

RELATÓRIO DE IMPACTO ESG

Valor que vai além do negócio.

Este é o primeiro Relatório de Impacto da CIATC, consolidando resultados e avanços alcançados ao longo de 2025 um ano de transformação, aprendizado e conquistas

2025

Sumário

Nossa História e Propósito	04
----------------------------	----

Nossas Marcas	04
---------------	----

2025 em Números	10
-----------------	----

Governança	11
------------	----

Canal de Denúncias e Canal da Mulher	14
--------------------------------------	----

Privacidade, Transparência e Ética	15
------------------------------------	----

Gestão da Cadeia de Valor	16
---------------------------	----

Impacto Social	17
----------------	----

Desenvolvimento da Força de Trabalho	17
--------------------------------------	----

Ações na Comunidade	19
---------------------	----

Nossa Gente	20
-------------	----

Impacto Ambiental	21
-------------------	----

Próximos Passos	23
-----------------	----



JOÃO ADAS

CEO, Cia. Tradicional de Comércio

Este é o primeiro Relatório de Impacto da CIATC, reunindo os principais resultados e avanços alcançados ao longo de 2025. Mais do que um marco institucional, este documento representa a consolidação de uma agenda estruturada de ESG, pautada por governança responsável, compromisso ambiental e impacto social positivo.

O ano de 2025 foi um período de transformação. Estruturamos nosso Comitê de ESG, fortalecendo a governança e ampliando a integração da sustentabilidade à estratégia do negócio. Realizamos pesquisas focais com fornecedores estratégicos para avaliar riscos e oportunidades em nossa cadeia de suprimentos, promovendo maior transparência e responsabilidade compartilhada.

No pilar ambiental, avançamos de forma consistente. Migramos a maior parte de nossas operações para energia renovável, substituímos embalagens por alternativas mais sustentáveis e ampliamos a adoção de filtros de água em substituição a garrafas plásticas. Implementamos o projeto Aterro Zero nas lojas de São Paulo e expandimos a gestão de resíduos com reciclagem e tratamento de orgânicos no Rio de Janeiro.

No âmbito social, fortalecemos nosso compromisso com as pessoas e comunidades. Desenvolvemos parcerias sociais, realizamos mutirões de empregabilidade e investimos no desenvolvimento interno por meio de treinamentos, capacitação de equipes e valorização de talentos.

Esses avanços são o ponto de partida de uma jornada que nos orgulha e nos desafia. Seguimos comprometidos em aprofundar nossas práticas, ampliar nossos impactos e construir, juntos, um futuro mais sustentável e justo. Que este relatório seja não apenas um registro do que fizemos, mas um convite ao que ainda podemos e devemos construir juntos,

CARTA DO CEO

NOSSA HISTÓRIA E PROPÓSITO

NOSSA ORIGEM

Nossa história nasce da união de cinco amigos que decidiram empreender criando um negócio no qual acreditavam radicalmente: um botequim — o mais essencial bar brasileiro — que surpreenderia os clientes pela paixão e excelência nos mínimos detalhes. Era 1996, e assim nascia o Bar Original.



“O Original será uma janela que a vida abre para a liberdade e o prazer. Um templo construído para celebração ao despojo, à amizade, à alegria e à felicidade.”

Livro Vermelho dos Fundadores, 1995

Inspirada na alma dos comércios tradicionais, a Cia Tradicional de Comércio cresceu com um compromisso inegociável com seus clientes. O chopp tornou-se um símbolo de diferenciação, coragem, excelência e consistência — e a empresa expandiu suas operações, marcas e equipe ao longo de quase três décadas.

NOSSAS MARCAS

Cada marca tem sua própria proposta e oferece uma experiência única de hospitalidade. Todas compartilham o mesmo compromisso: entregar experiências marcantes que criam conexão e fazem querer voltar sempre.

Em 2025, todas as marcas da CIATC revisaram e publicaram suas missões, formalizando o compromisso público com impactos socioambientais positivos.

ORIGINAL

O mais comum dos bares desde 1996 | baroriginal.com.br

Nosso compromisso é simples, mas essencial: aqui dentro nós somos responsáveis pela sua felicidade. Com ambiente acolhedor, garçons simpáticos e o chopp mais bem tirado de São Paulo, o Bar Original é um templo da botecagem autêntica — onde cada visita vira memória afetiva.



PIRAJÁ

A esquina mais carioca de São Paulo desde 1998 | piraja.com.br

Transportar seus frequentadores para a clássica boemia carioca — petiscos de botequim, chopp gelado e a energia contagiante do Rio de Janeiro em cada canto. Mata a sede e alimenta a alma.

celebrar a boemia brasileira e os encontros que ficam na memória, com chopp gelado, boa comida e cultura à mesa.



BAR ASTOR

Para cada desejo, um bar. Para todos, Astor | barastor.com.br

Oferecer hospitalidade, celebrar a boemia e valorizar os encontros em torno da boa mesa, com coquetelaria fina, chopp gelado e pratos de qualidade. Promovemos transformação social, dando oportunidades para pessoas desenvolverem-se, crescerem na carreira e prosperarem.



FAMÍLIA BRÁZ

BRÁZ PIZZARIA/ BRÁZ TRATTORIA E BRÁZ ELETTRICA

Há 25 anos honrando o legado italiano no Brasil | familiabraz.com.br

Perpetuar e honrar o legado dos imigrantes italianos, preservando a autenticidade e os mais altos padrões de qualidade em nossas receitas.

Seja em nossos restaurantes ou na casa dos clientes, buscamos proporcionar experiências gastronômicas memoráveis, guiadas pela excelência e pelo respeito às pessoas e ao meio ambiente.



ICI BRASSERIE

Cozinha francesa autêntica | icibrasserie.com.br

Trazer à mesa a cultura gastronômica e de hospitalidade francesa, apresentando receitas clássicas e inovadoras com clima descontraído e casual, criando uma experiência de restauração memorável.

Oferecemos um ambiente de trabalho diverso e acolhedor para que nossos funcionários possam crescer e prosperar.



LANCHONETE DA CIDADE

Toda hora, no capricho! | lanchonetedacidade.com.br

Proporcionar o encantamento e a familiaridade que as lanchonetes tradicionais traziam aos seus clientes, com criatividade e profissionalismo. Cuidamos de cada cliente através de experiências guiadas pela excelência dos ingredientes, atendimento carinhoso e ambiente acolhedor.



NOSSA TRAJETÓRIA

Quase três décadas construindo experiências memoráveis

1996

Bar Original

O mais comum dos bares — reduto de prazer, lançou tendência e virou referência. A matriz genuína de toda a nossa trajetória.

1998

Bar Pirajá

São Paulo ganhou uma esquina carioca. Petiscos e energia contagiante, mata a sede e alimenta a alma.

1998

Bráz Pizzaria

Inspirada nos imigrantes italianos do Brás, criou a autêntica pizza paulistana — honrando o legado com receitas de excelência.

2001

Bar Astor

Bar clássico, completo, com sotaque paulistano e alma cosmopolita. Reduto de renovação da boemia desde 2001.

2004

Lanchonete da Cidade

Da saudade pelos balcões de fórmica e da Augusta de outros tempos — um espaço atemporal de encontros e sabores paulistanos.

2009

SubAstor

Nascido de um porão abandonado, inspirado nos speakeasys de Manhattan. Bar de coquetelaria mundialmente reconhecido.

2012

ICI Brasserie

Parceria inesquecível nascida em um almoço boêmio — Inspirado nas brasseries francesas com clima casual e elegante.

2014

Bráz Trattoria

Representa a tradição italiana reinterpretada com ingredientes de alta qualidade, ambiente acolhedor e uma culinária artesanal que valoriza a simplicidade bem executada.

2016

Câmara Fria

Casa de cervejas e chopes especiais — 25 rótulos, petiscos artesanais e um universo dedicado aos amantes de cerveja.

2017

Bráz Elettrica

Eletricidade pura, energia limpa, jovem e livre de regras. A combinação genética entre Bráz e o DNA do Brooklyn.

2020

Veloce

A experiência Bráz dentro da sua casa. Praticidade e compromisso com qualidade — entrega com a exigência dos restaurantes.

NOSSA CULTURA



NOSSA *Missão*

POR QUE A GENTE EXISTE

Aqui dentro, todos nós somos responsáveis pela **felicidade** dos nossos **clientes**.

NOSSA *Visão*

ONDE A GENTE QUER CHEGAR

Estamos construindo juntos a melhor empresa de **hospitalidade** e **gastronomia** do Brasil.

NOSSOS *Valores*

COMO A GENTE SE COMPORTA

- Gente que gosta de gente
- Talento aliado a garra
- Resultados com responsabilidade

NOSSAS *Crenças*

COMO A GENTE TOMA DECISÕES

- Cliente em primeiro lugar
- Nossas Experiências nascem das nossas histórias
- Excelência todo dia



Clientes

Os bares e restaurantes preferidos, onde cada visita é uma experiência memorável.



Funcionários

Carreiras profissionais em um ambiente respeitoso, inclusivo e de crescimento real.



Sócios

Orgulho e retorno financeiro sustentável de longo prazo.



Fornecedores

Relações de confiança, crescendo lado a lado com qualidade e inovação.



Meio Ambiente

Respeitamos, valorizamos e preservamos o futuro com escolhas responsáveis.

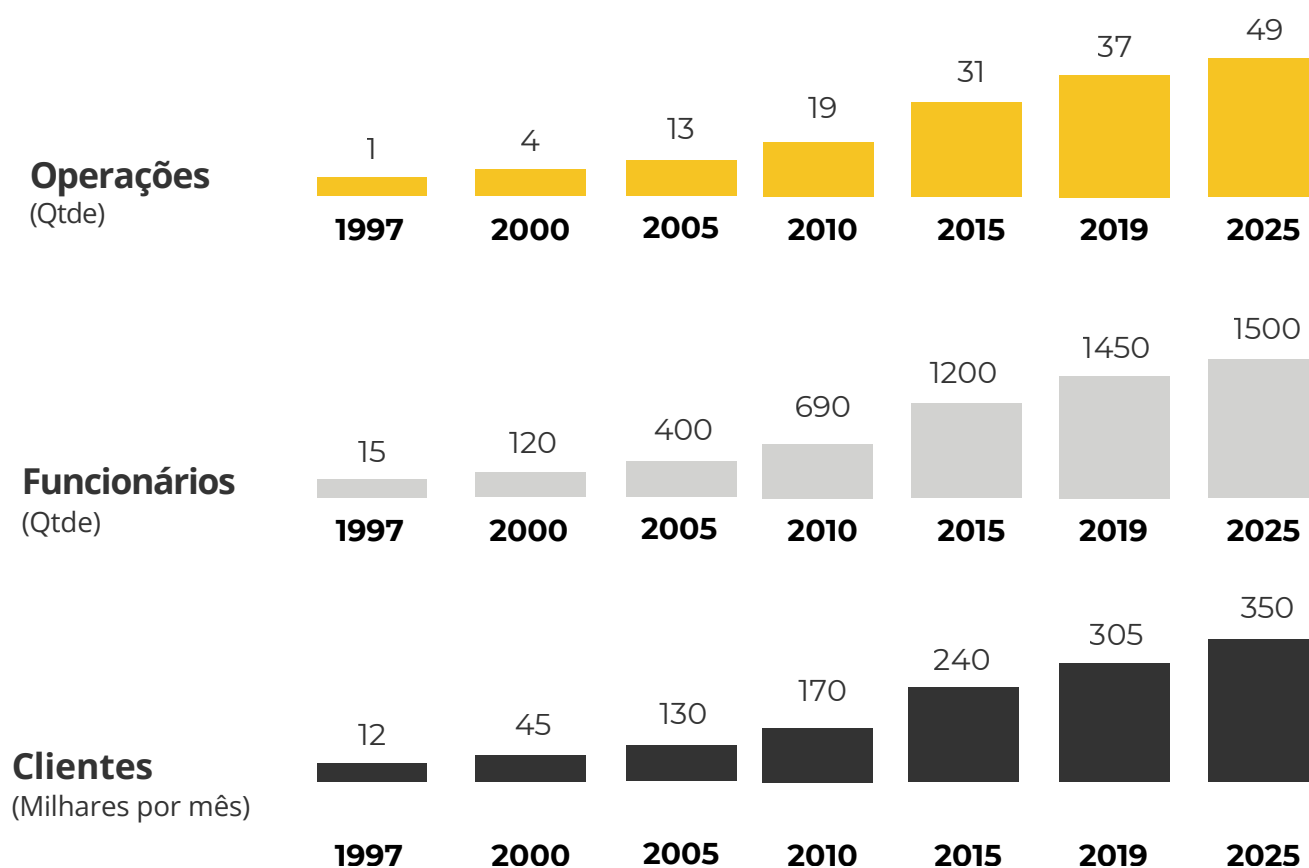


Sociedade

Fortalecemos a economia local, a cultura e a vida urbana.

TRAJETÓRIA DE CRESCIMENTO

De um botequim em 1996 a uma das maiores empresas de hospitalidade e gastronomia do Brasil:



2025 EM NÚMEROS

Um panorama dos resultados operacionais e do impacto da CIATC ao longo do ano.



350 MIL
CLIENTES POR MÊS



49
OPERAÇÕES



1.500
FUNCIONÁRIOS



ESG

PILARES

Um panorama dos resultados operacionais e do impacto da CIATC ao longo do ano.



Ambiental

Energia, resíduos e redução de impacto climático.



Social

Pessoas, comunidades e desenvolvimento



Governança

Ética, transparência e estruturas sólidas de gestão.

GOVERNANÇA

A CIATC mantém um compromisso permanente com a ética, transparência, integridade e a promoção de um ambiente seguro, inclusivo e respeitoso.

Como parte de suas práticas de governança, a organização adota iniciativas que fortalecem a proteção de direitos, a transparência e o cuidado com as pessoas.



COMITÊ ESTRATÉGICO DE ESG

Após a realização da Matriz de materialidade, e com os objetivos guiados pela metodologia do Business Impact Assessment (BIA), do Sistema B, a empresa estruturou um Comitê Estratégico de ESG responsável por garantir a priorização, o acompanhamento e a execução das ações definidas como mais relevantes.

Esse comitê atua na validação de decisões, no monitoramento de metas e na integração das diretrizes ESG às estratégias do negócio, assegurando consistência, governança e evolução contínua da agenda em todas as áreas da empresa.



Sérgio Camargo
Sócio Fundador
Sponsorship



Mariana Malagutti
Dir. Gente e Gestão,
ESG e Seg. Alimentar
Líder do Projeto



Marcella Baccan
Ger. Seg. Alimentar e
Sustentabilidade
Líder do Projeto



Pedro Melo
Dir. Suprimentos,
Manutenção e Financeiro
Membro



Jairo Matias
Ger. Relações
Trabalhistas
Membro



Paulo Queiroz
Ger. Suprimentos
Membro



Beatriz Veras
Ger. Comunicação
e Marcas
Membro



Camila Prado
Dir. de Operações
Membro



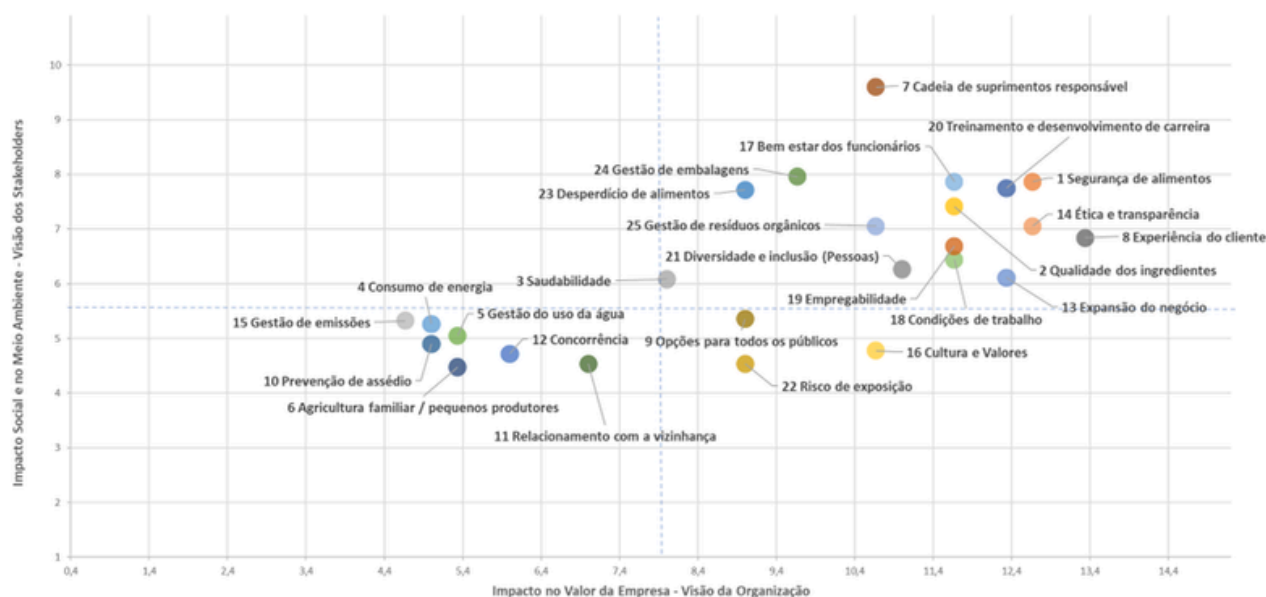
MATRIZ DE MATERIALIDADE

Em 2024, realizamos uma consultoria com uma empresa terceirizada com o objetivo de mapear os principais temas relevantes para a CIATC.

O processo envolveu a escuta ativa de diferentes stakeholders, buscando identificar as pautas mais importantes tanto para o negócio quanto para as partes interessadas.

Foram considerados diversos públicos, incluindo funcionários, diretores, sócios fundadores, clientes, ONGs, associações, concorrentes, investidores e fornecedores.

A partir desse diálogo, foi possível compreender as expectativas, percepções e prioridades de cada grupo, permitindo identificar os temas mais relevantes sob a ótica externa e interna.



Temas no canto superior direito — como Cadeia de suprimentos responsável, Segurança de alimentos e Treinamento e desenvolvimento de carreira — são os mais materiais: alto impacto tanto para o negócio quanto para a sociedade, exigindo ação estratégica prioritária.

Temas no quadrante inferior esquerdo — como Relacionamento com a vizinhança e Agricultura familiar / pequenos produtores — são relevantes, mas ainda demandam menor esforço imediato, podendo integrar agendas de médio prazo.

Após essa etapa, juntamente com o Comitê de ESG e CEO, elaboramos um plano de ação focado nos temas materiais identificados, com o objetivo de orientar as iniciativas ao longo de 2025.

Como referência adicional, utilizamos o B Impact Assessment (BIA), do Sistema B, como norteador para a definição de ações relevantes e alinhadas às melhores práticas e aos requisitos legais relacionados ao tema.

Neste relatório, apresentamos a descrição de ações da CIATC já existentes, mesmo antes de 2025, e metas futuras, levando em consideração os temas relevantes trazidos pelos stakeholders.

CANAL DE DENÚNCIAS ANÔNIMO

A CIATC mantém um Canal de Denúncia Anônimo, que permite a funcionários, parceiros e terceiros relatar condutas inadequadas de forma segura e confidencial, garantindo investigação e tratamento imparcial.

- O Código de Conduta da CIATC, disponível na página institucional, é aplicável a todos os stakeholders.
- A empresa conta com a parceria da Contato Seguro, empresa terceirizada responsável pelo recebimento e encaminhamento das denúncias.
- Após o registro, relatórios detalhados são enviados à área responsável da CIATC para as providências cabíveis.



Site

Faça denúncias, atualize e acompanhe as informações sobre suas denúncias com garantia de anonimato em um lugar só.

[Fazer denúncia](#)



App

Baixe o aplicativo da Contato Seguro no seu celular e tenha todas as funcionalidades do site na palma da sua mão.



Telefone

Se preferir, você também pode fazer suas denúncias anônimas pelo telefone

0800 810 8152

Atendimento 24h/7 dias da semana.
Ligue agora. É grátis!

CANAL DA MULHER

Além do Canal de Denúncia Anônimo, a CIATC oferece um canal exclusivo para mulheres — um espaço seguro, confidencial e acessível para o relato de situações de violência e assédio.

Todo atendimento é realizado exclusivamente por mulheres, garantindo acolhimento qualificado, empatia e respeito à privacidade.

As denúncias podem ser registradas de forma totalmente anônima, assegurando confidencialidade e proteção às denunciantes. Essa iniciativa reforça o compromisso da CIATC com a equidade de gênero e o cuidado ativo com a segurança das mulheres.



POLÍTICA DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS

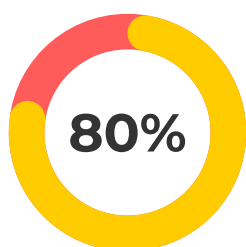
A CIATC adota práticas rigorosas de proteção de dados e privacidade, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). A empresa garante que informações de funcionários, clientes, parceiros e fornecedores sejam coletadas, armazenadas e tratadas de forma segura, respeitando direitos de privacidade.

TRANSPARÊNCIA E AUDITORIAS FINANCEIRAS

- Painel exclusivo para stakeholders com resultados financeiros e operacionais.
- Programa "Por Dentro dos Resultados", conduzido pelo CFO, apresenta desempenho detalhado da empresa para as lideranças.
- Auditoria externa anual para validação dos dados financeiros.

ÉTICA E INTEGRIDADE

Em 2025, a CIATC compartilhou o Código de Conduta e a Política de Fornecedores com seus principais parceiros.



dos fornecedores estratégicos confirmaram ciência e aceite do Código de Conduta e Política de Fornecedores.

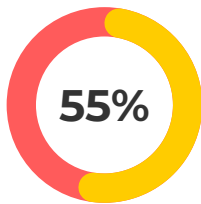


GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

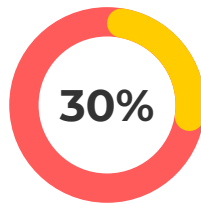
A CIATC mantém relacionamento contínuo com uma rede diversificada de fornecedores e parceiros estratégicos. Em 2025, realizou uma pesquisa com aproximadamente 120 fornecedores representativos, responsáveis por cerca de 80% do volume total de compras.

O levantamento buscou compreender práticas relacionadas à sustentabilidade, diversidade, segurança do trabalho e gestão operacional nas empresas parceiras.

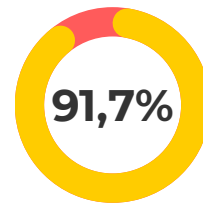
RESULTADOS DA PESQUISA COM FORNECEDORES



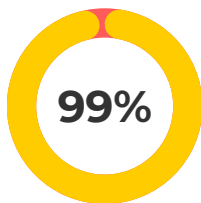
Fornecedores com relacionamento superior a 5 anos com a CIATC



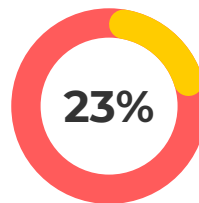
Empresas com presença de liderança feminina



Fornecedores com procedimentos estruturados de segurança do trabalho



Fornecedores que realizam gestão de resíduos (reciclagem, reaproveitamento ou destinação adequada)



Fornecedores com certificações relacionadas a ESG ou sustentabilidade

Os resultados evidenciam uma cadeia de fornecedores com relações comerciais consolidadas e avanços relevantes em práticas operacionais e socioambientais.

A pesquisa também contribui para ampliar a transparência e identificar oportunidades de evolução conjunta em temas relacionados à ESG.

IMPACTO SOCIAL



148 PESSOAS

IMPACTADAS PELOS PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO EM 2025

PARCERIA PARA DESENVOLVIMENTO DA FORÇA DE TRABALHO

INSTITUTO CAPIM SANTO (ICS)

A CIATC mantém um contrato de cooperação técnica com o ICS, organização que capacita pessoas em situação de risco e vulnerabilidade econômica por meio da gastronomia.

- Curso "Cozinha do Amanhã" — formação profissional em gastronomia social com foco em empregabilidade.
- Vivências e oficinas práticas realizadas na Bráz Pizzaria, Pirajá e Astor.
- Encaminhamento de vagas de emprego para alunos e ex-alunos do Instituto.
- Monitoramento de desempenho após 3 meses de contratação, com feedbacks formalizados.



SP INVISÍVEL - JORNADA DA EMANCIPAÇÃO

A ONG possui um programa que seleciona pessoas em situação de rua, oferece curso de gastronomia e formação profissional (cerca de 10 semanas). Em 2025, a CIATC recebeu turmas nas unidades Pirajá e Astor para vivência prática — pré-preparo, limpeza, boas práticas e operação de restaurante.



DOAÇÕES

PLAN INTERNACIONAL

A Plan International é uma organização não governamental que atua globalmente na promoção dos direitos das crianças e da igualdade de gênero, com foco especial no empoderamento de meninas e jovens em situação de vulnerabilidade. Presente em diversos países, a instituição desenvolve projetos voltados à educação, proteção, saúde e inclusão social.

Em 02/12/2025, a CIATC participou do Dia de Doar, uma data dedicada à promoção da solidariedade e da cultura de doação. Nesse contexto, as marcas do grupo engajaram seus clientes por meio de uma ação especial: 10% do valor das vendas de um prato selecionado nas lojas foi destinado à Plan International.



R\$ 5.541,80

VALOR TOTAL ARRECADADO

AÇÕES SOCIAIS NA COMUNIDADE

Na Páscoa de 2025, a CIATC promoveu ações sociais voltadas ao público infantil em comunidades da cidade de São Paulo, em parceria com organizações locais.

ASSOCIAÇÃO PALMIRA MORAIS DA SILVA

Paraisópolis, São Paulo

JUNTOS PELO CAPÃO

Capão Redondo, São Paulo

UNIBES

União Brasileiro-Israelita de
Bem-Estar Social



600 CRIANÇAS

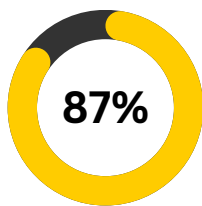
EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL IMPACTADAS
DIRETAMENTE PELA AÇÃO DE PÁSCOA 2025.



NOSSA GENTE

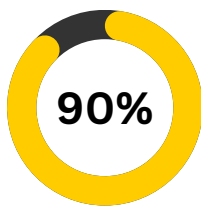
Em 2025, nossa pesquisa de clima mostrou que o investimento em cultura, liderança e desenvolvimento resulta em times engajados e orgulhosos de fazer parte desta história.

O que nosso time diz sobre trabalhar na CiaTC – Pesquisa 2025



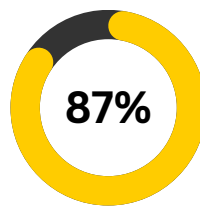
Satisfação em trabalhar na CiaTC

"Orgulho de fazer parte "



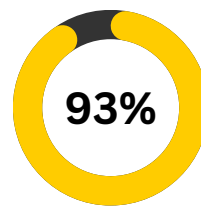
Capacitação e desenvolvimento de talentos

"A gente investe em quem faz a CiaTC acontecer."



Confiança na liderança

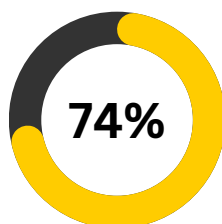
"Lideranças próximas, humanas e alinhadas à cultura."



Ética e respeito às regras da empresa

"Aqui, respeito é regra, não exceção."

INDICADORES DE PESSOAS – 2025

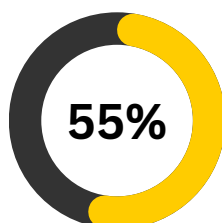


Vagas de lideranças preenchidas por talentos internos



1.400

Horas de capacitação e desenvolvimento



Diversidade nas lideranças (pessoas pretas, pardas ou indígenas)



314

Jovens (até 24 anos) empregados



IMPACTO AMBIENTAL

Em 2025, a CIATC avançou de forma consistente em sua agenda ambiental, traduzindo compromissos em ações concretas e resultados mensuráveis.

ENERGIA RENOVÁVEL

21 restaurantes e o escritório administrativo passaram a operar com energia 100% renovável.



GESTÃO DE RESÍDUOS

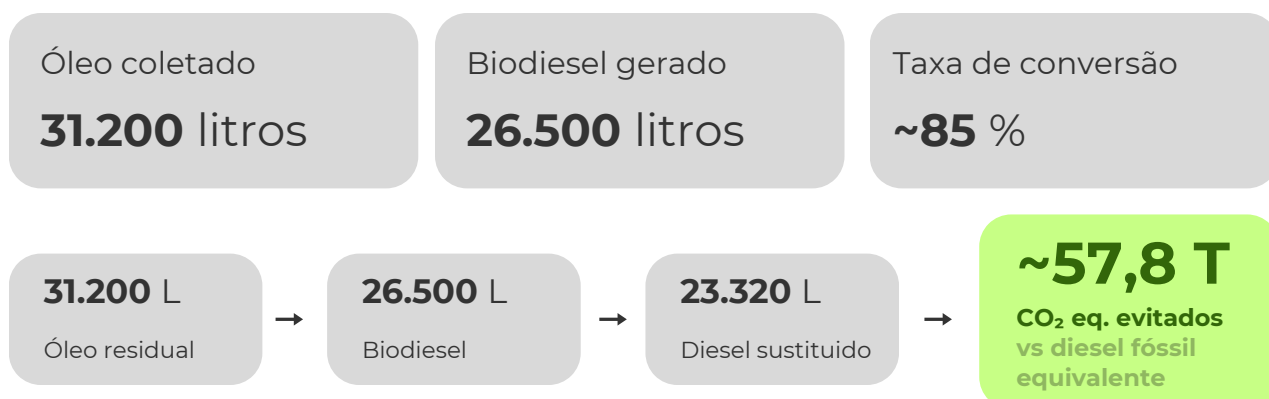
Para o setor de alimentação, a gestão de resíduos é um tema essencial. Em 2025, a CIATC alcançou 100% das unidades com destinação adequada de resíduos orgânicos e recicláveis, consolidando um avanço relevante em sua operação.

Nas lojas de rua, priorizamos a contratação de empresas parceiras que compartilham o compromisso com a destinação sustentável de resíduos. Nesses casos, os materiais recicláveis são efetivamente reciclados, enquanto os resíduos orgânicos são direcionados para compostagem, sendo transformados em adubo. Dessa forma, evitamos o envio desses materiais para aterros sanitários, reduzindo significativamente o impacto ambiental das nossas operações.



Foram destinados corretamente 31.200 litros de óleo usado, encaminhados a empresas homologadas responsáveis por sua transformação em biocombustível.

A iniciativa assegurou 100% de descarte adequado, com zero lançamento em rede de esgoto, contribuindo para a redução de impactos ambientais e para a promoção da economia circular.



REDUÇÃO DE PLÁSTICOS DE USO ÚNICO

A CIATC vem reduzindo gradativamente o uso de embalagens plásticas em suas operações. Em 2025, alcançamos um resultado positivo em comparação a 2024, refletindo os avanços consistentes nessa agenda.

DELIVERIES E TAKE AWAY

-13,3%

de materiais plásticos de uso único nas embalagens

-220,8 kg de plástico por ano

GARRAFAS PLÁSTICAS - CLIENTES

-20%

de redução vs. 2024, com expansão dos filtros de água

- 162,5 kg de plástico por ano

CANUDOS PLÁSTICOS

-100%

Eliminamos totalmente o uso nas operações

- 365kg de material por ano

COPO PLÁSTICO - FUNCIONÁRIOS

-100%

Eliminamos totalmente o uso para funcionários nas operações

-1.080kg de plástico por ano

ECONOMIA DE PLÁSTICO

1,8 ton

plástico deixado de consumir por ano



5,4 ton

CO₂ equivalente evitado



~33

árvores plantadas e mantidas por 20 anos



~3

carros fora de circulação por um ano inteiro

PRÓXIMOS PASSOS - 2026

Pilar	Iniciativa	Meta	Prazo
Ambiental	Filtros de água para clientes	Implementar em 50% das unidades	2026
Ambiental	Redução de plástico	Reduzir em 30% o uso de garrafas vs. 2025	2026
Ambiental	Aterro Zero (SP)	Resíduos não recicláveis enviados para coprocessamento, desviados de aterro sanitário	2026
Ambiental	Compensação de embalagens	Implantar Eu Reciclo em 100% das marcas para compensação de embalagens de delivery no pós consumo	2026
Social	Empregabilidade	Firmar parcerias com instituições e ONGs	2026
Social	Dia de Doar	Realizar 1 edição por ano	2026
Social	Talentos internos	Aumentar em 5% a promoção de talentos internos para vagas de lideranças	2026
Social	Treinamentos internos	Aumentar em 10% as horas totais de treinamentos	2026
Governança	Comunicação ESG	Comunicação de dados ESG consistentes em redes internas e externas	2026

RELATÓRIO DE IMPACTO ESG CIATC - 2025

INFORMAÇÕES E CONTATO

Somos um time de mais de 1500 profissionais construindo juntos a melhor empresa de hospitalidade e gastronomia do Brasil.



TELEFONE:

55 (11) 2620-0700

SITE :

www.ciatradicional.com.br

ENDEREÇO:

Avenida Pedroso de Moraes, 1619 - Cj 301- São Paulo/SP