

RAPPORT D'IMPACT 2023-2024

Le tout premier rapport d'impact du Salon Freyja

freyja

Sommaire

Introduction..... 2

Le mot des cofondateur-riche-s
Le mot de la coordinatrice en développement durable
Notre engagement envers la durabilité

L'histoire..... 5

Notre vision, mission et valeurs fondamentales
Notre histoire
L'équipe
La structure et la transparence
Les faits saillants de 2023 et 2024

L'impact..... 12

Planète

Déchets
Empreinte carbone
Neutralité carbone
Eau
Engagements et objectifs

Personnes

Notre culture et notre marque
Équité, diversité et inclusion
Bien-être de notre équipe
Éducation et développement personnel
Engagements et objectifs

Communauté

Notre communauté : une vitalité ultra locale
Nos partenaires et fournisseurs
Implication communautaire
Engagements et objectifs

Contact..... 32

Le mot des cofondateur·rice·s



Lorsque nous avons créé le Salon Freyja, notre ambition dépassait celle d'ouvrir un simple salon. Nous voulions bâtir un lieu où chaque personne entrant dans notre espace puisse être pleinement soi-même, se connecter aux autres et en sortir se sentant encore plus aligné·e avec son identité. Dès le premier jour, nous avons été portés par la conviction qu'un salon peut être bien plus qu'un lieu où l'on vient se faire coiffer : il peut être un véritable centre de créativité, d'inclusivité et de durabilité.

Aujourd'hui, nous sommes à un tournant passionnant de notre histoire. Freyja n'est plus seulement une idée – c'est une communauté vivante et dynamique. Durant ces six dernières années et demie, nous avons affiné notre vision d'un salon guidé par un objectif clair, prouvant que la beauté et la durabilité ne sont pas seulement compatibles, mais indissociables. Et maintenant, nous voyons encore plus grand.

L'avenir de Freyja repose sur l'approfondissement de notre impact. Nous voulons repousser les limites de ce qu'un salon durable peut être, repenser l'expérience client·e, explorer de nouvelles manières de prendre soin de nos invité·e·s et continuer à apprendre. Nous souhaitons créer un environnement de travail où chacun·e s'épanouit, où les carrières se construisent avec intention, et où notre équipe se sent soutenue à chaque étape de son évolution. Plus que tout, nous voulons préserver et renforcer cette culture qui fait de Freyja un véritable foyer – pour notre équipe, nos client·e·s et la communauté qui nous entoure.

Ce rapport d'impact, réalisé avec l'aide précieuse de Sarah Le Masson et bien d'autres, est à la fois le reflet de tout ce que nous avons construit ensemble jusqu'à présent et la promesse de ce qui nous attend.

À chaque pas en avant, nous redéfinissons ce qu'un salon peut être : plus intentionnel, plus connecté et plus impactant.

Michael Chacko & Ewelina Wnęk
Cofondateur·rice·s du Salon Freyja

Le mot de la coordinatrice en développement durable

Je me souviendrai toujours de ma discussion avec Ewelina Wnęk la toute première fois que je suis rentrée chez Freyja. Je pouvais déjà sentir dans ses propos une forte volonté de faire une différence et de prioriser la durabilité et le bien-être dans les choix et décisions de Mike et elle même. Ces valeurs m'interpellant, je me suis dit à ce moment précis que si je travaillais pour un salon de coiffure, ce serait Freyja.

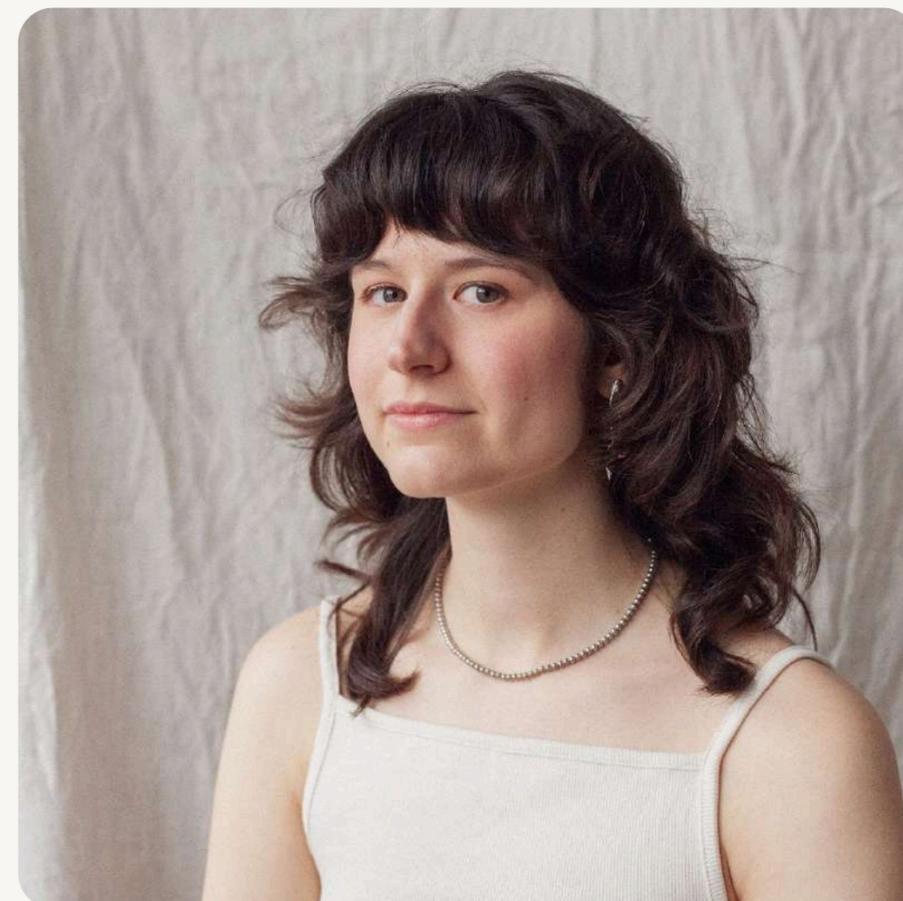
Quelques années plus tard, après avoir complété un DEP en coiffure et une maîtrise en gestion du développement durable, ce souhait devenait réalité : je commençais en tant que styliste chez Freyja. Je leur fit part assez rapidement de mon intérêt à les accompagner dans leur démarche sur la durabilité. Nous avons alors entamé des discussions pendant plusieurs mois sur le format de cette implication. C'est en janvier 2024 que je prends enfin ce rôle supplémentaire de coordinatrice en développement durable avec comme objectif de définir et mettre en place une stratégie de durabilité pour le salon, en alignement avec la vision de Mike et Ewelina.

Nous voici aujourd'hui, à vous partager enfin le résultat d'un travail acharné de plusieurs mois vous présentant notre approche, une première mesure de notre impact, et nos engagements futurs. Ce rapport est fait pour être partagé au plus grand nombre, pour nous tenir responsables de nos engagements mais aussi pour inspirer et engager d'autres individu-e-s/organisations qui souhaiteraient se lancer dans ces démarches.

Pour le Salon Freyja, c'est le début d'un long cheminement vers une industrie de la beauté plus durable et responsable, et nous sommes extrêmement fièr-e-s de ce que nous avons accompli jusqu'à présent.

Sarah Le Masson

Styliste & coordinatrice en développement durable au Salon Freyja





Notre engagement envers la durabilité

Le Salon Freyja est fier de faire partie du **mouvement de la beauté durable** !

En **priorisant la durabilité** dans chacune de nos **décisions**, nous visons à **minimiser l'impact** de nos **opérations quotidiennes** sur l'environnement et la **société**, contribuant ainsi à **maintenir à la fois** les **cheveux de notre clientèle** et la **planète en bonne santé**.

Nous avons **intégré explicitement** dans notre charte d'entreprise **notre engagement à prendre en compte nos parties prenantes** à travers toutes nos **prises de décisions**, notre **volonté à intégrer des pratiques durables** dans tous les aspects de nos activités, et de nous **améliorer continuellement** pour un meilleur futur.

Notre vision, mission...

Vision

Notre objectif ultime est de devenir la **destination privilégiée** pour ceux et celles qui recherchent un **service exceptionnel, une connexion humaine** et un **engagement envers la durabilité et l'inclusivité**.

Mission

Créer un **impact durable et positif sur les individu•e•s et la planète**, tout en encourageant la **créativité** et la **connexion** par l'art du cheveu.



...et valeurs fondamentales

Connexion humaine

La connexion humaine signifie que nous accordons une grande importance à l'empathie et à la compréhension des besoins, préférences et perspectives des autres. Cela implique d'écouter activement les retours, de rechercher des opinions diverses et de traiter les autres avec respect et compassion.

Cela implique également un engagement à collaborer et à travailler ensemble de manière efficace. Nous devons établir des relations solides avec nos collègues, client•e•s et fournisseurs et identifier des moyens de tirer parti des forces et des compétences de chacun et chacune.

Créer un sentiment de communauté et d'appartenance à travers des interactions et des relations significatives contribue au bien-être général et renforce le lien qui nous unit. Nous croyons en la création d'expériences qui rassemblent les gens, en offrant des opportunités d'échanges sociaux sécurisants et en cultivant une culture d'inclusivité et d'appartenance.

Apprentissage

L'apprentissage signifie promouvoir une culture de curiosité et d'innovation, où chacun•e est encouragé•e à poser des questions, remettre en question les hypothèses et rechercher de nouvelles façons de faire les choses, ce qui nous permet de nous améliorer en permanence à travers le perfectionnement de nos services et processus. Nous cherchons à obtenir des retours de nos client•e•s et employé•e•s et à expérimenter de nouvelles technologies ou approches.

Cela signifie également que nous sommes engagé•e•s à offrir des opportunités de formation continue. En investissant dans le développement de notre équipe, nous veillons à ce que tous les membres de l'équipe soient préparé•e•s pour répondre aux besoins changeants du marché et exceller dans leurs rôles.

Les compétences sociales et l'intelligence émotionnelle sont essentielles pour établir des relations solides et encourager un environnement de travail positif et collaboratif, pour les employé•e•s comme pour les client•e•s. Créer une culture d'empathie, de collaboration et de respect mutuel favorise une plus grande satisfaction et productivité des employé•e•s, ainsi que de meilleures relations avec nos client•e•s.

Inclusivité

L'inclusivité valorise et célèbre la diversité sous toutes ses formes, en reconnaissant les perspectives et expériences uniques que chaque individu•e apporte. Nous cherchons activement à accueillir des perspectives et contributions diverses.

Cela signifie également être conscient et accepter que chaque individu•e peut nécessiter de ressources et d'un soutien différents pour atteindre des opportunités et des résultats équitables.

Nous reconnaissons aussi que des perspectives et expériences diverses peuvent nourrir de nouvelles idées, de l'innovation et des orientations inédites.



...et valeurs fondamentales

Intégrité

L'intégrité signifie traiter les autres avec dignité et faire preuve de bienveillance et de compassion. Cela implique également de respecter les limites personnelles et de reconnaître et valoriser les contributions des autres.

L'intégrité signifie également être responsable de ses actions et décisions. Cela inclut d'être honnête face aux erreurs, de prendre des mesures pour les corriger et d'apprendre de celles-ci pour éviter qu'elles ne se reproduisent.

Cela implique de respecter des normes éthiques, même lorsque cela peut être difficile. Être conscient·e que nos actions reflète non seulement sur nous-mêmes, mais aussi sur notre organisation et notre communauté. Cela signifie être honnête et transparent·e dans toutes les transactions commerciales, traiter les employé·e·s et collègues de manière équitable et éviter les comportements non éthiques.

Durabilité

La durabilité signifie reconnaître l'importance de l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle. Soutenir la santé physique, mentale et émotionnelle de chacun·e, et s'efforcer de créer un environnement de travail qui favorise l'équilibre et la flexibilité.

Cela signifie également la protection et la préservation de l'environnement naturel pour qu'il reste sain et habitable pour les générations futures.

Mettre en œuvre des pratiques durables nous aide à atteindre le succès à long terme de notre entreprise, à améliorer la réputation de la marque, à encourager l'innovation et à créer un impact positif sur le bien-être général des employé·e·s et de notre communauté.



Notre histoire

2012

Les chemins d'Ewelina et Mike se sont croisés pour la première fois lorsqu'il·elle·s étaient tous deux collègues dans un autre salon de coiffure. À cette époque, Ewelina était déjà une styliste expérimentée, tandis que Mike venait de terminer ses études en administration des affaires et avait décidé de poursuivre sa carrière en tant que coiffeur.



2014

Après que Mike ait terminé son apprentissage, Ewelina et lui-même se sont rapproché·e·s en raison de leurs frustrations communes envers la perception des coiffeur·rs·ses et des artistes dans la société. Il·elle·s étaient fermement convaincu·e·s qu'il y avait place pour un changement dans l'industrie et souhaitaient changer le récit en promouvant la durabilité et l'inclusivité, tout en améliorant continuellement l'expérience client·e.

2018

Leur vision prend vie exactement 4 ans plus tard avec la naissance du Salon Freyja. Il·elle·s ont collaboré avec une communauté d'artisan·e·s et de créat·eurs·rices qui ont contribué à façonner et à construire le salon tel qu'il est aujourd'hui, en s'approvisionnant à plus de 90 % en matériaux locaux et nationaux.



2021



L'engagement du Salon Freyja envers la durabilité atteint un niveau supérieur en 2021 en devenant le premier salon à Montréal à participer à un projet pilote en collaboration avec Les Salons Green Circle, visant à compenser ses émissions de CO₂, obtenant ainsi la certification carboneutre.

2023

Freyja célèbre son cinquième anniversaire rassemblant toute sa communauté pour commémorer cette grande étape. Une manière aussi de reconnaître d'avoir surmonté divers défis tels que la fermeture due au COVID-19, la restructuration et la reconstruction par la suite.



Le Salon Freyja obtient à nouveau la certification carboneutre, mais cette fois pour ses émissions liées à sa consommation d'électricité (scope 2).

2024

Le Salon Freyja et son équipe restent engagé·e·s à apprendre et à améliorer continuellement leurs pratiques, tout en restant fidèles à leur vision de créer un véritable havre de paix pour ceux et celles qui recherchent un service exceptionnel, une connexion humaine authentique et un fort engagement envers la durabilité et l'inclusivité.

Le début de l'année 2024 est également marqué par la création d'un nouveau poste au sein de l'équipe : la coordination en développement durable qui est pris en charge par Sarah Le Masson.

Les focus de l'année 2024 ont été la structure et la transparence. La création d'une architecture invisible essentielle à la longévité et la continuité du Salon Freyja afin de mener à terme sa mission et sa vision.

L'équipe



Alex Marica
(elle/iel)

associé-e principal.e de la boutique



Camila Espinosa
(elle)

associée de la boutique



Chika Hayashida
(elle)

styliste / coloriste



Ebonie Vežina-Charles
(elle)

associée de la boutique



Émilie Nadon
(elle)

styliste junior / coloriste junior



Ewelina Wnęk
(elle)

co-fondatrice / styliste / coloriste



Hollie Flashman Jarvis
(elle)

styliste



Jessica Dalterio
(elle)

styliste / éducatrice



Laura Kelly
(elle)

styliste / coloriste



Mathieu Richard
(il/lui)

coloriste



Michael Chacko
(il/lui)

co-fondateur / styliste



Melanie Carlone
(elle)

associée de la boutique



Priscilla Marian
(elle)

associée de la boutique



Sarah Le Masson
(elle)

styliste / coordinatrice en
développement durable



Shiomi Kodoma
(elle)

styliste



Serena Thibault
(elle)

styliste / coloriste junior

La structure et la transparence

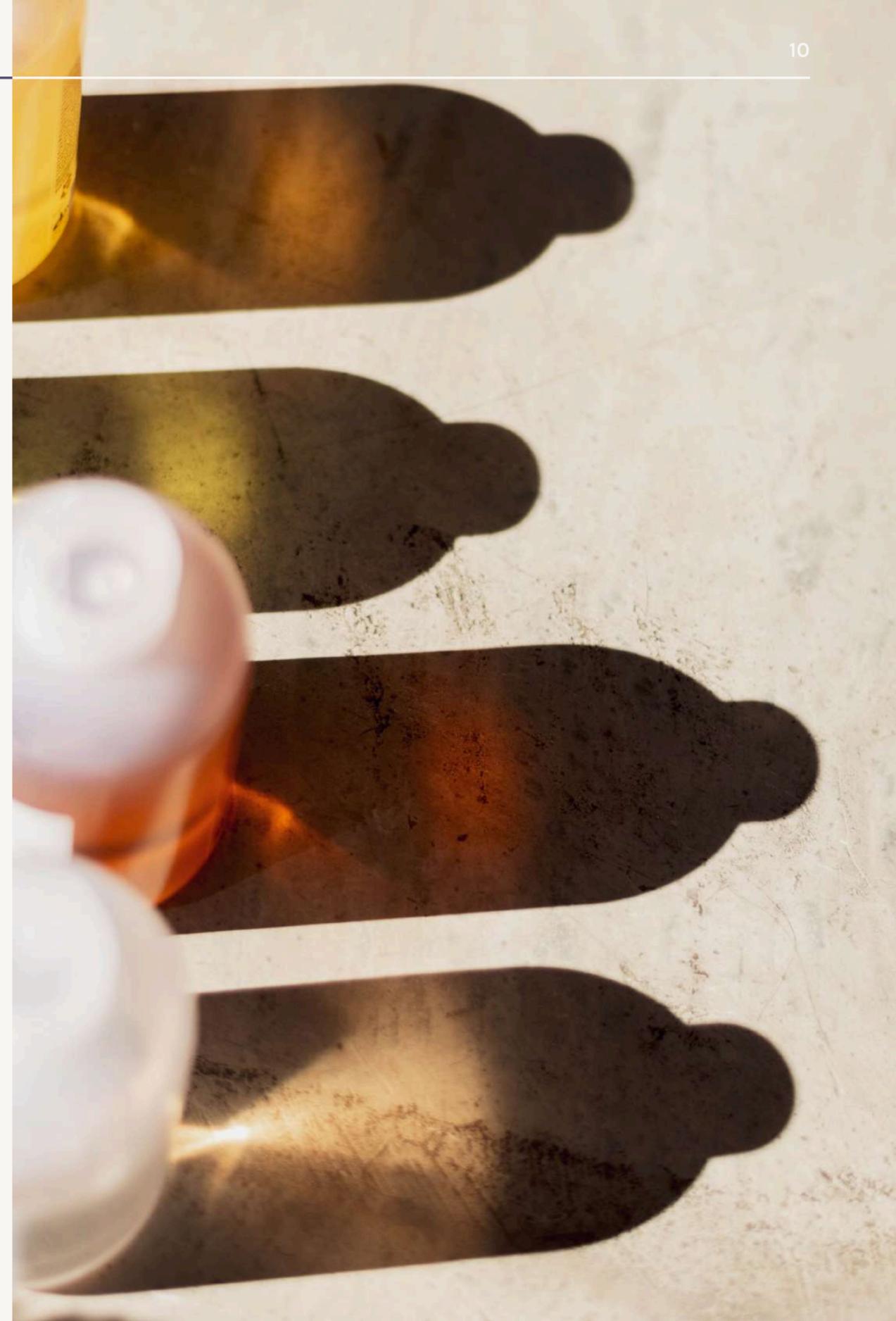
Les deux dernières années (2023-2024) ont été marquées par une **restructuration et une reconstruction de l'équipe et de l'environnement de travail** au Salon Freyja suite à l'impact de la pandémie du COVID-19.

La structure et la transparence sont les grandes lignes directrices qui nous ont aidé à **façonner le futur souhaité du Salon Freyja**.

Tout au long de l'année 2024, nous avons **suivi le cadre et les standards de bonnes pratiques de la certification B Corp¹** à travers le **B Impact Assessment (BIA)** qui nous aura permis de nous organiser, de mettre en place plusieurs initiatives et de définir nos politiques en matières d'ESG (Environnement Social et Gouvernance).

Le **BIA** a été un **outil essentiel** pour Freyja et sa restructuration. Grâce à celui-ci, nous avons retravaillé nos pratiques au niveau de notre **gouvernance et la transparence de nos activités et décisions, notre relation avec notre communauté, notre impact sur l'environnement, nos collaborateurs·rices et les conditions de travail, et notre clientèle**.

À ce jour, nous sommes fièr·e·s de souligner que nous avons fait un bon bout de chemin ensemble, et que nous avons déposé notre BIA au B Lab pour vérification avec comme **objectif d'obtenir la Certification B Corp au courant de l'année 2025**.



Les faits saillants de 2023 et 2024



Voté **meilleur salon de coiffure à Montréal** par la communauté montréalaise (Cult Mtl 2023)²

Expansion de l'équipe entre 2023 et 2024 passant de **11 à 16 incroyables individu·e·s**

Réalisation de notre **premier atelier de planification stratégique** avec toute l'équipe de Freyja

Création d'un **nouveau rôle** au sein de l'équipe : **coordination en développement durable**

Modification de notre entente d'actionnaires pour y protéger notre engagement à **créer un impact positif sur l'environnement et la société, et toujours les considérer dans nos prises de décisions**

Freyja nommé **finaliste des Contessa 2025³** pour le prix **réalisation durabilité**

Mesure de notre **empreinte carbone pour les scopes 1, 2 et 3** (partiellement)

Nous sommes passé·e·s d'une ouverture du salon et de nos services de 6 jours par semaine à **7 jours sur 7**

Début du **cheminement vers l'obtention de la Certification B Corp**

Première implication communautaire de notre équipe pour le **nettoyage d'un parc dans la Petite-Italie**

Lancement de notre plan de **communication sur les réseaux sociaux à travers le storytelling** mettant de l'avant notre équipe, notre communauté et notre environnement

Obtention de la **certification carboneutre** pour nos émissions liées à notre consommation d'électricité (2023 et 2024)

L'impact

Nous sommes plus que fièr•e•s de vous partager enfin notre bilan pour 2023 et 2024 !

Nous avons travaillé fort dans la dernière année pour **mesurer et analyser notre impact** autant au **niveau de l'environnement, humain que du côté de notre communauté.**

Les sections qui suivent présentent **un aperçu de notre impact au courant des années 2023 et 2024.**

Nous voulons **mettre en valeur des données, nos engagements, nos initiatives et nos objectifs futurs** afin que vous puissiez mieux comprendre où nous en sommes, et vers où nous souhaitons nous diriger.

Planète

- Déchets p.13
- Empreinte carbone p.14
- Neutralité carbone p.19
- Eau p.20
- Engagements et objectifs p.21

Personnes

- Notre culture et notre marque p.22
- Équité, diversité et inclusion p.23
- Bien être de notre équipe p.25
- Éducation et développement personnel p.26
- Engagements et objectifs p.27

Communauté

- Notre communauté : une vitalité ultra-locale p.28
- Nos partenaires et fournisseurs p.29
- Implication communautaire p.30
- Engagements et objectifs p.31

Déchets

Selon notre partenaire les **Salons Green Circle**⁴, l'industrie de la beauté génère plus de **877 lbs de déchets chaque minute en Amérique du Nord**. C'est une quantité de déchets immense qui se retrouve bien trop souvent dans nos sites d'enfouissement qui sont déjà surchargés et qui sont responsables d'importantes émissions de GES.

Depuis les débuts du Salon Freyja, nous faisons partie du **programme des Salons Green Circle** ce qui nous permet de détourner 95% des déchets que nous générons par nos activités des sites d'enfouissement (cheveux, métaux, plastiques, cartons, papiers, excédents de coloration et équipements de protection personnels).

Un Frais de Gestion Environnementale (FGE) est ajouté à votre facture pour nos services et sont directement reliés à notre utilisation du service de récupération de déchets par Green Circle Salon.

Ce que deviennent nos déchets :

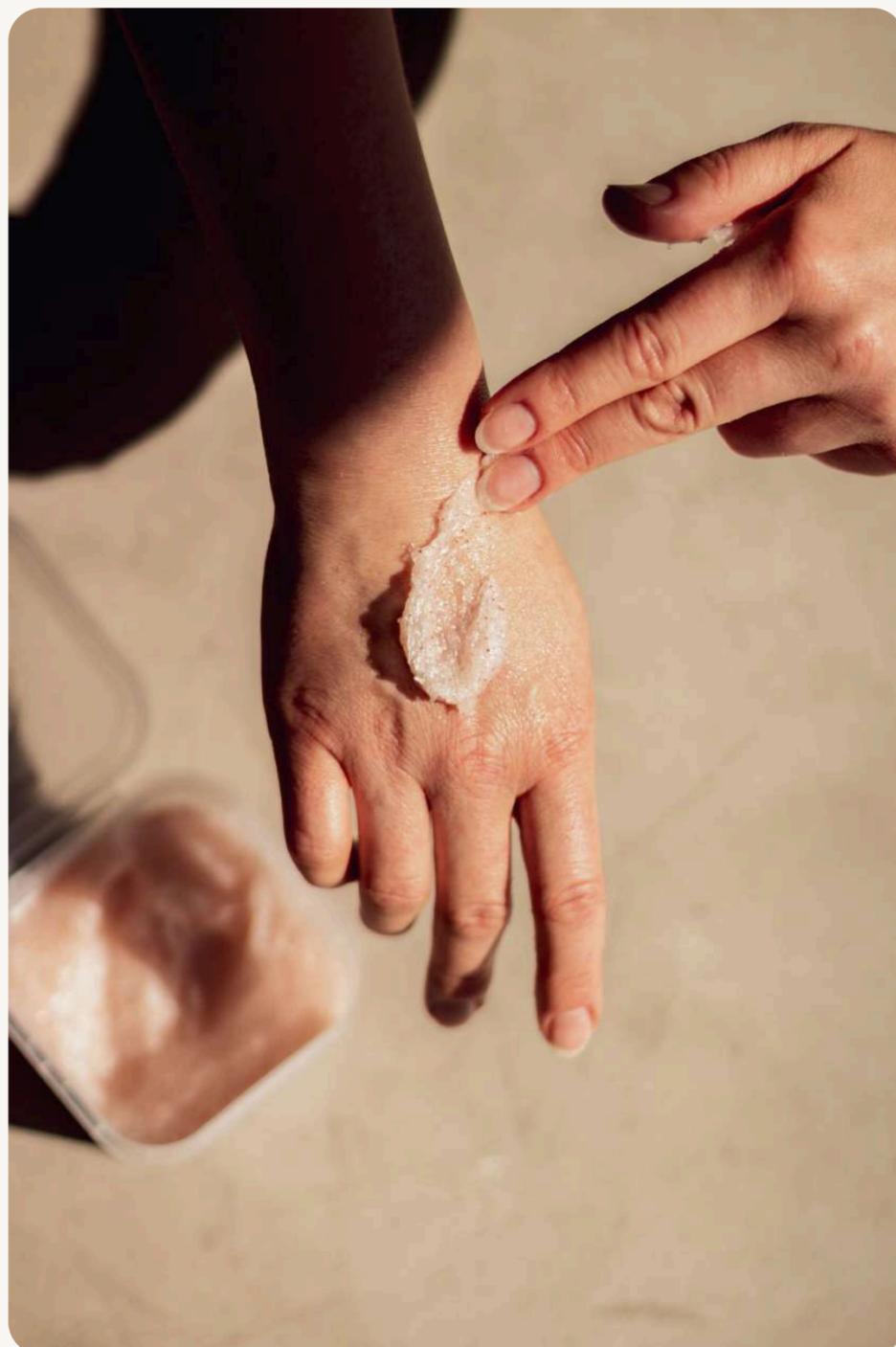
- 1** Nous générons des déchets durant nos opérations quotidiennes (mèches de cheveux, métaux, plastiques, papiers, EPI, excès de couleur, etc.).
- 2** Nous trions nos déchets directement au salon dans des bacs séparés
- 3** Dès que nous remplissons un total de 3 grosses boites en carton de déchets variés, nous planifions un ramassage
- 4** Green Circle Salon envoie une entreprise de livraison pour récupérer nos déchets
- 5** Nos déchets sont envoyés au centre de tri de Green Circle Salons où ils sont pesés par catégorie
- 6** Les déchets sont ensuite répartis à travers divers centres de traitement spécialisés pour chacune des matières
- 7** Enfin, nos déchets sont **compostés, recyclés** et/ou **transformés en énergie, le tout au Canada**

Note : les déchets organiques, certains plastiques et cartons, ainsi que les ordures ménagères sont eux traités par la Ville de Montréal et non par Green Circle.

	2023	2024
	151 lbs compostés	126 lbs compostés
	157 lbs recyclés	69 lbs recyclés
	25 lbs recyclés	*
	23 lbs recyclés	14 lbs recyclés
	27 lbs recyclés	*
	35 lbs transformés en énergie	10 lbs transformés en énergie
	23 lbs recyclés	17 lbs recyclés

*En 2024, nous avons fait le choix de ne pas utiliser les services de Green Circle pour les plastiques et les papiers. Nous utilisons plutôt les services de recyclage de la Ville de Montréal pour ces types de déchets, ayant des centres de tris plus proche du salon. Cela-dit, à ce jour, nous n'avons pas encore les dispositifs nécessaires pour mesurer les déchets générés NON récupérés par Green Circle. Cela explique l'absence de données. Nous travaillons fort pour remédier à cela.

Empreinte carbone



Le Salon Freyja **mesure son empreinte carbone**. Cela signifie que nous **évaluons l'impact environnemental de nos opérations (internes et externes)**. En d'autres termes, nous évaluons notre empreinte pour les **Scopes 1, 2 et 3**.⁵

Comment définir les Scopes 1, 2 et 3 ?

C'est une méthode de catégorisation et de mesure des émissions directes et indirectes liées aux opérations d'une entreprise.

- Le **Scope 1** correspond aux **émissions directes provenant des opérations de l'entreprise*** (par exemple : les émissions liées à un chauffage au gaz dans un bureau ou une usine; les émissions liées à la combustion de carburant des véhicules de services détenus par l'entreprise; les émissions liées aux énergies fossiles liées à la production d'un bien...)

**À noter :* dans le cas du Salon Freyja, étant donné que nous sommes une entreprise de service, que notre chauffage et notre climatisation fonctionnent à l'électricité et que nous ne détenons pas de véhicule d'entreprise, nous n'avons aucunes émissions de Scope 1.

- Le **Scope 2** correspond aux **émissions indirectes provenant de l'énergie achetée et utilisée***.

**À noter :* Pour le Salon Freyja cela correspond à notre consommation d'électricité avec Hydro-Québec.

- Le **Scope 3** correspond à toutes **les autres émissions indirectes sur toute la chaîne de valeur*** (par exemple : l'impact des produits achetés auprès de nos fournisseurs, le transport et la livraison de ces produits, le déplacement de notre clientèle vers le salon, le déplacement de notre équipe vers le salon, les déchets générés...)

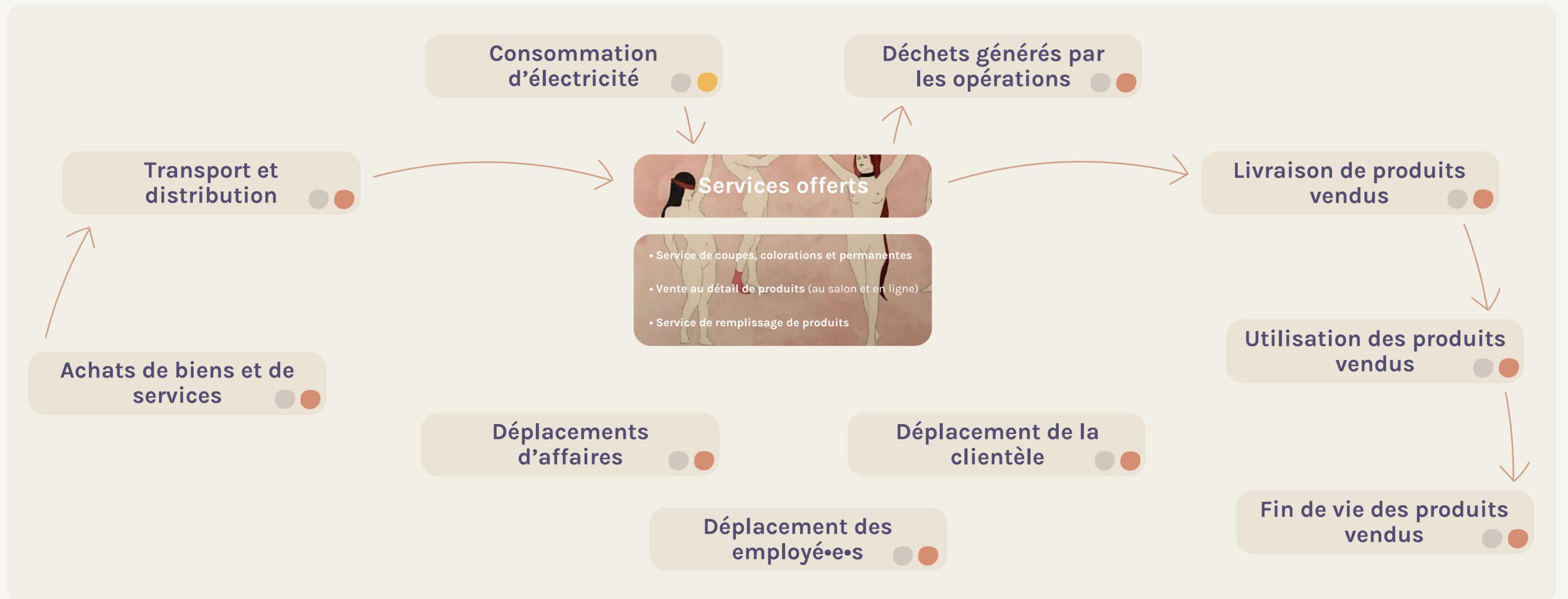
**À noter :* étant donné que le Salon Freyja n'a pas de contrôle direct envers ces émissions, il est plus difficile de les mesurer dans leur globalité. Cela demande un travail en profondeur en étroite collaboration avec nos fournisseurs notamment. À ce jour, ce ne sont pas toutes les émissions de Scope 3 que nous mesurons.

Empreinte carbone

Pour illustrer notre empreinte carbone, voici une **représentation visuelle des opérations clés nécessaires à l'offre de service du Salon Freyja** ainsi que les **Scopes** qui leur sont attribués.

Légende :

- Opération clé
- Émissions de Gas à Effet de Serre (GES)
- Scope 1
- Scope 2
- Scope 3



La mesure de notre empreinte carbone

La mesure de notre empreinte carbone est un **travail en continu** de part **l'accessibilité et la précision des données**. L'objectif de l'année 2024 aura été de **rassembler de la manière la plus réaliste, le plus de données possible** pour 2023 et 2024 afin de **calculer notre bilan carbone et commencer à se fixer des objectifs futurs** pour mitiger notre impact.

Cela-dit, il est **important de mentionner certaines nuances à prendre en compte dans la lecture de cette empreinte carbone**.

Premièrement, **ce ne sont pas toutes les opérations clés du Salon Freyja (illustrées à la page précédente) qui sont mesurées à ce jour**. Nous évaluons pour le moment seulement :

- notre consommation d'électricité
 - le déplacement de toute notre équipe entre chez nous et le salon
 - le déplacement de notre clientèle entre leur domicile et le salon
 - la génération de **certains** déchets lors de nos opérations
 - la livraison de produits vendus en ligne
- Scope 2
● Scope 3

Nous n'aurions pas pu calculer l'empreinte de cette opération clé sans l'implication de notre clientèle dans ce processus. Merci infiniment à toute notre clientèle d'avoir partagé vos données de déplacement :)

L'objectif est de mesurer à 100% notre empreinte pour les Scopes 1,2,3. Mais à ce jour, nous ne calculons que partiellement l'impact des activités du Scope 3. Mais c'est un début !

En effet, celui-ci est **difficile à mesurer** car nous n'avons **pas un contrôle direct sur ces données**. Nous devons **travailler fort avec nos partenaires et fournisseurs** pour obtenir des **données fiables et représentatives de la réalité**, c'est pourquoi cela prendra plus de temps avant d'y inclure toutes les opérations.

Deuxièmement, il est important de comprendre que **l'empreinte carbone totale calculée est un chiffre absolu**. Donc attention à ne pas faire de conclusion trop vite et ne pas comparer l'année 2023 et 2024 car ces chiffres n'incluent pas forcément exactement les mêmes données (ex: déchets) et ceux-ci dépendent de nombreux facteurs externes. Lorsque nous aurons assez de recul, nous pourrons comparer notre empreinte d'année en année en fonction de certains ratios, et nous nous fixerons des objectifs de réduction de gas à effet de serre dans l'optique de réduire notre empreinte.

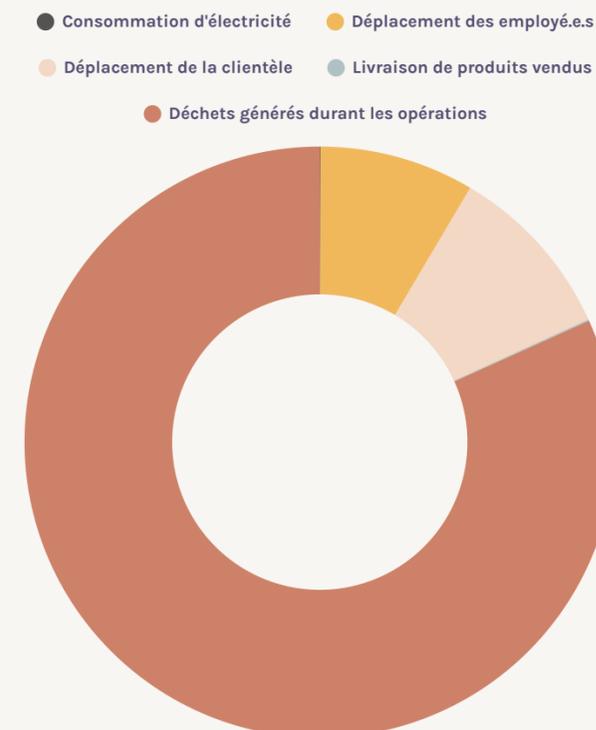
L'empreinte carbone 2023 chiffrée

Plus bas, l'empreinte carbone de Freyja pour 2023 par opération clé, en kg CO₂ équivalents*:

	2023 (kg CO ₂ équivalent)
● Consommation d'électricité	15,02
● Déplacement des employé.e.s	3 282,87
● Déplacement de la clientèle	3 747,62
● Livraison de produits vendus en ligne	30,19*
● Déchets générés durant les opérations**	31 660,75

- Sur cette empreinte, 0,44 kg CO₂e ont été compensés et sont neutres en carbone.
- Pour l'instant ces chiffres représentent uniquement les déchets récupérés par notre partenaire Green Circle Salon excluant les excédants de couleur.

● Scope 1 ● Scope 2 ● Scope 3



En comparant l'empreinte sur le climat de chacune de ces opérations, nous remarquons que **les déchets** représentent la plus grosse part pour le Salon Freyja.

*le kg CO₂ équivalent est l'unité de mesure utilisée pour simplifier et uniformiser le calcul de l'impact des différents gaz à effet de serre sur le réchauffement climatique (dont le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄), l'oxyde nitreux (N₂O), le tétrafluorure de carbone (CF₄, PFC-14), le trifluorométhane (CHF₃, HFC-23) et l'hexafluorure de soufre (SF₆)).

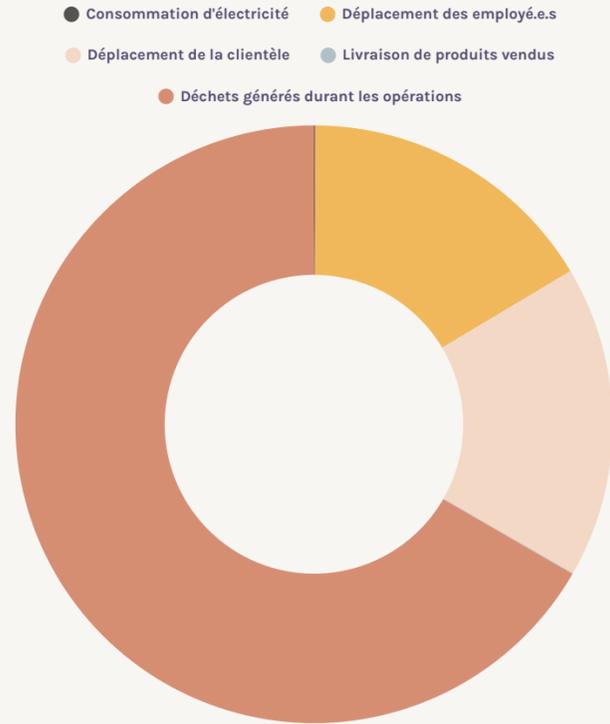
L'empreinte carbone 2024 chiffrée

Plus bas, l'empreinte carbone de Freyja pour 2024 par opération clé, en kg CO₂ équivalents*:

	2024 (kg CO ₂ équivalent)
● Consommation d'électricité	16,73
● Déplacement des employé.e.s	4 118,23
● Déplacement de la clientèle	4 245,12
● Livraison de produits vendus en ligne	10,98 [*]
● Déchets générés durant les opérations ^{**}	16 769,31

- Sur cette empreinte, 0,939 kg CO₂e ont été compensés et sont neutres en carbone.
- Pour l'instant ces chiffres représentent uniquement les déchets récupérés par notre partenaire Green Circle Salon excluant les excédants de couleur. De plus pour 2024, le chiffre exclut également les plastiques et papiers comparé à 2023.

● Scope 1 ● Scope 2 ● Scope 3



En 2024, ce sont encore les **déchets qui représentent la plus grosse part de l'empreinte carbone pour Freyja.**

Note : Il sera intéressant de voir si la tendance reste la même lorsque nous intégrerons toutes les opérations du Scope 3 dans l'empreinte carbone.

*le kg CO₂ équivalent est l'unité de mesure utilisée pour simplifier et uniformiser le calcul de l'impact des différents gaz à effet de serre sur le réchauffement climatique (dont le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄), l'oxyde nitreux (N₂O), le tétrafluorure de carbone (CF₄, PFC-14), le trifluorométhane (CHF₃, HFC-23) et l'hexafluorure de soufre (SF₆)).



Neutralité carbone

En 2021, le Salon Freyja a **poussé plus loin son engagement envers la réduction de son empreinte environnementale**. Le Salon Freyja deviendra le **premier salon de coiffure à Montréal à participer au projet pilote avec Green Circle Salon intitulé “The Carbon Neutral Salon Benefit”** afin de compenser ses émissions de CO₂.

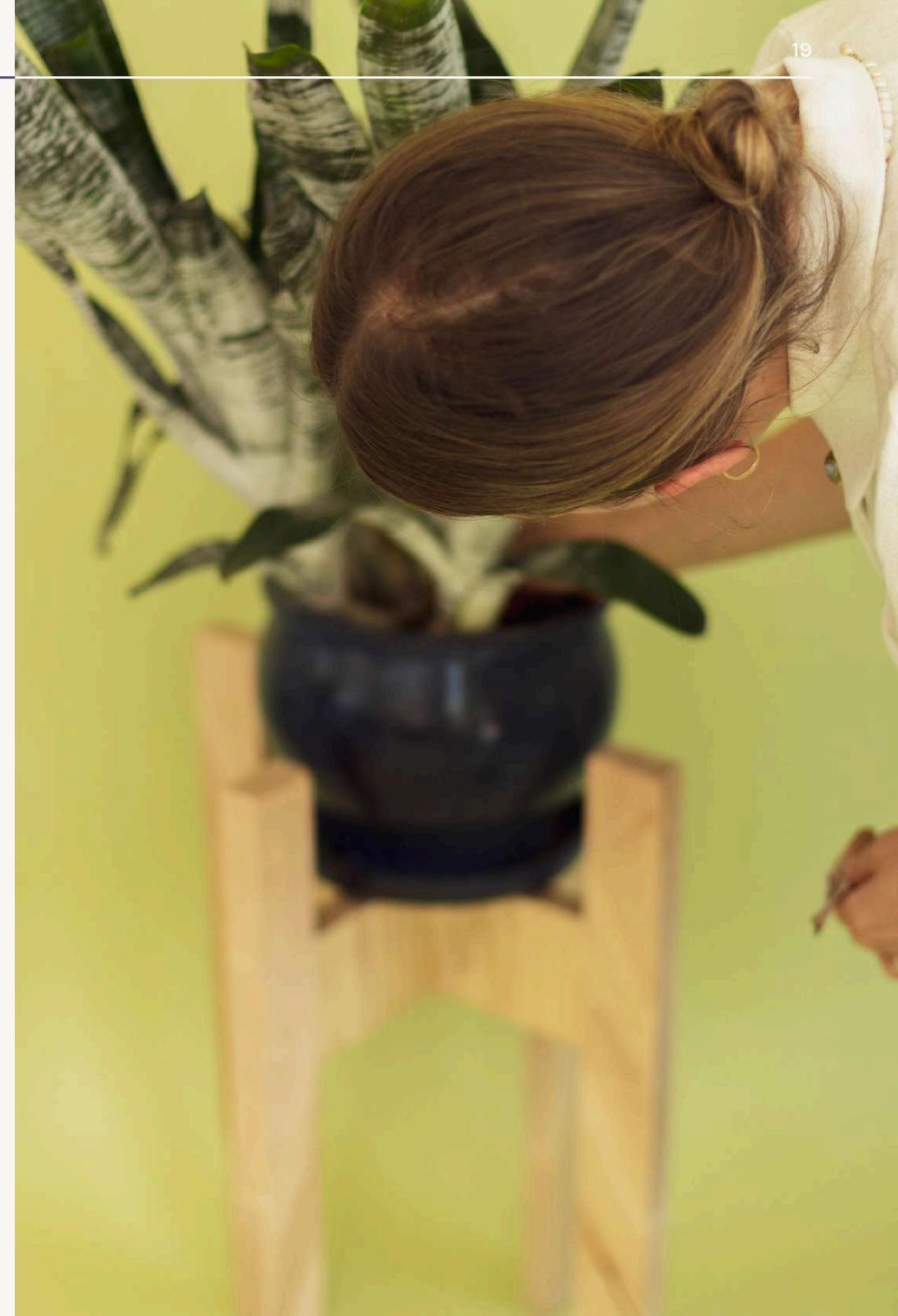
En 2023, le **programme fut renouvelé en collaboration avec l'organisation Offset Alliance⁶, une entreprise certifiée B Corp et “Women-Owned Small Business”**, à travers laquelle le **Salon Freyja y compense ses émissions de CO₂ liées à sa consommation d'électricité seulement**. Cela nous a permis d'obtenir le **certificat de neutralité carbone pour nos émissions de Scope 2**. Et de même pour 2024.



Scannez le code pour voir notre certificat de carboneutralité pour 2023



Scannez le code pour voir notre certificat de carboneutralité pour 2024



Eau

À ce jour, nous n'avons pas encore les dispositifs nécessaires pour mesurer notre consommation d'eau. Cela implique l'installation d'un compteur d'eau que nous visons à faire installer en 2025.

Afin de mitiger notre consommation d'eau, nous avons tout de même quelques équipements et habitudes en place. Nous utilisons notamment les douchettes ECOHEADS.⁷

Quelques avantages de ces douchettes :

Réduit de 65% notre consommation d'eau

Filtre et nettoie l'eau

Élimine les sédiments, la rouille et le sable

Introduit des ions négatifs pour adoucir l'eau

Augmente la pression de l'eau

D'autres habitudes ou actions que nous avons mis en place :

- Chaque lavabo détient sa propre ligne d'eau chaude pour réduire le gaspillage d'eau relié au temps nécessaire pour régler la bonne température
- Nous avons installer des filtres sur chaque lavabo qui permettent de capturer le maximum de rejets solides dans l'eau
- Lors des shampoings, nous éteignons l'eau lorsque non nécessaire
- Nous évitons de lancer des brassées de lessives trop petites
- Nous évitons de gaspiller les lots de café, et en faisons au fur et à mesure en fonction de la demande



Engagements et objectifs pour la planète

1

Approfondir la mesure de notre empreinte carbone et y inclure au mieux les éléments du Scope 3 suivants :

- l'achat des biens et services à nos fournisseurs
- le transport et la distribution de ces biens et services jusqu'au salon
- tous nos déplacements d'affaires (s'il y a lieu)
- la totalité des déchets générés lors de nos opérations

L'objectif sera ensuite d'identifier les opérations ayant le plus fort impact et nous fixer des objectifs de réduction d'émissions en ordre de priorité.

2

Compenser notre empreinte carbone en contribuant à davantage de projets permettant de capter ou réduire les émissions de GES de manière locale ou internationale, dans l'objectif d'aller chercher la carboneutralité pour chacune de nos opérations (cette pratique va de pair avec la réduction de notre empreinte carbone dans le temps).

3

Installer un compteur d'eau afin d'être en mesure de suivre notre consommation d'eau et de nous fixer des objectifs de réduction et/ou d'optimisation.

4

Communiquer davantage sur notre empreinte et nos initiatives environnementales avec nos parties prenantes ainsi que partager nos connaissances et nos bonnes pratiques.

5

Inciter notre équipe et notre clientèle à adopter des comportements éco-responsables dans leur vie de tous les jours



Notre culture et notre marque

Nous croyons que ce qui alimente la passion de nos employé·e·s nourrira également celle de nos client·e·s.

Voici en quelques mots, comment nous définissons notre **culture d'entreprise**.



Passion pour l'innovation et l'excellence

Encourager une quête incessante de créativité et d'excellence dans les services de coiffure. Cela implique de rester à l'affût des tendances du secteur et de rechercher en permanence de nouvelles techniques et produits en accord avec la durabilité et l'inclusivité.

Conscience écologique

Intégrer la durabilité dans l'ADN du salon en faisant des choix écoresponsables en matière de produits, de pratiques et de partenariats. Les employé·e·s doivent être des ambassadeurs·rices de la planète, conscient·e·s de l'impact de leur travail sur l'environnement et cherchant constamment à le minimiser.

L'inclusivité au cœur de notre engagement

Favoriser un environnement où chacun·e – employé·e·s et client·e·s – se sent accueilli·e, valorisé·e et compris·e. Cela signifie reconnaître et célébrer la diversité sous toutes ses formes, y compris les types de cheveux, les styles et les expressions personnelles.

Engagement envers l'apprentissage continu

Promouvoir un climat de croissance et d'apprentissage où les employé·e·s sont encouragé·e·s à développer leurs compétences, explorer de nouveaux domaines d'intérêt et partager leurs connaissances. Cela passe par des formations régulières, des ateliers et des opportunités de développement professionnel.

Intégrité et authenticité

Faire de l'honnêteté et de la transparence les fondements de toutes les interactions – au sein de l'équipe, avec les client·e·s et avec la communauté en général. Cela favorise la confiance et crée un lien authentique avec la marque du salon.

Engagement communautaire

Encourager une participation active dans la communauté, que ce soit à travers des événements locaux, des associations caritatives ou des initiatives en faveur du développement durable. Cela renforce non seulement les liens avec la communauté, mais amplifie également l'impact du salon au-delà de ses murs.



Équité, diversité et inclusion

L'emploi au Salon Freyja repose sur notre engagement envers l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI). Nous sommes convaincu·e·s qu'une équipe diversifiée enrichit notre culture, renforce notre communauté et améliore les services que nous offrons.

Nos pratiques d'embauche visent à créer un environnement inclusif où chaque individu·e – quel que soit son genre, son origine, sa race ou ses capacités – se sente accueilli·e et valorisé·e. Nous œuvrons activement à éliminer les barrières, à offrir des opportunités égales et à garantir que toutes les voix soient entendues.

À Freyja, nous aspirons à cultiver un lieu de travail qui reflète la diversité du monde qui nous entoure.

Quelques données sur notre équipe :

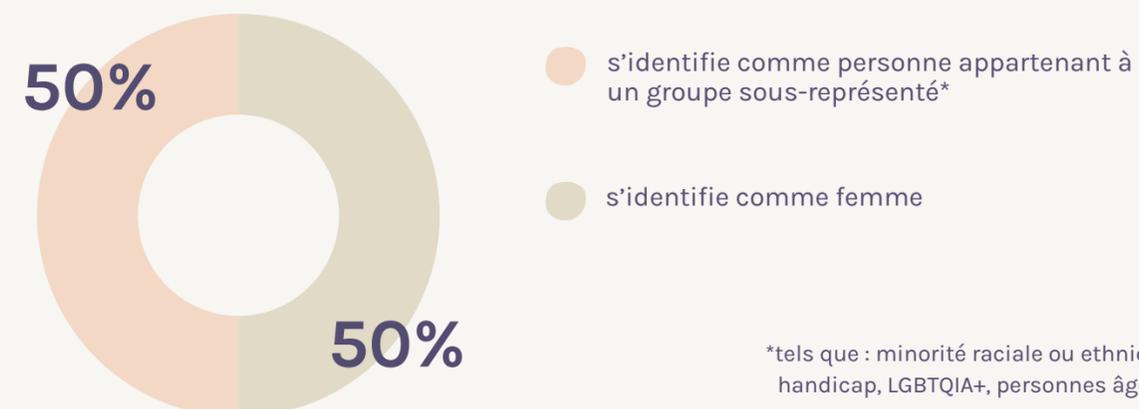
81,25 %

de notre équipe s'identifie comme femmes

31,25 %

de notre équipe s'identifie comme personnes appartenant à un groupe sous-représenté*

Au niveau des propriétaires de Freyja :



*tels que : minorité raciale ou ethnique, personnes en situation de handicap, LGBTQIA+, personnes âgées, réfugié·e·s, immigrant·e·s, personnes à faible revenu, etc.

Équité, diversité et inclusion



Dans le cadre de notre engagement, le Salon Freyja s'efforce de créer un espace non discriminatoire, inclusif et sécuritaire, où tant nos client•e•s que les membres de notre équipe se sentent les bienvenu•e•s, respecté•e•s et libres d'être eux•elles-mêmes.

Tarifcation inclusive

Afin de promouvoir l'équité des genres et d'éliminer les pratiques tarifaires discriminatoires, nous avons adopté un **modèle de tarification inclusif**. Nos prix sont établis en fonction de la durée et de la complexité du service, en prenant en compte des éléments tels que la longueur et la texture des cheveux, ainsi que les techniques utilisées.

Rendez-vous silencieux

Nous reconnaissons que chaque client est unique. Pour ceux et celles qui préfèrent une expérience plus calme, **nous offrons la possibilité de réserver un rendez-vous silencieux** au moment de la prise de rendez-vous. Cela permet de clarifier les attentes et d'offrir un espace où nos client•e•s peuvent se détendre pleinement, sans pression de conversation.



Bien-être de notre équipe



Le bien-être de notre équipe est une priorité pour nous.

Nous sommes **engagé·e·s** à offrir un environnement de travail sain, inclusif et équilibré où chacun·e se sent écouté·e et en mesure de **s'épanouir** professionnellement et personnellement.

Le respect, l'approche humaine et la bienveillance sont des **règles de base** chez Freyja.

Santé et sécurité

Nous veillons à ce que nos conditions de travail soient ergonomiques et sécuritaires, que la qualité de l'air soit bonne et que nos produits soient les moins nocifs. Nous encourageons l'équipe à faire des étirements fréquents pour prévenir les AMS (accidents musculo-squelettiques).

Flexibilité

Nous offrons un maximum de flexibilité afin que notre équipe puisse concilier au mieux leur vie personnelle avec leur vie professionnelle. Nous restons à l'écoute de tou·s·tes et traitons les situations de manière juste et humaine.

Protection de la compensation

Nous avons mis en place une politique d'annulation de rendez-vous pour protéger le salaire de notre équipe des aléas de la vie.

Depuis que nous avons mis en place cette politique d'annulation, la quantité de "no-show" aux rendez-vous a baissé considérablement. Merci à notre clientèle d'avoir supporté Freyja dans l'implémentation de cette politique ainsi que de partager nos valeurs et de respecter le travail de notre équipe :)

Formation et développement personnel

Nous veillons à ce que notre équipe accède à un maximum de formation afin de continuer à apprendre et à se perfectionner.

Éducation et développement personnel

L'apprentissage fait partie intégrante de nos valeurs. Nous sommes convaincu·e·s que l'éducation est essentielle au développement professionnel et personnel de chaque personne de notre équipe.

Entre juin 2023 et mai 2024 c'est un total cumulé de :

411,5 heures de formation qui ont été réalisées par notre équipe.

Celles-ci incluent :

- des formations d'intégration de nouv·eaux·elles employé·e·s
- des formations spécifiques à certains rôles chez Freyja
- des formations de techniques de coupes et de couleurs
- des formations sur les produits Davines utilisés chez Freyja
- des formation en développement durable
- des formations aux apprenti·e·s du métier de la coiffure

... et plus encore



Engagements et objectifs pour les personnes

- 1** Supporter le bien-être de notre équipe en leur donnant accès à un budget de bien-être permettant de couvrir des dépenses liées à la santé, à un mode de vie sain ou tout ce qu'ils•elles peuvent estimer nécessaire à leur bien être.
- 2** Offrir d'avantage de formations à notre équipe autant sur le plan professionnel que personnel et continuer de tracer le nombre d'heures pour nous fixer des objectifs.
- 3** Sonder notre équipe régulièrement sur leur niveau de satisfaction afin de nous puissions mettre en place des actions continuellement, nous permettant de nous améliorer en continu et que l'environnement de travail soit des plus agréables.
- 4** Donner la possibilité aux membres de l'équipe de s'impliquer d'avantage à travers la création de nouveaux rôles à l'interne.
- 5** Encourager la croissance personnelle et professionnelle de chaque membre de l'équipe à travers l'élaboration de feuilles de routes vers le succès.





Notre communauté : une vitalité ultra-locale

Nous avons une chance incroyable d'être entouré·e·s d'une communauté exceptionnelle ! C'est grâce à notre communauté que nous pouvons être l'entreprise que nous sommes aujourd'hui.

Ancré·e·s au sein de la Petite-Italie dans Rosemont-La-Petite-Patrie, nous avons la chance de bénéficier d'une **communauté ultra-locale très vivante**. Incluant les commerces voisins, les artisan·e·s ayant contribué à l'aménagement de notre local, nos partenaires et fournisseurs soigneusement sélectionnés, la Ville de Montréal, tou·te·s nos collaborat·eurs·trices, mais aussi notre chère clientèle.

Nous avons toujours priorisé le support de notre l'économie locale et son développement.

Au moins 95%

de notre clientèle vit à **moins de 80 km** du salon

Au moins 85%

de notre clientèle vit à **moins de 10 km** du salon

Principaux fournisseurs*



Données de la période de juin 2023 à mai 2024

65% de nos fournisseurs canadiens sont situés à moins de 80 km du Salon Freyja

*nos principaux fournisseurs correspondent aux fournisseurs qui représentent ensemble au moins 80% de nos dépenses

Nos partenaires et fournisseurs



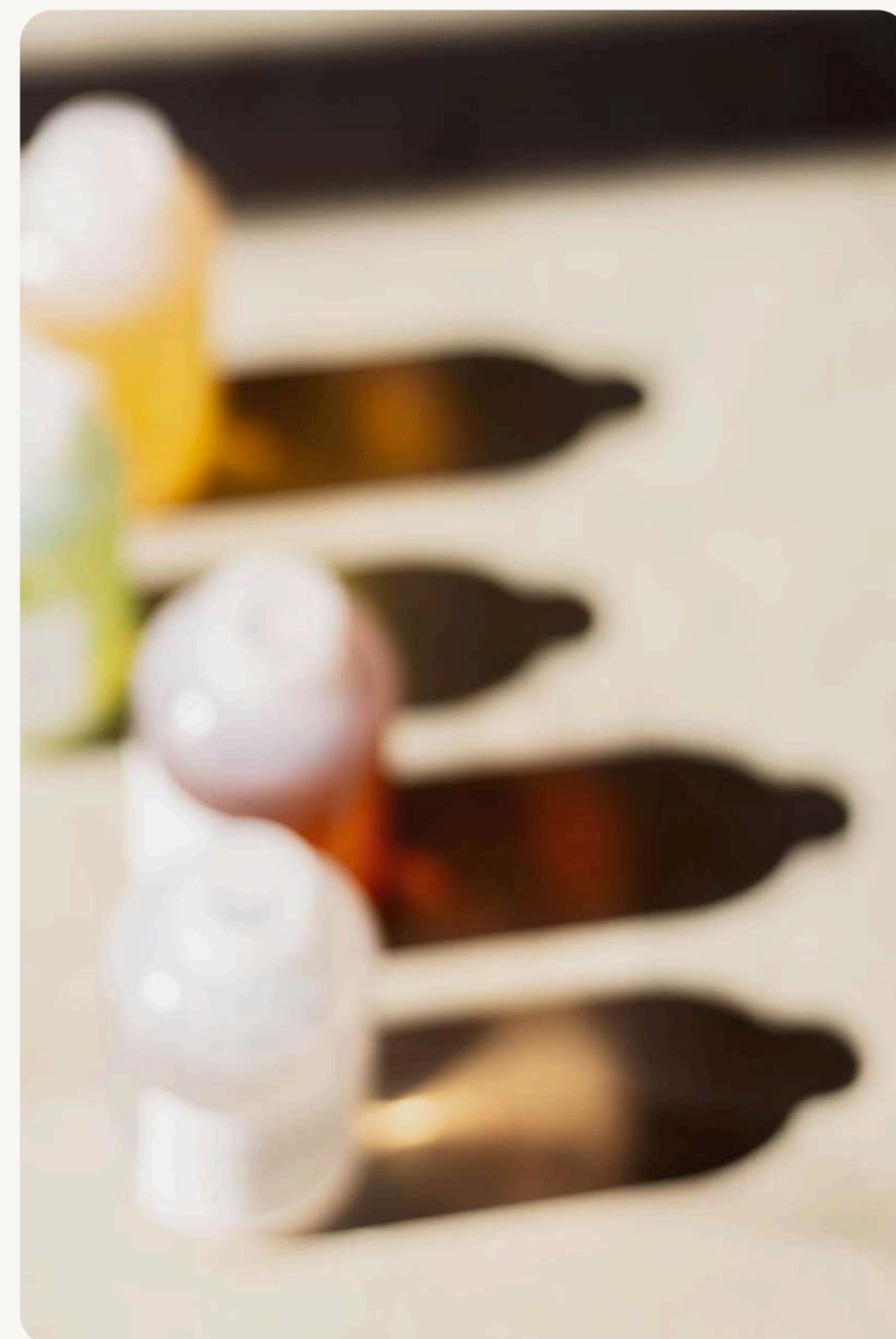
Dès la création du Salon Freyja, nous avons choisi soigneusement des partenaires et fournisseurs alignés avec nos valeurs.

Nous sommes fier·e·s de travailler avec des partenaires et fournisseurs engagés tels que Davines⁸ (B Corp) et Aura Distribution⁹, Junes¹⁰, The Unscented Company¹¹ (B Corp), Green Circle Salons (B Corp), Camellia Sinensis¹², Dispatch Coffee¹³, Traffic Coffee¹⁴, Stephen J¹⁵, Cutting Edge Distribution¹⁶ et plus encore...

Le maintien de ces relations au long terme est extrêmement important pour nous et nous sommes en **collaboration avec une majorité de nos fournisseurs actuels depuis notre première année d'exploitation.**

Nous sommes également **engagé·e·s à favoriser le local, une bonne gouvernance, le respect de la réglementation, les certifications ou désignations sociales et environnementales et un alignement avec nos valeurs** dans la sélection de nouveaux partenaires et fournisseurs.

Nous valorisons la transparence à travers notre chaîne de valeur. Nous sommes déterminé·e·s à **collaborer d'avantage avec nos partenaires et fournisseurs** notamment pour être en mesure d'évaluer notre empreinte carbone liée à l'achats de biens et de services nécessaires pour offrir un service de qualité, le plus respectueux de la société et de l'environnement.



Implication communautaire

Nous nous engageons petits pas par petits pas dans notre communauté.

En 2024, nous avons organisé notre première implication communautaire avec toute l'équipe de chez Freyja pour le nettoyage d'un parc dans la Petite-Italie. Une importante quantité de déchets fut ramassée en seulement quelques heures.

Bien sûr c'est un début, nous avons hâte de nous impliquer d'avantage et de redonner à notre communauté de manière plus significative.

En effet, nous tenons à ce que l'implication communautaire devienne de plus en plus présente et fréquente pour notre équipe.



Scannez le code pour y voir une courte vidéo sur cette implication communautaire



Engagements et objectifs pour la communauté

- 1** Organiser d'avantage de journées d'engagement communautaire et de bénévolat avec l'équipe. Nous souhaitons également étendre cet engagement à toute notre communauté (clientèle, partenaires, voisins...) et inviter toute personne intéressée à s'impliquer. Nous visons à ce que notre communauté locale soit forte, résilience et engagée et que nous travaillons ensembles pour notre futur.
- 2** Travailler avec d'avantage de fournisseurs ou de partenaires ayant une certification environnementale / sociale, ou à impact positif.
- 3** Collaborer avec nos fournisseurs et partenaires pour calculer de manière la plus réaliste et précise notre empreinte carbone de Scope 3.
- 4** S'impliquer au sein d'événements sur le développement durable et de regroupements pour une industrie de la beauté durable. Contribuer également à la recherche en collaborant avec le milieu universitaire.
- 5** Communiquer d'avantage sur nos initiatives et l'impact de notre industrie ainsi que collaborer avec d'autres salons de coiffure pour la mise en place de pratiques responsables.



Contact

Adresse 91 Rue St-Zotique Est
Montréal, QC H2S 1K7
Canada

Téléphone 514•495•6059

Email info@salonfreyja.com

Site web www.salonfreyja.com

Instagram [@salonfreyja](https://www.instagram.com/salonfreyja)

Sources

- 1 B Corporation. (2024). Make Business a Force For Good. [Online]. www.bcorporation.net
- 2 Cult Montreal. (2023). Montreal Best Of 2023. [Online]. <https://cultmtl.com/2023/06/best-hair-salons-in-montreal-best-of-mtl-2023-salon-freyja-dannys-coiffure-unisex-two-horses-funky-toque-bizarde/>
- 3 Salon Magazine. (2024). Le grand dévoilement des finalistes!. [Online]. <https://www.salonmagazine.ca/fr/le-grand-devoilement-des-finalistes-des-contessa-2025/>
- 4 Green Circle Salons. (2020). Learn About Beauty Waste. [Online]. <https://www.youtube.com/watch?v=bnUycesQhAY&t=1s>
- 5 GHG Protocol. (2024). Standards. [Online]. <https://ghgprotocol.org/standards>
- 6 Offset Alliance. (2024). Carbon Neutral Benefit. [Online]. <https://www.offsetalliance.co/green-circle-salons>
- 7 Ecoheads. (2025). Ecoheads. [Online]. <https://ecoheads.com/>
- 8 Davines Group. (2021). Davines Group. [Online] <https://davinesgroup.com/en/>
- 9 Aura Distribution. (2025). Distributeur de produits responsables. [Online]. <https://auradistribution.ca/>
- 10 Junes. (2025). Our Story. [Online]. <https://junes.co/pages/our-story>
- 11 The Unscented Company. (2025). More than a soap company. [Online]. <https://unscentedco.com/?srsltid=AfmBOooKlUt5yGCNtSZVzFt4pKMn8BZSvyvkP48IP9XyFOgNR9ZqmVHW>
- 12 Camellia Sinensis. (2025). Camellia Sinensis. [Online]. <https://camellia-sinensis.com/fr?srsltid=AfmBOorXUz3oURurX5XIP5a5USrr6kdiFltMLdvopBTtUgjOkLEagmKu>
- 13 Dispatch Coffee. (2025). Dispatch Coffee. [Online]. <https://dispatchcoffee.ca/>
- 14 Traffic Coffee. (2025). Traffic. [Online]. <https://dispatchcoffee.ca/>
- 15 Stephen J. (2025). Stephen J. [Online]. <https://www.stephenjbrand.shop/>
- 16 Cutting Edge Distribution. (2025). Cutting Edge Distribution. [Online]. https://www.instagram.com/cuttingedge.distribution/?locale=es_us&hl=en

Photos Constance Carpanese
Leana Paparella
Membres de l'équipe Freyja

