

año **2023**

Plan de sostenibilidad



SOSTENIBILIDAD
A MEDIDA

Índice

	Carta de presentación	03
1	Trayectoria e impacto	06
2	Qué somos Sostenibilidad a Medida	08
3	Estrategia alineada con la generación de impacto	13
4	Nacemos del compromiso con la sostenibilidad ambiental	17
5	Entendemos la sostenibilidad como prosperidad social	22
6	Transparencia y Responsabilidad Compartida	24
	Sobre este Plan	29



Carta de presentación

Carta de presentación

Cuando hace ahora once años la idea de Sostenibilidad a Medida se plasmaba por primera vez en la candidatura para formar parte de la incubadora de empresas social **SocialNest**, ya contenía buena parte de los valores y la identidad que ha caracterizado a nuestra empresa durante su andadura hasta hoy.

Contagiando la sostenibilidad desde el ejemplo

En primer lugar, la voluntad de dotar a la palabra SOSTENIBILIDAD de significado honesto, real e inspirador. Realizando proyectos en los que pudiéramos guiar a todo tipo de entidades en su camino a la transformación hacia una actividad económica que ayude a resolver los principales retos de nuestro planeta.

+ Proponemos una consultoría a medida de las necesidades de cada cliente

Y en segundo lugar, quería hacerlo a través de una consultoría que ofreciera soluciones y recomendaciones que se salieran de lo estándar, evitando replicar lo ya realizado por otros. Nosotros proponíamos una consultoría a medida de las necesidades de cada cliente, que les ayudara a responder no sólo a los retos que suponía para ellos contribuir a la sostenibilidad, sino también hacerlo de una forma que generase verdadero impacto positivo para el entorno, para la comunidad, para sus grupos de interés y, en general, para el planeta y la sociedad.

Este momento llegaba después de acumular una década de experiencia profesional como consultor ambiental, de liderar y dar sentido y proyecto a una



Juanjo Amate

Ambientólogo, Sociólogo y Emprendedor Social / Fundador y Director de Sostenibilidad a Medida

+ Contribuyendo a impulsar la sostenibilidad

concejalía de Medio Ambiente en un ayuntamiento y explorar los retos de la cooperación internacional. Encontraba luces y sombras en los tres espacios desde los que había podido contribuir a la sostenibilidad en mi trayectoria profesional, pero no encontraba un modelo que me permitiese aglutinar lo que me parecía positivo de cada uno a la vez que pudiera evitar los lastres que también encontraba. Y el modelo de empresa social, a pesar de no contar con un respaldo legal que aún hoy falta por concretar en España, me pareció un buen faro con el que guiarme.

Desde entonces, buena parte de las decisiones que hemos venido tomando en Sostenibilidad a Medida, desde cómo crecer hasta qué ámbitos de trabajo y tipos de proyectos abordar, han valorado cómo encajaban dentro del modelo de empresa social. No ha sido fácil hacerlo desde una esquina de la península ibérica, la provincia de Almería, pero a la vez nos ha brindado

la oportunidad de contribuir a impulsar la sostenibilidad en un territorio que merece ser referente por muchos motivos.

Y en este 2023 ha llegado el momento de reflexionar sobre la trayectoria que hemos tenido hasta aquí y plantearnos en qué empresa nos queremos convertir en los próximos años y es lo que hemos reflejado en este Plan de Sostenibilidad.

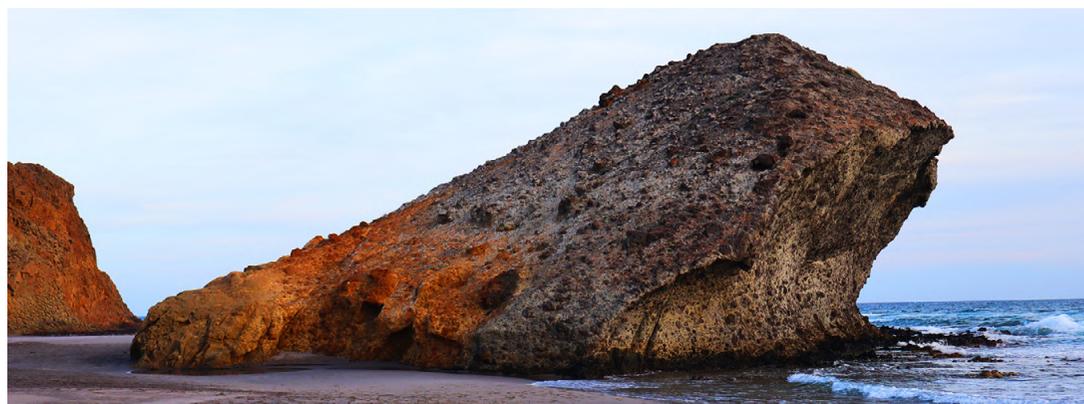
Tras estos once años poniendo en práctica nuestro concepto de **Consultoría Artesana con valores** estamos agradecidos de las numerosas empresas, administraciones públicas y otras entidades que nos han dado la oportunidad de prestarles nuestros servicios y ayudarles a contribuir a la sostenibilidad. También una importante red de empresas y profesionales, con los que hemos tenido la oportunidad de colaborar y cooperar para lograr

llevar adelante proyectos ambiciosos, cuando pareciera que, en algunos casos, estábamos llamados a ser competencia. Y por supuesto a multitud de iniciativas y entidades que, de muy diversas formas, han confiado en nosotros, nos han prestado ayuda, han querido que Sostenibilidad a Medida crezca y pueda tener un impacto cada vez mayor. Queremos que todas ellas se sientan parte de nuestra Comunidad.

Y por supuesto, un enorme agradecimiento a la Familia que integra Sostenibilidad a Medida, un grupo de personas que más allá de formar parte de la empresa, la siente como suya y contribuye a que pueda seguir contagiando sus valores, ya que los han hecho suyos.

Juanjo Amate

Ambientólogo, Sociólogo y Emprendedor Social
Fundador y Director de Sostenibilidad a Medida
Huércal de Almería, julio de 2023



Trayectoria e impacto

01

1. Trayectoria e impacto

2012

Incorporación a la 2ª edición de la Incubadora de Empresas Sociales SocialNest.

Proyecto Gira Sostenible de Niños Mutantes.

Lanzamiento del blog corporativo TE HAGO ECO · Creamos y hablamos de sostenibilidad

2013

1ª edición del Estudio sobre el valor que la sostenibilidad aporta a los eventos

2014

Sostenibilidad a Medida elabora su primera Memoria de Sostenibilidad y realiza su primera medición de la huella de carbono corporativa

5 de junio. Constitución de Sostenibilidad a Medida SL incorporando la inversión en capital natural como parte del capital social de la empresa

2017

Registro de Huella de Carbono ante MITECO

2016

Adhesión a los principios del Pacto Mundial

Registro de Huella de Carbono ante MITECO

Memoria de Sostenibilidad 2015 - 2016

Adhesión a la Comunidad #PorelClima

2015

Registro de Huella de Carbono ante MITECO

Plan de Reducción de emisiones 2015 - 2020

2018

Registro de Huella de Carbono ante MITECO (Sello Reduce)

Registro de Huella de Carbono en el Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones (SACE)

Participación en el Foro de Líderes para la Economía Circular

2019

Reconocimiento como una de las 101 empresas por el Clima en el marco de la COP25 de Madrid por la inversión en capital natural para ser una micropyme neutra en carbono

Registro de Huella de Carbono en el Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones (SACE)

Finalista de los premios RSE de la Diputación de Almería

2022

Huella Fiscal verificada por la Fundación Knowcosters

Registro de Huella de Carbono en el Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones (SACE)

2021

Registro de Huella de Carbono en el Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones (SACE) (Sello Reduce)

Publicación de «Cerrando ciclos en la agricultura intensiva bajo plástico: La Economía Circular aplicada a la agroindustria de Almería»

Plan de Reducción de emisiones 2021 - 2025

2020

Premio Andalucía Emprende por la trayectoria en Innovación Social aplicada a la sostenibilidad

Registro de Huella de Carbono en el Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones (SACE)

Huella Fiscal verificada por la Fundación Knowcosters

Qué somos

Sostenibilidad a Medida

02

2. Qué somos Sostenibilidad a Medida

Somos una consultoría de servicios asociados a la sostenibilidad, cuya sede principal opera desde Huércal de Almería y cuenta con una estructura permanente de apenas dos personas.

No formamos parte de ningún grupo empresarial y nuestra figura legal es la de Sociedad Limitada, constituida el 5 de junio de 2014 y con un capital social que incluía 30 plantones de nogal en la Sierra de Segura.

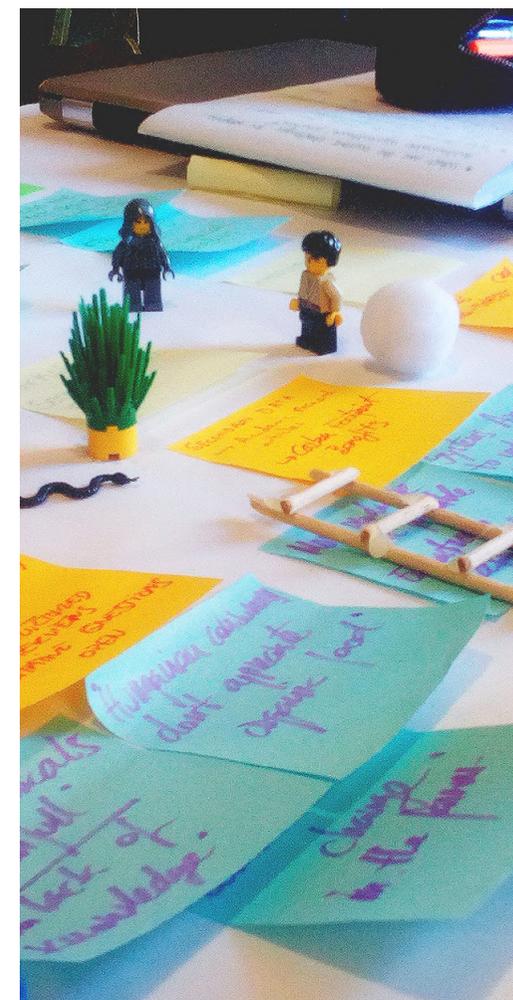
Nuestra sede es un pequeño estudio, la oficina 57, ubicada en la Calle Cabo de Gata de Huércal de Almería y desde ahí principalmente trabajamos de manera virtual con nuestros clientes, aunque con frecuencia les visitamos en sus instalaciones o desarrollamos otras actividades fuera de la oficina.

+ Guiamos a las empresas para mejorar y definir sus modelos de negocio

Nuestros servicios

Inspirados por modelos como el de la Economía Rosquilla o iniciativas como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, guiamos a las empresas en el desarrollo de acciones que les ayuden a repensar sus modelos de negocio, identificar su principales impactos y contribuciones al entorno y la sociedad y adoptar modelos de gestión que les ayuden a generar mayor impacto positivo, medir sus resultados y comunicar sus logros con transparencia y credibilidad.

Trabajamos con los diferentes actores del cambio: empresas, administraciones públicas y entidades sociales, tanto planteando proyectos que encajen con sus objetivos, como dando respuesta a sus demandas con proyectos desarrollados a medida de sus necesidades y retos.



Y para ello contamos con **cinco líneas de servicios**

1

Desarrollo de Estrategias de Sostenibilidad corporativas, ODS y ESG

Es la línea de proyectos que principalmente ha caracterizado a Sostenibilidad a Medida, la consultoría a empresas para el diseño e implantación de estrategias de sostenibilidad, particularizada en planes de reducción de huella de carbono, estrategias de sostenibilidad, contribución a las metas de la Agenda 2030 o alineación con criterios ESG.

2

Impulso a la sostenibilidad en Industrias Culturales, Creativas y Deportivas

Esta línea de servicios es fruto del impulso que está teniendo la sostenibilidad en las Industrias Culturales y Creativas, así como el mundo del deporte. En ese sentido, Sostenibilidad a Medida destaca como una de las entidades de referencia en el impulso a estrategias y compromisos de sostenibilidad, así como su aplicación en iniciativas concretas como festivales de cine, espacios culturales, etc.

3

Innovación hacia modelos de Economía Circular y Regenerativa

Esta línea de servicios refleja el interés de Sostenibilidad a Medida por explorar nuevos modelos de sostenibilidad para empresas y territorios, con el objetivo de que la innovación tanto tecnológica como social o de modelos de negocio, esté enraizada en contribuir a la sostenibilidad.

4

Comunicación para la sostenibilidad y producción de eventos sostenibles

El desarrollo de eventos sostenibles fue la idea original para nuestros servicios de consultoría, nuestros primeros proyectos y posiblemente los que más impacto han tenido para Sostenibilidad a Medida, por lo que conforman una línea específica en la que seguimos acumulando experiencia.

5

Planificación de territorios sostenibles y resilientes

Tanto en el desarrollo de iniciativas en materia de lucha contra el cambio climático, desarrollo de agendas urbanas de sostenibilidad o impulso a la actividad turística comprometida con la sostenibilidad, se trata de proyectos en los que Sostenibilidad a Medida viene logrando una experiencia importante en los últimos años. Entre ellos, destacan los relativos a la planificación de la adaptación al cambio climático.



Nuestras líneas de servicios impulsan la sostenibilidad y la innovación día a día

Nuestro concepto de sostenibilidad

Para nosotros, la sostenibilidad significa:

- 1 Adoptar un modelo de producción regenerativo**, que lejos de contribuir al agotamiento de los recursos naturales y la degradación del planeta por encima de sus límites, contribuya a su conservación, recuperación y mejora.
- 2 Impulsar una economía caracterizada por la prosperidad**, cuyo objetivo sea generar impacto social positivo para la mejora de la calidad de vida sin por ello menoscabar su potencial dinámico e innovador ni su capacidad de responder a las necesidades de la sociedad.
- 3 Compartir un marco ético** donde la transparencia, la honestidad, la responsabilidad y el cumplimiento de la legalidad sean las normas fundamentales.



Desde hace más de diez años trabajamos para dotar a la SOSTENIBILIDAD de significado honesto, real e inspirador.

Y lo hacemos guiando a las empresas en el desarrollo de iniciativas que les ayuden a repensar sus modelos de negocio.

¿De qué manera?

- Identificando sus principales impactos y contribuciones al entorno y la sociedad.
- Adoptando modelos de gestión que generen impacto positivo.
- Midiendo sus resultados y comunicando sus logros con transparencia y credibilidad.



Más que recetar soluciones genéricas, nos gusta inspirar y ser agentes del cambio, hacer de guías en la transición hacia la sostenibilidad, ofreciendo herramientas para hacer ese camino de forma sencilla y facilitando, despejando dudas y ayudando a que, desde el principio, los resultados sean patentes y conecten con sus grupos de interés.

Ese es nuestro concepto de **Consultoría Artesana con Valores**, prestar servicios impregnados de sentido personal e identidad propios, que aporten valor a nuestros clientes, generen impacto positivo en sus beneficiarios y contribuyan al cambio de modelo que persigue la sostenibilidad a nivel global.

Misión, propósito y valores



MISIÓN

La misión de Sostenibilidad a Medida es *Contagiar la Sostenibilidad desde el ejemplo.*



PROPÓSITO

Nuestro propósito es impulsar modelos que promuevan la transición ecológica, a través de proyectos que contribuyan a transformar la realidad social, económica y cultural de personas, entidades y territorios, teniendo en cuenta, en todo momento, la triple vertiente social, económica y ambiental de la sostenibilidad. Desde siempre hemos querido ser un buen ejemplo ante nuestros clientes, los beneficiarios de nuestros proyectos o cualquiera que se interese por lo que hacemos.



VALORES

Y dentro de un marco de valores que son:

- **AUDACIA**, para el compromiso con la innovación, la profesionalidad y el impacto positivo de los trabajos que realizamos.
- **CONFIANZA**, transparencia y empatía como ejes de nuestra implicación con los clientes.
- **COHERENCIA** entre el proyecto profesional y personal de los miembros de Sostenibilidad a Medida.
- **GENEROSIDAD**, con la colaboración como meta en la relación con proveedores y potenciales competidores.
- **EXCELENCIA**, ofreciendo un servicio único, diferenciado, creativo y siempre dando más de lo que nos comprometemos en una propuesta de servicios profesionales.



Estrategia alineada con la generación de impacto

03

3. Estrategia alineada con la generación de impacto

Como ya hemos señalado, nuestra estrategia como empresa está alineada con la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a las metas de la Agenda 2030.

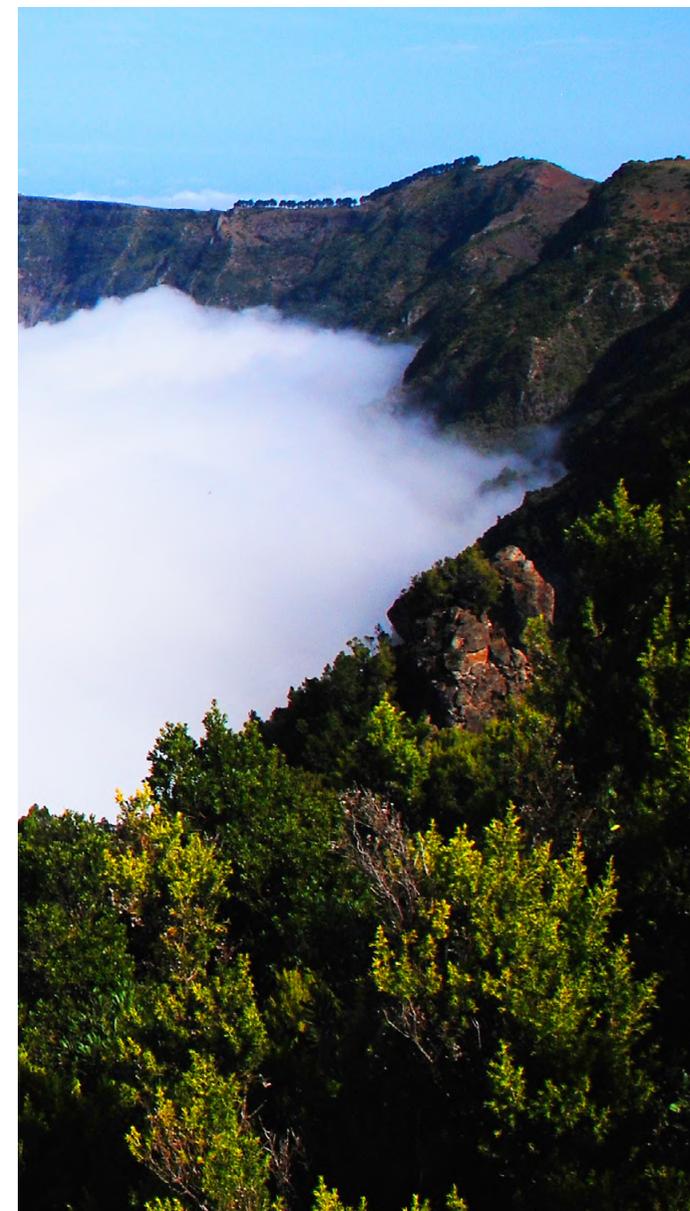
Además, la forma en la que damos significado a nuestro modelo de empresa social también ha evolucionado para adoptar nuevas referencias, en este caso a la figura de Sociedad de Beneficio e Interés Común. La misma está en proceso de concretarse en los próximos meses y servirá para la incorporación al marco legal español de una denominación y un marco jurídico para empresas con mayor ambición en los estándares de desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo.

Y a la vez, queremos que nuestro modelo de negocio esté cada vez más orientado a la generación de impacto, tal y como persiguen las empresas B. Por este motivo, y a pesar de nuestro pequeño tamaño, desde 2020 hemos venido adoptando los requisitos de la certificación BCorp, en la que estamos

trabajando desde hace unos meses y esperamos estrenar próximamente.

Fruto de estas reflexiones, además de reforzar nuestro propósito, hemos trabajado para pensar en el modelo de empresa que queremos construir en los próximos años, el que va a orientar nuestro crecimiento sin que se diluyan nuestros valores.

+ Nos esforzamos en construir un modelo de negocio con un impacto positivo para la sociedad



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas en las que hemos identificado que podemos hacer una contribución directa a través de nuestra actividad, son:



A través de la formación en capacidades para la transición hacia la sostenibilidad, tanto para nuestros clientes como para alumnos que realizan prácticas en Sostenibilidad a Medida, creando nuevas oportunidades laborales.



En nuestra oficina en Huércal consumimos algo de energía y poco más. Aun así, puesto que somos conscientes del impacto que podemos causar al planeta apostamos por obtener dicha energía a partir de fuentes renovables.



Fruto de la colaboración con entidades de formación, generamos oportunidades laborales por medio de prácticas en empresa.



Contribuimos a que las empresas lleven a cabo proyectos de innovación tecnológica, social o en sus modelos de negocio con los que avancen en su transición hacia la sostenibilidad. Y exploramos nuevos modelos y su puesta en práctica.



Para lo que apostamos por el uso de medios de transporte más sostenibles y menos contaminantes, evitando el uso del avión en aquellos recorridos por motivos de trabajo que puedan cubrirse en trayectos en tren de menos de cinco horas.



Ayudamos a las empresas a adoptar modelos de producción más sostenibles y circulares. Además, elegimos productos con menor impacto y que utilizan materiales recuperados, contribuyendo así a la visibilidad de los mismos y a generar mayor cuota de mercado para las iniciativas comprometidas con la sostenibilidad.



Intentamos que los servicios ecosistémicos formen parte de las iniciativas que ayuden a mitigar nuestro impacto. Por eso, contribuimos a la conservación de los hábitats naturales y reducimos el consumo de recursos naturales.



Realizamos nuestra actividad económica de forma ética y transparente, fomentando la contribución a la economía local y sostenible.



Apoyamos iniciativas comunitarias o redes de impulso a modelos de transición hacia la sostenibilidad, tanto a nivel local como global.

Trayectoria e impacto

Qué somos

Estrategia

Compromiso

Sociedad

Transparencia

Igualmente, aunque dentro de los procesos que integran la actividad de Sostenibilidad a Medida no aparezcan impactos relevantes o pueda realizarse una contribución cuantificable, también hemos adoptado compromisos vinculados a otros Objetivos de Desarrollo Sostenible, como son:



Tenemos un indudable compromiso con la igualdad de género, que intentamos plasmar en nuestra relación con clientes, proveedores y colaboradores.



Queremos generar oportunidades para los colectivos en desventaja social y no fomentar las desigualdades.



Nuestra actividad y las instalaciones en las que la desarrollamos apenas requieren consumo de agua. No obstante, tratamos de usarla de forma eficiente y facilitar su depuración y regeneración.



A pesar de que no desarrollamos actividades con un impacto directo sobre los recursos marinos, somos conscientes de que reducir nuestros residuos, consumir agua de forma más eficiente y evitar su contaminación tienen, entre otras muchas acciones, un efecto positivo en la conservación de nuestros océanos.



**Nacemos del
compromiso con la
sostenibilidad ambiental**

4. Nacemos del compromiso con la sostenibilidad ambiental

Nuestra contribución a la sostenibilidad ambiental se basa principalmente en el fomento de la conciencia ambiental para un uso más eficiente y sostenible de los recursos naturales, aplicando esta máxima en nuestra propia actividad. Asimismo, queremos contribuir a la lucha contra el cambio climático fomentando la producción de energía de origen renovable y la adopción de modelos de movilidad menos dependientes de los combustibles fósiles.



Asimismo, la transición a la circularidad de la economía, como forma de reducir nuestra huella en el planeta, la fomentamos a través de la adopción de modelos de producción y consumo más sostenibles, ya que aunque nuestra actividad no requiere un importante consumo de recursos, si intentamos que

los elementos que usamos, sobre todo de papelería, incorporen materiales reciclados o de menor impacto. Y elegimos equipos tecnológicos no sólo eficientes, sino aquellos a los que podamos alargar su vida útil a través de su mantenimiento y reparación.

Estos y otros compromisos están recogidos en nuestra **Política de Sostenibilidad Ambiental**, en los que hemos querido reflejar nuestra voluntad de trabajar, en el ámbito de las actividades que desarrollamos, por la sostenibilidad ambiental.

Entre los indicadores de referencia para medir nuestro desempeño e impacto, incluimos dos con una perspectiva de sostenibilidad ambiental:



ODS 11: kilómetros anuales realizados por motivos profesionales, desglosados entre el uso de coche, de tren y de avión

Año	Coche	Tren / Autobús	Avión	Total
2019	13.500	4.500 (18,4%)	6.420 (26,3%)	24.420
2020	9.500	0	0	9.500
2021	13.800	0	0	13.800
2022	15.200	3.350 (19,1%)	0	18.550

Trayectoria
e impacto

Qué somos

Estrategia

Compromiso

Sociedad

Transparencia

Hemos intentado reducir el uso del avión para desplazamientos por motivos profesionales, salvo en 2019, que tuvimos que realizar dos visitas a la isla de Mallorca y nuestra participación en el programa Catapult de Climate KIC nos llevó hasta Budapest.

Desde entonces no hemos necesitado volver a tomar el avión para trayectos de larga distancia.

Nuestro valor óptimo sería que los trayectos en tren supongan más del 20% de la distancia realizada y los trayectos en avión no superen este mismo 20%.

La reducción de la huella de carbono ha venido por dos factores. Por un lado, la capacidad de emitir menos Gases de Efecto Invernadero, principalmente en los desplazamientos, pero también en el consumo de nuestra oficina. Por otro, el incremento de la facturación sin que ello requiera aumentar los desplazamientos, derivado de la nueva tendencia establecida desde la pandemia donde tiene mayor presencia el teletrabajo. Hasta la fecha, el valor óptimo lo hemos fijado en 50 kg CO_{2eq}, sin embargo nuestro objetivo es llegar en 2025 a un valor de 30 kg CO_{2eq} por cada 1000 euros facturados.



Huella de carbono de la actividad anual de Sostenibilidad a Medida en kg CO_{2eq}/1000 euros de facturación

La evolución ha sido:



Trayectoria e impacto

Qué somos

Estrategia

Compromiso

Sociedad

Transparencia

Fruto de este trabajo en materia de cuantificación y seguimiento de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, desde 2015 hemos registrado nuestra Huella de Carbono de Alcance 1 y 2 ante el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y el Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones de la Oficina Andaluza de Cambio Climático.

Además, asociado a este registro se incluye también el compromiso de contar con un plan de reducción de emisiones, habiendo contado con uno para el periodo 2015 - 2020 y otro para el periodo 2021 - 2025 que estamos ejecutando actualmente.

El reconocimiento a nuestra capacidad de reducir la huella de carbono de nuestra

actividad ha supuesto que tanto el MITERD como el SACE nos otorguen, además del sello CALCULO, el sello REDUZCO.

Asimismo, como contribución al ODS 15, **hemos compensado buena parte de la Huella de Carbono generada a través de un proyecto con REFORESTUM** para contribuir a la conservación de un bosque autóctono en los Picos de Europa.



Recibimos el reconocimiento como una de las 101 iniciativas empresariales por el clima

Por último, cabe destacar que, desde 2016, formamos parte de la Red de Empresas #PorElClima. Fruto de este compromiso y las acciones que realizamos para ponerlo en práctica en el marco de la COP25 de Madrid, celebrada en 2019, recibimos el reconocimiento como una de las 101 iniciativas empresariales por el clima.



Entendemos la sostenibilidad como prosperidad social

05

5. Entendemos la sostenibilidad como prosperidad social

A pesar de que puede haber diferentes grupos de beneficiarios de nuestra actividad, lo cierto es que el impacto positivo que queremos generar con nuestros servicios no se centra en colectivos concretos que podamos identificar como beneficiarios directos. No obstante, nuestro compromiso con el respeto a los derechos humanos y la contribución a la mejora de la calidad de vida y el acceso a los recursos fundamentales es manifiesto.

En ese sentido, nuestro Código Ético recoge los compromisos para no discriminación así como la Política de Derechos Laborales que se aplica en Sostenibilidad a Medida.

Nuestra contribución a la prosperidad principalmente se realiza a través de la generación de oportunidades de formación orientada al empleo. Para la medición de nuestro desempeño en este ámbito contamos con los siguientes indicadores:

+
Aplicamos nuestro Código Ético y la Política de Derechos Laborales



Número de colaboraciones en forma de prácticas de empresa, total de alumnos y cómputo de horas realizadas

En 2022 hemos contado con nuestro primer alumno en prácticas a través de una beca DUAL con la Universidad de Almería. En total sumamos una colaboración por un total de 600 horas durante 2022.

Esperamos poder continuar acogiendo alumnos en prácticas a través de becas remuneradas, ya que consideramos que además de complementar su formación, supone una oportunidad de incorporación al mundo laboral de jóvenes que, si bien pueden estar preparados y comprometidos, carecen de la experiencia necesaria.



Número de acciones y horas totales de formación del personal orientadas a la innovación y mejora del desempeño profesional

En 2021 completamos la cualificación como Agentes de Transformación Circular, acumulando más de 100 horas de formación.

En 2022 completamos la preparación en el Circularity Compass con EIT Climate KIC, sumando 60 horas de formación.

El valor óptimo que hemos establecido es de 50 de horas de formación anual.

Transparencia y Responsabilidad Compartida

06

6. Transparencia y Responsabilidad Compartida

Nuestro modelo de negocio basado en la sostenibilidad también incluye una forma de trabajar y de relacionarnos con los diferentes grupos de interés, y hacerlo siempre de manera ética.

Para ello, contamos con nuestro Código Ético que nos ayuda a alinear nuestro desempeño profesional con el propósito y los valores que nos inspiran.

De nuevo, en este ámbito contamos con diferentes indicadores incorporados al seguimiento y la medición de nuestro desempeño en materia de sostenibilidad y la capacidad de desarrollar un modelo de negocio orientado al impacto:

Transparencia



Número de acciones y cómputo de horas anuales dedicadas a labores de sensibilización, formación o comunicación de forma voluntaria o pro-bono

Durante 2022 estas labores han sumado 20 horas, en acciones para COAMBA, Colegio Oficial de Ambientólogos de Andalucía, la Red de Promotores ODS España o la iniciativa de Embajadores del Pacto Climático Europeo.



Número de empresas acompañadas en la adopción de prácticas sostenibles y responsables anualmente y cómputo total desde 2014

Desde 2014 hemos prestado servicio y acompañado en esta transición a un total de 32 empresas. Concretamente, en 2022, hemos colaborado con un total de siete empresas.



Ratio de pymes atendidas dentro del total de empresas
(anualmente y en total desde 2014)

En 2022, de las siete empresas con las que hemos trabajado, dos han sido pymes.

Desde 2014, de las 32 empresas con las que hemos trabajado, 11 han sido pymes.



Reconocimientos

Nuestro modelo de **Consultoría Artesana con Valores** supone que, para nosotros, la Sostenibilidad, además del ámbito en el que desarrollamos nuestros servicios, sea también el motor que impulsa nuestro propósito. No en vano, nuestra misión en Sostenibilidad a Medida es **Contagiar la Sostenibilidad desde el ejemplo**.

Queremos dar ejemplo y hacer que, desde nuestra fundación, hayamos desarrollado un modelo de negocio orientado al impacto y que actualmente estamos alineando con el modelo BCorp y el recientemente creado modelo de Sociedades de Beneficio e Interés Común.

Este compromiso con la generación de impacto ha sido reconocido con una mención en los Premios de la Responsabilidad Social Corporativa de la Diputación de Almería en 2019.

Asimismo, nuestra trayectoria impulsando procesos de innovación social para contribuir a la sostenibilidad en 2020, recibió el premio Andalucía Emprende.

Por todo ello, queda patente que nuestro compromiso con la generación de impacto positivo tanto ambiental como social, a nivel global o de nuestra comunidad, no es algo puntual o pasajero, sino que ya se ha integrado en la estructura y el funcionamiento de Sostenibilidad a Medida.



Trabajo en Red

Como contribución al ODS 17, Alianzas para la sostenibilidad, y como señalamos en nuestro Código Ético, creemos que es imprescindible la colaboración con otras entidades y el trabajo en red.

En nuestro caso, para poder crecer y conseguir retos cada vez más importantes, un elemento fundamental ha sido contar con una red de colaboradores y empresas con las que cooperamos y compartimos ámbitos de trabajo, valores y propósito.

En algunos casos, se trata incluso de empresas a las que prestamos servicios similares, pero lejos de competir, hemos decidido colaborar. Es el caso de STAGE un grupo de profesionales, expertos y referente a nivel nacional en materia de sostenibilidad en eventos, que nos hemos

aliado y hemos unido nuestras energías y experiencia con la finalidad de promover la sostenibilidad entre todos los agentes que forman parte de los eventos, asesorándolos y dotándolos del conocimiento y las herramientas necesarias.

Transparencia

En nuestro concepto de sostenibilidad también la transparencia tiene un papel destacado. Por ello, desde el comienzo de la andadura del proyecto Sostenibilidad a Medida, la creación de canales de comunicación y difusión de información ha sido un elemento primordial.

A la par que la idea surgía nuestro blog corporativo TE HAGO ECO. En el mismo creamos y contamos la sostenibilidad y desde 2012 queremos generar cultura de sostenibilidad contribuyendo al debate,

haciéndonos eco de iniciativas que también ayudan a mejorar el planeta o difundiendo conceptos e ideas que creemos que facilitan la comunicación de la sostenibilidad.

Y ya hace diez años en una de las entradas de nuestro blog nos hacíamos una pregunta *¿Puede haber sostenibilidad sin transparencia?* Nosotros creemos que no, por eso desde 2014 hemos venido realizando periódicamente reportes del impacto generado con nuestra actividad a través de Memorias de Sostenibilidad.

Para nosotros la sostenibilidad también es el compromiso con una fiscalidad justa y sin zonas grises. Por ello, desde 2021, anualmente reportamos nuestros datos fiscales a la Fundación Knowcosters para que verifiquen nuestra Huella Fiscal. Esta acredita el pago de impuestos en España.

Transparencia



Trayectoria
e impacto

Qué somos

Estrategia

Compromiso

Sociedad

Transparencia

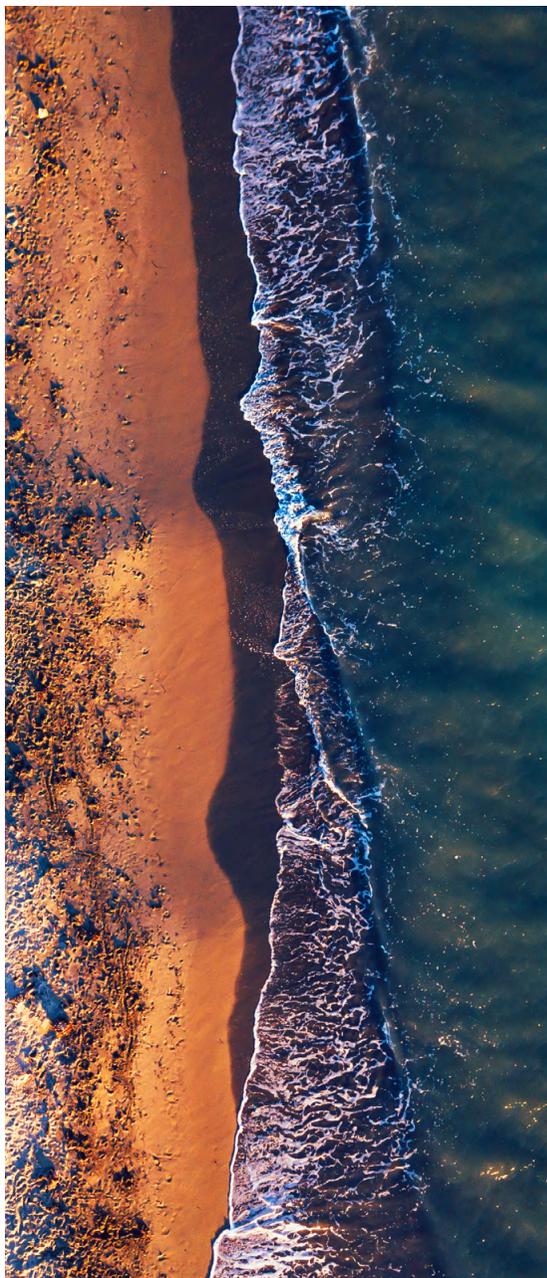
Modelo de Gobernanza

Hasta el momento, tanto el compromiso con la generación de impacto positivo a nivel social y ambiental a través de nuestra actividad, como la adopción de un modelo de gobernanza abierto, transparente y que facilitara la participación de grupos de interés, han sido dos cuestiones para las que no teníamos un compromiso explícito y por escrito, evitando así que estuviera condicionado por las circunstancias que se dieran en cada momento.

Nuestro interés en adoptar la figura de Sociedad de Beneficio e Interés Común supone, entre otros, el compromiso para desarrollar mayores niveles de transparencia y rendición de cuentas en el desempeño de los mencionados objetivos sociales y ambientales, y la toma en consideración de los grupos de interés relevantes en nuestras decisiones.

Para ello, a lo largo de 2023, crearemos los órganos correspondientes para dar cumplimiento al compromiso de supervisar la gestión de nuestro propósito, así como de su evaluación y publicación transparente de los resultados obtenidos, ya que hasta ahora no hemos tenido un órgano encargado de estas funciones.





Sobre este Plan

La transparencia de la información es un elemento clave en nuestro compromiso con los grupos de interés. A pesar de que, hasta el momento, Sostenibilidad a Medida no tiene la obligación de reportar de acuerdo con los requisitos que establece la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, de información no financiera y diversidad, hemos elaborado el presente plan de manera totalmente voluntaria.

Este documento, además de reunir los compromisos adoptados en

materia de sostenibilidad, que son los pilares de nuestro modelo de negocio orientado al impacto, recopila las acciones que dan fe de nuestro desempeño ético, social, ambiental y de gobierno corporativo hasta comienzos del año 2023, así como sus logros y resultados.

Estará disponible en nuestra página web corporativa y será objeto de difusión en los diferentes canales y espacios de comunicación con los que cuenta Sostenibilidad a Medida.

Almería, julio de 2023

Este Plan de Sostenibilidad se ha elaborado con el apoyo del proyecto Innocámaras, de la Cámara de Comercio de Almería, en su convocatoria del año 2023.



UNIÓN EUROPEA

Cámara
de Comercio de España

Cámara
Almería



Sostenibilidad a Medida

Contagiando la sostenibilidad desde el ejemplo

info@sostenibilidadamedida.com

www.sostenibilidadamedida.com

