Sulla base dell'autovalutazione interna delle performance effettuata tramite il Business Impact Assessment (BIA) a novembre 2024, al momento del submit a B Lab della richiesta di ricertificazione, il nuovo punteggio raggiunto si attestava a 103.7.

Questa misurazione permette all'azienda di pianificare gli obiettivi e le azioni di miglioramento costanti, monitorare e rivedere i processi e le decisioni prese, valutare il proprio impatto generato per agire sempre più come forza positiva.

L'obiettivo di Terratinta Group Srl SB è quello del double purpose mindset: creare valore economico ed allo stesso tempo essere un'azienda che genera impatto positivo per la comunità e l'ambiente.

Nota metodologica

La Relazione di Impatto 2024 di Terratinta Group Srl SB, pubblicata con cadenza annuale, ha l'obiettivo di rendicontare ai propri Stakeholders una rappresentazione qualitativa e quantitativa delle azioni che l'azienda ha intrapreso e degli obiettivi che si è data rispetto alle finalità di beneficio comune esplicitate nello statuto societario.

Il documento si basa sulle informazioni relative all'anno 2024, ove possibile integrate con descrizioni e performance dell'anno 2023, al fine di offrire informazioni sull'andamento delle prestazioni nel tempo.

Il perimetro delle informazioni è relativo alla realtà Terratinta Group Srl SB ed include anche le due unità produttive di Vignola (Modena) e Borgo Val di Taro (Parma).

Per la redazione della Relazione di Impatto si è fatto riferimento a dati e informazioni rilevate direttamente dall'azienda, sulla base di indicatori e modalità di rendicontazione in riferimento ai principali standard di Reporting di Sostenibilità internazionali, in particolare i GRI Reporting Standards (approccio "with reference").

Il processo di realizzazione della Relazione di Impatto ha coinvolto le principali funzioni aziendali al fine di raccogliere le informazioni in esso riportate.

La redazione della Relazione annuale di Impatto 2024 di Terratinta Group Srl SB avviene ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4-5) che definisce gli obblighi di reportistica per le Società Benefit.

Per informazioni sui contenuti della Relazione di Impatto: info@terratintagroup.com.

"Stay hungry, stay foolish."

S. Jobs 1955-2011



Via Viazza Il Tronco 45
41042 Fiorano Modenese (MO) - Italy
T. +39 0536 911408

 Terratinta Group  Terratinta Group

Project by Terratinta Group Srl SB

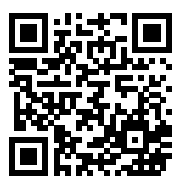
April 2025

A company part of





CHANGE TOGETHER



DOWNLOAD
AREA

www.terratintagroup.com



Tracing routes for tomorrow