



Reporte de Gestión BIC 2022

Elaborado bajo el estándar de Sistema B

Nuestro segundo año





NUESTRO SEGUNDO AÑO

El 2022 fue para nosotros el año para aterrizar, pasar de conceptos e hipótesis al mercado real. Entender como más allá de querer hacer las cosas bien, también es necesario llevarlo a la práctica y buscar espacios para que lo que planteamos como grandes oportunidades, tenga realmente sentido dentro de las organizaciones. Para esto hemos tenido que aprender a colarnos por pequeños huecos, pegarnos de oportunidades y seguir abriendo espacios, entender que la sostenibilidad es relevante, pero si no obstaculiza el camino de la rentabilidad.

Fue entender que las personas quieren ser oídas, y que todos tienen que aportar, aunque en el camino algunos piensen que no vale la pena cambiar y sea más fácil seguir igual.

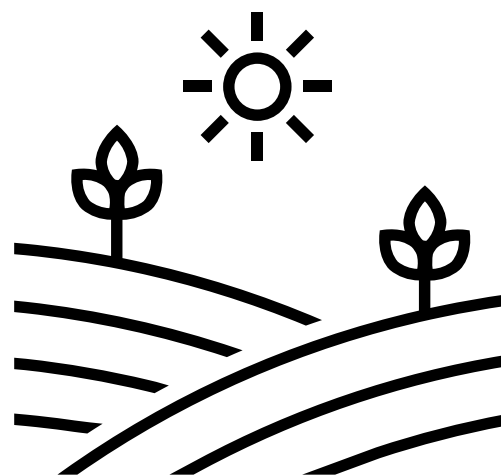
Fue un año para seguir construyendo credibilidad, que otros vean que es válida nuestra apuesta. Que vale la pena confiar en nosotros y darnos la posibilidad de mostrar que podemos hacer por ellos.

Qué vemos en el entorno

Vemos como los resultados de lo que se ha hecho a nivel mundial, no muestra realmente avances significativos y pone en el escenario un futuro no tan atractivo, lleno de amenazas, polarización y crisis.

Y es allí donde uno se pregunta como empresa, vale la pena seguir este camino. ¿Hacer algo hará la diferencia?

Y la respuesta es SI, creemos que hay grandes oportunidades para todos, para que las empresas sean más conscientes al definir sus estrategias y objetivos, para que den sentido a las iniciativas que se plantean, a que comprendan que significa los resultados y los números que han alcanzado e involucren en este camino a las personas que lo harán posible.





Nuestras bases

En el 2022 algunas cosas cambiaron; sabemos que el conectar es y será siendo un elemento clave en nuestra forma de operar, pero entendimos como el planteamiento de convertirnos en esos conectores entre empresa y consultores, no es tan sencillo cuando no saben de qué eres capaz. Por esto empezamos primero mostrando quienes somos nosotros, que nos conocieran y empezaran a confiar en nuestras capacidades.

Esto nos llevó a un ejercicio colectivo de gran reflexión, en el que definimos cuál era nuestro propósito verdadero, construimos quiénes somos, qué hacemos y en quienes nos queríamos convertir.

PROPÓSITO:

Conectar y dar sentido para habilitar el potencial hacia la acción

MISIÓN:

Generar valor para las organizaciones y sus grupos de interés, propiciando la conexión y el entendimiento para la toma de decisiones coherentes que movilicen hacia la acción con impacto

VISIÓN:

Ser reconocidos como referentes en la gestión, integración y conexión de esfuerzos en organizaciones e individuos, hacia la generación, transformación y multiplicación de negocios con impacto.

Para llevar a cabo nuestro propósito, debemos tener muy claros nuestros valores:

- **Confianza:**

Esperanza firme, en que todos lo lograremos

- **Colaboración:**

Acompañados
llegamos más lejos

- **Innovación:** Dar un nuevo sentido para encontrar nuevos caminos

- **Acción:** Es el poder de convertir las palabras en la realidad

- **Consideración:** Interés genuino por los demás

Qué cambió en el 2022

Aunque hubiera parecido que disolvíamos nuestro portafolio, fue esa especie de metamorfosis o evolución en la búsqueda de soluciones más concretas. Fue así como abordamos un asunto como el reporte de sostenibilidad, pero desde un ángulo diferente al que ofrecen otras consultoras.

Partimos con las empresas desde el entender cuál es el propósito del reporte de sostenibilidad, y darle un mayor sentido de acuerdo con sus objetivos y audiencia.

Aprovechamos el conocimiento de la industria plástica de nuestra socia Ximena Marín, para tener un mayor acercamiento a este segmento y poder hablar con mayor propiedad en un terreno donde aún nos perciben como nuevos, pero que sabemos que podemos generar valor.

Continuamos con la gestión pero sabemos que no es una tarea de una sola empresa, por esto hemos empezado a trabajar en equipo con otros grupos, porque estamos convencidos que juntos somos más.

Seguiremos trabajando para crear y consolidar mejores herramientas que nos permita ayudar a las empresas a verse a sí mismas, a entender los porqués de su estrategia y a establecer los cómo, para seguir llevando a cabo sus metas.

Como resultado de este cambio, además de centrarnos más en nuestro valor, ajustamos nuestro portafolio para trabajar el 2023, definiendo líneas de acción basados en nuestro Propósito



Nuestro Portafolio

DAR SENTIDO

Ayudamos a conectar equipos internos, grupos de interés y organizaciones partiendo del entendimiento de diferentes puntos de vista que permitan su participación para el logro de los objetivos sostenibles

CONEXIÓN

Desde una perspectiva sistémica, ayudamos a entender el alcance y el sentido de la sostenibilidad dentro de la organización ligada a la estrategia corporativa

GENERAR VALOR

Ayudamos a entender e integrar la sostenibilidad y su potencial en la organización y sus colaboradores. Señalando un camino de acciones para generar un nuevo valor organizacional

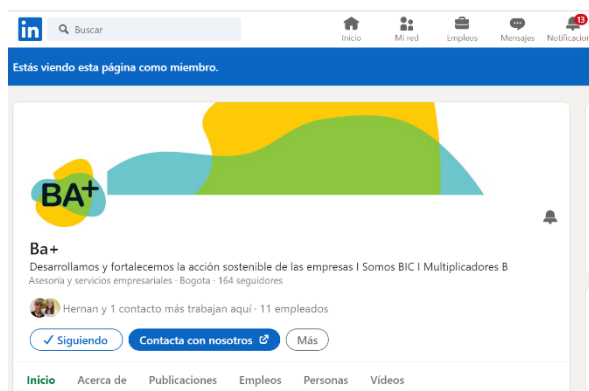
Estructura

Los 3 socios, que lejos de ser especialistas o técnico en sostenibilidad, nos hemos abierto un espacio donde nos caracteriza la posibilidad de ir más allá. Ver el todo, conectar, dar sentido, entender como están engranando las partes para que todos aporten desde su posibilidad. Y allí es donde sabemos que está nuestro gran valor, nuestro diferencial.

Cómo parte de consolidar más nuestra propuesta y cumplir nuestros compromisos del año anterior, hemos fortalecido nuestro gobierno corporativo desarrollando la Política de Buen Gobierno, Código de Ética, Manual del Empleado en los que hacemos énfasis en la transparencia, anticorrupción y buenas prácticas con nuestros proveedores, al igual que la política de Gestión ambiental, los cuáles serán presentados y ratificados en la Asamblea.

Continuamos nuestra operación contable mediante SIIGO y Asesores Financieros como nuestros contadores y trabajamos sobre nuestra plataforma Hostgator en el que se encuentra alojados los correos corporativos y pagina web. En redes sociales seguimos construyendo nuestra participación en LinkedIn @bamaspositivo que actualmente cuenta con 161 seguidores

Nuestra página www.bamas.com.co cuenta ahora con la política de datos personales y nuestro Reporte de Gestión BIC 2021, como resultado del compromiso de hacer público nuestros resultados y avances como sociedad BIC. Buscamos hacer de la página web una herramienta de información y opinión, que de igual manera nos apoye en nuestra gestión comercial. Para esto realizaremos ajustes y actualizaciones que inicialmente serán realizadas in-house, sin perder de vista la posibilidad de encargarlo a un tercero.



Alianzas

Multiplicadores B y Sistema B

A partir del curso como Multiplicadores B y nuestra gestión en el 2021 en varios programas, nos hemos acercado más al trabajo colectivo con otros multiplicadores y Sistema B.

Un proyecto muy interesante nació de nuestra participación en el programa de Colombina “Plan de Mejoras” producto del esfuerzo inicial en “Mide lo que importa”. De allí pudimos establecer una comunidad más fuerte de crecimiento y apoyo con otros multiplicadores, en los que aprendimos técnicas, resolvimos dudas y compartimos experiencias al mismo tiempo que creamos el programa para desarrollar con los proveedores escogidos por Colombina.

De manera paralela desarrollamos con otros multiplicadores y Sistema B, el material para las futuras sesiones de Office Hours con los proveedores de Empresas anclas en programas como Camino + B que se desarrollarán en el 2023.

Cómo Multiplicadores B

Impulsamos la creación de empresas con propósito. Ayudamos y guiamos a las empresas nuevas y existentes que deseen generar impactos positivos y ser parte del ecosistema de Empresas B

Green Gorilla

Continuamos como licenciarios exclusivos para Latinoamérica del programa magistral *The Green Gorilla UK*, programa que contribuye a desarrollar habilidades complementarias que se necesitan para “vender” la sostenibilidad de una manera más efectiva.

Aunque es una herramienta deseable más no indispensable, sabemos que tiene un gran potencial dentro de las organizaciones, que podremos explotar una vez hallamos establecido relaciones más sólidas con los clientes, fortaleciendo asó las capacidades de los “embajadores” internos.



Consultores- Consorcio

Junto con otras 3 empresas consultoras: Persona Marketing (Cali), Sentido Verde (Manizales) y Gerencia Moderna (Medellín), nos reunimos con la intención de crear un consorcio o unión temporal que nos permita participar en diferentes convocatorias o licitaciones en las que la experiencia y la unión de todos nos genera mayores posibilidades al participar.

Igualmente, continuamos con nuestros consultores aliados a los que hemos llamado a participar en diferentes propuestas en los que se requieren conocimientos más específicos o consideramos que pueden aportar al desarrollo del proyecto.

Imagine Circularity

Desde junio del 2021, somos miembros de Revolve Circular y su iniciativa Imagine Circularity que busca trabajar y establecer un lenguaje común en torno a la circularidad. Además de aportar en la traducción de la primera encuesta mundial de economía circular, seguimos trabajando en el apoyo y difusión de la iniciativa teniendo en cuenta los resultados finales de la encuesta*.

BIC

Sigue siendo para nosotros un orgullo **ser empresa BIC** y haber nacido como empresa con este propósito. Esto nos hace esforzarnos y seguir creciendo para avanzar en los compromisos que hemos adquirido y que presentamos de manera pública en nuestro primer reporte de Gestión 2021 enviado a SuperSociedades y consignado en nuestra página web.

Como parte de nuestros compromisos/intereses, invitamos y damos a conocer a otras empresas como sumarse y ser una Empresa BIC. Como resultado de este trabajo, hemos hecho alianzas con otros consultores para ofrecer productos que permitan realizar ese cambio y mantenerse en esta condición



*Resultados encuesta Imagine Circularity:

https://www.researchgate.net/publication/365647434_How_do_you_imagine_a_Circular_Economy_Survey_Report

Generalidades e impactos sobre la adopción de las dimensiones y actividades BIC en BA+ en 2022:

Ser una empresa BIC y trabajar en nuestros compromisos, nos ha permitido mejorar en diferentes aspectos en las 5 dimensiones.

El usar la evaluación B como el sistema de medición nos ha ayudado a evidenciar el progreso que hemos conseguido en el 2022

Este esfuerzo se convirtió en nuestros primeros pasos para seguir creciendo como una empresa sostenible y prepararnos para presentarnos a la certificación para ser una Empresa B (Programa Camino +B Red CCB y Sistema B).

Ser una empresa BIC nos ha permitido:

Fortalecer nuestro modelo encaminado a seguir siendo un modelo de negocio de impacto.

Tener una mayor conciencia sobre nuestro papel como empresa, el cual está expresado en nuestros estatutos y que será complementado si logramos ser Empresa B.

Seguir construyendo una estructura de gobierno corporativo sólida, que permita facilitar los procesos y la gestión comercial generando una mayor confianza en los clientes.

Continuar con la elaboración de los manuales, y documentos que consignan todas las expectativas y deseos de los socios, sus impactos y hojas de ruta para seguir creciendo.

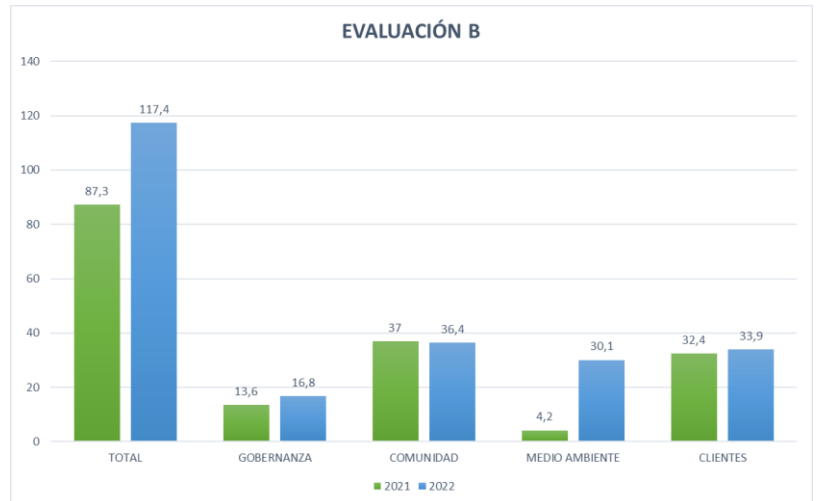
Reporte de Resultados 2022

Para la elaboración de este segundo informe de gestión BIC durante nuestro año de actividades, nuevamente hemos seleccionado como estándar la **Evaluación de Impacto B** con el siguiente un resultado de 117.4 (35.7 puntos más que el año anterior):



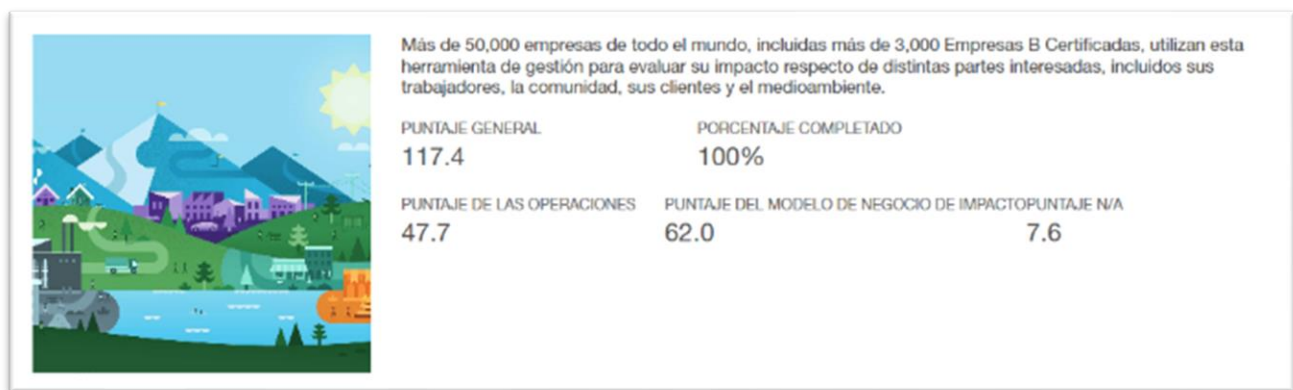
Desempeño de BA+ en las 5 Dimensiones de BIC

Comparando las dimensiones de un año a otro, vemos como en Medio Ambiente tuvimos un crecimiento significativo con respecto al año 2021, resultado de un trabajo de reporte y medición más detallado a pesar de ser oficina virtual y en Gobernanza el reflejo de una empresa con una estructura y bases mucho más fuertes que nos permitirán continuar en nuestro crecimiento.



1. Modelo de Negocios

La actividad de beneficio e interés colectivo que seleccionamos para esta dimensión es: *“Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres o minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementan normas equitativas y ambientales”*



1.1. Resultados Evaluación B

Resaltamos como durante el 2022, fuimos fortaleciendo nuestro modelo para llevarlo a un **modelo de negocio de impacto** (20 puntos más que el año anterior) afianzando el compromiso de trabajar con las empresas para que sus objetivos y planes en torno a la sostenibilidad, se lleven a la acción y tenga un sentido que les permita crecer en sus propósitos.

1.2. Actividades y avances

Aunque aún contamos con pocos proveedores, buscamos que en su mayoría sean de origen local y que dentro de sus políticas consideren aspectos sociales y ambientales. Para los proveedores con los cuales ya tenemos un vínculo, hemos preguntamos si tienen esta política y queremos que en adelante (aunque no es una tarea sencilla), las nuevas contrataciones sean con proveedores que la tienen y que dentro de modelo contemplen el generar un mayor impacto para las comunidades y el planeta.

Para los perfiles de nuestros consultores y aliados, es mucho más claro lo que buscamos y con quienes nos queremos rodear. Son empresas o personas que comparten nuestros principios y trabajen en la búsqueda de empresas sostenibles con mayores impactos para todos.

Seguiremos trabajando en colaboraciones que potencialicen nuestro propósito y en el fortalecimiento de nuestras políticas de proveedores, las cuales ya hemos consignado en nuestro código de ética: *“Proveedores/contratistas/colaboradores externos”*

Adicionalmente continuaremos trabajando para que nuestros clientes logren sus objetivos y esto lo confirmaremos en la medida que sigamos midiendo nuestros resultados e impactos con ellos. Para esto hemos establecidos mecanismos como encuestas de satisfacción que nos permita mejorar y avanzar en nuestro propósito

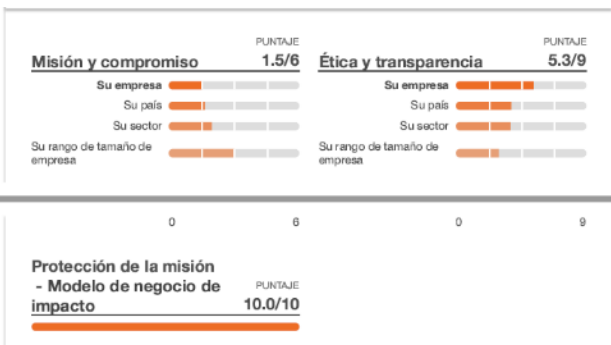
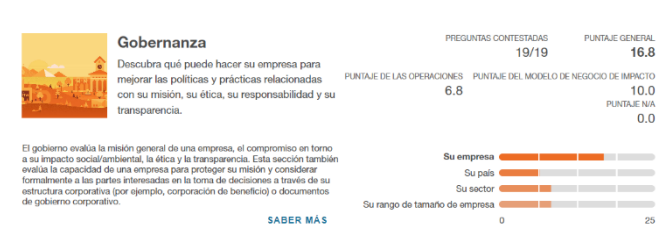


2. Gobierno Corporativo

La actividad de beneficio e interés colectivo que nos comprometimos a desarrollar para esta dimensión es: *“(i) Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad y (ii) Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa”*

2.1. Resultados Evaluación B

El puntaje que obtuvimos en la evaluación de impacto B para Gobernanza fue 16.8, tres puntos por encima del año anterior



2.2. Actividades y Avances

Durante el año 2022, elaboramos un manual del empleado que surge de las expectativas y el manejo que nuestra empresa desea adoptar con sus colaboradores. Este documento además de incluir los temas legales, aspectos de No Discriminación y de Derechos Humanos, informa sobre aspectos estratégicos de BA+ tales como la misión, el propósito, la visión y objetivos de la empresa, que se encuentra también incluido en el código de Ética documentos que serán socializados y aprobados durante la Asamblea anual de Marzo de 2023.

Adicionalmente en octubre del 2022, realizamos un ejercicio de equipo donde replanteamos nuestro propósito y

definimos nuestra misión y visión junto con los valores que como Ba+ promulgamos, lo cuales se han convertido en nuestro pilar para desarrollar y ofrecer nuestros servicios.

Información que compartimos en nuestras propuestas y página web.



3. Prácticas Laborales

La actividad de bienestar e interés colectivo que escogimos para esta dimensión es: *“Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores”*

3.1. Resultados de la evaluación B

Al no contar con empleados durante 2022, el área de impacto correspondiente a trabajadores no aparece como disponible para ser evaluada.

3.2. Actividades y Avances

Nuestra organización lleva a cabo sus actividades habituales y el desarrollo de proyectos, desde un ambiente virtual, con flexibilidad ligada a los tiempos de trabajo y actividades de estructuración y documentación organizacional. Es por esto que existe una cultura del trabajo virtual por parte de los miembros actuales, los tres socios, y se proyecta que, al integrar trabajadores, se puedan formalizar opciones como la flexibilidad en la jornada laboral y el teletrabajo a través de su inclusión en los reglamentos y manuales de la empresa (particularmente en el manual del empleado)

4. Prácticas Ambientales

En esta dimensión, la actividad que seleccionamos fue: *“Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.”*

4.1. Resultados de la evaluación B

El resultado obtenido en Medio Ambiente fue una de las dimensiones que mejoró notablemente con respecto al 2021.

Pasamos de una puntuación de 4.2 a 30.1 gracias al trabajo que realizamos estableciendo por escrito políticas referentes al uso y aprovechamiento adecuado de los recursos naturales, acordes con nuestra operación de manera virtual, al igual que la medición de los recursos como son la energía y el agua y la correcta disposición de los residuos.



Medio Ambiente

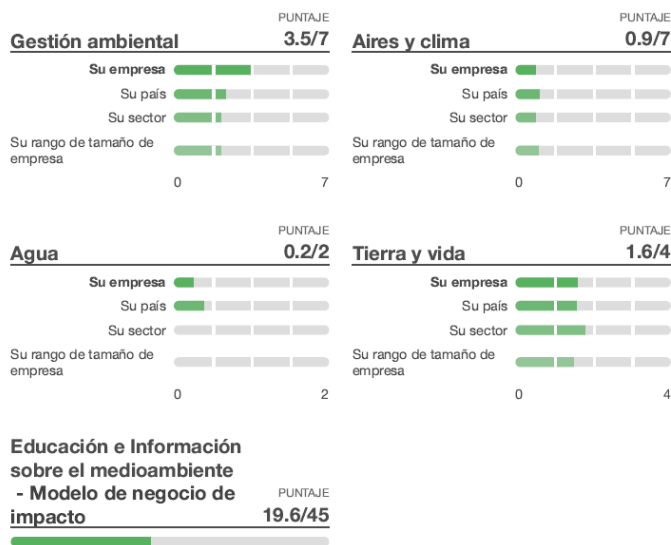
Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.



4.2 Actividades y Avances

Continuamos siendo una empresa que ha desarrollado la mayoría de sus actividades de servicios profesionales en trabajo remoto. Como parte de nuestro interés y compromiso en que el desarrollo de nuestras actividades de consultoría tengan siempre en cuenta la promoción del cuidado del medio ambiente y los recursos que este nos provee, hemos desarrollado en 2022 una política como una guía con lineamientos acerca de aquellos aspectos que debemos y podemos controlar desde nuestras oficinas virtuales en términos de energía, agua, residuos sólidos y movilidad.

Está basada en información disponible y aplicable en la actualidad y será revisada periódicamente para incluir nuevas prácticas que contribuyan con el cumplimiento de este objetivo.



Adicionalmente, hemos iniciado el registro mensual de nuestros consumos de agua y energía con el fin de establecer una línea base sobre la cual plantear una meta de mejora. Estamos convencidos que la suma de pequeñas acciones cotidianas generan cambios e impactos positivos, razón por la cual invitamos a todos nuestros grupos de interés a adoptar estas indicaciones.

5. Prácticas con las Comunidad

Para esta dimensión asumimos el siguiente compromiso: *“Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales e interés de la comunidad”*.



Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.



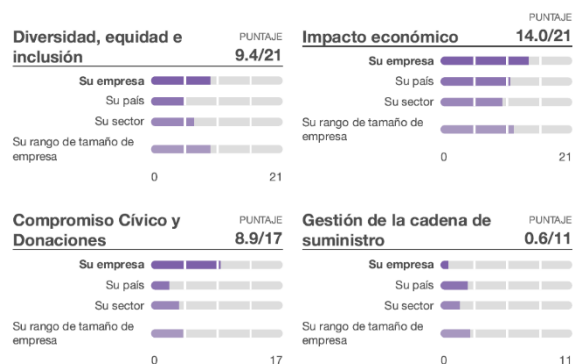
5.1. Resultados Evaluación B

En el área de impacto de Comunidad obtuvimos un puntaje de 36.4

5.2. Avances

Mediante el Manual del Empleado, se han reglamentado las actividades de voluntariado organizacional, como una manifestación necesaria y clara de la voluntad de la organización de contribuir de manera más decidida a las problemáticas de la sociedad. En este sentido, se pretende destinar un 1% del tiempo laboral (mensual) para el trabajo de esas alternativas que deben estar relacionadas con las habilidades y cualificaciones de los trabajadores; y con los intereses de la empresa.

Esta condición aplica para todos los cargos, independiente a la función o nivel dentro de la organización.



La actividad de voluntariado será certificada por la organización, de forma paralela al trabajo que se desarrolla.

5.3. Actividades

Biblioseo

Estamos conociendo y comenzando una relación con una organización llamada Biblioseo, que presenta un trabajo muy interesante para empoderar a niños y jóvenes ubicados en el área rural de Ciudad Bolívar, dotándolos de apoyo, capacidades y oportunidades para la vida. Tras visitar su sede y conocer algunos de sus beneficiarios, estamos evaluando en qué otras formas los podemos apoyar y darle extensión y visibilidad a su labor, iniciando con compartir algunas de sus actividades en nuestras redes.

Multiplicadores B:

Cómo multiplicadores B, hemos trabajado de manera voluntaria en los office hours, actividades promovidas por Sistema B, acompañando a proveedores del programa “Mide lo que Importa” a desarrollar una mayor conciencia y conocimiento sobre las dimensiones en las que pueden ser una empresa más sostenible.

Imagine Circularity

De manera voluntaria continuamos con nuestra labor que iniciamos en el 2021 de seguir apoyando el desarrollo de la primera encuesta mundial, apoyando su difusión y diligenciamiento.

Fenalco

Sabemos que una forma de ayudar e impulsar a otros es compartir conocimiento. Es por esto que participamos en el espacio: **“Sostenibilidad: El impulso hacia la competitividad empresarial”** charla realizada por Ximena Marín como invitada al webinar organizado por Fenalco Solidario con más de 160 participantes



Otros logros

Realizamos nuestro primer **Reporte de Gestión BIC** ante Supersociedades bajo el estándar de Sistema B.

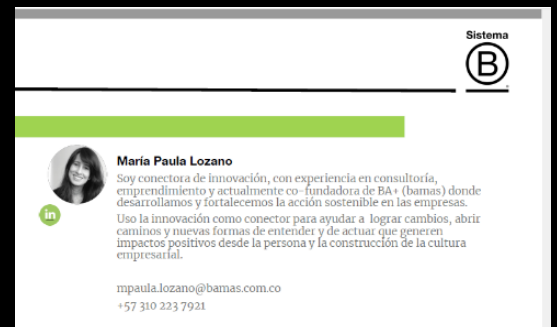
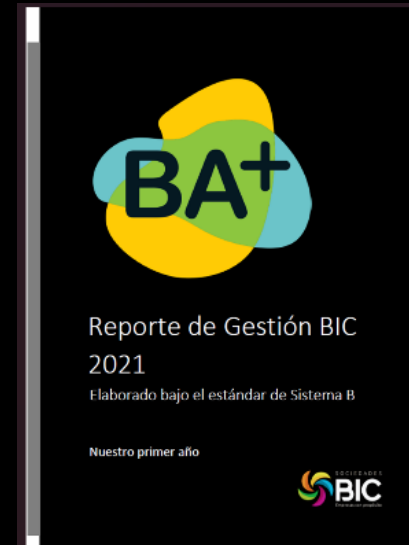
Pertenecemos al directorio de Multiplicadores B realizado y difundido por Sistema B.

Participamos en la convocatoria al programa **“Camino +B Red”** realizado por la CCB y Sistema B. Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre tomamos el curso para certificarnos como Empresa B, gracias al cual definimos y fortalecimos procesos y mediciones en BA+. Como resultado, fuimos seleccionados como empresa becada a la certificación B por el primer año.

Creación de manuales, políticas y consolidación de información.

Fortalecimos nuestros nuevos productos con el GP y otros clientes

Cumpliendo nuestra política, realizamos nuestra donación anual (aprox el 4% de nuestros ingresos) a **BiblioSEO**, fundación sin ánimo de lucro que apoya a niños y jóvenes en comunidades rurales y emergentes. El dinero será destinado a la Biblioteca de la Creatividad, que busca desarrollar la capacidad de soñar en la vereda Quiba de Ciudad Bolívar.





Gestión Comercial

Programas privados y públicos para fortalecer pequeñas y medianas empresas:

Para poder seguir trabajando como multiplicador B y empresa que guía a otras a obtener la certificación B, nos reunimos con empresas certificadas como B y conocer sus necesidades y expectativas frente al programa y su experiencia al convertirse en Empresa B

Licitaciones y/o convocatorias

Participamos en diferentes convocatorias como fue AVINA: Estrategia comunicacional sobre el consumo responsable del plástico y educación ambiental en la materia para la Alianza del Pacífico. Visión 360 con la Andi, Bancoldex y su programa para llevar a más empresas a continuar siendo sociedades BIC. Para esta última realizamos la propuesta en conjunto con las empresas del Consorcio con quienes unimos esfuerzos y recursos para presentar una propuesta sólida muy bien estructurada sumando el trabajo de más 15 especialistas en diferentes áreas.

Hemos realizado avances comerciales hacia diferentes tipos de empresas y agremiaciones enfocando los esfuerzos en cómo dar sentido a la estrategia sostenible o iniciarlos en el camino de serlo. Desarrollamos propuestas enmarcadas en los instrumentos comunes en las estrategias sostenibles como son los análisis de materialidad y los reportes de sostenibilidad, pero con un giro que es nuestro diferencial: dar sentido, conectar y generar valor. Con esto buscamos que ellos entiendan el por qué lo hacen, cuál es el objetivo, que se quiere comunicar, asegurar que las personas en las empresas comprendan y actúen de manera coherente y entender como estos elementos están ligados a la estrategia sostenible pero más importante aún, a la estrategia corporativa.

Nos enfocamos en 3 grandes segmentos:

Industria Plástica:

Dada la experiencia y el conocimiento de Ximena en este sector, decidimos abordar este segmento, donde sabemos que podemos generar valor entendiendo su dinámica y hablando el mismo lenguaje, trabajando en su necesidad de profundizar más en los aspectos sostenibles que a les permita prepararse y afrontar las nuevas regulaciones además de la realidad de su impacto.

Retos 2023

Seguiremos trabajando en ajustar y definir nuestro portafolio, ofreciendo servicios más concretos y fuertes que ayuden a las empresas en su camino a ser más sostenibles y con mayor impacto.

Debemos continuar con una estrategia comercial muy agresiva, llegando a más empresas y agremiaciones que nos permitan desarrollar nuestros productos y adquirir reconocimiento y confianza en el mercado.

En nuestra búsqueda por nuevos negocios, no debemos perder el foco en lo que buscamos, a lo que nos comprometemos y en lo que nos hace vibrar.

El abrir camino, pero trabajar unidos con otros, hará que otras puertas se abran y podamos tener un mayor impacto, por lo que continuaremos explorando estas alianzas o trabajos en colectivo.

Fortalecer nuestras capacidades, profundizando cada vez más en temas como GRI y los nuevos cambios, Pacto Global, Sostenibilidad en Industria Plástica, metodologías y nuevos lineamientos de Sistema B entre otros.

Si logramos convertirnos en Empresa B, debemos aprovechar al máximo para generar conexiones con otras empresas B y participar en nuevos negocios de impacto. No se descarta la posibilidad de que otro de nosotros se convierta en Multiplicados B o tomar el curso de consultor B para abrir nuevas posibilidades.



Este reporte fue elaborado bajo el **estándar de Sistema B**, el cuál fue presentado dentro del informe de Gestión 2022 del representante legal a la Asamblea Ordinaria de accionistas de BA+ S.A.S BIC y aprobado por ésta en la sesión No 002 del 28 de marzo de 2023.



María Paula Lozano Otálora

Representante Legal BA+ S.A.S BIC



