

Rapport global 2024

Gouvernance Talents Communauté Environnement Impact

Gouvernance

3,262 M€

chiffre d'affaire en progression de 18% réalisé avec 172 clients.

40

clients représentant 47% du CA.

43

nouveaux clients représentant 8,77% du CA.

25

dont 5 PME, ETI et Institutionnels nous font confiance depuis plus de 10 ans.

92,4

Notre score B Corp de 92,4 sur 200 est un excellent résultat en comparaison à la moyenne des entreprises du même secteur d'activité ou de même taille en France, qui est de 52 sur 200.

0

Procès intentés à l'entreprise pour des violations liées à l'éthique des affaires.

Gouvernance

2

prix Com & Médias. Grand Prix

Marque Employeur : Or.

Campagne social media : Bronze.

Talents

72%

des salariés s'expriment satisfaits sur 15 items inspirés du questionnaire Gallup (poste de travail, temps de travail, intensité, moyens, relations clients / fournisseurs, relations internes, latitude, motivation et soutien professionnels, reconnaissance, communication interne, relations sociales, harcèlement, santé de l'entreprise. Les insatisfactions représentent 15%.

31

personnes dont 29 en relation contrat de travail et 2 gérants composent l'équipe.

66%

des femmes dans l'effectif global, 38% dans l'effectif Cadres.

6

ans, c'est l'ancienneté moyenne, avec un écart type entre 3 mois et 30 ans.

35

c'est l'âge moyen de l'effectif.

Talents

21 545 €

Prime d'intéressement au résultat de l'entreprise. C'est 19.2% du résultat net, réparti de façon équitable entre les salariés, au prorata du temps de travail.

2,6

c'est le rapport entre la rémunération le plus élevée et la plus faible (primes et dirigeants compris). notre objectif est de se situer entre 2 et 4.

14,5%

c'est le pourcentage de jours de télétravail pratiqué sur la période.

13,8%

c'est le turn over à fin 2024.

100%

des collaborateurs bénéficient des mêmes avantages sociaux sans distinctions de catégories professionnelles.

100%

des collaborateurs sont couverts par les conventions collectives de la publicité et des bureaux d'études.

Talents

40%

de l'effectif participe aux activités sportives proposées par un coach. En progression de 50% sur l'année.

79%

des collaborateurs bénéficient de l'accord de mobilité durable avec la participation aux frais de transports collectifs (50%) et transports doux (240 € annuels)

0,4

tonnes de fruits frais et secs consommés cette année.

0

accident de travail

14%

de l'effectif est formé aux gestes de premiers secours

8

réunions CSE sur la période

Communauté

4

colocataires partagent nos locaux du 4 rue Baron : Bureaux du Coeur : nous hébergeons gracieusement des personnes en précarité de logement (SDF) qui ne peuvent réussir leur reconversion professionnelle qu'avec un hébergement sûr et sécurisé. Ils restent entre 2 à 8 mois. Sur la période, nous avons accueillis 2 invités. 2 entreprises colocataires partagent nos bureaux, The New One agence de relations publiques et d'influence, Delville Management qui mettent à disposition des managers de transitions. A l'étage inférieur de notre immeuble, nous accueillons la Wild Code School qui forme de personnes en reconversion professionnelle aux métiers du digital et du code.

Inspirer

Organisation et accueil d'événements : Soirée annuelle réunissant toutes les parties prenantes de Vupar, formations trimestrielles de DCF Nantes (Dirigeants Commerciaux de France), conférence sur la confiance avec le co-fondateur de gens de confiance, l'AG de l'association Entreprendre Pour Apprendre, conférence débat de l'AARO (Association des Acteurs du Retournement de l'Ouest), Conférence débat de l'association FUB sur les mobilités douces), réunions de bureau de l'association Mission Change.

Communauté

Respirer

au sein des réseaux nantais :
Dirigeants Responsables de l'Ouest,
APM, Réseau Entreprendre, CJD,
Germe, France Design Week, Nantes
Entreprises Accueillantes, Social
Change, Ici Lundi, CCI, VUPAR
participe à l'écosystème économique
nantais, et la Communauté des
Entreprises à Mission.

0,5%

pour la planète et les hommes. 15000
€ en dons (ADN Solidarité, Team For
The Planet, Réseau Entreprendre), et
heures de mécénat valorisées pour la
Fondation Belem, Place au Vélo,
Capucine, Esperem.

13

6 stagiaires post-bac, 1 stagiaire en
lycée professionnel et 6 stagiaires en
classe de 2nde.

8

personnes ont participé à une
collecte de sang ESF.

Environnement

161 TCO₂e

Sur la période 2023–2024, nos émissions carbone Scope 3 s'élèvent à 161 tonnes de Co. Elles sont stables par rapport à l'année précédente alors que le CA est progression de 18% sur la même période. En 2025, nous nous engageons dans une trajectoire pluriannuelle de décarbonation, avec nos parties prenantes pour atteindre l'objectif de réduction de 50% d'ici 2030.

100%

d'électricité verte consommée depuis 2019. En 2025, nous installerons sur notre toiture des panneaux photovoltaïques dans le cadre d'un projet de production et d'autoconsommation d'énergie solaire. Nous autoconsommerons 50% de notre production et revendrons le surplus à un bailleur social à un prix "solidaire".

6

c'est la durée de vie moyenne en années de nos ordinateurs qui ont 2 vies. Les 3 premières années pour les métiers nécessitant de la performance (studio graphique, digitale) et les 3 dernières pour les métiers utilisant des suites bureautiques (gestion de projet, conseil). Ainsi nous répondons à un double objectif de performance économique et de sobriété numérique.

Environnement

1To

de déchets recyclés en 2023, en baisse par rapport à 2019 (2,7To). neutralisation des années 2020 (covid, baisse anormale), 2021 (déménagement hausse anormale due au tri des archives non déménagées), 2022 (baisse anormale due à un mauvais tri par les équipes, donc collecte refusée par Solution Recyclage). En 2024, nous avons créé des binômes qui préparent les triés avant la collecte pour sensibiliser tout le monde.

14400

Mégots collectés (en baisse de 20%) et recyclés économisant 7200 m³ d'eau nécessaire au traitement.

5%

de dividende environnemental versé à TFTP.

Raison d'être

Raison d'être Mission Actions Design Numérique

Raison d'être

**En janvier 2023,
l'agence est devenue
une entreprise à
mission.**

Nous nous engageons à concilier performance économique et intérêt général en mettant notre activité au service de causes sociétales et environnementales. Dans le cadre de la Loi PACTE nous respectons 5 conditions : l'inscription dans les statuts de notre raison d'être. Les objectifs sociaux et environnementaux que nous nous donnons pour mission. Les modalités de suivi de notre mission. La vérification par un Organisme Tiers Indépendant (OTI). La déclaration auprès du greffe pour publicité.

[Plus d'infos](#)

Raison d'être

**En janvier 2023,
l'agence est devenue
une entreprise à
mission.**

“Nous voulons être acteurs d'une transformation utile, pour les individus comme pour les organisations. Pour accomplir cette mission, nous croyons au pouvoir du design, de la communication et à la force du collectif, s'ils contribuent de façon juste à une société meilleure.”

Mission

Accompagner

Accompagner nos clients en conciliant performance économique et impact positif.

Transformer

Transformer positivement les individus qui travaillent avec et pour l'agence.

Développer

Développer la sobriété dans la consommation de nos ressources.

Actions

Baisser de 50 % les GES d'ici à 2030.

Les réflexions du mouvement des Dirigeants Responsables de l'Ouest nous inspirent depuis 2014. Nous participons activement aux chantiers lancés en 2019, qui visent à réduire les émissions de gaz à effet de serre de moitié en 10 ans. Cela commence par la renaturation de nos lieux de travail, par une alimentation plus qualitative issue de circuits courts pour nos salariés, par la transformation énergétique de nos bâtiments, et par une chasse aux plastiques jetables.

Une agence bas carbone.

Nous mesurons nos émissions carbone pour réduire et compenser. Nos déchets sont pris en charge par Solution Recyclage et notre première mini big forest pousse sur le terrain de l'IME du Val Lorie à Saint-Herblain. Notre nouveau siège social répond à nos exigences d'activité bas carbone.

Actions

1% pour la planète et les personnes

Nous consacrons chaque année 1% de notre CA aux causes qui nous sont chères, par des actions de mécénat culturel (le Belem), d'innovation sociétale (Place au Vélo), de soutien aux plus démunis (Esperem, Toit à Moi, Permis de Construire, Action contre la Faim), par la renaturation, et par l'accompagnement à la création d'emplois et à l'accompagnement d'entreprises à impact (Réseau Entreprendre Atlantique).

Nous soutenons des causes et associations

En 2022, nous avons accompagné 2 nouvelles associations. Le Nez à L'Ouest (intervention de clowns dans les établissements de soins), et Globe Conteur (agir pour la transmission de l'histoire entre les générations et les cultures). Nous sommes devenus un Bureau du Cœur : En dehors des heures d'ouverture, nos bureaux se transforment en logement pour une personne (réfugié politique) sans domicile fixe, le soir et le WE.

Actions

Nous formons les générations futures.

Nous accueillons chaque année des stagiaires avec de vraies missions, et l'alternance joue une place centrale dans le parcours de recrutement. Nous formons nos équipes aux nouvelles technologies, à l'anglais, au management, aux nouveaux métiers. Chaque année, nous consacrons 5% de notre masse salariale à la formation.

Nous encourageons l'éco-conception.

Nous veillons à réduire l'impact environnemental de nos concepts créatifs et encourageons la sobriété dans nos partis pris de design. Nous sommes force de proposition et de conseil auprès de nos clients pour contribuer ensemble à la transition vers une communication plus responsable.

Actions

Nous agissons pour la transition écologique.

Co-fondée par Olivier Tellier, directeur associé de VUPAR, l'association Mission Change a pour mission d'engager les entreprises qui veulent agir pour la transition écologique, mais qui ne savent pas comment. Un programme d'accompagnement permet de faire ses premiers pas de manière collective et pragmatique.

Nous luttons contre les discriminations.

Sur la base des indicateurs Egapro (99/100 en 2020), nous agissons pour réduire les écarts entre femmes et hommes (rémunération, taux d'augmentations, et représentation). Nous favorisons l'emploi de personnes pouvant souffrir de discriminations (jeunes, anciens, personnes en situation de handicaps visibles ou invisibles). Nous accompagnons nos clients dans la défense de ces causes (par exemple, campagnes de communication contre les violences faites aux femmes, rapport d'activité du centre d'accueil Citad'elles à Nantes).

Actions

Nous favorisons l'épanouissement des équipes.

Généralisation du télétravail, temps de travail choisi pour les jeunes parents, pratique d'une activité physique pendant la pause du midi, encouragement au mode de déplacement vélotaf, barème social, dialogue social... Nous sommes très attentifs au bien-être des équipes.

Design

Typographies frugales

Nos arbitrages créatifs favorisent des polices de caractères qui écartent les graisses épaisses, trop gourmandes en encre.

Couleurs sobres

Des couleurs sobres en encre.
Les valeurs de quadrichromie d'un jaune par exemple ne consomme ni cyan, ni magenta, ni noir en impression offset.

Palette restreinte

Une palette de nuances restreinte. Pas de teintes secondaires. Moins de couleurs mais plus d'impact.

+ de blanc

Des systèmes qui font la part belle au blanc et favorisent la sobriété en écartant les aplats de couleur et en privilégiant la présence du blanc, totalement neutre en ressource.

Réduire l'impression

en imaginant des concepts graphiques simples, clairs et directs, qui facilitent la lecture à l'écran et freinent le réflexe d'impressions.

Accompagner la transition

en cherchant ensemble des solutions moins impactantes pour l'environnement comme éviter les papiers spéciaux, intégrer des critères environnementaux dans le choix des prestataires, privilégier les matières recyclées, favoriser la production locale ...

Numérique

Conception

- Éliminer les fonctionnalités non indispensables
- Épurer l'interface
- Adapter la technologie à l'usage
- Préférer la saisie assistée à l'autocomplétion
- Éviter les plug-ins inutiles

Développement

- Limiter et optimiser les images
- Supprimer les traitements inutiles
- Héberger les typographies
- Favoriser les pages statiques
- S'appuyer sur l'indice eco-index
pour détecter les points
d'optimisation

Hébergement

- Énergie renouvelable
- Déploiement du cache
- Refroidissement des serveurs
- Implantation géographique