

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

 **TWIST** WALK ON THE
REBEL SIDE
LE STUDIO INCLUSIF

Entreprise
 Cette entreprise répond aux
normes les plus rigoureuses
en matière d'impact social
et environnemental
Certifiée

Once inside the picture, it is as if the cup
has become real; transition shot: the
camera angle changes, and the cup is now
held by a woman's hand (the same woman
who was in front of the picture?).

UNE ANNÉE DE REPRISE

Après une année de traversée du désert due à la pandémie et à une chute de revenu drastique, aux doutes et questionnements face à la situation, aux vagues de Covid qui s'enchainent, aux différentes restrictions et contraintes cantonales et fédérales, le début d'année reste très morose malgré les aides (prêt Covid et RHT) de l'Etat.

Les salaires des employés, y compris du fondateur et administrateur, ont été réduits au strict minimum afin de maintenir l'entreprise à flot. Il en va de même pour l'ensemble des dépenses. A noter que le bail à loyer étant arrivé à terme cette année là, nous avons pu profiter de réduire le coût du loyer avant de le reconduire. Une partie des locaux qui étaient sous-loués s'étant retrouvés vides en 2020 et une partie de 2021, la réflexion avait été menée sur la légitimité et le risque de maintenir ces locaux en termes de grandeur et de prix, sachant qu'une partie de la surface est également louée par Twist SA à perte dans le but de maintenir l'activité du studio intégratif.

L'année 2021 se terminera tout de même sur une note très positive.



STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Une démarche de coaching en management initiée dès le début de la pandémie a permis de se poser beaucoup de questions et de réaffirmer notre positionnement et la manière de le communiquer.

Un positionnement plus clairement défini sur des objectifs de développement pour des organisations et entreprises engagées en développement durable (soit dans leurs services, produits, modèle d'affaire ou engagement stratégique).

Les résultats sont doubles.

Un premier, probablement également lié à la conjoncture économique qui reprend un peu d'ascendant vers le milieu d'année, qui est une augmentation des consultations et concrétisations en mandats dès la rentrée (septembre/octobre).

Un deuxième, qui est une consolidation d'une clientèle locale et vertueuse.

En chiffres, ce sont **99.6%** du CA auprès de clients locaux (moins de 70 kms), **100%** auprès de clients suisses et **80%** auprès de clients engagés dans une démarche de durabilité.

Et une augmentation du CA annuel (par rapport à 2020) de **+52%**

Dans les grandes acquisitions, sont à noter :

NOVAE RESTAURATION, pour un mandat annuel d'accompagnement en communication, communication interne et rapport de développement durable, avec la création d'une fresque en polyptique sur les thèmes de leur feuille de route DD, réalisée par le studio intégratif.

MOBILIS, Communauté tarifaire vaudoise des transports publics pour la promotion d'offres favorisant la mobilité douce.

CICR, créations graphique pour la diffusion de programmes d'informations sur l'importance et les avantages des programmes de vaccinations Covid-19 auprès de populations défavorisées.

99.6%
CLIENTS
LOCAUX

100%
CLIENTS
SUISSES

80%
CLIENTS
VERTUEUX

+52%
CA
ANNUEL



STRATÉGIE DE PROXIMITÉ

Nous nous inscrivons très clairement et de plus en plus dans une stratégie de proximité, par le choix de nos partenaires, sous-traitants et fournisseurs.

Concrètement une migration a été initiée pour rattachier à l'international de nos sites internet, de nos adresses emails, et de beaucoup de sites de clients gérés par Twist, vers un hébergeur local et engagé dans le développement durable (Infomaniak).

La réduction maximale des impressions online pour des impressions avec des acteurs locaux (BSR, PaperForms, ateliers protégés EPI, Foyer Handicap, Olbis), impressions souvent payées directement par le client (nous intervenons en tant que conseil).

STRATÉGIE SOCIÉTALE

Malgré un coût important pour l'entreprise : surface louée dédiée (CHF 10'200.-/an), matériel de dessin et informatique (CHF 5'000.-/an), heures internes de bénévolat (env. 460h/an), la décision est prise de maintenir le Studio Intégratif.

Dans cette démarche, une demande de soutien et d'aide financière a été formulée auprès de canton et de son service dédié (Département de la santé et de l'action sociale (DSAS) - Direction générale de la cohésion sociale (DGCS) Direction de l'accompagnement et de l'hébergement - Pôle Handicap), sans résultat à ce jour.

Le studio n'est par contre maintenu qu'un après-midi par semaine, ce depuis la reprise post-confinement des personnes vulnérables venant des institutions, dans le but également de minimiser les déplacements, mélanges et entre autres dans le but de réduire les déplacements et les expositions à risque générées par le mélange de personnes.

GOVERNANCE

Nous avons signé de la charte “**Sustainable Leaders**” pilotée par **Swiss Leaders**

Nous rédigeons et mettons en place différents documents dans le but d’une gouvernance plus transparente et éthique :

- charte d’entreprise,
- manuel de l’employé,
- charte des parties prenantes,
- formulaires d’évaluation interne,
- convention des actionnaires pour une entreprise à lucrativité limitée

Dans un soucis de transparence :

- Nous rendons public notre BIA directement depuis notre site internet,
- Nous rédigeons un rapport d’activité téléchargeable sur le site,
- Nous publions nos engagements en développement durable.

L’administration de l’entreprise, initialement et un peu par défaut, prise en charge par le fondateur, directeur et administrateur unique, Yves Portenier, est étendue à l’ensemble des actionnaires, soit Isabel Montserrat et Yves Portenier, détenant respectivement 49 et 51 % des actions nominales.



STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE

Afin d'améliorer notre engagement environnemental et de minimiser notre empreinte carbone, plusieurs décisions et actions ont été prises:

- Adhésion au **programme STI** afin de mieux évaluer notre impact environnemental et d'intégrer autant que possible les ODD dans la stratégie de l'entreprise
- Maintien de l'engagement **Netzero 2030**, même si à ce jour, peu d'actions ont pu être prises pour aller dans ce sens
- Mise en place de premiers indicateurs énergétiques et de déchets (KPI énergies, KPI transports, KPI tri des déchets)
- Transition vers une mobilité plus responsable (changement du seul véhicule utilisé par l'entreprise pour un véhicule hybrid (décalé finalement début 2022), utilisation optimisée des transports publics, objectif d'acquisition d'un vélo électrique pour les déplacements de proximité (rayon env. 30-40 km)
- Adhésion au contrat de fourniture d'électricité durable auprès du fournisseur local (Service Industriel de Nyon).

Indices 2021

Équivalent tonnes CO2

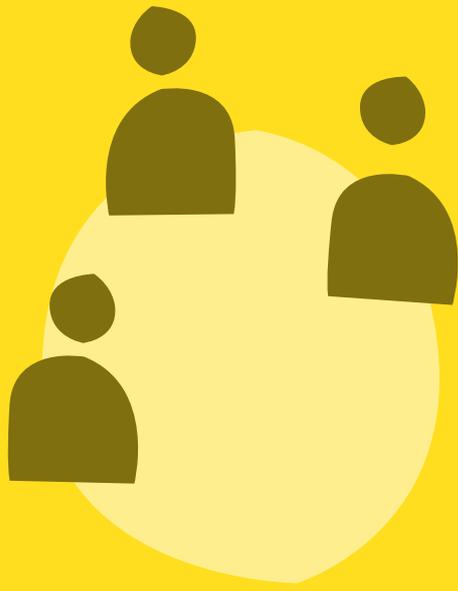


**Déplacements professionnels, collaborateurs et communiting
(le reste est en évaluation)*



SI
NYON

NETZERO|30



CONSEIL D'ADMINISTRATION

ISABEL MONTSERRAT
1182, Gilly

YVES PORTENIER
1182, Gilly

ORGANISATION OPÉRATIONNELLE

YVES PORTENIER
Fondateur, Directeur de Création

MATHIEU PORTENIER
Responsable ddéveloppement, Chef de projet

ANNEXES

- Charte Sustainable Leaders
- Engagements DD 2021
- KPI énergies 2021
- KPI transports 2022
- KPI tri-dechets 2022
- Charte entreprise
- Charte parties prenantes
- Convention actionnaires



TWIST SA
Route de St-Cergue 35 | 1260 Nyon
T: +41 22 362 26 18
info@twist-advertising.ch

