

RAPPORT D'IMPACT

2022

Initiale'
INFLUENCE POSITIVE

AVANT-PROPOS

En 2023, l'Agence Initiale célèbre ses 5 ans et livre son premier rapport d'impact.

Depuis sa création, l'agence est engagée à mettre son expertise, les relations presse, au service de celles et ceux qui s'engagent pour la transition écologique et sociétale.

L'Agence Initiale porte une responsabilité, celle d'éveiller les consciences et d'inciter à la mise en mouvement collective :

- D'une part en médiatisant - grâce à ses liens de confiance avec les journalistes - les initiatives positives de ses clients et sensibiliser ainsi le grand public à l'enjeu climatique et à l'inclusion sociale.
- D'autre part en construisant une vie d'entreprise vertueuse, à l'image de la société dans laquelle nous souhaitons évoluer : respectueuse du bien-être de chacun, attentive à son impact environnemental, contribuant à la vitalité du lien social et la réduction des inégalités, résolument ouverte sur son écosystème et au-delà.

À travers ce document, nous avons souhaité détailler nos engagements RSE et se fixer des objectifs ambitieux pour continuer de progresser, aux côtés de nos clients et partenaires. Merci à eux de nous inspirer !

Anne-Laure Marin
Fondatrice de l'Agence Initiale

L'AGENCE



L'Agence Initiale est une agence
de relations presse, spécialisée
dans l'accompagnement des
organisations à impact positif.



L'AGENCE



L'Agence Initiale accompagne les entreprises et institutions engagées sur le plan sociétal ou écologique. La thématique du vivre-ensemble - en famille, à l'école, sur son lieu de travail, dans sa commune ou son quartier - nous est chère. Quant à l'urgence climatique et aux conséquences de nos modes de vie sur les ressources naturelles, celles-ci ont complètement redessiné nos choix de consommation.

Nous avons donc choisi d'accorder nos convictions avec notre métier. Et de faire, via les RP, de "l'influence positive". Nous représentons auprès des médias les structures à impact dont nous croyons à la justesse de l'engagement. Nous portons leur parole et militons pour qu'elle essaime.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

inscrite dans les statuts de l'entreprise

La raison d'être de l'Agence Initiale est de militer, éduquer et mobiliser autour de la transition écologique et sociétale, par le levier des relations presse.

- **Militer**, en médiatisant des initiatives à impact écologique ou sociétal
- **Éduquer**, en contribuant à la fabrication d'une information de qualité
- **Mobiliser**, en diffusant ces sujets auprès du plus grand nombre pour rendre les humains acteurs d'un monde durable et solidaire

CARTE D'IDENTITÉ

Création

février 2018 à Bordeaux

Expertise

les relations presse

Adresse

13 rue Fondaudège, 33 000 Bordeaux

Équipe

80% de femmes, 20% d'hommes

Âge moyen

27,25 ans

L'ÉQUIPE



ANNE-LAURE **MARIN**
Fondatrice



MATHILDE **BEAU**
Consultante en
relations presse



CLAIRE **CHABANEAU**
Consultante en
relations presse



MARIE **HAUTDECOEUR**
Attachée de presse



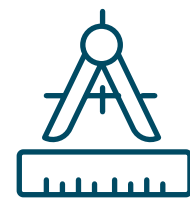
ARTHUR **LAUTREY**
Assistant attaché de
presse & influence

NOS CLIENTS

Nos clients ont un dénominateur commun : ils font du bien. Chacun contribue, de manière concrète, à consolider le lien social et/ou à protéger la planète. C'est ainsi que nous choisissons nos clients : parce qu'ils proposent un produit ou un service basé sur une vision progressiste de la société dans 4 domaines que nous avons fléchés :



**LA SANTÉ /
ALIMENTATION**



**L'ÉDUCATION /
FORMATION**



LE LOGEMENT



LA CULTURE

Parce que nous sommes convaincus que pour agir et avoir un impact positif sur son environnement, un être humain doit avoir accès à des soins de santé ; une instruction ; un habitat décent et une offre culturelle.

CARACTÉRISTIQUES DE NOTRE ACCOMPAGNEMENT

(basées sur le CA annuel / client)



Durée :
2/3 > = 6 mois,
1/3 < 6 mois



Type de structure :
54% d'organisations à
but non lucratif

ENQUÊTE DE SATISFACTION

adressée à l'ensemble des clients de 2022 en fin d'année :

100%

des clients sont satisfaits
de l'accompagnement de
l'Agence Initiale

100%

des clients estiment que
l'accompagnement de
l'Agence Initiale leur a
permis d'accroître leur
notoriété dans les médias

94%

des clients estiment avoir
bénéficié de conseils
stratégiques tout au long
de l'accompagnement

89%

des clients pensent refaire
appel aux services de
l'Agence Initiale à l'avenir

100%

des clients recommanderaient
les services de l'Agence
Initiale à une entreprise ou
institution intéressée par les
relations presse

OBJECTIF POUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES ?

- Maintenir à 100% le taux de satisfaction du pilotage opérationnel (notoriété médiatique accrue)
- Accorder toujours + de temps au conseil stratégique (en visant + de 94%)

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE



**DIMINUER NOTRE IMPACT CARBONE,
PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES**



La lutte contre le réchauffement climatique est le défi majeur de notre siècle. Depuis son installation dans ses propres locaux en juin 2022, l'Agence Initiale cherche à limiter son impact carbone par la mise en place d'une stratégie articulée autour de 3 volets :

1

La vie au bureau

2

Une politique des achats
responsable

3

Nos pratiques
professionnelles

1/ LA VIE AU BUREAU

sobriété énergétique & revalorisation

Gestion énergétique

- Notre électricité est certifiée 100% verte (Plüm Energie)
- Chauffage uniquement du lundi au vendredi, réglé sur 19°C, grâce à un boîtier de contrôle et de programmation

Gestion des déchets

- Déchets organiques collectés deux fois par mois par *Les Détritivores*, coopérative pionnière de la gestion des biodéchets
- Poubelle de recyclage pour les déchets en papier et carton ; contenants en verre dans les bornes de collecte dédiées

Plüm
énergie



CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE EN 2022

Du 1^{er} juin (date de notre emménagement) au 31 décembre 2022, nous avons consommé : **403 kWh d'électricité et 1500 kWh de gaz**



BIODÉCHETS

Du 1^{er} juin au 31 décembre 2022, le poids de nos biodéchets s'élevait à **0,013 tonne**, valorisé par deux leviers de transformation : **le compostage et la méthanisation.**

2/ UNE POLITIQUE DES ACHATS RESPONSABLE, qui priorise le circuit-court

En 2022, les achats de l'agence tout confondus sont répartis ainsi :

- 64% à destination d'entreprises/ organisations basées en Nouvelle-Aquitaine
- 28 % en France (hors Nouvelle-Aquitaine)
- 2 % en Europe (hors France)
- 6% dans le Monde (hors Europe)

De la seconde-main et du reconditionné

- Achat du mobilier via Marketplace et Le Bon Coin (*table et chaises dans la salle de réunion, table basse*), et de la vaisselle chez Ikos, boutique solidaire bordelaise

- Rachat de meubles à l'ancien locataire (*bureaux de l'openspace, miroirs, décoration, table et chaises de la cuisine*)
- Achat de certains équipements technologiques reconditionnés sur BackMarket (*télévision et imprimante*)
- Achat d'une ramette de papier recyclé, utilisé très occasionnellement pour les impressions

La guerre au plastique

- Nous évitons au maximum le jetable : gourdes, savon solide, marchandise en vrac



OBJECTIF POUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES ?

Basculer progressivement la flotte mobile de l'entreprise sur Fairphone, lorsque nos iPhone seront hors d'usage afin d'assurer la réparabilité (et donc la durabilité) de tous nos téléphones.



OBJECTIF POUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES ?

- Calculer le bilan carbone exact de l'agence
- L'usage de l'avion est proscrit pour tout déplacement en France et en zone frontalière.
- Nous nous engageons à proposer des places de covoiturage à chaque déplacement en voiture

3/ NOS PRATIQUES PROFESSIONNELLES

Lutte contre la pollution numérique

- **0 pièce jointe dans nos envois presse** : nous utilisons uniquement des liens qui redirigent vers le document hébergé sur le cloud. Nos signatures de mail sont délestées d'image pour réduire le poids de nos envois
- **1 site web éco-conçu.** A titre d'exemple, notre page d'accueil consomme 0,09g de CO₂ ([websitecarbon.com](https://www.websitecarbon.com)) et est moins énergivore que 90% des pages du web

Mobilité

- **100%** de l'équipe vient au bureau à pied, en tram ou à vélo
- **7328 km** parcourus en train pour effectuer nos déplacements professionnels (voyage presse, conférence de presse), soit l'équivalent de 0,0176 t de CO₂
- **1309 km** parcourus en voiture (rendez-vous client) soit l'équivalent de 0,448 t de CO₂
- **17440 km** parcourus sur un vol Paris-Las Vegas pour piloter les RP d'un client présent au CES (Consumer Electronics Show), soit l'équivalent de 6,1 t de CO₂

POLITIQUE SOCIALE



**LES COLLABORATEURS AU CŒUR
DU PROJET D'ENTREPRISE**



Chez Initiale, la qualité de vie au travail passe par des missions enrichissantes, clairement définies et dans un cadre de travail agréable. Dès 2018, nous avons lancé une politique sociale cohérente et ambitieuse pour favoriser l'épanouissement de nos collaborateurs.

ENQUÊTE DE SATISFACTION **anonyme**

adressée à l'équipe début 2023 pour noter 2022 :

100%

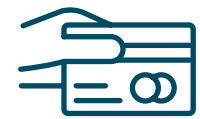
des collaborateurs

- sont **"TRÈS SATISFAITS " X3** dans le cadre de leur contrat de travail à l'Agence Initiale
- trouvent un sens à leur travail qu'ils perçoivent comme une source d'émulation **"OUI ABSOLUMENT " X3**
- se sentent écoutés et soutenus au sein de l'Agence Initiale **"OUI ABSOLUMENT " X3**
- se sentent appréciés à leur juste valeur au sein de l'entreprise **"OUI ABSOLUMENT " X3**
- parviennent à collaborer facilement avec leurs collègues **"OUI ABSOLUMENT " X3**
- disposent de suffisamment de temps et de ressources pour accomplir le travail dans les délais impartis **"OUI PLUTÔT " X2**
"OUI ABSOLUMENT " X1
- trouvent que l'entreprise effectue les efforts nécessaires pour favoriser le bien-être et les conditions de travail des employés **"OUI ABSOLUMENT " X3**
- pensent que la communication au sein de l'équipe est claire et efficace **"OUI ABSOLUMENT " X3**
- sont très satisfaits de la culture d'entreprise **"OUI ABSOLUMENT " X3**
- pensent que la fondatrice de l'Agence Initiale est ouverte au changement et qu'elle tient compte des retours **"OUI ABSOLUMENT " X3**
- pensent que la fondatrice communique les informations en temps opportun et de manière transparente **"OUI ABSOLUMENT " X3**

OBJECTIF POUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES ?

Mise en place d'un logiciel de gestion des absences et congés (demande formulée sur l'enquête).

POUVOIR D'ACHAT



Carte déjeuner

Via la société coopérative Up Coop :
9,25 € par repas et par jour travaillé.
Prise en charge à 60% par l'entreprise



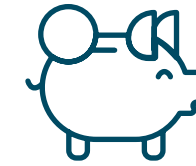
Chèques cadeaux de Noël

Via la société coopérative Up Coop : 170€
chaque année



Crèche d'entreprise

L'agence propose à chaque futur parent
de réserver un berceau au sein d'une crèche
d'entreprise et participe à son financement
de 0 à 3 ans



Épargne salariale

Chaque année, une partie des bénéfices
est divisée à parts égales entre les
collaborateurs.

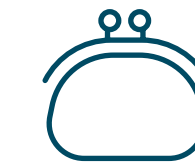
Ces derniers choisissent de recevoir le
montant directement ou de le placer sur
des fonds labellisés ISR choisis par l'agence
pour leur impact.

*L'agence abonde à hauteur de 50% le
montant de la somme placée, abondement
plafonné à 2000€*



Mutuelle

Prise en charge à 100% par l'agence



Prévoyance

Prise en charge à 100% par l'agence
*La mutuelle et la prévoyance offrent les
mêmes garanties et la même couverture
aux employés, qu'ils soient sous le statut de
Cadre ou celui d'Employé, et concerne tous
les salariés, permanents comme alternants*

OBJECTIF POUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES ?

Prise en charge de l'abonnement transport au-delà de l'obligation légale (100%)



OBJECTIF POUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES ?

- Se former à la gestion du temps pour gagner en qualité de vie au travail
- Se former à la gestion des émotions pour gagner en sérénité
- Continuer de se former à l'évolution de nos métiers
- Approfondir nos connaissances sur la protection de l'environnement

FORMATION

En 2022, l'équipe a bénéficié d'un total de 37 heures de formation répartis ainsi :

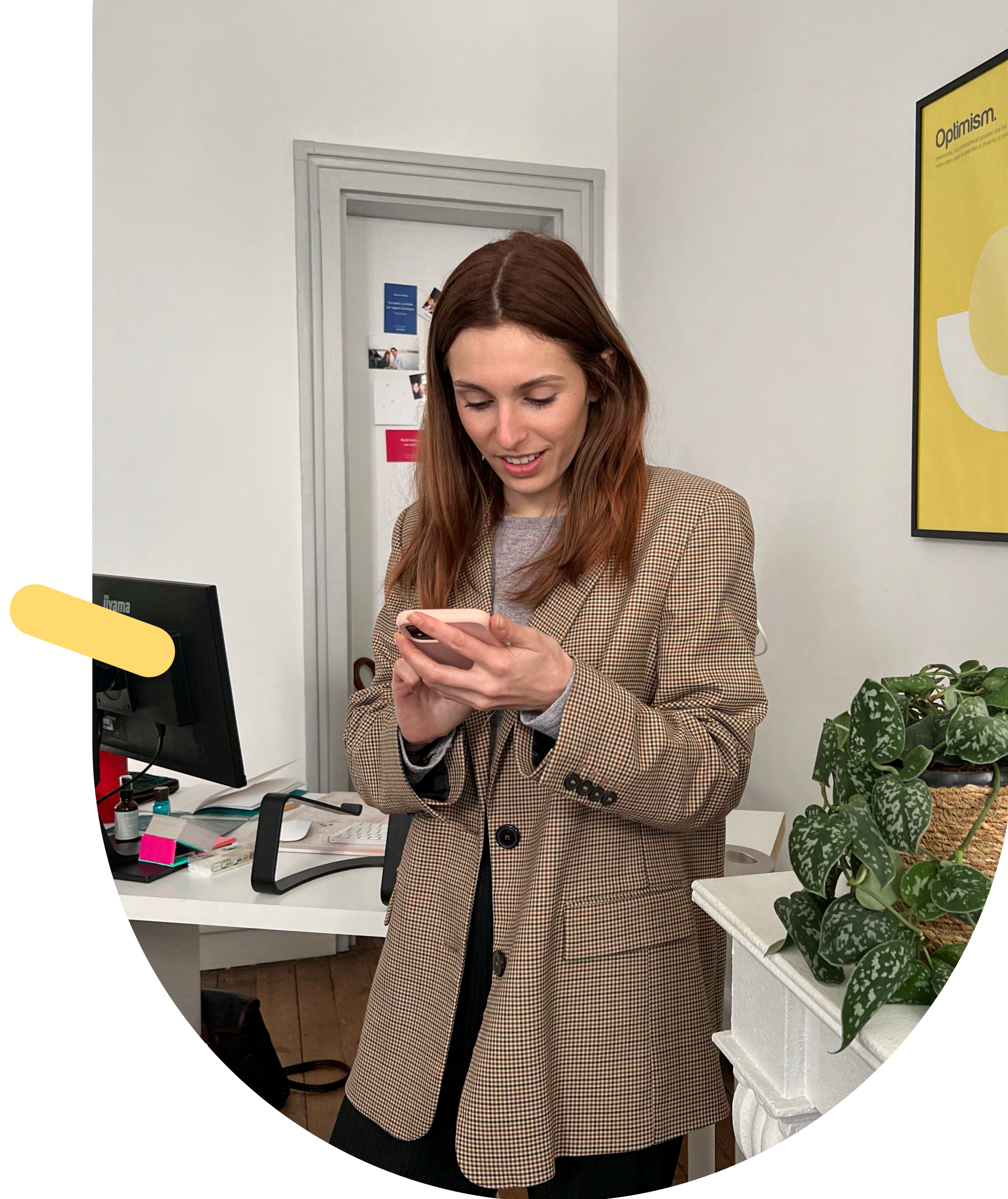
- Un **MOOC** initié par le Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D) et ses 3 modules : *Comprendre la crise écologique, Notre modèle socio-économique au cœur de la crise écologique et Comment réinventer l'entreprise face à la crise écologique.* (10h)
- Une journée de formation **Communiquer avec le DISC** (8h)
- Un atelier **Raison d'être** (4h)
- Un atelier **Fresque du climat** à auquel étaient conviés nos clients (4h)
- Un atelier intitulé **Maîtriser les fonctionnalités de LinkedIn** (3h30)
- Une formation aux **premiers secours** (7h30)

Coaching personnalisé : une salariée a bénéficié en plus d'une formation de **18 heures en management**.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

- **Bien-être** : 2 fois par mois, un thérapeute intervient dans nos locaux pour prodiguer un massage « amma assis » d'une demi-heure à chaque membre de l'équipe
- **Équipement au bureau** : un double-écran et une chaise choisie par le collaborateur (*chaise dans la limite d'un montant de 250€*)
- **Équipement en télétravail** : chaque collaborateur peut demander à recevoir un double-écran pour disposer du même set-up qu'au bureau





ORGANISATION DU TRAVAIL

- **Des réunions fréquentes**
1 réunion d'équipe bimensuelle : 4h par mois soit 48h par an et 1 réunion manager/stagiaires et alternants bimensuelle : 2h par mois, soit 24h par an
- **Entretiens individuels** : 1h30 d'entretien par collaborateur
- **Télétravail** à la discrétion de chacun, pour tous les salariés en CDI
- **Livret d'accueil** pour faciliter l'intégration des salariés, alternants et stagiaires

RÉSEAU

Après un an passé au sein de l'Agence Initiale, chaque membre de l'équipe peut demander à intégrer l'APACOM, l'association des communicants de Nouvelle-Aquitaine. L'agence prend en charge la cotisation annuelle (150€) ainsi que le financement des événements payants sous réserve d'un engagement associatif effectif.

OBJECTIF POUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES ?

- Intégrer un autre réseau professionnel lié à nos métiers : le Club de la presse
- Intégrer le CJD pour progresser dans nos pratiques managériales

LA CONTRIBUTION SOCIÉTALE DE L'AGENCE



ÉTHIQUE, MÉCÉNAT, INCLUSION



La politique sociétale de l'agence est étroitement liée à sa raison d'être : « *militer, éduquer et mobiliser autour de la transition écologique et sociétale, par le levier des relations presse* »

UNE CHARTE ÉTHIQUE

pour les relations médias responsables

Nous faisons signer à nos clients une Charte que nous avons rédigée et signée afin de faire respecter les principes sur lesquels nous basons notre métier d'attaché de presse : la mise en avant d'initiatives positives qui contribuent à construire un monde durable et solidaire ; la défense de la liberté de la presse ; la transparence, la sincérité et l'éthique dans la fabrication de l'information à destination des journalistes.





UN ENGAGEMENT ASSOCIATIF

pour faire rayonner nos métiers

- 1 mandat : en 2022, la fondatrice de l'Agence Initiale achevait sa deuxième année en tant qu'administratrice de l'**APACOM**, l'association des communicants de Nouvelle-Aquitaine
- 1 participation annuelle à la **Journée Agences Ouvertes** : afin d'encourager les étudiants et professionnels en reconversion à découvrir les relations presse

OBJECTIF POUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES ?

Participer bénévolement à un programme d'éducation aux médias à destination des jeunes pour contribuer à consolider le lien de confiance entre les médias et le grand public.

UNE POLITIQUE DE MÉCÉNAT

axée sur la défense du vivant

- **4 114€** : c'est la somme que nous verserons en 2023 à des organisations de protection environnementale, dans le cadre de notre adhésion au collectif 1% For The Planet (équivalent à 1% de notre chiffre d'affaires de 2022)
- Au total, en 5 ans, nous avons versé près de **10 000€** aux associations suivantes, toutes engagées pour la protection du vivant :



WWF - Sea Cleaners - Sea Shepherd - Le refuge
Groin-Groin - Surfrider Foundation Europe - HISA
(Human Initiative to Save Animals) - Canopée - L214



OBJECTIF POUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES ?

En parallèle de notre politique de mécénat de dons, structurer une vraie démarche de mécénat de compétences pour favoriser l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi.



LA CHARTE DE LA DIVERSITÉ

L'agence a signé la Charte de la diversité pour dépasser le cadre légal et juridique de la lutte contre les discriminations et initier une démarche volontariste en faveur de l'égalité des chances.

OBJECTIF POUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES ?

- Repenser les recrutements à venir à l'aune des principes de la Charte de la diversité
- Participer à l'ensemble des webinaires et ateliers initiés par *Les entreprises pour la Cité* afin de sensibiliser les collaborateurs à la lutte contre les discriminations

**LA CONTRIBUTION AUX
OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE EN 2022**

GOUVERNANCE

- Raison d'être inscrite dans les statuts
- 100% des clients de l'agence engagés dans la transition écologique et sociétale



ENVIRONNEMENT

- Politique des achats responsables
- Formations à la crise écologique
- Tri des déchets, achats en seconde main
- Sobriété numérique & sobriété énergétique



SOCIAL

- Pouvoir d'achat (épargne salariale, crèche d'entreprise, chèques déjeuners et cadeaux...)
- Qualité de vie au travail (télétravail, massages en entreprise, vie d'équipe...)
- 37H de formation par personne a minima



SOCIÉTAL

- Charte de la diversité
- Charte des relations médias responsables
- 4 114€ reversés à des associations de protection environnementale



*Les Objectifs de Développement Durable (ODD) définissent 17 priorités pour mettre fin à la pauvreté, lutter contre les inégalités et agir pour le climat. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030.



AGENCE INITIALE

13, rue Fondaudège

33 000 Bordeaux

07 69 95 64 68

bonjour@agence-initiale.fr

