



CREATORS BY TRUTH

Criatividade com Consciência Transforma o Mundo.



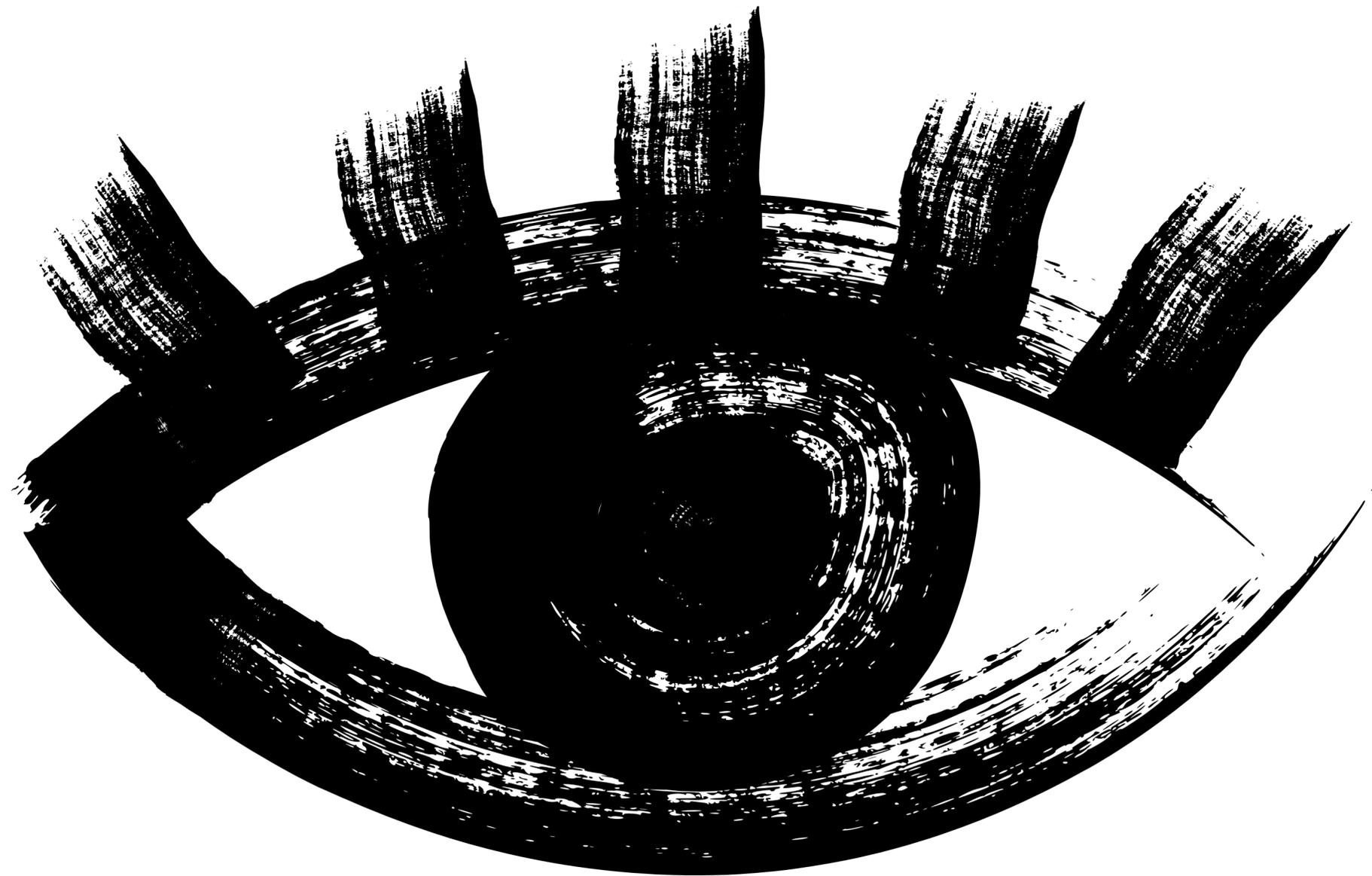




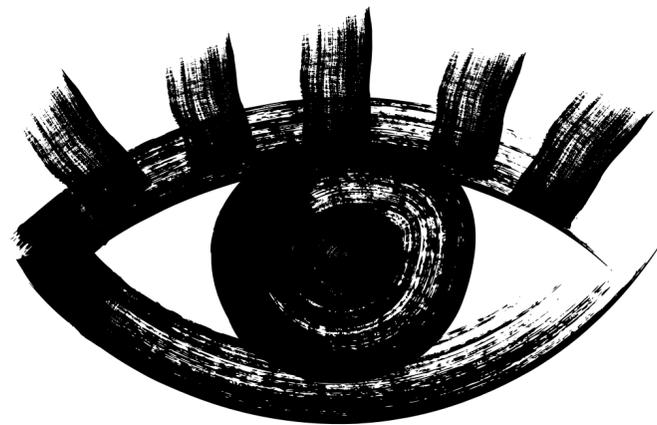
SOMOS MAIS DO QUE UM ESTÚDIO DE DESIGN

Inovamos e transformamos marcas a partir de processos co-criativos e nos princípios do design centrado na vida.

Nossos projetos buscam ampliar a consciência das marcas e promover de maneira genuína a transformação humana, o desenvolvimento social inclusivo e a preservação do meio ambiente com propósito, sustentabilidade e verdade.



COMO OLHAMOS PARA SUA MARCA / PROJETO?

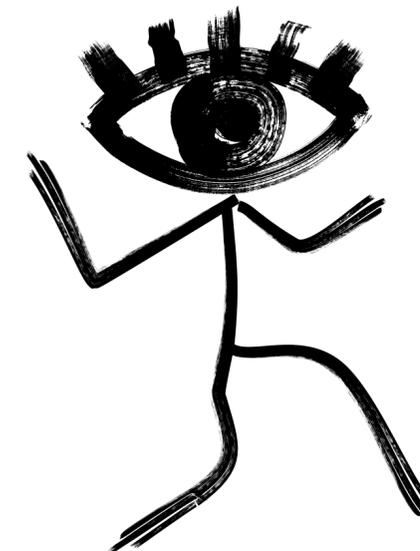


MARCA /
PROJETO

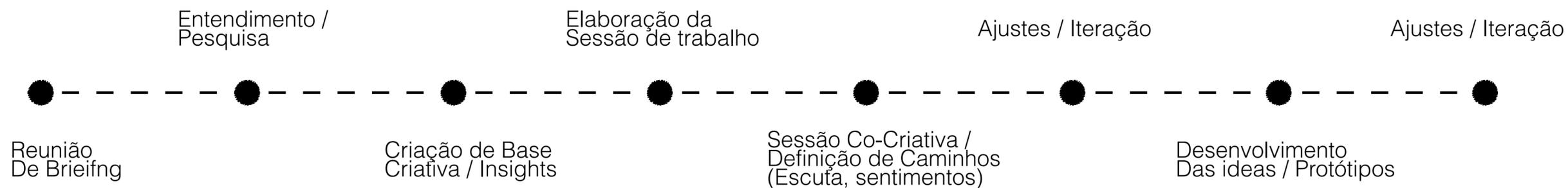
PARA IMPACTAR O MUNDO
PARA PROMOVER MUDANÇAS REAIS
PARA TRANSFORMAR PESSOAS OU COMUNIDADES



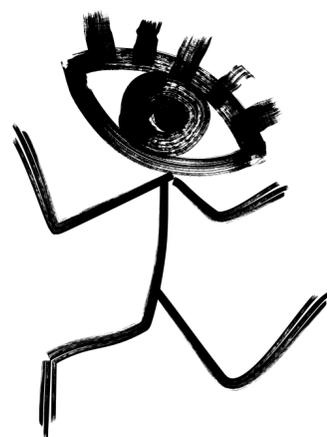
PROCESSO CO-CRIATIVO

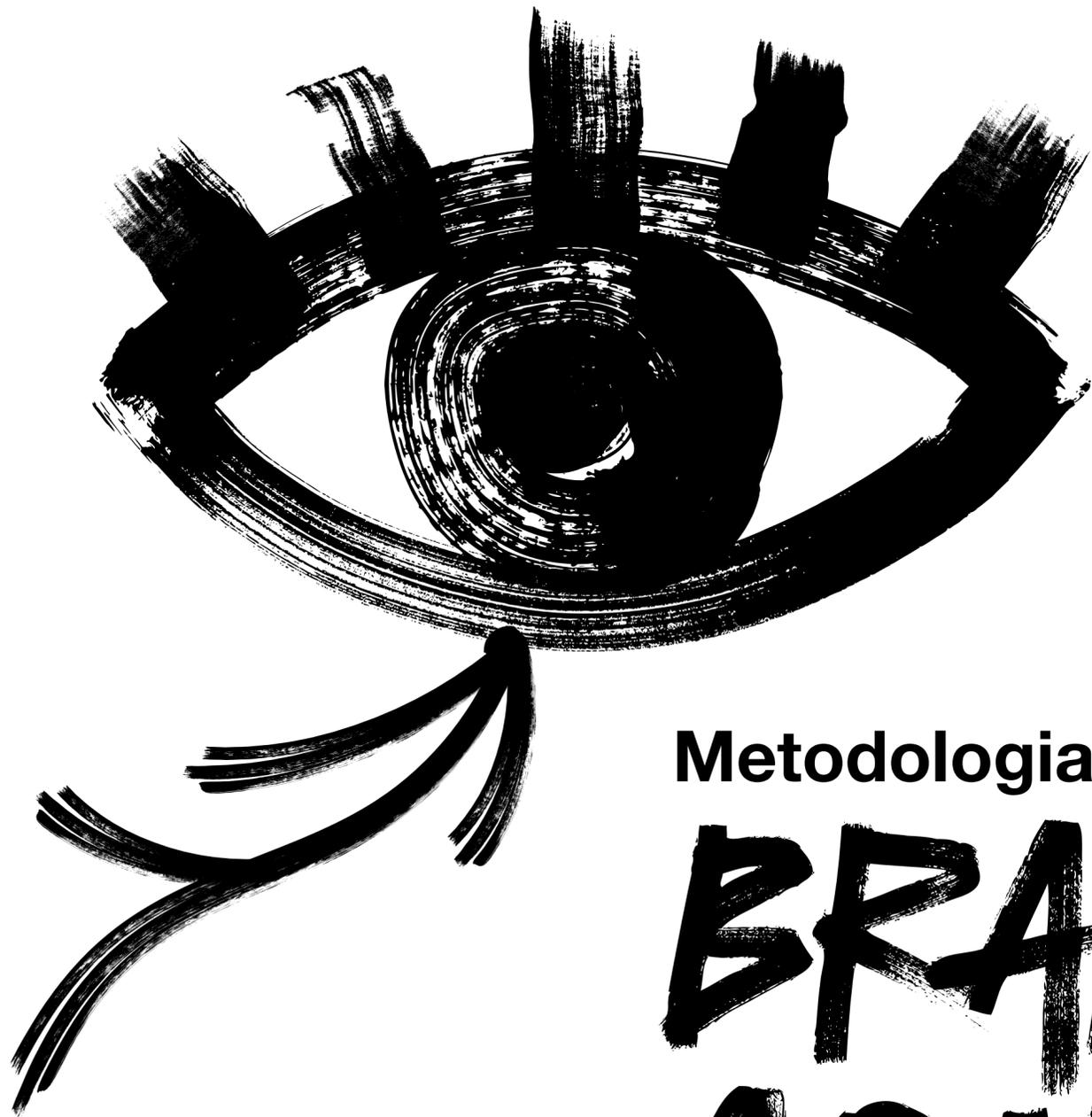


DESAFIO/
PROBLEMA



SOLUÇÃO /
ENTREGA





Metodologia

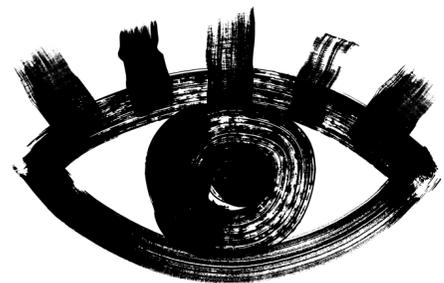
BRANDING CONSCIENTE



**Um novo olhar
para a construção
de marcas**

A Creators by Truth propõe um trabalho completo de **Branding Consciente**, com uma fundação estratégica sólida, viva e alinhada com os princípios do **Design Centrado na Vida**.

Acreditamos que marcas são organismos vivos. Elas precisam de presença, clareza e propósito para gerar valor real — para seus públicos, seus produtos e para o mundo.



Metodologia

BRANDING CONSCIENTE

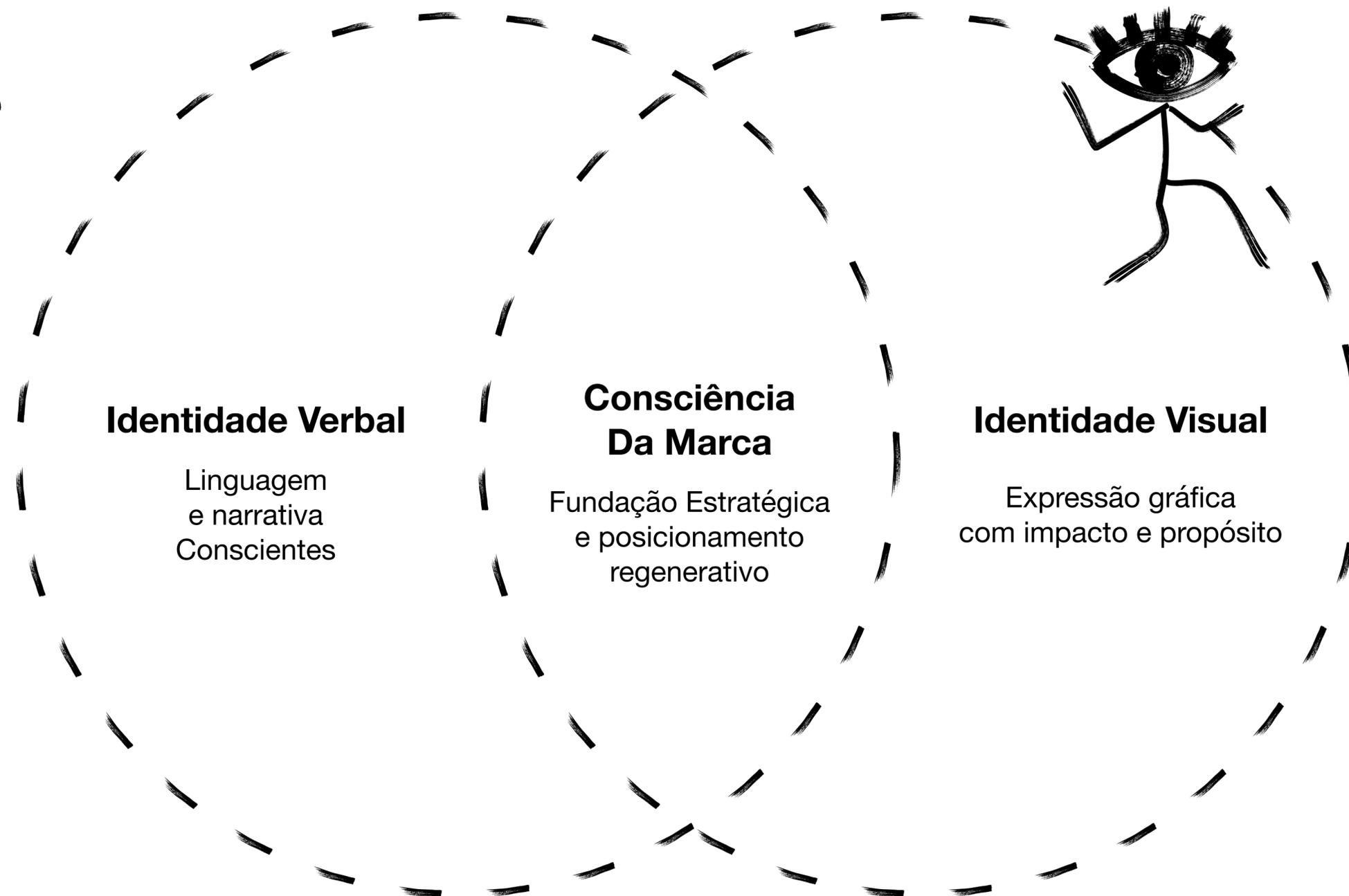
Nosso processo de Branding Consciente integra estratégia, linguagem e expressão visual por meio de três núcleos principais:

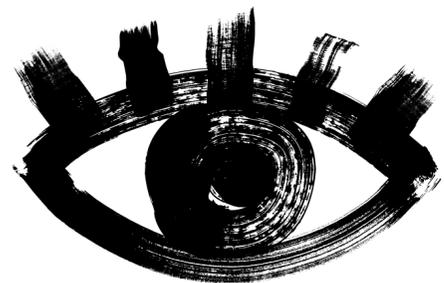
1. **Consciência da Marca** – fundação estratégica e posicionamento regenerativo

2. **Identidade Verbal** – linguagem e narrativa conscientes

3. **Identidade Visual** – expressão gráfica com impacto e propósito

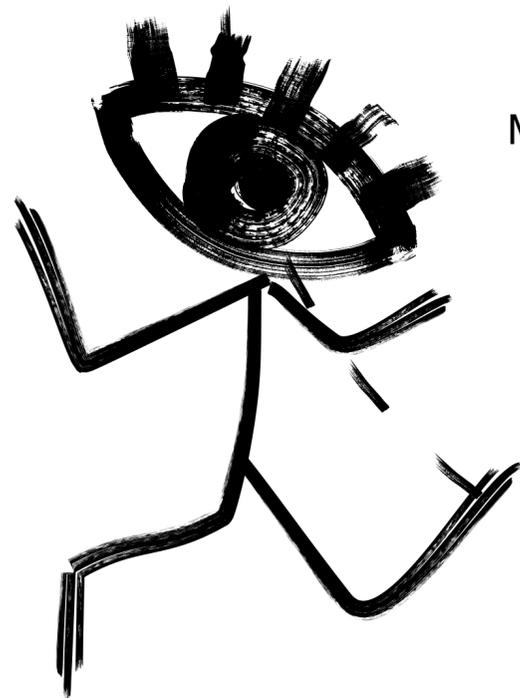
Todo o processo acontece de forma cocriativa, imersiva e humanizada, por meio de rituais que ampliam a escuta, promovem a reflexão e fortalecem o alinhamento entre todos os envolvidos.





Metodologia

BRANDING CONSCIENTE



Identidade Verbal

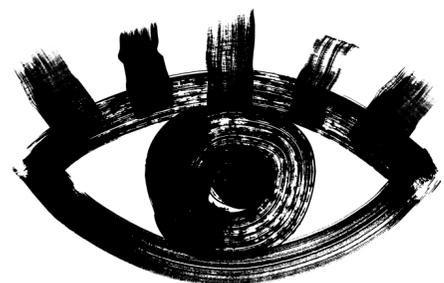
Tom de Voz
Expressões
Do's
Dont's
Manifesto

Consciência Da Marca

Propósito
Posicionamento
Proposta de Valor
Personalidade
Brand Persona
Valores
Diferenciais
Territórios
Públicos
Buyer Persona
Causas ODS

Identidade Visual

Desenho do Logotipo
Regras de Aplicação
Tipografia
Paleta de Cores
Iconografia
Grafismos e Máscaras
Fotografias



Metodologia

BRANDING CONSCIENTE

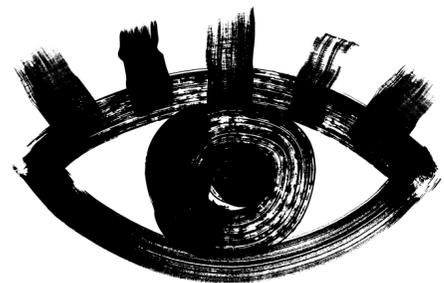
Branding Consciente com Posicionamento Regenerativo

Fase 1 – ENTENDER A VIDA DO SISTEMA (Systemic Brand Awareness)

Objetivo: Investigar o ecossistema no qual a marca está inserida, escutando com profundidade os fluxos de vida, cultura e relações.

- Qual o ecossistema da marca? Quais forças visíveis e invisíveis a compõem?
- Que relações existem entre marca, natureza, cultura e pessoas?
- Quais dores, silêncios ou urgências estão pedindo escuta?
- Quais histórias precisam ser contadas com verdade?
- Que visão regenerativa de futuro essa marca pode sustentar?

Ferramentas: Mapa de sistema | Diagnóstico de impacto | Entrevistas | Análise cultural |
Roda de escuta



Metodologia

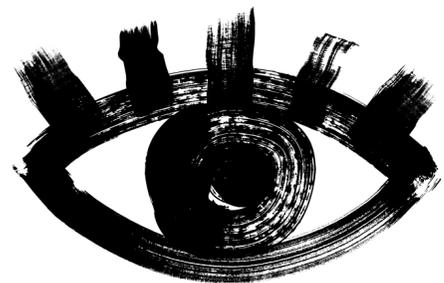
**BRANDING
CONSCIENTE**

Fase 2 – COCRIAR COM A VIDA (Posicionamento Regenerativo)

Objetivo: Definir o lugar ético da marca no mundo, a partir da escuta, do pertencimento e da cocriação com o ecossistema.

- O que essa marca veio regenerar no mundo?
- Como podemos expressar o propósito real com sensibilidade e ação?
- Que valores emergem das relações com comunidades e natureza?
- Qual narrativa viva essa marca sustenta?
- Como o design e a linguagem podem refletir uma marca consciente?

Ferramentas: Laboratórios de propósito | Círculo de narrativa | Mapa de posicionamento ético | Manifesto regenerativo



Metodologia

**BRANDING
CONSCIENTE**

Fase 3 – ATIVAR A MARCA VIVA (Regenerative Brand Activation)

Objetivo: Dar forma, presença e potência à marca de forma sensível, orgânica e coerente com seu papel no mundo.

- Quais são as expressões visuais, verbais e sensoriais da marca viva?
- Que experiências de marca ativam vínculos genuínos?
- Como a marca gera fluxos de pertencimento e cuidado?
- Como se mede a coerência entre discurso e prática?
- De que forma a marca se adapta, escuta e se regenera?

Ferramentas: Sistema de identidade viva | Radar de impacto | Design sistêmico | Ciclos de escuta e devolutiva



PRINCIPAIS PARCEIROS E CONEXÕES



Tais Ayres
Gestora de Projetos



Moara Barreira
Estrategista



Arica
Motion Designer



Vinicius Montana
Fundador e Criativo



Vanessa Tordino
Conselheira, Parceira em Negócios de Impacto e Cofundadora do Movimento Catamor.



Joyce Moraes
Conselheira, Parceira em Design Estratégico e Criação de Personagens Conscientes



Tainá Frota
Fotógrafa



Flavien Arker
Designer e Diretor de Arte



Felipe Amoreira
Designer



Verônica
Designer



Paulo Ito
Artista Visual

NOSSOS SERVIÇOS
COM PROPÓSITO

COCRIAÇÃO E INOVAÇÃO

Facilitação de Workshops com os Princípios do Design Centrado na Vida

DESIGN ESTRATÉGICO DE MARCA CONSCIENTE

Branding, Rebranding e Naming

COMUNICAÇÃO PARA CAMPANHAS DE MARCAS E EVENTOS

Planejamento Estratégico de Comunicação On e Off

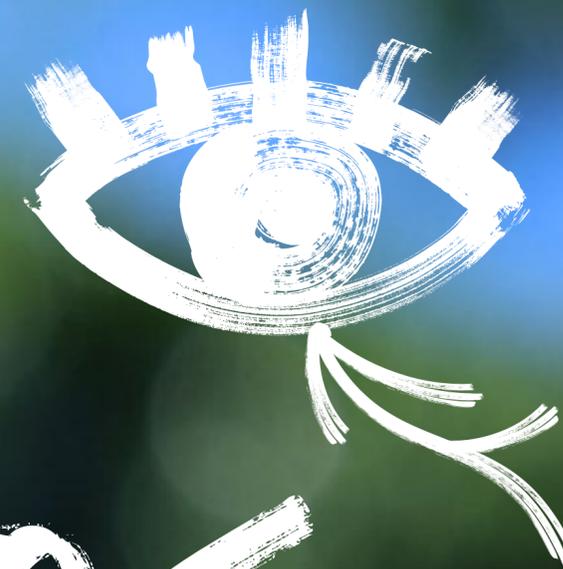
LIVROS, CARTAZES, ARTES, EMBALAGENS, FILMES, ANIMAÇÕES, ILUSTRAÇÕES E FOTOGRAFIA

CRIAÇÃO DE PERSONAGENS COM PROPÓSITO

A Creators by Truth, em parceria com a Figura Design, cria e desenvolve personagens e mascotes conscientes, ou seja, personagens que atuam como poderosos comunicadores dos princípios, compromissos e iniciativas ESG das empresas.

DESIGN DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Soluções para Novos Produtos e Serviços Sustentáveis



IMPACTOS POSITIVOS



Transparência que Inclui e Transforma

Catamor é mais do que um projeto de reciclagem. É um movimento de inclusão social e educação ambiental que inova ao trazer **transparência** para um sistema antes invisível. Catadoras e catadores, frequentemente marginalizados, agora têm seu trabalho reconhecido graças a um design pensado para dignificar e valorizar sua atuação essencial na economia circular.

A grande inovação do projeto está na eliminação dos sacos pretos, que escondem os resíduos recicláveis e dificultam a triagem. No lugar deles, **sacolas translúcidas feitas de mandioca** garantem que os materiais recicláveis, especialmente as latinhas de alumínio, sejam visíveis, permitindo que os catadores sejam identificados como trabalhadores e não mais confundidos com pessoas revirando lixo. Essa mudança simples, porém revolucionária, **traz dignidade, eficiência e conscientização ambiental**.

Para reforçar esse conceito, criamos **triciclos com caçambas aparentes**, construídas em grades, promovendo a mesma transparência no transporte dos recicláveis pelas cidades. Essa solução não apenas facilita a coleta e a separação de materiais, mas também comunica visualmente a importância da reciclagem e da inclusão social, sensibilizando a sociedade para um novo olhar sobre os catadores.

O Catamor não apenas melhora a logística da reciclagem, mas cria um impacto social profundo. **Ao dar visibilidade aos catadores, educamos a sociedade para enxergar sua importância e incentivamos a separação correta dos resíduos.** O projeto é uma fusão entre design e impacto social, provando que soluções criativas podem transformar realidades e criar um mundo mais sustentável e humano.





Design com Propósito para um Futuro Sustentável

Desenvolver a identidade visual da CircularityMatters foi mais do que um projeto de design — foi a oportunidade de dar forma a uma visão de impacto positivo para o planeta e a sociedade.

A CircularityMatters nasceu como uma consultoria especializada em economia circular, focada em soluções sustentáveis para o setor de plásticos e embalagens. Para traduzir essa essência, criamos uma identidade visual baseada no conceito de ciclos sustentáveis, onde o círculo é o elemento central, representando conexão, continuidade e colaboração.

A paleta de cores reflete os pilares da sustentabilidade: o amarelo simboliza crescimento e conscientização, o verde representa regeneração e o roxo transmite confiança e profissionalismo.

Além do logotipo, desenvolvemos um sistema gráfico versátil e dinâmico, garantindo uma aplicação fluida e adaptável em diferentes plataformas, principalmente no digital. O design se expande para texturas, composições circulares e aplicações fotográficas, criando uma identidade rica e coerente.

Este projeto reforça o compromisso da Creators by Truth de projetar marcas com propósito — marcas que não apenas comunicam, mas movem pessoas e impulsionam mudanças reais. CircularityMatters é um exemplo vivo de como o design pode ser uma ferramenta para um futuro mais sustentável.



Aqui se inicia uma jornada

VIVA travessia

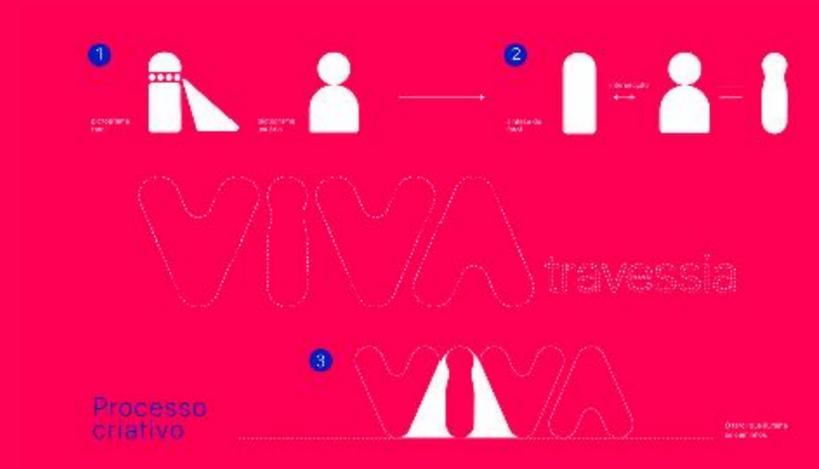
A Viva Travessia é uma plataforma digital que oferece suporte a pacientes e familiares enfrentando doenças graves. Para traduzir esse propósito em identidade visual, a Creators by Truth desenvolveu uma marca que equilibra acolhimento, leveza e clareza.

O logotipo combina formas arredondadas e um símbolo inspirado em um farol, representando orientação e segurança. As cores principais – Vermelho Viva e Azul Travessia – criam um contraste vibrante que transmite energia e

Design para acolher

profundidade. A identidade se desdobra em um sistema flexível, com variações do logotipo, ilustrações fluidas e aplicação em materiais institucionais e digitais.

Um detalhe marcante é o “V” de Viva, que ao ser rotacionado 45 graus se transforma em um botão de play, conectando-se à proposta interativa da plataforma. Mais do que uma marca, a Viva Travessia é um design pensado para acolher e guiar aqueles que buscam informação e suporte.





Um Símbolo de Força e União

UMMAS – Mulheres Contra o Câncer é uma marca de impacto social criada para oferecer acolhimento, informação e bem-estar a pacientes oncológicos, especialmente em contextos de vulnerabilidade.

A Creators by Truth foi responsável pela construção completa do branding — da criação do nome (naming) à definição do propósito, tom de voz e identidade visual. O nome UMMAS carrega múltiplos sentidos: Mulheres Múltiplas, Mulheres que Movem e agora também Mulheres Muito Mais Saudáveis.

Seu símbolo, com dois “M”s entrelaçados, expressa união e apoio. A identidade visual é dinâmica, com paletas que se renovam anualmente para refletir a energia do presente. Com mais de 6.500 seguidores nas redes e um canal ativo no Spotify, UMMAS amplia vozes, compartilha histórias e inspira novas possibilidades de vida.





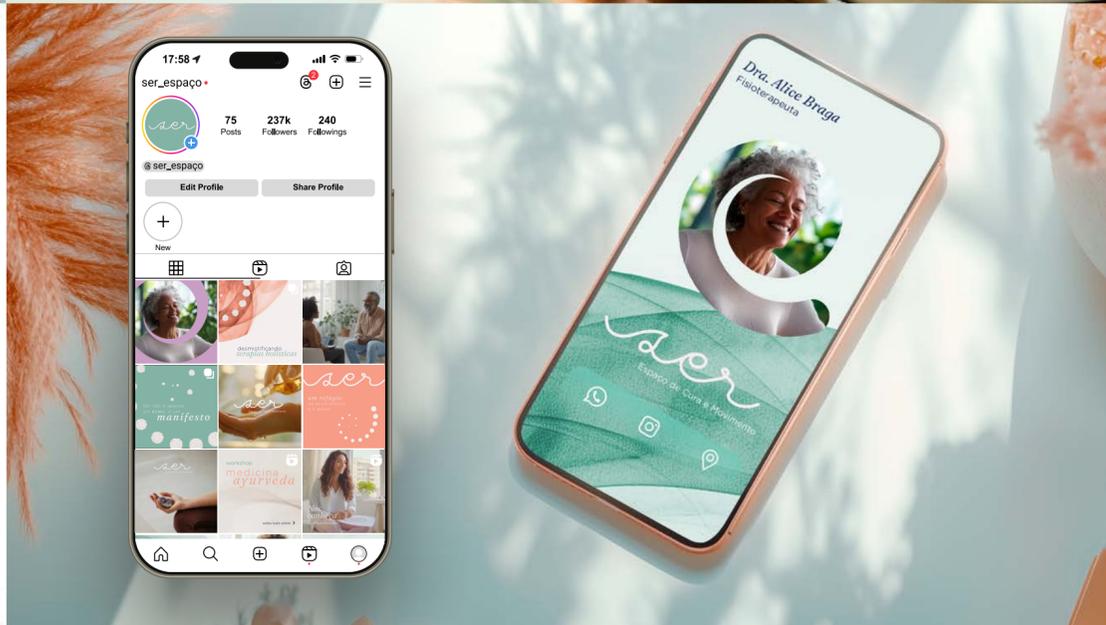
Ser
Espaço de Cura e Movimento

Uma Jornada Visual Cocriativa

A identidade visual de “Ser: Espaço de Cura e Movimento” foi concebida durante um intenso workshop de cocriação, utilizando os princípios do Human Centered Design. Este evento reuniu colaboradores por um fim de semana dedicado à exploração criativa, onde profissionais de diversas áreas como arte terapia, fisioterapia e psicologia contribuíram com insights valiosos. Esse encontro foi fundamental para esboçar as personas e os caminhos criativos que orientaram a criação da marca.

Após o workshop, uma análise cuidadosa de todas as ideias foi realizada, e os próprios participantes tiveram a oportunidade de selecionar o caminho gráfico que melhor representava o espírito do projeto. Esse processo democrático e inclusivo resultou no desenvolvimento de uma identidade visual coesa, que inclui desde a escolha de cores e tipografias até a criação de elementos gráficos específicos, como ilustrações e pincéis personalizados.

Cada aspecto da marca “Ser” foi desenhado para refletir seu compromisso com a cura e o movimento, oferecendo um espaço onde corpo e mente são harmonizados através de um design consciente e acolhedor. Este portfólio narra a jornada desde a concepção participativa até a execução final da marca, evidenciando a transformação de ideias iniciais em uma identidade visual rica e significativa.



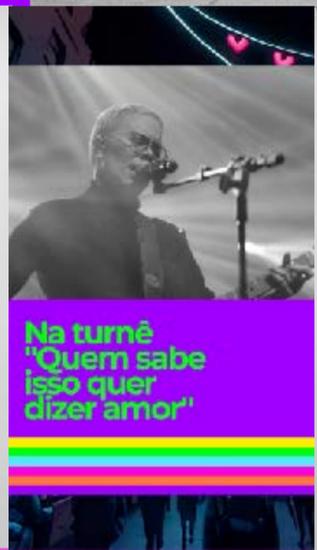


TUM Festival. Celebrando a Música e a Inclusão

O TUM Festival é um evento único que promove a inclusão de músicos de comunidades carentes, trazendo-os para o palco ao lado de nomes consagrados como Daniela Mercury, Lenine e outros. Sob o lema “Todos Unidos pela Música”, a Creators by Truth desenvolveu uma identidade visual colorida e envolvente que espelha a diversidade e o espírito de união do festival. Através de tecnologia de inteligência artificial, nossos motion graphics trouxeram

modernidade e um visual dinâmico às campanhas, que se estenderam por mídias digitais e físicas, incluindo materiais promocionais como camisetas e sacolas.

A identidade visual e a campanha criada refletiram a essência vibrante e inclusiva do festival, destacando-se pelo impacto visual e pela mensagem poderosa de união através da música.



DOWNWIND

SOLIDÁRIO

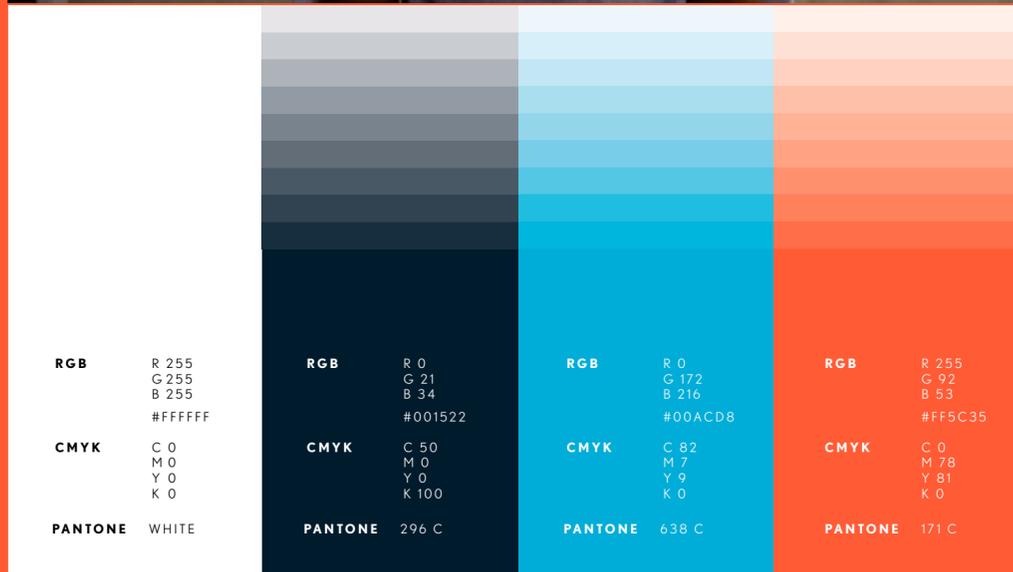
Velejando por Impacto

O DownWind Solidário é um caso exemplar de como a paixão pelo esporte pode transcender os limites do entretenimento para abraçar a causa social, unindo profissionais da saúde e educação apaixonados por Kite Surf em uma jornada solidária pelo Nordeste do Brasil. Esta expedição inovadora veleja por comunidades carentes, oferecendo não só atendimento médico e odontológico, mas também cuidados veterinários e educação ambiental, onde mais é necessário.

Para revitalizar esta nobre causa, enfrentamos o desafio de redesenhar a marca do DownWind Solidário, conferindo-lhe uma nova potência visual que refletisse seu compromisso profundo com a solidariedade e a ação. O novo design da marca encapsula a força, o movimento e o dinamismo do Kite Surf, enquanto transmite a seriedade e o comprometimento dos envolvidos nesta causa transformadora.

Além do redesign da marca, nos dedicamos a redefinir o look & feel do Instagram do DownWind Solidário. A modernização da interface e o design arrojado agora servem como uma vitrine atraente que não apenas destaca as incríveis paisagens do Nordeste, mas também celebra os impactos positivos da iniciativa. Esta abordagem renovada no Instagram busca engajar ainda mais seguidores, inspirando-os a participar e apoiar esse movimento de transformação social e ambiental.

Este projeto não apenas elevou a identidade visual do DownWind Solidário, mas também fortaleceu sua missão de levar esperança e cuidados essenciais às comunidades mais distantes, velejando não só pelas águas, mas pelos corações das pessoas em todo o Brasil.





ESPAÇO Vila Mar

O Espaço Vila Mar nasce com uma proposta clara: inspirar um novo estilo de vida na região sul de Ubatuba. Um lugar onde o comércio se integra ao entorno, valoriza a paisagem e oferece experiências que fazem sentido para quem vive, visita ou empreende por ali.

Cada detalhe foi pensado para promover bem-estar, convivência e dinamismo, conectando a natureza à vida urbana com leveza e funcionalidade. Um ambiente

Branding com Sustentabilidade

contemporâneo, convidativo e alinhado aos novos tempos.

Com base na plataforma “Viva a Vida”, a Creators by Truth desenhou um posicionamento que alia vitalidade e consciência, traduzindo os valores de sustentabilidade e impacto positivo em cada ponto de contato da marca — do naming à identidade visual, da narrativa ao desdobramento estratégico.

Website



Ícones



Cartão



Stories



Logotipo



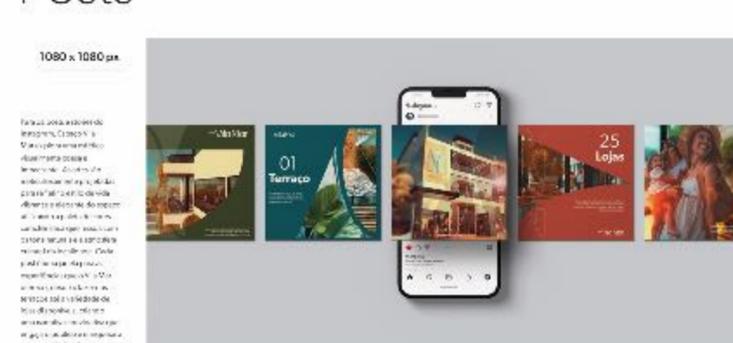
Sinalização



Aplicações



Posts





VAMOS JUNTO! **CREATORS**
BY TRUTH