



BRANDBOOK

CONTENIDOS

01. Brand Strategy

Superando lo que hacemos y explorando por qué y cómo lo hacemos. Palabras sobre nuestro propósito, espíritu y creencias, que aseguran que como marca siempre permanezcamos auténticos.

02. Logo

Directrices sobre el significado detrás de nuestra marca y icono y cómo usarlos mejor, asegurando que se utilicen de manera consistente y siempre se vean lo mejor posible.

03. Tipografías

Nuestra tipografías, con la descripción de su diseño, la razón por la que fue elegida y las pautas sobre cómo debe utilizarse.

04. Paleta de colores

Nuestra paleta de colores, de dónde nace y como expandirla y utilizarla dentro del universo de Grupo Wateke.

05. Recursos Gráficos

Una descripción sobre todos los diferentes recursos gráficos que engloban nuestra identidad visual.

06. Aplicación de marca

Una exploración e introducción al futuro de la marca, y cómo puede aplicarse a puntos de contacto sociales, impresos y digitales.

07. Submarcas

Directrices sobre cómo se ven y se comportan nuestras submarcas, asegurando que cada submarca tenga su propia identidad manteniendo una conexión con la marca principal.

01.

BRAND STRATEGY

MANIFESTO

En Grupo Wateke partimos de una idea simple: las mejores ideas surgen cuando las personas adecuadas se encuentran.

Las ideas no nacen terminadas. Empiezan como intuiciones, preguntas o pequeños impulsos. Por eso diseñamos un espacio donde pueden evolucionar y convertirse en algo concreto.

Grupo Wateke integra talentos, proyectos y disciplinas en una misma estructura. Una plataforma sólida que ordena, pero que también habilita explorar, probar y crear nuevas posibilidades.

Hacia afuera somos claros: un grupo confiable, transparente y consistente. Hacia adentro es donde pasa lo interesante: las ideas se cruzan, se transforman y crecen.

De esos cruces aparecen nuevas formas de pensar y resolver.

Algunos lo llaman creatividad. Nosotros preferimos pensar que es conexión.

Grupo Wateke es donde esa conexión sucede: un espacio donde las ideas encuentran dirección y libertad para convertirse en algo más.

MISIÓN

Impulsamos proyectos que conectan marcas, organizaciones y personas a través de experiencias pensadas para ser relevantes y bien ejecutadas.

Trabajamos de forma integral y colaborativa, cuidando cada detalle para que las ideas no solo sucedan, sino que funcionen.

VISIÓN

Buscamos ser un referente en la forma de crear experiencias: más conectadas con las personas, más relevantes para las marcas y mejor ejecutadas.

Queremos aportar a una manera distinta de hacer proyectos, donde la colaboración, la calidad y el criterio marquen la diferencia.

02.

LOGO

LOGO

Nuestro logo representa la unión de las distintas unidades que componen Grupo Wateke. Cada una aporta su propia forma y personalidad, pero juntas construyen un sistema equilibrado, con estructura y coherencia.

Es un logo profesional y balanceado, con un sutil toque de cercanía, energía y optimismo que refleja nuestra forma de trabajar.

Se trata de nuestro identificador principal, pensado para lograr alto impacto y reconocimiento en todos los puntos de contacto. La tipografía sans serif, simple y clara, equilibra el dinamismo del isotipo y refuerza la legibilidad.

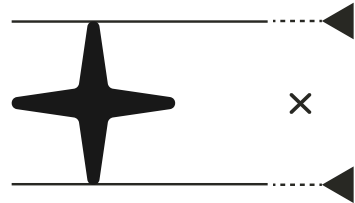


LOGO

ZONA SEGURA

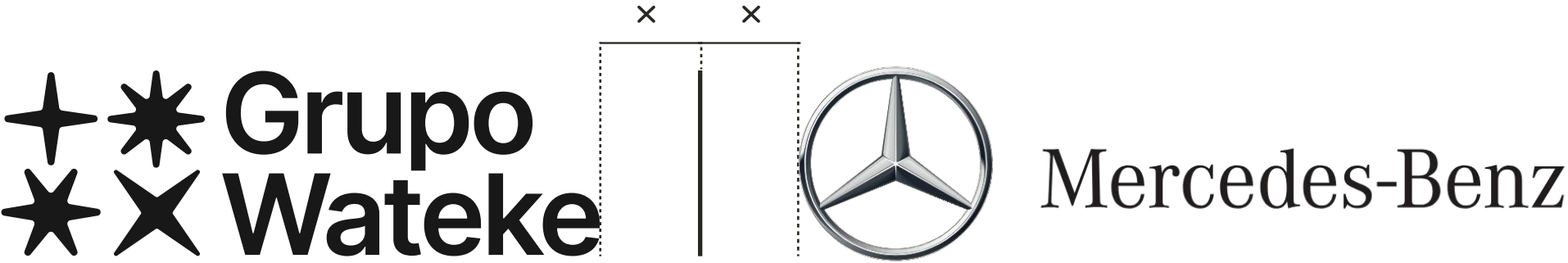
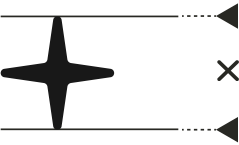
El área de seguridad garantiza la legibilidad y el impacto del logotipo al aislarlo de elementos visuales competidores como texto y gráficos de apoyo.

Esta zona debe considerarse como la distancia mínima segura absoluta en el material de marketing; en la mayoría de los casos, el logotipo debería tener aún más espacio para respirar.



COLABORACIONES

Al resaltar una asociación con otra empresa o marca, es importante seguir la siguiente guía. Al incorporar los logotipos de los socios, prioriza una orientación y tamaño similares, y mantén la consistencia alineándolos con el espaciado de nuestro logo.

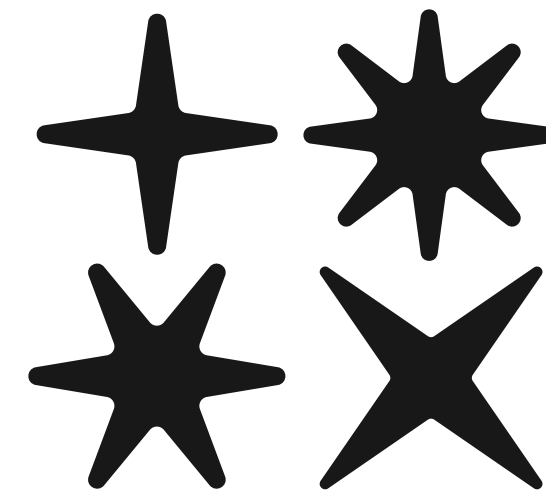


ISOTIPO

El isotipo de Grupo Wateke sintetiza visualmente nuestra manera de construir marca: diferentes unidades, distintas personalidades, una misma visión.

Cada símbolo comparte rasgos estructurales comunes, pero se diferencia en su forma, peso y expresión. Esta convivencia entre similitud y diversidad refleja cómo funciona el grupo hoy: múltiples unidades que operan con identidad propia, integradas bajo una misma estructura y guiadas por los mismos valores.

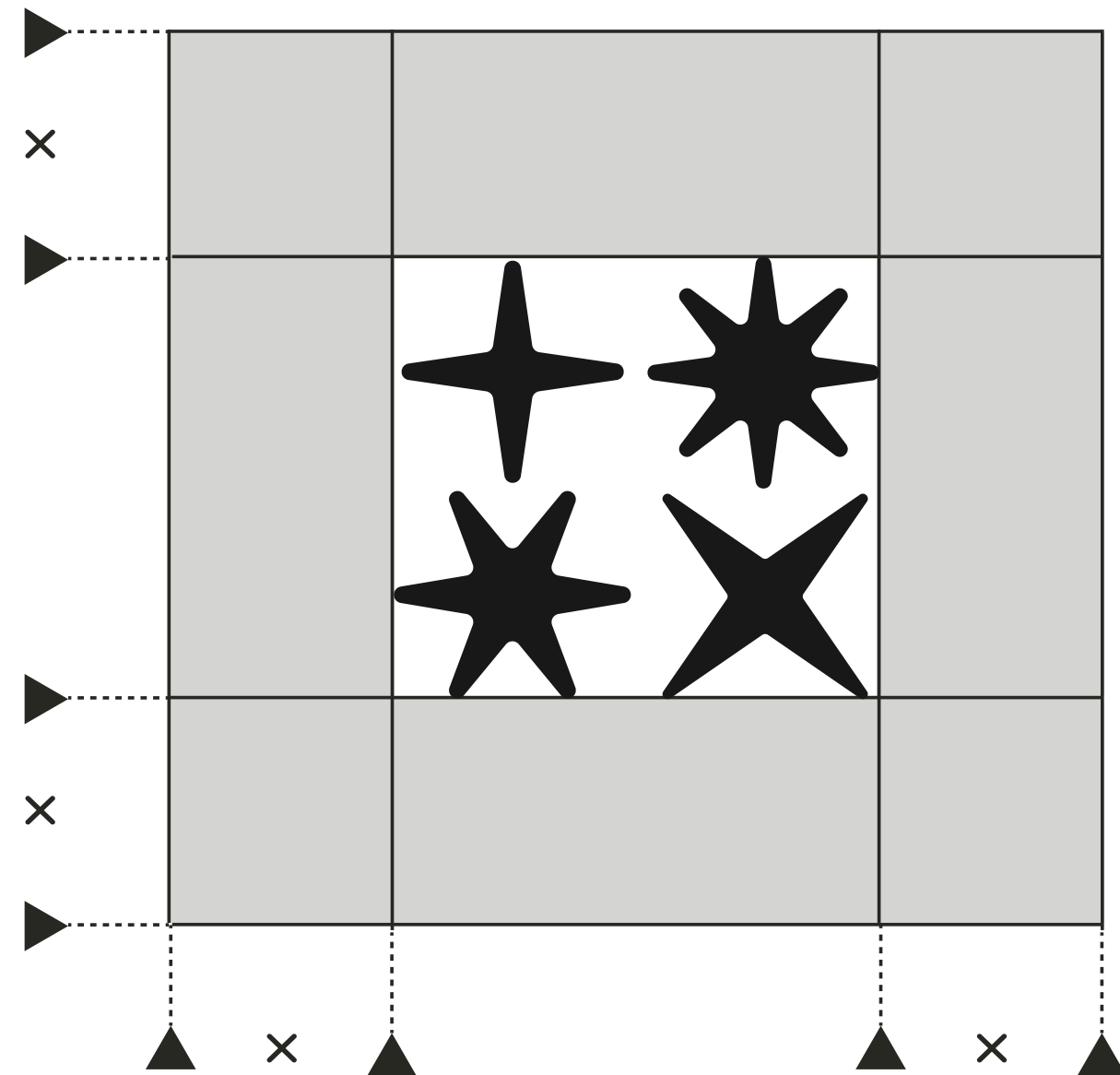
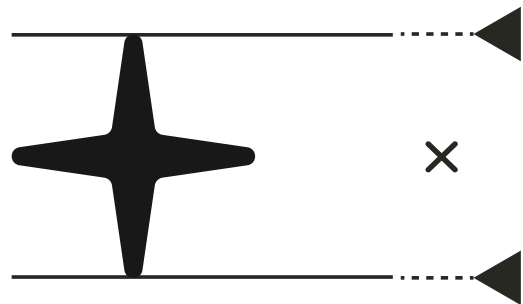
Gracias a su simpleza y fuerza gráfica, el isotipo genera reconocimiento inmediato y funciona especialmente bien en redes sociales, merchandising y aplicaciones donde el espacio es más reducido.



ISOTIPO ZONA SEGURA

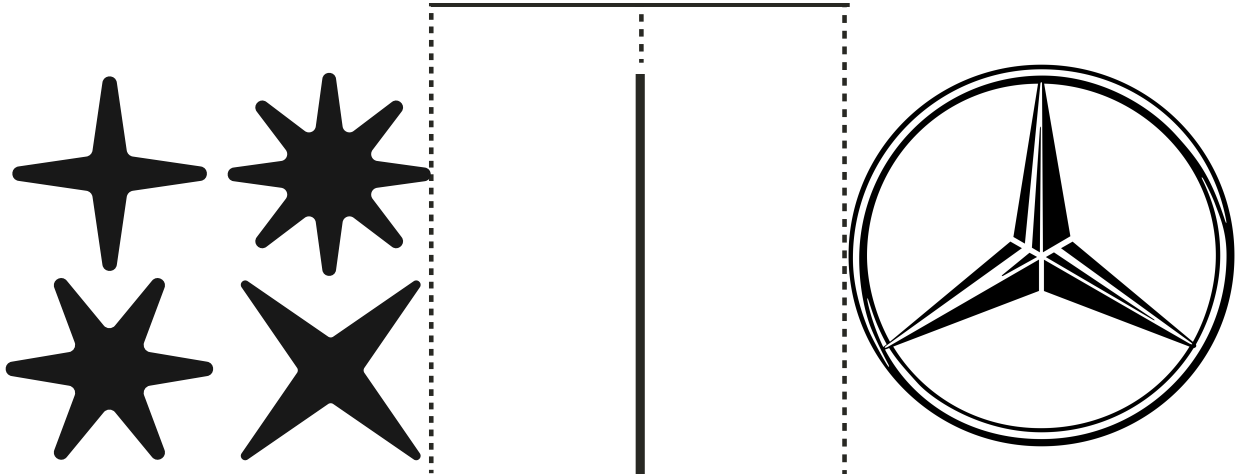
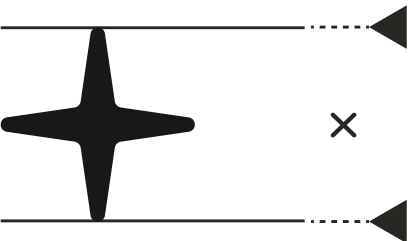
El área de seguridad garantiza la legibilidad y el impacto del isotipo al aislarlo de elementos visuales competidores como texto y gráficos de apoyo.

Esta zona debe considerarse como la distancia mínima segura absoluta en el material de marketing; en la mayoría de los casos, el isotipo debería tener aún más espacio para respirar.



ISOTIPO COLABORACIONES

Al resaltar una asociación con otra empresa o marca, es importante seguir la siguiente guía. Al incorporar los isotipos de los socios, prioriza una orientación y tamaño similares, y mantén la consistencia alineándolos con el espaciado de nuestro isotipo.



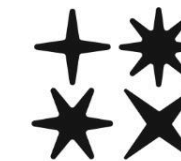
LOGO EN COLOR

Contamos con una paleta de colores dinámica, compuesta por una variedad de tonos y gradientes. Por este motivo, es fundamental buscar siempre un equilibrio visual al momento de aplicar el logo de Grupo Wateke.

Para garantizar su correcta legibilidad en todos los contextos, el logo se utilizará únicamente en sus versiones en blanco o negro. Se priorizará siempre el contraste y la claridad por sobre cualquier criterio estético.

El logo puede aplicarse sobre fondos sólidos, degradados, fotografías o videos, siempre asegurando una buena lectura. En los casos donde sea necesario, se podrán incorporar recursos como overlays, opacidades o sombras para reforzar su visibilidad.

No se incorporarán colores al logo en aplicaciones de Grupo Wateke. El uso de versiones en color queda reservado exclusivamente para las submarcas (ver pág. XX).



DONT'S

Para asegurarnos de la legibilidad y mantenernos dentro de la identidad de Grupo Wateke, evitaremos realizar estas modificaciones en el logo.



No amplíes el logo de ninguna manera.



No cambies el tamaño de ninguna parte del logo.



No condenses el logo de ninguna manera.



No cambies el color del logo fuera de las pautas y tampoco combines dos colores dentro del logo.



No cambien el diseño del isologo ni lo rotes.



No cambies el posicionamiento del logo.

03.

TIPOGRAFÍA

NEUE MONTREAL

La tipografía principal de Grupo Wateke es Neue Montreal, una sans serif contemporánea diseñada por Pangram Pangram.

Inspirada en el estilo suizo clásico con un enfoque moderno, se caracteriza por sus formas limpias, proporciones equilibradas y alta legibilidad. Sus detalles sutiles aportan calidez sin perder neutralidad.

Esta tipografía transmite modernidad, sofisticación y cercanía, alineándose con el carácter versátil y actual de la marca.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678910!#_%?*]

MODO DE USO #1

Se definen reglas de uso tipográfico para garantizar consistencia, legibilidad y coherencia en todas las aplicaciones de la marca. Aquí las diferentes jerarquías tipografías:

Titulares

Máxima jerarquía dentro de la composición. Breves, directos y de alto impacto.
→ Medium / Bold · +60 px · MAYÚSCULAS
→ Interlineado: 80–90% · Tracking: -2%

Subtitulares

Acompañan y estructuran la información con menor protagonismo.
→ Medium / Bold · 12–60 px · minúsculas
→ Interlineado: 90–110% · Tracking: -1% / 0%

Cuerpos de texto

Optimización para lectura continua y claridad.
→ Regular (con variantes para énfasis)
→ Interlineado: 120–140% · Tracking: 0%

Misceláneas

Menor jerarquía dentro del sistema, utilizados para información complementaria, contexto o detalles.
→ Regular / Medium · MAYÚSCULAS
→ Interlineado: 100% · Tracking: 0%

UN GRUPO INTEGRAL

Miscelánea
Variable: Regular o Medium
Interlineado: 100%
Tracking: 0%
Mayúscula

Titulares
Tamaño: Mayor a 60px
Variable: Medium o Bold
Interlineado: 80% to 90%
Tracking: -2%
Mayúsculas

Conoce más sobre nosotros

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Subtitulares
Variable: Medium o Bold
Interlineado: 90% to 110%
Tracking: 0% o -1%
Minúsculas

Cuerpo de texto
Variable: Regular o Medium
Interlineado 120% to 140%
Tracking: 0%

MODO DE USO #2

Un segundo modo de uso de la tipografía es emplearla de forma más experimental.

Este uso de la tipografía puede aplicarse en agendas, menús y piezas que no requieran que todos los textos sean leídos, sino que funcionen más como imagen.

Solo se usará sobre tipografías en mayúsculas y que sean más grandes de 40px

01

CONCEPTO

02

PRODUCCIÓN

03

PLAN

04

TIEMPOS

04.

PALETA DE COLORES

PALETA NEUTRAL

La paleta neutral de Grupo Wateke está compuesta por blanco y negro como colores base del sistema visual.

Estos tonos funcionan como soporte estructural, asegurando legibilidad, contraste y consistencia en todas las aplicaciones de la marca. Su uso permite ordenar la información y generar un entorno visual limpio sobre el cual los demás elementos pueden destacarse.

El blanco y negro actúan como un punto de equilibrio dentro del sistema, garantizando coherencia a lo largo de todas las unidades de negocio.

Blanco | #FFFFFF

80%

Negro | #181818

20%

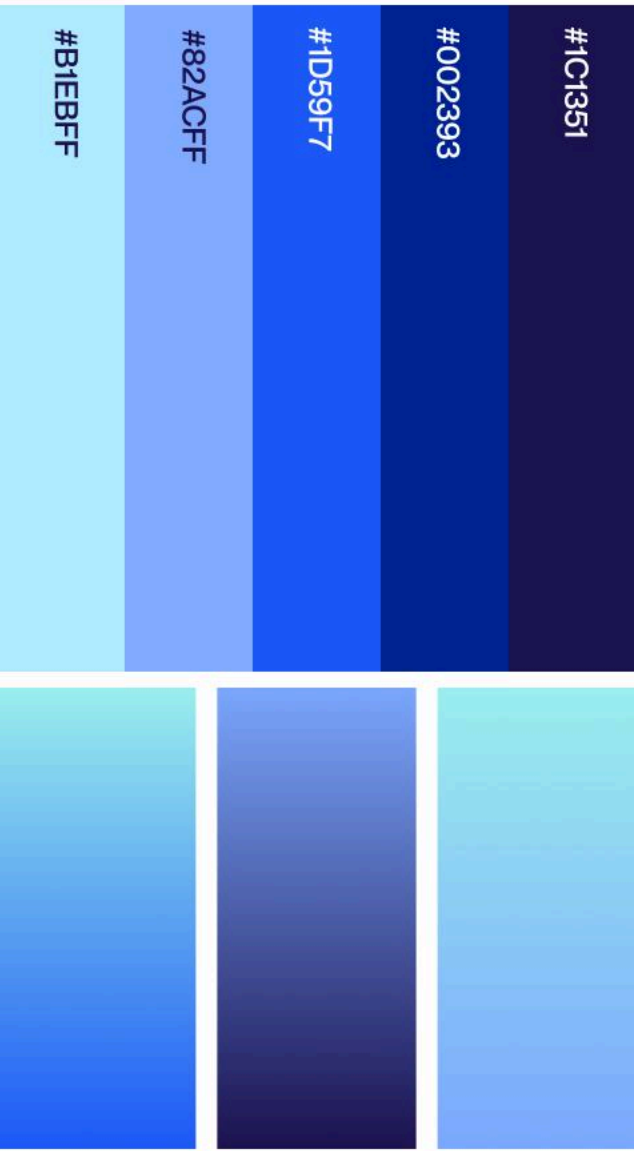
PALETA DE COLORES

La paleta complementaria de Grupo Wateke aporta dinamismo y expresividad al sistema visual. Cada unidad de negocio cuenta con una gama cromática propia, que permite su identificación clara dentro del grupo.

Estos colores funcionan tanto como identificadores de cada submarca como recursos visuales que reflejan la energía, diversidad y carácter del ecosistema Wateke.

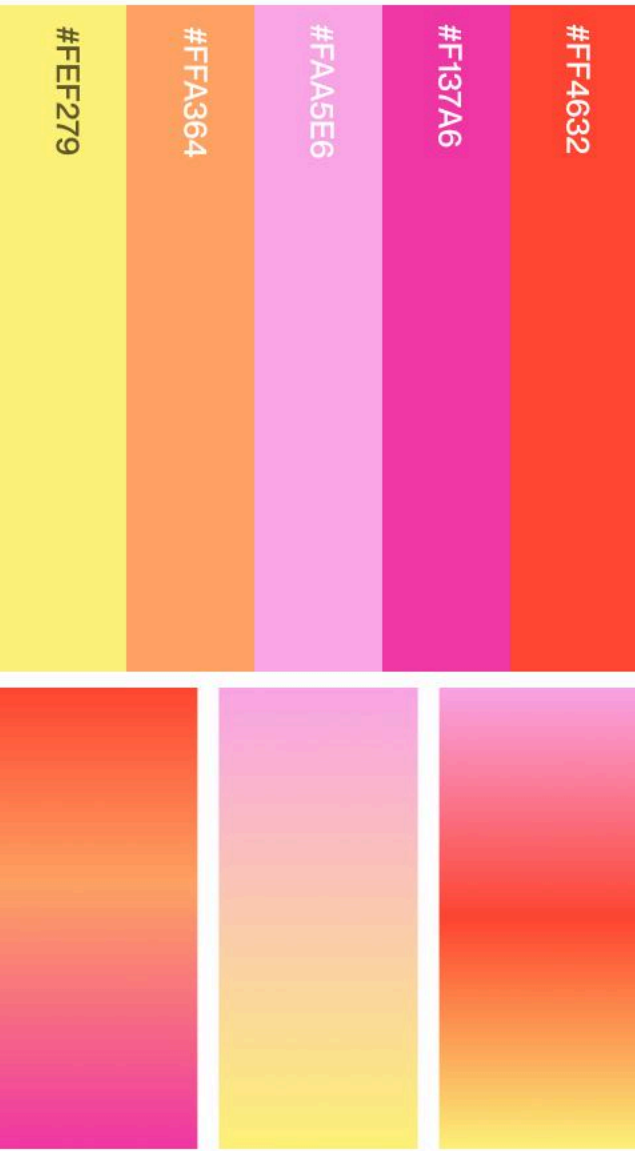
OPEN CORE

Seriedad, profesionalidad, calma, éxito, seguridad, poder.



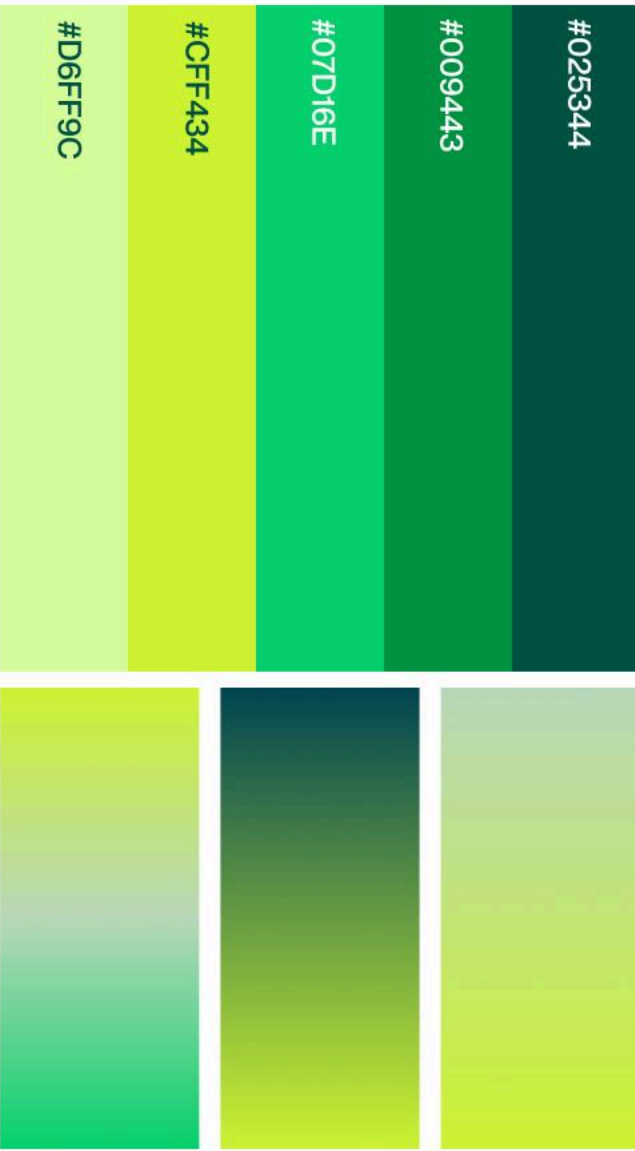
COMPAÑIA

Alegria, pasión, creatividad, optimismo, originalidad.



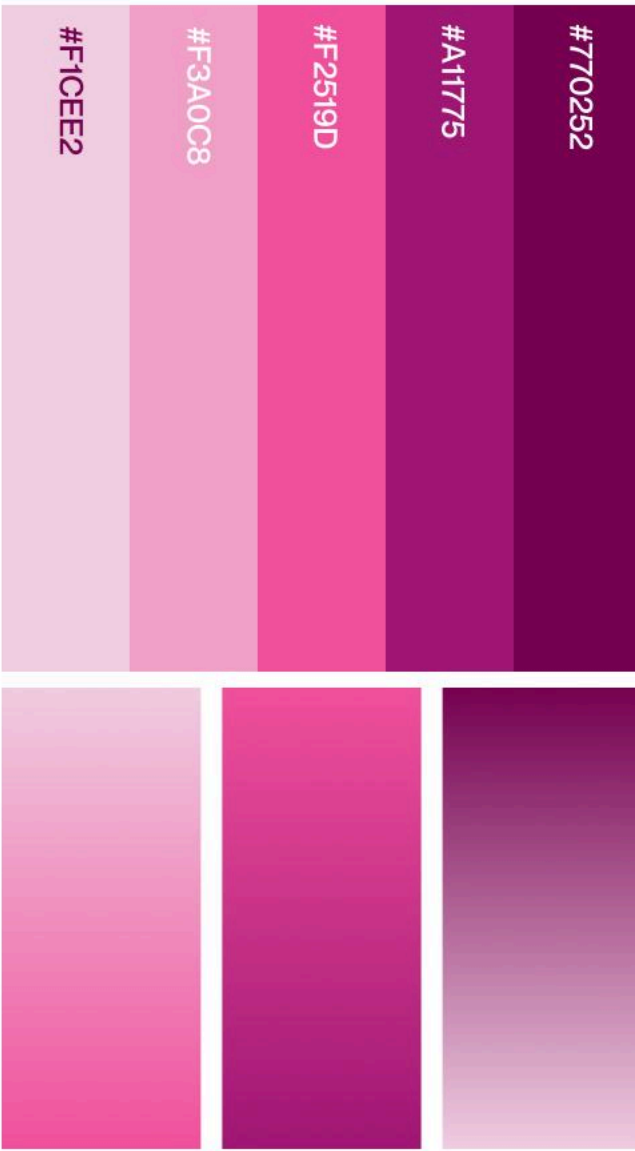
SUSTENTO

Naturaleza, confianza, seguridad, etica, crecimiento.



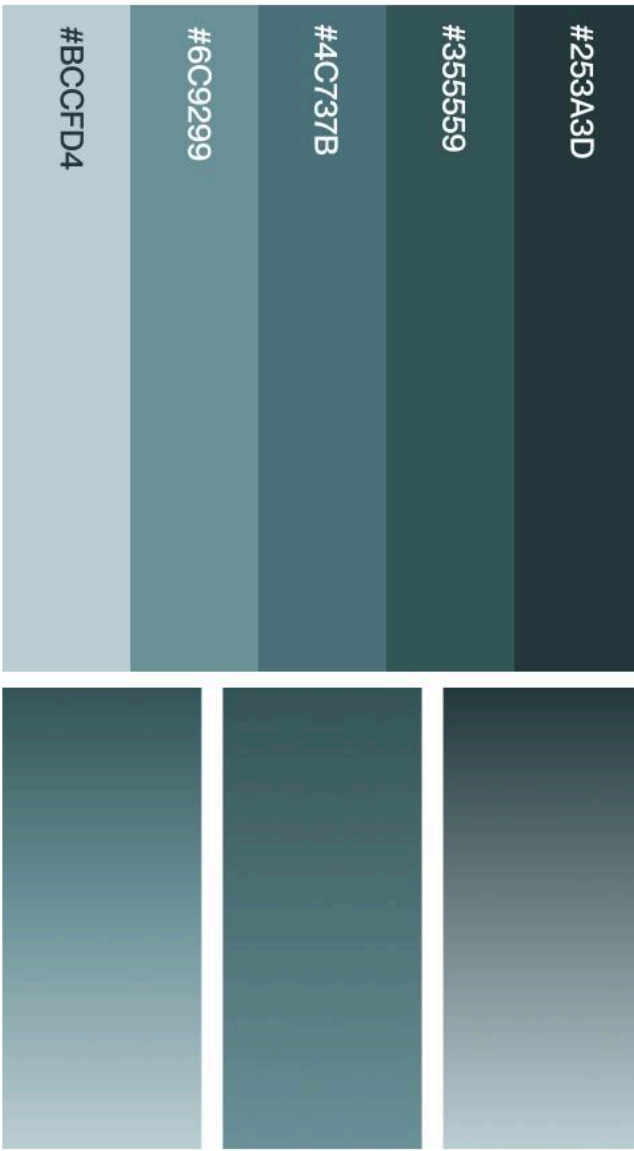
WTK

Positividad, fuerza, gratitud, delicadeza, sofisticación.



BizExperience

Exclusividad, elegancia, profesionalismo, conexión, empresarial.



05.

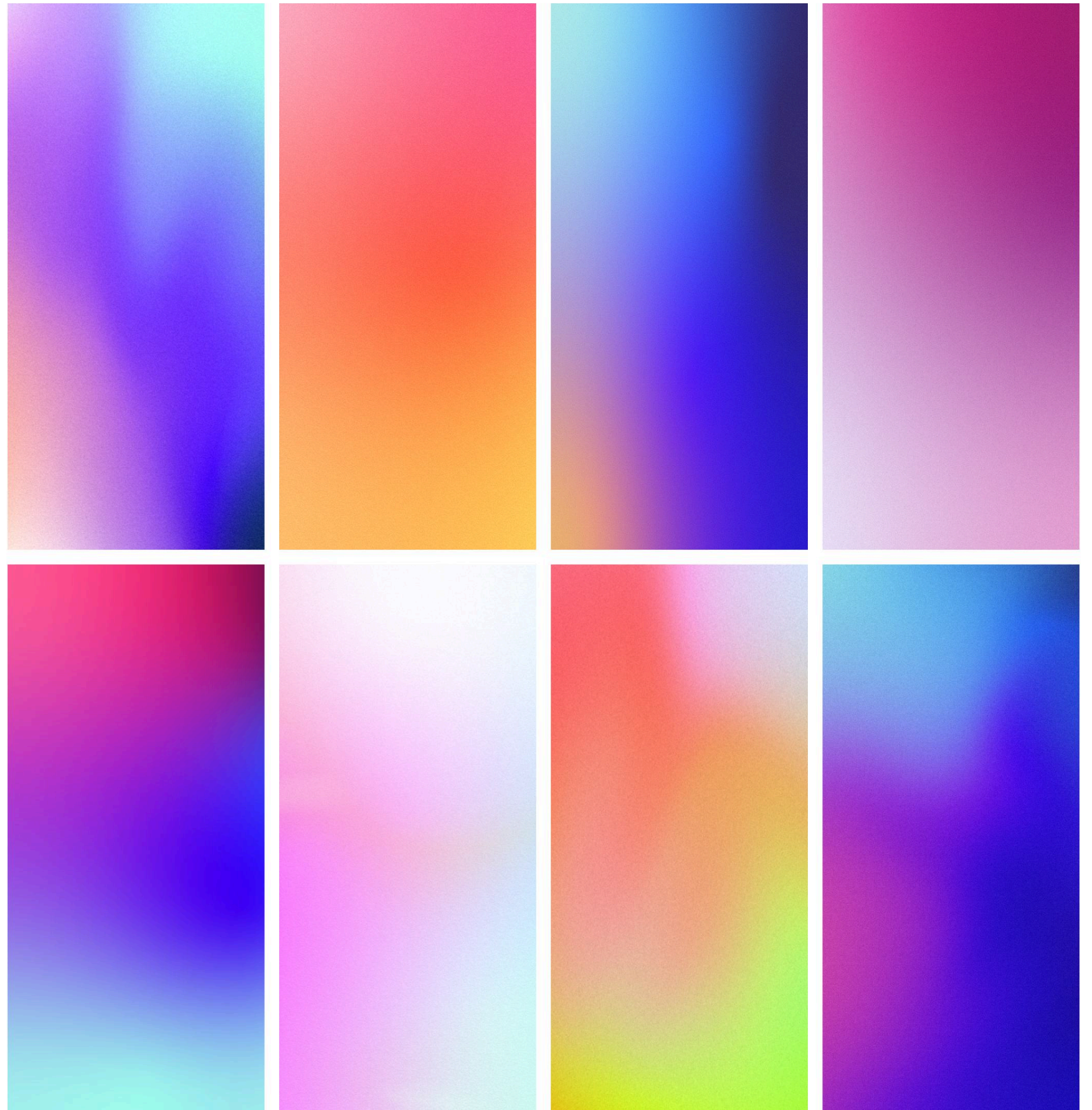
RECURSOS
GRÁFICOS

GRADIENTES

El sistema visual de Grupo Wateke se construye sobre la dualidad entre estructura y creatividad: un equilibrio entre lo racional y lo inesperado.

Los gradientes son un recurso central para expresar esta idea. Aportan dinamismo, profundidad y una dimensión emocional al sistema gráfico, permitiendo construir piezas con personalidad propia.

Los gradientes representan la magia y la creatividad que emergen dentro de Grupo Wateke: la conexión entre personas, ideas y unidades de negocio da lugar a nuevas combinaciones visuales, inesperadas y únicas.



MODO DE USO

Los gradientes de Grupo Wateke se construyen a partir de la mezcla de colores de las distintas paletas de sus unidades de negocio.

Esta combinación refuerza visualmente la idea de grupo: diferentes identidades que se integran para formar un todo.

Por eso, en las comunicaciones del grupo se priorizan gradientes multicolores, evitando composiciones monocromáticas.

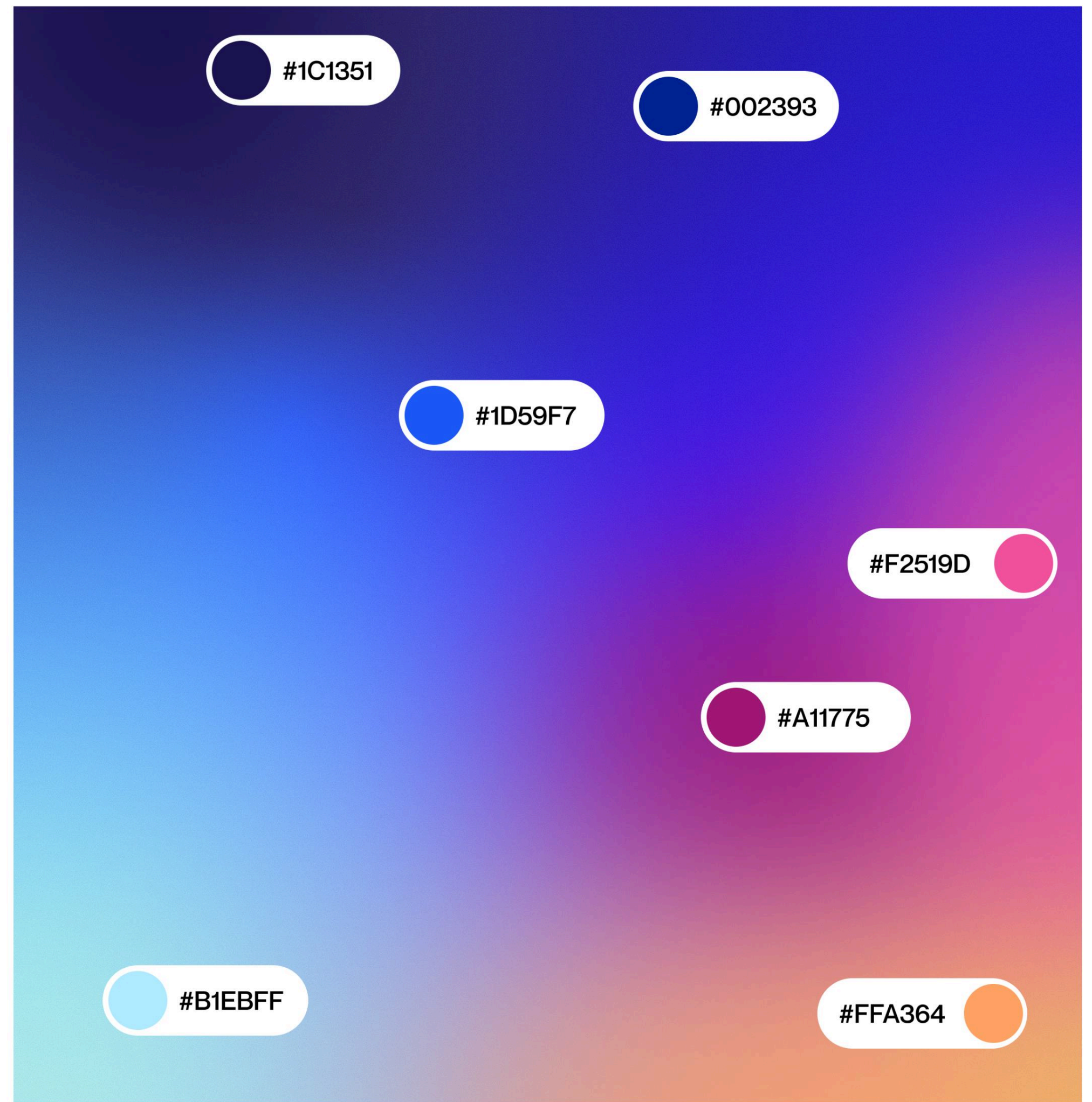
En cambio, dentro de cada unidad de negocio, los gradientes deben mantenerse dentro de su propia gama cromática, asegurando coherencia y reconocimiento

Ejemplo de creación de gradiente:

●●●● Open Core · 50%

●● WTK · 25%

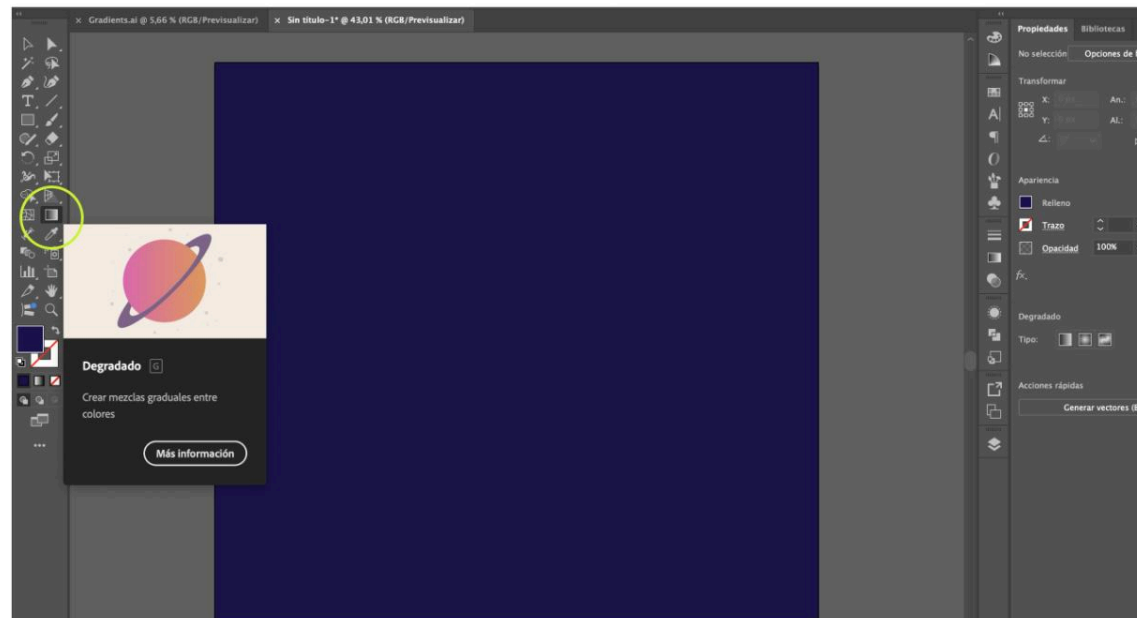
●● Compañía · 25%



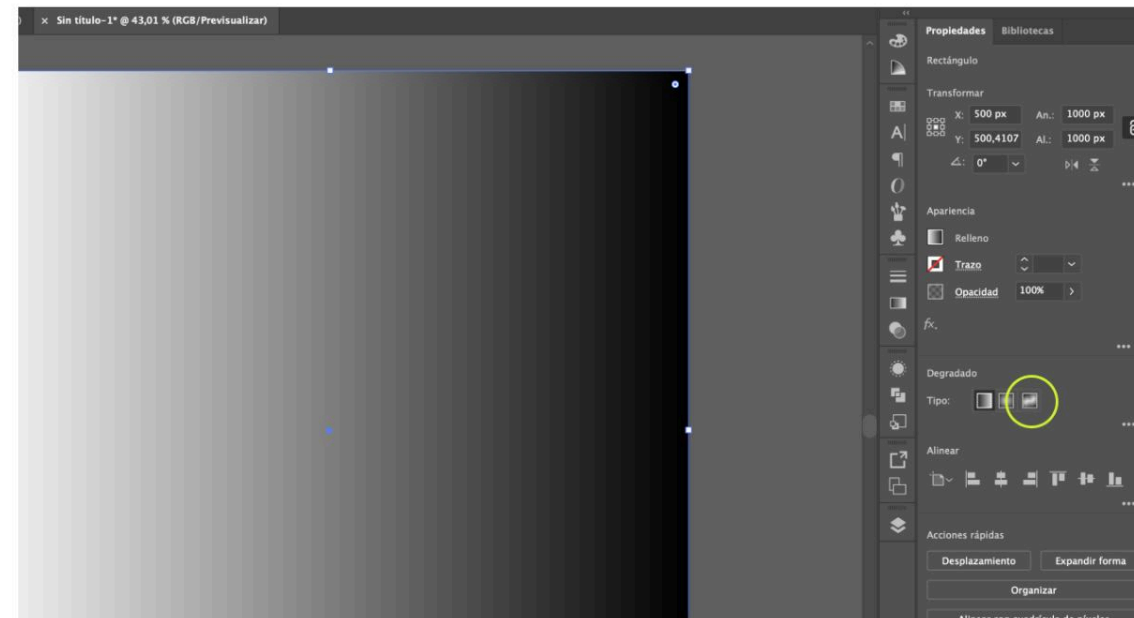
TUTORIAL

La creación de los gradientes debe ser intencional y exploratoria, permitiendo generar composiciones únicas a partir de la interacción entre colores.

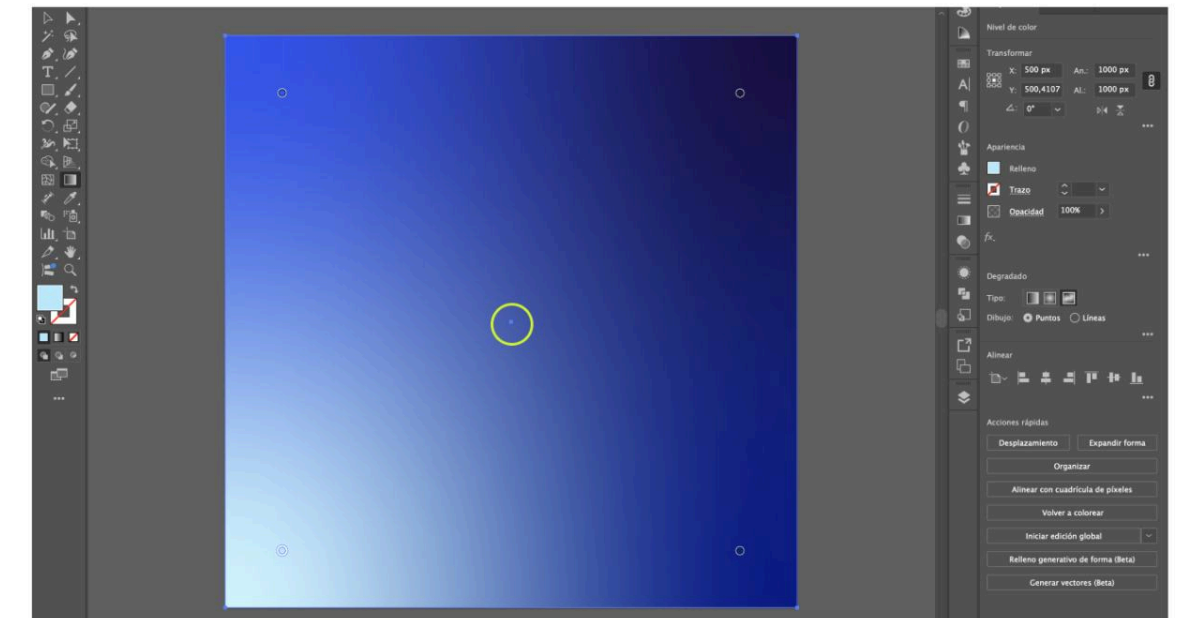
A continuación, los pasos para crear gradientes utilizando Adobe Illustrator:



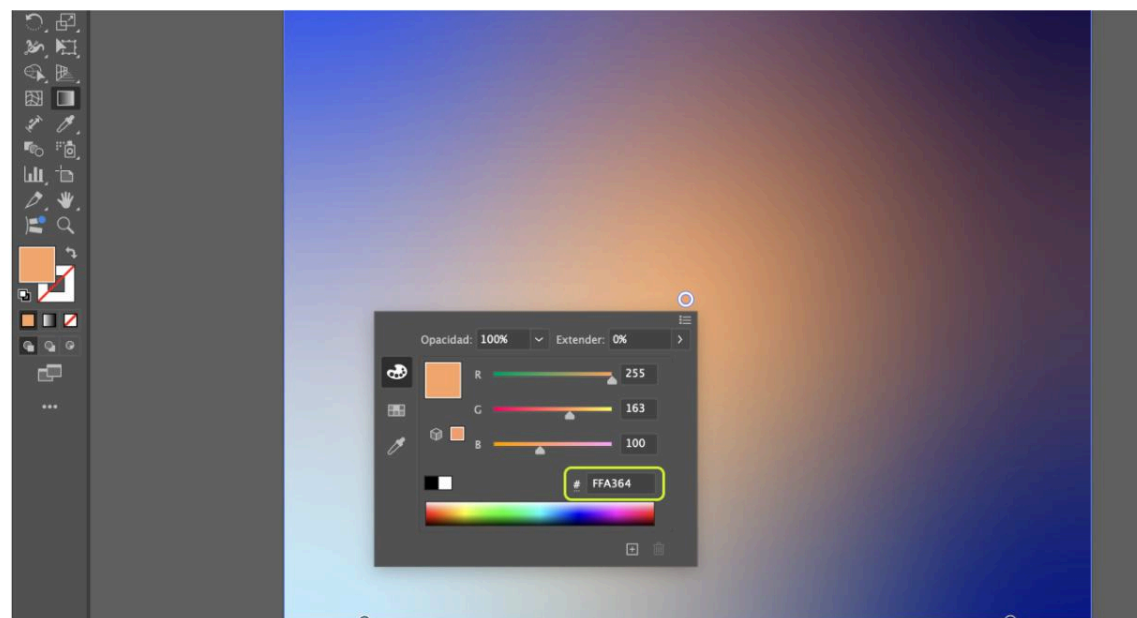
1. Dibujar una forma y seleccionar la herramienta de degradado. Haz click en el cuadrado con la herramienta degradado seleccionada.



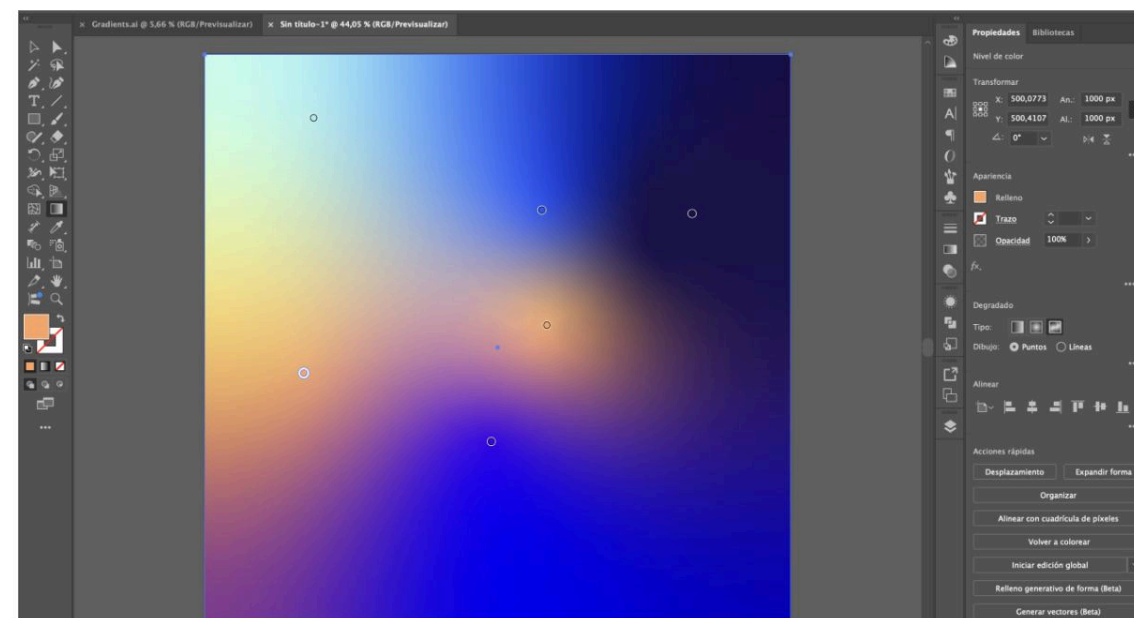
2. En el panel de propiedades, cambiar el tipo de degradado de lineal a “forma libre”, para permitir una composición más orgánica.



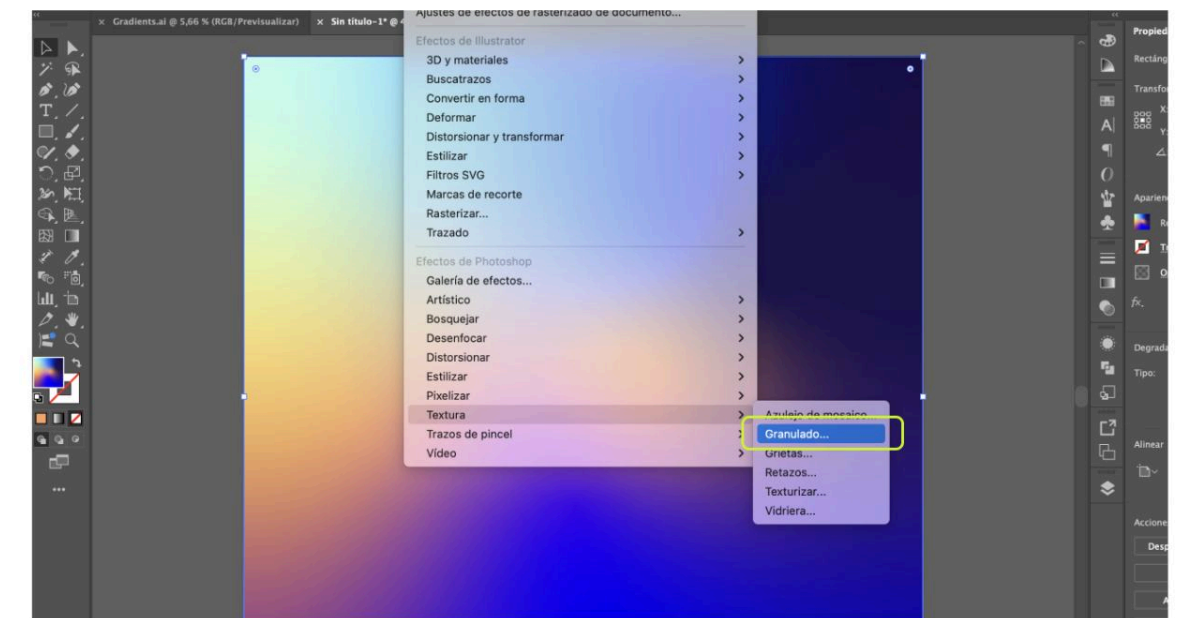
3. Hacer clic dentro de la forma para incorporar nuevos puntos de color al degradado.



4. Hacer doble clic sobre cada punto para editar su color, ingresando los códigos correspondientes a las paletas definidas.



5. Reubicar los puntos dentro de la forma para generar distintas interacciones entre los colores. La posición de cada punto influye directamente en la mezcla, permitiendo resultados diversos y dinámicos.



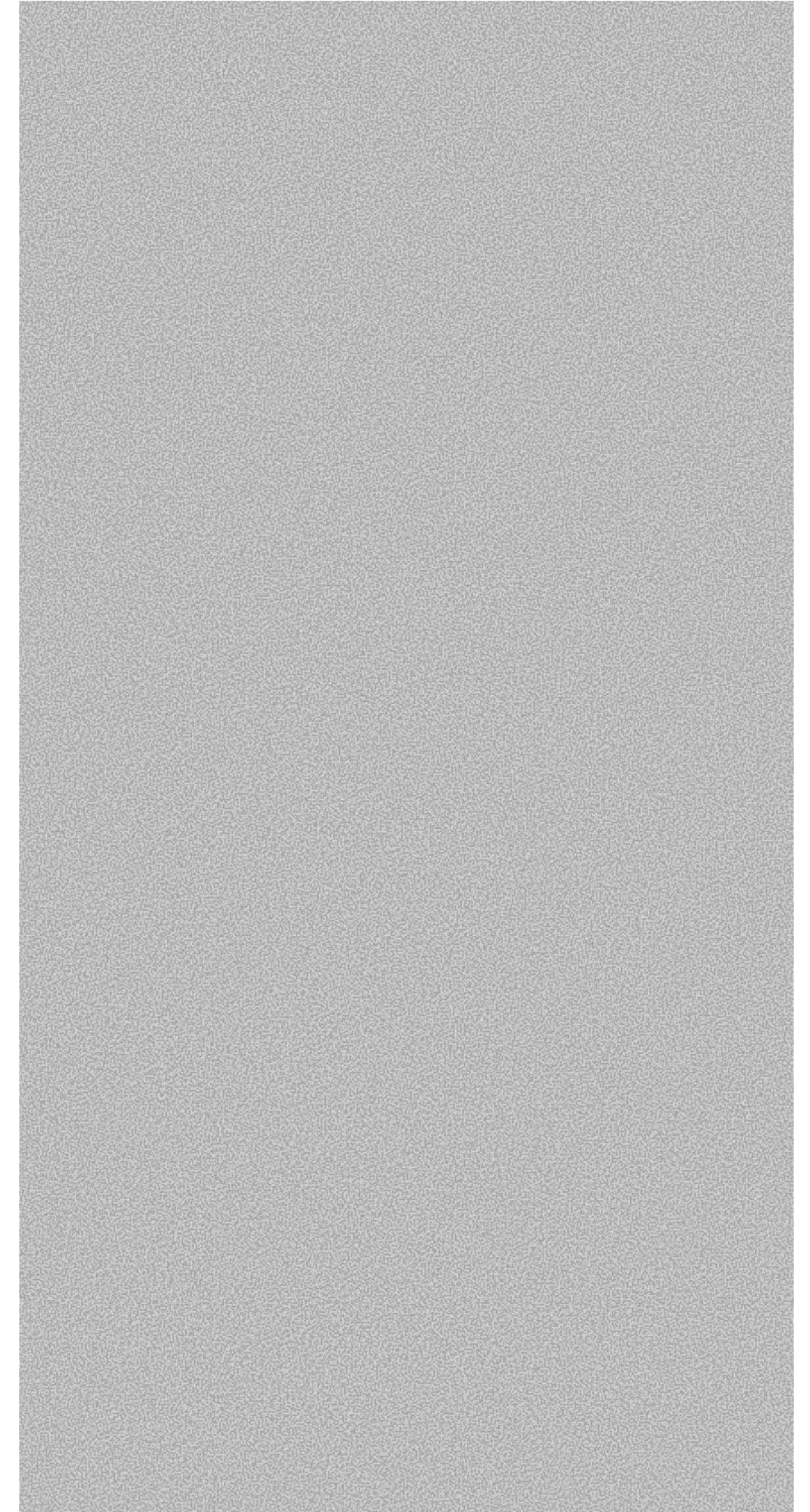
6. Para añadir profundidad, aplicar un efecto de grano desde: Efecto → Textura → Granulado.

RUIDO/ GRANULADO

El uso de ruido sobre los gradientes, las imagenes y hasta en los bloques de color van a dar esa sensibilidad que le falta a la pieza. Es el detalle que hace que todo se una y se amalgame.

El ruido se puede agregar de dos maneras:

1. Usando una imagen con textura de ruido y usando el efecto “Multiply”
2. Se puede agregar directamente en photoshop o figma el efecto “ruido/noise”

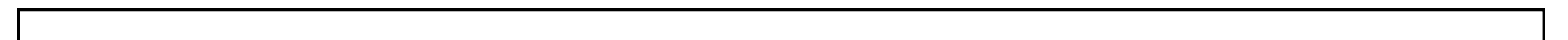
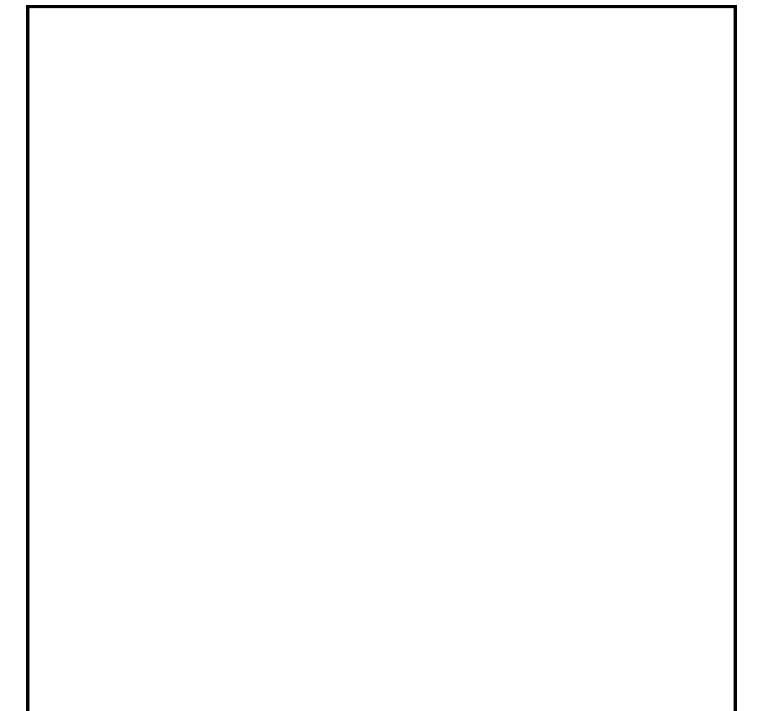
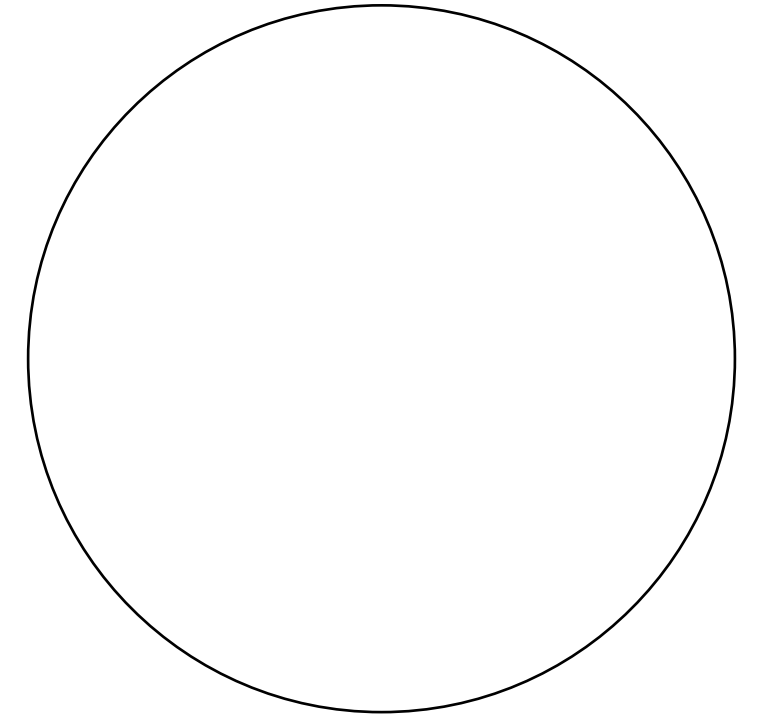
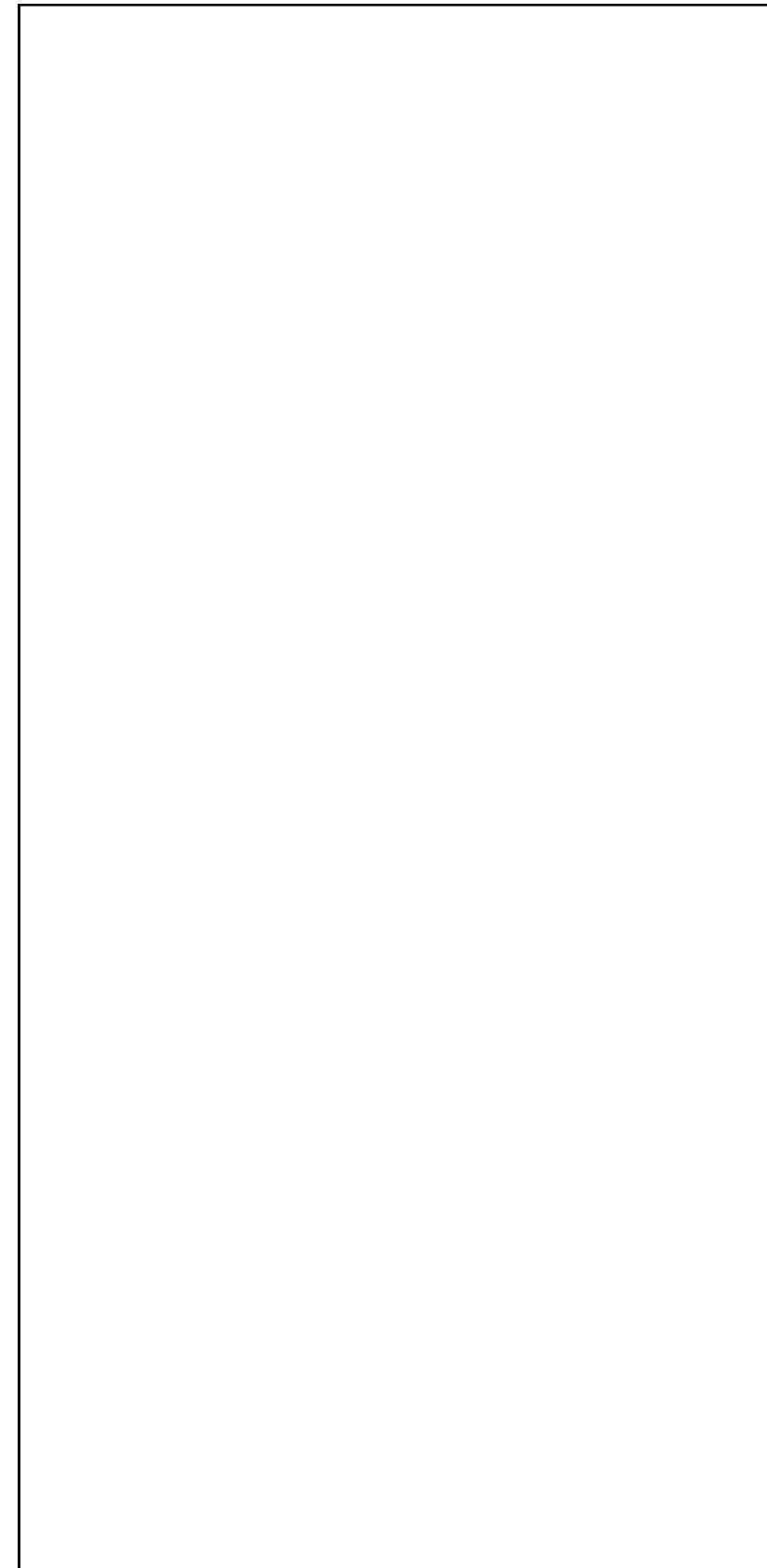


FORMAS GEOMETRICAS

Las formas geométricas son un componente central del sistema gráfico de Grupo Wateke. A partir de ellas se construyen tanto composiciones simples como estructuras más complejas, incluyendo patrones.

El sistema se basa en formas geométricas simples: cuadrados, rectángulos, círculos y líneas. Se priorizan bordes rectos y estructuras no orgánicas, generando un lenguaje visual claro y definido.

Esta rigidez formal contrasta con la expresividad de los gradientes, donde aparece lo orgánico y lo inesperado. La combinación de ambos elementos construye la identidad visual del grupo: estructura y creatividad en equilibrio.



MODO DE USO

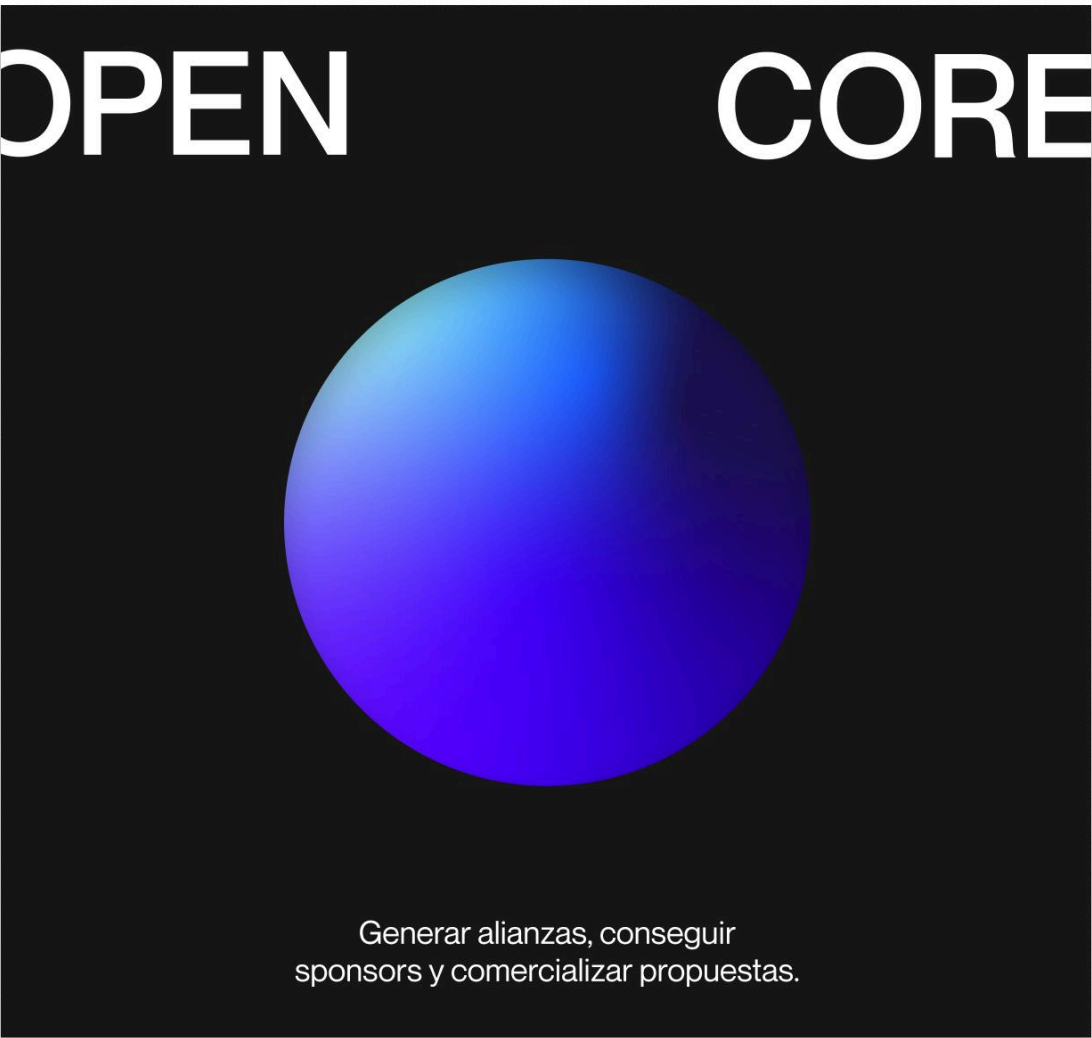
Las formas geométricas cumplen distintos roles dentro del sistema visual:

- **Máscaras:**
Se utilizan como contenedores para revelar contenido en su interior (imágenes, texturas o gradientes). Este recurso refuerza la idea de Grupo Wateke como una vidriera: un espacio que muestra lo que sucede dentro.

Para potenciar esta sensación, las formas pueden incorporar una sombra interna sutil que aporte profundidad.

- **Estructura:**
Funcionan como base para organizar composiciones, definir jerarquías y construir layouts claros y consistentes.

- **Líneas y detalles:**
Se emplean como recursos gráficos sutiles para aportar ritmo y acentos de color. Actúan como pequeños gestos visuales que suman dinamismo sin convertirse en el elemento principal.

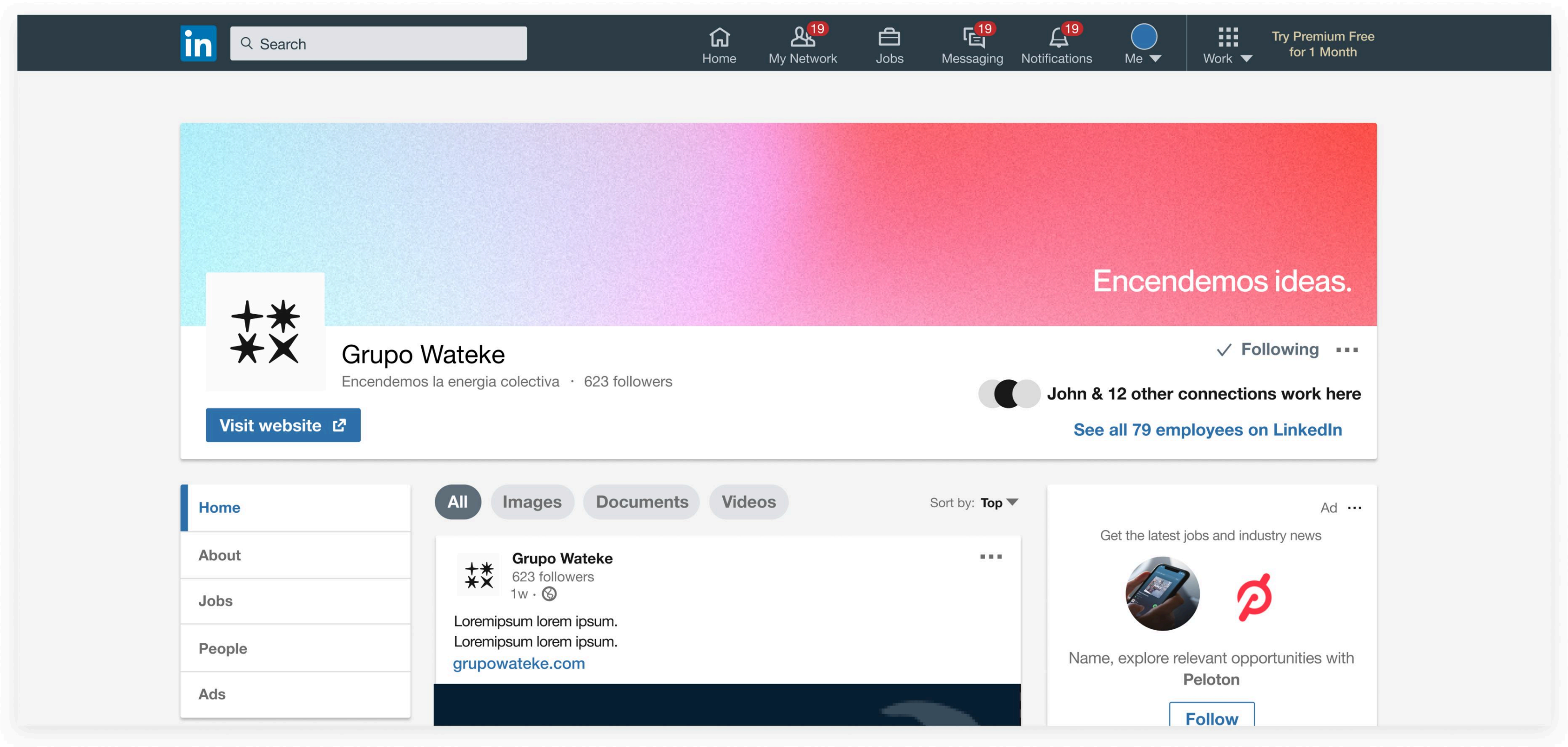


06.

APLICACIÓN DE MARCA



LinkedIn Cover





Social Media

grupowateke 2s

...

✕

GRUPO WATEKE

WTK

WTK

PRODUCCIÓN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

PRODUCCIÓN GENERAL

2026

ISSUE 203

Send message

♡

📌

grupowateke 2s

✕

Send message

♡

📌

grupowateke 2s

...

✕

GRUPO WATEKE

OPEN CORE

ISSUE 123

COMPañÍA

Generar alianzas, conseguir sponsors y comercializar propuestas.

Send message

♡

📌

grupowateke 2s

...

✕

+

Uber

Activación Sustentable

IMPACTO

PRESUPUESTO

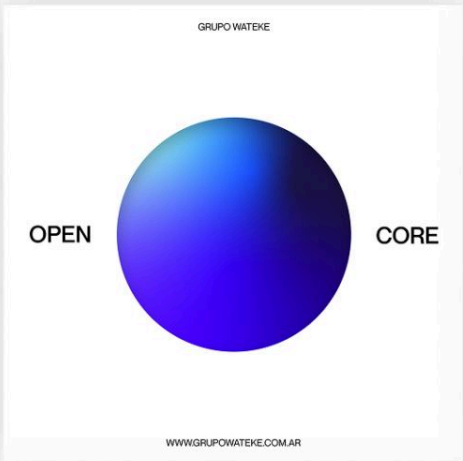
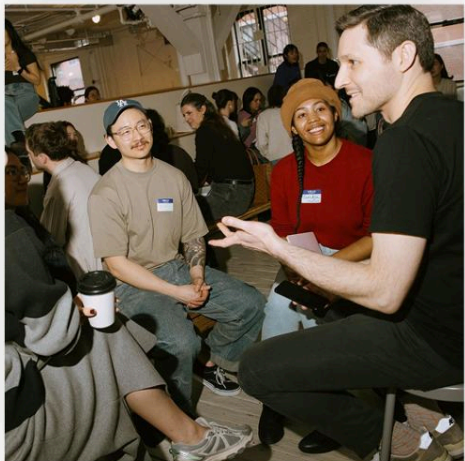
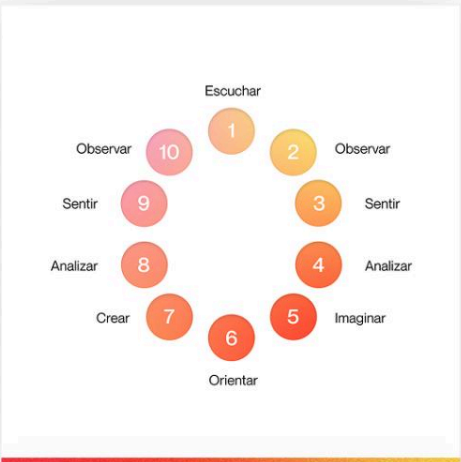
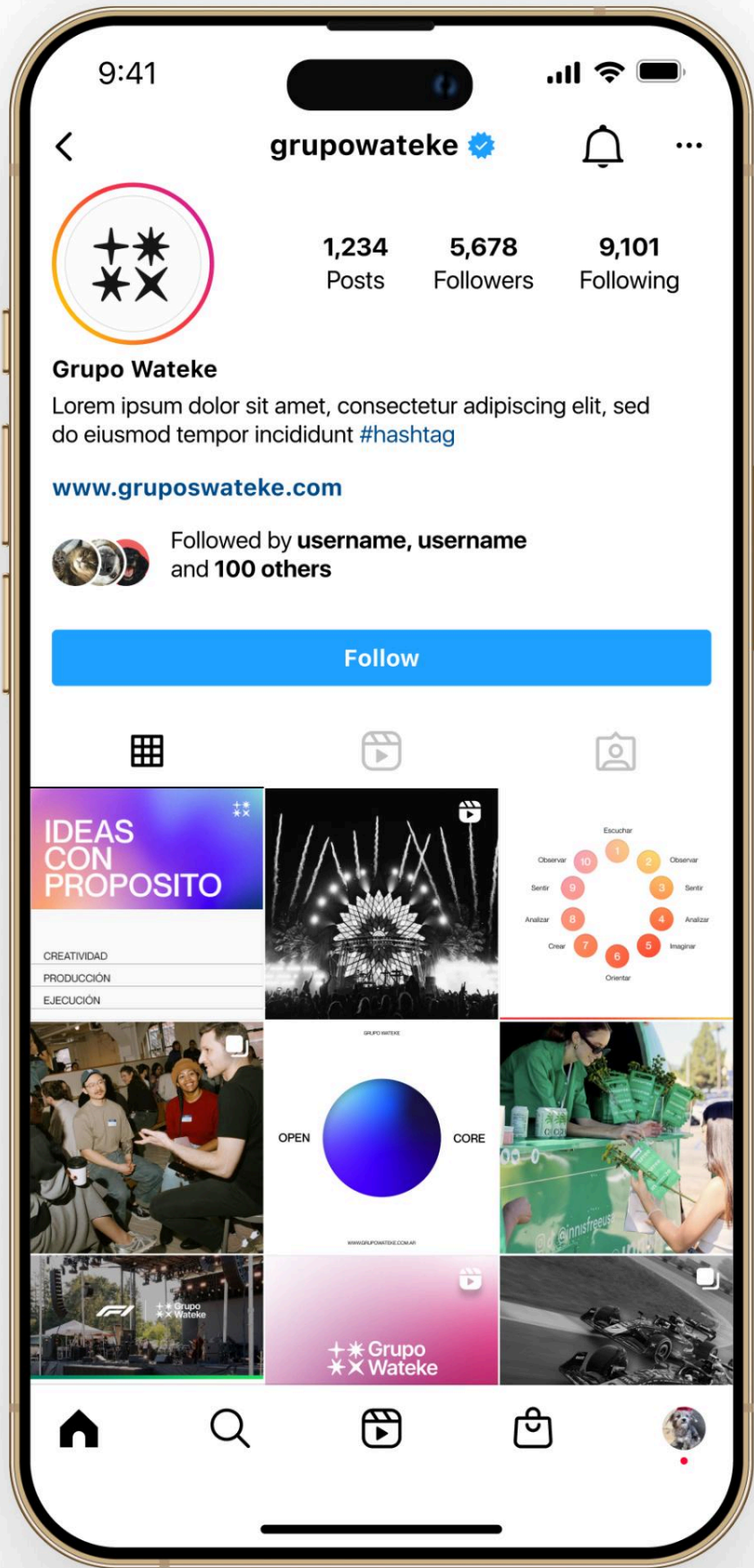
PLAN DE ACCIÓN

Send message

♡

📌

Social Media



Presentaciones

Activación Sustentable

IMPACTO
PRESUPUESTO
PLANIFICACIÓN

innisfree

Campaña 360

PRODUCCIÓN
PERSONAL
MÉDICI

@hallon

Wateke Festival

PRODUCCIÓN
CONTENIDO
MÉDICI

WATEKE

F1 VIP Experience

PROBIL
TRAVEL
PROPOSAL

F1

NUESTRA PROPUESTA

PRODUCCIÓN

SUSTENTABILIDAD

ENTRETENIMIENTO

COMUNICACIÓN

El expertise de producir un festival masivo y llevarlo a cualquier tipo de evento.

GRUPO WATEKE
BRANDING

2020

PRODUCCION GENERAL

UN GRUPO INTEGRAL

Conoce más sobre nosotros

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

BRANDING

GRUPO WATEKE
BRANDING

2020

PRODUCCION GENERAL

UN GRUPO INTEGRAL

Conoce más sobre nosotros

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

BRANDING

GRUPO WATEKE
BRANDING

2020

PRODUCCION GENERAL

El expertise de producir un festival masivo y llevarlo a cualquier tipo de evento.

+ Sustento

La capacidad de generar alianzas, conseguir sponsors y comercializar propuestas

* Open Core

La capacidad de generar alianzas, conseguir sponsors y comercializar propuestas

* Compañía

El expertise de producir un festival masivo y llevarlo a cualquier tipo de evento.

* WTK

El expertise de producir un festival masivo y llevarlo a cualquier tipo de evento.

BRANDING

F1

GRUPO WATEKE
BRANDING

2020

PRODUCCION GENERAL

UN GRUPO INTEGRAL

Conoce más sobre nosotros

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

BRANDING

Corona
SUNSET

BRANDING

Conoce más sobre nosotros

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

BRANDING

GRUPO WATEKE
BRANDING

2020

PRODUCCION GENERAL

UN GRUPO INTEGRAL

Conoce más sobre nosotros

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

BRANDING

GRUPO WATEKE
BRANDING

2020

PRODUCCION GENERAL

UN GRUPO INTEGRAL

Conoce más sobre nosotros

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

BRANDING

✦✦
✦✦

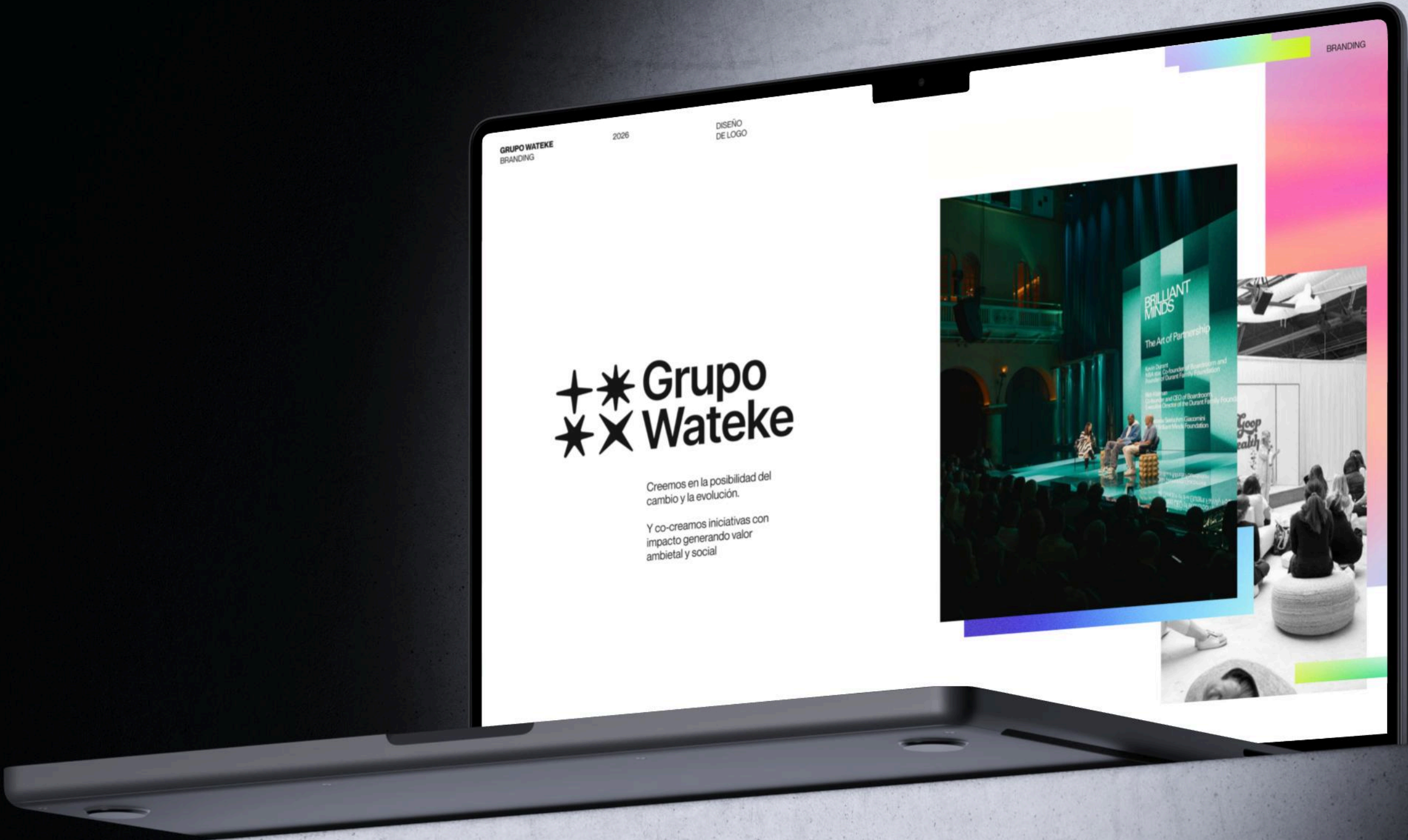
BRANDBOOK

APLICACIÓN DE MARCA

33









Encendemos
ideas.

GRUPO WATEKE
WWW.GRUPOWATEKE.COM

®
ALL RIGHTS RESERVED

✦ ✧ Grupo
✧ ✦ Wateke

BUENOS AIRES, ARGENTINA

07.

SUBMARCAS

SUBMARCAS

Dentro del ecosistema de Grupo Wateke conviven distintas unidades de negocio — una misma visión, con enfoques especializados.

El grupo se organiza en cuatro submarcas claramente definidas. Cada una contará con una identidad cromática propia que permitirá diferenciarlas, manteniendo en común las tipografías, grillas y lineamientos visuales del sistema.

Es clave que, al comunicar o trabajar sobre una unidad específica, se respete y aplique su paleta de color correspondiente para asegurar consistencia y reconocimiento de marca.

✦ **Sustento**

✦ **Compañía**

✦ **Open Core**

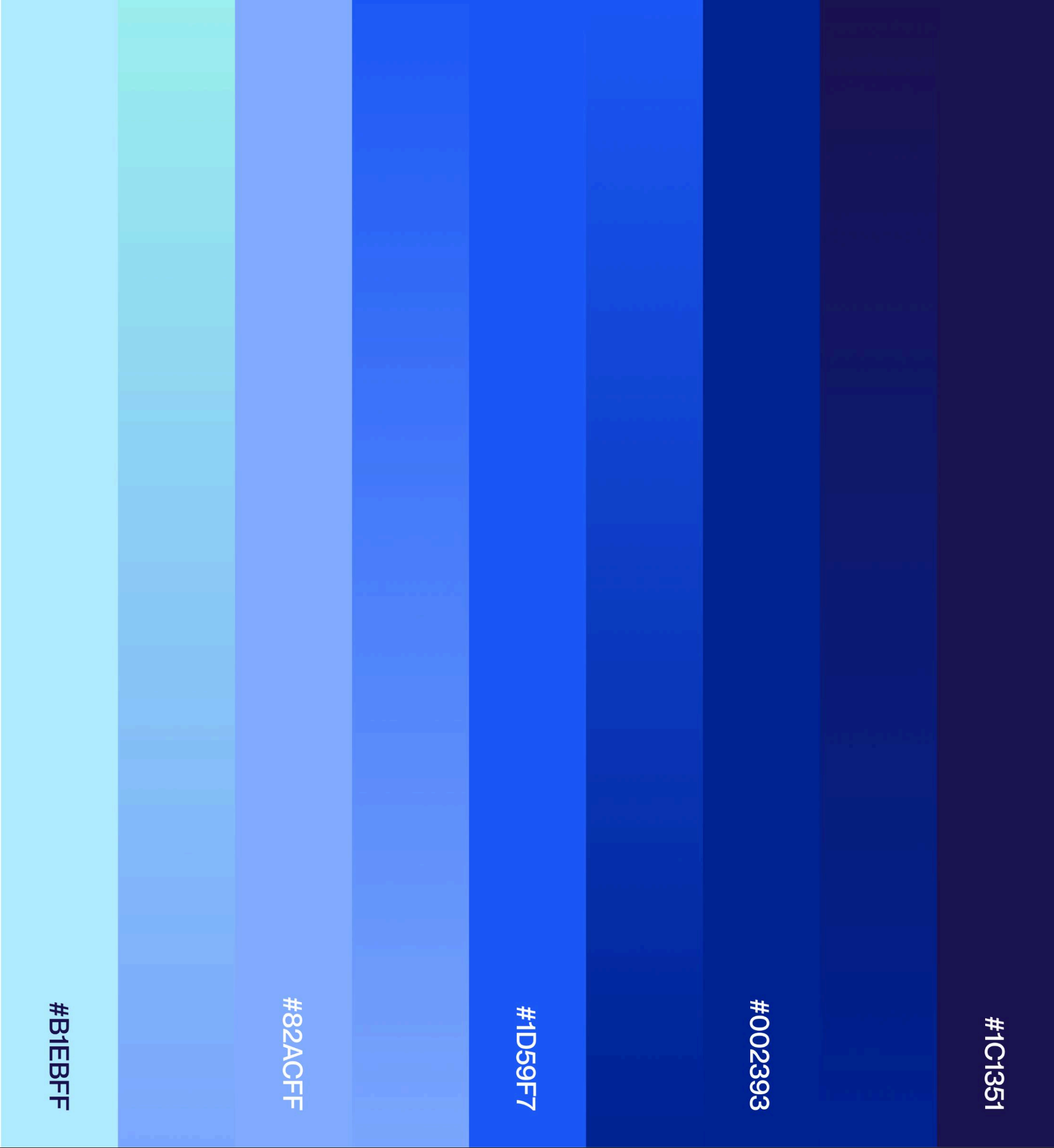
✦ **WTK**

✦ **BizExperience**

OPEN CORE

Dentro del ecosistema de Grupo Wateke, Open Core se representa a través de una paleta de tonos azules. Esta elección transmite seriedad, profesionalidad, calma, seguridad y poder, valores fundamentales de la unidad.

El azul será el color principal dentro de esta submarca, aplicado de manera consistente en todos los puntos de contacto para reforzar su identidad. Podrán incorporarse variaciones dentro de la misma gama para aportar profundidad y dinamismo, manteniendo siempre coherencia visual.



OPEN CORE LOGO

El logo de Open Core mantiene la misma lógica estructural del logo de Grupo Wateke, compartiendo tipografía, composición y lenguaje visual. Esto asegura coherencia dentro del ecosistema de marca y refuerza su pertenencia al sistema.

A diferencia del identificador principal, Open Core se representa a través de una única estrella como isotipo. Esta forma en “X” de cuatro puntas fue elegida para simbolizar la idea de multiplicación, en línea con el concepto de Open Core: expandir, escalar y potenciar.

El resultado es un logo claro y consistente, que conserva la solidez del sistema pero con una identidad propia y distintiva.

A su vez, el logo de Open Core permite el uso de color dentro de su composición, en su isotipo, siempre respetando la paleta cromática definida, aportando mayor flexibilidad y expresividad en sus aplicaciones.

✧ Open Core

✧ Open Core

✧ Open Core

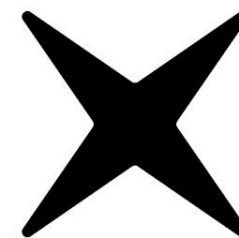
✧ Open Core

OPEN CORE ISOLOGO

El isotipo de Open Core retoma la lógica visual del sistema de Grupo Wateke, manteniendo coherencia estructural pero con una expresión propia y más focalizada.

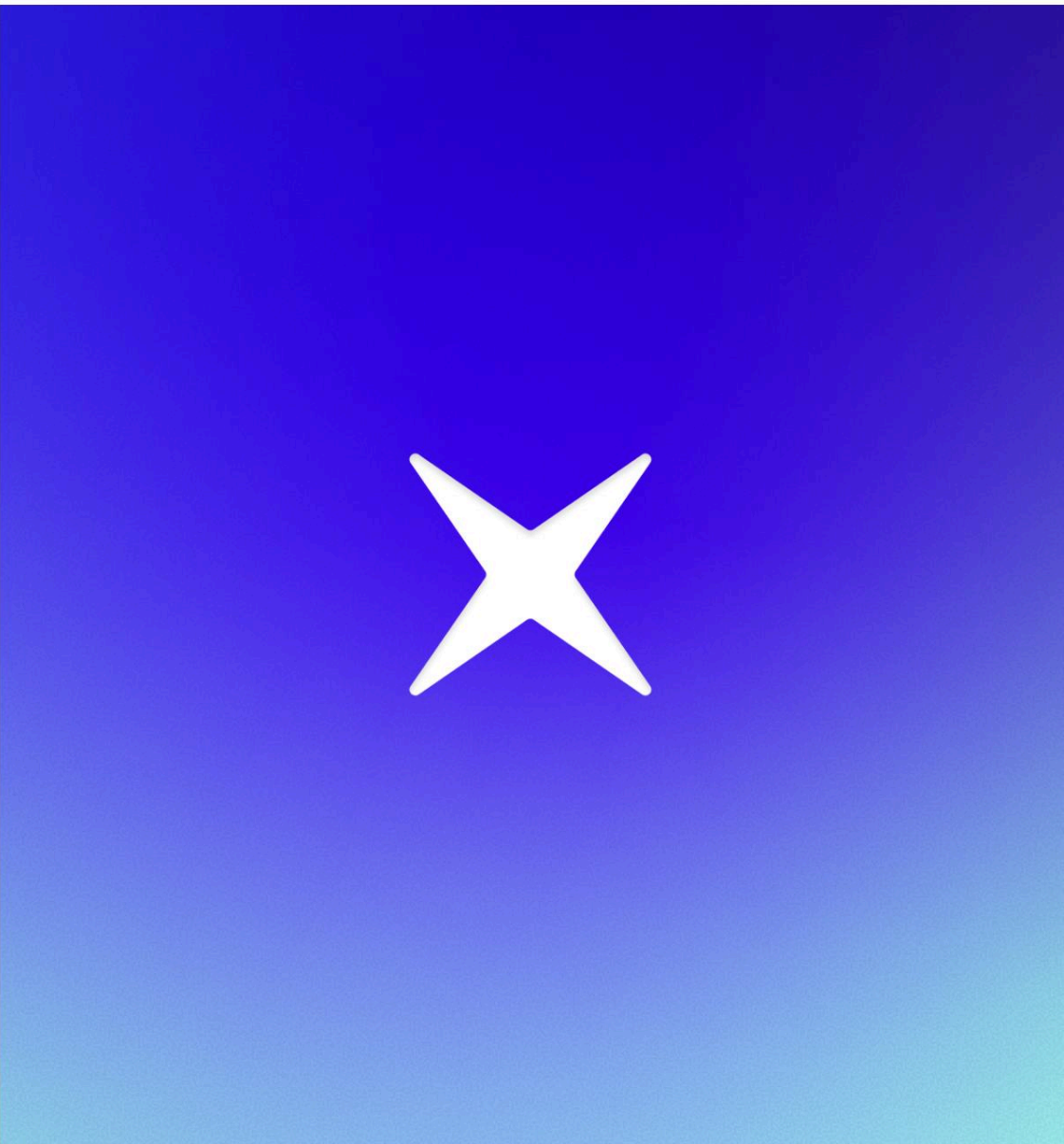
Su diseño simple y contundente permite una rápida identificación, manteniendo el equilibrio entre pertenencia al sistema y diferenciación dentro del conjunto de sub marcas.

Gracias a su simpleza y fuerza simbólica, el isotipo logra reconocimiento inmediato y funciona de manera efectiva en aplicaciones de pequeña escala, como redes sociales, piezas digitales o soportes institucionales, manteniendo coherencia dentro del sistema visual.





PROYECTO	EXPERIENCIA	F1
01	CONCEPTO PRODUCCIÓN DE AN TIEMPOS	
02		
03		
04		



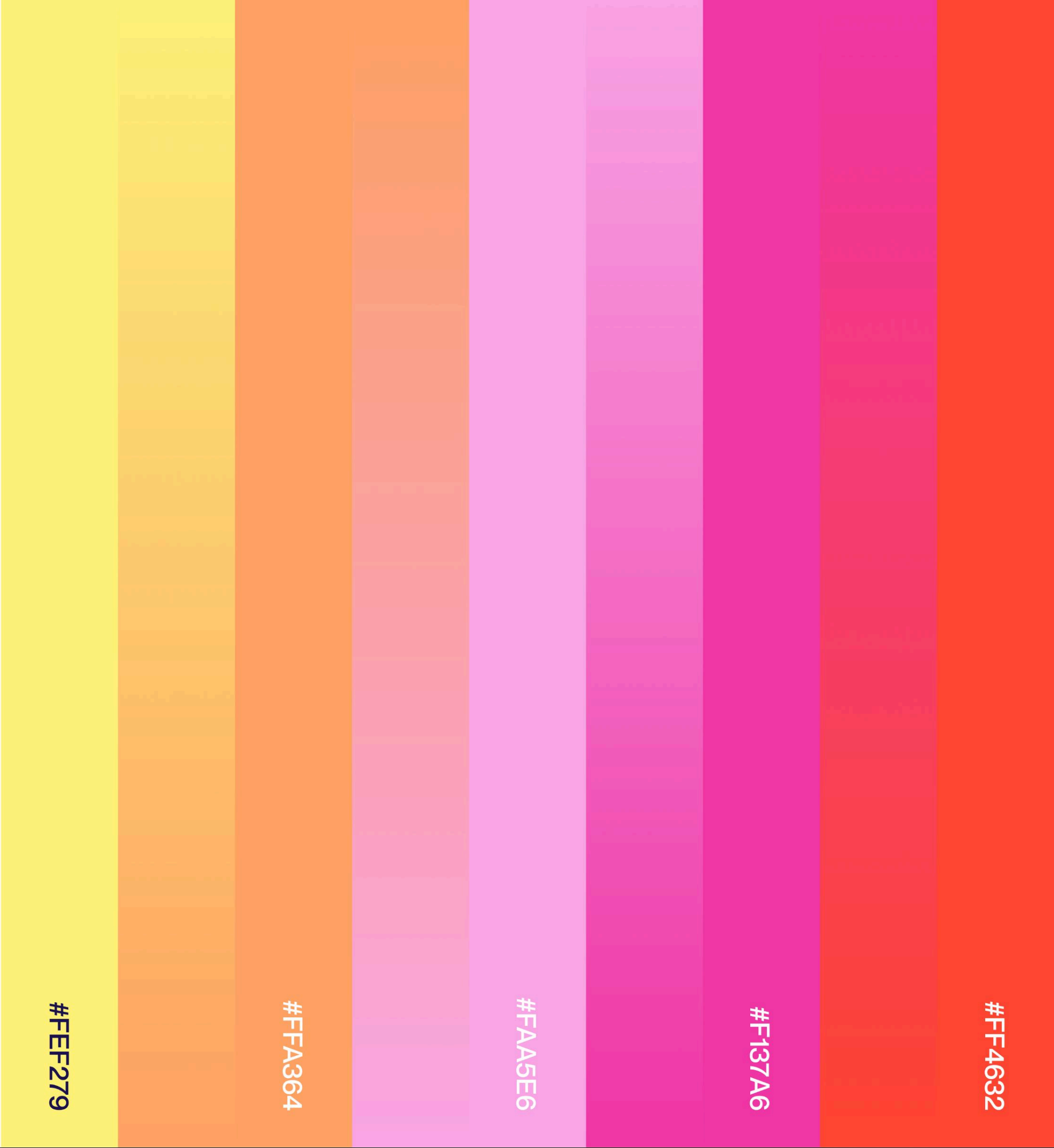
COMPañÍA

Dentro del ecosistema de Grupo Wateke, Compañía se representa a través de una paleta de colores cálidos, compuesta por amarillos, naranjas, rojos y rosas.

Esta elección refleja el espíritu de la unidad: creatividad, co-creación y generación de ideas. Los colores transmiten alegría, pasión, optimismo y originalidad, valores que definen su enfoque y su forma de trabajar.

Esta paleta acompaña sus servicios (creatividad, branding, contenidos, comunicación digital y producción) aportando energía y expresividad a cada punto de contacto.

Los colores se aplican de manera consistente dentro de la submarca, pudiendo incorporar variaciones dentro de la misma gama para generar dinamismo y profundidad, manteniendo siempre coherencia visual.



COMPAÑÍA LOGO

El logo de Compañía mantiene la lógica estructural del sistema de Grupo Wateke, compartiendo tipografía, composición y lenguaje visual. Esto asegura coherencia dentro del ecosistema y refuerza su integración como una de las unidades del grupo.

Su diferencial se encuentra en el isotipo: una estrella de ocho puntas que amplifica la idea de energía y expansión. A diferencia de otras submarcas, esta forma incorpora más puntos y direcciones, generando una sensación de destello y vibración constante, en línea con el espíritu creativo de Compañía.

El resultado es un logo equilibrado y expresivo, que conserva la solidez del sistema pero incorpora una identidad más dinámica y emocional.

A su vez, el logo permite el uso de color dentro de su composición, trabajando con una paleta cálida de amarillos, naranjas, rojos y rosas. Esta elección potencia su carácter creativo y aporta flexibilidad en sus aplicaciones, manteniendo siempre coherencia dentro del sistema de marca

 **Compañía**

 **Compañía**

 **Compañía**

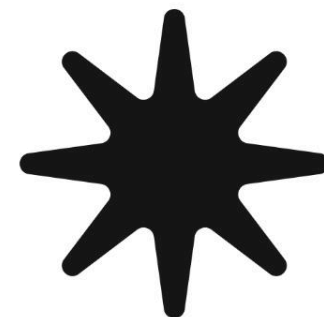
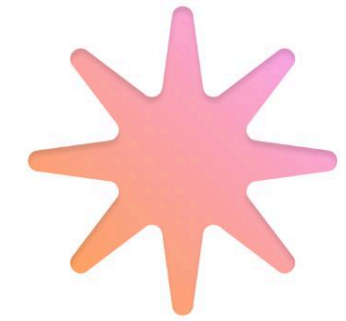
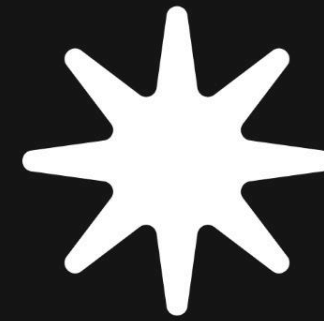
 **Compañía**

COMPAÑÍA ISOLOGO

El isotipo de Compañía retoma la lógica visual del sistema de Grupo Wateke, manteniendo una base estructural común pero desarrollando una expresión propia más expansiva y vibrante.

Su diseño simple y contundente permite una rápida identificación, manteniendo el equilibrio entre pertenencia al sistema y diferenciación dentro del conjunto de sub marcas.

Gracias a su simpleza y fuerza simbólica, el isotipo logra reconocimiento inmediato y funciona de manera efectiva en aplicaciones de pequeña escala, como redes sociales, piezas digitales o soportes institucionales, manteniendo coherencia dentro del sistema visual.



PROYECTO BRAHMA

- IMPACTO
- PRESUPUESTO
- PLAN DE ACCIÓN

GRUPO WATEKE
WWW.GRUPOWATEKE.COM

© ALL RIGHTS RESERVED

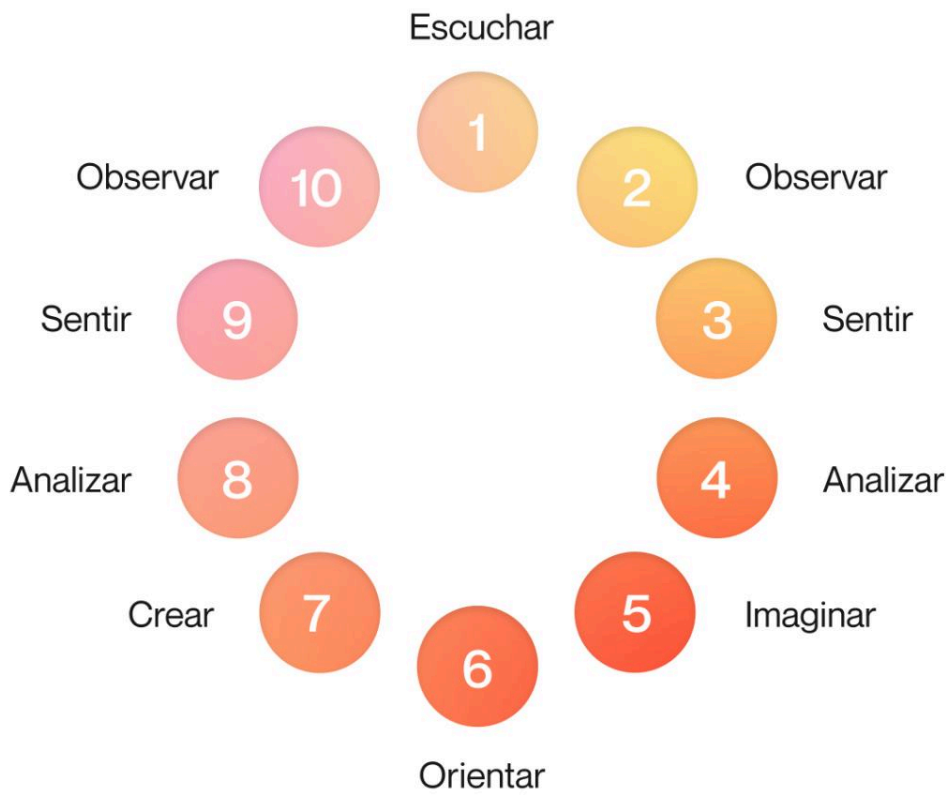
COMPANÍA



✦✦ Grupo
✦✦ Wateke

✦ **Compañía**

BRILLA



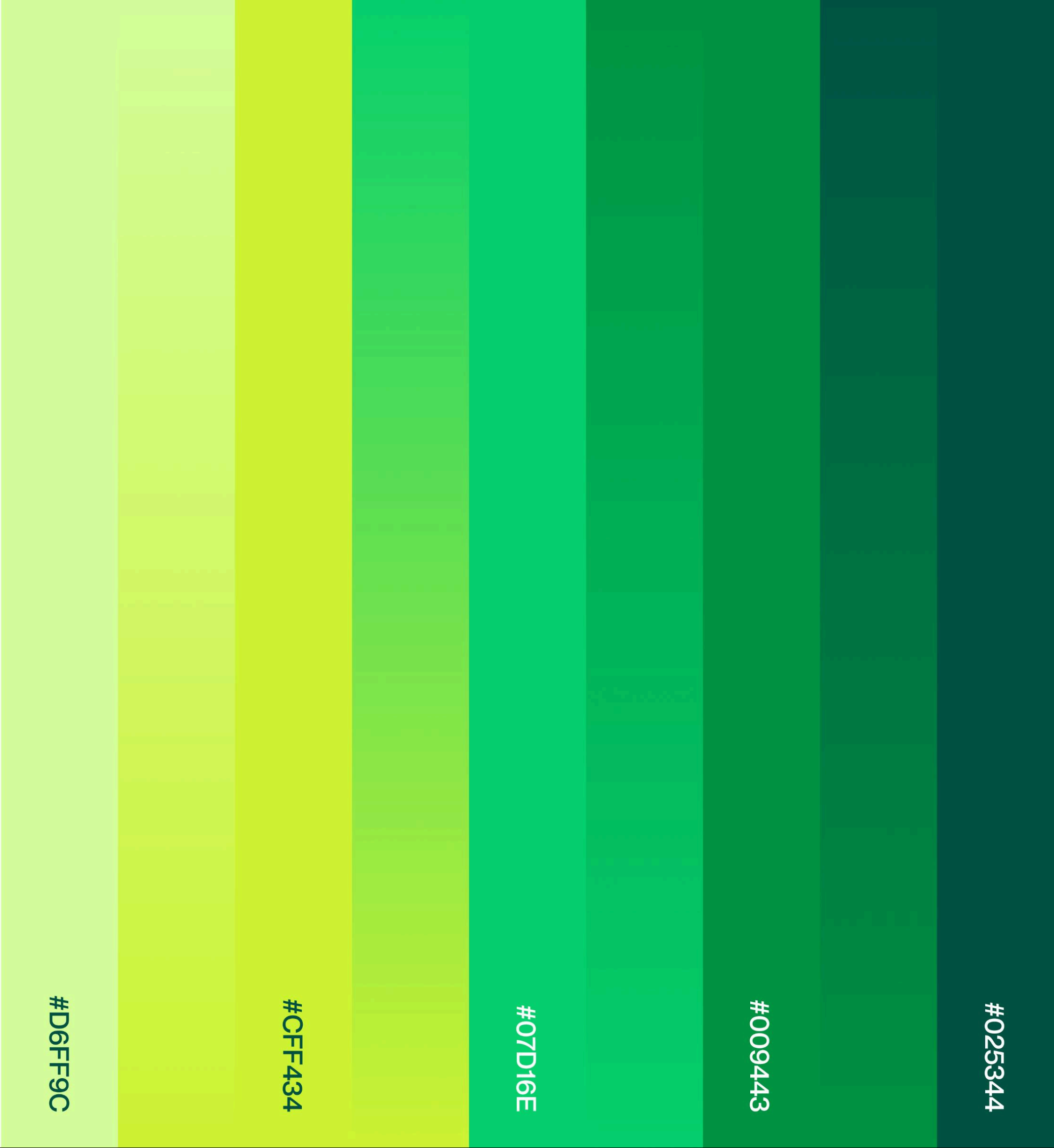
SUSTENTO

Dentro del ecosistema de Grupo Wateke, Sustento se representa a través de una paleta de tonos verdes.

Esta elección refleja los valores de la unidad: naturaleza, confianza, seguridad, ética y crecimiento. Los verdes transmiten una conexión directa con lo ambiental y lo social, reforzando su propósito de generar impacto positivo.

Sustento se enfoca en conectar empresas con iniciativas sociales y ambientales, co-creando proyectos que aportan valor real y sostenible. Su identidad cromática acompaña esta misión, comunicando equilibrio, responsabilidad y desarrollo a largo plazo.

La paleta se compone de distintas tonalidades de verde, permitiendo generar profundidad y dinamismo visual, manteniendo siempre coherencia dentro del sistema de la submarca.



SUSTENTO LOGO

El logo de Sustento mantiene la lógica estructural del sistema de Grupo Wateke, compartiendo tipografía, composición y lenguaje visual. Esto garantiza coherencia dentro del ecosistema y refuerza su integración como una de las unidades del grupo.

Su diferencial se expresa en el isotipo: una estrella de cuatro puntas con forma de signo “+”. Esta elección formal representa la idea de sumar, de aportar valor y de generar impacto positivo. Es un símbolo directo y universal, alineado con el propósito de construir un mundo mejor a través de acciones concretas.

El resultado es un logo claro y sólido, que conserva la consistencia del sistema pero incorpora una identidad propia, asociada a lo positivo, lo constructivo y lo colaborativo.

El logo permite el uso de color dentro de su composición, utilizando una paleta de tonos verdes. Esta elección refuerza su vínculo con la naturaleza, la sostenibilidad y el crecimiento, aportando flexibilidad y coherencia en todas sus aplicaciones.

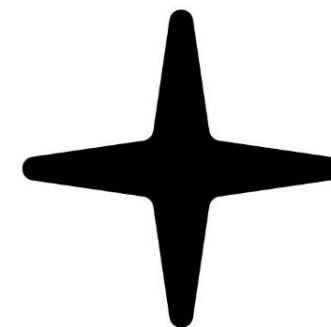


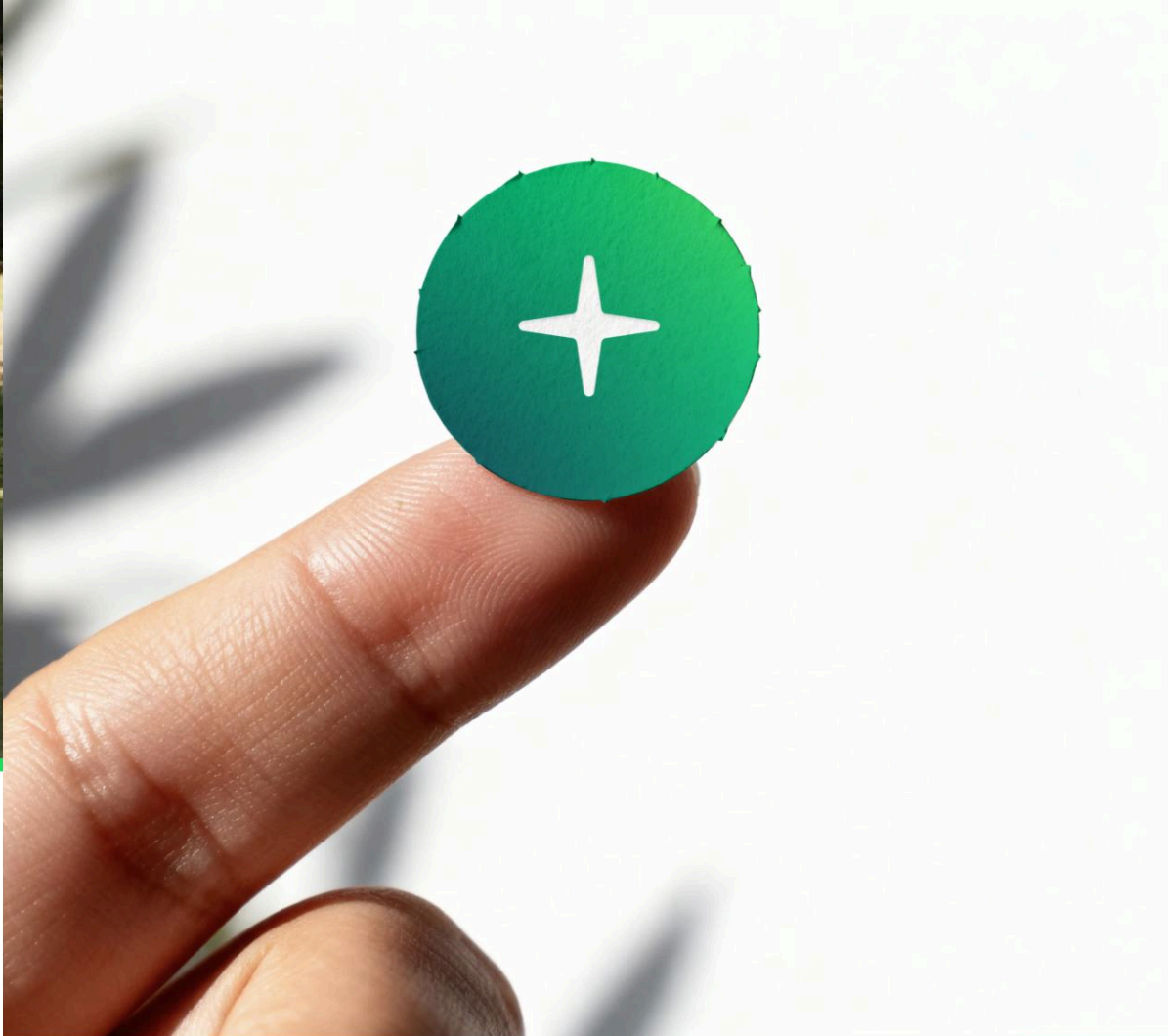
SUSTENTO ISOLOGO

El isotipo de Sustento retoma la lógica visual del sistema de Grupo Wateke, manteniendo una base estructural común pero con una expresión propia enfocada en lo esencial.

A diferencia de otras submarcas, su forma es más directa y estable, transmitiendo confianza, equilibrio y claridad en su propósito.

Gracias a su simpleza y fuerza simbólica, el isotipo logra reconocimiento inmediato y funciona de manera efectiva en aplicaciones de pequeña escala, como redes sociales, piezas digitales o soportes institucionales, manteniendo coherencia dentro del sistema visual.





✦✦ Grupo
✦✦ Wateke

✦ Sustento

CREATIVIDAD CON IMPACTO POSITIVO

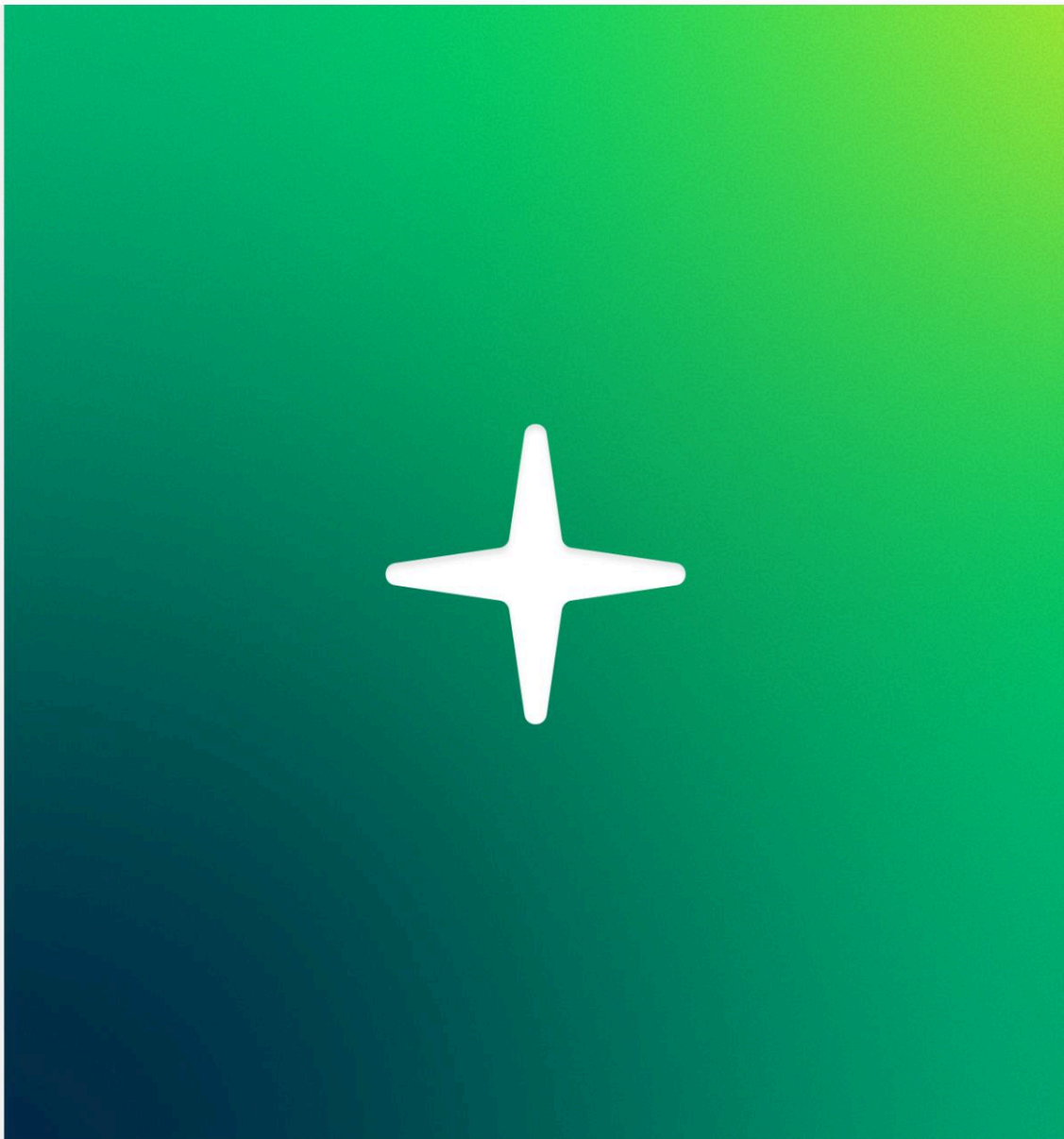
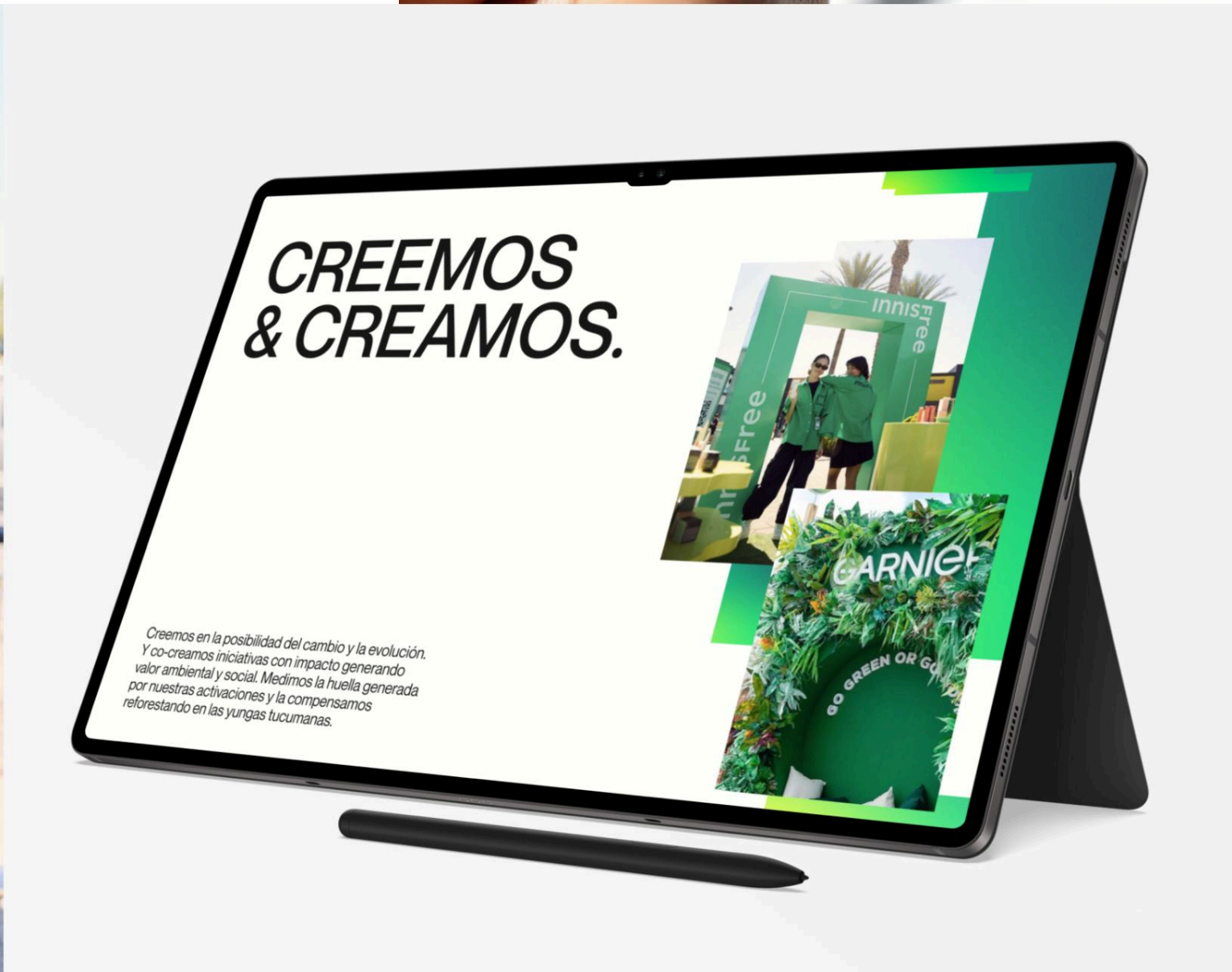
GRUPO WATEKE
WWW.GRUPOWATEKE.COM

© ALL RIGHTS RESERVED

2020
2026

SOMOS PERSONAS
CREATIVAS

SUMA



WTK

Dentro del ecosistema de Grupo Wateke, WTK se representa a través de una paleta de tonos magentas, bordó y matices púrpura.

Esta elección refleja los valores de la unidad: creatividad, sensibilidad, calidad, carácter y una noción de sofisticación contemporánea. Estos tonos aportan una identidad expresiva y emocional, alineada con su capacidad de conectar ideas, contextos y personas.

WTK se posiciona como un puente entre instituciones y sociedad, desarrollando producciones integrales que buscan generar impacto y elevar cada experiencia. Su identidad cromática acompaña esta mirada, combinando fuerza visual y sensibilidad artística con un alto nivel de ejecución.

La paleta se compone de distintas tonalidades dentro del universo magenta y bordó, permitiendo generar profundidad y riqueza visual, manteniendo siempre coherencia dentro del sistema de la submarca.

#F1CEE2

#F3A0C8

#F2519D

#A11775

#770252

WTK LOGO

El logo de WTK mantiene la lógica estructural del sistema de Grupo Wateke, compartiendo tipografía, composición y lenguaje visual. Esto asegura coherencia dentro del ecosistema y refuerza su pertenencia al grupo.

Su diferencial se encuentra en el isotipo: una estrella de seis puntas, cercana a la forma de un asterisco. Esta forma fue elegida por su capacidad de representar el brillo y la amplificación, como un destello que expande y potencia aquello que toca.

El resultado es un logo equilibrado y expresivo, que conserva la solidez del sistema pero incorpora una identidad más intensa y sofisticada, alineada con el rol de WTK.

El logo permite el uso de color dentro de su composición, utilizando una paleta de tonos violetas. Esta elección refuerza su carácter artístico y su posicionamiento, aportando profundidad y riqueza visual en todas sus aplicaciones.

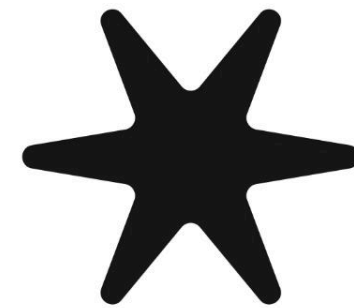
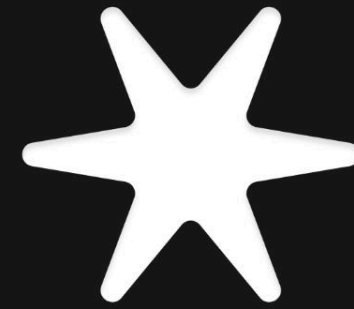


WTK ISOLOGO

El isotipo de WTK retoma la lógica visual del sistema de Grupo Wateke, manteniendo una base estructural común pero con una expresión propia más vibrante.

Su geometría transmite intensidad y foco, representando la capacidad de WTK de generar impacto y darle mayor visibilidad y valor a cada proyecto.

Gracias a su simpleza y fuerza simbólica, el isotipo logra reconocimiento inmediato y funciona de manera efectiva en aplicaciones de pequeña escala, como redes sociales, piezas digitales o soportes institucionales, manteniendo coherencia dentro del sistema visual.





PORSCHE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum.

850K
PERSONAS

12
FECHAS



✦✦ Grupo
✦✦ Wateke

✦ WTK

BRILLA

PROYECTO

EXPERIENCIA

PORSCHE

01

02

03

04

CONCEPTO PRODUCCIÓN DI AM TIEMPOS



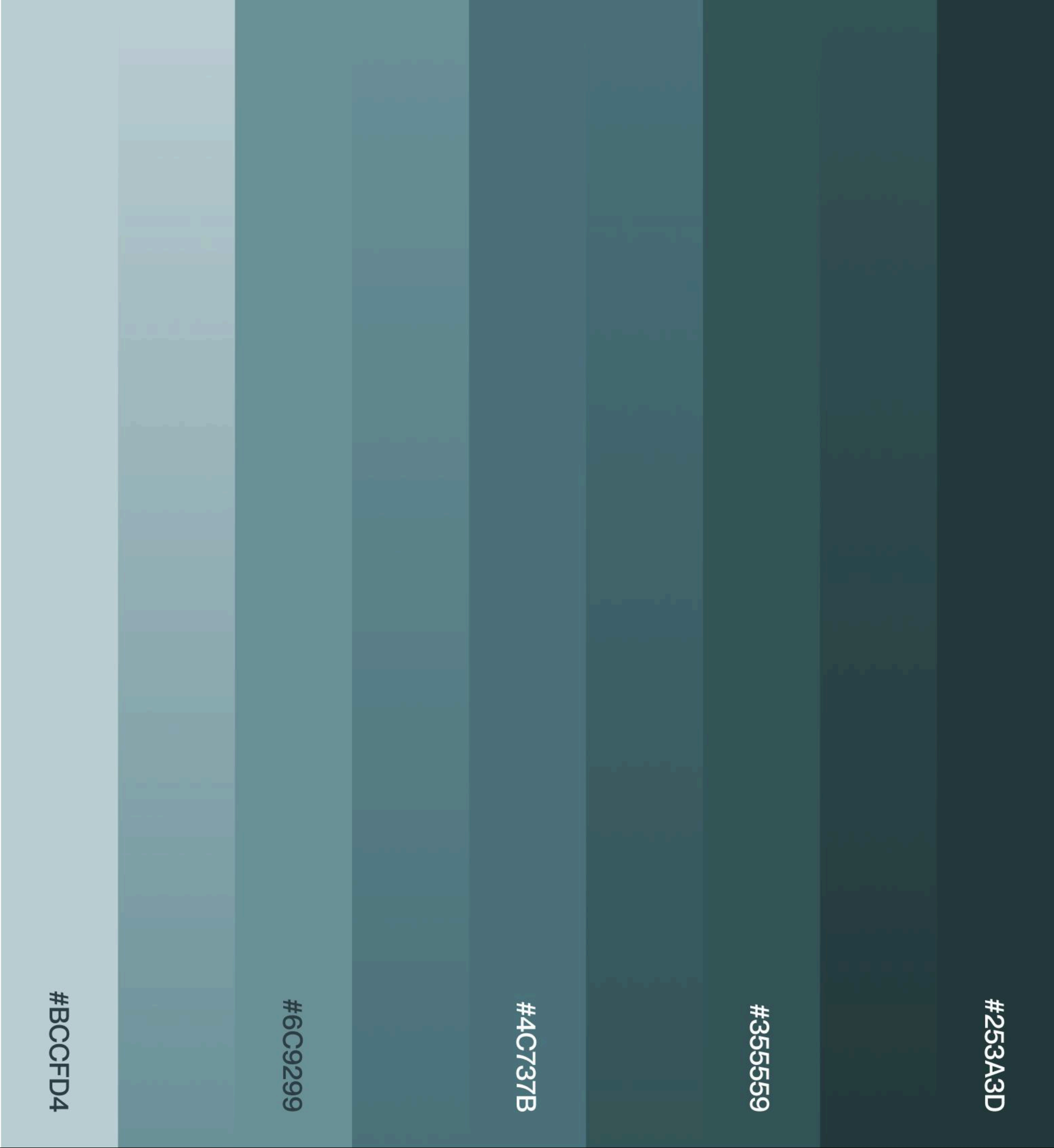
BIZEXPERIENCE

Dentro del ecosistema de Grupo Wateke, BizExperience se representa a través de una paleta de tonos petróleo, azules profundos y matices grisáceos.

Esta elección refleja los valores de la unidad: profesionalismo, confianza, excelencia y sofisticación. Los tonos petróleo aportan una interpretación más exclusiva y contemporánea del azul tradicional, transmitiendo solidez, prestigio y una atención meticulosa a cada detalle.

BizExperience se posiciona como el área especializada en la creación y gestión de experiencias corporativas premium, conectando personas, empresas y oportunidades a través de viajes, encuentros y programas diseñados a medida.

La identidad cromática acompaña este posicionamiento mediante una combinación de azules profundos y matices gris plata que evocan elegancia, exclusividad y una ejecución de alto nivel, manteniendo siempre coherencia dentro del sistema de la submarca.



BIZEXPERIENCE LOGO

El logo de BizExperience mantiene la lógica estructural del sistema de Grupo Wateke, compartiendo tipografía, composición y lenguaje visual. Esto asegura coherencia dentro del ecosistema y refuerza su pertenencia al grupo.

Su diferencial se encuentra en el isotipo: una estrella de diez puntas que simboliza la expansión, las conexiones y las oportunidades que surgen a través de cada experiencia. Su geometría radial evoca movimiento, descubrimiento y crecimiento continuo, representando un universo de posibilidades en constante evolución.

El resultado es un logo equilibrado y sofisticado, que conserva la solidez del sistema mientras incorpora una identidad propia, alineada con el carácter premium y experiencial de BizExperience.

El logo permite el uso de color dentro de su composición, utilizando una paleta de tonos petróleo y azules profundos. Esta elección refuerza su posicionamiento, aportando elegancia, confianza y una sensación de exclusividad en todas sus aplicaciones.

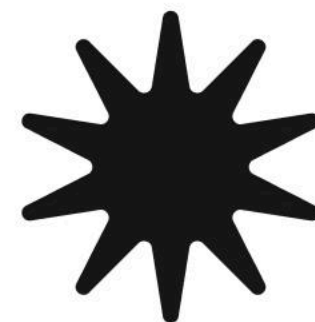
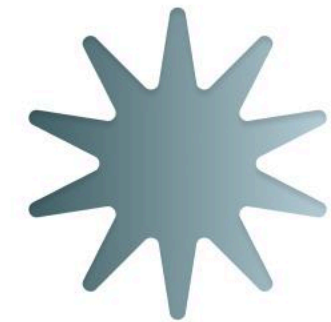
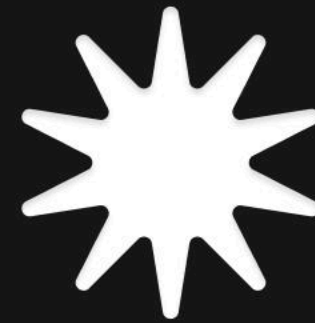


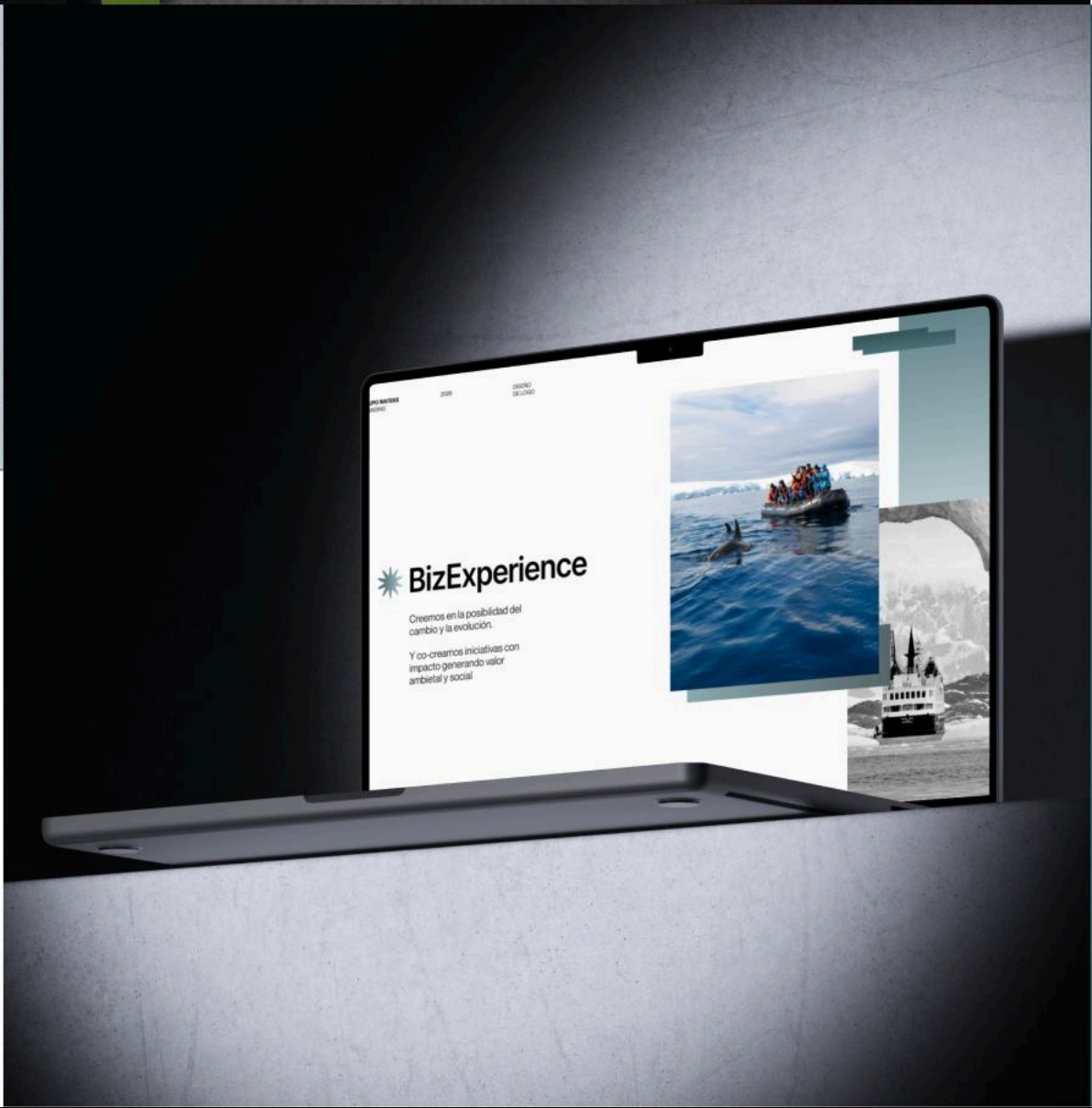
BIZEXPERIENCE ISOLOGO

El isotipo de Biz Experiences retoma la lógica visual del sistema de Grupo Wateke, manteniendo una base estructural común pero con una expresión propia orientada a la expansión y las conexiones.

Su forma, representada por una estrella de diez puntas, simboliza las oportunidades que nacen del encuentro entre personas, empresas y experiencias. Su geometría radial evoca movimiento, crecimiento y la apertura hacia nuevas posibilidades, reflejando la esencia dinámica de la marca.

Gracias a su simpleza y fuerza simbólica, el isotipo logra reconocimiento inmediato y funciona de manera efectiva en aplicaciones de pequeña escala, como redes sociales, piezas digitales o soportes institucionales, manteniendo coherencia dentro del sistema visual.





✦✦ Grupo
✦✦ Wateke