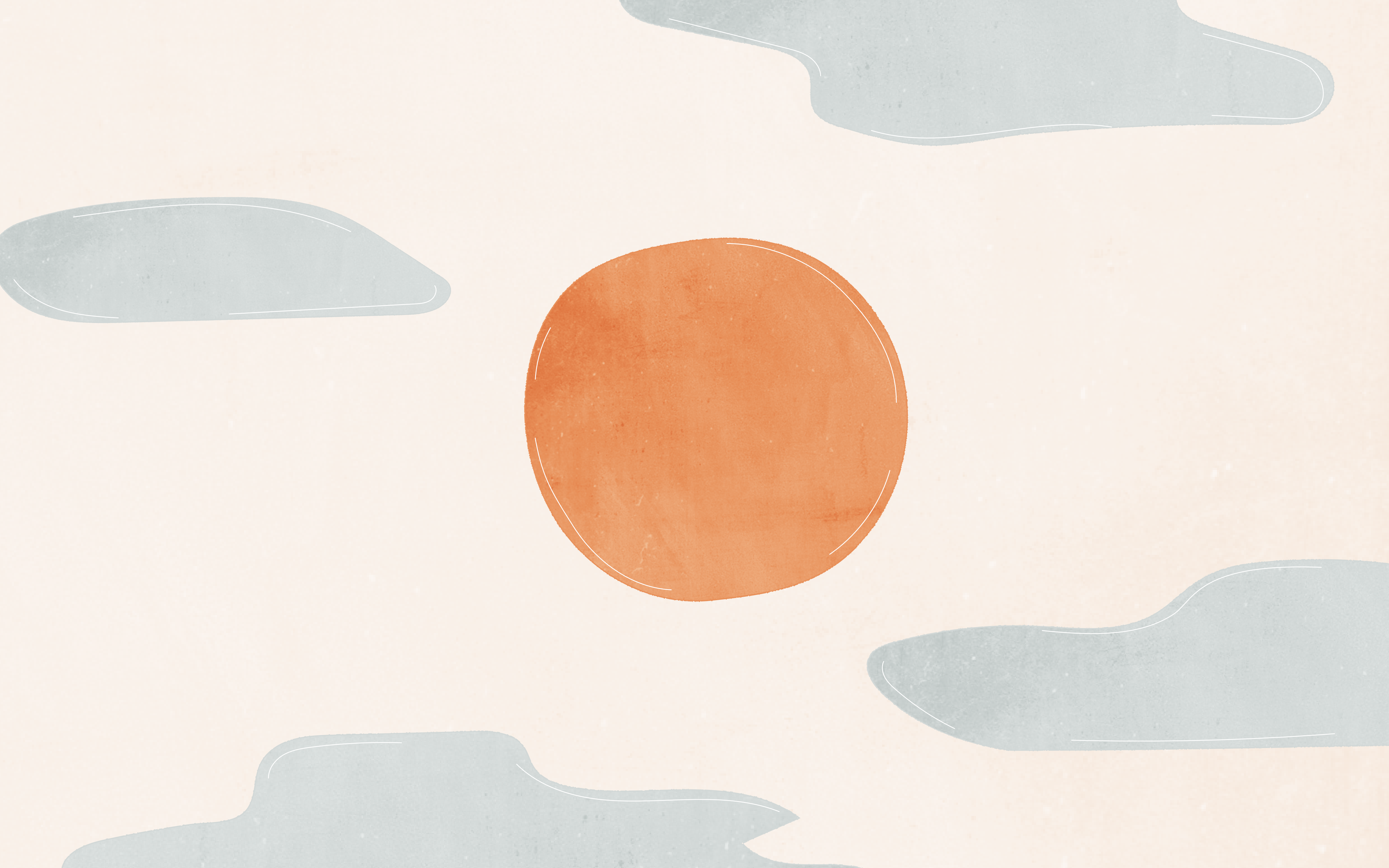




公益報告書
2021

甘樂
文創





『烏雲終會散去，陽光依然燦爛。』

2021年對甘樂而言是極為艱辛的一年，自從新冠肺炎疫情爆發全球社會、經濟、民生各方面皆遭遇重大衝擊，甘樂文創與旗下事業品牌的營運，也是首當其衝，甘樂食堂、甘樂文旅、禾乃川國產豆製所，長達將近五個月的時間幾乎呈現停業狀態，所幸在與夥伴們積極地調整應變後，我們挺過來了。

儘管疫情肆虐，甘樂仍不斷積極參與推動內改外造各項活動，我們參加了iLab第三梯次加速器計畫，輔助團隊打開視野、釐清思緒、重整再戰、力行實踐最佳執行力；投入School 28社會創新人才學校「發起組織」，成為人才投入社會創新領域職涯的後盾，協助創新人才發展具使命感的影響力職涯；參與AAMA台北搖籃計劃創業聆聽導師分享智慧與經驗傳承，累積資源、關係網絡與視野；獲選第59屆十大傑出青年希望能樹立青年勇於承擔社會責任，激勵青年於個人事業及公眾服務方面銳意進取。

謝謝疫情，讓我們更加珍惜當下與身旁的人、事、物，感謝在這段時間，伸出援手和提供資源的每一位天使，以及挺身奮戰的每一位防疫戰士，更要感謝我的所有夥伴們，一起克服了疫情下的所有困難。

最後我期許甘樂積極發揮開創性與實踐力，成為永續良善循環的組織，及地方創生與社企的典範。烏雲終會散去，陽光依然燦爛，讓我們迎接更好的2022年！



執行長
的話

甘樂文創執行長
Chief Executive Officer

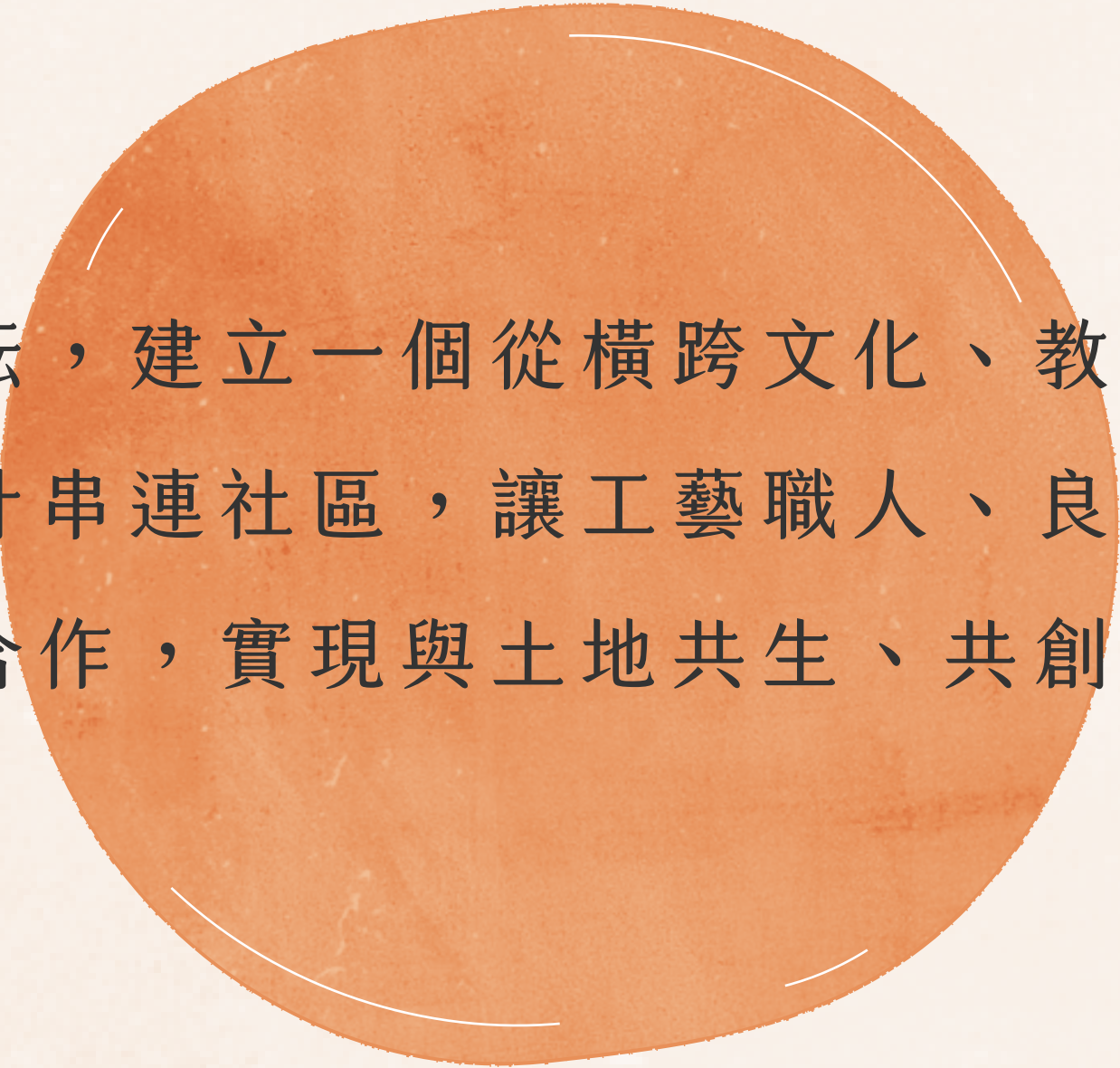
林 家 玲



目錄

Contents

① 創立的初心與理念	04
② 甘樂人共同成就十年歷程	06
③ 團隊亮點榮耀及肯定	08
④ 組織重組晉級，變革再創新篇章	10
⑤ 以全新數位營運模式，迎戰COVID-19疫情	12
⑥ 甘樂文創與旗下事業群	
• 專案設計部	13
• 禾乃川國產豆製所	23
• 餐旅事業部 甘樂食堂&甘樂文旅	27
• 小草書屋∞青草職能學苑	32
⑦ 甘樂人的培育養成與制度	37
⑧ 甘樂文創達成SDGS聯合國永續發展目標共7大重點	39
⑨ 2022年未來藍圖	46



「甘樂歷經長期的耕耘，建立一個從橫跨文化、教育與產業的支持系統，透過社會設計串連社區，讓工藝職人、良食店舖、社區學校和企業夥伴彼此合作，實現與土地共生、共創、共好的願景。」

— 林峻丞



『讓更多臺灣人熱愛並認識土地上的美好。』

「甘樂文創」是長期投入地方創生與鄉鎮發展的社會企業，致力於促進社會關懷、解決社會問題，我們期許自己實踐最新創意，努力提供優良的服務品質與商品，成為文創產業與社會企業的模範指標，創造企業永續經營，為所有利害關係人營造利益。

2010創立以來共發展出七個多元且不同面向的事業品牌，如地方文化再造與策展「甘樂專案設計」、為臺灣土地發聲媒體「甘樂小村長」、深度文化旅遊「甘樂文旅」、在地食材釀酵餐點「甘樂食堂」、無添加的臺灣大豆製品「禾乃川國產豆製所」以及兒少陪伴「小草書屋∞青草職能學苑」。

期間歷經許多挫折與考驗，在實踐的道路上不斷地修正調整，我們面對挑戰不畏失敗、正視問題並積極解決，最珍貴的是與夥伴們並肩前行的過程。期待透過創育地方產業提升在地商機來解決城鄉差距問題，更串聯地方資源建構完整的社區支持系統，透過社區店鋪經營、工藝體驗與設計策劃，融入弱勢教育及就業機會來發展地方產業，投入設計人力與財務資源去解決地方資源缺乏的挑戰，並將盈餘挹注到兒少陪伴及青少年的教育基金，實踐社會企業解決社會問題的本質。

同時不忘使命，參與社區活動，發揮正向積極的影響力，成為回饋社會的企業公民，提供員工完善的職能訓練與見學課程，共同成長、提升自我價值，並以多元創新的商業經營來完成以下**社會公益目的**：

- 一、輔以文化創意發展台灣城鄉特色文化，輔導地方產業創新發展。
- 二、致力於縮短城鄉發展差距，促進城鄉平街發展、土地文化與環境生態永續發展。
- 三、建構城鄉弱勢學童關懷陪伴網絡，解決弱勢學童與青少年學習及生活困境。
- 四、整合社會資源，發展創新價值的商業模式，解決社會問題、共創社會美好。

在團隊夥伴共同努力耕耘下，已堆疊成豐厚的經驗與能量，未來期望藉由我們提供的產品與服務，讓更多臺灣人熱愛並認識土地上的美好，匯集地域創生動能，持續帶來正向影響力，成就與土地共生、共創、共好的願望！



PROBLEMS

教育資源
缺乏

青年外流

產業沒落

文化技藝
流失

環境污染
破壞



弱勢兒少
教育基地

青年培力
育成

產業轉型

文化扎根
行銷

環境及
社區永續

SOLUTIONS



02 成就十年歷程





「我們將持續努力推廣文化教育，
讓這片土地的美好能代代傳承，也會繼續守護孩子的未來。」

— 林峻丞

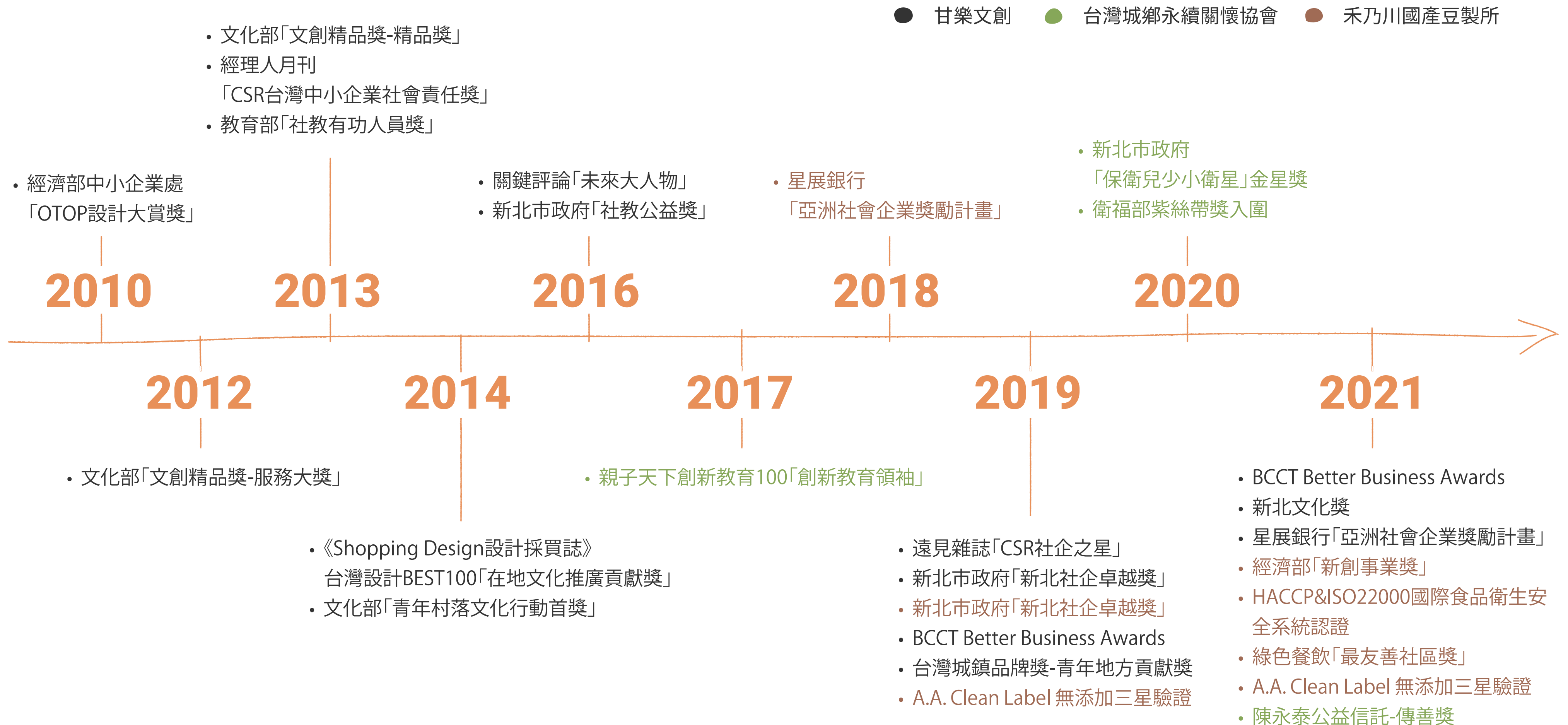


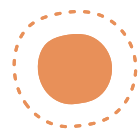
在COVID-19影響全球近兩年的時間裡，甘樂與夥伴們共同攜手面對困境與挑戰，也藉著這個機會重新調整營運模式，期間更受到許多的鼓勵與支持，「甘樂文創」與旗下品牌「禾乃川國產豆製所」與「小草書屋∞青草職能學苑」共榮獲八項大獎，對於夥伴來說是莫大肯定的與持續前行的動力！

「甘樂文創」獲得對於企業社會責任、多元文化與支持社會企業發展所付出努力的「**BCCT Better Business Awards**」、文化藝術教育深耕領域的「**新北文化獎**」、亞洲近700家社會企業中脫穎而出的星展銀行「**亞洲社會企業獎勵計畫**」；「禾乃川國產豆製所」從創新傳產組脫穎而出以創新模式重新塑造大豆製品產業的經濟部「**新創事業獎**」、鼓勵使用在地食材並且無添加物使用的「**綠色餐飲最友善社區獎**」、成為全臺灣最小型的工廠登記通過「**HACCP&ISO22000國際食品衛生安全系統認證**」、零添加、可溯源，產地到餐桌三項認定的「**A.A. Clean Label 無添加三星驗證**」；而「臺灣城鄉永續關懷協會小草書屋∞青草職能學苑」則榮獲了社福界的米其林指南之稱「**傳善獎**」！

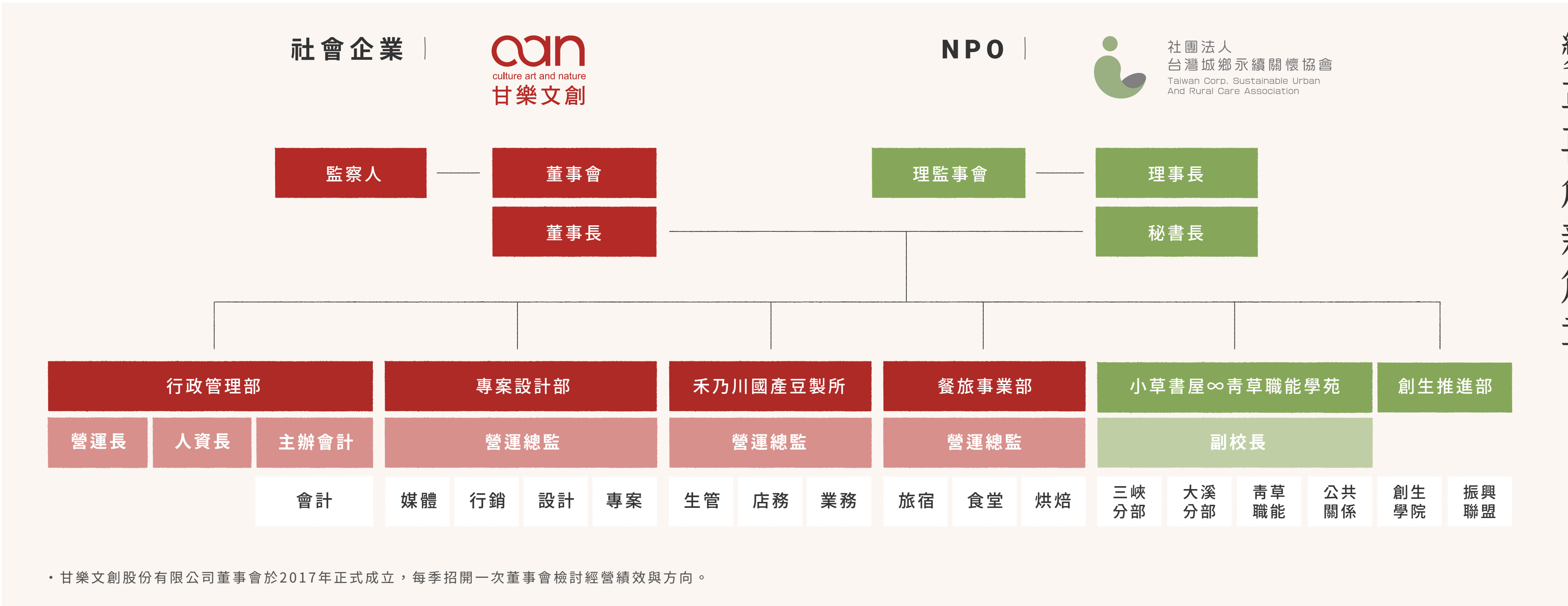


團隊亮點
榮耀及肯定 03





組織重組晉級
變革再創新篇章
04

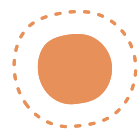


甘樂文創成立滿10年，隨著業務擴大、人員增聘，事業經營管理的複雜性增加，當前的組織面臨了部門間缺乏綜效、權責重疊等挑戰。面對牽動著組織下一個10年的關鍵議題，進行組織重塑。

「2021我們開始組織的整併。」從2021年2月起，將餐飲和旅宿的事業合併為「餐旅事業部」，並從組織外找尋適合的營運總監；同時，專案與行銷部門合併，並由專案

經理晉升擔任營運總監；接著，考量組織逐漸變大，各部門之間需要有一個窗口，可以協助同仁獲得更良好的溝通與合作，因此行銷總監轉任營運長一職。

整併過程中持續溝通組織願景與文化等方案，讓全體同仁能適應組織型態，且認同組織願景價值。此外，甘樂文創也在2021導入OKR，取代原有的KPI績效管理模式，讓組織的管理更有彈性。「**組織規模越大越要回到初心**」為夥伴打造有安全感的職場環境之重要性。



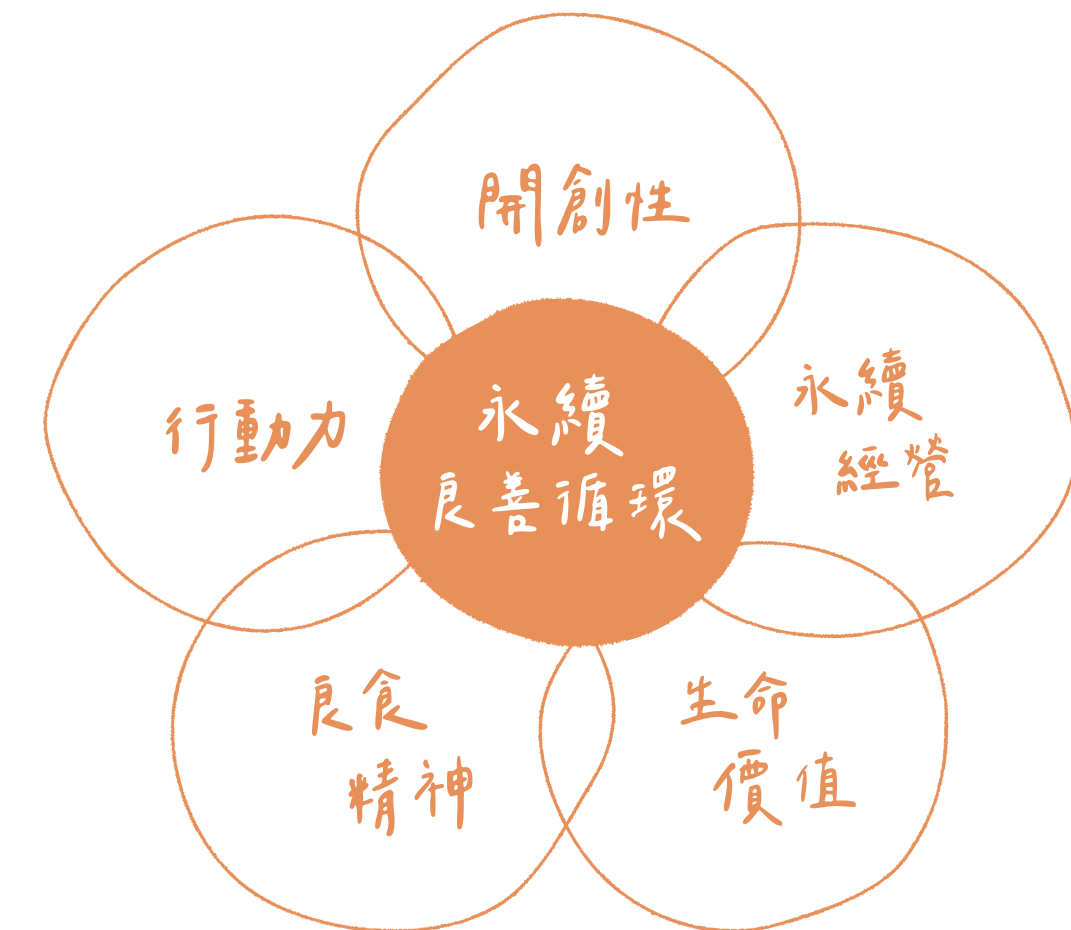
除了組織的整併之外，也針對甘樂的整體核心使命與價值觀，經過多次的會議與夥伴們討論而做出了更確定的調整方向，我們希望甘樂人可以同心協力的朝著這條方向持續邁進，並且以具體行動在未來的所有專案活動與產品上，展現甘樂文創的價值，由內而外紮實的前行。

核心使命

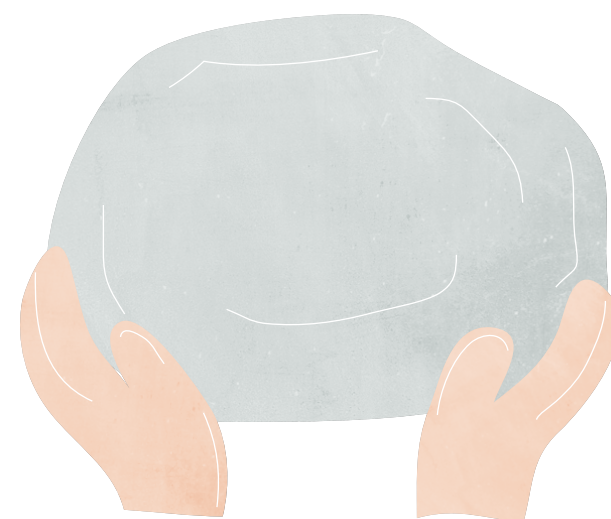
將社會問題轉化為機會，
並藉由我們所提供的產品與服務，
讓住在台灣的人更熱愛這片土地。

具體行動

1. 創造永續經營體質嘉惠利害關係人
2. 發揮開創性與實踐力，把地方的社會議題轉化為新機會
3. 引發關懷社會的行動力
4. 營造可創造生命價值的職場
5. 提倡或提供符合「良食精神」的產品與服務



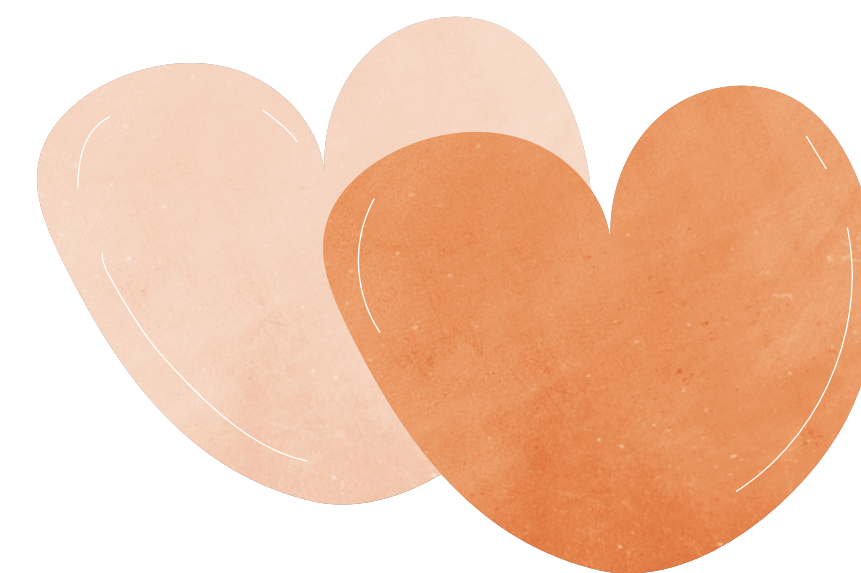
核心價值觀



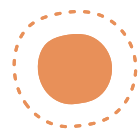
● 積極當責



● 誠信利他

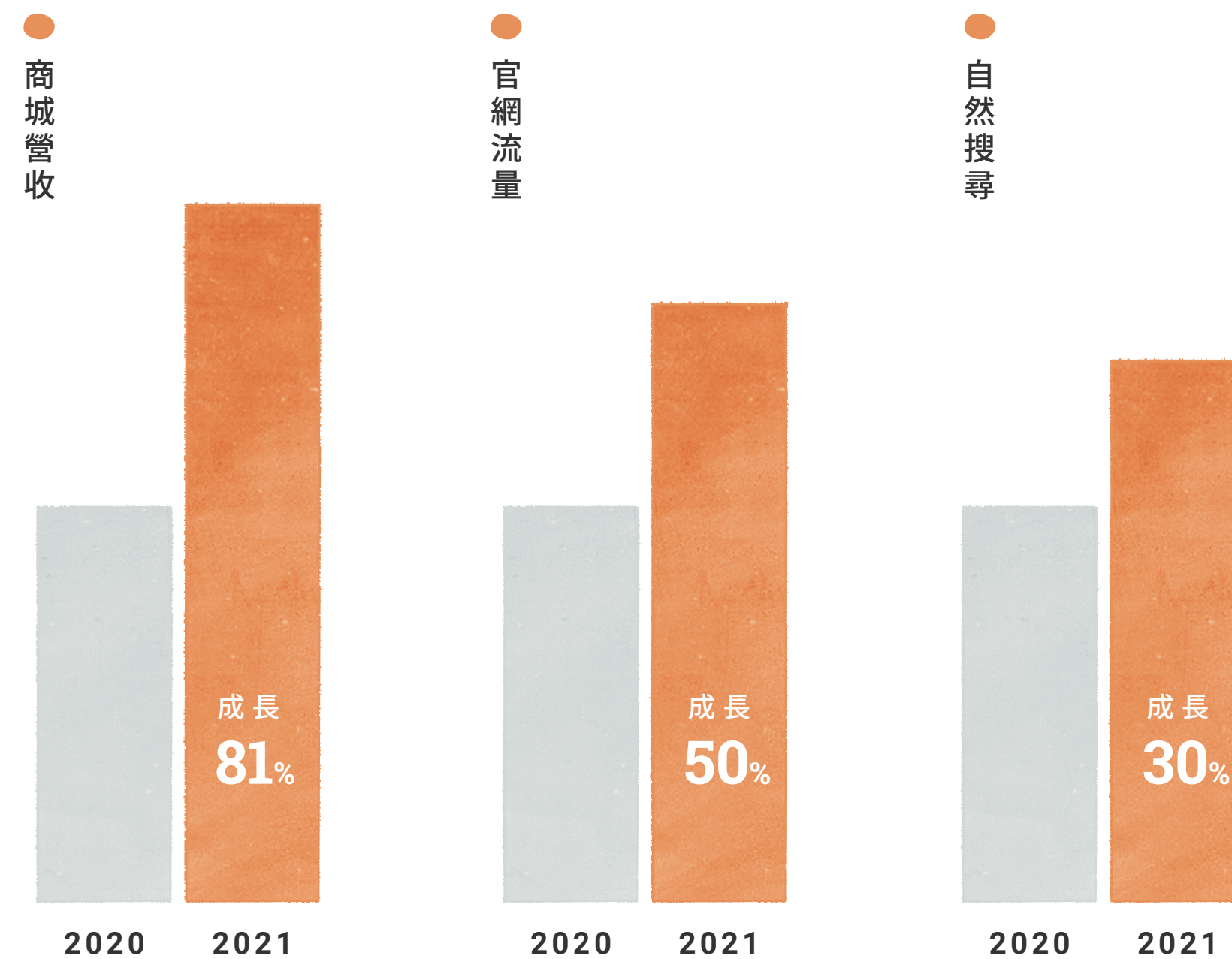


● 同理尊重



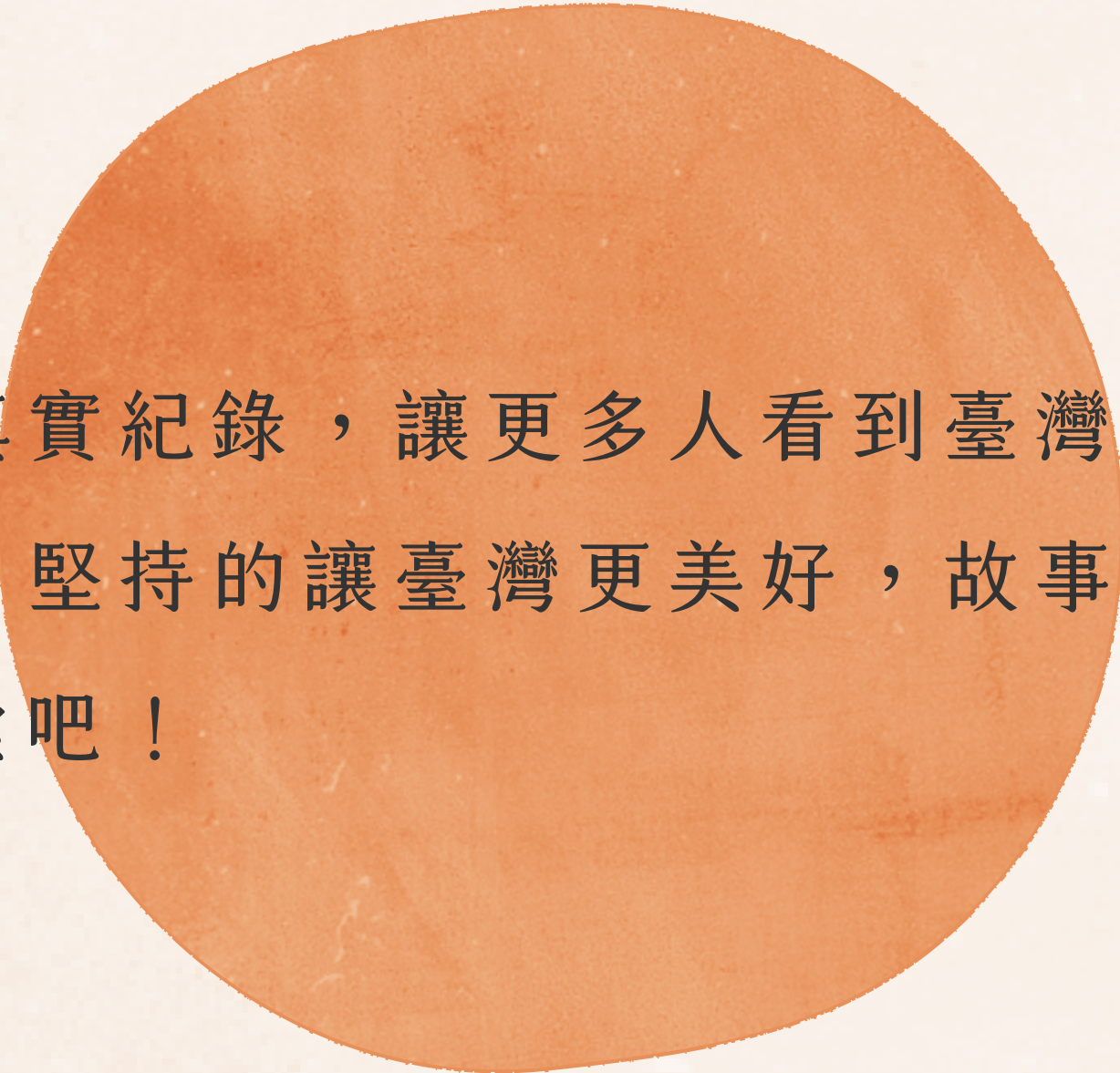
2021年甘樂文創旗下禾乃川、餐旅事業部在疫情的影響之下，遇見了前所未有的營運危機。但團隊夥伴並沒有因此停下腳步，迅速的擬定全新線上經營策略，除了推出每月週週配的專屬「訂閱制」；「甘樂餐旅部」聯合研發「防疫懶人組合包」與「職人手作體驗課程」，透過線上直播與教學影片，為防疫時期的生活增添趣味；且為了給消費者更多元、創新的選擇，我們研發了26項新品，更全面加強了數位電商的資源，導入了聊天機器人系統與數位廣告串聯，讓我們的數位電子商務營運交出亮眼的成績單，彌平門市下滑業績，**2021營收仍然小幅成長12%，營業毛利保持在44.5%！**

在疫情中，也看見自2018年起，我們進行**數位轉型**的營運有了亮眼的成績，團隊也投入更多心力在官網的搜尋引擎優化，相較去年產出將近兩倍的SEO優化文章，**官網流量逐年穩定成長，也進而帶動整體事業體。**



以全新數位營運模式
迎戰COVID-19疫情





期許透過影音的真實紀錄，讓更多人看到臺灣這片土地上，有一群人正努力的、堅持的讓臺灣更美好，故事正在發生，邀請您與我們一起探索吧！

— 甘樂小村長

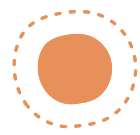


地方創生，串連人與土地的脈動

甘樂文創專案設計部門多年來專注城鄉青年培力育成、產業發展、文化扎根行銷、環境永續等社會議題，並提出不同的創意觀點與設計解決方案，我們擅長靈活運用設計思考解決地方問題，同時深耕挖掘臺灣的文化底蘊，為工藝、空間、產品注入文化與創意，透過文化創意為社會帶來正向影響力，孕育地方創生能量。

專業項目包括：聚落工藝產業轉型、微型品牌創業扶持、規劃設計文化教育行動、活化場域及策劃地域文化節慶、並創立以地方文化為根基的自媒體等，一直以來以共好模式與社區夥伴共同成長；用企劃設計專長來打造一個完整的社區支持系統。





『跟著「小村長」到各個角落， 看土地生長說臺灣的故事。』

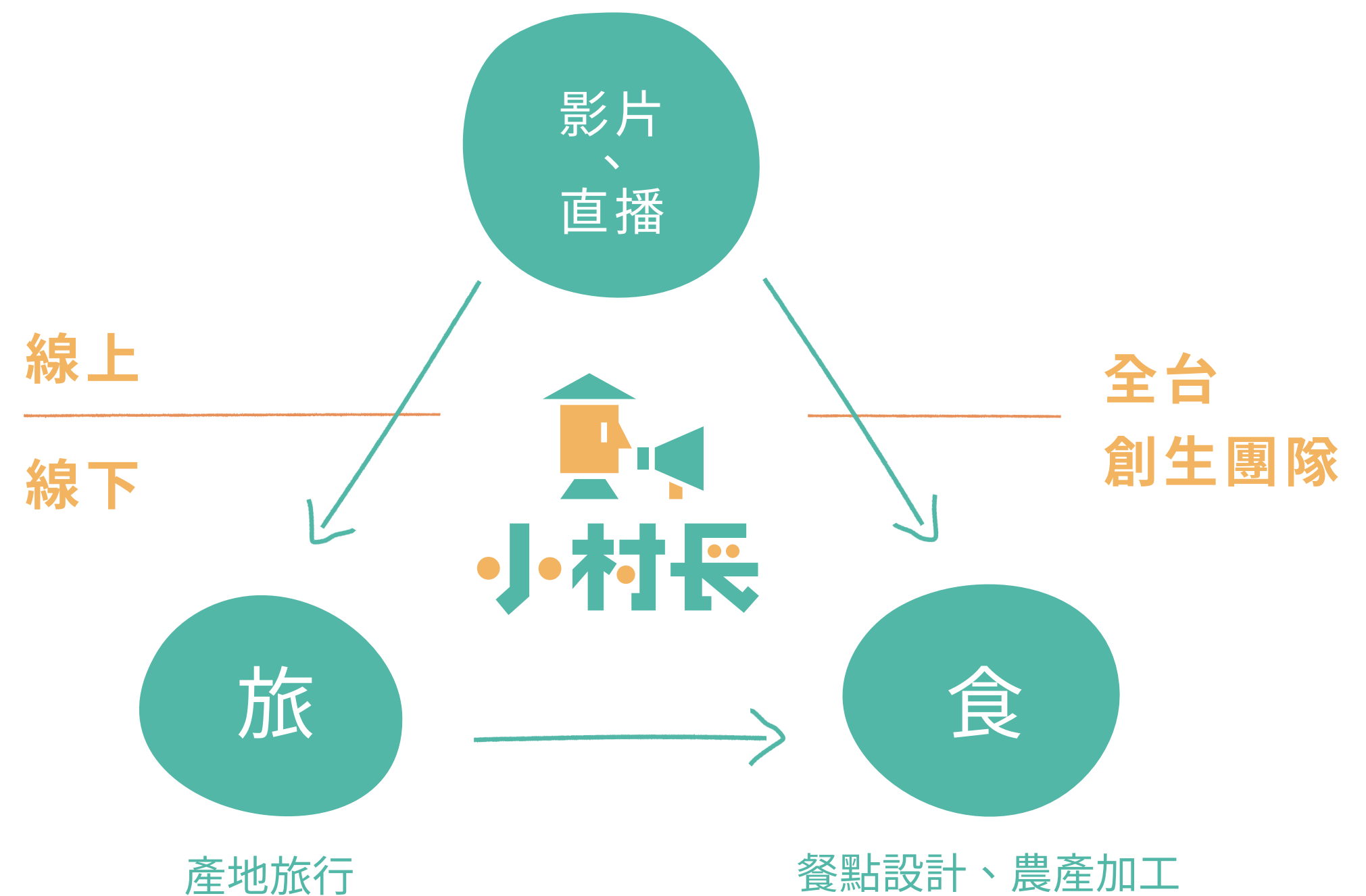
2020年，甘樂文創成立了網路自媒體「小村長」，帶著過去十年發行獨立刊物「甘樂誌」的經驗與養分，忠實紀錄台灣鄉鎮中，默默耕耘的地方人物，並報導最前線的實戰經驗與面臨的挑戰，實際呈現他們的故事！

造訪臺灣各個鄉鎮中，發覺其特色文化、產業、特色、故事，而每一個鄉鎮都會有一個熱愛家鄉的人物，我們稱他們是地方上的「小村長」，有些人為家鄉放棄高薪回鄉蹲點；有些人在他們熱愛的城市絞盡腦汁；有些人付出時間與金錢熱心貢獻；有些人為產業找出路、為青年謀生計、為地方喉舌，為地方譜寫出一篇篇精彩的故事！希望藉由我們的忠實記錄，鏈結全台灣鄉鎮的地方創生團隊彼此資源交流，帶動公民參與議題討論並引領政策，齊同為台灣土地發聲！

產地連結行銷概念

透過小村長自媒體將與台灣各地創生團隊合作，藉由影片製作後，讓產地的風土滋味食材經由甘樂食堂餐點設計，透過飲食過程持續傳遞食材背後的故事，提供民眾一個品嚐產地風土物產料理的平台，透過食味感受台灣文化與產地魅力，同時藉由數位直播販賣與結合實體選物店販售，宣傳當地商品，再由商家產地直送至消費者手中，讓消費者能以消費的模式關懷鄉鎮地方創生議題，一起推廣台灣在地好物，形成正向的循環能量。

串聯全台創生力量 發展新體驗經濟模式





拜訪 **20** 個鄉鎮的品牌故事，
 觀看人數共計 **10823** 人



Podcast



YouTube

左至右、上至下依序為：三峽天芳茶行、金山遠足生態農場、心輔犬心流幸福研究室、貢寮鮮物本鋪、雲林西螺御鼎興手工柴燒醬油、基隆星濱山藝術共創工作室、花蓮七星潭洄遊吧、南投竹山元泰竹藝社、花蓮新城練習曲書店、宜蘭廢墟餐廳、鶯歌新旺集瓷、馬祖西尾半島物產店、禾餘麥酒、三峽綠竹筍青農、新北馬崗曙。旅、新竹橫山大山北月、高雄旗山台青蕉、苗栗苑裡蘭子、台中溪洲社區、台中五光社區



文化扎根教育

職人小學堂計畫從2016年發起，至今計畫持續推動了六年時間，巡迴三峽地區超過16所國中小學，串連在地30位產業職人，舉辦近百場次的職人工藝實境展演教學，甘樂團隊這六年下來為在地超過四千位孩童心中播下文化種籽，堅持推廣職人小學堂計畫是甘樂的志業也是團隊夥伴所堅守的價值，我們始終相信「實踐地方創生須回歸『教育』本質，當地方的產業無人銜接便無法永續發展，而教育便是城鄉最佳創生解方，讓在地的孩子與土地產生連結。培養地方所需要的人才，讓人才留鄉。」

2021年，職人小學堂計畫反而走得更深，力求突破，甘樂夥伴過去對於地方產業文化滿腔熱血，幾年下來與學校老師共同備課與合作下，也逐步提升團隊的教案設計能力，在搭配108年課綱的學習指標下，我們從地域文化脈絡紋理挖掘在地教學核心素養，讓這幾年的職人小學堂教學計畫有更深入的地域產業課程設計產出，推出一系列「產地X產業」的深度文化體驗課程，包含聚焦三峽「茶、竹筍、蜂蜜、藍染」主題產業課程，像是跟著五代製茶人，學習茶農如何依循節氣作息，從採茶到製茶的體驗，認識茶葉種植、五感體驗辨識茶葉所製成不同程度發酵茶學生沈浸在茶園中專心挑選著一心二葉，與時不時看見小葉綠蟬的驚喜。



職人
小學堂

SANXIA SHOKU-NIN SCHOOL

➔ 研發 **4** 種地域產業主題課程、巡迴 **4** 所學校、參與學生數共 **348** 人、串連 **32** 位在地職人



「悠森學 Learn from forest.」向山林學習，人森的美好

甘樂文創與林務局合作，共同活化三峽林務局舊宿舍，以山林保育及藝術教育的方式，打造一座「悠森學小山屋」，成為進入三峽山林生態的起點，打造一座「小山屋」拉近民衆與山林的距離，以山屋為核心，連結三峽山林各種職人，融入生態與產業教育知識，年度規劃20場次山林教育與工作坊，引領民衆認識進入山林所需的知識，透過感官體驗，開啓與山林的連結。

教育是從土地長出來的，我們期待透過「生活」連結「教育」，重拾地方生活記憶與技藝，讓在地的孩子們發現自己生活的社區聚落裡珍貴的傳統工藝文化，顛覆教育新想像；讓學生走入社區，職人都是小學生們值得學習的導師，整個社區都是學生們的教室。

(110年度三峽地區林業資源推廣及地方產業培育委託專業服務案)



進駐職人：進駐團隊**2**組、工作坊**10**場、
山林教育**10**場，參與人數共計**2,619**人



「新北棲」新北青年創育坊、青聚點—在你喜歡的棲所，打造理想的新生活。

甘樂文創一直以推廣城鄉文化特色為使命，作為地方創生創業的先行者，2021年與「在地青年創育坊」合作，打造「新北棲x生活製造所」的青年返鄉品牌，也投入新北市在地學習青聚點，從新北市29個鄉鎮出發，從山到海、從河到港，除了給予新北返鄉團隊更精準的創業諮詢外，也與青年一齊實地走入在地，向經營成熟團隊交流學習，創造讓更多人返回家鄉的可能，或是讓新北成為新故鄉，交織出一條返鄉青年的北移之路！

「在許多人眼裡，從事地方創生的人看起來都像傻子；與其說他們傻，不如說他們打從心底熱愛自己家鄉。」



(經濟部中小企業處110年度在地青年創育坊補助計畫)

→ 參與人數共**197**人、輔導團隊**8**個、輔導次數**18**次、商品合作開發：**1**項



嘉義市地方創生整合計畫

2020年初，甘樂文創以豐沛的地方創生經驗及相關人脈資源，南下來到距離三峽超過200公里之外的嘉義市，開啓了這一年多來南北奔波的日子。我們從文獻資料檢閱整理開始，盤點彙整出嘉義市的輪廓樣貌DNA，也大量拜訪在地商家、社團等，聽一聽在地人口中的嘉義市，藉此深入了解這片僅約60平方公里的城市。同時協助市府組織了全台第一的跨局處「創生發酵器」，讓市府公務員跳脫以往思維框架，搭建起跨局處的合作對話橋梁，並展開公私部門創生共識聚焦與策略擬定。最終，產出了地方創生四大主題，從木都教育扎根、老屋街區創生、大嘉義產銷加值平台，以及世代宜居創生事業，**整合市府各局處及民間企業團體等向國發會提案爭取預算，讓創生事業有了全盤性的策略規劃，共譜出屬於嘉義市的理想未來。**

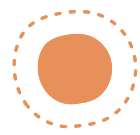
在計畫的後期，分別以傳統職人、青年返鄉創業及世代宜居等主題，拍攝五支以嘉義市為主角的形象廣告影片，除了透過影像傳播嘉義市生活的美好。甘樂團隊更透過實際陪伴在地青年創業、傳統職人轉型輔導等方式，提供返鄉青年與老產業實質協助，成為嘉義市的創生實驗與實踐。同時，**策劃以《理想嘉》作為嘉義市創生風格首展的主題，透過完整的闡述將城市DNA呈現給每位嘉人，開啓市民對於這片土地未來的美好想像。**

如同展覽的主題所述：「我們都會用小小的雙手，堆砌一塊塊的木頭，一心一意、無所畏懼，只為建構出嚮往的『理想嘉』。」面對這樣急速變遷的時代環境，**甘樂持續專注挖掘發現這片土地各角落的美好，並嘗試用各種不同角度切入與協助，與您一同建構出屬於你我的『理想家』。**



策劃 **1** 檔地方創生主題展，輔導 **7** 個在地微型創業團隊

成功爭取國發創生預算 **7,319** 萬



找回小鎮的專屬色彩，靛青色的傳承—三峽藍

協力扶植三峽在地藍染產業，與三峽農會共同策劃「三峽藍染大菁產業復興計畫」

長期以來我們努力推廣藍染工藝，除了遊程體驗，更與三峽農會一起推動藍草復育，鼓勵三峽在地的農友以閒置山坡地種植藍草，並協助成立在地藍泥加工廠，媒合農友契作製作藍染原料大菁，開發出三峽限定的「三峽藍泥」商品！期望讓三峽藍染工藝從一系列原料栽植契作、商品設計創作及整合行銷，串聯形成一個正向循環的系統，開啓傳統藍染工藝產業未來更多的可能性，也讓藍染重新找回自身價值！

協助在地物產銷售轉型，從產地出發，帶入校園、走進線上市場

當青年回鄉的創業之初，更需要攜手陪伴扶持，一同為在家鄉實踐的理想邁進！2021年我們與「綠葉茶園」合作，以三峽在地苦茶油研發出養生湯品，並透過教案設計，帶領學生實際走訪山林，進一步認識苦茶油產地與產業文化價值，期望小農突破傳產經營困境，從中創造機會。除了在地小農品牌陪伴育成之外，甘樂文創也與三峽農會一同舉辦了夏季限定「納涼祭」線上農產聯合行銷活動，將三峽人氣農產「茶葉、竹筍、蜂蜜」結合線上行銷，藉由農友的趣味訪談、線上人氣料理比賽與快閃餐車等系列活動，邀請大家品嚐當令農產最對時的好味道！



「跟著我們品嚐在地、走訪產地，看見傳統產業更多的可能性」



客戶 國發會
專案 地方創生人才盤點創生共識深化推動計畫、地方創生形象影片委託案



客戶 新北市政府文化局
專案 三鶯。宴地方創生計畫



客戶 TIBE 台北國際書展
專案 2021「樂讀台灣」台北國際書展主題館



客戶 三峽區農會
專案 納涼祭竹筍蜜線上聯合行銷活動、三峽藍泥復耕創生推動計畫



客戶 林務局新竹林管處
專案 三峽林務局分站舊宿舍活化專案



客戶 婦權基金會暨台灣國家婦女館
專案 2022年度婦女館主題展——我們的超能綠世代



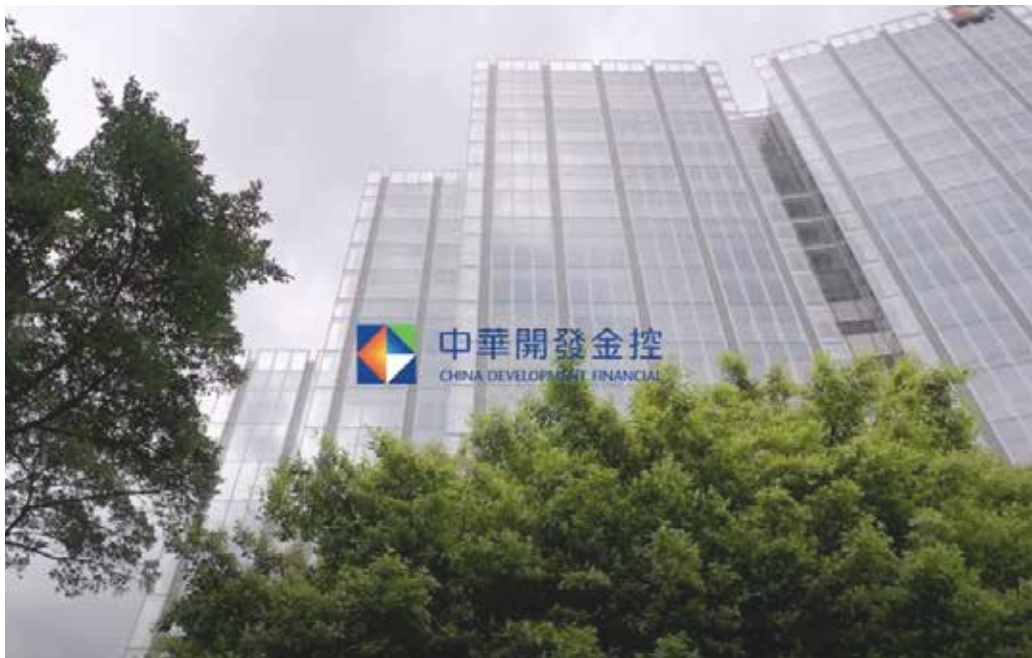
客戶 新北市政府文化局
專案 2019台灣文博會——我在新北看三峽



客戶 十三行博物館
專案 海上瑰寶展覽主視覺設計



客戶 GU服飾
專案 美感教育 小學時尚穿搭美感體驗課程



客戶 中華開發金控
專案 企業形象影片委託案



客戶 台灣自律聯盟
專案 企業形象影片委託案



客戶 中和福美社
專案 913舊衣衫推廣計畫



喝一口讓土地和生命共好的豆漿！

2016年，我們在陪伴孩子的過程中，看見二度就業家長和青少年的職能發展挑戰，又正好認識身邊幾位返鄉打拚的年輕豆農，發現台灣豆製品因為國產豆的產量少且人力成本高，大多選用進口大豆製作，**國產種植的非基改新鮮大豆只佔了市場的0.01%。**

為了解決社區生存挑戰和台灣青農發展，我們決定從台灣人飲食文化中最重要「豆」製品出發，與台灣青農契作，100%採用國產非基改大豆，並以純天然且不添加化學添加物，用心製作出讓大家安心食用且健康養生的大豆製品。如今禾乃川已開發出豆漿系列商品如豆腐、豆干、豆皮、豆花、豆漿霜淇淋、豆漿優格；釀酵系列商品如味噌、米麴、甘酒等多樣化產品，為此**增加臺灣農地復耕面積振興農業，並聘用社區二度就業家長及輔導許多中輟、低學習成就青少年就業，提供社區友善就業環境，同時將部分比例盈餘投入弱勢兒少課後輔導用途，協助解決弱勢兒少的學習與生活困境。**





追求最高品質製程與食品安全，邀您品味最有誠意的臺灣豆漿！

除了專業的員工訓練及提供更優良的服務品質，我們也致力於產能與設備上的優化更新，在取得全臺灣最小型的工廠登記後，2021年於農糧署的輔導下，經過層層關卡與檢測，通過了HACCP&ISO22000國際食品衛生安全系統認證，透過嚴格的規範管控原料以及製造流程，徹底落實食品安全控管，也建置了一套完整的追蹤系統，從產地到餐桌，給消費者最安心健康的品質保證！同時也代表著我們一直以來的堅持受到肯定，未來也將秉持著最高品質的生產製程，研發更多元的商品。

建構更完善的服務系統，將這一份美好延續至您我心中。

我們相信「食物就是力量，吃可以改變世界」，而這個改變不只由我們做起，更希望能讓影響繼續延續！未來我們將增加直營門市的銷售據點，透過擴建加工廠房來進一步提高產能，讓消費者能有更方便、完善的服務體驗。我們也會繼續擴展合作通路，前進有機連鎖商店、綠色餐飲餐廳、健身房等，並通過不定期展覽、臺灣在地品牌聯名等機會，讓更多人能深入了解國產良食運動與綠色餐飲文化，品嚐最純粹的臺灣天然好滋味，在大家心中種下永續美好的種子。





國產良食運動不再是口號，讓您食安心也食正義。

堅持使用臺灣大豆，不僅能縮短食物里程，減少進口在運送過程中的碳排放，以實際行動來守護孕育我們的土地，也爲了讓消費者能夠享用健康又美味的臺灣大豆製品，提供純天然無添加的美味！

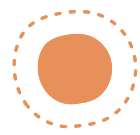
而秉持著這份理念，我們拓展了更多元的銷售通路，如7-ELEVEN、主婦聯盟、家樂福影響力概念店等，讓國產良食的議題能讓更多人了解與支持，走進消費者的日常生活中；更在疫情時代的影響下，不斷調整營運模式以及加強數位轉型，與團隊夥伴們共同面臨挑戰、攜手成長！



與7-ELEVEN及統一超商好鄰居文教基金會開啟『飲食教育扎根計畫』，讓臺灣土地的美好走入日常。

有幸與7-ELEVEN共同推廣國產良食教育合作親子共學的課程體驗，透過有趣的遊戲式互動，帶領大小朋友與家長了解臺灣大豆的故事，並進一步思考食物與土地的連結。藉由這項計畫，禾乃川國產豆製所的大豆製品也成功進駐7-ELEVEN據點，期望能喚起大眾對於國產良食、社會企業的關注及認識，並以實際行動來支持，也讓更多在地小農願意響應友善耕種，再造臺灣這片土地的美好。





合作通路與客戶：高格食品有限公司、高格-家樂福內湖概念店、健康食彩股份有限公司、健康食彩-青山店、得食股份有限公司、有限責任台灣主婦聯盟生活消費合作社、統一超商股份有限公司、中子文化股份有限公司(好丘-信義店)、壹塊肉生活事業有限公司、青麥生機小館島之島事業有限公司、新北市三峽區農會農特產品展售中心、微果宅食倉庫有限公司、新北市板橋區農會、中子文化股份有限公司(好丘-中央工廠)、郝韻實業社、聚落山海文化股份有限公司、滿福產後護理之家、法鼓山世界佛教教育園區、社企流股份有限公司、北棲創意餐飲商行、禾豐田食複合式有機餐飲、富順餐廳、方舟美好生活事業股份有限公司、一和福田有限公司、和正食品有限公司、和正食品有限公司沙崙門市部、和正管理顧問有限公司、普羅旺斯商行、自煮生活文化創意有限公司、文曄集團聯合職工福利委員會、台灣原料行股份有限公司、聚達創業投資管理顧問股份有限公司、聚合創業投資管理顧問股份有限公司、中原大學宜蘭慈心-謝玉美(團購)、壹菜園股份有限公司、舒果農企業有限公司、承豐善澤股份有限公司、掌生穀粒糧商號股份有限公司、直接跟農夫買股份有限公司、七號牧場/一日蛋/購樂美、沂沛工作室、戳點創意有限公司



讓更多人了解並喜愛臺灣土地是我們的使命，也是日常。

2010年我們改造了三峽清水街上的百年古厝，作為工藝體驗及料理食堂的藝文餐飲空間，「甘樂食堂」不只是甘樂文創的起點，更以實際行動來支持臺灣在地的風土產物，除了餐點食材均嚴選在地小農的特色農產，也結合了「禾乃川國產豆製所」製作的大豆製品與天然釀酵物，用心製作出單純樸實的「大地料理」，同時也榮獲了**綠色餐飲**的指標肯定！

同時，我們深知三峽蘊藏豐厚的風土物產與工藝文化，2014年成立「甘樂文旅」，**串連聚落工藝職人，策劃在地深度文化體驗路線，讓參與民衆透過城市走讀、在地互動、深度學習等方式，認識在地工藝文化與學習生活美學。**

而在2021年我們致力於提供更完整的服務與跨領域的產業合作，因此整合了旗下的「甘樂食堂」與「甘樂文旅」，成立「餐旅事業部門」，期望未來不只能發展更完善的餐旅體驗，也能**串聯更多在地品牌與其他通路的合作，讓更多人認識與關注臺灣土地。**



甘樂文創與旗下事業群
餐旅事業部——甘樂食堂&甘樂文旅



對抗疫情期間，讓經典美味成為加熱即食的防疫暖心料理

甘樂食堂選用自家「禾乃川國產豆製所」的100%台灣大豆、純天然製作的手工豆腐，加上日本300多年味噌老店的優良菌種「糀」(kouji)，融入臺灣白米裡培養成米麴，慢慢等待熟成，製作出味噌、鹽麴、味醂、甘酒，清酒、酒粕等天然釀酵食物，再將這些營養美味的天然釀酵物，靈活運用在每一道料理中。而在2021年疫情衝擊下，甘樂食堂迅速反應市場需求，研發多款料理包，讓經典美味變成一包包加熱即食的防疫料理，安全直送到家，讓餐點方便、簡單、快速上桌！更配合防疫旅館，設計推出防疫活力早餐組合，在疫情籠罩時刻，甘樂食堂用一道道暖心料理，為抗疫期間的每個人打氣，讓我們用美味滿足肚子，也療癒自己的心！



不畏疫情下零觀光的旅遊產業，以創新思維多元發展，帶你重拾生活中的趣味與溫度。

在疫情的持續衝擊下，餐旅夥伴面臨了零收入的嚴峻考驗，卻也讓我們有了時間重新檢視自己與調整營運方向，在2020年與「小社區大事件」共同設計，將傳統的觀光旅遊產業與科技結合，推出AI智能導覽系統「看三峽帶你趣」，透過聊天機器人導遊來串接聚落地文史、特色景點與產業店家，開啓一場專屬自己的深度旅行；而我們也希望大家在疫情下的居家日常，能不忘生活中的趣味，因此開發了多款線上手作課程，運用遠端視訊及標準化的教學影片，帶領大家體驗木雕、皮革等工藝課程，也與「禾乃川國產豆製所」的師傅合作，推出製作天然味噌、豆花等課程，以寓教於樂的方式達到親子共學。

• 線上手作課程合作企業：中華開發金控、金士頓科技



與安侯建業共同傳遞手作溫度，陪伴公益團體度過不一樣的手作時光

2021年我們接收到了一場最溫暖的活動邀約，很開心「安侯建業聯合會計師事務所」認購了味噌手作課程，串聯了全台各地10所家扶團體，以遠端視訊的教學方式，由餐旅夥伴們帶領高關懷孩童與機構學員，開啓一場充滿活力的味噌職人體驗課程！過程中除了感受到大、小朋友滿滿的成就感，也透過分享臺灣大豆與產地的故事，將支持國產良食的理念化為行動，未來餐旅夥伴們將會繼續媒合更多企業與公益團體間的合作，讓這份感動的正向影響力持續擴大！



感謝以下公益團體共同參與：宜蘭聖嘉民啟智中心、苗栗幼安教養院、(伊甸)基隆市身心障礙福利服務中心、台南吾愛吾家、高雄市艾心關懷協會、(伊甸)宜蘭教養院、台南瑞復益智中心——愛幸福小作所、向上社會福利基金會——台中育嬰院、嘉義修緣育幼院、新竹晨曦發展中心



——> 參與人數共 **187** 人、活動共計 **10** 場、共計 **14** 小時



我們也藉由深度的一日三峽深度旅遊提案，引領企業、學校、組織及各領域團隊看見地方經營的第一線！更透過淨溪行動、社區探訪、手作工藝體驗、社區經營分享、品嘗產地到餐桌的綠色餐食，深入了解甘樂文創位於三峽深度的社區支持系統！

2021年很榮幸可以為AVEDA、中華開發金控、和泰汽車，三家來自不同領域的企業夥伴，舉辦印象深刻的參訪旅行！除了甘樂文旅的夥伴為企業準備印象深刻的造訪內容，企業也帶給甘樂許多感動、熱情的笑容，給與夥伴們極大的鼓舞。



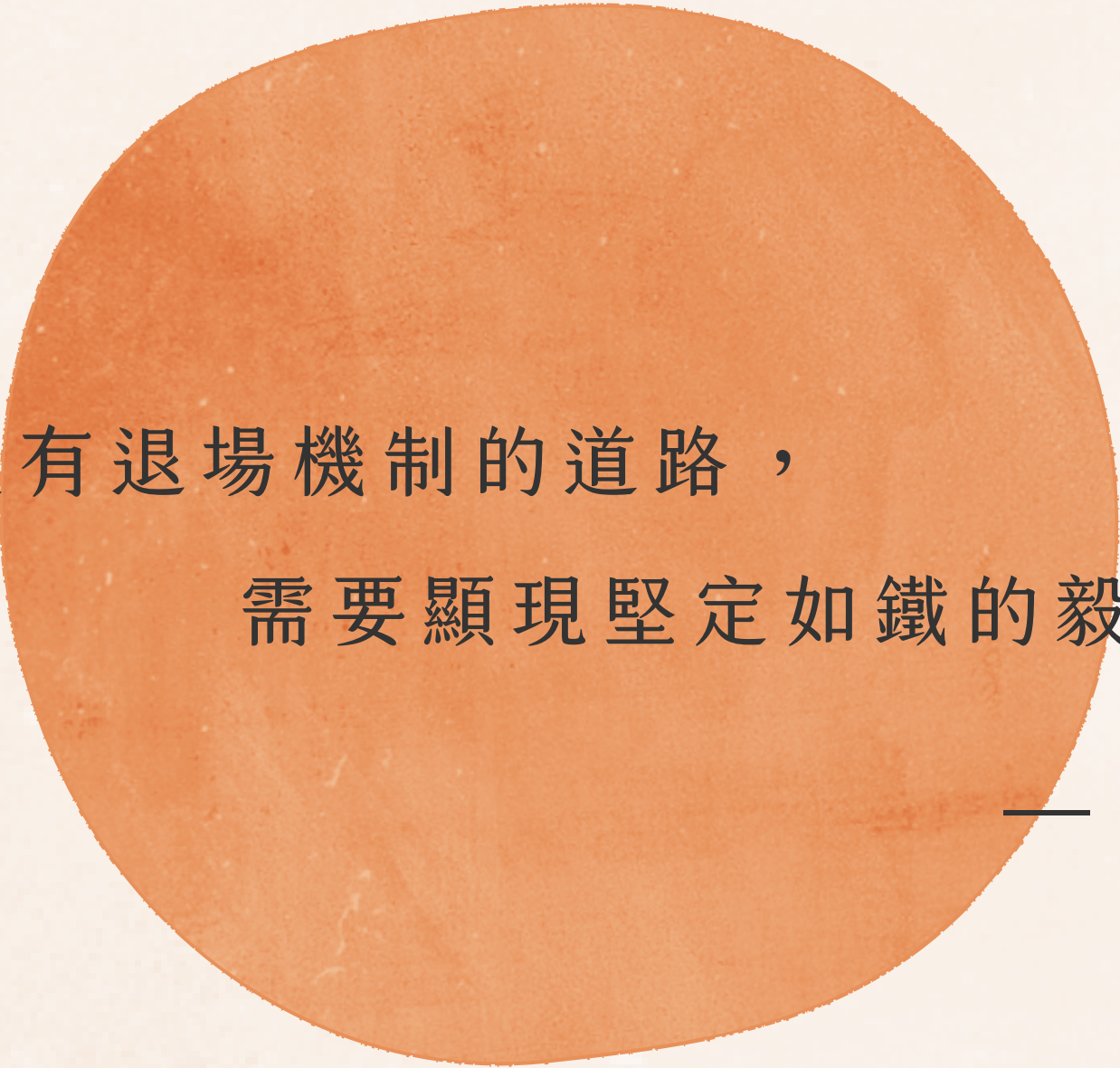


成為臺灣鄉鎮的展示櫥窗，繼續訴說有溫度的故事。

未來我們將連結更多臺灣農漁村創生團隊的友善食材，除了運用於食品創新開發，也能藉由行銷、設計等資源整合，來媒合跨領域的產業合作，從產地、餐桌到文化旅遊，提供更完善與多元的服務體驗。並建構臺灣城鄉通路平台，成為消費者與創造生產者之間的媒介，帶領大家繼續挖掘臺灣在地的美好故事。

合作夥伴

洲南鹽場、御鼎興柴燒醬油
禾乃川國產豆製所、2021社會企業



「選擇一條沒有退場機制的道路，
需要顯現堅定如鐵的毅力與決心。」

— 副校長阮家貞



從三峽開啟一場沒有退場的陪伴機制

「小草書屋」和「青草職能學苑」提供國小學童（小草）及國、高中青少年（青草）課後陪伴及職能培育計畫有老師、社工和志工們陪伴**長期陪伴生活在低收入、單親、隔代教養、毒品犯罪家庭的高關懷學童和低學習成就青少年**，每週一至週六，從生活課業到職能培育，用愛和社區支持系統陪伴孩子走過生命黑暗的時刻，發現獨特的人生提案，擁有力量改變未來。

青草職能學苑更開設**職能培育、主題式教育**等訓練課程，培育學生學習一技之長。以不同於學校的課程內容，提供適合不同能力的學生都可以有效學習的環境與課程架構，以職能培訓的主軸、情緒調節、人際相處為輔的學習目標，提供學生學習一技之長的機會與學習動機，以備未來職涯選擇所需，並獲得更多的升學機會和學習資源，讓孩子能自給自足來改善生活。

這裡是孩子們第二個的家，未來我們將繼續**陪伴孩子創造夢想**，讓**每一個孩子都擁有力量改變未來**。



甘樂文創與旗下事業群

小草書屋∞青草職能學苑



小草書屋大溪分部成立

2020年我們正式落腳在大溪新南老街的大溪分部，開始服務由山區下山的都市原住民，延續三峽小草書屋陪伴的精神，揉合在地社區的歷史文化，陪伴大溪高關懷的孩子，但也因為每個地方的文化以及社會問題的不同，在大溪的孩子也有不同的陪伴方式，在大溪的高關懷孩子裡，有相當多「都市原住民」以及「寄親」的撫養問題，這些特殊的孩子都在面臨社會邊緣化的考驗，小草書屋-大溪分部的出現，將持續陪伴孩子來一起面對世代的挑戰，成為孩子堅強的後盾，也希望成為孩子的第二個家！

疫情下，即便不在身邊依然趣味學習。

COVID-19改變日常的生活也影響了每個教育現場，停課將近三個月，教育夥伴們在最短的時間內擬訂升級二級下的陪伴計畫，從實體的互動教學到開啓數位線上學習，有了許多的轉變與突破，也讓我們與孩子以不同的視角看這個世界。孩子停課在家，許多家長仍需要工作，而「小草書屋∞青草職能學苑」以關懷、飽足、成長三個方向，開啓數位學習陪伴的機制並持續與家庭建立合作關係，從照顧孩子溫飽的專屬「送餐服務」、開啓早晨暖身活力的「肌力訓練課程」、將石頭與樹枝變成生動小動物的「美術課」、一起在家跟著google map去探索臺灣之美的「跟著街景去旅行課」，在想念孩子而無法見面的日子中，卻更拉近彼此的距離，也透過到家送餐的關懷過程，更了解每一位孩子的生活狀態，進而發展更加多元與合適的課程。

最後，感謝所有在這段困難的時期，提供援助的夥伴們，感謝中華開發金融控股公司及台灣公益團體自律聯盟贊助蔬菜、食材、防疫口罩、隔板等防疫物資；感謝兒童福利聯盟贊助筆記型電腦以及尖點科技股份有限公司贊助平板電腦，讓在家沒有線上工具而無法上課的孩子們，順利銜接學校及書屋的課程，感謝所有善心人士、社區夥伴，共同協力讓這份愛延續下去。



● Facebook
小草書屋大溪分部故事





讓善的影響力擴散，永續愛的力量 《傳善獎》

這是一項在社福界的夢幻獎項，這份肯定更是讓善深耕遍佈的起點！由「陳永泰公益信託」所舉辦，提供中型社福機構參與，除了獲得資金幫助之外還有三年的支持陪伴，成為社福機構強大的後盾，也期待用不同的方式達到永續善的循環！

獲獎的單位涵蓋教育、兒少、老人、身心障礙、疾病以及家庭等不同面向，在夥伴們歷經五個月的嚴格審查與準備，很榮幸獲得評審肯定，也很開心我們長期在三峽陪伴高關懷孩童的課業、職能培育、生活、情緒引導、多元能力培育等支持能被看見。成為第七屆的傳善夥伴，不管是對第一線教育工作的老師、志工，或是在三峽耕耘十多年的創辦人林峻丞來說，都是最好的最好的肯定與鼓勵！「這是一場沒有退場機制的陪伴」，我們有了更清楚的目標前進，讓善的初衷價值得以延續擴散，永續愛的力量。



● YouTube 傳善獎影片





您會願意為一個善的承諾，堅持多久？
五年、十年、十五年？

未來我們將開始執行計畫，期待強化書屋夥伴增能、團督等課程，同時實踐永續的金流收入，建立公益店鋪來拓展社區型支持系統，並聘用弱勢家庭的家長及青少年給予經濟支持；也將整合我們長期在社區資源的連結及兒少教育的經驗，規劃台灣教育創生人才培育計畫，給予專業課程培訓後媒合至偏鄉社福單位實習，而我們也鼓勵結束培育的夥伴們拓展新單位，讓教育的種子傳播的更遠。期待未來藉由傳善獎的支持，讓正向循環持續發揚光大，創造更多善的能量，堅定地繼續前行！



『希望你想起甘樂，會是一個家的樣貌，
我們一起面對挑戰、成就生活理想。』

甘樂團隊的成員除了享有完善的獎金與休假制度外，還有專屬的新生活鼓勵制度，包含結婚禮金、生育補助、孝親與親子陪伴假、員工子女課後教育福利、志工假以及見學培訓等，支持夥伴在工作之餘也能追求理想的生活目標！而**正職員工人數更在2021年成長了26%**，我們期許能與夥伴們長期共同打拼、相互成長，接著來看看其它的特別福利吧！



——> **學習不斷、創意無限，朝著持續進化的自己努力。**

我們認為持續的學習才能讓整個團隊永續成長，藉由多元面向的見學、培訓以及專業課程，每位甘樂夥伴除了能增進自己的專業知識，也能與各領域的專業人士相互交流，參考更好的營運模式及串聯更多合作機會。並透過跨領域的學習與反思，建立團隊默契和腦力激盪，一起為在乎的事情注入更多的能量與想法。

——> **嘿！夥伴，你的每一份努力都會被看見！**

對甘樂來說，每一位夥伴都是如此的重要，不管是工作態度或日常中的處事細節，在大家身上看見了許多值得學習的特質，因此每個月都會由各級主管和執行長共同開會決定當月的最佳夥伴，並在公司大會中公開發揚與獎勵。謝謝夥伴們的努力與付出，成就了甘樂每一步的成長。

——> **你心目中的新生活是什麼模樣呢？**

我們期望大家在成就工作價值之餘也能追求生活理想，甘樂夥伴專屬的新生活鼓勵制度，除了結婚禮金、生育補助、生日假、國內外員工旅遊、見學、培訓以及能陪伴家庭的「孝親假」等，還有「員工子女課後教育福利」，串聯「小草書屋」的教育資源，讓孩子在課後能學習到更多元、有趣的課程。而身為甘樂的一員，也不能忘記對地方環境的使命，「志工假」鼓勵夥伴們參與淨溪活動，以實際的行動力共同維護社區。

甘樂人的
培育養成與制度





『地方創生雖沒有標準答案，但肯定的是用我們擅長的方式來回應在地需求。』

依稀記得在炎熱的夏日，在清水祖師爺廟旁腳步來回躊躇著，因為下一秒鐘，即將展開人生不可思議的冒險旅程，從甘樂誌的實習生開始，跟隨夥伴到台灣的鄉鎮中記錄著人與土地交織的美好故事，時間快轉八年後，我至今依舊拿起相機，仍然跟著甘樂夥伴一起找尋台灣感動的創生故事，只是這回從「甘樂誌」紙本刊物轉換成「甘樂小村長」影音自媒體，**唯一不變的是我們對於臺灣土地文化的熱情**，儘管投入獨立媒體工作是辛苦的，但我們樂此不疲把「說故事」當做志業，因為甘樂人的使命是讓生長在台灣這塊土地的人們更愛這片土地。

待在甘樂八年的旅途長征，一起在甘樂看見許多轉變，從當時五個人的老宅辦公室，拓展到五十人的甘樂大家庭，從經營一家河畔旁的老屋整修開始，發行獨立刊物、經營藝文空間，規劃起在地的風土旅遊內容，接著看見社區高關懷孩童問題與需求，相繼成立小草書屋跟青草職能學苑，更成立社區包容就業品牌-禾乃川國產豆製所和小草職研烘焙坊，一路走來簡單來說，這真是一個斜槓夠徹底的團隊，但這也是因為深耕在三峽這塊土地上，我們持續看見社區的需要，而所長出來的經營模式。

「自己對於工作的定義是什麼？」「人生只有幾個十年，願意把時間投入在哪？」

這幾個問題應該是我這幾年來最常問自己的話，「老實說這真是一份不太容易的工作，因為有太多的挑戰和未知，每新的一年都覺得工作張力倍增，這些年也蒼老白髮不少(苦笑)」。但從這些年的工作內容來看，我從一個文字企劃做起，透過文字和影像記錄著地方故事，思考著如何將資訊轉化為力量，於是將社區傳統工藝文化紀錄轉譯成教學教案，挖掘三峽文化底蘊，注入文化創意、美感教育，帶著職人師傅前進校園，讓在

地文化從小扎根；參與地方創意設計，連結設計師與在地產業師傅們跨域合作，策劃地域品牌、用行銷與設計為產業轉型；活化社區閒置空間，邀請青年創業團隊進駐、規劃主題展覽，策劃系列在地文化體驗內容等等，工作的範疇時常圍繞在「地方、文化、人、教育」，但每每發起的大小小小計畫或行動，除了從中得到收穫學習外、與人連結產生的情誼、創造讓自己感動的事，更是打從心裡覺得滿足與踏實，我很清楚對自己來說這是份很有價值的工作。

這些年，我跟著這群甘樂夥伴一起做夢冒險、和社區職人相處中學習處世生活、跟回鄉青年夥伴交心交陪，有著許多感動與知足，我們在地地方一起成長、生活，形塑我們喜愛的地方生活。





『甘樂文創以共生、共榮、共好為信念，將社會問題轉化為機會，實踐聯合國永續發展目標。』

隨著人口結構的老化，氣候變遷加劇，貧富差距擴大的各項環境和社會議題浮現，聯合國於2015年發佈17項永續發展目標，透過政府，企業和非營利組織的各方力量，來實踐創造美好和諧的社會。

甘樂文創以**共生、共榮、共好**為信念，解決社會問題為己任，實踐聯合國永續發展目標，透過甘樂文創志業及旗下各事業群，成立社會企業為初心，致力解決社會問題，全力投入關注的社會議題如**教育資源匱乏、青年外流、產業沒落、文化、技藝流失、環境污染破壞**，分別提出解決方案如**弱勢兒少教育基地、青年培力育成、產業轉型，文化扎根行銷、環境及社區永續**，更以商業營運模式運作創造善循環尋找問題解方，營運目標以實際行動響應聯合國永續發展目標更力行實踐永續發展之宗旨。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



甘樂文創達成SDGS
聯合國永續發展目標共7大重點



SDG 2

確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業

禾乃川國產豆製所與臺灣豆農契作，堅持選用國產雜糧，促進臺灣農業經濟振興，並使在地小農的生產力與小規模糧食生產者的收入皆能翻倍成長，同時**增加臺灣糧食自給率，並逐步改善土地以及降低食材送里程數**，協助維護生態系統，強化適應氣候變遷及實踐環保之理念。2021年禾乃川國產豆製所，營運狀況雖受疫情影響，但我們對臺灣豆農承諾不變，不受疫情影響持續在地採購。

● 2021臺灣大豆總採購金額

2,113,640 元（新台幣）

● 2021臺灣大豆總採購量

35,700 公斤
(年成長6%)

● 契作豆農

20 位





SDG 3

健康與福祉

「禾乃川國產豆製所」農產原料從源頭把關，選用台灣在地小農栽種，且透明可溯源的非基改黃豆，為顧客食安品質把關第一道防線，為了堅持初衷支持台灣農業發展，打造在地友好供需生態鏈，我們從產品、原料採購到服務供應，都將100%花費在台灣當地供應商，為減少交通里程產出的碳排放量，有**66.81%的獨立供應商位於台北及新北市**。我們也持續提升製程與產品品質，連續兩年榮獲 A.A. Clean Label 無添加三星驗證，以及通過在國際上通用的食品安全管理系統標準「ISO22000」與「HACCP」，並於2021年榮獲經濟部新創事業獎的殊榮！



● 與全台灣當地供應商合作

100%

● 台北及新北之獨立供應商合作

66.81%

● 台灣大豆總採購量

(年成長4%)

35,700 公斤

● 農物產相關採購占全甘樂事業體

41.12%

「營造健康的工作環境，從放下手邊的工作開始，吃飯囉！」

我們為了讓員工有更好的健康，所以提供「員工餐食」購買社區小農產地直送食材並聘請「社區阿嬤」烹煮免費又營養均衡的員工餐，希望在忙碌的工作之餘也征服每一位夥伴的味蕾，吃飽，才會有精神與體力去面對不同挑戰！在甘樂，我們致力營造如同家的工作環境，每日提供健康與多樣化的員工餐，希望每位夥伴在辛勤的工作之餘，能轉換心情、好好享用，而不同部門的夥伴們也能相聚一起，聽聽彼此的想法以及意見，凝聚大家的感情。





SDG 4 優質教育

持續在陪伴孩子的路上乘風破浪

「小草書屋」和「青草職能學苑」呼應並落實SDG4之優質教育，提供國小學童（小草）及國、高中青少年（青草）課後陪伴及職能培育計畫由老師、社工和志工們長期陪伴生活在低收入、單親、隔代教養、毒品犯罪家庭的高關懷學童和低學習成就青少年，長年實踐優質教育宗旨確保所有的男女學子都完成免費的、公平的以及高品質的小學與中學教育，更延續到技職、職業與高等教育的受教機會，得到有關且有效的學習成果。

● 串聯合作學校

17 所

● 2021總陪伴時數
(小草、青草、大溪分部)

74 位

3,892 小時

翻轉三峽傳統工藝的文化扎根行動

另一方面，甘樂文創自2016年起，在社區發起**職人小學堂**計畫，希望透過「教育」連結「生活」，讓學童們發現原來自己生活的社區聚落裡仍蘊藏許多珍貴的傳統工藝文化，而聚落中每位職人都是小學生們值得學習的導師，整個社區都是學生們的教室。以創新、活潑的課程，用更親切的實境互動方式，確保所有學子都能獲得永續發展所需的知識與技能，包括永續發展教育、永續生活模式。

● 職人小學堂巡迴校園數

16 所

● 職人小學堂參與師生數

4,210 位





SDG 5

性別平等

在甘樂，我們希望是每一位夥伴可靠的後盾，透過完善的員工福例如產假、產檢假、生育補助以及親子陪伴假等，讓女性夥伴在工作之餘能有更彈性的空間照顧家庭，而藉由友善的工作環境與多元培訓課程，我們幫助女性夥伴在工作上持續成長、發展自我，並擁有參與決策領導的平等機會。甘樂文創全體同仁男女比例在各業務單位均接近1:1，女性占比甚至略高於男性。在甘樂全體正職員工46位中，**女性員工占比為61%**，而當中的**高階經營團隊有50%為女性夥伴**，顯示了甘樂在職場與生活中落實平等，並獲得女性夥伴的肯定與支持。

● 女性員工佔比

61%

● 高階經營團隊
女性佔比

50%

SDG 10

減少國內及國家間不平等

甘樂應用商業運作完成社會公益目地，並促進多元融合、消除歧視、確保機會平等增強並促進所有人的社會、經濟和政治包容性，公司章程及員工手冊言明公司治理理念及使命並希望所有員工能共同執行。

1. 優先聘任政策，在人員用聘過程中，將優先聘用。

(1) 本地勞工

(2) 政府認定的低收入戶單親家庭

(3) 原住民或新住民身份，有經濟困難狀況

(4) 二度就業婦女

(5) 更生人

(6) 中輟學生

2. 甘樂文創致力於提供**平等的就業機會**包括招聘用、培訓、薪水和晉升。不歧視政策公平對待甘文創員工和求職者，我們不會因種族、色、性別、年齡、籍、語言、宗教信仰、性取向、性別認同或婚姻狀況黨派公民身份、殘疾、退伍人身份、人免疫缺陷病毒/愛滋病(AIDS)等狀況或歧視任何人或進行任何形式歧視。





SDG 8

合適的工作及經濟成長，促進包容且永續的
經濟成長，讓每個人都有一份好工作

甘樂文創旗下品牌「禾乃川國產豆製所」，不僅提供**包容性就業占總員工40%**，更同時更扮演社區公益店鋪，提供在地弱勢就業族群就業機會，包括中輟生、更生人、二度就業家長、弱勢青少年的包容性就業，提供友善就業環境促進經濟成長！

爲了創造城鄉有更友善的工作環境，甘樂文創也以社會設計角度出發，協助產業深化加值同時媒合商轉夥伴，研發農產品，接著以團隊創業耕耘成果爲媒介，鼓勵青年返鄉創業，透過「青年培力」、「創業諮詢」、「產品展銷」及「在地連結」不同核心能力的課程培力，開辦創業培力課程工作坊，有計劃地培養城鄉創生人才，也將青年返鄉經驗者的觀點提供在地青創家，並邀請專業業師輔導返鄉創業團隊，提供輔導諮詢，給予青創團隊經營面臨困境的實質建議，鼓勵微型與中小企業實現正規化與成長。

● 創生交流研習

45 場

● 在地產業、職人鏈結

81 位

● 技術合作媒合商轉夥伴

13 位

● 產業深化加值研發產品

12 項

● 創業培力課程工作坊

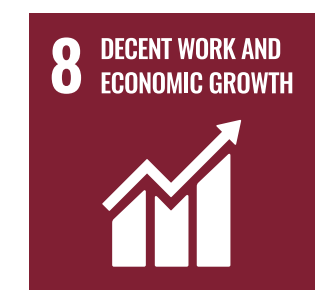
18 場

● 創業品牌諮詢

23 場

● 輔導微型創業品牌

13 個





SDG 11

永續城鄉「建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村」

甘樂文創歷經長期的耕耘來實踐永續城鄉，匯集地域創生動能，持續為土地帶來正向影響力，實現與在地城鄉共生、共創、共好的願景。旗下品牌「甘樂文旅」更以行永續旅行為目標，透過三峽獨有的人文風貌、在地物產、傳統職人技藝、老屋翻新與推廣遊人保護歷史建築與產業文化，在設計遊程及體驗各個面向皆考量永續性，社會共好與經濟利益且支持當地社區發展，和促進在地經濟利益，更發起淨溪志工日行動，在每個月第二個禮拜天，用行動關懷三峽河（溪），讓志工及遊客們身體力行愛護環境，永續旅遊的核心不只著重在環境保護，也涵蓋了在地經濟發展與永續思維與文化傳承等面向。

* 2018至2021年累積量。

● 間接帶入三峽觀光金額

33,484,560 元(新台幣)

● 直接帶入地方遊客

14,433 人

● 淨溪場次

60 場

● 淨溪參與人數

1,637 人

● 清理垃圾量

12.63 噸





感受臺灣創生扎實體驗，從地域展售櫥窗開始

臺灣從山林到海港，豐富地貌環境塑造許多地方創生發展可能性，甘樂小村長自媒體經過2年的經營，紀錄台灣鄉鎮的多元創生樣貌與故事，接下來甘樂文創將從線上數位媒體「小村長」的內容採集轉化到實體場域的風土飲食、風格選物、鄉鎮遊程等鄉鎮創生體驗內容，將以高品質的臺灣地方創生主題體驗概念店形式呈現，透過線上線下整合，提供給訪客一個全新的、獨特的臺灣地方體驗層次。「臺灣地味所」將成為以地方創生專屬的地域體驗與展售櫥窗概念門市。

以地方創生為核心，以設計轉譯挖掘臺灣地方風土物產與土地共好的美好故事，甘樂團隊將走進鄉鎮的創生團隊，導入鄉鎮特有的人文與產地元素，以風格選物體驗與綠色餐廳形式並存，進駐新北閒置空間，打造詮釋新北29鄉鎮地方創生地地域展售櫥窗，並嚴選在地故事、工藝選物、食材，堅持產地到餐桌最短距離，憑藉甘樂深耕三峽十多年創生經驗與資源，將店鋪服務內容元素如餐飲、體驗、販售選品等結合新北創生者的故事與商業內容，提供民眾一個可以體驗台灣鄉鎮風土物文化的媒介，透過五感感受台灣文化與產地魅力。



甘樂旅宿『秀川居』

2010年開始，甘樂文創持續透過媒合聚落藝術家夥伴與傳統工藝職人，規劃了在地深度文化體驗活動、建構社區旅遊平台，讓民眾透過旅程中的探訪、手作體驗，感受三峽在地藝文美學與聚落生命力，同時協助三峽聚落文化深耕推廣。過程中，我們扮演著文化教育角色，至今開發了8項產業文化體驗教案，串接的傳產包含藍染、金工、篆刻、珐瑯、皮革、木雕、鹽滷豆腐與製茶體驗，並持續挖掘更多傳統產業媒合的可能性。

2022年，我們將在三峽老城區成立甘樂旅宿，提供在地住宿的體驗服務，位在秀川街的街邊老屋，經過2年空間設計活化的過程，將以老屋姿顏重新讓跟大家見面。未來將採用包棟方式，提供旅客三峽緩慢深度在地生活體驗內容，規劃一泊多食的城區生活旅遊，拉長旅客停留的時間，與在地居民寒暄互動、跟著職人學習生活，為旅客留下難忘的小鎮生活。



地方創生人才學校

一個為台灣地方鄉鎮培養創生人才的推動平台

甘樂文創過去兩年與台灣多位創生團隊共同成立「台灣地域振興聯盟」，推動多屆「台灣地方創生年會」，與全臺地方創生團隊的交流過程中深刻發覺，實踐地方創生須回歸「教育」本質，培養地方所需要的人才，讓人才留鄉。

當地方的產業無人銜接便無法永續發展，而教育便是城鄉最佳創生解方，讓在地的孩子與土地產生連結。地方創生人才學校培養城鄉教育創生人才便是讓地方人口留住的觸媒，將地方文化知識轉譯能力，化為各型態創生事業，創造地方永續經營。

透過建構一處社區支持系統為模型，培育更多優秀人才投入偏鄉教育、地方創生、社區營造等領域，並提供青年返鄉創立據點顧問服務與資源串連，以達到與社會共好、與社區共生、與夥伴共創與共享之目的。地方創生人才學校將分三階段推動創生人才養成培育計畫。

● 第一階段：創生人才培訓養成

透過每屆系列創生人才培訓課程，規劃五大主題領域知能課程，師資團由教育及創生與創業專業組成，全方位創生人才養成。

● 第二階段：媒合人才輸送鄉鎮

受訓完成之學員，依照專業與興趣能力媒合配對至城鄉創生單位進行3個月蹲點實習，讓專業人力導入鄉鎮貢獻所長，同時為未來工作找尋機會。

● 第三階段：協力人才成立返鄉據點

從創生學校挖掘潛力創業人才，若有意願返鄉創業的學員可以提出返鄉規劃書，由學校業師陪伴，並導入相關資源協力創業，協力人才返鄉成立據點，扶植地方創生事業，實踐地方創生。



推廣台灣在地農產的良食店鋪

2015年成立於新北市三峽的禾乃川國產豆製所，店內所使用的大豆原料皆與國內在地小農契作，為全台合格食品認證的工廠，製造優良美味豆製產品。長期以來致力於國產豆的商品研發與行銷，並設計豆製品的良食製作體驗，向大眾推廣食安的議題與國產農作物，以多種面向與親近民眾的方式推動理念，至今已累積豐富的研發技術與支持群眾，且增加豆製產業的加值研發及國產豆契作面積，創造農業經濟新契機。

儘管進口大豆的成本較低，但國產大豆不僅能提升豆製品的品質，更重要的是能守護台灣這片土地，持續友善耕作，縮短食物里程，減少進口在運送過程中的碳排放。而禾乃川國產豆製所選用的台灣在地小農非基改大豆，有完整產銷履歷且生產者資訊透明，為推廣使用國產大豆的核心價值理念，2022年將展開禾乃川門市展店計畫，以支持在地小農與國產糧食為理念的禾乃川國產豆製所，串聯了生產端、製造端與推廣端，未來期望拓展其據點至台灣各地，提升在地就業率，達到在地的社區共好，並讓食品安全的議題能隨著分店的建立在當地逐漸發酵，並藉由實際的行動支持台灣在地小農的生存。

透過展店計畫前進到不同都會鄉鎮，提供臺灣國產新鮮豆製品服務，並進而吸引在地社區友善就業，同時創造就業率，讓更多消費者以行動支持台灣農業的永續發展，共同推廣國產豆。



「將社會問題轉化為機會，並藉由我們所提供的產品與服務，
讓住在台灣的人，更熱愛這片土地。」

