



大醫生技

2022

Sustainability
Report

大醫生技永續報告書



100天滿意保證 P.33



全球兒童援助計畫 P.40



永續改良計畫 P.43



2022

Sustainability Report

1

啟程：健康，就從永續開始

- 02 1-1 永續保健的第一哩路：關於本報告書
- 03 1-2 經營者的話
- 04 1-3 永續的保健食品：關於大醫生技
- 11 1-4 重大議題分析
- 12 1-5 重大議題矩陣

2

大醫模式：持續進步的永續團隊

- 15 2-1 營運模式
- 16 2-2 誠信品牌
- 17 2-3 綠色供應鏈

3

永續職場：最安心的就業環境

- 22 3-1 多元就業
- 26 3-2 生活促進
- 30 3-3 持續學習

4

責任服務與社會關懷

- 33 4-1 100天滿意保證
- 34 4-2 產品品質把關
- 39 4-3 服務品質策略
- 40 4-4 全球兒童援助計畫

5

跟地球一起健康： 落實環境友善

- 43 5-1 永續改良計畫
- 45 5-2 看見環境足跡
- 49 5-3 走近自然，綠化生活

附錄

GRI 索引表

1 / 啟程

“健康，就從永續開始”





1-1

永續保健的第一哩路： 關於本報告書

大醫生技股份有限公司(以下簡稱大醫生技)成立於2011年，成立以來致力於保健食品去中間化，堅持以合理的價格、最高規格的檢驗標準，提供品質最好的保健食品。

2022年，在疫情最嚴峻的時期，我們再次體認到健康的難能可貴，也意識到環境及社會的健康，與我們每個人息息相關。因此大醫生技決定不只要以實際行動對社會做出回饋，更要減輕環境的負擔，並致力提供最優良的產品，真正成為對企業、對消費者、對社會環境皆「共好」的品牌。

本報告書說明大醫生技嘉義總部及包裝工廠2021年1月1日至2022年12月31日、高雄辦公室2022年3月1日至2022年12月31日之永續活動，並納入利害關係人的意見，參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)之通用準則2021(Universal Standard 2021)編制，並於每年6月30日前發行前一年度之永續報告書。GRI內容索引揭露於本報告附錄。



公司名稱 | 大醫生技股份有限公司
官方網站 | www.greencome.com.tw
報告書出版日期 | 2023年6月30日

成立日期 | 2011年5月9日
總部地址 | 嘉義市東區忠孝路333號



1-2

經營者的話

一路走來，大醫生技始終最重視消費者，我也因此在業界首創了100天滿意保證，不只是秉持為產品負責任的態度，更是希望每個遇見大醫生技的你，可以大膽挑選、放心體驗，不再錯過讓自己更健康的機會。

但隨著大醫持續成長，我開始思考，員工是公司發展的基石，供應商則是營運的重要夥伴，社會環境則是每個人賴以生存的家，當大醫生技有機會能做到「共好」，我為什麼不做？因此，我將客戶服務、員工照顧、供應商關係、社會回饋及環境保護都視為未來發展的重要方針：

除了一百天滿意保證之外，大醫生技已落實多年的「全球兒童援助計畫」也要持續深耕，目標認養全球10,000名兒童；並在逐步將外包裝替換成FSC認證紙材及植物油墨之外，盡可能減少耗材的使用，為環境保護出一份心力。

一個人的力量或許做不到，但之所以大醫生技有機會能做到共好，就是因為有每一個和我們一起攜手前行的你，我相信透過一點一滴的積累，真的能一起創造共好的未來。

如果有機會做到「共好」
那我為什麼不做？

大醫生技總經理

謝豐裕





1-3

永續的保健食品： 關於大醫生技

“ 希望我們不只照顧消費者身體健康，也要照顧整個環境與社會 ”

“ 告訴消費者這個品牌不一樣，除了價格合理、吃了健康，還很永續 ”



品牌介紹

大醫生技股份有限公司成立於2011年，是當時第一家僅在電商販售的保健品自有品牌，堅持不進入藥妝店、賣場等實體通路販售，也不請明星代言，目的就是為了省去昂貴的上架及抽成費用，將價差回饋給消費者，讓消費者只要以市售一半的價格就能買到優質的保健食品。

大醫生技也專注在原料的開發及檢驗上:從篩選原料供應商就以最高規格的標準審視，配方研製上，更堅持使用足量且具文獻實驗佐證的品牌原料，並根據消費者體驗不斷優化，最後落實第三方公正檢驗，正式入駐SGS品牌檢驗專區，確保檢驗報告公正且公開透明。

除了致力於提供價格合理且品質優良的保健食品，大醫生技秉持著「不做最賺錢的企業，要做對世界更好的企業」，發起全球兒童援助計畫，每筆訂單皆提撥5%淨利，認養全球需要幫助的孩童;更為了減輕環境負擔，將包裝彩盒全面替換成經FSC森林管理委員會認證的環境友善紙材，希望從展開行動開始做起，成為一個對企業、對消費者、對社會環境皆共好的品牌。



2021-2022 大醫榮耀

2021

- 4月** 西伯利亞沙棘果油通過國際無添加驗證(A.A. CLEAN LABEL)，保證無添加鮮味劑、漂白劑、品質改良劑、人工色素、人工香精及防腐劑。
- 6月** Monde Selection世界品質評鑑大賞獲一特金兩金獎殊榮，水解膠原蛋白連續2年獲得「特級金獎」、紅麴膠囊、左旋麩醯胺酸則榮獲「金獎」肯定。
- 9月** 推出新品85%高濃度極鮮魚油，採用品牌原料VivoMega™，並與挪威百年大廠GC Rieber簽署商標授權。

2022

- 3月** 成立高雄客戶服務中心，拓展大醫生技客戶服務範疇。
- 4月** 推出新品蕎麥維他命D3複方膠囊，採用奧地利穀物權威大廠KeimKraft GmbH品牌原料Cultavit®，並簽署商標授權。
- 6月** Monde Selection世界品質評鑑大賞榮獲兩特金兩金獎，水解膠原蛋白更蟬聯3年「特級金獎」，獲頒國際高品質獎盃
- 9月** 成立永續發展委員會，宣示將永續發展列入大醫生技決策的重要方針。
- 12月** 認養臺灣在地25名青年學子，於全球兒童援助計畫中已認養國內外總計325名孩童。



永續發展委員會

基於對永續發展的重視，加上永續績效是回應利害關係人期待及傳達品牌理念的最佳管道，大醫生技在2022年正式成立永續發展委員會，由總經理擔任永續長，各部門主管擔任當然成員，帶領所有大醫生技的成員一起推動永續發展，讓永續的精神擴散到公司的每一個角落。

透過定期召開永續發展委員會，傾聽利害關係人的聲音、報告永續成果之外，也持續檢討與優化方向，以利進一步規劃永續活動及方針。



臺灣保健食品之光 – 大醫生技

2022年再創佳績 榮獲2特金2金獎

\\ 蟬聯3年 /
德國膠原蛋白粉



\\ 首獲大獎 /
85%高濃度極鮮魚油



\\ 蟬聯2年 /
左旋麩醯胺酸



\\ 蟬聯2年 /
紅麴膠囊



2022大醫榮耀

2022年大醫生技於Monde Selection世界品質評鑑大賞榮獲兩特級金獎、兩金獎的殊榮，德國水解膠原蛋白粉更連續3年都獲得國際評審團的最高評價，獲頒國際高品質獎盃，證明大醫生技對品質的把關，不會隨著時間而鬆懈。

世界品質評鑑大賞小檔案

Monde Selection 國際性品質評鑑機構總部設立於比利時布魯塞爾，由80位專家透過客觀、科學的評鑑辦法進行評估，內容包含活性物質的含量、副作用風險評估、包裝標示是否明確等，提供消費者最透明、可信的品質保證。



2022大醫榮耀

本著對產品潔淨健康的追求，大醫生技「高純度西伯利亞沙棘果油」參加全球無添加驗證指標取得2022年「A.A. Clean Label無添加三星驗證」，用國際代表性機構證實產品的潔淨無添加。

全球無添加驗證指標小檔案

Anti Additive Clean Label Organization (A.A.)是非政府驗證機構，由於認可聯合國潔淨發展機制(CDM)及永續發展目標(SDGs)，並致力推廣原型、自然食物。講究認證流程所有資訊透明、公開化，藉由A.A.進行檢核機制，落實第三方審查與評核，以達到落實社會責任。





2022大醫榮耀

為了追求產品品質卓越，大醫生技2022年共有4項產品申請並取得SNQ國家品質標章，用國家最嚴格的標準，為消費者的健康把關。認證產品分別是「大醫生技水解膠原蛋白粉」、「綠康鮮活四年令頂級珍珠粉」、「綠康鮮活極品綠藻錠」及「綠康鮮活頂級螺旋藻(藍藻)錠」。

「SNQ國家品質標章」小檔案

SNQ由國內160位產、官、學界專家共同組成評審團，透過行政、書審、簡報審查，甚至實地勘查，評鑑產品的品質及安全，每項SNQ認證產品在所屬專頁下方皆有相關檢驗報告可供消費者查閱，是國內最具代表性的品質標章。



SNQ
Safety and Quality





1-4

重大議題分析

要瞭解大醫生技對環境及社會的影響力，需要先鑑別出大醫生技的重要利害關係人，與利害關係人溝通以掌握大醫生技永續重大議題。重大議題分析流程如下：

■ 鑑別利害關係人

由公司各部門負責人員填寫利害關係人識別問卷，確認利害關係人與公司關係程度之高低，鑑別重要之利害關係人。

■ 利害關係人溝通

利害關係人溝通管道配合利害關係人群體不同設計，可透過EDM、紙本、教育訓練、公司內部網站、溝通會議等方式實行。

■ 重大議題分析

透過利害關係人溝通之結果，鑑別出重大關注議題及公司營運之衝擊程度，再由報告書編輯小組討論，最後決定應該優先揭露的永續議題，與外界進行溝通。



1-5

重大議題矩陣

透過重大議題分析，
鑑別出大醫生技優先
關注的重大議題：

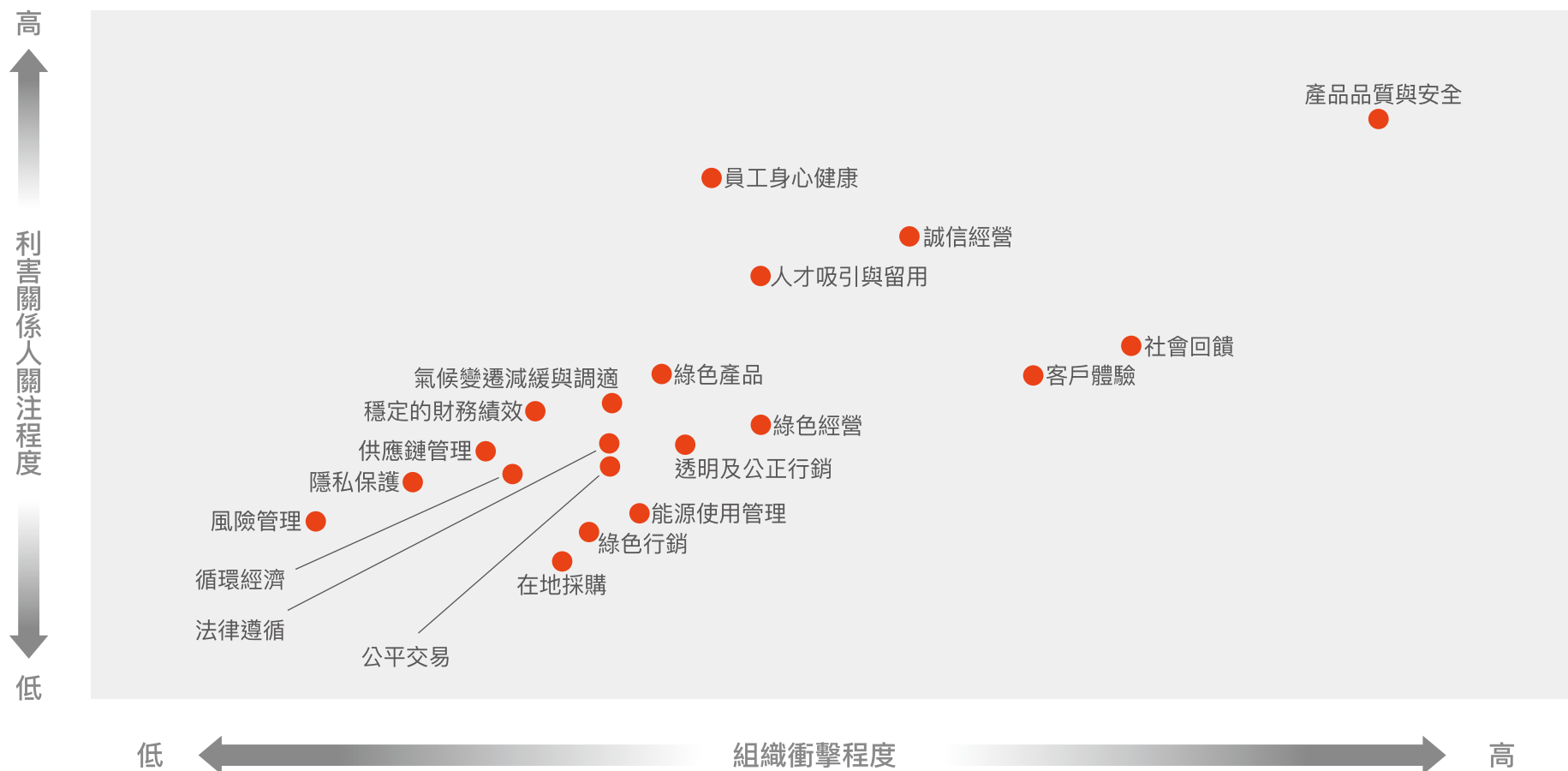


優先程度	重大議題	說明
1	產品品質與安全	大醫生技透過嚴格篩選原料供應鏈，簽署品牌商標授權及第三方公正檢驗，確保產品品質及安全，詳細內容請見「4-2產品品質把關」。
2	誠信經營	大醫生技對公司內部及供應商皆訂有誠信經營守則，確實阻絕不誠信之情事，詳細內容請見「2-2誠信品牌」。
3	社會回饋	大醫生技長期投入全球兒童援助計畫，提撥淨利的5%回饋給社會，期許與社會一同共好，詳細內容請見「4-4全球兒童援助計畫」。
4	客戶體驗	大醫生技不斷追求提供品質更好、更負責的客戶體驗，因此不斷改善產品出貨流程，也提供100天滿意保證。詳細內容請見「4-1 100天滿意保證」、「4-3服務品質策略」。
5	員工身心健康	大醫生技提供良好的休假及福利制度、維持安全舒適的職場環境、定期健康檢查等措施確保員工身心健康，詳細內容請見「3-2生活促進」。



1-5

重大議題矩陣



2 / 大醫模式 “持續進步的永續團隊”





2-1

營運模式

大醫生技致力於保健食品去中間化，捨去昂貴的名人代言費及實體通路上架費，將費用投注在產品把關上，除了嚴格篩選原料供應鏈，採用國際權威品牌授權原料之外，也落實第三方公正檢驗，確保食用安全性。

最後並回饋價差給消費者，不只能以市售一半價格享受到最高品質的保健食品，更有100天滿意保證及完善的售後服務，讓每個來到大醫生技的人，都能真正「花最少、用最好」！

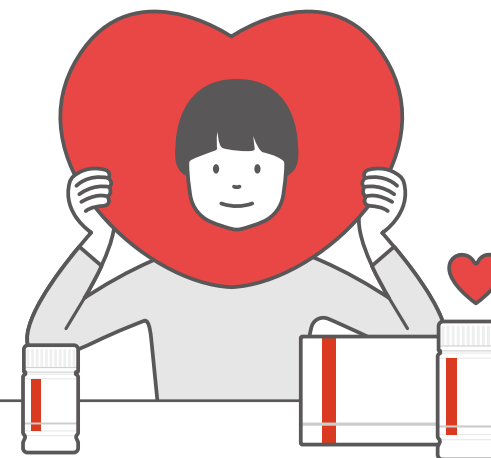
花最少



✘
通路
上架費

✘
明星
代言費

用最好



- ✔ 權威大廠品牌授權原料
- ✔ 科學實證足量有感配方
- ✔ 經第三方公正檢驗合格



2-2

誠信品牌

■ 誠信經營政策

品牌永續經營的根本，就是要遵守誠信經營的最高原則，大醫生技承諾遵守國際與國內有關反貪瀆與反賄賂之法律規範要求，對於任何違反之行為或活動零容忍。

對內訂定大醫生技誠信經營守則，作為員工遵循的管理依據;對外在合約中載明誠信經營條款，要求供應商或其他合作方簽訂，並嚴格執行高標準的反貪瀆與反賄賂政策，以此作為雙方合作之必要條件，從源頭開始杜絕貪瀆或賄賂之弊端。



■ 管理規章

《大醫生技公司治理實務守則》
《大醫生技誠信經營守則》
《大醫生技供應商行為準則》
《員工道德行為守則》

■ 誠信經營守則

禁止行賄及收賄
禁止提供非法政治獻金
禁止不當捐贈或贊助
禁止提供或收受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
禁止侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
禁止不公平競爭之行為。
杜絕產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。



2-3

綠色供應鏈

大醫生技致力於研發更加天然、健康的產品，除了促進消費者健康之外，同時也要減輕對環境的負擔，因此我們從產品改良、設備改善等方式持續優化，同時也希望將這個正向影響力擴展到整個供應鏈，因此我們將社會及環境使命納入《大醫生技供應商行為準則》，邀請供應商與大醫生技一起成為對環境及消費者更加友善的企業。

綠色採購

為了落實大醫生技建立綠色供應鏈的規劃，制定《供應商評鑑與教育訓練作業標準》及《採購管理辦法》，讓綠色採購制度更加有跡可循。

而綠色採購策略包含：

- ▶ 優先向產品品質優良，並能提供第三方認證之供應商採購
- ▶ 優先向社會與環境績效表現傑出的供應商採購
- ▶ 優先向由女性、弱勢族群創業或多元所有權的廠商採購
- ▶ 優先向在地廠商採購
- ▶ 優先採購有環保標章、節能標章的產品及設備





2-3

綠色供應鏈

綠色採購

大醫生技為了減少森林遭到濫墾、維護生物多樣性及確保全球的森林可以永續發展利用，8成以上的紙盒包裝採用FSC認證紙材，雖然包裝成本提高50%，但品質卻不打折扣，對地球更是一大保護。

除了包裝用紙，包裝上的印刷也是精挑細選對環境最友善的全蔬菜油墨，確保包裝上的油墨不只對環境無害，對身體健康也沒有任何影響。全蔬菜油墨中不含有毒的鈷化合物，也不使用礦物油，更不含揮發性有機物(VOC)，為我們的食品包裝安全做最嚴謹的把關。





2-3

綠色供應鏈

綠色採購

大醫生技嚴選含有環境友善標章的原物料，優先選擇取得有機及非基改認證的原料，藉由第三方認證追溯產品的環境影響力，同時也確保產品更天然，對身體更溫和友善。

USDA Organic

美國農業部認證的有機標籤，有機產品的生產必須採用促進資源循環、促進生態平衡、維持和改善土壤和水質、盡量減少合成材料的使用並保護生物多樣性的農業生產實踐。

National Organic Mark for Australia

National Organic Mark for Australia澳洲國家有機認證是澳洲通用的國家有機認證標籤，其境內6家有機認證機構在產品經過認證後皆可使用，確保其認證的產品中不含基改生物、化學殺蟲劑、除草劑或殺菌劑等。

AOL Australian Organic

Australian Organic Limited (AOL) 透過與澳洲政府合作，確保其認證的產品不使用有毒、持久性殺蟲劑或合成肥料，並禁止使用基因轉殖生物(GMO)。

WHERE FOOD COMES FROM ORGANIC

Where Food Comes From Organic通過美國農業部有機、非轉基因項目、無麩質和各種食品安全計劃的認證，透過有機系統規劃、檢查、審核及改善，確保產品對環境及健康的安全性。

Australian Certified Organic Non-GMO standard

ACO澳洲認證有限公司是澳洲最大的有機和農產品認證機構，此標準為企業提供獨立的認證服務，驗證其程序和產品合理地排除基因轉殖生物(GMO)及其衍生物。

Tún Organic

Tún是位於冰島的有機和可持續生產以及旅遊業的專業檢驗認證機構。致力於根據尊重環境和自然的國際標準創新食品生產和自然資源、可持續發展的倫理和整個生命鏈的健康是Tún服務的主要指導原則。

Non GMO Project verified

非基改計畫是位於北美的非營利組織，透過嚴格的標準確保其認證的產品不含基因轉殖生物，其標準的制定及維護由產業專家、消費者、生產商及學界專家執行。





2-3

綠色供應鏈

綠色採購

除了有機認證，雨林認證、Marin Trust及海洋之友認證也是確保環境受到監管，能促進自然資源永續經營利用的監督機制。而公平貿易標章是兼顧當地社區發展及人權正義的證明，素食標章則能兼顧健康、減少溫室氣體並促進動物福祉，都是大醫生技會優先採用的原物料標準。

希望透過選擇對環境、社會、健康更友善的原料，朝向低碳、永續、社會共榮的目標，也邀請供應鏈及消費者一起加入，藉由每一個選擇，讓我們賴以生存的環境變得更好。

Rainforest alliance

雨林聯盟是一個國際非營利組織，致力於商業、農業和森林的合作，旨在使負責任的商業成為新常態。透過組成聯盟來保護森林，改善農民和森林社區的生計，促進當地人權，並緩解和適應氣候危機。

Marin Trust

就像森林監管委員會(FSC)，Marin Trust透過對產業鏈的監管，改善海洋原料的責任漁業採購和生產，以促進海洋資源的永續利用。

Friend of the Sea

海洋之友是全球唯一由國家認證機構認可和監督的永續漁業認證。致力於漁業、水產養殖、魚粉和Omega 3魚油的永續實踐。

FLO Fairtrade Labels

由國際公平貿易標籤組織(FLO)認證的公平貿易標籤保障對生產者收購的公平價格、保障安全的工作場所及組成工會的權利，並嚴守聯合國人權憲章，期許能促進社會發展，同時保護環境。

The Vegetarian Society Approved

由英國素食協會經嚴格審核後才能取得素食認證商標，確保產品中不含動物成分、不含基因轉殖生物、未進行動物試驗等。



A photograph showing two business professionals in a meeting. One person in a dark suit is gesturing with their hands while speaking. Another person in a blue suit is holding a pen and looking towards the speaker. A laptop and a notebook are on the table in front of them.

3 / 永續職場 “最安心的就業環境”



3-1

多元就業

招募與留才

優秀的員工是大醫生技最堅強的基礎，不只要建立一個服務品質良好、效率高、負責任的團隊，同時也要讓每一位員工都能帶著愉快的心情堅守崗位，並守護好自己的家庭與伴侶。

因此大醫生技人才招募計畫遵循《勞動基準法》及《性別工作平等法》並響應《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織公約》、《聯合國全球盟約》提倡的準則，

在人才招募時，不因種族、性別、信仰、年齡而有差別，提供公開、透明、平等的遴選機會，徹底阻絕歧視、童工、強迫勞動等情事發生。

同時透過新進員工訓練、員工關懷、員工分紅、調整適任職位、調整薪資結構及專案留才計畫等，增加表現優異員工的留任率，並為適任的員工提供順暢合理的升遷管道。

工作守則

大醫生技為提升產品及服務品質、提升效率，並確保對消費者及相關利害關係人的承諾都能有效兌現，訂定了《員工道德行為守則》及《工作規則》，其中明訂職位責任、薪資、工時、休假辦法、獎懲制度、法規遵循、謹守機密、保護個資及隱私權等。





3-1

多元就業

績效評核

大醫生技認為個人的貢獻及努力應該被看見並獲得相對應的獎勵，因此訂定了完整的績效考核制度，通過自評、互評、複評三階段考核員工工作績效，考核項目包含作業執行效率、出勤狀況及獎懲紀錄等，每季進行績效追蹤與調整，年終完成績效考核評比，考核結果連結獎金、調薪及晉升，透過公正的制度，給予人才機會與舞台，鼓勵員工持續進步。





3-1

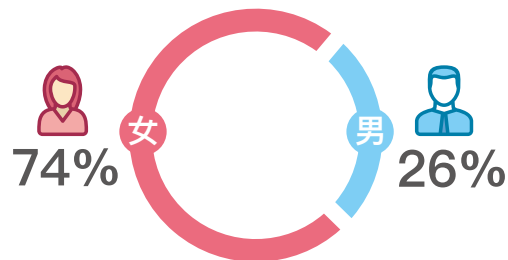
多元就業

人力資源結構

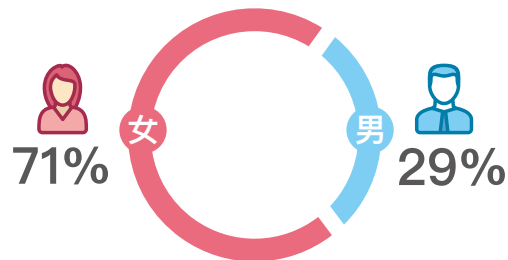
每個員工都是大醫生技重要的家人，除了依績效評核合理給予獎勵，員工任用不因性別、年齡、種族而有差別待遇，2022年女性對男性薪酬中位數比，管理職為1.005倍;非管理職為0.958倍。

	男性	女性
在職人數	17	48
20歲以下	0	0
20至29歲	3	12
30至39歲	6	18
40至49歲	7	16
50歲以上	1	2
管理職	4	10

2022期間在職性別比



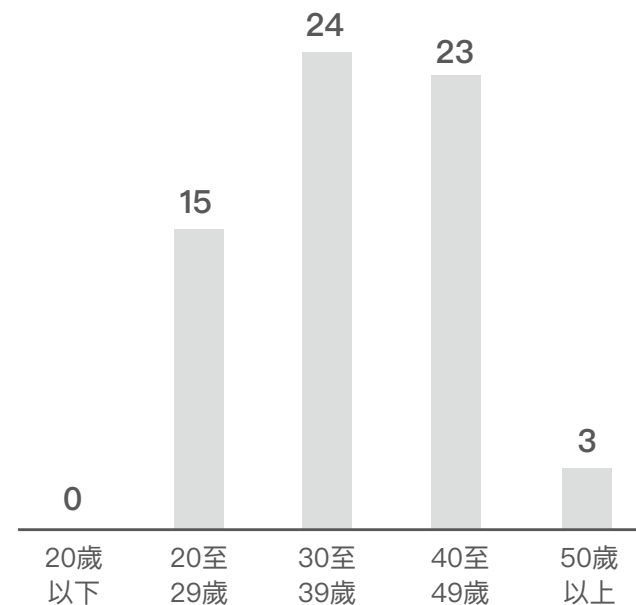
2022年管理職性別比



管理職性別薪酬比



2022年員工年齡分布



非管理職性別薪酬比





3-1

多元就業

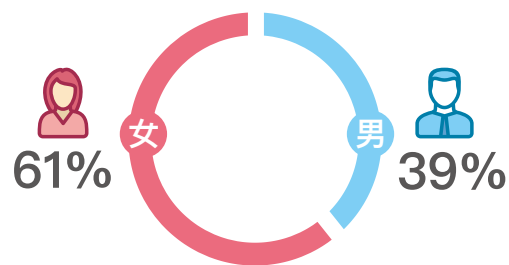
人力資源結構

作為一個持續成長的企業，大醫生技持續為在地製造就業機會，2022年共招攬18位新進員工，新進率27.7%;離職員工14名，離職率21.2%。

	2022
新進率	27.7%
離職率	21.2%

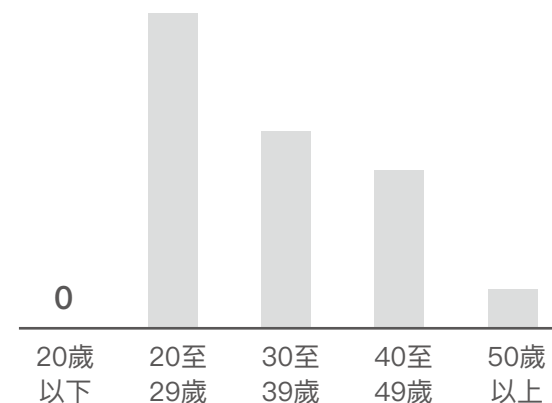
註：新進率 = 【當年新進員工總數】 / 【當年度期末員工總數】
離職率 = 【當年離職員工總數】 / 【當年度期末員工總數】

新進員工



新進員工	男性	女性
20歲以下	0	0
20至29歲	3	5
30至39歲	2	3
40至49歲	1	3
50歲以上	1	0
總計	7	11

2022年新進員工年齡分布



離職員工	男性	女性
20歲以下	1	0
20至29歲	3	5
30至39歲	0	1
40至49歲	0	4
50歲以上	0	0
總計	4	10





3-2 生活促進

休假制度

大醫生技也十分重視在職員工的生活品質，提供優於法規的休假制度，包含家庭照顧假與當月壽星一天生日假。此外2022年共有2人申請育嬰留職停薪，並於留職停薪完結時復職。

生活促進活動

原本就像是一家人的大醫生技，每逢年節都會提供禮金、禮品、尾牙餐會等等，也會每年舉辦員工旅遊，藉由活動讓彼此感情更融洽。除此之外也會在元宵節、情人節等，不定期提供小禮物給全體同仁。





3-2

生活促進

照顧與福利

大醫生科技設有職工福利委員會(福委會)，每位員工依法扣繳福利金，同時享有福委會之各項福利措施，包含生日禮金、婚喪喜慶禮金、生育補助等。

通過完整的績效考核制度後，公司會分發績效獎金、年終獎金及盈餘分紅，希望全體員工都可以分享辛勤努力的成果。

溝通管道

為確保大醫生科技所有員工都能適當地向管理階層表達自己的意見，每三個月定期舉行勞資會議，由勞工代表2位及資方代表2位共同商討勞工權益等議題，以促進勞資合作。若員工的合法權益受到侵害，或有性騷擾之情事發生時，大醫生科技亦提供暢通的申訴及性騷擾通報管道，通報管道包含公司內部信箱、申訴專線，亦可直接向管理單位或總經理商討。

福利措施一覽表	
年終獎金	生育補助
盈餘分紅	員工進修補助
績效獎金	國內/外員工旅遊補助
專案獎金	福利品免費使用
三節獎金	生日假
生日禮金	家庭照顧假
婚喪喜慶禮金	員工體檢
專業證照獎金	部門聚餐
租屋補助	員工購物優惠





3-2

生活促進

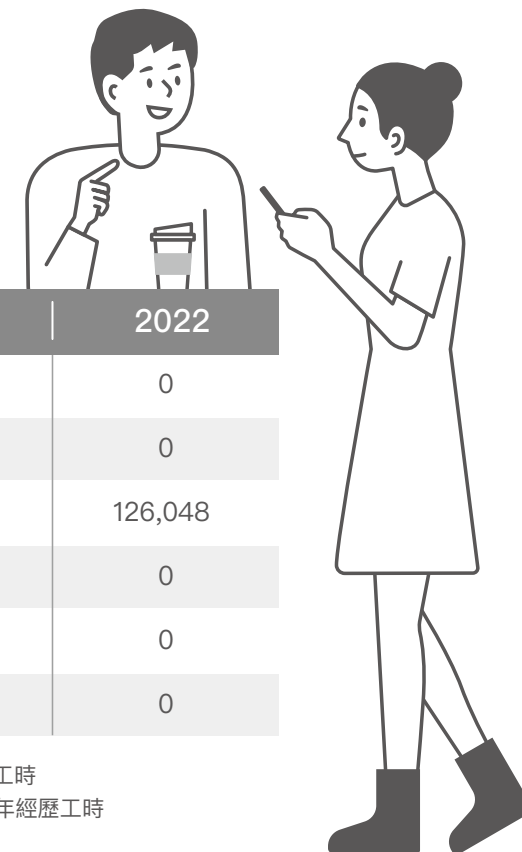
職場安全衛生管理

大醫生科技如同一個大家庭，工作環境總是充滿溫暖，同仁間經常主動關心彼此生活、嘘寒問暖，而正因為每個員工都是重要的家人，因此我們承受不起任何意外事件發生。

為確保大醫生科技的工作環境是安全且舒適的，除了溫情守護，也遵守相關勞動法規並遵循國際人權公約，保障員工合法權益，同時制定安全衛生工作守則，指定職業安全衛生人員負責督導辦理職業安全衛生管理計畫。

公傷事故及失能日數統計

	2021	2022
全年失能傷害人數	0	0
全年失能傷害損失日	0	0
全年經歷工時(小時)	101,048	126,048
失能傷害率(FR)	0	0
失能傷害嚴重率(SR)	0	0
綜合傷害指數(FSI)	0	0



註：失能傷害率FR=全年失能傷害人數×10⁶/全年經歷工時
失能傷害嚴重率SR=全年失能傷害損失日×10⁶/全年經歷工時
綜合傷害指數FSI=[(FR×SR)/1,000]^(1/2)





3-2

生活促進

健康檢查

要照顧消費者的健康，當然要先有健康的員工，大醫生技2022年委託大林慈濟醫院來到公司為每一位員工進行健康檢查，為員工的健康把關，營造安心的工作環境。





3-3 持續學習

大醫生技每年提撥100萬投入教育訓練，希望所有同仁都能持續學習，精益求精，和大醫生技一起成長。

除了邀請各界專家及講師帶來豐富紮實的知識與技術，也鼓勵同仁將學習到的經驗帶回公司分享，提升全體知識與能力。





3-3

持續學習

培訓的內容除了產業重要知識與法規、專業所需外，也包含領導能力、溝通技巧等人際相處能力，提升個人內在價值。

大醫生科技重視公司內部人才培訓品質，在2022年申請並通過勞動部勞動力發展署【TTQS人才發展品質管理系統(企業機構版)評核】，以確保訓練流程的可靠性與正確性。

培訓課程

- ✓ 單位管理人員管理培訓
- ✓ 食品安全衛生相關課程
- ✓ 財務管理與法規訓練
- ✓ 供應鏈評鑑與管理課程
- ✓ 產品研發及改良課程
- ✓ 影像拍攝與廣告設計培訓
- ✓ 網頁使用者體驗設計課程
- ✓ 行銷數據分析與管理培訓
- ✓ 行銷技巧與商業模式經營
- ✓ 時間管理與執行力提升技巧研習班
- ✓ 服務應對與溝通能力培訓
- ✓ 團隊成長激勵課程





4

“ 責任服務與社會關懷 ”



4-1

100天滿意保證
無感就退貨吧

100天滿意保證

大醫生技於業界首創100天滿意保證，如果產品不符合需求，或是認為體感性不佳，我們反而鼓勵退貨。不只是對消費者的承諾，更是對產品負責任的態度，確保每一個交付的產品都足量、有感，且能安心補充。

出發點很簡單，我們的角色不單只是業者，同時也是一位消費者。每當發現自己買到不如意的產品時，往往已超過鑑賞期限而無法退貨，只能自認倒楣。但保健食品越是持續使用、越能實際感受到保健效果。換位思考之下，大醫生技決定拉長鑑賞時間，慢慢讓消費者感受是否對身體有發揮最大助益，而不是花錢當冤大頭，因為要吃就是要吃有感的保健食品。

生技業者在推廣產品時不外乎都強調頂尖原料、嚴格把關品質、檢驗合格.....等等，但對大醫生技來說，這些都只是基本功，而真正對客戶負責任的態度就是：當顧客買到不適合或沒有體感的保健食品，提供100天滿意保證，包括這中間開封一瓶的成本，還有來回運輸的費用，全部都是由大醫負擔，也就是給消費者完全0風險的購物承諾！這是一個相當好的互信模式，也是我們很樂意去承擔的企業精神。





4-2

產品品質把關

國際原廠認可授權

大醫生技除了致力尋求歐美日先進大廠原料，更積極簽署原廠商標授權合約。要取得原廠商標授權，需要符合足量添加，以及原廠認可的品質等條件。大醫生技迄今取得多項原廠授權，即是為了確保消費者所購買的產品為正貨來源，並具有足量保健的高品質產品。



原廠商標授權文獻專利

商標	原料	專利數量	研究篇數			總研究篇數
			體外實驗	動物實驗	臨床實驗	
SoyLife	大豆異黃酮	1	1	0	23	24
AstaPure	蝦紅素	1	0	0	1	1
Pumpkin EFLA®940	南瓜籽	7	0	1	5	6
Orafti inulin	菊糖	0	10	8	100	118
BC30	凝結芽孢桿菌	100	2	0	14	16
SelenoExcell	硒酵母	0	5	0	5	10
GRAMINEX	黑麥花粉	0	50	40	69	159
Just the berries	黑醋栗	1	4	2	8	14
メイオリゴ	日本果寡糖	8	0	2	4	6
クロノケアSPロゴ	日本黑豆	7	2	5	6	13
AquaminF	海藻鈣	16	14	12	10	36
n.zimes	綜合酵素粉	0	1	0	0	1
Nattozimes	納豆酵素	0	1	0	0	1
NovaSOL	Q10	11	0	0	1	1
Bimuno	半乳寡糖	28	13	9	21	43
menatto	K2	4	0	0	10	10
SesaVita	芝麻素	0	0	0	1	1
ColostrumOne	初乳	0	0	2	2	4
LAB2PRO	韓國益生菌	5	40	35	26	101
Ecologic®ALLERGYCARE	小敏益生菌	0	0	0	3	3
BioPerine	胡椒鹼	7	1	2	7	10
PEPTIPLUS	膠原蛋白	1	1	2	1	4
VERISOL	膠原蛋白	1	0	0	6	6
FORTIGEL	膠原蛋白	1	0	0	5	5
Maritech	褐藻醣膠	3	5	5	8	18
Sensoril	南非醉茄	5	0	0	12	12
Silkorin	蠶絲蛋白	1	5	3	1	9



4-2

產品品質把關

國際原廠認可授權

大醫生技除了致力尋求歐美日先進大廠原料，更積極簽署原廠商標授權合約。要取得原廠商標授權，需要符合足量添加，以及原廠認可的品質等條件。大醫生技迄今取得多項原廠授權，即是為了確保消費者所購買的產品為正貨來源，並具有足量保健的高品質產品。

原廠商標授權文獻專利

商標	原料	專利數量	研究篇數			總研究篇數
			體外實驗	動物實驗	臨床實驗	
Oricera	玄米萃取神經醯胺	2	3	0	2	5
SalmoPG	鮭魚抽出物	3	9	14	4	27
CHROMEMATE	菸鹼酸鉻	0	3	20	4	27
PharmaGABA	GABA	4	0	4	11	15
UC-II	UC-II	6	0	6	4	10
Martin Bauer	紅景天	9	0	1	2	3
BLIS K12	口腔益生菌	24	5	1	22	28
BLIS M18	口腔益生菌	12	3	0	9	12
nutrifn	朝鮮薊	9	0	0	3	3
Plantagra	透納葉	7	2	0	2	4
Agilirose	玫瑰果	15	1	0	1	2
LALMIN	酵母B群	0	0	1	0	1
SPOROS®-SNZ	益生菌(蔓越莓)	2	2	2	11	15
OPITAC	穀胱甘肽	94	2	1	11	14
FloraGLO	葉黃素	65	0	0	106	106
LALMIN Zn	酵母鋅	0	0	1	1	2
Bifidus BB536	森永益生菌	29	44	27	85	156
longvida	薑黃素	2	1	5	18	24
LIPOFER	微膠囊鐵	0	0	2	6	8
Quatrefolic	第四代葉酸	5	0	2	4	6
Furosap	葫蘆巴	5	0	0	8	8
Vitalarmor	乳鐵蛋白	0	2	0	0	2
life'sOmega	藻油	3	0	0	14	14
總數量		506	232	215	677	1124





4-2

產品品質把關

品牌授權

大醫生技為了嚴格把控原料品質，堅持採用具備市場信譽並取得多項專利、科學研究的國際品牌原料。





4-2

產品品質把關



SGS安心平台

大醫生技堅持提供最安心的保健食品，在產品送到消費者手上之前，必須先經過層層把關：從原料供應鏈開始，就堅持採用權威大廠品牌原料，再到研發出經科學研究實證有感配方，最後再送檢第三方公正檢驗機構SGS，進行重金屬、大腸桿菌、塑化劑.....等檢驗項目，目的就是希望每一個送到消費者手上的產品，除了原料來源透明、足量、有感之外，食用上也是安全無虞。不只這樣，大醫生技也將檢驗結果登載於SGS安心資訊平台，讓消費者眼見為憑，至2022年為止已登載410筆檢驗紀錄。

SGS安心資訊平台小知識

安心資訊平台特別成立「廠商專區」，使商品定期或逐批檢測的廠商有資訊揭露的平台做推廣。另外，SGS為了提供更多的專業知識給廠商與消費者，於平台中更規劃了新聞時事、專業知識、時事議題Q&A等內容，釐清坊間以訛傳訛的錯誤資訊，並與社會大眾分享關於商品安全的議題。

資料來源:SGS安心資訊平台

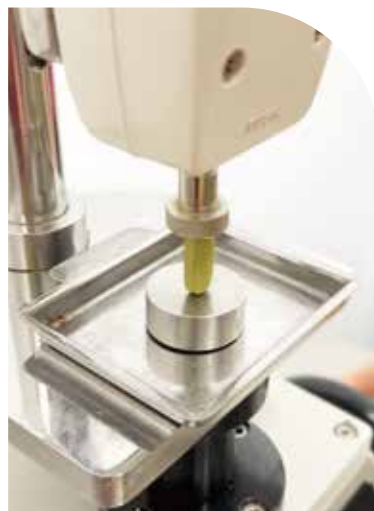




4-2

產品品質把關

大醫生技逐批抽樣檢驗成品的硬度、崩散性及水分含量，在送到消費者手上前仍要再三確認產品品質穩定。



硬度測試

使用硬度計檢驗成品硬度是否足夠，避免錠劑於產品運送過程破碎。



崩散試驗

使用崩散試驗器檢驗成品在水中溶解的速度，確保產品可以在適當的時間於腸胃中崩散，讓吸收效果最大化。



水分測定

使用水分測定儀檢驗成品中水分含量，確保產品不會因潮濕而破碎或變質。





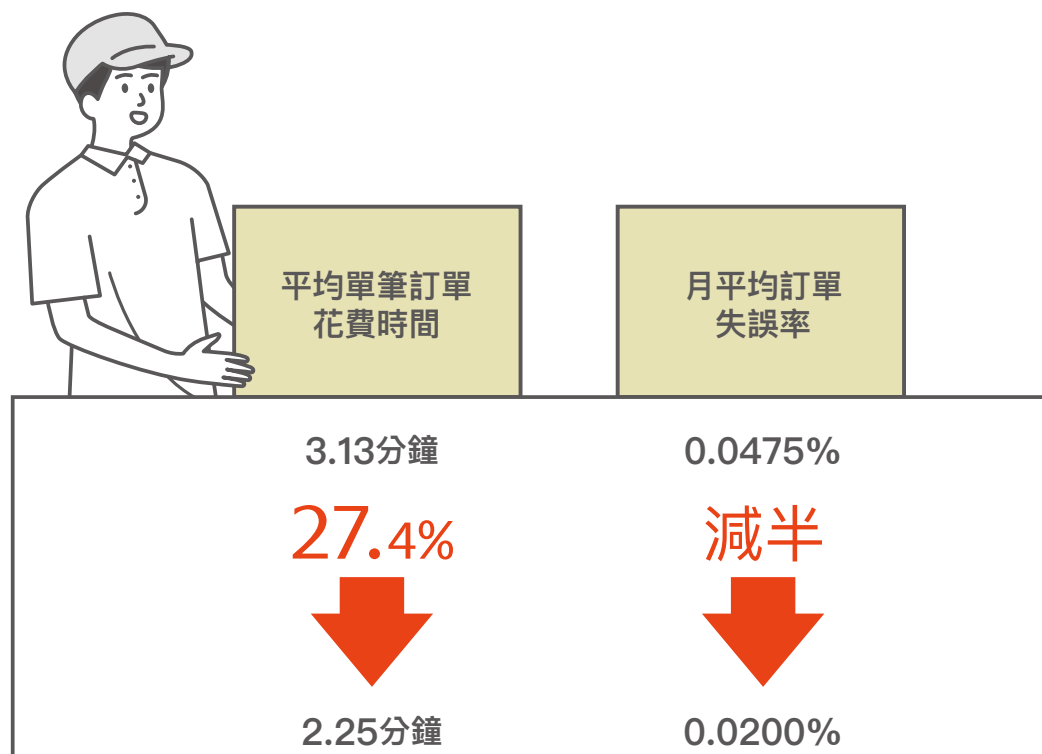
4-3

服務品質策略

包裝出貨流程改善計畫

包裝出貨的正確率與效率是服務品質中重要的一環，大醫生技在2022年導入個人數位輔助系統(PDA)，將原本人力核對、裝箱清點的工作透過數位輔助，提升正確率並縮短作業時間。

系統導入前後平均訂單花費時間由3.13分鐘減少為2.25分鐘，總計減少27.4%；月平均失誤率由0.0475%下降至0.0200%。



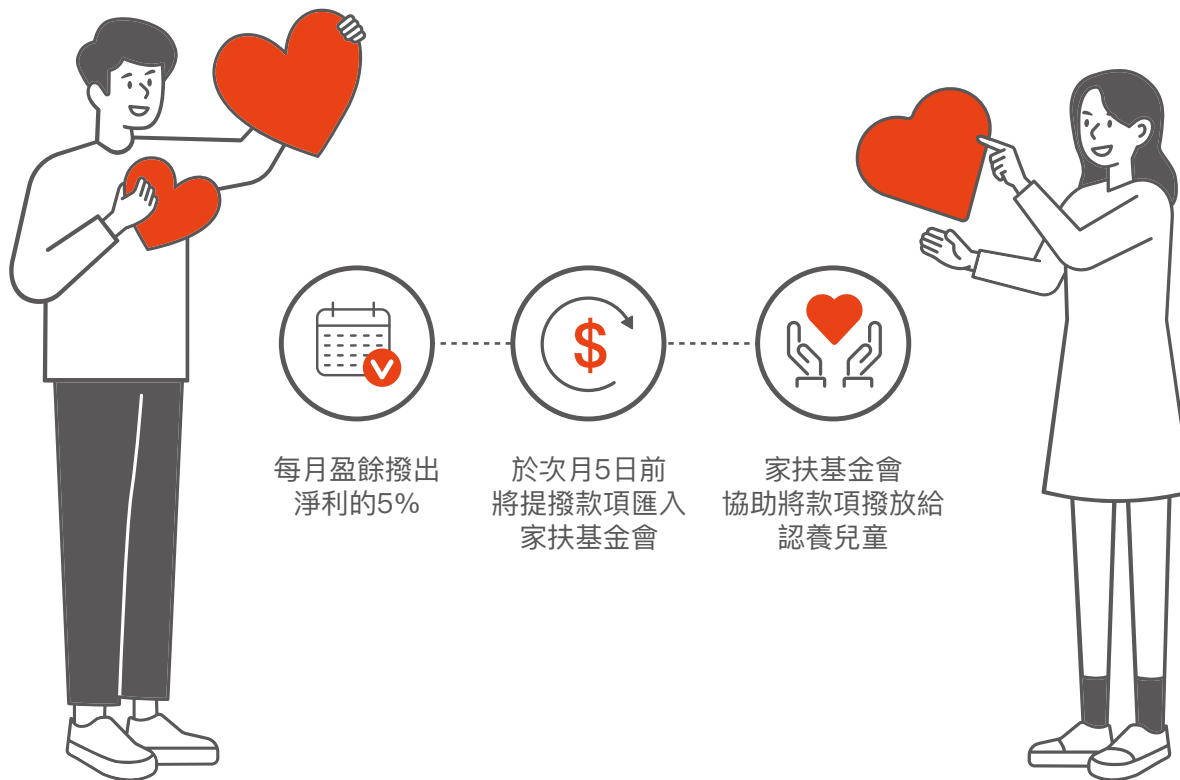


4-4

全球兒童援助計畫

大醫生技秉持著「不做最賺錢的企業，要做對世界更好的企業」，自2011年起長期推動全球兒童援助計畫，透過家扶基金會認養全球需要幫助的孩童，希望以經濟援助的方式，改善孩童的教育、營養及醫療環境，並進一步提升當地的生活水平。

社會公益不能只有目標與口號，所以大醫生技在初上軌道之時，就已經開始認養孩童，以每月提撥5%淨利捐助給家扶基金會的方式，為社會盡一份心力。從最初僅有個位數，截至2022年底已認養325位，透過一點一滴的積累，我們相信終有一天能達成認養10,000名兒童的目標，讓世界更好。

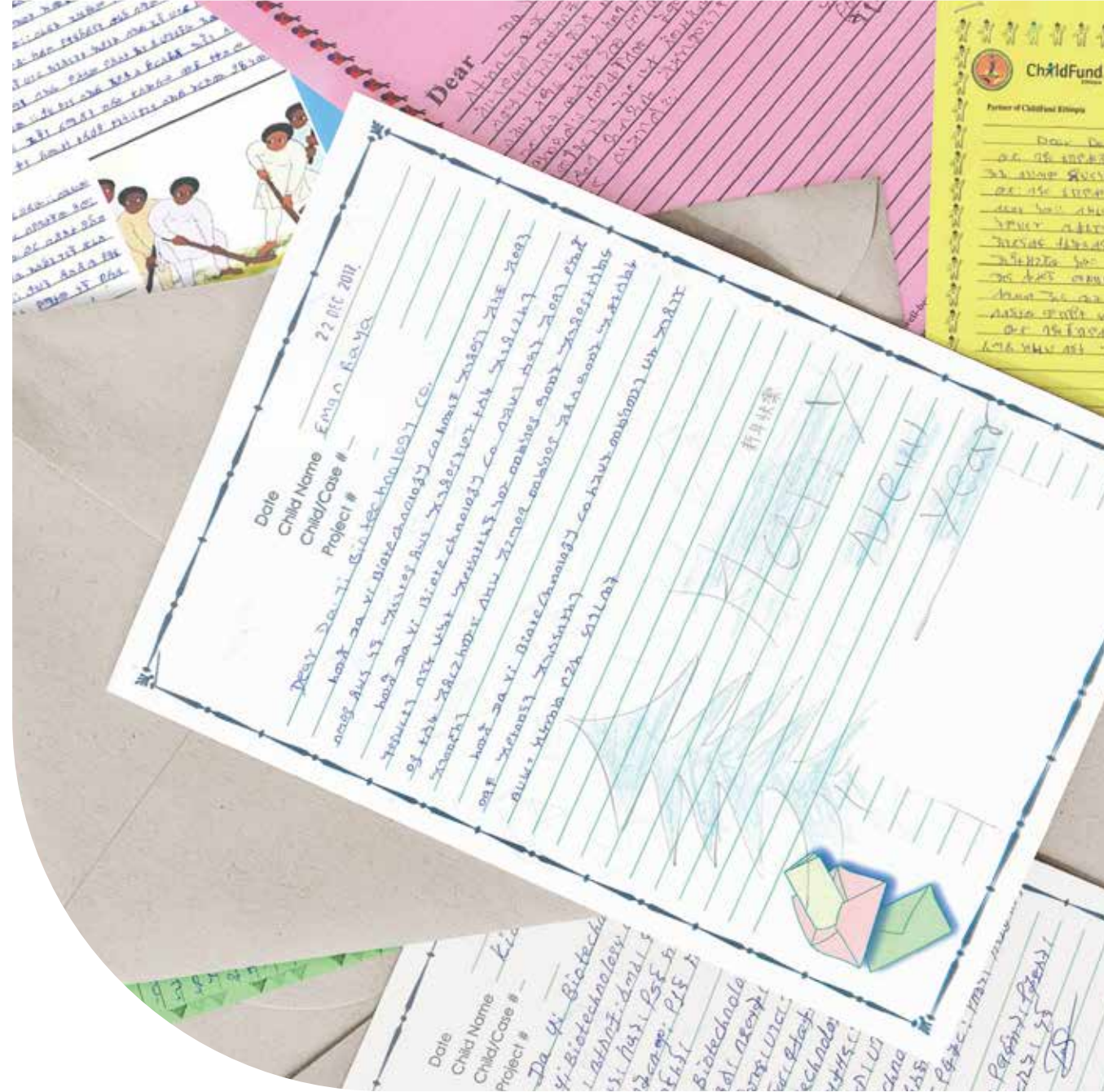




4-4

全球兒童援助計畫

除了每月定額捐助認養費之外，大醫生技亦經由書信往來、兒童年度進步報告、或禮金饋贈等方式，進一步了解、關心受助兒童的成長及其家庭的改善狀況。雖然與國外孩童的距離遙遠，但透過書信往來，也能感受到滿滿的感動，而我們也將信件往來紀錄整理在官網上，希望能將這力量傳遞出去，一起陪伴孩子們的成長。



5 / 跟地球一起健康

“落實環境友善”





5-1

永續改良計畫

我們只有一個地球，大醫生技為了落實節約能資源及環境保護，不斷尋求對環境衝擊更小的原料及製程。為了減少不必要的浪費，我們捨去瓶裝產品的彩盒包裝，現有的彩盒包裝也已全面使用FSC認證的紙材及蔬菜/大豆油墨，盡力減輕地球的負擔。

除了使用更友善環境的原物料之外，包裝亦有83%為可回收材質，增加物料再利用的機會，同時減少資源浪費。





5-1

永續改良計畫

2022年大醫生技為了減少產生的廢棄物，將外箱表紙在不影響品質的情況下降低厚度，改良後每才(約30*30cm)可減少5公克紙箱使用量，2022年整年約節省了2,984公斤的紙箱使用。

同時將軟性包材的印刷油墨改為「無苯無酮」油墨，讓本來就優於安全標準的有機溶劑檢出量大幅降低，實際印刷品的氣味也明顯降低。





5-2

看見環境足跡

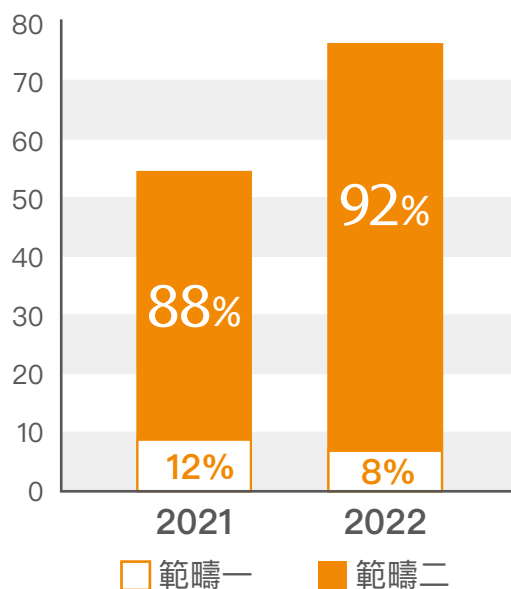
大醫生技辦公室及包裝工廠範圍內並未使用燃燒式鍋爐及製程，設備皆使用外購電力，因此溫室氣體排放以電力使用產生的佔比較高。

2021年冷媒逸散等範疇一排放及使用電力產生的範疇二排放總共52.83噸二氧化碳，其中因為使用電力產生的二氧化碳共46.71噸(88%)，溫室氣體排放密集度為6.21(噸二氧化碳/百萬美元)，表示大醫生技每創造一百萬美元營收會產生6.21噸二氧化碳。

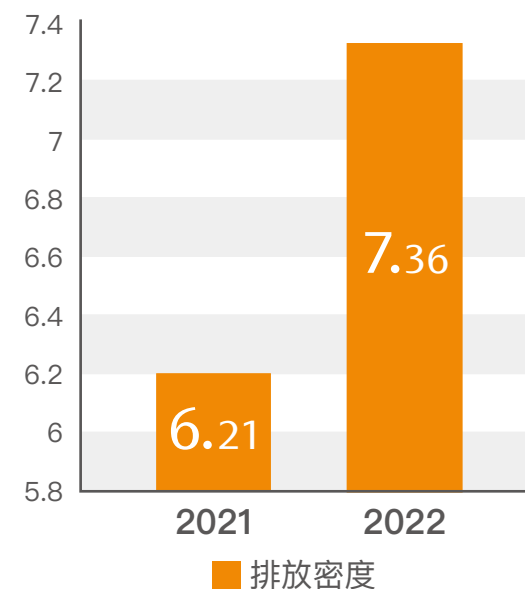
2022年由於加入高雄辦公室的排放數據，冷媒逸散等範疇一排放及使用電力產生的範疇二排放總共77.18噸二氧化碳，其中因為使用電力產生的二氧化碳共71.06噸(92%)，排放密集度為7.36(噸二氧化碳/百萬美元)，表示大醫生技每創造一百萬美元營收會產生7.36噸二氧化碳。



二氧化碳排放量(公噸)



排放密集度(噸二氧化碳/百萬美元)



註：

1. 範疇一指大醫生技控制範圍內固定燃燒源(加熱器、鍋爐等)、移動燃燒源(貨車、堆高機等內燃機)、逸散排放(水肥、冷媒設備等)之排放。
2. 範疇二指電力、熱能、壓縮空氣等外購能源。
3. 前述排放之「二氧化碳」皆為二氧化碳當量，即該溫室氣體相當於此噸數二氧化碳。



5-2

看見環境足跡

大醫生技以辦公室能源使用量較高，全數以電力為能量來源。

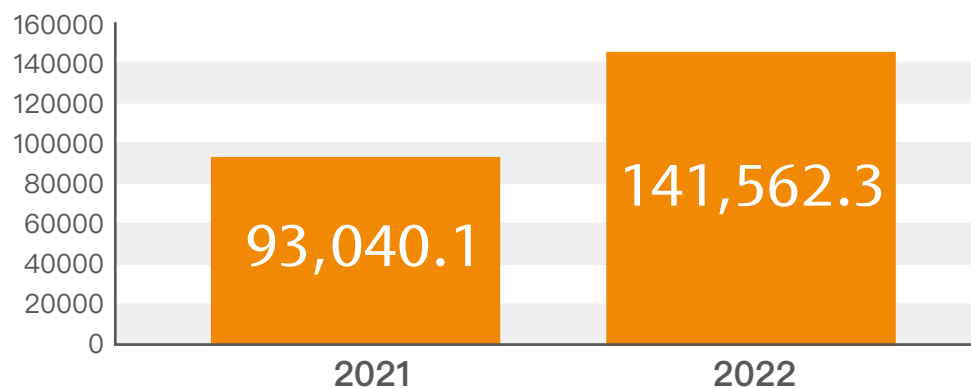
2021全年共使用電力93,040.1度，能源密度為10,941.8(度/百萬美元)，表示大醫生技每創造一百萬美元營收需使用10,941.8度電。

2022年由於加入高雄辦公室之電力使用，全年共使用電力141,562.3度，能源密度為13,491.7(度/百萬美元)，表示大醫生技每創造一百萬美元營收需使用13,491.7度電。

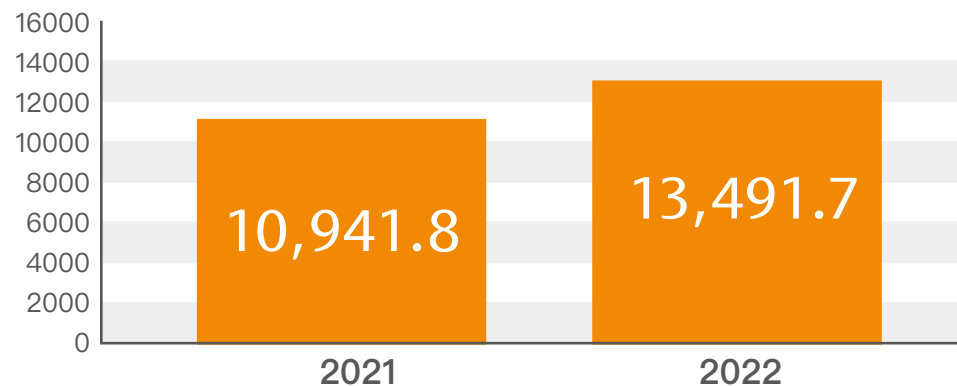
為落實減碳及能源轉型的目標，大醫生技除了透過日常節能及系統優化，提高能源效率，也預計於2023年採購80,000度太陽能綠電，約佔2022年使用量的57%，透過使用潔淨能源，降低溫室氣體排放。



能源使用(度)



能源密度(度/百萬美元)





5-2

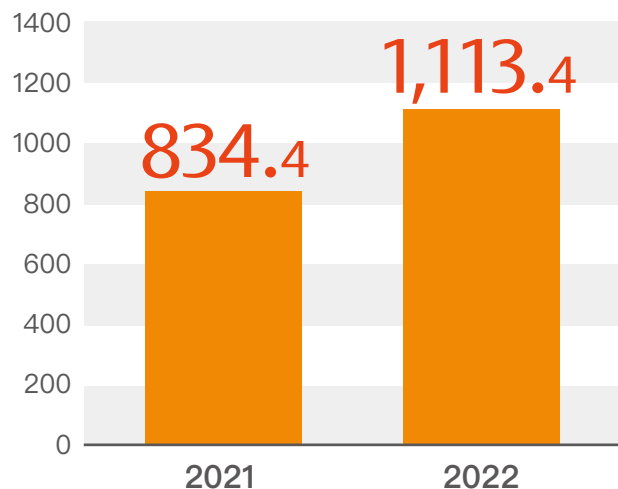
看見環境足跡

大醫生技透過省水設備、節約用水及除濕機等水資源再利用措施減少水資源使用。2021年共使用834.4噸自來水，用水密度為98.1(噸/百萬美元)，表示大醫生技每創造一百萬美元營收需使用98.1噸自來水。

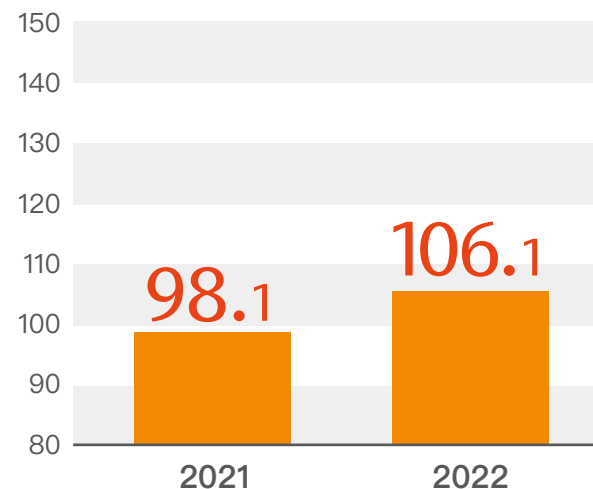
2022年因納入高雄辦公室資料，用水量及用水密度皆上升，用水量為1,113.4噸，用水密度為106.1(噸/百萬美元)，表示大醫生技每創造一百萬美元營收需使用106.1噸自來水。



用水量 (噸)



用水密度 (噸/百萬美金)





5-2

看見環境足跡

為瞭解大醫生技實際廢棄物排放量，從2022年開始進行每日廢棄物秤重，2022年平均每月排放139.3公斤一般垃圾、474.0公斤紙類回收及19.2公斤其他類回收，紙類回收佔整體廢棄物的74.9%。

大醫生技也鼓勵員工自備便當、不使用一次性餐具，減少廢棄物產生，並培養每個人隨手關燈關水的習慣，讓節能與環保落實在生活中。





5-3

走近自然，綠化生活

友善環境要從生活做起，大醫生技鼓勵員工從日常的小舉動開始，用實際行動愛護地球。

- ✓ 不提供一次性餐具，請攜帶個人環保餐具
- ✓ 外送飲料優先選擇使用「紙杯」的廠商訂購
- ✓ 鼓勵自備午餐，公司提供蒸箱微波爐電鍋
- ✓ 綠色購物！優先選擇環保認證的綠色用品
- ✓ 中午響應節能，辦公室午休時間關閉燈光
- ✓ 隨手關燈，廁所、無使用的空間落實節能





5-3

走近自然，綠化生活

讓綠色走入生活！透過改善門市空間，我們把綠意帶進辦公空間，植物不只帶來綠化的美感，也帶來無限生機與活力。



GRI索引表

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露			
2-1	組織詳細資訊	1-1 永續保健的第一哩路：關於本報告書	02
2-2	組織涵蓋的主體	1-1 永續保健的第一哩路：關於本報告書	02
2-3	報導期間、頻率和聯繫方式	1-1 永續保健的第一哩路：關於本報告書	02
2-4	資訊重編	本報告書為大醫生科技股份有限公司首次發行永續報告書，無資訊重編資訊	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-3 永續的保健食品：關於大醫生技 2-3 綠色供應鏈	04、17
2-7	員工	3-1 多元就業	23
2-8	非員工工作者	不適用，本公司無非員工的工作者	
2-12	最高治理層級在監督衝擊管理中的角色	1-2 經營者的話	03
2-13	衝擊管理職責的委任	1-1 永續保健的第一哩路：關於本報告書 1-4 重大議題分析	02、11
2-14	最高治理階層在永續性報導的職責	1-4 重大議題分析	11
2-16	關鍵問題的溝通	3-2 生活促進 2021 - 2022年並無利害關係人申訴事件	26
2-17	最高治理層級的集體認知	1-2 經營者的話 3-3 持續學習	03、30
2-22	永續發展策略聲明	1-2 經營者的話 1-3 永續的保健食品：關於大醫生技	03、04
2-23	政策承諾	1-3 永續的保健食品：關於大醫生技 3-1 多元就業	04、22
2-24	推廣策略承諾	1-3 永續的保健食品：關於大醫生技 4 責任服務與社會關懷	04

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2：一般揭露			
2-25	補救負面衝擊的程序	各章節重大議題分析	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1-4 重大議題分析 1-5 重大議題矩陣	11、12
2-27	遵守法規	2021-2022 年大醫生技皆無違反公司治理、勞工、環保等法規而受到相關政府機關之警告或罰款的事件發生，也未收到客戶投訴侵犯客戶隱私的事件	
2-29	利害關係人議合方針	1-4 重大議題分析 1-5 重大議題矩陣	11、12
2-30	團體協約	3-2 生活促進	26

特定主題揭露

GRI 201 經濟績效

201-1	組織產生及分配的直接經濟價值		
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	3-2 生活促進	26
201-4	取自政府之財務補助	申請「企業人力資源提升計畫」，核銷訓練補助經費 46,282 元	

GRI 203 間接經濟衝擊

203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5-1 永續改良計畫	43
-------	--------------------	------------	----

GRI 206 反競爭行為

206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	報告期間無違反相關法規	
-------	----------------------	-------------	--

GRI索引表

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
特定主題揭露			

GRI 302 能源

302-1	組織內部的能源消耗量	5-2 看見環境足跡	45
302-3	能源密集度	5-2 看見環境足跡	45
302-4	減少能源消耗	5-2 看見環境足跡	45

GRI 303 水與放流水

303-3	取水量	5-2 看見環境足跡	45
-------	-----	------------	----

GRI 305 排放

305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	5-2 看見環境足跡	45
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	5-2 看見環境足跡	45
305-4	溫室氣體排放密集度	5-2 看見環境足跡	45

GRI 306 廢棄物

306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5-1 永續改良計畫 5-2 看見環境足跡	43、45
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5-1 永續改良計畫	43
306-3	廢棄物的產生	5-2 看見環境足跡	45

GRI 401 勞雇關係

401-1	新進和離職員工	3-1 多元就業	22
401-2	提供給全職員工的福利	3-2 生活促進	26
401-3	育嬰假	3-2 生活促進	26

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
特定主題揭露			

GRI 403 職業安全衛生

403-1	職業安全衛生管理系統	3-2 生活促進	26
403-3	職業健康服務	3-2 生活促進	26
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3-2 生活促進	26
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3-2 生活促進	26
403-9	職業傷害	3-2 生活促進	26

GRI 404 訓練與教育

404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3-3 持續學習	30
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3-1 多元就業	22

GRI 405 員工多元化與平等機會

405-1	治理單位與員工的多元化	3-1 多元就業	22
405-2	女性對男性基本薪資加薪的比率	3-1 多元就業	22

GRI 406 不歧視

406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	3-1 多元就業	22
-------	-----------------	----------	----

GRI 407 結社自由與團體協商

407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3-2 生活促進	26
-------	--------------------------	----------	----

GRI索引表

GRI準則	揭露項目	對應章節	頁碼
特定主題揭露			
GRI 408 童工			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3-1 多元就業	22
GRI 409 強迫或強迫勞動			
409-1	具強迫或強迫勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3-1 多元就業	22
GRI 416 顧客健康與安全			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	1-3 永續的保健食品：關於大醫生技 4-2 產品品質把關	04、34
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2021-2022 年大醫生技皆無違反健康和 安全法規之事件	
GRI 417 行銷與標示			
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4-2 產品品質把關	34
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2021-2022 年大醫生技皆無違反資訊與 標示相關法規的事件	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2021-2022 年大醫生技皆無違反行銷傳 播相關法規的事件	
GRI 418 客戶隱私			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2021-2022 年大醫生技皆無侵犯客戶隱 私或遺失客戶資料的事件	

 大醫生技

2022

Sustainability
Report

大醫生技永續報告書

製作團隊

發 行 | 大醫生技股份有限公司

發 行 人 | 謝豐裕

總 編 輯 | 謝豐裕

編 輯 | 謝豐裕、林雅涵、陳建匡

設 計 | 呂雅蕙、簡立昌、張菊紛

連絡信箱 | serve@dayibio.com.tw

聯絡電話 | 05-277-1690