

PRESENTACIÓN DE GROWBETTER AGENCY



**SI TU MENSAJE
IMPORTA
¡Te ayudamos a
compartirlo!**

Somos una **Agencia ágil de Marketing Sostenible**, donde a través de la adaptación cultural, el Inbound Marketing y el posicionamiento digital impulsamos a las organizaciones a compartir su propósito y hacer llegar su mensaje de triple impacto a su cliente ideal.



MISIÓN

Ser agentes de cambio promoviendo el consumo responsable, siendo reconocidos por nuestros clientes por la manera en que trabajamos, manteniendo un equipo creativo, cohesionado y feliz.

PROPÓSITO

Acompañar el crecimiento sostenible de proyectos, organizaciones o empresas que tengan como fin principal generar impacto económico, social y/o ambiental.

CONTEXTO DEL NEGOCIO

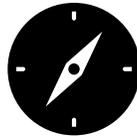
La pandemia ha marcado la forma en que consumimos. Es una tendencia creciente la digitalización y la necesidad que tienen los consumidores de sentir que sus marcas cuentan con un compromiso para combatir los problemas que enfrenta el mundo. Desde esa perspectiva la sostenibilidad, la transparencia, la economía circular, el compromiso social y la diversidad son temas que ya están instalados y tienen demanda. Las grandes empresas y sobre todo las PyME tendrán que plantearse rápidamente redefinir sus negocios para ser competentes, midiendo el éxito de un negocio por parámetros distintos al meramente económico.

Tras años complejos nuestro contexto cambió. El consumidor actual exige un compromiso social y/o medioambiental. Ser capaces de dar respuestas a las inquietudes y necesidades de los consumidores de hoy es un compromiso para cualquier tipo de organización. Hay un mercado creciente de empresas que dan respuesta a consumidores que exigen un compromiso con los problemas sociales, medioambientales y económicos. Contar con proveedores de servicios alineados con este fin será la clave para sumarse exitosamente y convivir en este nuevo escenario. Queremos llegar a empresas cuyo propósito y el de sus directivos se centre en ello.

En GrowBetter entendemos que entregar el mensaje al cliente ideal de proyectos alineados al triple impacto es un desafío. No se trata solo de vender un producto o servicio, sino de entregar valor y contribuir. Por ello trabajamos día a día para convertirnos en la mejor propuesta para aquellas empresas y organizaciones con propósito.

Por medio de un modelo innovador de metodologías ágiles centradas en el cliente, transformación digital y un fuerte compromiso humano, contribuimos a posicionar el mensaje de nuestros clientes quienes no han conseguido resultados de calidad con agencias tradicionales.

SERVICIOS ACTUALES



DISEÑO DE ESTRATEGIAS INBOUND
Mapa de ruta con las acciones necesarias para lograr objetivos de crecimiento sostenible y centrados en el cliente.



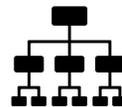
IMPLEMENTACIÓN Y MEJORA CONTINUA A través de activos de Mkt. basados en la estrategia, mantenerla activa y medir sus resultados.



CAMPAÑAS QUIK WIN
Implementación de una estrategia con fundamentos Inbound para promover de forma ágil algún producto, servicio, evento, etc.



POSICIONAMIENTO DIGITAL
Consigue rápido, más y mejores clientes implementando campañas de publicidad digital en las principales plataformas de Internet.

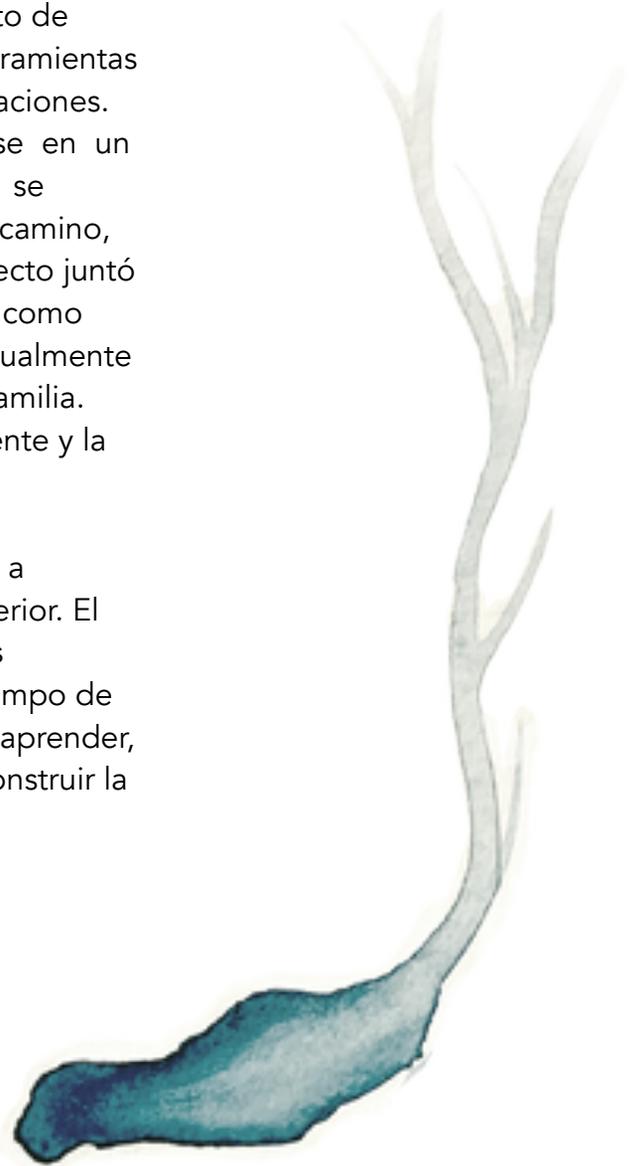


ADAPTACION CULTURAL
Diagnóstico de la cultura organizacional para garantizar una estrategia comercial transversal en la organización alineada con el propósito de ésta y de todo el equipo.

HISTORIA

En 2015, siendo parte de otra agencia de marketing, Diseño Blanco, Sergio y Lorena comenzaron a desarrollar una nueva línea de negocios. Durante ese proceso conocieron a HubSpot y su concepto de Inbound marketing, haciendo uso de las herramientas de la plataforma y iniciándose en las certificaciones. La idea germinó y terminó por convertirse en un proyecto con vida propia. Diseño Blanco se reformuló y GrowBetter tomó su propio camino, formalizándose a fines del 2019. Este proyecto juntó a este equipo en muchos aspectos, tanto como equipo profesional como en los afectos. Actualmente son socios del negocio y han formado una familia. Ambos alimentados desde el corazón, la mente y la voluntad.

El primer año el proyecto se sostuvo gracias a clientes que se heredaron de la agencia anterior. El contexto político y social hizo declinar varias propuestas que iban encaminadas. Hubo tiempo de reflexionar sobre este modelo de negocios, aprender, mejorar las competencias y se comenzó a construir la marca y formar un equipo.



HISTORIA

PRINCIPALES HITOS

Sitio web: En 2020 la web aumentó sus visitas por mes en 270% vs. el 2019. Para la mitad de 2021 las visitas al sitio se incrementaron un 400% que en el mismo período del 2020 y un 414% más de usuarios que han ingresado al sitio.

Equipo humano: Inicialmente estaba conformado por dos personas. Actualmente existe un equipo estable de 3 personas y otras 5 que colaboran en distintas áreas a tiempo parcial.

Ventas: Durante el 2020 se sumaron nuevos clientes que permitieron incrementar las ventas en un 10% promedio mensuales en comparación al año anterior (\$15.549.041). El 2021 el incremento fue del **100%** respecto del año previo (\$32.910.000), y de lo transcurrido este 2022 hemos logrado contratos que nos generarán un crecimiento del **150%** (\$83.075.000) hasta fin de año sin considerar nuevos clientes.

Certificados como Solutions Partners de HubSpot, programa avanzado para agencias y certificación Empresa B. Además hemos sumado especializaciones en Marketing Ágil y Diseño UX/UI.

Premios: Reconocidos entre las 8 empresas más sustentables del país, a través del premio Sustenta, otorgado por la Universidad Tecnológica Metropolitana, Pontificia universidad Católica de Chile, Universidad de los Lagos, Universidad Católica de Temuco, Ministerio del medio Ambiente, CORFO y Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.

Gobernanza: Como agencia de Marketing Sostenible contamos con un gobierno basados en Sociocracia 3.0. donde nos rigen 7 principios: Transparencia, Equivalencia, Responsabilidad, Consentimiento, Mejora Continua, Efectividad y Empirismo.

MERCADO

Las empresas que tienen un compromiso con generar algún impacto están aumentando año a año. Un barrido inicial nos da cuenta de que solo en Chile hay más de 1000 empresas que cuentan con algún sello como Certificación B, Sustentabilidad y calidad turística, Economía circular, ISO 14001, comercio justo, etc. Sin contar aquellas que no cuentan con certificaciones.

Las tendencias globales de eficiencia energética, manejo de residuos, diversidad humana, transparencia empresarial y gubernamental son fuertes indicadores de que no estamos solos y que es un mercado que crece y al cual podemos servir eficientemente.

BUYER PERSONA



Socio o director de área dentro de una organización en Latam. De 35 a 45 años, es activo dentro de sus redes sociales y tiene claro que en ellas hay un potencial para su negocio. Su empresa fue creada con un propósito que no es exclusivamente lucrativo. Generar impacto es parte fundamental de su existencia. Tiene claro que esta forma hacer empresa es también una forma de ganar clientes. Tanto a él como a su organización le interesan el cuidado del medioambiente, las nuevas economías y los ODS, entre otros. Pertenece o está buscando pertenecer a algún circuito que valide su propósito, ya sea a través de Sistema B u otra entidad. Cuenta con los recursos y sabe que el siguiente paso es realizar una transformación digital/cultural dentro de su organización y de este modo abrirse camino en el mercado.



Jefa del área de Marketing de una empresa con afinidad en torno a la sostenibilidad. Tiene a su cargo un equipo de 3 personas. Para ella es muy importante lograr sus metas profesionales y tener buen feedback de su jefatura. Se siente empoderada y cree que es importante estar actualizada en diferentes temas, especialmente relacionados con su trabajo. Ha desarrollado una gran carrera profesional, tiene un Máster en Marketing. Valora mucho estar a la vanguardia. Quiere mejorar los resultados del área de marketing, generar leads calificados, aumentar los clientes y ventas, e innovar en las estrategias de su equipo. Conoce agencias de marketing tradicional pero está interesada en el Inbound Marketing.

EQUIPO HUMANO

SOCIOS FUNDADORES

Somos profesionales con habilidades creativas, tecnológicas y de marketing, profundamente involucrados con la nueva economía y la innovación social. Venimos del mundo del arte y el turismo de intereses especiales lo que proporciona una historia formativa muy diferente al común de las agencias. Nos ocupamos cada día por liderar un equipo enfocado en la obtención de resultados satisfactorios para el cliente.

Lorena Pérez. Diseñadora Teatral, U. de Chile. Especializada en Gráfica, Gestión, Inbound Marketing y Sostenibilidad y recientemente certificada en diseño UX/UI. Ha trabajado en agencias, proyectos escénicos y emprendimientos. Ha liderado Fondarts y Sercotec en diseño, gestión y estrategias de proyectos.

Su paso por el mundo de las artes y la construcción de competencias vinculadas a la comunicación y el diseño otorgan sensibilidad y estructura para sacar adelante las soluciones adecuadas para nuestros clientes.

Sergio Fuentealba. Desarrollador, montañero y emprendedor. A trabajado con ONG Nacionales e internacionales, Organismos Gubernamentales y Privadas, ha liderado proyectos y emprendimientos propios y asociativos como gerente de programas y gestión. En los últimos 7 años se ha especializado en Inbound Marketing, metodologías ágiles, nuevas economías y sistemas organizacionales.

EQUIPO HUMANO

EQUIPO ACTUAL

Por medio de un proceso de reclutamiento que busca detectar las sinergias con nuestro propósito más que las competencias técnicas, cada persona que integra nuestro equipo suma con sus conocimientos y compromiso para alcanzar los objetivos que nos planteamos.

Teresa Moreno: Ingeniera Comercial y especialista en Marketing y Sostenibilidad. Su interés en lo sustentable y sus competencias le suman valor a cada proyecto.

Felipe Villarroel: Ingeniero Comercial. Especialista en ventas de productos y servicios tecnológicos. Hoy forma parte de nuestro equipo como Key Account Manager.

Edgar Antúnez: Comunicador Social. Su especialidad es desarrollar contenido escrito.

Juan Andrés Águila: Administrador. Entrega su visión comercial y apoya procesos administrativos.

Nicole Quevedo: Publicista. Actualmente desarrollando su práctica profesional junto a nosotros.

Jhoselyn Ramirez: Diseñadora gráfica e Ilustradora con experiencia en la creación de identidad visual para marcas y contenido para redes sociales.

ALIANZAS

