

switch

FUTURE. STRATEGY. ACTION!

Switch

**Agence engagée de stratégie
marketing et communication**

pour *les destinations touristiques*
et *les marques de sports outdoor*
en *Europe et Amérique du Nord.*





Manifeste

Ils disent de nous que nous sommes *méticuleux* et *maniaques*. Et rien ne pourrait nous faire plus *plaisir* ! Nous explorons le monde à la recherche des futurs comportements de consommation, nous élaborons des stratégies marketing et créons des dispositifs de communication audacieux depuis 2008. Nous garantissons le meilleur niveau de *qualité* et la *satisfaction* de nos clients à toutes les étapes tout en nous efforçant de protéger notre planète. Même si cela implique de travailler plus longtemps, avec plus de *passion*, voire une touche d'*obsession*.

L'Agence

Le tour du monde n°1

A l'origine : **Un tour du monde des stations de montagne**



Un audit de **280** stations
dans **27** pays
sur **5** continents
avec **64** critères d'étude fermés
et **19** thématiques ouvertes

www.riders-around-the-world.com

L'Agence

Le livre

Un livre sur le **Management et le marketing des stations de montagne dans le monde**
(Ed. Territorial, Coll. Presses Universitaires du Sport, 2019, réédité en Janvier 2021)



Management et marketing des stations de montagne

par Armelle Solelhac



226 pages

20+ études de cas concrets

10+ interviews d'experts internationaux

40+ tendances en digital marketing pour les stations

5 tendances pour le futur du tourisme en montagne

1 Préface par le Président d'Atout France

<http://bit.ly/33U9nH3>

L'Agence

Le tour du monde n°2

Et ensuite : **Un tour du monde des stations balnéaires**



Un audit de **100** stations balnéaires

dans **14** pays

Sur **4** continents

avec **12** thématiques ouvertes

www.intotheblue.fr

L'Agence

Expertises



*Études qualitatives,
de marché & Benchmark*



*Stratégies de marque
& Plans d'actions
marketing*



*Stratégies RSE &
Gouvernance*



FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Prestataire de formation certifié qualité au titre de la catégorie Actions de Formation et enregistré sous le n° 82740222274 auprès du Préfet de Région AURA.



Fondation Nationale pour l'Enseignement
de la Gestion des Entreprises

Prestataire de formation labellisé par la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises depuis le 9 novembre 2021.

L'Agence

Réseaux

SWiTCH collabore avec les partenaires suivants :



SWiTCH est membre des réseaux professionnels suivants :



L'Agence

Awards



SWiTCH a remporté la 3ème place des Trophées de la Communication 2020

Catégorie : Meilleur Site Internet d'enseignement et de formation professionnelle



SWiTCH a remporté la 1ère place des Trophées de la Communication 2016

Catégorie : Meilleur Site Internet des professionnels



SWiTCH a remporté la 2ème place des Trophées de la Communication 2015

Catégorie : Meilleure action de communication événementielle réalisée pour un organisme public



SWiTCH a remporté la 5ème place des Trophées de la Communication 2014

Catégorie : Meilleure Campagne de Communication pour un organisme public



SWiTCH est finaliste aux Trophées du Cluster Montagne 2016

Catégorie : "Montagne Performante", qui récompense l'entreprise française présentant la plus belle performance économique, sociétale et environnementale sur l'année 2015

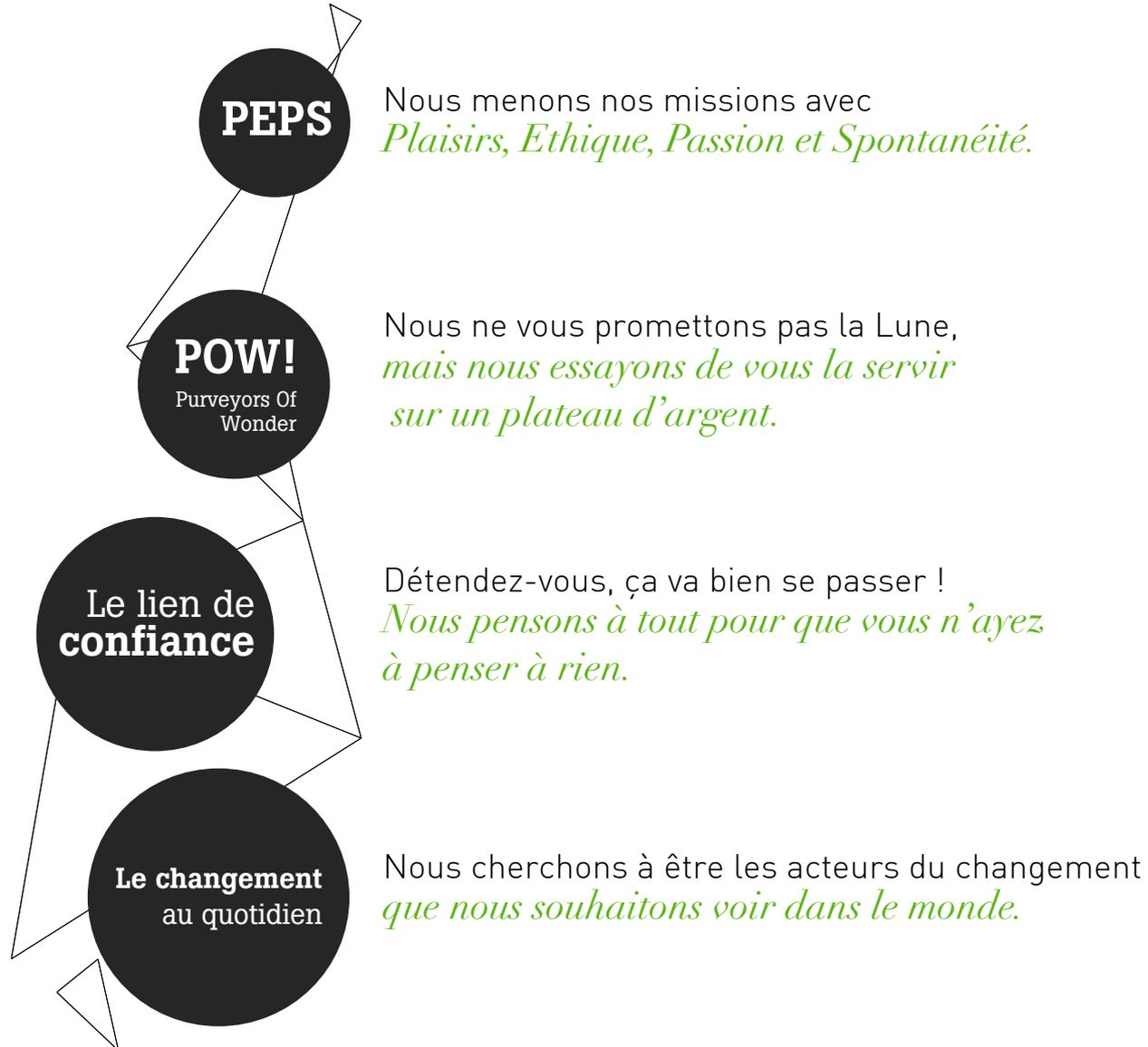


Notre blog

1 300 Lecteurs / mois

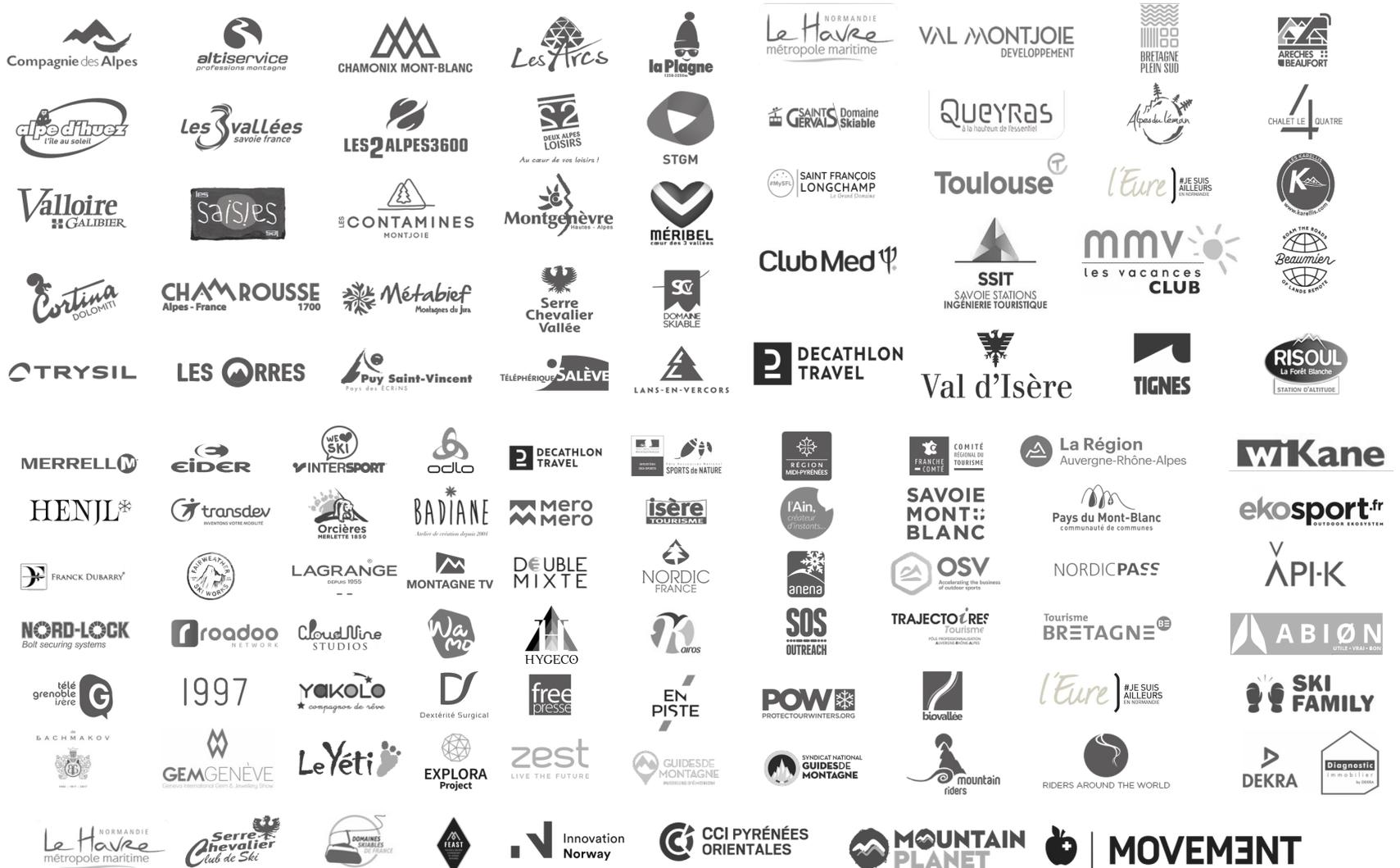
L'Agence

Valeurs



Références

170+ clients en France & à l'international



Références SWiTCH

Quelques parutions dans les media



L'Agence

Votre chef de projet dédiée

Armelle Solelhac Consultante



Les + qui font toute la différence :

- Sportive ascendant Geek... À moins que ce ne soit l'inverse ! ☺
- Sa motivation : Changer le monde ! (Rien que ça...)



Formation :

- Executive Mastère Spécialisé Marketing & Communication, ESCP Business School (Paris)
- Master Droit des Affaires, Université Grenoble Alpes
- Anglais (bilingue USA), Espagnol & Allemand



Domaines de compétences :

- Stratégie marketing & communication digitale
- Stratégies de marques
- Veille & Prospective



Enseignement & Conférences :

- Intervenante à l'IAE Savoie Mont-Blanc en Licence Outdoor Marketing & Communication (depuis 2017) ;
- Cycle de conférences sur « les nouveaux mécanismes de l'influence et les médias sociaux » (depuis 2011)
- Convention annuelle de National Ski Areas Association : "Social Geolocation: Why it matters to your business?" (2012)
- Innovation Summit : "How French companies specialized in mountain planning develop their business through the Cluster Montagne?" (2015)
- Les Sommets du Digital : "Les tendances digital marketing en 2020" (2016)
- Digital X Outdoor (DxO) : Les tendances digital marketing en 2022 (2017 & Les tendances digital marketing en 2025 (2018)
- Les Entretiens Internationaux du Tourisme du Futur : « Montagne en 2050, serons-nous obligés d'aller skier ailleurs ? » (2017) & « Montagne 2050 : A quoi ressembleront nos stations ? » (2018)
- Mountain Next & Digital Mountain – Juin 2021 : Les tendances du tourisme d'ici à 2035 et les tendances en digital marketing d'ici à 2025 (Chambéry, France)

2005 – 2008 : [Riders Around The World](#) :

Tour du Monde des stations de montagne :
280 stations, 27 pays, 5 continents, 23 mois

2016 – 2017 : [Into The Blue](#) :

Tour du Monde des stations balnéaires :
+100 stations balnéaires, 14 pays, 4 continents, 7 mois

2019 :

Auteur du livre *Management & Marketing des stations de montagne* (Ed. Territorial, coll. Presses Universitaires du Sport) – 2^{ème} édition publiée en Janvier 2021

2020 :

Speaker TEDxUSMB : « [Comment le tourisme va sauver le monde ?](#) »

2021 :

Auteur de l'étude « [Le futur du tourisme en 2030 : grandes tendances, plan d'actions & recommandation pour préparer l'avenir](#) », 8 mai 2021

2022 :

Formée **B Leader**



EUROPE

5 Route de Pringy
Annecy-le-Vieux
74940 Annecy
France

Tel. + 33 (0) 675 705 859
infos@switchconsulting.fr

www.switchconsulting.fr

USA

1060 Tiger Tail Dr
Riverside,
CA 92506
USA

CANADA

1029 Rue Longpré
Mascouche,
QC J7K 2X6
Canada



Suivez-nous sur

