

【(冊一)公司治理手冊】01.企業使命章程

一、公司存在的理由與社會使命

以回應高齡社會問題為出發點，銀色大門致力於打造一套讓「每個人都能參與照顧」的社會設計。

面對人口快速老化、照顧資源失衡與社區網絡斷裂的挑戰，我們不只看見照顧需求本身，更看見制度缺口與參與困境。銀色大門運用科技與商業邏輯，設計出讓各種角色都能投入的銀髮友善參與系統，從企業、社區、社工、在地小農，到培養居民成為送餐大使——每個人都能發揮自己的**位置、專長與行動力**，在生活場域中成為照顧網絡的一部分，讓高齡照顧不再只是專業人員的責任，而是全社會可共同承擔的行動。我們的存在，是為了建構一個：讓每個人都能用自己的方式參與照顧，並共同打造資源可及、回應在地、多方參與的銀髮友善社會。

二、企業願景

「讓銀髮友善，變得更容易參與。」

銀色大門期望打造一個讓高齡友善照顧不再只是少數人的責任，而是整個社會都能自然參與的環境。我們的願景，是讓銀髮友善不再只是政府政策或倡議中的口號，而是真實發生在城市與偏鄉、在社區與企業、在日常生活各處的具體行動。

透過科技的串聯、平台的整合與制度設計，我們希望：

- 長者能在熟悉的生活場域中，獲得延續性的照顧與飲食支持
- 社區居民能用自己擅長的方式參與照顧、創造收入與價值
- 企業與大眾能更容易參與公益與永續實踐，不只是捐款，而是透過實際行動真正參與其中

我們相信，透過**科技與社會設計的結合**，銀髮友善不只是理想，而是一種可以在日常生活中實踐的行動文化。

三、核心價值觀

銀色大門所追求的不只是服務創新，更是一種讓照顧真正走入生活、融入社會的實踐文化。我們的每一項設計、每一份合作與每一場行動，皆以以下價值為依歸：

價值觀	說明
有溫度的科技 (Human-Centered Tech)	科技不以取代人為目的，而是輔助照顧者與參與者，建立信任與連結。
共同參與 (Participation)	高齡友善照顧不只是專業工作，而是社會共同承擔的實踐，每個人都能參與。
在地扎根 (Place-Based)	我們重視每個社區的差異與能量，設計出的方案必須能在地落實，與在地人共創、共好。
跨域協作 (Cross-Sector Collaboration)	我們促進企業、社福、社區、政府的跨域協作，相信系統性的改變需要多方參與與互信基礎。
誠實與透明 (Integrity & Transparency)	在所有互動中保持資訊公開與溝通誠信，是我們與社會建立信任的根基。

四、服務承諾

銀色大門深知，打造銀髮友善社會不是一方之力可成，而是多方共創的系統工程。我們對長者、服務單位、社區夥伴、企業與整體社會，做出以下承諾：

（一）對服務對象：以人為本的實質照顧

- 1.強調每日送餐不只是飲食支持，更是日常關懷與異常通報的延伸服務。
- 2.所有服務流程皆納入長者身心狀況的觀察與記錄，形成第一線社區守望機制。

（二）對使用系統的服務單位：數位賦能與支持後盾

- 1.提供具彈性、系統化且支援照顧現場需求的系統解決方案。
- 2.系統資料絕不作為商業用途、不用於AI訓練，保障服務單位與長者資訊安全。
- 3.提供補助申請、評鑑輔導等延伸支持，成為組織數位轉型的實質夥伴。

（三）對在地參與者與照顧場域夥伴：共構共好的照顧行動

- 1.提供培訓機會與營運支援，讓送餐大使、廚房、據點能持續運作與獲得合理收入。
- 2.建立「照顧即工作、參與即貢獻」的社區共好文化，提升在地照顧網絡穩定度。

（四）對企業與品牌夥伴：創造永續與參與價值

- 1.協助企業與社會價值接軌，透過長照供應鏈支持、ESG合作設計等方式實踐責任。
- 2.所有合作皆有成效回報與參與成果揭露，符合ESG與SDG指標對應。

（五）對大眾與消費者：透明回饋與共享價值

- 1.銀髮商城推動「消費即回饋」機制，消費達特定金額即提撥食材或物資支持長照單位。
- 2.所有回饋紀錄與捐贈去向皆透明揭露，並開放消費者票選回饋對象。

五、角色定位

銀色大門不只是一個系統提供者，更是銀髮友善社會的推動者。我們以四大角色定位來規劃行動：

- 1.系統設計者：**開發具備社會觀點的照顧工具與數據機制，讓服務不再被科技綁架，而是獲得科技助力。
- 2.在地支持者：**將平台資源導向真實需要，連結社區據點、農場、物流、社福機構形成照顧網絡。
- 3.資源連結者：**整合公私部門與群眾資源，推動多元參與與跨界共創的照顧行動。
- 4.創新實踐者：**驗證並實踐可規模化的照顧參與模型，使照顧行動不只是理想，更是可落地、可複製、可永續的社會機制。