

#2
2022



ADVANTAIL



- **LE MOT DU PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL** p1
- **NOS CHIFFRES CLÉS** p4
- **AU FAIT, UN PROPERTY MANAGER C'EST QUOI ?** p5
- **ENGAGEMENT RSE ADVANTAIL** p7
- **NOS PRINCIPAUX ENJEUX** p8

1

PILIER SOCIAL

p9

- **DES COLLABORATEURS ENGAGÉS, ACTEURS DE PROGRÈS ET DE L'INNOVATION** p11
- **1.1 LA FORMATION** p16
- **1.2 L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL** p17
- **1.3 LA MOBILITÉ / ÉVOLUTION INTERNE** p19
- **1.4 CRÉATION D'EMPLOI** p20
- **1.5 AMÉLIORATION CONTINUE** p21



2

PILIER ENVIRONNEMENTAL

p23

- **ACTEUR RESPONSABLE ET ENGAGÉ EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT** p25
- **NOS ENGAGEMENTS / PILIERS** p29
- **2.1 PRÉSERVATION DES RESSOURCES NATURELLES** p31
- **2.2 DES PRESTATAIRES ÉCO-RESPONSABLE** p35
- **2.3 LIMITATION DE LA POLLUTION ET GESTION RAISONNÉE** p37
- **2.4 LE MONDE BOUGE ET LES MODES DÉFILENT** p41

3

PILIER SOCIÉTAL

p43

- **ACTEUR TERRITORIAL ENGAGÉ EN FAVEUR D'UNE CONSOMMATION RAISONNÉE** p46
- **3.1 SOUTIEN À L'EMPLOI LOCAL** p49
- **3.2 INCLUSION ET DONS ASSOCIATIFS** p51
- **3.3 MARCHÉ DE CRÉATEURS** p53
- **3.4 ESPACES DE LOISIRS ÉCO-RESPONSABLE** p56
- **C'EST QUOI B CORP ?** p57
- **CONCLUSION** p59

MANIFESTO



Parce que nous savons faire face à la complexité, et avons contribué depuis 15 ans, en précurseur, à une société de consommation plus durable par l'économie circulaire et par une gestion raisonnée au service de la performance des lieux de destination qui nous sont confiés.

Dans un monde mouvant, et face à de nombreux changements, réglementaires, environnementaux, énergétiques, sociétaux, conjoncturels, financiers, les lieux de commerce n'ont jamais été aussi bousculés.

Pour faire perdurer et préserver leur valeur, ils doivent à la fois tenir bon et se réinventer, vite.

Être pragmatiques et rêver, sécuriser et oser, penser et agir. **Le business responsable n'est plus une option.**

Advantail est le partenaire des lieux de commerce qui associe sens et performance.

Nous agissons pour les grands enjeux de demain, qui sont déjà aujourd'hui ! Par la transformation et l'hybridation des lieux, nous opérons sur le terrain, avec méthodes, engagement et innovations.

C'est parce que nous sommes issus du commerce que nous sommes naturellement retail managers, que nous savons que « retail is detail » et que nous déployons un modèle de gestion au plus proche des enseignes et des clients.

L'engagement humain est l'énergie première. Nous déployons l'intelligence et l'action au service de vos actifs. Prestataire, oui.

Partenaire avant tout.

Solidaire, engagé. Par ses équipes et pour ses clients, investisseurs, enseignes, consommateurs, collectivités.

Nous gérons aujourd'hui 13 lieux de commerce en France. Outlets, centres commerciaux, retail parks, galeries de centre-ville, peu importe la forme, la même énergie.

Bien plus que retailer d'origine, bien plus que property manager, **Advantail agit en plateforme de services** associant property management, asset management, retail management, commercialisation et green transformation.

Sens Action Transformation



FRANCK VERSHELLE
CEO



« ADVANTAIL HIER, TOUS LES LIEUX DE COMMERCE AUJOURD'HUI

Leader sur le marché français de l'outlet, nous souhaitons plus que jamais donner du sens à notre mission : **promouvoir un mode de consommation raisonnée et une gestion responsable des lieux**, guidés par les valeurs que nous incarnons, fondés sur l'engagement, le dépassement, l'intégrité, la proximité et le plaisir.

Plus qu'un engagement, notre mission s'incarne au quotidien dans les grandes orientations que nous opérons, dans le développement de notre stratégie, ou bien encore dans le déploiement de notre politique environnementale et managériale.

L'outlet, une réponse durable aux enjeux environnementaux

Depuis son émergence dans les années 1990, le canal outlet constitue, au-delà d'une solution idéale permettant aux entreprises d'écouler leurs invendus, une réponse aux problématiques de gestion des surplus de production, tout en répondant aux nouvelles exigences des consommateurs, en quête de sens dans leurs actes d'achat. Par ailleurs, la loi anti-gaspillage adoptée fin janvier 2020, et interdisant la destruction de stocks, renforce d'autant plus la légitimité et le rôle que jouent aujourd'hui les centres outlet, et s'inscrit comme un gage d'équilibre entre les parties prenantes, au cœur duquel se place le consommateur final. Enfin, œuvrer dans nos centres pour la promotion d'une consommation responsable, c'est également développer notre offre en se positionnant sur le marché de la seconde main, et répondre de la meilleure des façons aux attentes de visiteurs toujours plus désireux de maîtriser leur impact environnemental, par leurs choix de consommation.

NAILLOUX

OUTLET VILLAGE



Nos chiffres clés !

«
ADVANTAIL,
PARTENAIRE
DES LIEUX DE
COMMERCE
QUI ASSOCIE
SENS ET
PERFORMANCE



13
centres commerciaux



26 M
de visiteurs annuels



185 M
en gestion



50
experts au service
de la performance



400
baux gérés

« LES MÉTIERS DE BASE DU PROPERTY MANAGER

GESTION LOCATIVE

- ✓ Analyse des baux
- ✓ Recouvrement des loyers et des charges
- ✓ Gestion de la relation avec les preneurs
- ✓ Prévisions et redevances des charges locataires
- ✓ Quittancement des loyers et des charges

GESTION DE COPRO, IMMOBILIÈRE ET TECHNIQUE

- ✓ Responsable du syndic de copropriété, gestion des Aful, gestion budget de gérance...
- ✓ Suivi des contentieux
- ✓ Gestion de devis, contrats...
- ✓ Élaboration et pilotage des budgets d'exploitation
- ✓ Représentation du propriétaire
- ✓ Gestion comptable et règlements fournisseurs
- ✓ Valorisation et entretien du patrimoine à travers des Plan pluriannuels de travaux

EXPLOITATION

- ✓ Direction de sites (centre commercial, retail park, outlet, pied d'immeuble)
- ✓ Négociation et souscription (prestations de service...)
- ✓ Consultation, sélection et pilotage des entreprises
- ✓ Mise en conformité et application des réglementations en vigueur
- ✓ Définition et mise en œuvre du plan marketing
- ✓ Valorisation des emplacements éphémères
- ✓ Analyse des performances de l'actif et propositions d'actions

« LE PROPERTY MANAGER DOIT PENSER AU CHANGEMENT, PLUTÔT QUE CHANGER LE PANSEMENT »

FRANCK VERSHELLE,
PRÉSIDENT D'ADVANTAIL

MARKETING ET COMMUNICATION

- ✓ Définition de la stratégie marketing opérationnelle
- ✓ Refonte de l'identité visuelle
- ✓ Pilotage des partenaires (agences de communication, média, événementielles...)
- ✓ Réalisation de plans d'action marketing annuels
- ✓ Développement et pilotage des animations sur site
- ✓ Administration des contenus digitaux (site Internet/médias sociaux)



« LES NOUVEAUX ATTRIBUTS DU PROPERTY MANAGER

RETAIL MANAGEMENT

Travailler la commercialité et l'attractivité du site et gérer la vie du bail avec les enseignes ; avoir une vision proactive du métier de commerçant : chercher l'info chez les enseignes, la communiquer aux consommateurs pour créer du flux et vérifier qu'elles en captent suffisamment...

RETAIL PERFORMANCE

La gestion indirecte des enseignes est un service proposé, par exemple, par Advantail. Le métier de l'outlet lui a appris à fonctionner comme un department store : l'idée est d'analyser et d'anticiper la performance des enseignes et de travailler avec elles pour qu'elles fassent du chiffre d'affaires. Le property manager monitorise la performance des enseignes sur chaque site, la compare par catégories, par rapport à d'autres types de centres, en N-1 et S-1, analyse le taux de transformation (panier moyen, collecte du chiffre d'affaires de l'enseigne, KPI des ventes au quotidien et à la semaine). Les informations sont transmises à l'enseigne, qui peut rectifier le tir si des problématiques sont décelées.



**LE PROPERTY
MANAGEMENT,
C'EST LA
RÉCONCILIATION
ENTRE LA VISION
FINANCIÈRE DE
L'ACTIF ET SA
PERFORMANCE
COMMERCIALE.**

ADVISOR

Le property manager arrive désormais très en amont des process, avant même la finalisation des ventes des actifs, pour apporter une vision stratégique. Il endosse un rôle d'advisor auprès des investisseurs. Loin du diseur de bonne aventure, il conseille, propose et met en garde sur le devenir d'un actif. Il analyse les échéances, recrée un plan stratégique pour chaque centre (la même stratégie pour tous, c'est fini !), analyse son environnement, ses clients, sa concurrence, évalue ce qui peut se faire en création de valeur, pense au consommateur (que veut-il ? qu'est-ce qui lui plaît ou non ?). C'est un travail marketing de positionnement du centre.

RSE

Tout le monde (enseignes, foncières...) y va de son programme RSE, mais ces programmes ne sont pas identifiés par tous. Il faut désormais imaginer des initiatives pour que chacun se retrouve sur le parc commercial : collecter pour redistribuer.

NOTRE RAISON D'ÊTRE : promouvoir un modèle de consommation raisonnée et une gestion responsable des lieux.

- **DES COLLABORATEURS ENGAGÉS**
acteurs de progrès et de l'innovation
- **ACTEUR TERRITORIAL ENGAGÉ**
en faveur d'une consommation raisonnée
- **ACTEUR RESPONSABLE & ENGAGÉ**
en faveur de l'environnement

NOS VALEURS



Engagement



Dépassement



Intégrité



Plaisir



Proximité



Nos principaux enjeux



ENJEUX SOCIAUX

- Attractivité de l'entreprise : attirer et fidéliser les talents
- Encourager un management responsable
- Développer un cadre de travail agréable et favoriser l'évolution au sein du groupe
- Être au plus près des attentes de nos parties prenantes et viser l'excellence dans la satisfaction clients



ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- Répondre aux enjeux de développement durable de nos investisseurs
- Accompagner les investisseurs sur le maintien et l'acquisition de certifications/ labels (BREEAM / HQE / Biodiversité / CHE)
- Evaluer et diminuer les consommations d'énergie
- Déployer une gestion réfléchie des déchets



ENJEUX SOCIÉTAUX

- Faire évoluer l'image des centres Outlet: en faire des lieux de sociabilité et de loisir, élargir leur rôle au-delà de la vocation marchande / hybridation
- Développer l'offre de consommation raisonnée, contribuer à une économie circulaire



1

PILIER SOCIAL





La richesse d'Advantail repose avant tout sur les hommes et les femmes qui œuvrent chaque jour à notre succès et sont à ce jour notre plus grande source de progrès.

Leur engagement, leurs compétences et l'esprit de service qui les anime au quotidien nous permettent d'accomplir notre mission : **promouvoir un mode de consommation raisonnée et une gestion responsable des lieux.**

Nous considérons chez Advantail que le respect des personnes, la qualité des relations humaines et la capacité à créer un environnement créatif, stimulant et inclusif sont indispensables à la performance de l'entreprise et à sa pérennité. Rejoindre Advantail, c'est avant tout adhérer à nos valeurs et à notre mission, gage d'une intégration réussie, et l'assurance de délivrer le meilleur service pour nos clients. C'est pourquoi, nous nous attachons à accueillir nos collaborateurs dans les meilleures conditions et avons créé un parcours d'intégration spécifique en plusieurs étapes clés.

Nous avons souhaité matérialiser notre politique de gestion des Ressources Humaines pour répondre aux objectifs suivants :

- Assurer la réussite de l'entreprise dans sa stratégie de développement ;
- Garantir l'attractivité de l'entreprise et conserver ses talents ;
- Optimiser la gestion des carrières et des compétences

Notre politique des Ressources Humaines s'aligne sur la stratégie d'entreprise et s'appuie sur nos grandes valeurs que sont : l'engagement, le dépassement, l'intégrité, les valeurs de proximité et de plaisir. Elle est fondée sur quatre grands principes :

- Le respect des personnes,
- L'inclusion et la promotion de la diversité;
- Le développement des compétences ;
- La responsabilité de chacun.



« ADVANTAIL A DÉCIDÉ
DE METTRE L'HUMAIN
AU CENTRE DE SES
VALEURS !

Les femmes et les hommes d'Advantail

- Les femmes et les hommes d'Advantail sont les principaux acteurs de sa réussite depuis plus de 10 ans.
- Ils sont un enjeu majeur de la démarche de responsabilité sociale du groupe.



COMITÉ RSE

Chez Advantail, nous nous attachons au respect de nos valeurs, fondées sur l'engagement, le dépassement et l'intégrité !

C'est à partir de ces valeurs que nous avons depuis formalisé notre engagement, et structuré notre démarche RSE, afin d'améliorer l'impact de nos activités et créer de la valeur partagée. Ceci, pour les hommes et les femmes qui travaillent au quotidien sur nos sites, mais également pour nos partenaires et fournisseurs.

Conscients des enjeux sociétaux et environnementaux que nous devons ensemble relever nous allons toujours plus loin dans l'amélioration de la qualité des conditions de travail de nos collaborateurs et la diminution de l'impact environnemental de nos activités, le tout en synergie avec nos partenaires.

Pour répondre aux grands enjeux du développement durable et atteindre nos objectifs en matière de durabilité, nous avons matérialisé notre engagement RSE autour de 4 kpis extra financiers :

- **DES COLLABORATEURS ENGAGÉS,**
acteurs de progrès et de l'innovation
- **ACTEUR TERRITORIAL ENGAGÉ**
en faveur d'une consommation raisonnée
- **ACTEUR RESPONSABLE ET ENGAGÉ**
en faveur de l'environnement

Le plus Advantail

Un comité RSE interne qui décline une stratégie collective en faveur d'une gestion responsable et dans l'optique d'une labellisation B-Corp en 2023.

« Objectif 1

Renforcer l'attractivité de l'entreprise : attirer les talents

OPTIMISER L'ATTRACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE

INDICATEUR	RÉALISATION 2022	OBJECTIFS 2023	VISION 2025
Taux de recommandation Choose my company + note collaborateur 	60% 4,12/5	70% > 4,12/5	Maintenir le label Happy at work au fil des ans = élément de preuve de nos actions

« Objectif 2

Encourager un management responsable

AMÉLIORER LA SATISFACTION DES COLLABORATEURS

INDICATEUR	RÉALISATION 2022	OBJECTIFS 2023	VISION 2025
% de collaborateurs donnant une note > 8 à la question « comment vous sentez-vous dans votre travail ? »	100%	90%	Améliorer la satisfaction des collaborateurs et rester > 90%

DONNER DU SENS À NOTRE STRATÉGIE

INDICATEUR	RÉALISATION 2022	OBJECTIFS 2023	VISION 2025
Présentation plan stratégique opérationnel Advantail à l'ensemble des collaborateurs	100% des collaborateurs ayant bénéficié de cette présentation	100% des collaborateurs ayant bénéficié de cette présentation	Donner le cap à tous les collaborateurs de l'entreprise en présentant le plan stratégique opérationnel Advantail



« Objectif 3

Développer un cadre de travail agréable : fidéliser les talents

ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DE NOS COLLABORATEURS

INDICATEUR	RÉALISATION 2022	OBJECTIFS 2023	VISION 2025
% de collaborateurs ayant bénéficié d'à minima une formation	95.3%	100%	Favoriser la montée en compétences 360° de nos collaborateurs, avec 100% de collaborateurs ayant bénéficié d'une formation

« Objectif 4

Être au plus près de nos parties prenantes et viser l'excellence de la relation clients

ENGAGER NOS PRESTATAIRES DANS NOTRE DÉMARCHE RSE

INDICATEUR	RÉALISATION 2022	OBJECTIFS 2023	VISION 2025
Annexer notre charte d'achats responsables dans nos contrats	100% des contrats Majeurs (Sécurité, Propreté, MMT, Déchets)	100% de contrats signés avec la charte	Engager 100% de nos prestataires dans notre démarche RSE pour 100% des actifs en gestion



Formations internes

18

thématiques de formations dispensées en interne, par nos propres collaborateurs experts dans leur métier

25

formations dispensées en 2022 ou 283 heures (+18% vs N-1)

95,3%

des collaborateurs ont reçu à minima une formation interne en 2022

8

primes formateurs versées en 2022 (new)

Formations externes

23

formations dispensées en 2022 ou 172 heures

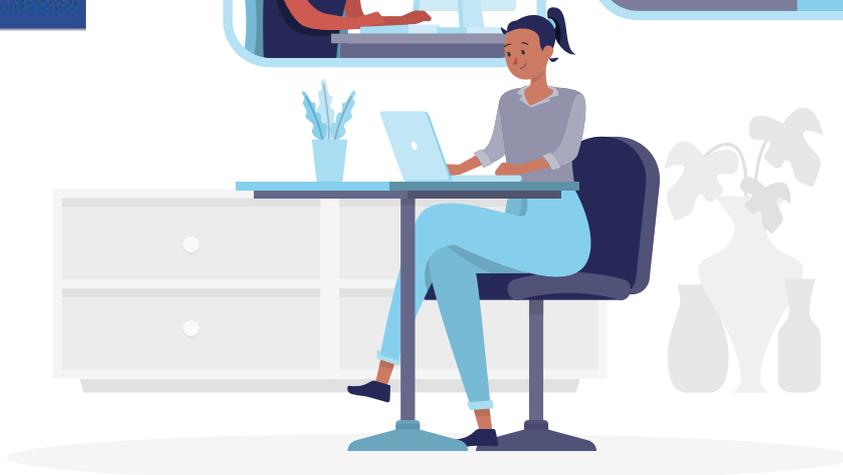
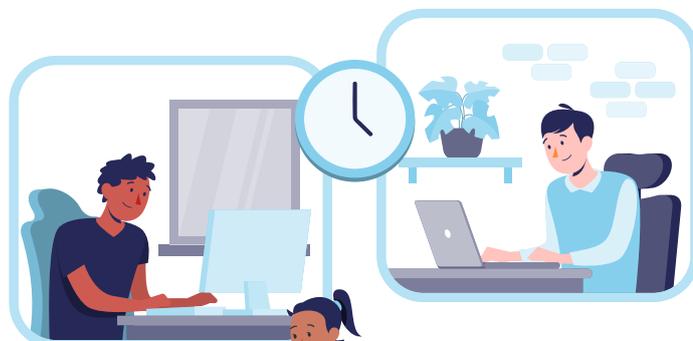
Mentoring

7

mentors à date

95%

des emplois éligibles au télétravail depuis 09/2022



Prime de partage de la valeur

dispositif déployé en 09/2022





SÉMINAIRE MANAGERS



MOMENTS CONVIVIAUX
#proximité #plaisir

**Course des princesses
et princes 2022 !**



VISITE NOCTURNE DU CHÂTEAU DE VERSAILLES



Charlie ARIN

Contrôleur de Gestion

Resp. du Contrôle
de Gestion



Laura BELIN

Assistante de Direction
de centre

Chargée de Gestion
Corporate



Béranger MARCHAND

Responsable Technique
et Sécurité

Responsable Technique
Travaux National



Anne-Sophie LEFEVERE

Responsable Marketing

Directrice de centre



Cédric SOUDRON

Directeur de centre FR

Directeur de centre
Suisse



Faustine MOREAU

Key Account Manager

Directrice Adjointe de
la Commercialisation



Magali GONZALEZ

Chargée de Marketing
opérationnel (alternance)

Responsable Marketing



« Nos centres concernés

LE PASSAGE
SAINT-GERMAIN

BERCY 2

OCEANE

VALDOLY

PORTE SUD

POMENADES
OCÉANES

OUTLET
AUBONNE

2022

1 Responsable du Contrôle de Gestion

1T 2023

1 Directeur(trice) Adjoint
de la Commercialisation

1 Comptable Copropriété

1 Chargé(e) de Gestion locative

1 Responsable Technique Travaux National

2 Responsables Technique et Sécurité

2 Assistant(e) de Direction de centre

3 Directeur(trice)s de centre



Suivi et accompagnement des collaborateurs

- Rapports d'étonnement
- Entretiens annuels d'évaluation
- Entretiens annuels de mi-année
- Entretiens biannuels professionnels
- Entretiens de sortie



VELIZY

L'USINE



2

PILIER ENVIRONNEMENTAL



Conscients des impacts environnementaux liés à ses activités, Advantail s'est engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises dont la politique environnementale constitue l'un des piliers.

La politique environnementale d'Advantail a été définie en cohérence avec les aspects et impacts environnementaux significatifs de ses activités en amont et fait l'objet d'un plan d'action suivi et revu régulièrement. De plus, les rôles et responsabilités ont été attribués et la Direction se porte garante de son application. Des objectifs ainsi que des indicateurs de suivi ont été définis, permettant la mise en œuvre de la politique environnementale dans une perspective d'amélioration continue des performances environnementales.

Acteur de référence dans la gestion de lieux de commerce, Advantail s'attache depuis 2008 à accomplir sa mission : promouvoir un mode de consommation raisonnée et une gestion responsable des lieux, dans une relation de confiance et un esprit de service.

Périmètre

Elle s'applique aux bureaux et à l'ensemble des centres gérés par Advantail sur les piliers suivants :

- **Préservation des ressources naturelles**
- **Gestion de la pollution**
- **Limitation des émissions de GES**
- **Préservation de la biodiversité**



Advantail assure également la promotion de cette stratégie RSE au sein de sa chaîne de valeur, et plus largement auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

« Objectif 1

Répondre aux enjeux de développement durable de nos investisseurs

INVESTIR DANS LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

INDICATEUR	RÉALISATION 2022	OBJECTIFS 2023	VISION 2025
Montant investi en capex vert, % des investissements totaux	38%	47,5%	50%

« Objectif 2

Accompagner les investisseurs sur le maintien et l'acquisition de certifications/labels

OBTENIR UNE LABELLISATION ENVIRONNEMENTALE CENTRE

INDICATEUR	RÉALISATION 2022	OBJECTIFS 2023	VISION 2025
Nombre de centres avec labellisation	COS, UC	+ LSO et NOV Bream in use, HNO Biodiversity in use	Tous les centres et maintien de cette labellisation

« Objectif 3

Évaluer et diminuer les consommations d'énergie

DIMINUER NOTRE CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ

INDICATEUR	RÉALISATION 2022	OBJECTIFS 2023	VISION 2025
Consommation électrique en Kwh à périmètre comparable	4 472K en objectif, -16% de conso vs 2019	-2% vs 2022	Réduire de 10% nos consos vs 2022

« Objectif 4

Déployer une gestion réfléchie des déchets

FAVORISER LA REVALORISATION DES DÉCHETS

INDICATEUR	RÉALISATION 2022	OBJECTIFS 2023	VISION 2025
Taux de revalorisation moyen des déchets à périmètre comparable	59%	61%	65%

« Objectif 5

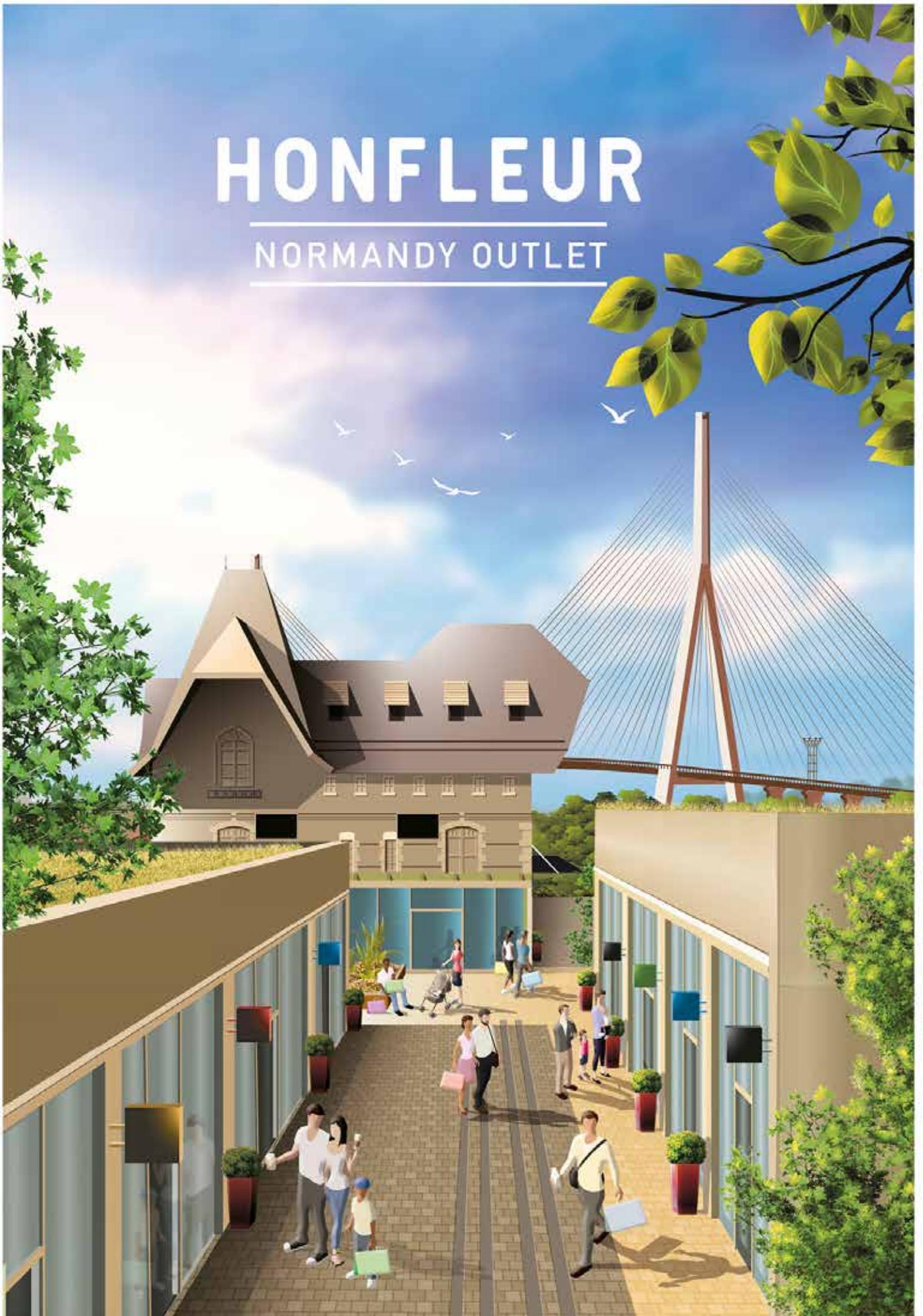
Organiser une gestion informatique limitant la pollution numérique

INDICATEUR	RÉALISATION 2022	OBJECTIFS 2023	VISION 2025
Volume Sharepoint par collaborateur en TO	2.78 TO pour 50 collaborateurs	< à 3 TO	Augmentation limitée à 5% an (périmètre constant)



HONFLEUR

NORMANDY OUTLET



Souhaitant œuvrer à la maîtrise de ses impacts environnementaux, Advantail a fixé le cadre de sa politique environnementale, déployée selon les axes suivants :

● Structuration de son système de management environnemental

Structurer son système de management de l'environnement dans une perspective d'amélioration continue et afin d'améliorer l'impact de ses produits sur l'environnement ;

● Préservation des ressources naturelles

Lutter contre l'épuisement des ressources naturelles en maîtrisant et diminuant les consommations d'eau et d'énergie et en encourageant à une consommation raisonnée ;

- 100% de l'électricité des centres gérés par Advantail est issue d'énergie verte produite uniquement à partir de sources d'énergies renouvelables : solaire, éolien, biomasse et hydraulique.

● Limitation de la pollution

Prévenir et lutter contre toute forme de pollution par une gestion réfléchie des déchets ; En cumulé, Advantail collecte et recycle :

- 586 tonnes/an de cartons
- 13 tonnes/an de verre
- 11 tonnes/an de matière organique
- 5 tonnes / an de plastiques

Soit l'équivalent de 66 tonnes d'émission de CO2 évitées, ce qui représente 66 A/R Paris > New-York en avion.

Soit l'empreinte carbone moyenne de 6 français sur une année.

● **Lutte contre le réchauffement climatique**

Lutter contre le réchauffement climatique en évaluant et diminuant ses émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble des sites (Bilan carbone réalisé sur les scopes 1 et 2 de l'entreprise) ;

- Nous avons réalisé le Bilan carbone de l'ensemble de nos sites sur l'année 2019, sur les scopes 1 et 2 (émissions directes et émissions indirectes).
- Consommation totale d'électricité de 6 043 541 kWh sur l'ensemble des sites, soit l'équivalent de 332 teqCO₂.

Encourager les mobilités douces auprès de l'ensemble de ses collaborateurs, et développer une politique de Green IT ;

Répondre aux enjeux de développement durable de nos clients, en intégrant leurs enjeux ESG et en tenant compte de leurs objectifs et politique environnementale ;





L'engagement pour l'environnement c'est du concret !

Mécanique

POCO est un potager collaboratif qui peut être installé soit dans un espace vert déjà présent dans votre centre, soit créé pour l'occasion. Son intérêt est de pouvoir proposer à vos clients des ateliers pédagogiques thématiques sur inscription. Il peut être géré en collaboration avec une association locale.

Branding

Le logo du label est disponible ainsi qu'un univers graphique pour toutes les communications associées. Certains éléments de couleurs peuvent être modifiés.

Plan média

- Supports propriétaires centre : in situ, réseaux sociaux, site web, newsletter
- Partenariat médias locaux

Déjà déployé à
La Ségunière Outlet et
Honfleur Normandy Outlet



On s'engage
(et pas que sur les prix !)



**DÉVELOPPER DES ACTIONS SOCIALES
ET SOLIDAIRES**

**Venez découvrir notre POTAGER COLLABORATIF
que vous pourrez regarder évoluer
toute l'année !**

**PARTICIPEZ AUX
DIFFÉRENTS ATELIERS :**

MERCREDI 27 AVRIL - 15h-17h

Semis et plantations

MERCREDI 3 AOÛT - 10h-12h

Fabrication de bombes à graines

SAMEDI 21 MAI - 15h-17h

Initiation à la permaculture

MERCREDI 17 AOÛT - 10h-12h

Bouquets garnis

SAMEDI 4 JUIN - 15h-17h

Zoom sur les aromatiques

SAMEDI 17 SEPTEMBRE - 10h-12h

Préparer son jardin pour l'automne

MERCREDI 6 JUILLET - 10h-12h

Art & créativité au jardin

MERCREDI 26 OCTOBRE - 10h-12h

Courges party

MERCREDI 20 JUILLET - 10h-12h

Pestos & tartinades

Informations et réservations des ateliers pédagogiques
auprès de l'accueil / Bureau d'information touristique du village de marques :
02 31 88 42 82 - Avenue de Normandie - 14600 Honfleur



**L'OUTLET
EN MODE
ENGAGÉ**



EN COLLABORATION AVEC

NOOCITY



ÉCOGESTES

**Les collaborateurs d'Advantail
mettent en œuvre des pratiques
écoresponsables au quotidien.**

Des collaborateurs engagés, **acteurs de progrès et de l'innovation**
Acteur territorial engagé en faveur d'une **consommation raisonnée**
Acteur responsable et engagé en **faveur de l'environnement**



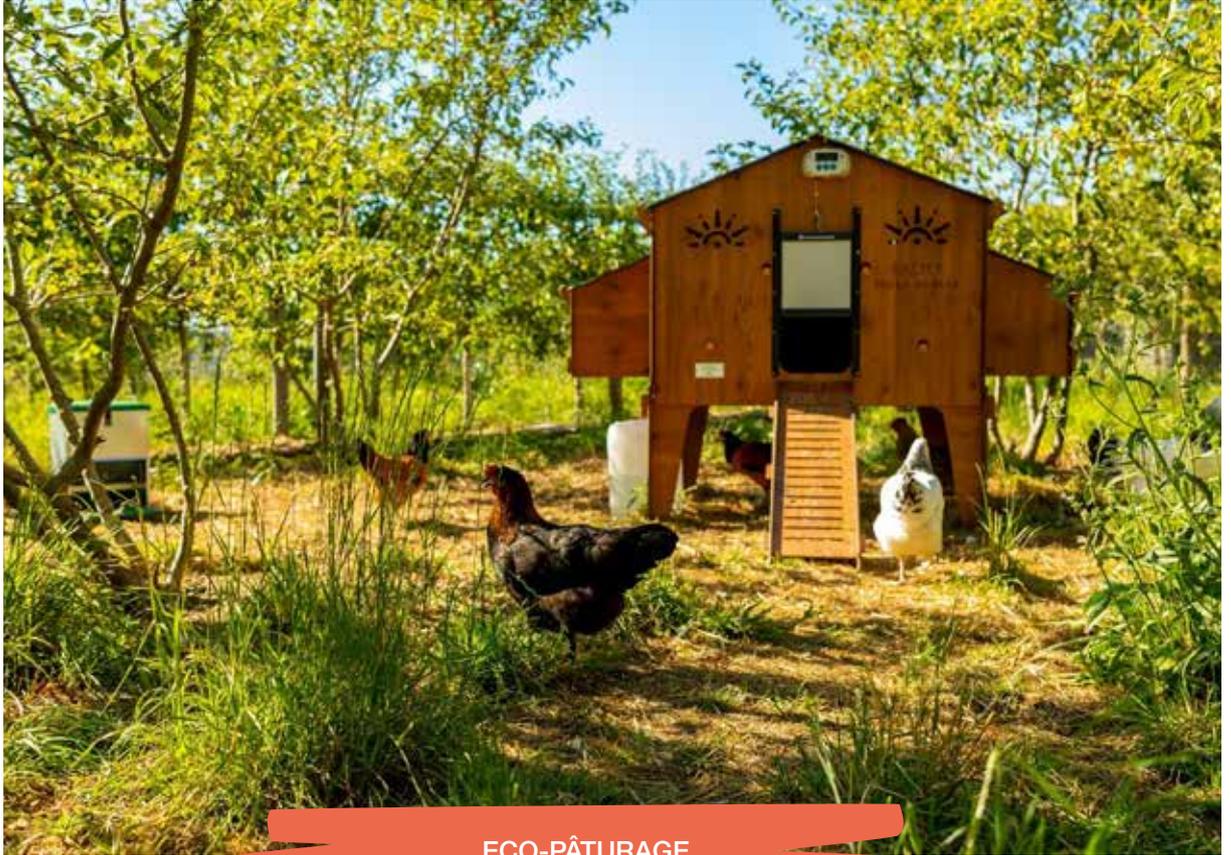
STAND ÉCO-RESPONSABLE



Advantail intègre des espaces de biodiversité.

Ces oasis écologiques abritent une variété d'espèces végétales et animales, qui contribuent à la préservation de la diversité biologique en milieu urbain.





ECO-PÂTURAGE

Entretien avec moins d'engins mécaniques
et diversification des micro habitats.



LA CHARTE ÉTHIQUE :

OBJECTIFS DE LA CHARTE ÉTHIQUE

Cette Charte Éthique a pour but de fixer les normes et principes que les collaborateurs de l'entreprise doivent suivre lorsqu'ils sont face à des dilemmes éthiques sur leur lieu de travail. Elle permet également à toutes les parties prenantes d'ADVANTAIL d'agir de manière responsable. Au-delà de l'aspect juridique, elle indique l'engagement d'ADVANTAIL dans l'intérêt général. Cette charte pourra être amenée à évoluer.

Si le collaborateur a des questionnements concernant l'éthique, il est important de se référer à cette Charte. Pour toute question, il peut aussi demander des précisions à sa hiérarchie. Si les réponses apportées ne sont pas claires ou sont incomplètes, il peut contacter le Comité Éthique (RSE).

Cette Charte Éthique est complétée d'un dispositif d'alerte mis en place lorsqu'un collaborateur a des doutes concernant des pratiques pouvant affecter l'entreprise.

MISE EN OEUVRE DE LA CHARTE ÉTHIQUE

Cette Charte Éthique s'adresse à tous les établissements d'ADVANTAIL ainsi qu'à l'ensemble des collaborateurs, et ce, pour l'ensemble de leurs activités.

Les principes indiqués dans cette Charte permettent à ADVANTAIL de maintenir et renforcer la confiance de ses clients et de ses parties prenantes.

Chaque collaborateur de l'entreprise se doit de connaître, respecter et veiller à ce que les valeurs et engagements de cette Charte soient appliqués.

Le non-respect d'une partie ou de la totalité de cette Charte peut faire l'objet de sanctions, sous réserve du respect des réglementations relatives au droit disciplinaire.

En lien avec notre politique RSE, nous choisissons de travailler avec des parties prenantes qui partagent nos valeurs :

- **Charte éthique annexée aux contrats prestataires**
- **Demandes de déclarations URSSAF à jour**



biodiversity

Déjà déployé à
Honfleur Outlet

Label biodiversity

atteste des actions menées pour prendre
en compte tous les sujets liés à la
biodiversité aux différentes étapes d'un
projet immobilier.

Certification britannique

Building Research Establishment Environmental Assessment Method,
standard international afin d'évaluer l'impact environnemental d'un bâtiment
pour une architecture plus écologique.

Déjà déployé à
Channel Outlet, Usine Mode
et Maison, La Ségunière
Outlet et Nailloux Outlet

BREEAM





REPLACEMENT
DES ÉCLAIRAGES
PAR DES
PROJECTEURS LED



INSTALLATION
DE CELLULES
CRÉPUSCULAIRES
(déclenchement de la luminosité selon
le niveau mesuré)





**INTÉGRATION
DU TRI DE LA
BOUTEILLE ET DE
LA CANETTE EN
PLASTIQUE, DU
PAPIER DE SOIE ET
DU TEXTILE**
depuis 2022

C'est la semaine Européenne de la réduction des déchets.

Du 19 au 27 novembre à l'occasion de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets, Honfleur Normandy Outlet s'associe avec l'association Être et Boulot et Coudes à Coud.

Différents ateliers sont proposés :

- Collecte de vêtements
- Atelier de customisation de vêtements
- Vente d'articles upcyclés



ÉCONOMISEUR D'EAU



Cette initiative génère des économies d'eau significatives dans nos centres à forte affluence.

Une transformation écologique est en cours dans les sanitaires publics et au cœur de la direction centrale.

En substituant les mousseurs traditionnels par des limiteurs de débit innovants, cette solution réduit la consommation d'eau de 40 à 75% par point d'eau. L'installation simple et rapide garantit des résultats immédiats, tout en démontrant un engagement concret envers la durabilité.

Investissement par appareil
(hors mains d'oeuvre)

5,63^{€HT}

Eau économisée

40 À 75%

Durée de vie

5 ANS

CENTRALE TERSANO
permettant de produire de l'eau ozonée :
nettoyage des sols en supprimant les
produits chimiques.



Advantail est engagé dans des initiatives locales



**JOURNÉE
MONDIALE DU
NETTOYAGE
VISANT À
PRÉSERVER
L'ENVIRONNEMENT
Ici à Roubaix**

CONSCIENTS DE NOTRE PRÉSENCE SUR DES TERRITOIRES PLEIN DE POTENTIEL NOUS NOUS ÉVERTUONS À METTRE EN PLACE DES DÉMARCHES DE PROMOTION EN FAVEUR D'UNE CONSOMMATION RAISONNÉE.

LE FONDEMENT DE NOTRE PHILOSOPHIE : depuis toujours nous sommes en mode engagé. Il est temps d'oublier la mode d'avant et d'entrer dans le monde d'après.

REDONNER DU SENS AUX LIEUX DE COMMERCE

Notre savoir-faire en tant que gestionnaire de centres outlet nous donne une légitimité particulière dans la gestion de lieux de vie. Nous sommes convaincus que les lieux de commerce et de loisirs performants de demain sont ceux qui auront du sens.

MIXITÉ DE L'OFFRE ET EXPÉRIENCE CLIENTS

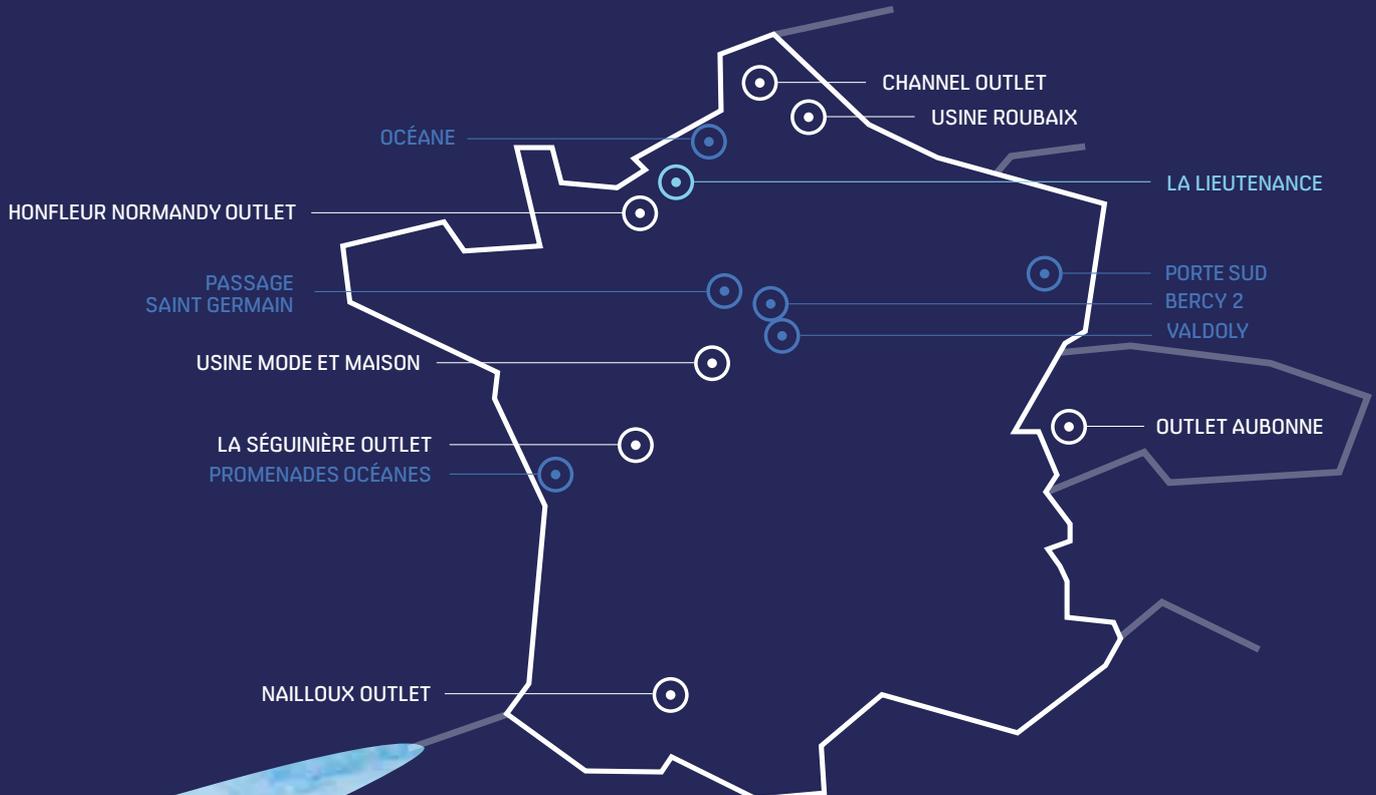
L'expérience client est au cœur de notre métier, l'attractivité de nos centres un enjeu clé. C'est pourquoi nous les concevons comme des lieux de rencontre et offrons aux visiteurs l'opportunité de faire de leur passage un moment utile, par des actes d'achat raisonnés, et une expérience agréable, dans une atmosphère apaisante : soin apporté à la qualité architecturale des sites, espaces verts, accès à de nombreux services et loisirs (restauration, équipements de sports, office de tourisme, entre autres).

CONSOMMATION RAISONNÉE ET CRÉATION DE VALEUR SUR NOS TERRITOIRES

Nous sommes engagés à promouvoir des modes de consommation raisonnée qui allient à la fois la durabilité des produits proposés en boutique et garantissent la création d'emplois sur les territoires et leur pérennité, pour une économie plus vertueuse et résolument créatrice de valeur.



« LES SITES EN GESTION



○ Outlet ● Retail ● Loisirs / culture



3

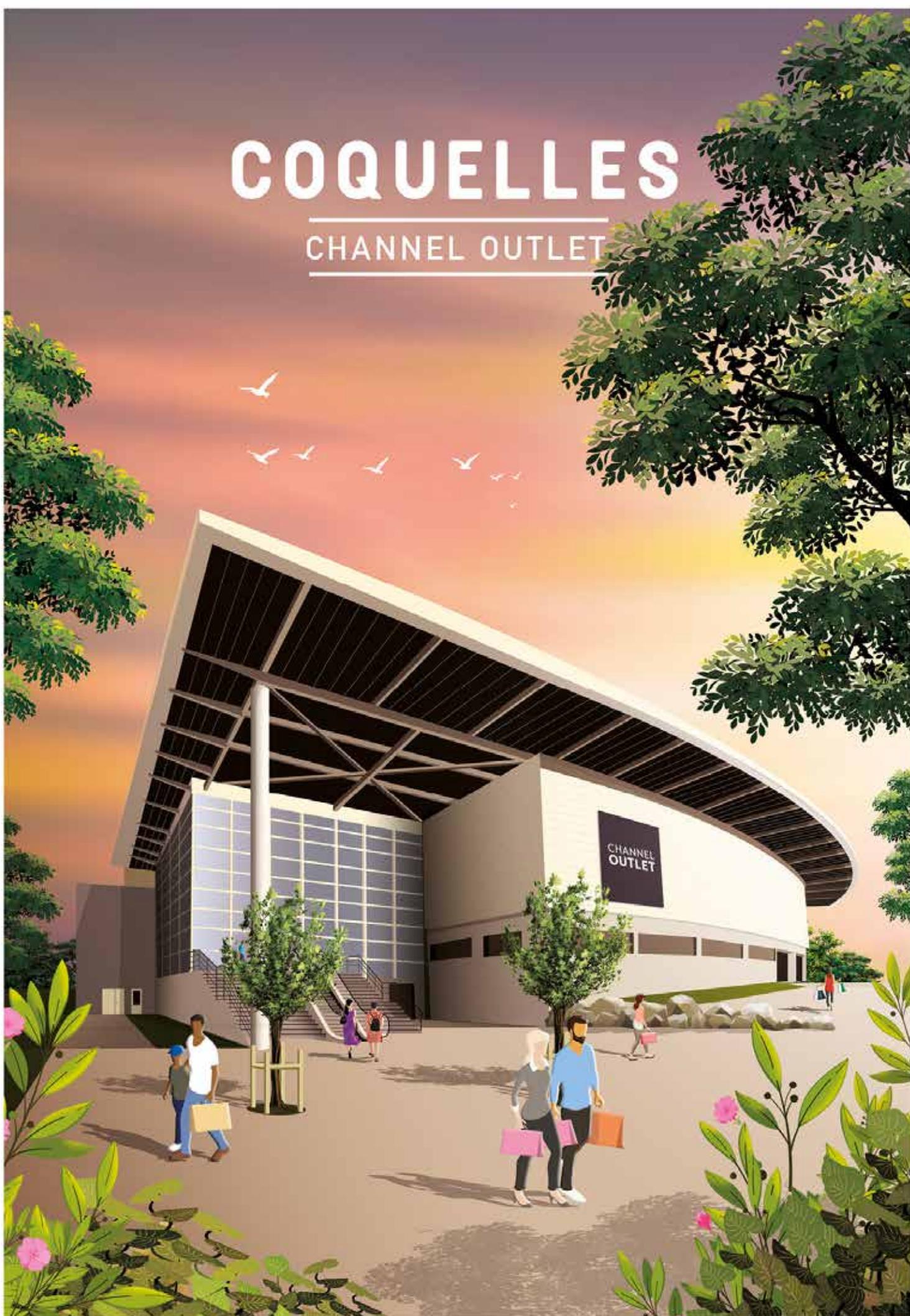
PILIER SOCIÉTAL





COQUELLES

CHANNEL OUTLET



« Objectif 1

Faire évoluer l'image des nos centres : en faire des lieux de sociabilité et de loisir, élargir leur rôle au-delà de la vocation marchande / hybridation

RÉNOVER LES ACTIFS EN GESTION

INDICATEUR	RÉALISATION 2022	OBJECTIFS 2023	VISION 2025
Nombre de centres rénovés	Finaliser les parcours clients de LUMM, COS et finaliser la 1ère étape de NOV	Poursuivre la rénovation engagée en 2022 (NOV, COS) et entamer la démarche sur les nouveaux centres (AO, PSG)	Proposer à tous nos investisseurs de rénover les actifs en gestion

DÉPLOYER DE NOUVEAUX SERVICES POUR FAVORISER LA MIXITÉ DES USAGES

INDICATEUR	RÉALISATION 2022	OBJECTIFS 2023	VISION 2025
Nbre de services activés mixtes parmi les services Advantail	2 potagers collaboratifs 2 casiers vinted Too good to go (3 restaurateurs) + blablacar	Passer à 3 potagers collaboratifs, développement national casier vinted, 5 resto too good to go à minima	Développer une offre de services permettant de renouveler les occasions de visite dans les centres en gestion

COMMUNIQUER SUR LES ACTIONS DÉPLOYÉES

INDICATEUR	RÉALISATION 2022	OBJECTIFS 2023	VISION 2025
Nombre de retombées presse	3 retombées presse sur actions RSE minimum par site	Maintenir 3 retombées presse + animer une conférence interprofessionnelle	Faire savoir nos actions déployées sur la partie sociétale pour illustrer notre démarche



« Objectif 2

Développer l'offre de consommation raisonnée, contribuer à une économie circulaire

DÉPLOYER LES « OPÉRATION ADVANTAIL » SUR TOUS LES CENTRES

INDICATEUR	RÉALISATION 2022	OBJECTIFS 2023	VISION 2025
Nombre d'opérations labellisées Advantail réalisées	Entre 5 et 10 (happy market LUMM + LURO ; Chez Brad HNO ; Restore LURO, ...)	Maintenir 10 opérations dédiées	Dupliquer à minima 1 opération labellisée ADV sur tous les centres

METTRE EN AVANT LES ACTIONS RSE DÉPLOYÉES PAR NOS ENSEIGNES

INDICATEUR	RÉALISATION 2022	OBJECTIFS 2023	VISION 2025
Nombre de communications sur les actions RSE déployées par nos enseignes	15 réalisations en 2022	20 mises en avant en 2023	Faire rayonner les actions RSE de nos enseignes partenaires pour donner corps à une démarche partagée



LES LIEUX DE COMMERCE PERFORMANTS DE DEMAIN SERONT CEUX QUI AURONT DU SENS.

Être engagé, c'est être acteur de son territoire et militer pour une consommation raisonnée. Nos centres outlet incarnent leur engagement par des actions concrètes sur leurs territoires, pour chaque jour :

FAIRE ÉVOLUER L'IMAGE DES CENTRES OUTLET

en faire des lieux de sociabilité et de loisir, élargir leur rôle au-delà de la vocation marchande via l'hybridation,

DÉVELOPPER L'OFFRE DE CONSOMMATION RAISONNÉE*

contribuer à une économie circulaire,

RELAYER, PROMOUVOIR, PARTAGER

les bonnes pratiques RSE de nos enseignes.

*Nous entendons par consommation raisonnée, un modèle de consommation plus responsable, plus respectueux de l'environnement, plus éthique et qui favorise les acteurs locaux.

Pour tous, cette démarche engagée et réfléchie s'intègre dans une approche de développement durable plus vertueuse pour des consommateurs, en quête de sens.

On s'engage (et pas que sur les prix !)

Pour promouvoir un **MODÈLE DE CONSOMMATION RAISONNÉE** et **UNE GESTION RESPONSABLE** des lieux de commerce

CONTRIBUER À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE	REDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE	DÉVELOPPER DES ACTIONS SOCIALES ET SOLIDAIRES
<p>Quête des boutiques de seconde main</p> <p>Quête des boutiques de seconde main</p> <p>Lutter contre le gaspillage</p> <p>-30% toute l'année</p>	<p>Trier & valoriser les déchets</p> <p>90 tonnes/an + 6 tonnes/an = 10.5 tonnes/an</p> <p>Réduire notre consommation d'énergie</p> <p>100% -32% 87 kWh/m²/an</p> <p>Respecter l'environnement et la biodiversité</p> <p>2 niches pour les oiseaux 100% à l'eau éteinte</p>	<p>Favoriser l'emploi local</p> <p>Partenaire du bus de l'initiative</p> <p>Soutenir des associations locales</p> <p>Aider les restos du cœur du 93</p>

Une initiative d'ADURTAIL

LE SOCIAL



LE PARTENARIAT :

Un local a été mis à disposition et personnalisé avec des affiches visibles par les clients la semaine précédent l'opération.

Le Centre ainsi que le Pôle Emploi ont relayé l'opération sur leurs réseaux respectifs.

Une annonce a également été publiée sur Indeed.

9 enseignes ont participé à ce Job Dating, les postes qui étaient à pouvoir sont :

Postes de responsables de magasin en CDI

2

Postes de vendeurs de 35h en CDI

3

Postes de vendeurs CDD

4

FORUM POUR L'EMPLOI

dans le centre commerciale, «Job Dating»

PARTENARIAT

avec Pôle Emploi

La Segunière outlet réalise son premier job dating

Le Centre Commercial La Segunière Outlet a organisé, en partenariat avec Pôle Emploi, un Job Dating réunissant 9 enseignes à la recherche de nouveaux talents.

Régulièrement de nombreux emplois sont à pourvoir dans les boutiques du centre, mais avec des difficultés pour communiquer auprès des candidats et organiser des entretiens de recrutement.

Afin d'accompagner les commerçants dans cette démarche, le centre s'est mis en relation avec le Pôle Emploi de Chollet. Après quelques échanges, il a été convenu d'organiser un Job Dating pendant les vacances de Pâques, afin de pouvoir attirer des candidats pour des postes en CDI mais également pour des renforts saisonniers.





100%*

**des centres ont mené
un job dating sur 2022**

*en gestion

**Advantail
participe à
la création
d'emplois**





ADVANTAIL S'ENGAGE AUX CÔTÉS DU CONSEIL NATIONAL DES CENTRES COMMERCIAUX (CNCC)

Depuis le 2 avril 2022, Advantail a instauré, en partenariat avec des associations locales, une heure silencieuse hebdomadaire dans ses centres pour la Journée Internationale de la Sensibilisation à l'Autisme.



ACTION EN FAVEUR DU SPORT/HANDICAP

Participation à des événements de Sport Unifié dans une action solidaire, visant à favoriser des échanges autour d'une rencontre sportive inoubliable.



Spécial Olympics France



BIBLIOTHÈQUES PARTAGÉES



DONS ASSOCIATIFS

Mécanique

Le label Happy Market peut être utilisé lors de l'organisation d'un événement regroupant des participants de quelques weekends à un mois.

Ex. tous les weekends du mois de décembre.



LES CRITÈRES SUIVANTS SONT RESPECTÉS :

- Mise en avant de l'artisanat local
- Mise en avant de concepts originaux et inédits, de produits éthiques

Bénéfices partenaires

Pour les créateurs, ce pop-up est une réelle opportunité de se faire connaître, de raconter leur histoire et de faire valoir leur savoir-faire responsable, eco-friendly et unique.

Branding

Une charte graphique de l'univers du Happy Market est disponible. Elle comprend logo de l'opération, pictogrammes et mises en page.

Plan média

- Supports propriétaires centre : in situ, réseaux sociaux, site web, newsletter
- Supports propriétaires des participants
- Influence & RP médias locaux





CHEZ BRAD



MAISON MALTERA

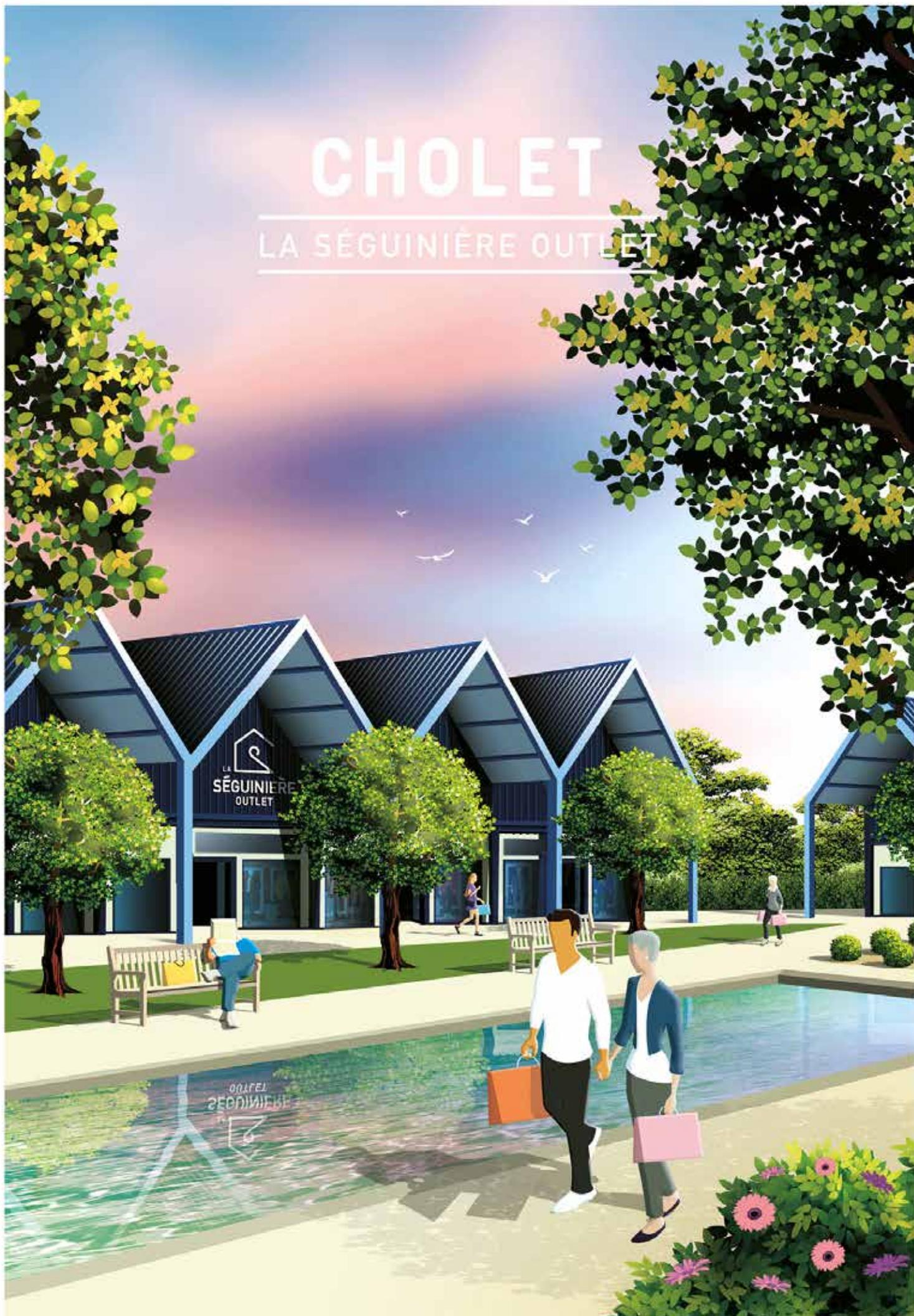
Avantail privilégie la mise en avant d'acteurs ayant un impact positif sur l'environnement.



OUTFRIP

CHOLET

LA SÉGUINIÈRE OUTLET



«
VILLAGE
AVENTURES



1^{er}
parc de loisirs
éco-responsable



100%
électrique



3300m²
dédiés aux enfants,
adolescents & visiteurs HNO



ADVANTAIL EST ENGAGÉE DANS L'OBTENTION DE LA CERTIFICATION B-CORP

Certification internationale qui réunit plus de 40 000 entreprises dans 77 pays, dont 145 en France. L'objectif de ces entreprises est d'avoir un impact social, environnemental et sociétal positif.

5 AXES OBSERVÉS



● La gouvernance



● Les collaborateurs



● La collectivité



● L'environnement



● Les clients



Audit B-Corp en cours
en vue de l'obtention
de la certification !

ROUBAIX

L'USINE

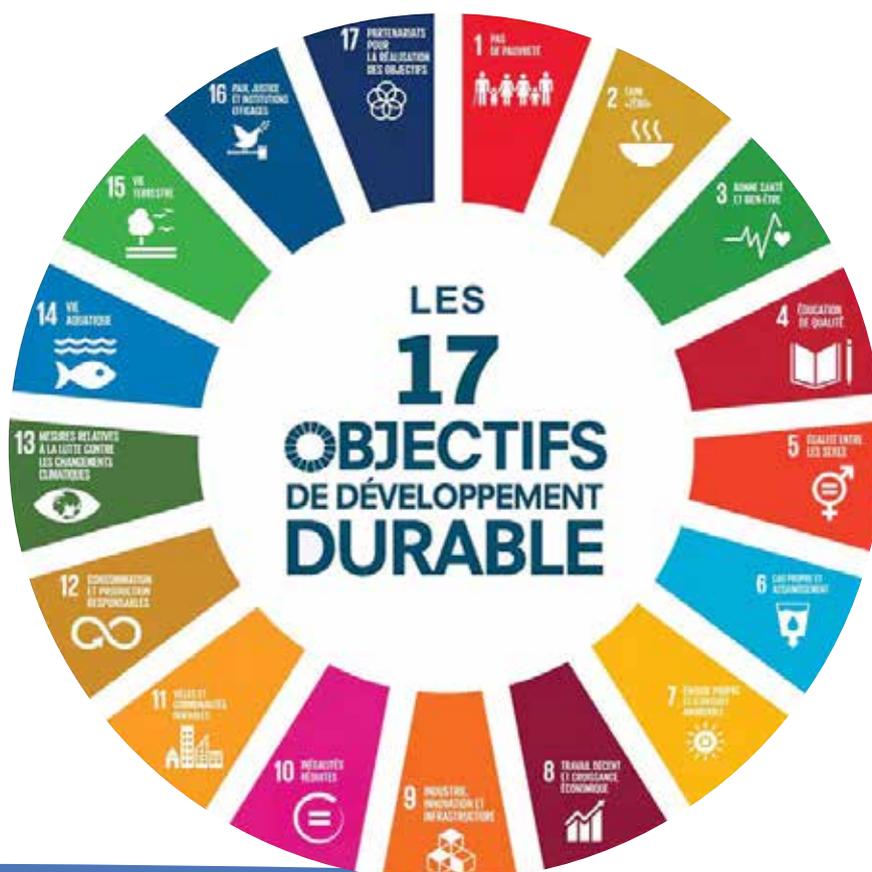




NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les Objectifs de Développement Durable sont les dix-sept priorités mondiales à l'horizon 2030 adoptées par l'Assemblée générale des Nations Unies.

Ils constituent un plan d'action pour la paix, l'humanité, la planète et la prospérité, et couvrent l'intégralité des enjeux pour un avenir plus durable pour tous. Au travers de ses programmes de Responsabilité d'Entreprise dans les domaines social, sociétal, environnemental et éthique, Advantail contribue de manière directe ou indirecte aux 17 ODD des Nations Unies. Cette contribution est présentée dans les différentes politiques et résultats de ce présent Rapport RSE.



Nous avons décidé de soutenir et d'intégrer ces ODD au cœur de notre stratégie RSE.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



- **Conditions de travail respectueuses des droits fondamentaux** et cohérentes avec la réglementation du travail pour assurer le bien-être de nos équipes
- **Santé et sécurité** de nos collaborateurs assurées
- **Amélioration de la qualité de vie au travail** (mobilier et environnement de travail adaptés, etc.)
- **Équilibre vie professionnelle / vie personnelle** : prise en compte des contraintes personnelles des collaborateurs (aménagement des horaires, etc.); Droit à la déconnexion

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



- **Parcours d'intégration** pour chaque nouveau collaborateur ou stagiaire
- **Parcours de formation personnalisé** afin d'accompagner les collaborateurs dans leur montée en compétences et leur développement

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



- **100% de l'électricité des centres gérés par Advantail est issue d'énergie verte** produite uniquement à partir de sources d'énergies renouvelables : solaire, éolien, biomasse et hydraulique.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



- Assurer **le maintien et le développement de l'emploi**
- **Encourager le dialogue** social
- **Attirer et cultiver les talents** : développer la prise de responsabilité, un management transversal, proposer des pratiques de développement des compétences
- **Un management collaboratif et bienveillant**, clé de réussite à long terme, tant en termes de santé des salariés que de productivité : donner du sens au travail de chacun, être à l'écoute, etc.

10 INÉGALITÉS RÉDUITES



- **Égalité Hommes / Femmes** : engagements forts en termes d'égalité hommes/femmes, notamment via l'absence de toute discrimination en matière de recrutement, de rémunération et de formation
- **Favoriser la richesse humaine du groupe** dans toute sa diversité et multiculturalité

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



- **Nous encourageons nos clients par le développement de nos activités à une gestion responsable des lieux**, en œuvrant à la diminution de la consommation de ressources énergétiques, par l'amélioration continue de la performance énergétique de nos bâtiments, et par des mesures visant à diminuer nos consommations (éclairage raisonné des parties communes).

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



- Nous avons fait de la promotion des services environnementaux notre mission : **promouvoir un mode de consommation raisonnée et une gestion responsable des lieux**.
- Nos centres outlet offrent aux marques **une solution efficace pour écouler leurs stocks d'inventus**.
- **Solutions sur-mesure** : installation rapide au sein de boutiques pré-aménagées, pop-up stores, braderies ou encore ventes éphémères.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



- **Évaluation de l'impact de nos activités** par la réalisation de notre bilan carbone sur les scopes 1 et 2 sur l'année 2019 ;
- **Encouragement des mobilités douces** auprès de l'ensemble de nos collaborateurs et **développement d'une politique de Green IT**

15 VIE TERRESTRE



- **Intégration des enjeux liés à la préservation de la biodiversité sur le long terme**, en s'investissant dans des initiatives en ce sens ;
- **Installation de 12 ruches sur 4 centres** contribuant ainsi à maintenir la variété naturelle des écosystèmes locaux.
- Nailloux Outlet village s'inscrit depuis plusieurs années dans **le programme de replantation du Canal du Midi**
- **Honfleur Normandy Outlet porte le label BiodiverCity®** visant un niveau d'excellence en termes de construction durable et d'écologie

ADVANTAIL

66 rue de Caumartin 75009 Paris

Tel : +33 (0)5 62 13 14 61

information@advantail.com

www.advantail.com



#2
2022