lacicla
ENERGÍA
QUE IMPACTA

Manifiesto Empresarial

“Somos parte de un todo“

- Nuestro talento está comprometido en construir una sociedad más justa, humana y sostenible.

- El ejemplo personal y la acción colectiva es una visión a largo plazo.

- Nos motiva la creación de impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, haciendo foco en la responsabilidad digital.

- Nos interesa la rentabilidad, el impacto ambiental y el bienestar profesional.

- Nos comprometemos en la reflexión y evaluación constante sobre nuestras acciones con nuestro impacto, la sociedad y la economía.

Valores

Ganas
Reflexión
Curiosidad
Inclusión

Migrantes
Diversidad
Pluriculturalidad

GANAS
Motivación
Pasión
Compromiso

CURIOSIDAD
Diversión
Alegría
Invención
Resolutividad

INCLUSIÓN
Género
Raza
Color
Discapacidad
Opinión política
Orientación sexual
Edad
Religión
Estado de VIH

REFLEXIÓN
Conciencia
Coherencia
Autoevaluación

MIGRANTES
Amabilidad
Acompañamiento
Crecimiento
Empatía

TRIPLE IMPACTO

¿Qué es una agencia de triple impacto?

Una agencia ATI tiene un propósito de impacto que la guía y sobre el que actúa con coherencia.

Está comprometida con el bien común por encima del individual, en ser protagonista del cambio cultural necesario para el desarrollo sostenible en la región.

SUSTENTABILIDAD

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una guía que nos ayuda en nuestro propósito hacia el 2030, constituyen una oportunidad para erradicar la pobreza, proteger al planeta y garantizar que todas las personas puedan disfrutar de una prosperidad compartida y duradera.

Estamos adoptando medidas concretas para contribuir al cumplimiento de los ODS.

Consideramos que el impacto social y ambiental es una medida importante para medir el éxito de la empresa y le damos prioridad incluso en aquellos casos en los que no incrementa la rentabilidad.

Servicios

- Community Manager de Retail
- Atención al cliente
- Expertos en Q&A
- Mejor que un Call Center
- Tiempos record en atención

- Hispanohablantes para cualquier país de la región
- Creatividad al servicio de ser CM’s
- Prevención y manejo de crisis
- Social Media Listening
- Naming, branding & storytelling

Incentivar

- La empresa realiza ajustes salariales de acuerdo con el costo de vida local que se equiparan con los índices de inflación del país.

- La empresa ofrece bonificaciones o participación en las ganancias.

- La empresa genera oportunidades de participación societaria para los empleados.

- La empresa tiene una política para incentivar la promoción y contratación internas para ocupar puestos de mayor jerarquía.

- Ofrece capacitaciones cruzadas para promover el desarrollo profesional o para facilitar las transiciones, capacitaciones gerenciales para empleados en puestos no gerenciales.

- Genera capacitaciones de habilidades para desenvolverse en la vida que no están relacionadas específicamente con sus funciones, inglés como segunda lengua.

- La empresa facilita o tiene un presupuesto designado para oportunidades de desarrollo profesional externas como asistir a conferencias, capacitaciones en línea, eventos.

- La empresa proporciona reembolsos o programas para obtener certificados de educación continua intensiva.

Feedback

- El proceso sigue un cronograma regular y se realizará al menos una vez al mes.
- Incluye feedback de pares y de subordinados.
- Incluye objetivos sociales y ambientales.
- Incluye metas claramente identificadas y alcanzables.
- Se trata de un proceso de feedback de 360 grados.
- Todos los empleados permanentes reciben feedback.

LICENCIA MATERNAL Y PATERNAL

La política no hace una distinción entre cuidador primario y secundario, o establece el mismo tiempo de licencia y de remuneración para ambos, según acuerdo previo conversado. Entre 4 a 12 semanas.

contacto@lacicla.net
www.lacicla.net