



Microcursos no Whatsapp são mote de negócio social para ajudar empresas na agenda ESG

E-learning com 12 aulas em vídeo passam por temas como crise climática, racismo e saúde mental; empresas podem monitorar engajamento de funcionários de todos os níveis hierárquicos

PUBLICIDADE

Publicidade



Por Marina Dayrell
20/02/2022 | 05h03

4 min de leitura

Com o avanço do **ESG** (sigla em inglês para princípios ambiental, social e de governança) nas empresas brasileiras, principalmente durante a pandemia, assuntos como **diversidade**, sustentabilidade e **saúde mental** entraram na agenda das companhias. Passou a ser desafio do mundo corporativo que o conhecimento de temas muitas vezes complexos vençam as barreiras da alta liderança e cheguem a toda a



cadeia de funcionários. O mote se tornou o novo modelo de negócios da consultoria **Suindara Radar e Rede**, que criou um programa de microcursos para capacitar profissionais por Whatsapp.

ESTADÃO / PME

Entrar

O e-learning MAPA, que tem lançamento previsto para a próxima segunda-feira, 21, é um conjunto de 12 aulas em vídeo que se dividem em cinco subtemas: contexto de mundo, diversidade, conexão com a natureza, propósito e futuro desejável. A proposta mira as empresas que pretendem capacitar os seus funcionários em assuntos como racismo e branquitude, crise climática, rede de afeto e [economia circular](#).



Leia também

ESG também é pauta em pequena empresa com foco em impacto

“O nosso principal desafio é falar de temas complexos de forma simples, assertiva e rápida, sem ser superficial. Precisamos também falar com todos os níveis hierárquicos, porque muitas vezes as pautas ficam restritas às [altas lideranças](#). Elas precisam estar por dentro desses temas, porque são decisores, mas não só elas. Se precisamos de impacto em escala, precisamos avançar em todos os níveis hierárquicos”, explica Renata Sbardelini, fundadora da consultoria.

A escolha pelos temas aconteceu a partir de um laboratório social que a empresa fez em 2019, com o patrocínio da Natura. Durante cinco dias, 37 lideranças – de diferentes faixas etárias, raça, gênero e área de atuação – participaram de atividades para questionar quais são os valores femininos e masculinos no século 21.

Renata Sbardelini é criadora da consultoria Suindara Radar e Rede, que lança série de cursos por Whatsapp. Foto: Helcio Nagamine/Estadão

Os assuntos estão em consonância com a preocupação das organizações para 2022. Segundo um estudo feito pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), [95% das empresas brasileiras](#) têm o tema de ESG como prioridade em suas agendas corporativas.



“O laboratório serviu para captar faíscas do futuro. Sem a gente saber, ele preparou as pessoas tanto nas relações pessoais quanto para a tomada de decisão diante de pautas que ganharam muita força na pandemia”, conta Renata. “Nós partimos da afirmação de que não é que o mundo não vai mudar, ele já mudou. Existe um futuro desejável e a gente tem que escolher em qual futuro queremos viver”.

Continua após a publicidade

Conteúdos pequenos e prazo curto

A empresa apostou no microlearning, modelo de [aprendizagem](#) que se baseia em conteúdos pequenos e em curto prazo. No caso do e-learning MAPA, são 12 semanas. Na prática, os colaboradores recebem o conteúdo, que começa com vídeos entre 3 a 5 minutos, no próprio aplicativo do Whatsapp.

“As aulas são dadas por especialistas em cada tema, porque, hoje, não existe mais possibilidade de fazer voz sem ser em primeira pessoa”, conta Renata.

Após completar as aulas, os alunos continuam em uma trilha de conhecimento e reforço de aprendizado: há atividades de múltipla escolha sobre os conceitos aprendidos, cards com resumos da aula e dicas práticas do que ele pode fazer sobre o assunto. A plataforma também oferece uma biblioteca virtual, com curadoria de conteúdo extra, como séries, livros, vídeos e pessoas para seguir nas redes sociais. Todas as etapas são feitas pelo Whatsapp.

“O nosso maior desafio foi a linguagem. São temas que muitas vezes parecem distantes e fomos limpando as arestas para que eles fiquem próximos. Fizemos grupos focais com altas lideranças, vendedores, manicures, profissionais do chão de fábrica, garçons,



ESTADÃO

peças variadas, para ter a certeza de que os temas estavam sendo bem compreendidos”, conta Renata.

ESTADÃO / PME

Entrar

Uma das preocupações da consultoria durante a criação do curso foi criar um espaço seguro de didatismo. Por serem temas muitas vezes carregados de estereótipos, preconceitos e vieses inconscientes, é comum que quem está aprendendo tenha receio de errar ou de parecer ignorante. Para isso, a plataforma também oferece opção de tutores, que respondem, também no Whatsapp, as dúvidas sobre os temas das aulas.

Ao fim do processo, a empresa recebe um relatório analítico para acompanhar dados de engajamento e aprendizado dos funcionários. “Esse diagnóstico aponta para a organização em que ela precisa avançar, além de ser um espaço para os funcionários se manifestarem. Muitas vezes, as organizações não enxergam lideranças ocultas, pessoas dispostas a contribuir em algum tema. Então, a gente, que está de fora, consegue ter uma leitura sensível da situação e fazer apontamentos”.

Continua após a publicidade

Até agora, a Suindara Radar e Rede está em negociação com oito empresas interessadas no produto. No mercado desde 2011, a consultoria tem cinco funcionários, e trabalha com clientes como Mãe Terra, Bela Gil e Instituto C&A.

Em 2017, ela passou a ser certificada pelo [Sistema B](#), organização que reconhece negócios que equilibram propósito e lucro, considerando o impacto de suas decisões em toda a cadeia de stakeholders e meio ambiente. De acordo com dados do Sistema B Brasil, existem mais de 4.300 empresas certificadas no mundo, sendo 233 delas no Brasil.



Quer debater assuntos de Carreira e Empreendedorismo? Entre para o nosso grupo no Telegram [pelo link](#) ou digite @gruposuacarreira na barra de pesquisa do aplicativo. Se quiser apenas receber notícias, participe da nossa lista de distribuição por [esse link](#) ou digite @canalsuacarreira na barra de pesquisa

Encontrou algum erro? [Entre em contato](#)

Compartilhe



Tudo Sobre

[empreendedorismo](#)[saúde mental](#)[diversidade e inclusão](#)[aprendizado contínuo](#)

COMENTÁRIOS

Os comentários são exclusivos para assinantes do Estadão.

[JÁ SOU ASSINANTE >](#)

Notícias relacionadas



ESG também é pauta em pequena empresa com foco em impacto

Notícias em alta | [Pme](#)

☰



ESTADÃO

Como transformar uma boa ideia em negócio? Mulheres empreendedoras dão receitas de sucesso

Evento 'Empreendedoras no Corre' discutiu reinvenção da carreira e gestão no Instituto Tomie Ohtake, em São Paulo

24/11/2023 | 03h00 | Jayanne Rodrigues

ESTADÃO / PME

Entrar 

Veja mais em Pme >

<p>INSTITUCIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Código de ética Política anticorrupção Política de Inteligência Artificial Curso de jornalismo Demonstrações Contábeis Termo de uso 	<p>ATENDIMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> Correções Portal do assinante Fale conosco Trabalhe conosco 	<p>CONEXÃO ESTADÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> Broadcast Broadcast político Aplicativos 	<p>HOJE</p> 
--	--	--	--

[Acervo](#)
[PME](#)
[Jornal do Carro](#)
[Paladar](#)
[Link](#)
[iLocal](#)
[Agência Estado](#)





Copyright © 1995 - 2023 Grupo Estado