

# MEMORIA DE IMPACTO 2023

10 AÑOS TRANSFORMANDO LA SOCIEDAD



Voluntarios/as de AbbVie España en una actividad inclusiva junto a personas con discapacidad de la Fundación A LA PAR

# De un sueño a una empresa con impacto

Volies nace en el año 2013 como un proyecto personal bajo el nombre de Voluntariado y Estrategia, para seguir trabajando en el impulso del voluntariado corporativo tras el cierre de la Fundación del Voluntariado donde entonces trabajaba.

Es precisamente en esta fundación donde organizamos el I Congreso de voluntariado corporativo en España. Tras el mismo, un gran grupo de empresas y organizaciones participantes teníamos claro que el movimiento iniciado no podía acabar allí. Y fundamos la red **Voluntare**, para mantener viva la llama de lo que allí se había comenzado a gestar.

Voluntare es en la actualidad la mayor red de voluntariado corporativo de habla hispana que cuenta con más de un centenar de empresas y organizaciones sociales miembro que constituyen un innovador y único *Think tank* en el mundo en torno al voluntariado corporativo. Y que tenemos el honor de coordinar e impulsar desde su creación hasta la fecha desde Volies.

Hoy puedo decir que durante estos 10 años Volies se ha posicionado como la principal organización en España y Europa que vincula a empresas y organizaciones sociales, impulsando el cambio y la transformación social, fundamentalmente en el seno de las empresas, que juegan un papel clave en todo este proceso, y contribuyendo a la evolución y madurez del voluntariado corporativo en España, América Latina y Europa.

Aunque este movimiento tiene todavía hoy mucho que aportar, en la actualidad nuestra empresa social evoluciona junto con la sociedad hacia una nueva dimensión, con un concepto más amplio y actual de transformación social, introduciendo nuevas formas de involucración de empleados, clientes y otros grupos de interés en la acción social de las empresas, como la gestión de la diversidad, la comunicación social, nuevas formas de participación social, o la importante activación de la generación Z en torno a causas sociales.

Pero además, lo hemos hecho siempre con un enorme compromiso, unos valores éticos arraigados y un convencido sentido de nuestra responsabilidad social. Hoy podemos ponerle nombre a nuestra empresa, y decir con orgullo que Volies no es una empresa cualquiera, sino “una empresa social”, una “empresa con propósito” una “empresa con impacto”.

Durante 10 años hemos sido fieles a los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Pero además este 2023 nos hemos embarcado en un ambicioso proceso que nos certifique como Empresa B Corp, porque queremos ser parte de esta comunidad de empresas que quieren “No sólo ser las mejores empresas DEL mundo, si no las mejores empresas PARA el mundo”. Hoy puedo decir con orgullo que Volies ya no es sólo mi proyecto personal, si no un proyecto común de nuestro increíble equipo, sin el que nada de esto habría sido posible, de los más de 50 clientes que tenemos en distintos países, algunos de los cuales llevan ya 10 años confiando en nuestro acompañamiento, de las más de 400 organizaciones sociales en todo el mundo que hacen realidad las acciones de voluntariado, de nuestras redes aliadas, como Points of Light, Voluntare, Volonteuropa o IAVE, y de tantos otros con los que hemos ido construyendo este increíble pero real sueño.



Juan Ángel Poyatos  
fundador y CEO de Volies

**N**acimos en 2013 con la misión de promover un cambio social a través de la transformación de las personas y organizaciones, activándolas, empoderándolas y acompañándolas en este proceso, con el fin de construir un mundo sostenible y una sociedad más justa, inclusiva, crítica y diversa.

**Nuestra Visión** es ser catalizadores de una cultura de la corresponsabilidad, donde cada persona y cada organización comprenda el impacto de sus actos, y sea justa y empática con el mundo y con la sociedad, a través del diseño e implementación de proyectos de valor, innovadores, sostenibles, comprometidos y generadores de confianza.

**2008**

Valencia acoge el I Congreso de Voluntariado Corporativo, que se convertirá en la semilla de lo que hoy es Voluntare y Volies.



**2011**

8 empresas y entidades sociales crean la Red Voluntare, con el fin de promover y desarrollar el voluntariado corporativo. Voluntare cuenta hoy con más de 100 socios, y es la principal red de habla hispana especializada en esta materia.



**2013**

Nace Voluntariado y Estrategia con Endesa como nuestro primer cliente. En este momento no había nadie en España apoyando estratégicamente y profesionalmente a las empresas en el voluntariado corporativo con la idea de maximizar el impacto, evaluarlo, y establecer un proceso estratégico.



**2018**

Guiamos a Voluntarios ONU en el diseño de su primer Programa de Certificación de Competencias para 11.000 voluntarios en 160 países.

La iniciativa #COMPANIES4SDGs suma más de 105 empresas participantes, es finalista en los SDG Action Campaign Awards y reconocida con el IMPACT2030 2018 Innovation Award en Naciones Unidas.

#COMPANIES4SDGs



**2019**

Empezamos a trabajar en Alemania para Telefónica O2, lo que supondrá el inicio de la internacionalización de nuestra empresa.



**10 AÑOS DE IMPACTO SOCIAL**



**2023**

Volies celebra su 10º aniversario, con un equipo plural formado por 22 personas, medio centenar de clientes trabajando en más de 25 países y 400 organizaciones sociales colaboradoras.

**2022**

Nace Volies como nueva marca para nuestro gran equipo transformador.



**2021**

Expansión del voluntariado digital. La rápida reacción frente a la pandemia nos permitió adaptarnos a la situación y acompañar a las empresas y organizaciones a seguir trabajando en el momento que más necesarios eran los voluntarios.



**2020**

Es el año también que pasamos a formar parte de la junta de Volonteurope, la principal red europea para la promoción del voluntariado, un paso más hacia nuestra internacionalización y reconocimiento europeo.



**2020**

La pandemia nos hace darle un impulso al Voluntariado Digital, celebrando el I punto de Voluntariado Virtual.



## EN EL ÚLTIMO AÑO

Nuestro impacto más significativo resumido en cifras:

44.715

Personas voluntarias movilizadas en el mundo

Más de 372.000

Beneficiarios directos

Más de 45

Empresas

Más de 400

Organizaciones sociales colaboradoras

Más de 1.500

Actividades

En más de 25

Países

## Y además presencialidad

Ha supuesto la vuelta del todo a la normalidad tras la pandemia, que supuso la centralización de muchas actividades online, la recuperación del predominio de la presencialidad de nuevo en la mayoría de las actividades.

## III Congreso de Voluntariado Corporativo

La organización del Congreso de Voluntariado Corporativo desde Volunte, contando con Volies como secretaria técnica de la organización, y que gracias a la inestimable colaboración de Repsol, supuso ese primer momento de encuentro físico que tanto deseábamos.



## Handson Connect

El despegue de la herramienta HandsOn Connect para gestionar los programas de voluntariado, y que usan ya algunas de nuestras empresas más punteras como Endesa o Nortegas.



“Para Endesa es fundamental medir el impacto social y medioambiental de nuestros proyectos y acciones. La herramienta analítica que nos proporciona Volies, implementada en la página web del voluntariado corporativo, nos permite gestionar y medir nuestros indicadores más relevantes. Actualmente contamos con más de 1.500 voluntarios activos que se registraron en esta página web. Y que tienen un nivel de satisfacción medio de 9,2 puntos sobre 10. ¡Todo un éxito!”

Vanessa López

Responsable de Voluntariado Corporativo de la Fundación Endesa



## Consolidación

En general, ha sido un momento de consolidación de una trayectoria de crecimiento y expansión de los últimos años que se traduce en:

**Fortalecimiento organizativo y una madurez como empresa**

**Consolidación del equipo**, prácticamente **duplicado en los últimos años** y formado en la actualidad por 22 profesionales

**Un aumento de la cantidad de proyectos realizados, clientes y facturación**, con un aumento del 53% respecto al año anterior

**Una gran expansión internacional**, teniendo equipos a distancia consolidados en **Alemania, Latino América**, y recientemente también en **Portugal**. Y desarrollando **actividades en más de 25 países**.

# Volies Proyectos... Te ayudamos a ayudar

¿Cómo damos apoyo a empresas y organizaciones desde Volies para transformar el mundo hacia mejor y generar el mejor impacto social y ambiental posible?

A través de nuestra amplitud de proyectos que desarrollamos, entre los que se encuentran los más emblemáticos como son:



## DESARROLLO DE ESTRATEGIAS

El compromiso real de las empresas produce un cambio significativo en la sociedad a través de su principal activo, las personas. Por ello desde Volies apostamos ante todo por el **diseño y desarrollo de Planes Estratégicos de voluntariado corporativo de nuestras empresas**. Proyectos ambiciosos, alineados con sus objetivos y con los que contribuimos a que nuestros clientes puedan aportar lo mejor a la sociedad, optimizando los beneficios a todas las partes implicadas.

A lo largo de estos años hemos desarrollado estrategias para empresas como:



## Somos una empresa de impacto porque...

Partimos de un **enfoque sistémico**. Trabajamos con las empresas en la **estrategia de sus programas de voluntariado corporativo como parte del core empresarial**. Aportamos una visión interdisciplinaria conjunta, **buscando soluciones sistémicas a problemas complejos, y haciendo colaborar a las distintas partes para ello**.

Una filosofía que **aplicamos también en nuestra estrategia interna**, trabajando codo con codo con organizaciones que podrían verse como “competidoras” a la nuestra, generando alianzas con “proveedores” que para nosotros son más que eso, son grandes colaboradores, y **sumando e integrando a todos los grupos de interés en la Red Voluntare** para seguir apostando por este cambio sistémico como eje vertebrador de nuestro que hacer diario.



## OFICINA TÉCNICA

Aunque el nombre pueda parecer que no es muy estimulante, ¡que no te engañe! Quién ha tenido que **gestionar un programa de voluntariado corporativo** conoce la **necesidad** de contar con amplios **conocimientos tanto corporativos como del Tercer Sector**. Además, **exige tiempo**, un tiempo del que los responsables de los programas, que tienen otras responsabilidades, muchas veces no disponen.

Por eso desde Volies **uno de nuestros servicios estrella** ★ es lo que denominamos la “Oficina Técnica” nos adecuamos a las necesidades de cada empresa u organización y, como expertos, **aportamos un gran valor trabajando juntos mano a mano con los equipos internos**.

“Volies es un referente y un punto de encuentro entre el mundo corporativo y el tercer sector, no solo en España sino en Europa y Latinoamérica. Nos da una gran confianza ver que conoce perfectamente el tercer sector y la necesidad de establecer lazos de unión con las empresas a través de un win-win, potenciando la colaboración y la sostenibilidad de los proyectos.”



**Blanca Díez Peña**  
Directora de Voluntariado de Mensajeros de la Paz



Desde la **Oficina Técnica** realizamos acciones como:



Y, sobre todo, **nunca nos olvidamos de la tan importante medición de impacto.**

En la actualidad llevamos la oficina técnica de empresas como:



**S**omos una empresa de impacto porque...

Lo más importante de esta expansión y consolidación es que en Volies generar un impacto positivo es el motor de todos y cada uno de los proyectos que desarrollamos. Por lo que, **a mayor crecimiento y consolidación, mayor impacto positivo generamos.**





## DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Pasar de empleados a empleados-voluntarios supone un antes y un después en las empresas. Multitud de estudios demuestran que, realizando voluntariado corporativo, se desarrollan habilidades y destrezas personales que mejoran el desempeño profesional de las personas trabajadoras, así como el clima laboral en el que se desenvuelven.

En Volies hemos desarrollado una innovadora metodología específica que se despliega a través de tres áreas:

### Voluntariado Profesional

Poniendo en valor el *know how* del equipo con un fin social. Al ejercitar su *expertise*, los equipos aportan significativamente en una tarea valiosa fuera de su zona de confort. A través de una experiencia vital intensa, adquieren nuevas competencias.

### Desarrollo de Competencias

El potencial del voluntariado corporativo como herramienta de aprendizaje es algo reconocido desde hace muchos años. En Volies somos uno de los principales expertos a nivel mundial en potenciar ese aprendizaje y focalizarlo hacia las competencias concretas que se buscan en la empresa.

### Certificación de competencias

Identificamos, medimos y comprobamos el desarrollo de las competencias y, además, logramos un doble reconocimiento para empleados y empleadas: uno formal de su aprendizaje, por parte de la empresa, y una prueba del valor de la labor desempeñada.

Una de las mejores maneras que hemos comprobado promueve el desarrollo de competencias es a través del *teambuilding*. Apoyamos a las empresas en el diseño y desarrollo de esos proyectos de *teambuilding* con ese plus social, como los retos solidarios.

United Nations Photo

Hemos desarrollado proyectos de desarrollo de competencias para empresas como:



Entre otros proyectos, uno de los más destacables fue **guiar a la ONU** en el diseño de su Programa de Certificación de Competencias:

11.000  
voluntarios

160  
países

Una iniciativa innovadora que reconocía de manera formal las competencias logradas en terreno por sus voluntarios y voluntarias, y que resultaron ser:

- Trabajo en equipo
- Comunicación
- Flexibilidad y adaptabilidad
- Planificación y organización
- Respeto a la diversidad
- Compromiso de aprendizaje continuo



## DÍA O SEMANA DEL VOLUNTARIADO

Concentrar varias propuestas de participación en una sola jornada, semana o mes incrementa la participación, maximizando los esfuerzos en comunicación. Con nuestra amplia experiencia en eventos a nivel nacional e internacional, no descuidamos ningún detalle.

Diseñamos eventos anuales a medida para organizaciones como:



“ Puedo decir que Volies ha sido mi Coach cuando me incorporé al mundo del Voluntariado, y que ambos hemos crecido juntos. La confianza la da el trabajo bien hecho, la transparencia, la fidelidad y la profesionalidad. Esos son los valores que inspiran nuestra relación. ”



**Carlos Ignacio Palacios**  
Responsable Global del Programa de Acción Social  
y Voluntarios de Fundación Telefónica



## Semana Gracias a ti

En 2022 organizamos una especial Semana del Voluntariado para Endesa, que bajo el nombre “Gracias a ti”, fue el mejor homenaje para todas las personas que aportan su granito de arena desde el voluntariado.



## FORMACIÓN Y ESTUDIOS

Conocer el entorno o los grupos de interés a los que nos dirigimos es primordial para el éxito del programa. Por ello acompañamos tanto a las empresas como a las entidades social en los **análisis y estudios** que faciliten **afrontar los retos de la mejor manera posible**. Ofrecemos multitud de recursos en este sentido: píldoras formativas para el equipo, formación a medida, webinars, etc.

La red Volutare, que desde Volies impulsamos desde el inicio, es clave para este punto de generación de conocimiento como *Think tank*, y todas las actividades que se llevan a cabo de manera recurrente, y la **Voluteca**, que cuenta en la actualidad con más de 200 recursos especializados para el estudio y análisis, siendo una de las bibliotecas digitales especializada en voluntariado corporativo más completas que existen.



## MEDICIÓN DE IMPACTO

**S**omos una empresa de impacto porque...

**Medimos y reportamos el impacto, y ayudamos a que empresas y organizaciones sociales lo midan.** Una de las características fundamentales de las marcas con impacto es que, **cuando hacemos las cosas bien tenemos que darles visibilidad para inspirar a otros**, también poder compararnos con otros que lo hagan mejor y **mejorar** cada día. No se trata sólo dar resultados, sino también de generar indicadores de transformación. Desde Volies **aplicamos esta metodología a todos nuestros trabajos**, haciendo especial hincapié en la medición de impacto de cada proyecto o actividad.

Desde **Voluntare** hacemos **análisis y benchmarking entre todas las empresas y entidades socias para mejorar como sector conjuntamente**, como, por ejemplo, el estudio de la “**Radiografía del Voluntariado Corporativo**”, que mide el pulso en el que se encuentra y su evolución.

“ Volies y Voluntare han contribuido de forma decisiva a que el voluntariado corporativo en España haya ido escalando posiciones dentro de los programas y organigramas de las empresas. Han aportado mirada estratégica y conseguido conectar los intereses de las empresas con los de las entidades sociales, generando programas de largo recorrido con alto impacto social. ”



**Marisol García**  
Subdirectora General de Fundación Tomillo





## VOLUNTARIADO NO PRESENCIAL

Aunque no hay nada como la presencialidad, el voluntariado no presencial ofrece muchas ventajas y, por eso, ha llegado para quedarse. Con nuestra metodología y experiencia, en Volies podemos crear desde 0 un programa de voluntariado corporativo online o adaptarlo al programa existente, para mantener, en cualquier contexto, su alineación con la estrategia y los resultados buscados.

Sin preverlo, la pandemia nos hizo acelerar todo este conocimiento y experiencia para, sin duda, salir de esta experiencia reforzados.

Entre los **beneficios** de este voluntariado destacan:

### Accesibilidad

Podemos participar desde un ordenador, tablet o smartphone y llegar a áreas geográficas de difícil acceso

### Inclusividad

Permite participar a voluntarios con diversidad funcional

### Sostenibilidad

Formato respetuoso con el medioambiente, al minimizarse los desplazamientos



### Flexibilidad

Involucra a personas con distintas jornadas laborales o problemas de movilidad y conecta mejor con los jóvenes

### Atracción al programa de voluntariado

Para el 80% este tipo de voluntariado es su primera experiencia

### Agilidad

Para actuar en situaciones de crisis

## Cartas contra la Soledad

Una de las experiencias más exitosas sin duda dentro de esta tipología ha sido el desarrollo del programa “Cartas contra la soledad”, junto a Fundación Bolívar Davivienda, que llevamos adelante durante la pandemia.

Colaborando con

23

Organizaciones orientadas al bienestar del adulto mayor

Con

1.407

Voluntarios

En

21

Ciudades en Colombia, Costa Rica y Panamá

Apoyando a

1.023

Beneficiarios

Desde Volies transferimos nuestro conocimiento y metodología a esta organización amiga, haciendo viable la puesta en marcha del proyecto y facilitándoles las herramientas de gestión utilizadas y los documentos modelo.

De esta forma, los voluntarios y voluntarias de las organizaciones colaboradoras de Fundación Bolívar Davivienda pudieron acompañar y llevar mensajes de optimismo y esperanza a adultos mayores en los distintos países.

## Líderes Digitales de Telefónica

Otro de nuestros programas estrella es éste, que pretende potenciar el buen uso de la tecnología de toda la comunidad educativa en el entorno escolar y familiar.

En este **programa los voluntarios** desarrollan un papel activo y clave:

**1/** Formando al alumnado para que **adquiera las competencias y habilidades digitales que necesita** para hacer un buen uso de la tecnología, además de concienciar a las familias promoviendo una responsabilidad compartida.

**2/** Previendo riesgos en el alumnado de edad temprana, para que conozcan y **utilicen de manera responsable los entornos digitales**, e incorporar hábitos saludables.

**3/** Empoderando al docente como motor de la transformación digital gracias a la **adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes para el uso creativo**, crítico y seguro de las tecnologías actuales, vinculadas al proceso de enseñanza-aprendizaje.

# Volies: Compromiso ético

## EL QUÉ ES IMPORTANTE, PERO PARA VOLIES EL CÓMO LO ES MÁS

En Volies tenemos el convencimiento de que cada gesto cuenta, y que las personas tenemos el poder de impulsar el cambio social y transformar la comunidad en la que vivimos.

Por eso nuestra **manera de trabajar** contempla el **voluntariado** dentro de las empresas como **una actividad estratégica, eficiente y alineada con la misión de las organizaciones**, como motor de transformación social.

Ello requiere de un **fuerte compromiso ético en nuestra manera de hacer**. Porque el cómo conseguimos nuestro propósito es igual de importante que el mismo. Nuestro Código Ético recoge los **valores que defendemos, cómo los entendemos, y cómo orientan y guían nuestras acciones en el día a día**.



## NUESTROS VALORES

Con nuestros valores como eje central de esta filosofía de empresa:



### TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL

El centro de todo lo que hacemos y por qué lo hacemos.



### COOPERACIÓN

Generar alianzas es parte de nuestra razón de ser.



### DIVERSIDAD

Como valor diferencial en todo lo que hacemos.



### CONFIANZA

Que transmitimos como empresa, y que tenemos en todos nuestros grupos de interés.



### PASIÓN

Ya que no entendemos nuestro trabajo sin ella, y tiende a ser contagiosa.



### COMPROMISO

Nuestro motor diario en el día a día.



## Somos una empresa de impacto porque...

Actuamos con coherencia. Algo tan fácil de decir y tan difícil de hacer. Tratamos siempre de ser coherentes en cada cosa que hacemos. Trabajamos a largo plazo, e implicamos a nuestros grupos de interés en esta cultura de la estrategia para conseguir el máximo impacto positivo en el medio y largo plazo.

## NUESTROS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS Y COMPROMISOS CON ELLOS

Entre **nuestros principales grupos de interés** se encuentran: las **empresas**, para las que desarrollamos proyectos, el **equipo de Volies** que lo hace posible y las **entidades sociales**, que son nuestras aliadas estratégicas para desarrollar actividades de voluntariado junto a las empresas, entre otros grupos de interés secundarios que son también de gran importancia para nuestro proyecto.



La mayoría de estos grupos se hallan representados en la **red Voluntare**, red que coordinamos desde hace más de 10 años, y que es un espacio para el encuentro y la colaboración entre entidades sociales y empresas.

- A todas las empresas con las que trabajamos les invitamos a formar parte de la red, generando sinergias entre nuestros distintos grupos de interés.

- También nuestro equipo participa en las reuniones, formaciones y demás actividades organizadas desde Voluntare.

- Muchas de las entidades sociales con las que contamos para nuestras acciones de voluntariado corporativo forman parte de la red.

- Así como diversas organizaciones que representan a colectivos en riesgo de exclusión social y grupos subrepresentados.



## TRABAJADORES/AS

Nuestro equipo es nuestro principal activo. Las personas que lo componen son las que hacen posible nuestro trabajo. En 2022 realizamos nuestra primera **encuesta anual de clima laboral** para medir el bienestar de nuestros equipos, obteniendo una puntuación media de 4 sobre 5.

PUNTUACIÓN MEDIA SOBRE 5

4.0

Valoración Promedio



Indice de Respuesta

100%

Entre las principales acciones que ofrecemos para mantener este nivel de satisfacción laboral están:

- Ofrecer a todo el equipo el **100% de la jornada laboral en formato de teletrabajo**.
- Así como **flexibilidad horaria** adaptada a las necesidades de cada puesto.
- Un **Plan de Desempeño Personalizado**
- Un **Plan de retribución variable** extraordinario, ligado tanto a objetivos comunes de la empresa como a objetivos personales de cada puesto.
- Todo el equipo puede disfrutar de **16 horas anuales** para participar en **acciones de voluntariado**.

## Volies en Femenino

- Volies apuesta seriamente por promover la **igualdad de oportunidades** entre hombres y mujeres, así como aprovechar el **talento profesional femenino, trabajando por la eliminación de todo tipo de barreras y techos de cristal para ello**.
- La apuesta por el **teletrabajo al 100%** y la **flexibilidad** de horarios son, sin duda, dos herramientas poderosas para conseguir estos objetivos y eliminar estas barreras.
- No sólo gran **parte de la plantilla está formada por mujeres**, sino que además ostentan **el 85% de los puestos de dirección**, así como el **60% de la propiedad de la empresa**.
- Dotando por ello de un gran **liderazgo femenino** a todos nuestros proyectos y maneras de hacer en el día a día de la empresa.





## EMPRESAS

Nuestro **compromiso es de calidad total y máxima satisfacción de las empresas con las que trabajamos, y la búsqueda constante de metas comunes alineadas con nuestra misión.** Este compromiso se concreta en acciones como el envío de un **cuestionario de satisfacción anual** a nuestros clientes principales, del que obtuvimos **el año pasado una puntuación de 9 sobre 10.**

¿Cual es el **grado de satisfacción** de la relación con Volies?



¿Con qué probabilidad recomendarías Volies?



**Índice de Respuesta.** Clientes que han contestado a la encuesta



- Un trato **cercano y personalizado durante todo el desarrollo del proyecto, y reuniones de finalización de proyecto con todos ellos donde recogemos personalmente feedback del servicio prestado.**

- **Recogemos formalmente las mejoras sugeridas y las compartimos con el resto del equipo de dirección.**

- Buscamos el máximo en cada relación y **aprendemos de los errores y las mejoras propuestas.**

- Compartimos **los resultados de la encuesta de evaluación con todo el equipo y los principales datos a nivel público.**

- Tomamos en **consideración todas las mejoras sugeridas para diseñar nuevos servicios.**

- Nuestras acciones de **comunicación** están regidas por la **transparencia y veracidad**, y tienen por **objetivo difundir el impacto social y ambiental positivo de las acciones, poniendo en el centro a la persona. No solemos hacer campañas de marketing puramente comerciales**, sino que apostamos por la comunicación de acciones concretas desarrolladas en colaboración con nuestros grupos de interés.



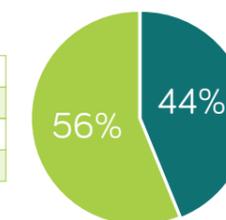
**S**omos una empresa con propósito activo...

El **reconocimiento por parte de las empresas**, que son uno de nuestros principales grupos de interés, es **la mejor muestra de nuestro propósito activo**, de que **con nuestro quehacer diario contribuimos a transformar la realidad** para mejorar la vida de las personas y la salud del Planeta.

El **100%** de las empresas encuestadas consideran que nuestros servicios contribuyen bastante o mucho a transformar la realidad y generar impacto social y ambiental positivo.

¿En qué medida crees que nuestros servicios contribuyen a transformar la realidad y generar un impacto social y ambiental positivo?

Nada	0
Poco	0
Bastante	8
Mucho	9



“ Volies nos ha aportado y aporta trabajo en equipo, desarrollo conjunto de actividades sociales, soluciones para las empresas. En definitiva, nos ha permitido trabajar conjuntamente el ODS 17, relativo a las alianzas entre entidades, para así poder crecer juntos de la mano en este sector. ”

**José Criado,**  
Director General de FDI



## ENTIDADES SOCIALES COLABORADORAS Y PROVEEDORES

La característica especial de nuestra empresa social hace que lo que podríamos llamar “proveedores” en nuestro caso son, más bien, organizaciones sociales con las que establecemos vínculos y alianzas para llevar a cabo los proyectos de voluntariado con las empresas que cuentan con nuestra empresa para ello.

Es por ello que la relación con este grupo de interés es muy cercana y estrecha. Pero además, en general, para llevar a cabo nuestros proyectos:

- Siempre priorizamos la contratación de **proveedores responsables**: proveedores de cercanía, organizaciones de la economía social y solidaria, fundaciones y asociaciones, preferiblemente verificadas por la Fundación Lealtad, y empresas pequeñas y medianas.

- Tenemos el compromiso de que **más del 50 % de nuestra facturación corresponda a este tipo de proveedores responsables**, en especial que al menos el 50% de proveedores sean de proximidad a cada centro de operaciones en los que actuamos: Madrid, Barcelona y Valencia.

- En los **proyectos internacionales** buscamos a entidades locales cercanas a la localización de cada actividad.

- Consideramos **criterios excluyentes** para ser nuestros proveedores: el **tener condenas o causas pendientes** conocidas públicamente por **violación de los derechos humanos**, así como las **empresas de la industria del tabaco, juego, armas**.



## COMUNIDAD

Todo lo que hacemos desde Volies **tiene el firme propósito de mejorar el mundo** en el que vivimos e impactar positivamente en la comunidad.

- Colaboramos con más de un centenar de organizaciones sociales de alto prestigio, con las que diseñamos e implementamos alianzas estratégicas con el sector empresarial, canalizando sus intereses y **buscando sinergias duraderas en el tiempo**.

- A través de la **red Voluntare** hacemos de “antena” o **altavoz**, difundiendo las buenas prácticas de voluntariado corporativo, tanto de empresas como de organizaciones sociales, con el objetivo de incrementar el alcance e impacto y de profesionalizar el sector.



- **Apostamos por la diversidad, comunicación, igualdad e innovación social en todos nuestros proyectos**. Sensibilizando de la importancia de tanto a nivel interno para nuestro equipo como para otros stakeholders,

- **Rechazando cualquier forma de discriminación, acoso laboral, sexual, o de cualquier otra índole.**

- A pesar de que la estructura de teletrabajo **nos permite contar con personas de todo el mundo**, lo cual es de gran **riqueza**, la empresa tiene un **compromiso de desarrollo local y apoyo a la comunidad**, por lo que priorizamos la **selección de personas cercanas a los tres centros operativos principales**: Madrid, Barcelona y Valencia (sede social de la empresa).

- La empresa tiene un **compromiso formal de donar a causas benéficas mínimo el 1,5% anual de sus beneficios**.

# Volies en el mundo

## Valencia

-  Juan Ángel Poyatos
-  M<sup>a</sup> Jesús Pérez
-  Carmen Martí

## Barcelona

-  Patri Fort
-  Rocío Martins

## Cuenca

-  Miriam Thibout

## Sevilla

-  Manuel Rodríguez

## La Palmas de Gran Canaria

-  Noemí Díaz

## Madrid

-  Julia Aramendi
-  Benedetta Falletti
-  Celina Lesta
-  Marcos Ramírez
-  Marta Cela
-  Laura García
-  Carmen Rodriguez
-  Elena Figueroa
-  Miriam Copado
-  María Ledi
-  Valeria Benvenuto
-  Beatriz Villas
-  Nike Faniker

## Pamplona

-  Jesús Serrano

## Lisboa

-  Marta Brazao



Contamos con una amplia experiencia internacional, que nos ha permitido diseñar estrategias de voluntariado global para compañías como:



Así como **implementar proyectos en más de 25 países.**

Para ello contamos con equipo multidisciplinar y multilingüe capaz de desarrollar proyectos en: **español, euskera, catalán, inglés, portugués, alemán, francés e italiano.**

- **Y formamos parte activa de las principales redes mundiales que promueven el voluntariado**, lo cual nos permite conocer y aplicar **las últimas tendencias.**
- Con todo ello, desde Volies acompañamos a las empresas para impulsar sus programas de voluntariado corporativo y participación social estratégicos e innovadores para sus grupos de interés, y que tengan un verdadero impacto positivo en la comunidad en todas las partes del mundo en las que operan.
- Para asesorarles correctamente en este viaje, tenemos en cuenta las necesidades específicas de cada organización, los ámbitos de actuación de interés, la cultura, valores corporativos y las actividades o programas de voluntariado previos.

“ Comenzamos a colaborar con Volies en la Semana Internacional del Voluntariado de Repsol hace 6 años. Fue un reto y un gran hito para Fundación Repsol, en esa primera edición fuimos capaces de desarrollar actividades en todos los países en los que nuestra Compañía está presente. Año tras año, nos habéis ayudado a movilizar a más personas, hasta llegar a contar con la participación de más de 3.100 personas en el Voluntariado Repsol en la última edición, que, entre otros logros plantaron más de 6.000 árboles y recogieron más de 5.000 kilos residuos de espacios naturales. Destacamos vuestra experiencia internacional y la capacidad para ayudarnos a identificar entidades sociales de referencia en todos los países donde los Voluntarios Repsol están presentes ”



**Mar de Andrés**

Directora área Social y Voluntariado de Fundación Repsol



## ALGUNAS DE NUESTRAS EXPERIENCIAS INTERNACIONALES MÁS EXITOSAS

### amadeus

En 2020 coordinamos la estrategia internacional para la empresa Amadeus, una de las 15 empresas de software para el sector turístico más importantes del mundo. Una de las características que hace especial a este programa es que es de las pocas empresas que desde España lidera todas las acciones no sólo de voluntariado corporativo, si no de *engagement* con la comunidad para todos los países en los que opera en el mundo.

Entre las distintas acciones que desarrollamos desde esta estrategia destaca la organización del Mes de Voluntariado y la convocatoria del “Social Impact Challenge”, en el que se hizo una importante llamada a la acción mundial para que las personas que trabajan en la empresa ayudaran a identificar proyectos sostenibles de turismo a nivel mundial.

Algunos datos sobre Amadeus:

Trabaja en más de  
**190**

Mercados

Más de  
**19.000**

Empleados

Más de  
**150**

Nacionalidades diferentes

### Voluntarios ONU

Como ya hemos resaltado anteriormente, otro de los proyectos de los que estamos muy satisfechos, el acompañamiento que realizamos a Voluntarios ONU en el diseño de su Programa de Certificación de Competencias para 11.000 voluntarios presentes en 160 países. Una iniciativa muy innovadora que **reconocía de manera formal las competencias logradas en terreno** como son:



Trabajo en equipo



Comunicación



Flexibilidad y adaptabilidad



Planificación y organización



Respeto a la diversidad



Compromiso de aprendizaje continuo



### Fundación Telefónica

Fundación Telefónica es una de las primeras empresas que confiaron en Volies algunas de sus principales acciones de voluntariado corporativo, como por ejemplo el programa Other Countries, que desde 2015 engloba distintas acciones a nivel mundial para su Día Internacional del Voluntariado y en el que participan centenares de voluntarios y voluntarias. Desde 2017 también participamos en la coordinación internacional de actividades en más de 12 países y desde 2019 gestionamos su programa de voluntariado corporativo de manera íntegra en Alemania a través de la coordinación de su oficina técnica, uno de nuestros servicios estrella.



### Voluntariado CaixaBank

Desde 2020 coordinamos el programa Cooperantes-Caixa de Voluntariado CaixaBank, en el que participan más de 40 empleados/as ofreciendo asistencia profesionalizada presencial y en remoto a países como Perú, India, Mozambique y Etiopía, apoyando a 8 ONG locales: Fundación Entreculturas, Codespa, Cesal, Ayuda en Acción, Alianza por la Solidaridad, Fundación Aga Khan, ActionAid, Instituto de Salud Global de Barcelona (ISGlobal).



### Fundación Repsol

Desde 2018 coordinamos la Semana Internacional de Voluntariado en los 23 países en los que Repsol tiene presencia, participando cada año más de 3.000 personas voluntarias en todo el mundo. Desde 2019, colaboramos también en el diseño, implementación y coordinación de su programa de Voluntariado Corporativo Profesional, en el que participan más de 200 profesionales de diferentes países en la resolución de más de 60 retos que se han desarrollado con cerca de 50 entidades sociales de España, Portugal, Ecuador y Colombia.



Las alianzas y pertenencia a redes con intereses similares a nosotros son **esenciales para Volies**, porque:

- 1/ **Generan valor** para todos nuestros grupos de interés.
- 2/ Nos permiten **conocer las últimas tendencias**, prácticas de éxito y experiencias significativas.
- 3/ Porque poniendo en común los conocimientos y experiencias, **generamos sinergias para impulsar de manera innovadora el cambio social**.

Desde **Volies** coordinamos Volontare, somos miembros del consejo director de Volonteuropa, formamos parte de Points of Lights (principal red de voluntariado de EEUU) y somos socios de la Global ProBono Network y de IAVE (red mundial de voluntariado). En todas ellas compartimos, colaboramos, aprendemos y mejoramos, aportando más valor en todo lo que proponemos.



Desde su creación en 2011 coordinamos **Volontare**, la mayor red para la promoción del voluntariado corporativo de habla hispana. Formada por más de 100 socios entre empresas y entidades sociales y académicas radicadas en Europa y América Latina. Juntos desarrollamos proyectos colaborativos que generan conocimiento y herramientas e impulsamos la profesionalización del sector a través de eventos, jornadas, cursos de formación y nuestros canales de comunicación.



Desde 2020 nos aliamos con **Volonteuropa**, una red europea para la promoción del voluntariado, la ciudadanía activa y la justicia social que facilita el intercambio de ideas, proyectos y conocimiento. Somos 50 miembros de 20 países, como Volunteering Matters, La Ligue de l'Enseignement, GemeinsamLeben und Lernen en Europa, GVC o ActionAid.



Somos socios de la International Association for Volunteer Effort (**IAVE**) desde 2020.

Una red internacional de ONG, empresas, centros nacionales de voluntariado y líderes del voluntariado. Promueve y apoya el voluntariado como expresión colectiva de compromiso cívico que construye la cohesión y resiliencia de la comunidad.



Desde 2013 somos miembros de **Points of Light**, la organización más grande del mundo dedicada al servicio voluntario. En la actualidad nuestra Directora de Proyectos Julia Aramendi, es la Vice Chair de la Asamblea de Points of Light.

En asociación con organizaciones e individuos, construye una sociedad donde nadie quede al margen. Compartimos con esta organización misión e intercambiamos conocimiento y experiencias para aprender y aportar más valor a nuestros proyectos.



Formamos parte de **Global Pro Bono Network**. La red integra a 48 organizaciones en 31 países para promover el voluntariado pro bono a través del intercambio de conocimientos y buenas prácticas, el apoyo mutuo y la colaboración. Nuestra adhesión muestra nuestro compromiso con este tipo de voluntariado.



Desde marzo de 2022 formamos parte de la **Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI**. La red cuenta con más de 100 empresas asociadas a las que se unen particulares ('socios amigos') y consultores expertos/as en materia de diversidad e inclusión LGBTI en el contexto laboral.

## HEMOS REALIZADO PROYECTOS PARA

Asociación Cibao

AbbVie

ACI

Adecco

Airnb

Alexion

Amadeus

Atresmedia

AWS

AXA

Ayuda en Acción

Boehringer-Ingelheim

Burea Veritas

Caixabank

Canal Isabel II

Coca Cola

Coosalud

Deloitte

Edp

El Corte Inglés

Enaire

Endesa

Esteve

Fundación Bolívar Davivienda

Fundación Prosegur

Fundación Repsol

Fundación Telefónica

Ferrer

Fundación Accenture

Fundación Cepsa

Fundación Mapfre

Fundación Once

Hinojosa

Hotelbeds

Ibercaja

Iberdrola

Imagin

Indra

Ineco

IPG Mediabrands

Ipsen

L'Oreal

La Liga

Mahou

Microsoft

Mondelez

Nestle

Nortegas

Orange

Pascual

Pavilion Energy

Pernord Ricard

Prologis

Redeia

Samsung

Santander

Sap

Savia

Sigma

Suez

Tempe

THU

Total

Traso

Ultragenix

Urbaser

Vertex

Voluntarios Onu

Wasserman

Werfen

Zamora

Zurich

## EN COLABORACIÓN CON ORGANIZACIONES COMO

Aipc pandora

Ami-3

Asociación Avanfuer

Asociación Plena Inclusión Aragón

Asociación Adopta Un Abuelo

Asociación Avanza

Asociación Creativa Innovación Social

Asociación De Ayuda Urgente - URDA

Asociación mentor Day

A. Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión - REDI

Asociación Reforesta

Asociación Amigos del Burro

Associació Mediambiental la Sínia

Associació Ment i Salut la Muralla

Association Horizon d'Alies

Centre d'Acollida ASSÍS

Centre Recreatiu de Sords

Ecoherencia

Eurofirms

Federación Red Artemisa

Fundación para el Desarrollo y la Innovación - FDI

Fundació Catalana de l'Esplai

Fundación A LA PAR

Fundación Abracadabra

Fundación Acción Contra el Hambre

Fundación Adsis

Fundación Adunare

Fundación Alicia y Guillermo

Fundación Ande

Fundación Ayuda en Acción

Fundación Balía por la Infancia

Fundación Bertelsmann

Fundació Canpedró

Fundación CCE Prodis

Fundación Cuidados Dignos

Fundación Exit

Fundación Fuente Agria

Fundación Grandes Amigos en Acción

Fundación maldita.es

Fundación Mozambique Sur

Fundación Nantik Lum

Fundación Pequeño Deseo

Fundació Mifas

Fundación Prevent

Fundación Don Bosco

Fundación Quiero Trabajo

Fundación SM

Fundación Santa María la Real

Fundación United Way

Fundación Vicente Ferrer

Fundación Vida Sostenible

GN Medioambiente

Grupo Sylvestris

Icaria Iniciatives Socials

Organic Social Desing

SEO BirdLife

Work for Social

Agradecemos a todas las empresas y organizaciones la cesión de sus imágenes para poder ilustrar esta memoria con grandes momentos.

*\*El uso de estas imágenes está protegido y prohibido más allá de la presente memoria.*



“El voluntariado es saludable,  
no solo alarga la vida, sino que  
inyecta vida a los años”

*L. Rojas Marcos*

Voluntarios/as de Boehringer-Ingelheim en una actividad  
de conservación de la naturaleza junto a SEO BirdLife

