

Certified



Corporation

Agriculture Revolution

R E P O R T

- 2021 -

TRANSFORMACIÓN

DESARROLLO

INNOVACIÓN

IMPACTO

WWW.HEINCKE.CO



HEINCKE
GROUP

HNK

HNK

AGRICULTURE REVOLUTION REPORT



ESTAMOS TRANSFORMANDO EL AGRO



HEINCKE
G R O U P

COSECHEMOS EL FUTURO

*"Las cosas pueden ser mejores y
las estamos haciendo mejores"*

HEINCKE GROUP

A man and a woman are shown from the chest up, standing in a field. The man is on the left, wearing a brown shirt, and the woman is on the right, wearing a light-colored top and a wide-brimmed hat. They are both looking towards the right. A large, semi-transparent silhouette of a person's head and shoulders is overlaid on the image, with the woman's head and hat fitting into it. The background is a bright, hazy field with some green plants in the foreground. The overall tone is warm and hopeful.

En **Heincke Group** somos
conscientes de la **evolución**
y la propiciamos... no nos
conformamos.

Transformación
Innovación
Desarrollo
Impacto

**Agriculture
Revolution
Report**

Índice

7	Nuestra organización
13	Nuestra visión y misión
14	Nuestro código de conducta empresarial
15	Somos B Corp
16	Mercados servidos
18	Carta del CEO
20	Gobernanza de la organización
22	Nuestra Junta Directiva
24	Nuestro aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
26	Nuestro informe de sostenibilidad
28	Nuestros grupos de interés
30	Asuntos de Materialidad
32	Gestión del riesgo
34	Desempeño Económico
36	Operaciones
40	Prácticas de adquisición
41	Cambios significativos en nuestra cadena de valor
42	Desempeño ambiental
43	Materiales
43	Energía
43	Agua
43	Residuos
44	Desempeño Social
45	Colaboradores
48	Comunidades
51	Encadenamiento productivo Heincke – ASOPAL
52	Encadenamiento productivo Heincke – ASPRUT
54	Clientes

Agriculture Revolution Report 2021

HEINCKE S.A.S.

Heincke es una empresa domiciliada en la ciudad de Bogotá, constituida bajo la figura de Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.) que nace con la misión de transformar el agro colombiano y que en línea con la filosofía de Compañía B, de la cual somos pioneros en Colombia, se ha desarrollado para:

- Prestar a sus clientes finales (B2B, B2C, B2G) el Servicio de Suministro Permanente de productos saludables de origen agrícola, inicialmente a través de un producto tradicional como la panela.
- Integrarse con sus proveedores, entre los que se encuentran productores, asociaciones y trapiches, para buscar y asegurar comercio justo para sus productos.
- Apoyar iniciativas y emprendimientos que comparten con Heincke el interés por el desarrollo del agro (Nuevos productos, mejores procesos productivos, nuevos empaques o servicio de empaque) a través de apoyo comercial y logístico, nuevos canales para llegar a nuevos clientes, entre otras estrategias. Aportes que le permiten al

S O S T E N I B I L I D A D

emprendedor focalizar sus esfuerzos en lo que mejor sabe hacer, en el core de su negocio.

- Para integrarse con sus clientes y optimizar sus procesos logísticos y de distribución.
- Para desarrollar nuevos canales de comercialización y ponerlos al servicio de nuestra organización, de emprendimientos, aliados, proveedores y clientes.
- Para mejorar la calidad de los procesos de cultivos, transformación de materias primas, procesos de empaque, procesos comerciales, logísticos y de comercio exterior y ponerlos al servicio del sector agrícola.

Somos conscientes que cumplir nuestra misión de transformar el agro requiere de aliados y nos estamos uniendo a personas, empresas y entidades que comparten nuestro propósito.

En conclusión, somos una empresa de servicios integrales para el desarrollo y la transformación del agro, sus productos, sus procesos, las asociaciones de productores y el entorno y calidad de vida de los trabajadores del campo.

Nuestra Organización



Trabajamos con proveedores de diversas dimensiones (capacidad de producción) que se encuentran ubicados en ocho departamentos de Colombia.



8

departamentos
de Colombia



Las cosas pueden ser
mejores y las estamos
haciendo mejores.





Proceso de comercialización



Llegamos a clientes B2C y B2B en Colombia, Norteamérica y Europa. Nuestro modelo de negocio, además de la oferta de un portafolio propio con marcas como "Heincke", "Eva Panela" y "Pa'Nela", nos permite producir las marcas tradicionales de nuestros clientes o el desarrollo de nuevas marcas y productos, para satisfacer las necesidades de los clientes, con portafolios que al tiempo contribuyen al cumplimiento de nuestra misión de transformación del agro colombiano. Nuestros productos se caracterizan por ser de origen agrícola y ser sostenibles tanto para los consumidores, como para el entorno en el que son producidos y para las comunidades que participan en el proceso.



PANELA PREMIUM

EVA PANELA

Panela Premium orgánica con certificaciones y denominación de origen en sus cuatro presentaciones para el mercado nacional e internacional.



Product of
the Colombia
Colombian
Product



DISFRUTA DE UN PLACER DIVINO

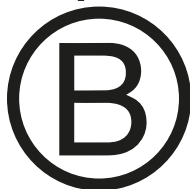
PORTAFOLIO

PA' NELA HNK

Panela tradicional en múltiples presentaciones para el mercado masivo a nivel nacional e internacional.

pa
nela



Empresa**Certificada**

CÁMARA DE EMPRENDIMIENTO Y
ACELERACIÓN - ANDI DEL FUTURO

Como una organización certificada como B Corp, entendemos que la misión de compañía solo es cumplible en la medida que unamos esfuerzos y trabajemos de manera articulada con otros actores económicos como la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y de la Federación Nacional de Productores de Panela (FEDEPANELA).

Nuestra Misión y Visión

En un trabajo de construcción colectiva con los miembros del equipo se definió una misión y visión que reflejara nuestras expectativas y lo que nos motiva a seguir trabajando día a día para alcanzar nuestros objetivos.



MISIÓN

Desarrollamos visiones, estrategias y modelos de negocio encaminados a generar transformación de triple impacto en el agro.

Ser reconocidos como el principal transformador del agro en Colombia en 5 Años

VISIÓN



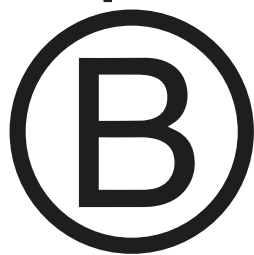
Nuestro código de conducta empresarial

En Heincke hemos definido 11 principios que se constituyen como Código de Conducta y que guían la totalidad de las actuaciones de la empresa y sus colaboradores:

1. Somos una empresa con **PROPÓSITO**. Es lo que orienta nuestro día a día.
2. **Nuestra gente** es la medida de nuestro éxito.
3. **Aprendemos** y crecemos cada día. Lo malo de equivocarse es no aprender de los errores.
4. Sabemos que siempre lo podemos hacer mejor y **lo hacemos mejor**.
5. Satisfacer a **nuestros clientes**, nos obsesiona.
6. Actuamos como los **dueños del negocio**.
7. Creemos en el poder de lo **simple** y el impacto de los **detalles**.
8. **Cuidamos** nuestros costos.
9. Somos ejemplo y embajadores del **Heincke Way**.
10. Si no lo podemos contar, **no lo hacemos**.
11. **Cero** excusas.

Respecto a las prácticas empleadas por Heincke durante su operación y en concordancia con nuestro código de conducta empresarial vale la pena resaltar que durante año 2021 la empresa no estuvo involucrada en casos de corrupción ni en procesos asociados a competencia desleal.

Empresa



Certificada

Somos B Corp

Desde el momento de su fundación Heincke se ha posicionado como una empresa promotora del Sistema B en Colombia, apostándole a las organizaciones con propósito y que generan triple impacto, lo cual implica implementar modelos de negocio que generan beneficios en los componentes económicos, ambientales y sociales.

Es gracias a este compromiso que contamos con la certificación como B Corp, la cual es otorgada a aquellas empresas que realizan mediciones de sus impactos sociales y ambientales e integran estos componentes a sus objetivos estratégicos.





HEINCKE
GROUP

Mercados Servidos

Las operaciones de Heincke tienen como destino principal el mercado:



Certified



Corporation

A faint, golden-yellow world map is visible in the background, showing the outlines of continents and some dashed lines representing latitude and longitude.

THE BEST **PRODUCTS** TO THE **WORLD**

Carta del CEO

Chief
Enzyme
Officer

HEINCKE GROUP

Heincke es una empresa que nació con el firme propósito de transformar el agro en Colombia. Escogimos como partida el sector panelero, ya que es la segunda fuente de empleo agro en Colombia y 28 de los 32 departamentos que tiene el país producen la panela. Nuestra premisa es que si jalamos el agro, jalamos el país; Colombia es un país agrícola y la panela una excusa para generar desarrollo.

Me siento muy orgulloso de que en pocos años hemos logrado convertirnos en uno de los principales exportadores y jugadores del sector. Trayendo consigo formalidad, oportunidades y triple impacto .

El 2021 fue un año de grandes retos para el país y para el mundo. Aún reponiéndonos de la pandemia, el paro nacional golpeó fuertemente las empresas de Colombia y para nuestro caso nos obligó a hacer un alto total en nuestras operaciones y ventas de casi 3 meses.

A pesar de las coyunturas, las subidas en materias primas y el desabastecimiento de contenedores e insumos, mantuvimos el tren a todo vapor y logramos crecer en ventas un 34,9% frente al año anterior.

Somos una empresa resiliente, que está siempre buscando oportunidades. Que no se detiene, que no se conforma y que está en constante evolución.

Para el 2022 iniciamos el año con un plan de separación de las líneas de negocio que nos va a permitir entender mejor los esfuerzos y resultados de cada proyecto.

Esto nos ayudará a crecer aceleradamente, al mismo tiempo que entenderemos mejor cada línea de negocio y sus resultados.

Cerramos el 2021 principalmente con una operación de panela nacional e internacional y

abrimos el 2022 pensando en ingresar en otros sectores y líneas de negocios que nos permitirá llevar la transformación y el #HeinckeWay a otros ámbitos y mejorar el impacto que tiene la empresa hoy. Queremos llevar nuestro mensaje, nuestros valores y nuestra forma de hacer las cosas a otros niveles e industrias.

Este es el primer año que la empresa presenta su reporte de sostenibilidad. Lo hemos llamado "Agricultural revolution report" porque queremos propiciar una revolución. Una revolución cuyas armas son la innovación, la formalidad y el talento. Donde buscamos construir un mundo mejor.

Son tiempos difíciles. Sin embargo, estamos convencidos y estamos emocionados. Hay quienes no hacen nada, hay quienes critican, nosotros hemos decidido actuar y dejar huella en cada proyecto en el que participamos. Queremos dejar un legado y construir con nuestras manos el mundo en el que queremos vivir.

Por favor pónganse cómod@, remánguese las mangas y acompáñenos en este viaje llamado HEINCKE.

Saludos,

FERNANDO HEINCKE

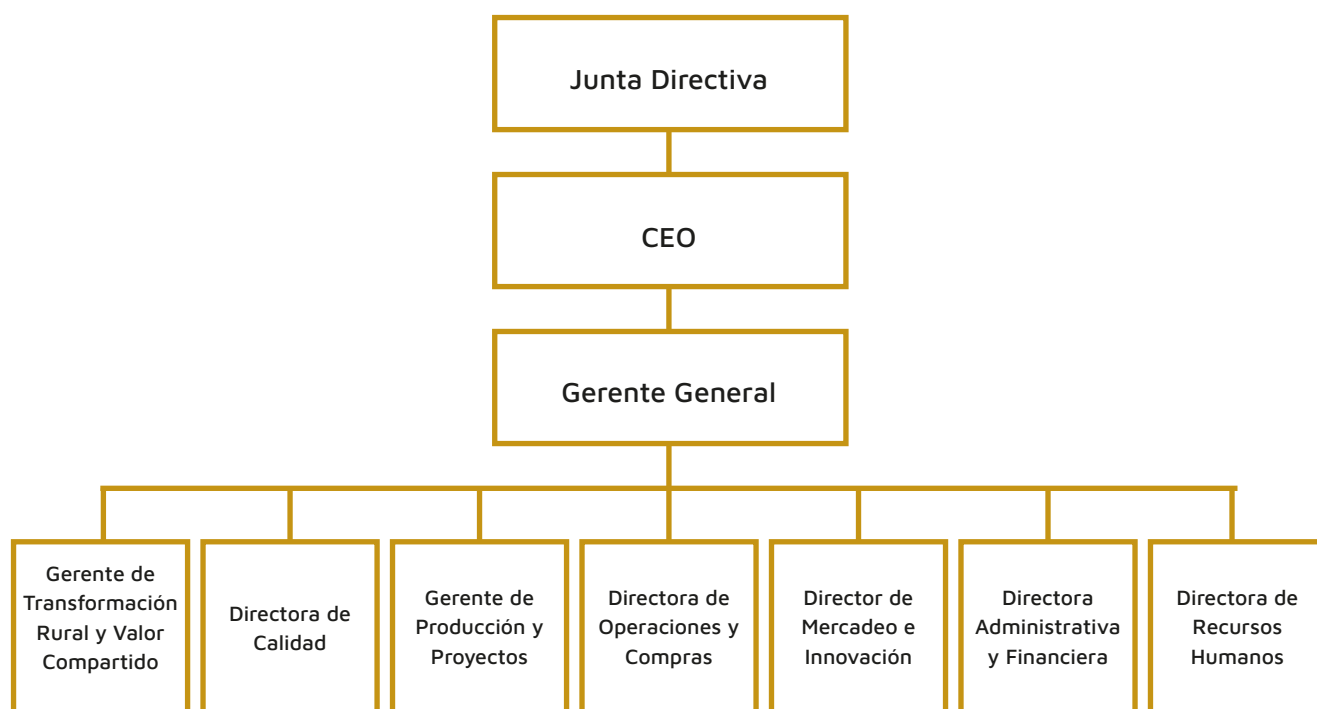


María Paula Guerrero y Fernando Heincke, fundadores de Heincke Group



Gobernanza de la organización

Estructura de la organización



La responsabilidad frente al desempeño económico se encuentra en cabeza de la Gerencia General creada en el año 2021 y, respecto al desempeño social y ambiental se creó la Gerencia de Transformación Rural y Valor Compartido, ambas posiciones reportando directamente al CEO - Presidente de la compañía.

La totalidad de los colaboradores de la organización juegan un rol de cara a nuestros grupos de interés y esto facilita el desarrollo de relaciones bidireccionales en las cuales es posible identificar continuamente las expectativas de nuestros stakeholders, las cuales se transmiten a la gerencia y al CEO en comités gerenciales que se realizan semanalmente.



Nuestra Junta Directiva



HEINCKE
G R O U P

En la asamblea general de accionistas que se llevará a cabo en marzo de 2022, entrará en vigencia y se nombrará oficialmente una junta directiva compuesta por cuatro personas que provienen de diferentes sectores y que se constituye como nuestro máximo órgano de gobierno corporativo, esta diversidad hace que el proceso de toma de decisiones cuente con diferentes puntos de vista que permite identificar expectativas de diversos grupos de interés. Este órgano tiene entre sus funciones establecer directrices respecto a la estrategia corporativa, los objetivos estratégicos, aprobación y verificación de presupuestos, y la aprobación de los planes de acción.

Los miembros designados e invitados a ser parte de nuestra junta directiva a partir del año 2022 son:

Juana Botero

Consultora en sostenibilidad y emprendedora social, en la actualidad se desempeña como directora de sostenibilidad de la caja de compensación COMFAMA.

José Esteban Rojas

Director general del Centro Virtual de Negocios, organización que transforma la manera de obtener información en América Latina.

Juan Pablo Díaz Huertas

Gerente de Inversión Bancolombia Ventures que cuenta con experiencia en inversión de impacto, inteligencia de mercados, mercado de capitales y banca comercial.

Fernando Heincke

Es el fundador y CEO Heincke SAS, ha sido parte de varias juntas directivas de empresas y gremiales.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Nuestro aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Somos conscientes de que hacemos parte de un mundo interdependiente en el cual nuestras acciones pueden contribuir a la consecución de objetivos colectivos, es por este motivo que enfocamos nuestras acciones en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:

1 FIN
DE LA POBREZA

Trabajamos con productores agrícolas con los cuales establecemos condiciones comerciales favorables que les permiten proyectar sus finanzas bajo las características de mercados estables y formales.

3 SALUD
Y BIENESTAR

Ofrecemos a nuestros clientes productos saludables y con beneficios nutricionales, asegurándonos de garantizar procesos de calidad que cumplan las expectativas de nuestros grupos de interés.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO

Promovemos la formalización del empleo a lo largo de toda nuestra cadena de valor, generando puestos de trabajo que cumplen con los requisitos legales.

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES

Establecemos acuerdos con asociaciones de productores con el objetivo de fortalecer este tipo de organizaciones que tienen objetivos que benefician a comunidades de productores agrarios.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

Contamos con aliados estratégicos con los que trabajamos de la mano para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, organizaciones como la Fundación Bancolombia, Fundación ANDI, Factor Clave, asociaciones y gobiernos locales hacen parte de nuestras alianzas que permiten unir esfuerzos para contribuir al alcance de los ODS.





Nuestro Informe de Sostenibilidad

El informe corresponde a al primer reporte de sostenibilidad publicado por Heincke y que en adelante será presentado anualmente, hace referencia a las actividades desarrolladas por la empresa en el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2021.

Nuestro reporte de sostenibilidad contiene los asuntos relevantes del año 2021 y fueron definidos a través de la identificación de expectativas con nuestros grupos de interés.

Cualquier inquietud o comentario que tenga sobre la información presentada a lo largo de este reporte puede ser dirigida al correo electrónico comunidades@heincke.co y estaremos prestos a darle respuesta.



Nuestros grupos de interés

Son aquellas entidades o individuos que se pueden ver afectados por las actividades que desarrolla la empresa o aquellas cuyas acciones pueden afectar la capacidad de la empresa para implementar sus estrategias o alcanzar sus objetivos.



Empleados



Socios



Clientes



Comunidad



Gobiernos locales, regionales
y nacional



Organizaciones gremiales
(ANDI, Fedepanela)



Proveedores

Asuntos de Materialidad

HEINCKE GROUP



Generación de valor

Estrategias enfocadas en la generación de valor en los componentes social, ambiental y económico a lo largo de nuestra cadena de suministro para nuestros grupos de interés a través del crecimiento sostenible de nuestra organización.

Gestión social

Planeación e implementación de proyectos que generen impacto positivo para las comunidades de productores agrarios.



Gestión ambiental

Implementación de iniciativas tendientes a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y a alcanzar la neutralidad en las emisiones de carbono para el año 2030.



Relación con clientes

Mecanismos de relacionamiento con clientes para la construcción de relaciones comerciales de largo plazo que permitan gestionar las expectativas de este grupo de interés.

Innovación

Incentivos a los procesos de innovación en cuanto a productos y procesos que representen transformaciones al interior de la organización y en el mercado agrícola colombiano.



Gestión del riesgo

HEINCKE GROUP



El cultivo de la caña de azúcar llegó a América Latina durante la época colonial, y junto con ella llegaron los trapiches o molinos para la producción de panela o piloncillo, principal endulzante para campesinos y gente del medio rural de aquella época.

La elaboración de la panela comenzó como una actividad adyacente a la producción de azúcar, sin embargo, dado su importancia para el sector rural, el proceso se extendió para abastecer la demanda del mercado interno.

Actualmente, el proceso de producción puede ser tanto artesanal como industrial. Colombia es el segundo productor con alrededor del 16% del mercado y a su vez, es el país que tiene el mayor consumo per cápita anual, con alrededor de 32 kg por habitante. Por lo tanto, es una de las principales actividades económicas de las áreas rurales andinas, por su gran importancia socio-económica en la generación de ingresos y empleo.

Con ese escenario, hemos identificado algunos riesgos para el negocio:

1. Suministro

Contar con producto suficiente y oportuno de materia prima es uno de los principales retos del negocio. De su aseguramiento y de una estrategia clara de suministro en términos de cantidad, frecuencia, calidad, precio, ubicación geográfica, etc., dependen los acuerdos de suministro de largo plazo con los clientes en el mundo. Nuestro modelo de suministro se basa en operaciones propias o integraciones y desarrollo de proyectos productivos con alto potencial, que nos permiten cumplir nuestros objetivos como compañía B, ser competitivos en el mercado en términos de calidad y entregar productos con alto valor percibido por nuestros clientes y consumidores.

2. El riesgo cambiario

Se materializa con los movimientos de la tasa de cambio, es decir la cantidad de pesos que se deben pagar o recibir por cada dólar o euro (las dos monedas con las que operamos). Un riesgo que se gestiona a partir de las coberturas cambiarias (naturales y financieras) y los asesores cambiarios con los que operamos.

3. Cadena logística internacional

El escenario para Heincke en 2021, no fue el mejor. Globalmente, la escasez de contenedores marítimos, falta de transportista, encarecimiento de materias primas, dependencia de China, capacidad de almacenamiento, fueron algunos de los grandes retos y riesgos de un año atípico para nuestra operación. Nacionalmente no fue mejor,

una protesta social interrumpió la economía y afectó el cumplimiento de despachos y movilización de mercancías. En Heincke flexibilizamos muchas de nuestras operaciones, desde ajustar modelos de negociación con proveedores de bienes y servicios, revisar niveles de inventarios, recalcular márgenes, reprogramar planes de producción, renegociar tiempos de despachos hasta realizar integraciones con clientes.

4. Impacto ambiental

Nuestra matriz de evaluación nos ha permitido identificar los siguientes riesgos de impacto ambiental: contaminación atmosférica, contaminación del agua, afectación de la flora y la fauna, contaminación del suelo por residuos sólidos o vertimientos y agotamiento del recurso hídrico. Cada uno de los riesgos hace parte del diagnóstico de la intervención a las comunidades y del inventario de mejora por parte de las plantas de producción Heincke.

5. Impacto social

Dentro de esta categoría de impactos se destacan los posibles efectos sobre la salud de los trabajadores de los trapiches, la comunidad aledaña a éstos y los consumidores de sus productos: Afectación de la salud por riesgos laborales, Afectación de la comunidad y Afectación sobre los consumidores. La formalización laboral y el cumplimiento de las obligaciones de seguridad social y prestacional, las mediciones del impacto de las operaciones en la comunidad y el cumplimiento de estrictas condiciones de higiene y salubridad a lo largo del proceso con intervención de nuestra área de calidad, nos da la tranquilidad de una gestión

idónea (no fácil) de nuestro impacto positivo en los entornos donde operamos.

6. Precio Interno

La inestabilidad en los precios de la panela además de afectar el ingreso de los productores, crea una incertidumbre para empresas como Heincke que ha venido desarrollando modelos de Servicio de Suministro de Panela para clientes en sus operaciones nacionales de exportación. Los acuerdos de suministro, en general, no contemplan revisiones de precio periódicamente, lo que hace que las empresas normalmente sacrifiquen márgenes o vendan a pérdida para dar cumplimiento a los compromisos adquiridos. Desarrollar modelos de negociación, acompañamiento, integraciones, producción propia son formas de mitigar el impacto negativo de un mercado con regulaciones en muchos aspectos, menos en el precio.

7. La calidad de lo artesanal

Las características artesanales de la producción de la panela ha llevado a entes territoriales y productores a exaltar la panela incluso como patrimonio de interés ecológico, social, económico y ancestral. Las grandes discusiones han girado en torno a la protección y conservación de la panela, incentivar su comercialización y producción y apoyando prácticas agrícolas ancestrales, apoyar actividades asociativas y cooperativas, etc. Pero, el gran cuestionamiento por parte de los clientes y consumidores gira entorno a la calidad y la trazabilidad del producto final.



Desempeño económico

En un año lleno de retos debido al contexto de la pandemia de COVID-19 y de dificultades logísticas a nivel nacional e internacional, es destacable mencionar que Heincke tuvo un crecimiento en ingresos del 35%.

CRECIMIENTO EN INGRESOS DEL

35%

DURANTE EL 2021

El valor de los ingresos durante el año 2021 tuvo la siguiente distribución:



Durante el año 2021 no se recibió asistencia financiera por parte del Estado colombiano ni se recibieron sanciones asociadas al desempeño económico y social de la empresa.



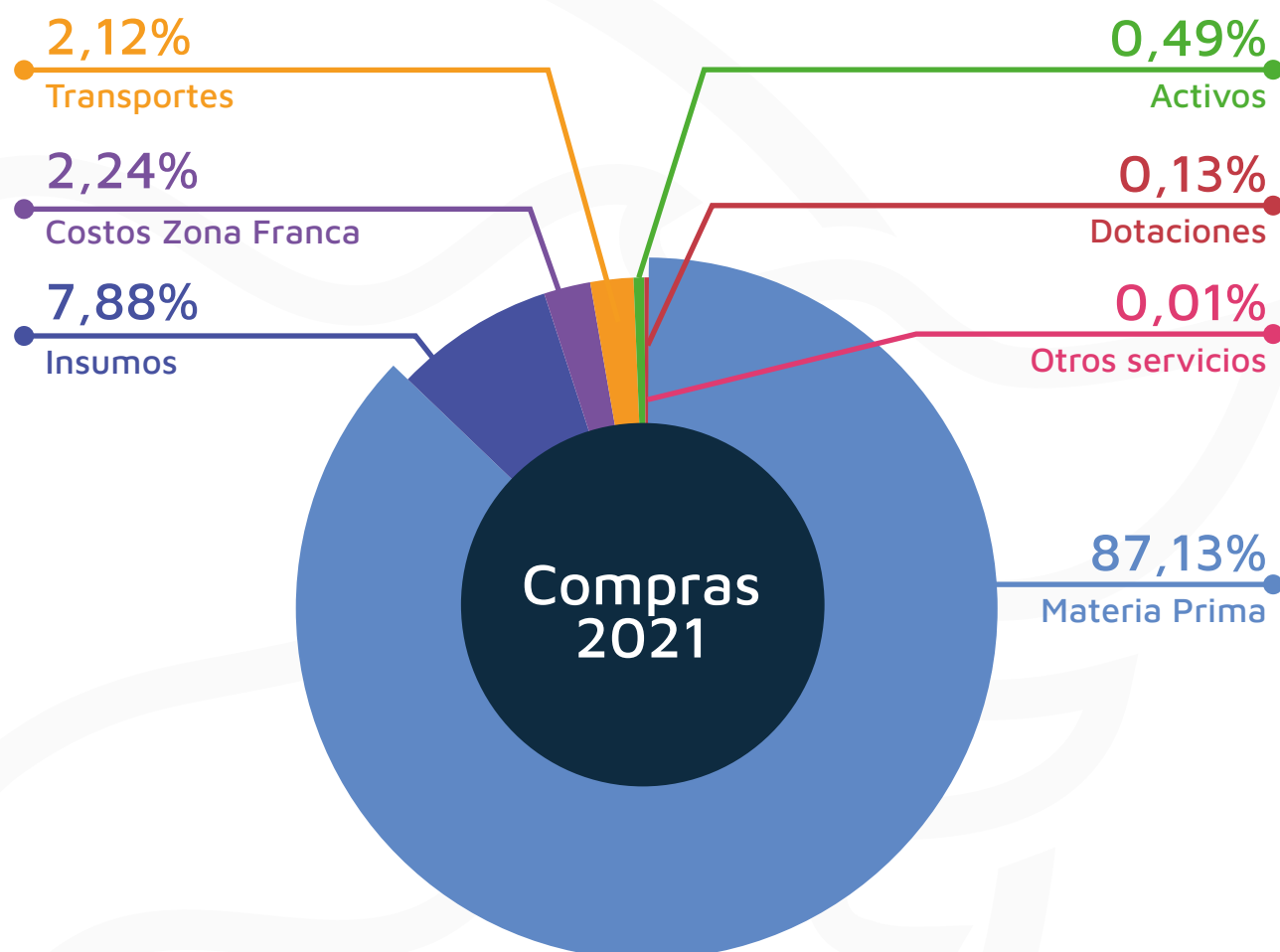
Operaciones

El año 2021 representó un gran reto para el área de operaciones de nuestra organización debido al contexto en el que operamos. El año inició con restricciones producto de la pandemia por COVID-19, a lo que se sumaron complicaciones logísticas asociadas a una crisis de disponibilidad de contenedores e insumos como cartón y papel, así como limitantes a la movilidad que representó el paro nacional en Colombia. Sin embargo, se tomaron medidas que no solo permitieron hacer frente a estas situaciones, sino que representan una mejora en nuestras operaciones y en nuestra cadena de suministro.



Con el fin de optimizar nuestra estructura de costos, reducir la distancia de los desplazamientos, y a su vez el impacto en el medio ambiente, generar empleo a nivel local y reducir costos logísticos de nuestros aliados, hemos priorizado proveedores que se encuentren ubicados cerca de nuestras plantas productivas.

A continuación, presentamos la distribución de las compras realizadas por Heincke en 2021 en función del bien o servicio adquirido, en la cual es de resaltar que el 87% corresponden a materias primas (fundamentalmente panela) y el 7,88% a insumos, lo cual está alineado con el objeto de nuestra organización.

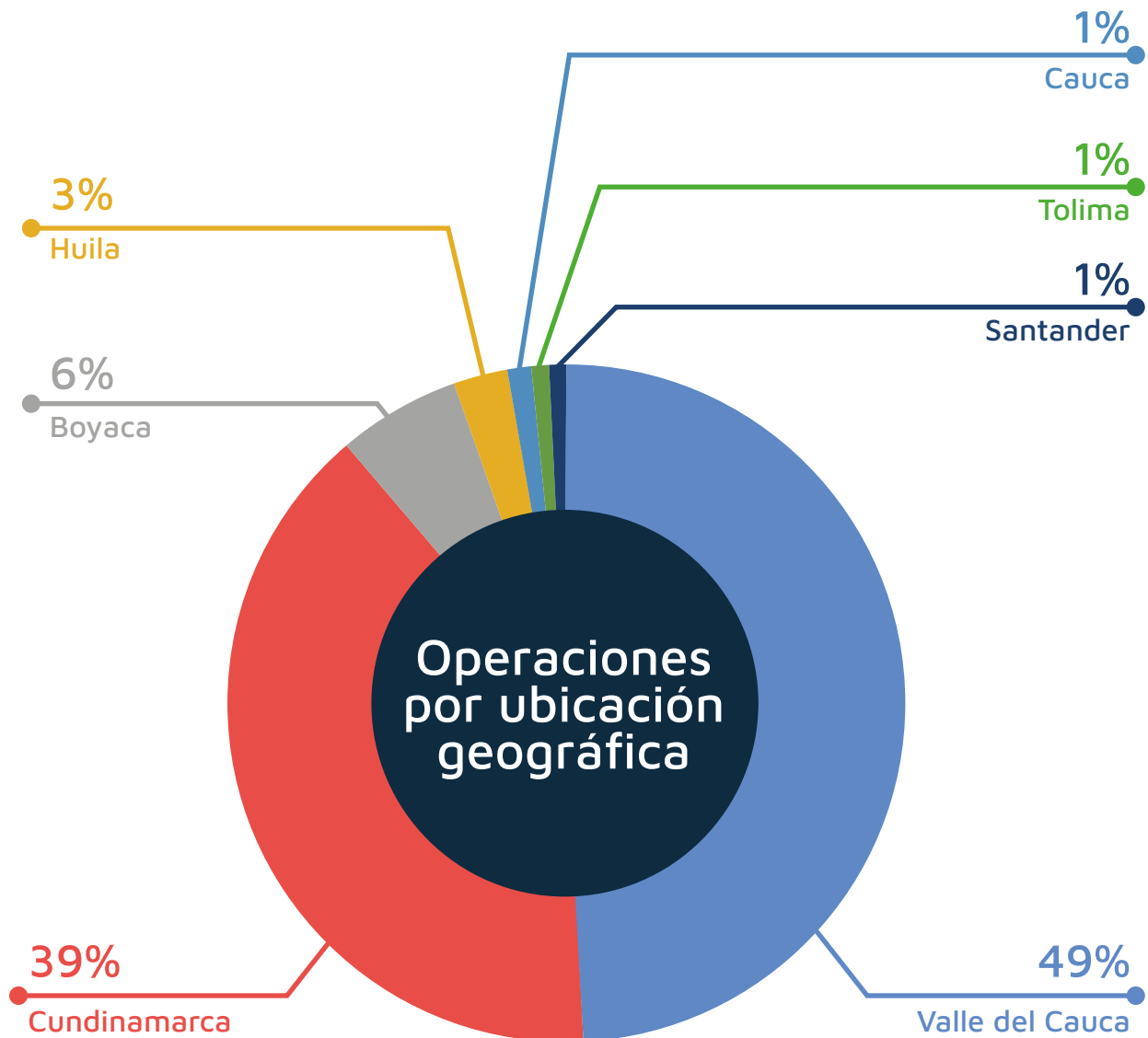


En línea con nuestro compromiso con la generación de impacto social, el **27% de nuestras compras de materias primas fue realizada a organizaciones asociativas de productores agrarios**, es así como establecimos relaciones comerciales con la Asociación de Productores de Útica (ASPRUT) en el departamento de Cundinamarca, la Asociación de Productores Paneleros de Palocabildo (ASOPAL) y la Cooperativa de Paneleros de Mariquita (COOPAMAT) en el departamento de Tolima.

Con el objetivo de optimizar nuestra logística y de esta manera reducir el impacto sobre el medio ambiente hemos priorizado operaciones con proveedores locales, los cuales hemos definido como aquellos que se encuentran a una distancia de menos de 322 kilómetros de nuestra planta de empaque ubicada en Tocancipa, Cundinamarca. Sin embargo, consideramos también los

acuerdos comerciales de largo plazo en dónde hemos realizado alianzas muy importantes y de inversión con plantas en el Valle del Cauca, que representan para nosotros “ubicaciones con operaciones significativas”. De esta manera se conformó el pool de proveedores de la organización, favoreciendo el aseguramiento de la cadena de calidad, mejorar productividad y disminución de costos de transacción.

Teniendo en cuenta estas variables, nuestra operación en el año 2021 se concentró en los departamentos de Valle del Cauca con 49,3% y Cundinamarca con 39,5%.



Prácticas de adquisición

HEINCKE GROUP



Para Heincke es esencial contar con prácticas comerciales que permitan establecer alianzas sostenibles con todos los grupos de interés que hacen parte de su cadena de valor y es por este motivo que se ha establecido una Política Interna de Compras que aplica tanto a compras de materias primas como de insumos y servicios prestados, buenas prácticas que favorecen a nuestros proveedores y que representan una demanda estable, periódica y a precios competitivos.

La selección de nuestros proveedores se realiza a través de procesos inclusivos y de generación de beneficios bajo el modelo de creación valor compartido, sea el caso de la vinculación de comunidades paneleras asociadas en Centrales de Mieles o sea el caso de proveedores que pertenezcan al sistema B, siempre buscando la generación de triple impacto donde nuestros aliados se comprometan con proveeduría de largo plazo, mientras las condiciones

comerciales no cambien.

En el proceso de selección de proveedores es fundamental para Heincke que su cadena de suministro esté alineada con nuestros objetivos, motivo por el cual buscamos establecer alianzas con organizaciones cuyo ADN sea acorde con el nuestro y compartan los principios de excelencia y calidad para ofrecer productos únicos y extraordinarios en el mercado.

Nuestras buenas prácticas incluyen la flexibilidad en cuanto a los plazos de pago, los cuales son fijados en función del tamaño del proveedor y que pueden ser desde anticipos, que permiten viabilizar el inicio de la producción, pagos contraentrega y plazos de pago no superiores a 45 días. Esto garantiza a nuestros proveedores un flujo constante en su dinámica de producción.

Cada uno de nuestros proveedores cuenta con una hoja de vida en la cual se incluyen las evaluaciones realizadas por la empresa respecto a variables como precio, servicio preventa y postventa, garantías y asesoramiento técnico. Este tipo de evaluaciones se realizan de manera periódica y al finalizar cada uno de los proyectos con el fin de identificar los aliados que cumplen con nuestras políticas y expectativas.

En Heincke estamos convencidos de que la mejor manera de crecer es hacerlo de la mano de nuestros aliados y proveedores, es por este motivo que realizamos procesos de planeación de producción con este grupo de interés para asegurar la correcta adquisición de bienes y servicios en toda la cadena suministro, y así cumplir los tiempos de entrega a clientes tanto nacionales como internacionales. La estrategia comercial de Heincke limita el riesgo de que los pedidos a nuestros proveedores sean cancelados, y esto se refleja en que durante el periodo objeto de este informe no se canceló ninguna orden de compra emitida por la organización.

Cambios significativos en nuestra cadena de valor



Durante 2021 Heincke, realizó evaluación de suficientes proveedores de materia prima y producto terminado, para migrar a un modelo de aprovisionamiento mejor estructurado, donde en asociación con Centrales de Mieles de Útica ASPRUT, se logró a través de inversión, apoyo técnico y acompañamiento en el inicio de labores, llevar la producción a niveles que se alinearan con el nivel de demanda de los pedidos comerciales y siempre generando producción incremental para atender negocios o ventas de disponibilidad inmediata que estuvieran fuera del plan de producción.

Para las ventas locales, se logró la instalación de plantas satélite en Santander y Cundinamarca para la elaboración de una de las referencias de panela en bloque y marca comercial propia.

Esta medida apunta a mejorar la disponibilidad en oferta nacional y cumplimiento de nuestros niveles de servicio con clientes nacionales.

Otro hito importante tiene que ver con lograr negociaciones de insumos de plástico, papel y cartón, para hacer frente a las dificultades que se presentaron por aprovisionamiento durante el paro nacional en Colombia y todos los cambios de precio y disponibilidad que mostró el mercado mundial de estos consumibles. Heincke logró negociaciones que cumplieran la demanda trimestral y establecer relaciones con proveedores con una mejor oferta de tiempos y precios de aprovisionamiento.

Adicionalmente, Heincke SAS invirtió en una ampliación del espacio dentro de Zona Franca para separar los espacios de almacenamiento de insumos y producto terminado, y tener el espacio en planta destinado al envasado industrial, empacado y codificado. Con el objetivo de darle continuidad a nuestro plan de mejora de la productividad a través de la automatización del proceso de envasado, y con ello alcanzar tiempos de producción de 5 días para proyectos de exportación, se realizó una inversión en la importación de los siguientes equipos:

- Una envasadora rotativa de 8 puestos
- Un elevador Tipo Z
- Un detector metales
- Una impresora Industrial automática con banda transportadora de diferentes velocidades

Desempeño Ambiental



Desde el inicio de actividades

12.700

**lonas de material
destinado reciclaje**

Durante el año 2021 nos sumamos al B Corp Climate Collective y por esta vía asumimos el compromiso de alcanzar la carbono neutralidad en el año 2030, lo cual implica realizar procesos de planeación e implementación que nos permita alcanzar el objetivo que nos hemos planteado en los tiempos propuestos. Es importante mencionar que durante el año 2021 Heincke no fue parte de procesos asociados a incumplimientos en términos ambientales ni le fueron aplicadas multas o sanciones asociadas a este componente.

Materiales

Preferimos los insumos que sean 100% reciclables, mono material, que sean de elaboración nacional y que tengan un alto porcentaje de origen reciclado, como es el caso de nuestras cajas que son 95% de pulpa de papel reciclado y 5% de fibra virgen. Adicionalmente, nuestro proveedor de cajas cuenta con la certificación FSC, la cual garantiza que las fibras vírgenes utilizadas provienen de plantaciones certificadas, manejadas de forma responsable y fibras recicladas con trazabilidad certificada en cadena de custodia, lo cual contribuye a nuestra operación comprometida con el triple impacto.

Agua

En el marco de nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental, se desarrolló el programa de control de residuos líquidos para la planta de empaque de Heincke ubicada en la zona franca del municipio de Tocancipá en Cundinamarca, el cual tiene como objetivo de

dar el adecuado manejo y disposición final a los residuos líquidos generados dentro de la planta de empaque, almacenamiento y despacho de alimentos de Heincke, dando de esta manera cumplimiento a la normatividad ambiental vigente, disminuyendo el impacto sobre el ambiente y garantizando la inocuidad de nuestros productos a través de medidas de gestión que minimicen el riesgo de contaminación cruzada.

En las instalaciones de la planta de empaque de Heincke se generan aguas residuales domésticas y no domésticas que son producto de las actividades que se desarrollan en estas facilidades y que no representan riesgos a la comunidad circundante ni a la fuente receptora de las mismas, ya que su recepción se hace de manera segura mediante un sistema de sifones con tuberías internas subterráneas adecuadas para tal fin y su descarga al sistema de alcantarillado se realiza de acuerdo a las especificaciones técnicas del acueducto del municipio de Tocancipá.

La mencionada planta ha incorporado dentro de sus actividades recomendaciones para la gestión ambiental que involucra la producción más limpia de aguas que busca generar la menor cantidad de residuos líquidos que ayuden a reducir el impacto ambiental de su actividad económica; dentro de esta iniciativa se desarrollan acciones como el uso de sustancias químicas biodegradables para labores de limpieza y desinfección, la instalación de rejillas dentro de las áreas de procesos que permiten retener los sólidos gruesos, campañas de concientización de ahorro de agua utilizada en los procesos de limpieza para reducir la carga de entrada al sistema de alcantarillado, la implementación de indicadores de consumo de recursos y la disposición adecuada de los residuos generados.



Desempeño Social

Tomando como fecha de corte el 31 de diciembre de 2021 Heincke cuenta con **16 empleados directos** los cuales cuentan con contratos formales, dando cumplimiento a toda la legislación vigente, el 100% se encuentran contratados a jornada completa y constituyen el equipo motor de nuestra cadena de suministro, en la cual nuestros aliados generan **más de 330 puestos de trabajo**.

A continuación, mostramos como se distribuye nuestro personal por edad, género y lugar de residencia de nuestros colaboradores.



Desempeño Social

HEINCKE GROUP



Respecto a la distribución por género es importante mencionar que el 50% de las posiciones de orden directivo son mujeres, y queremos resaltar que no aplicamos prácticas discriminatorias en nuestras actividades ni en los procesos de selección, en los cuales ponemos especial atención en garantizar que en la etapa de reclutamiento quede claro que personas de todos los géneros tienen la posibilidad de acceder a las posiciones ofertadas.

Desde Heincke no se aplican políticas discriminatorias asociadas a la religión, género, posiciones políticas, nacionalidad ni condición económica. Respecto a la política de remuneración, los salarios para nuestros colaboradores están en función de la formación y experiencia de las personas por encima de

cualquier otra consideración, por lo que no existen diferencias en función de factores como el género del empleado.

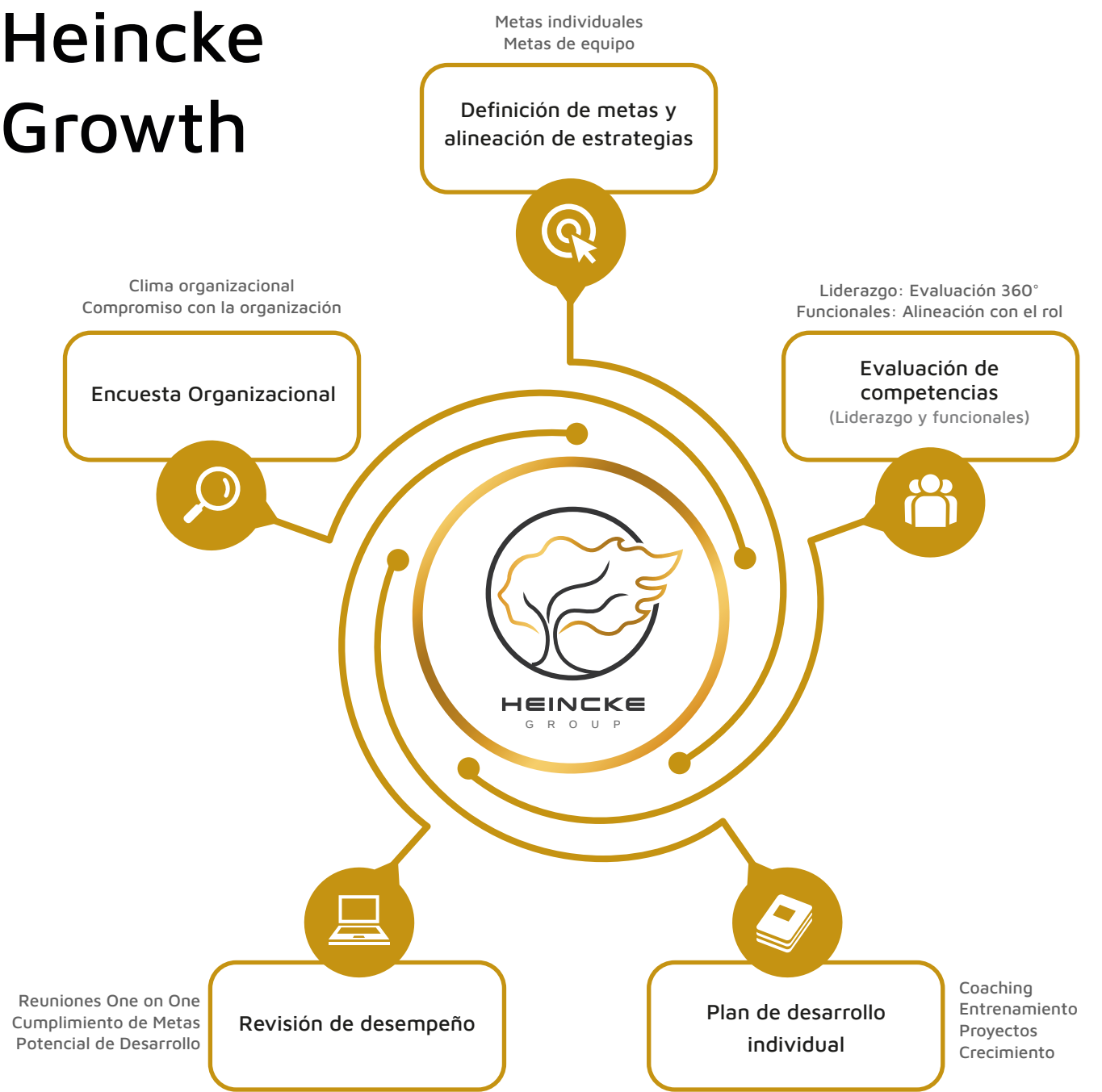
Adicionalmente, promovemos prácticas para evitar el trabajo infantil y el trabajo forzado a lo largo de nuestra cadena de suministro, lo cual verificamos a través de visitas que realizamos periódicamente a las instalaciones de nuestros aliados y proveedores.

En Heincke contamos con una política de seguridad y salud en el trabajo que tiene como objetivo que cada uno de los trabajadores y/o contratistas de HEINCKE S.A.S., conozca los riesgos a los que está expuesto y lo más importante, las recomendaciones que debe tener en cuenta para mitigarlos o evitarlos y de esta manera cuidar su salud, realizando un trabajo seguro que le permita ser más productivo en su desempeño laboral. Este tipo de prácticas de gestión de riesgos permitieron que la operación del año 2021 contara con cero fatalidades en las actividades desarrolladas.

Durante el año 2021 nuestros colaboradores tuvieron en promedio 16 horas de capacitación enfocadas en la mejora de habilidades blandas a través de un proceso de coaching que se llevó a cabo desde el mes de abril hasta diciembre del año reportado y en Buenas Prácticas Manufactureras para el personal de nuestra planta de empaque.

Nuestro Modelo de Evaluaciones de desempeño y Desarrollo de Equipo (Heincke Growth), se resume a continuación:

Heincke Growth





Asistencia técnica del proyecto central de mieles de Útica.



Comunidades

Para Heincke el trabajo con comunidades es un elemento fundamental en su modelo de negocio, especialmente con asociaciones de productores ya que esta figura se constituye como una estrategia que tiene un efecto multiplicador en la medida en que se ven impactados de manera positiva las familias de los productores, los trabajadores de las unidades productivas y la economía local en general.

**Durante el año 2021
trabajamos de la mano con
tres organizaciones asociativas
ubicadas en los departamentos
de Cundinamarca y Tolima, las
cuales en total cuentan con
más de 220 productores
asociados.**

Comunidades

HEINCKE GROUP



Asociados de ASPRUT

Bajo esta misma premisa también realizamos compras directas a pequeños productores en los departamentos de Huila, Cundinamarca y Boyacá, quienes se ven beneficiados de contar con un aliado que les permite contar con estabilidad en los precios, en las relaciones comerciales y que de esta manera evitan los riesgos asociados a la alta volatilidad que se presenta en los mercados tradicionales de materias primas.

A lo largo del periodo objeto del reporte desarrollamos diferentes actividades con nuestros aliados y con comunidades con las que hemos venido trabajando en la construcción de relaciones de confianza que permitan proyectar modelos de negocio inclusivos en los cuales podamos fortalecer las capacidades de proyectos asociativos y que a nivel individual permita a los productores alcanzar sus metas.

Junto a nuestro aliado estratégico Factor Clave se desarrollaron talleres sobre valor asociativo con los productores asociados en la Asociación de Productores de Útica en Cundinamarca y en la Asociación de Paneleros de Palocabildo en el departamento de Tolima. Con estas mismas comunidades se ofreció el programa de educación financiera desarrollado por la Fundación Bancolombia, para el cual se inscribieron 95 personas de estos dos municipios.

Entendemos que hacemos parte de un mundo interdependiente y la importancia de participar en escenarios de debate y construcción de política pública en los cuales participamos activamente a lo largo del año 2021 como es el caso de foros y webinars como ANDI del Futuro Talks, Colsubsidio – Xposible, Territorio Aguacate, entre otros. También es importante mencionar que hemos definido la neutralidad a nivel corporativo en cuanto a política electoral tanto a nivel local como regional y nacional.

Encadenamiento productivo

Heincke – ASOPAL



Programa de educación financiera "Cuentas sin cuento" (ASOPAL).

Las operaciones del año 2021 nos permitieron trabajar de la mano con la Asociación de Paneleros de Palocabildo (ASOPAL), con quienes establecimos una relación comercial que permitió la compra de más de 70 toneladas de panela, que corresponde a la totalidad de la producción de la Central de Mieles del municipio de Palocabildo.

Adicionalmente, hacemos parte de la "Alianza para el fortalecimiento productivo agroindustrial y comercial de la panela" con ASOPAL en la cual participa la Alcaldía Municipal de Palocabildo, la Gobernación del Tolima, la Corporación Autónoma del Tolima (CORTOLIMA), el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y Heincke como el aliado comercial de la asociación. Esta alianza permitirá que la asociación reciba aportes en 2022 por un valor de 50 millones de pesos que contribuirán a mejorar las condiciones productivas de los asociados.

Encadenamiento productivo

Heincke – ASPRUT



Durante el año 2021 establecimos una alianza con la Asociación de Productores Agropecuarios de Útica (ASPRUT) para la operación de la central de mieles de Útica, lo cual permitió darle uso a esta infraestructura de propiedad pública que había estado inactiva durante ocho meses. Esta alianza ha realizado **compras a 80 productores de caña** con la garantía de precios estables, lo que mitiga los riesgos asociados a la volatilidad típica de los mercados tradicionales. Adicionalmente, se estableció una prima por calidad que equivale al 10% del precio pactado que se paga trimestralmente, constituyéndose de esta forma en un ahorro de los productores.

Respecto a la gobernanza de la alianza, se estableció un cuerpo colegiado denominado Consejo de Administración del Proceso (CAP) que está conformado por 3 miembros de Heincke, 3 miembros de ASPRUT, un representante de Fedepanela, uno de la Fundación Bancolombia y uno de la Fundación ANDI y que tiene como objetivo dar las directrices y lineamientos sobre las actividades operacionales de la Central de Mieles de Útica. Contar con esta estructura nos ha permitido tener una visión panorámica de los retos que enfrenta nuestra operación y la visión de distintos grupos de interés y garantiza que las posiciones de los representantes de la comunidad sean tenidas en cuenta en el proceso de toma de decisiones.

Durante la ejecución de este proceso Heincke aportó la totalidad del capital de trabajo que permitió que en la Central de Mieles de Útica se produjeran 319 toneladas de panela en el periodo comprendido entre agosto y diciembre de 2021. Adicionalmente, **se crearon 23 puestos de trabajo formales**, constituyéndose de esta manera en uno de los mayores generadores de empleo formal en el municipio de Útica.

En el año 2021 nuestro aliado, la Fundación ANDI, desarrolló actividades con la asociación como una misión a pares en la cual participaron 8 asociados que visitaron el municipio de Barbosa en Santander con el fin de conocer los procesos que se desarrollan en esta zona respecto a formas eficientes de reproducción de semillas de caña, proceso de producción de mieles invertidas, buenas prácticas agrícolas, utilidades del bagazo, entre otras temáticas asociadas a los procesos de producción.

Comunidades Heincke



COMPRAS A
+80
productores
de caña

SE CREARON
23
puestos de
trabajo formales



Impactamos vidas,
transformamos el agro
y la sociedad

Cientes



Promesa de Valor

Aplicamos procesos exhaustivos en nuestra cadena de producción que dan como resultado productos con los más altos estándares de calidad para nuestros clientes

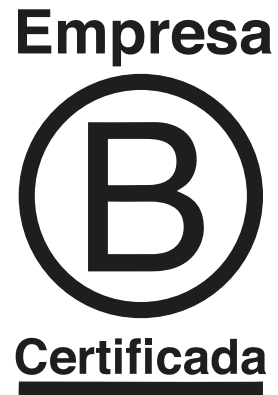


En Heincke trabajamos continuamente para construir relaciones de confianza y largo plazo con nuestros clientes, por este motivo mantenemos procesos de retroalimentación constante con clientes actuales y potenciales con el fin de gestionar las expectativas de este grupo de interés frente a la inocuidad y calidad de los productos que ofrecemos.

Para asegurar que nuestros clientes obtengan productos que cumplan con los más altos estándares de calidad, se ha implementado desde el Departamento de Calidad programas de control como el de muestreo a lo largo de toda nuestra cadena de valor, a través del cual se establecen los estándares de calidad microbiológica y fisicoquímica para la manipulación higiénica de alimentos, el control de procesos basados en las Buenas Prácticas de Manufactura, normatividad legal y los requisitos específicos de las partes interesadas con el fin de controlar aquellos riesgos asociados a la inocuidad y en caso de ser necesario tomar las medidas correctivas y preventivas correspondientes en el proceso.

Adicionalmente, ofrecemos a nuestros clientes productos sobre los cuales se ha aplicado un programa de trazabilidad que permite controlar todas las variables del proceso a lo largo de la cadena productiva, desde el origen de las materias primas e insumos, hasta su entrega a cada cliente. La aplicación integral de estos procesos se ve reflejada en el etiquetado de los productos que comercializamos.

Resulta importante mencionar que a lo largo del año 2021 Heincke SAS no ha sido objeto de incumplimientos a normativas que hayan dado lugar a sanciones o multas, advertencias o códigos asociados a los procesos de rotulado y etiquetado ni a reclamaciones de los clientes asociados a impacto en la salud de los consumidores finales.



<https://www.sistemab.org>

Todas las Empresas B miden su impacto social y ambiental y se comprometen de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de sus acciones a largo plazo en la comunidad y el medioambiente.

Asumen con responsabilidad y orgullo pertenecer a este movimiento global de empresas que quieren hacer un cambio, utilizando la fuerza de mercado para dar soluciones a problemas sociales y ambientales.

Certified



Corporation



HEINCKE
G R O U P

TRANSFORMACIÓN
DESARROLLO
INNOVACIÓN
IMPACTO



HNK

“En Heincke Group somos conscientes de la evolución y la propiciamos... no nos conformamos.”

HEINCKE S.A.S.

sales@heincke.co

Tel: (60+1) 4324821 |

Edificio Spaces Cra. 11 # 79-66 Of. 421

Bogotá, Colombia

WWW.HEINCKE.CO



WWW.HEINCKE.CO