

Branding

Presentación



“ Nos gusta crear experiencias
significativas para marcas
con visión. ”

Caro Clack

CEO & FOUNDRESS LACICLA



WWW.LACICLA.NET



Exing es una marca dedicada a brindar
soluciones tecnológicas: genuina, adaptativa,
transparente, servicial y comprometida.

BRAND VALUES SERVICES

Transparencia

Tecnología

Atención
personalizada

MANIFIESTO

Somos una empresa que trabaja en lo cotidiano para formar una cultura empresarial que acompañe nuestro crecimiento y el de nuestros colaboradores, proveedores y clientes.

Cuidamos nuestra energía: la ambiental, la mental y la profesional. Trabajamos con transparencia, eficiencia y atención detallada.

Nuestro propósito es servir entendiendo para atender. Creando vínculos a largo plazo y fortaleciendo alianzas con marcas que perduran.

OBJETIVOS

MISIÓN

Transmitir que en Exing tienen las soluciones tecnológicas que su negocio necesita hecho a medida y con atención personalizada. No somos un “fast food” service, brindamos un menú cuidado.

VISIÓN

Ser una empresa líder en soluciones tecnológicas en el mercado de Argentina que trabaja con las mejores marcas de tecnología e innovación.

PROPÓSITO

Existimos para simplificar los procesos de servicios y equipamiento de tecnología para ayudar a generar valor a través de sistemas, automatización, protección y cuidado en las soluciones tecnológicas.





Entender para atender.

- **Un funnel integral:** Un solo equipo para darte todas las soluciones.
- **Somos los que hacemos todo el proceso.**
No hay terceros en el medio.

Construir relaciones a largo plazo
es nuestro **mejor revenue.**

SOMOS

Todo lo que nuestro servicio brinda a colaboradores, proveedores y clientes.

Atención personalizada

Proceso acompañado

Garantía

Eficiencia

Proactivos

Inversión

Acción

Diligencia

NO SOMOS

Lo que no hacemos, ni nos representa.

Ofertas

Una moda

Reactivos

Vender a cualquier costo

Descartables

EXING ES

Para personas que quieren una experiencia cuidada y personalizada.

Nos enfocamos en empresas que quieren productos innovadores
que den soluciones tecnológicas de excelencia.

Confiable, seguridad y experiencia en soluciones de tecnología.

EQUIPO

- La metodología de hacer el bien.
- Somos un perfil sobrio en internet
- No buscamos popularizarnos sino fidelizar
- Tener presencia es síntoma de confianza
- Atravesamos la informática, la tecnología e internet.
- No somos un atajo, somos una guía.

BRAND KEYWORDS

Palabras clave que ayudan a definir nuestro carácter, propósito y cómo interactuamos entre nosotros, nuestros clientes y el resto del mundo.

Energéticos	Alegres
Determinados	Predispuestos
Escucha activa	Brillantes
Amigables	Ágiles
Íntegros	Eficientes

BRAND COLORS

A través de la dinámica de Team Building con el equipo definimos los colores base de la marca.

PARA LA MARCA

Rojo

Negro

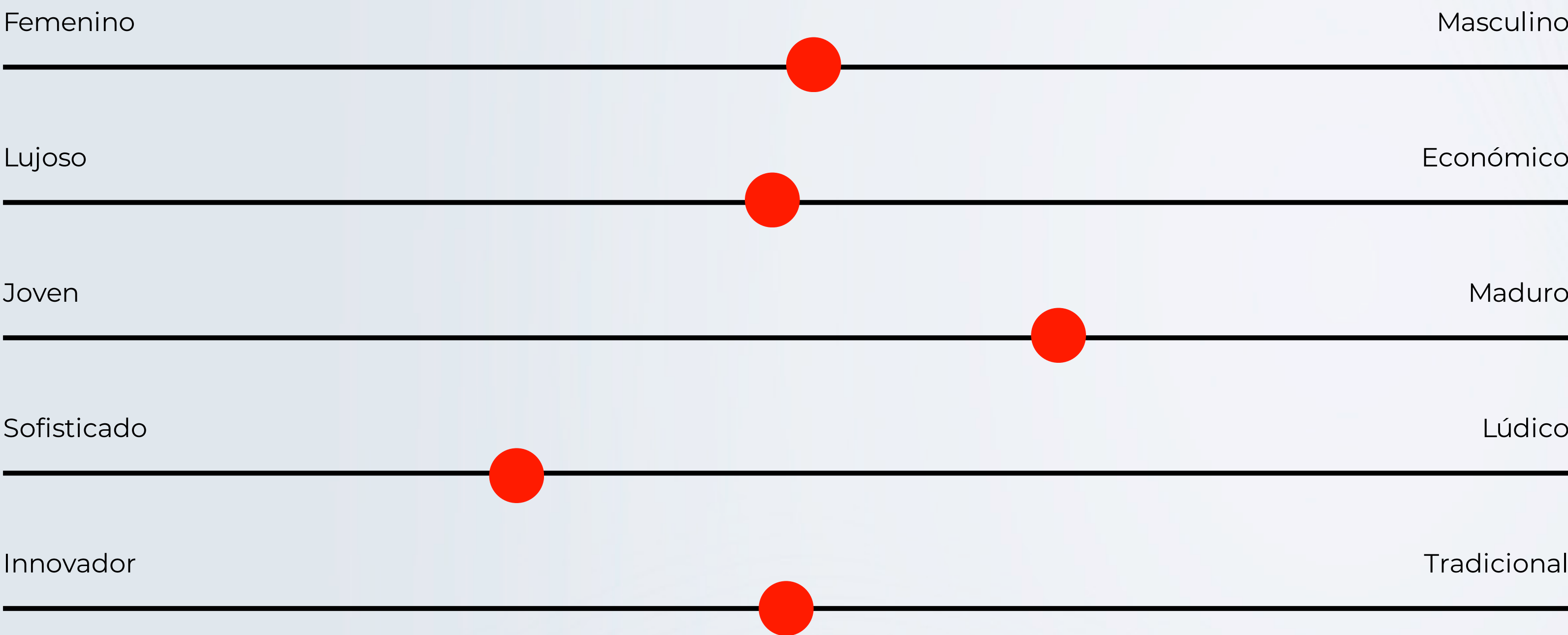
Blanco

PARA SUSTENTABILIDAD

Dorado

Verde

BRAND CHARACTER



“ No es personalizar el trabajo,
sino hacerlo personal. ”

Diana Ordoqui

C H A N N E L M A N A G E R



W W W . E X I N G . C O M . A R

BRAND PHOTOGRAPHY



● M A N U A L D E M A R C A

exing

INDICE

/03	CONCEPTO	/13	ÍCONOS
/04	LOGOTIPO	/15	HIGHLIGHTS PARA IG
/05	USO DEL LOGO	/16	PLANTILLAS PARA NSTAGRAM
/09	TIPOGRAFÍAS	/17	COVER LINKEDIN
/10	COLORES	/18	FIRMA PARA EMAIL
/11	GRÁFICOS DE APOYO	/19	SUSTENTABILIDAD

CONCEPTO

Exing es una marca dedicada a brindar soluciones tecnológicas: genuina, adaptativa, transparente, servicial y comprometida.

- **TECNOLOGÍA**

Es el motor que impulsa su capacidad para crear productos y servicios de vanguardia que transforman la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos en la era digital.

- **TRANSPARENCIA**

Es un pilar fundamental para establecer relaciones sólidas y duraderas con sus clientes y para garantizar la integridad en un mundo digital cada vez más complejo y conectado.

- **ATENCIÓN PERSONALIZADA**

Es esencial para brindar una experiencia de cliente excepcional y para garantizar que las soluciones tecnológicas se adapten de manera efectiva a las demandas individuales de cada cliente.



LOGOTIPO



USO DEL LOGO

POSITIVO



NEGATIVO



USO DEL LOGO

ÁREA DE SEGURIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos.



USO DEL LOGO

APLICACIÓN SOBRE FONDOS

Utilizar el logo en todas sus versiones, siempre sobre fondos utilizando los colores corporativos de la marca, manteniendo así la identidad visual.



USO DEL LOGO

USOS INCORRECTOS

La marca no debe ser alterada, ya sea en sus colores, diseño o proporciones. A continuación se muestran algunos errores que pueden ocurrir. Comparando con la marca original, verifique que no haya usos incorrectos y asegúrese de que la marca nunca se modifique.



Versión correcta



Versión incorrecta



Versión incorrecta



Versión incorrecta



Versión incorrecta



Versión incorrecta

TIPOGRAFÍAS

FAMILIA TIPOGRÁFICA

Dos familias tipográficas formarán parte de la identidad visual. Para titulares y destacados tenemos Tactic Sans, y para textos de apoyo tenemos Roboto y Poppins.

Tactic Sans
Extra Extended

0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Roboto

0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Poppins

0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

COLORES

2.1 PALETA DE COLORES PRIMARIOS

Se han elegido 3 colores corporativos primarios para la marca.

Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogemos en esta página las diferentes composiciones y tramas del color corporativo.

R: 0	R: 252	R: 208
G: 0	G: 31	G: 214
B: 0	B: 19	B: 225
#000000	#fc1f13	#d0d6e1
C: 75	C: 0	C: 17
M: 68	M: 94	M: 10
Y: 67	Y: 89	Y: 5
K: 90	K: 0	K: 0

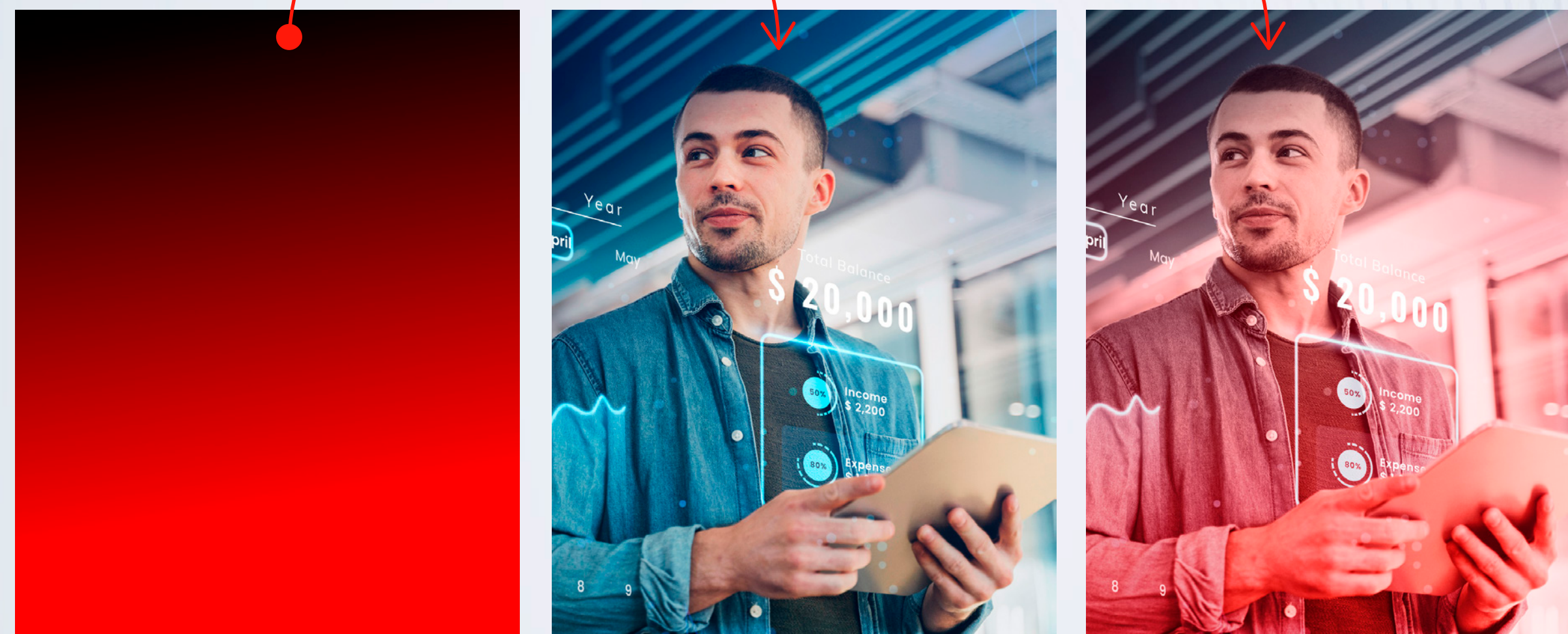
GRÁFICOS DE APOYO

FILTRO

Para imprimirle la personalidad de la marca a las fotografías, en algunas ocasiones se puede aplicar un filtro a las mismas. Aplicando la malla de degradado con los colores de la marca sobre cualquier tipografía y cambiándole el modo de fusión a color con una opacidad entre 50% y 60% se puede lograr el efecto deseado.

Modo fusión: Color
Opacidad: 57%

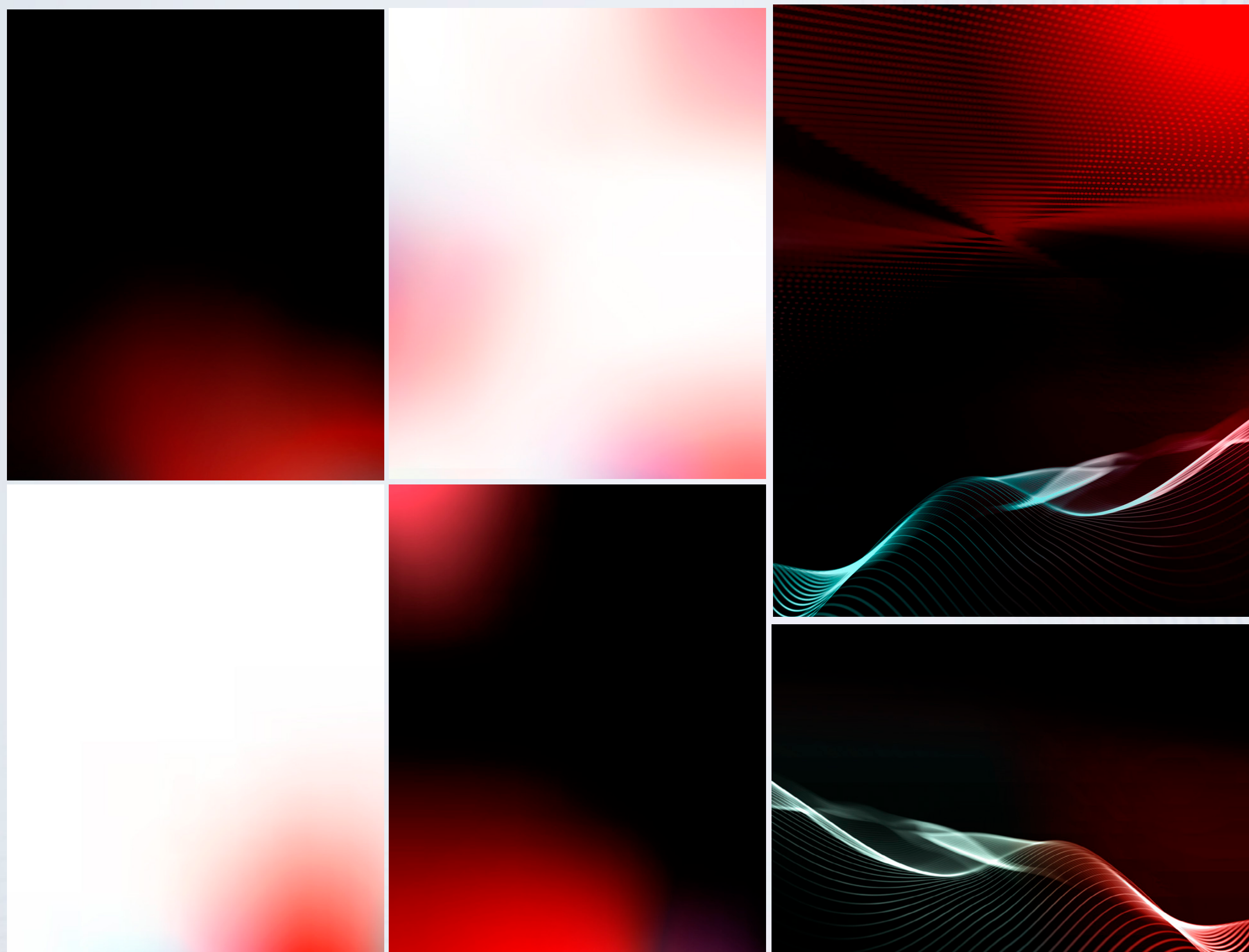
Resultado



GRÁFICOS DE APOYO

FONDOS

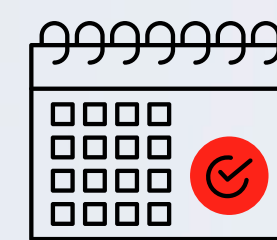
Hemos creado unos gráficos a través del gradients con los colores de la marca, expandiéndolo y creando un fondo único para la identidad visual.



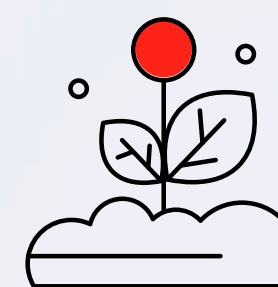
ICONOS

La iconografía además de identificar a través de símbolos diferentes acciones u objetos nos ayuda a identificar a la marca y a mejorar la experiencia de usuario en los espacios digitales.

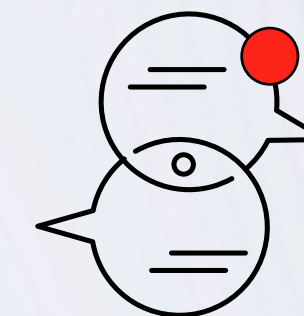
Creamos nuestros propios iconos personalizados, para lograr captar la atención de nuestro público con más facilidad, con una imagen atractiva y en sintonía con la identidad visual de una marca.



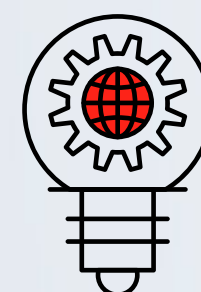
Eventos



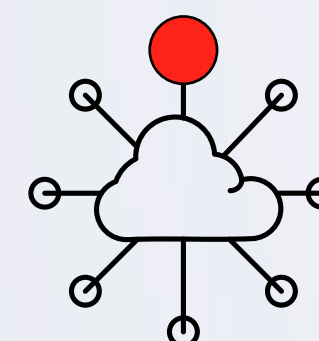
Sustentabilidad



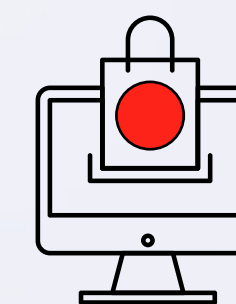
Testimonios



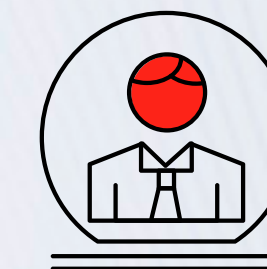
Nuestro proceso



Nuestras Áreas



Tienda Online



Únete a nosotros

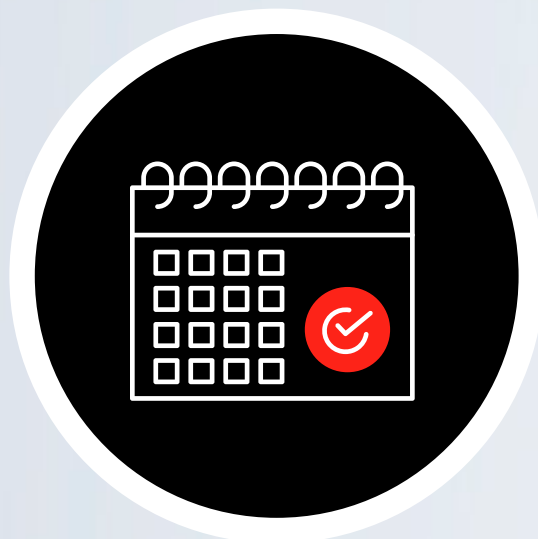
ICONOS APPS



HIGHLIGHTS PARA IG



Exing



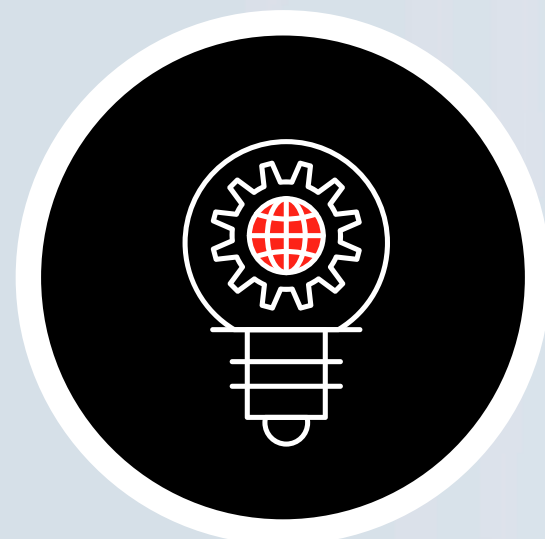
Eventos



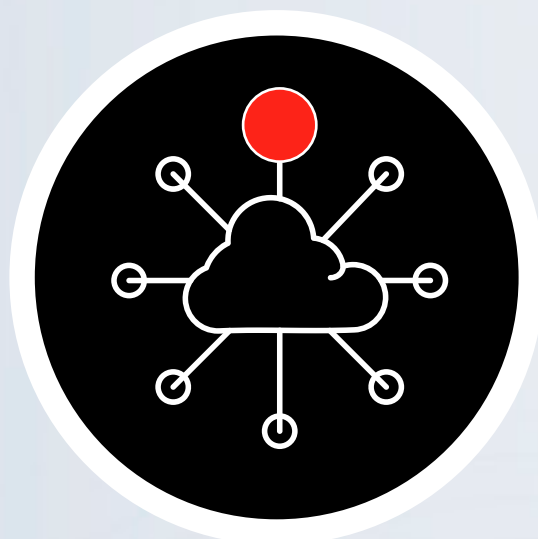
Sustentabilidad



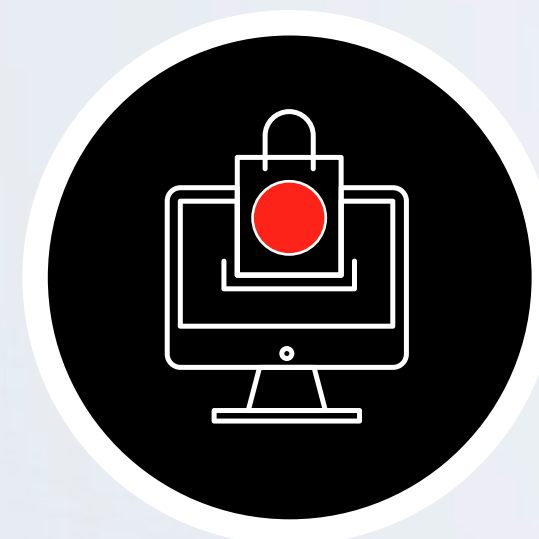
Testimonios



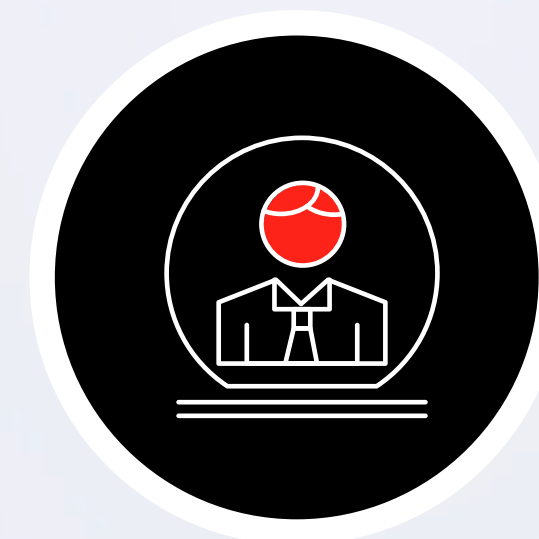
Nuestro proceso



Nuestras Áreas



Tienda Online

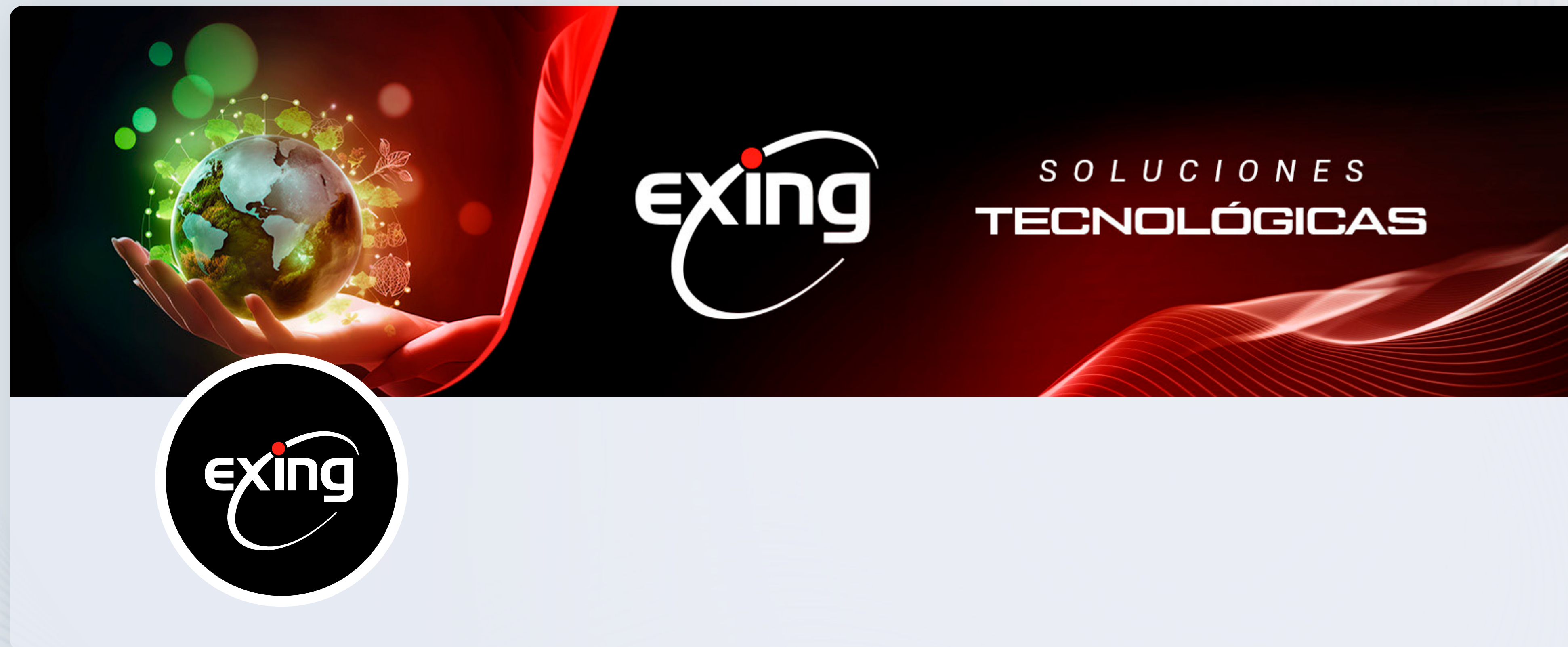


FORMAN PARTE

POST INSTAGRAM



COVER LINKEDIN



FIRMA EMAIL



SUSTENTABILIDAD

PALETA DE COLOR
PARA SUSTENTABILIDAD

#AA9C46

#004100



● OCTUBRE 2023

Muchas Gracias

 **lacida**

 **exing**