.Report di valutazione di impatto

ANNO 2021

ATON S.P.A. Società Benefit
Via A. Volta, 2 - 31020 Villorba (TV)
Registro Imprese e P.IVA n. 02479320265
www.aton.com

Indice

Lettera agli Stakeholder 4

Lettera e presentazione del Responsabile di Impatto 5

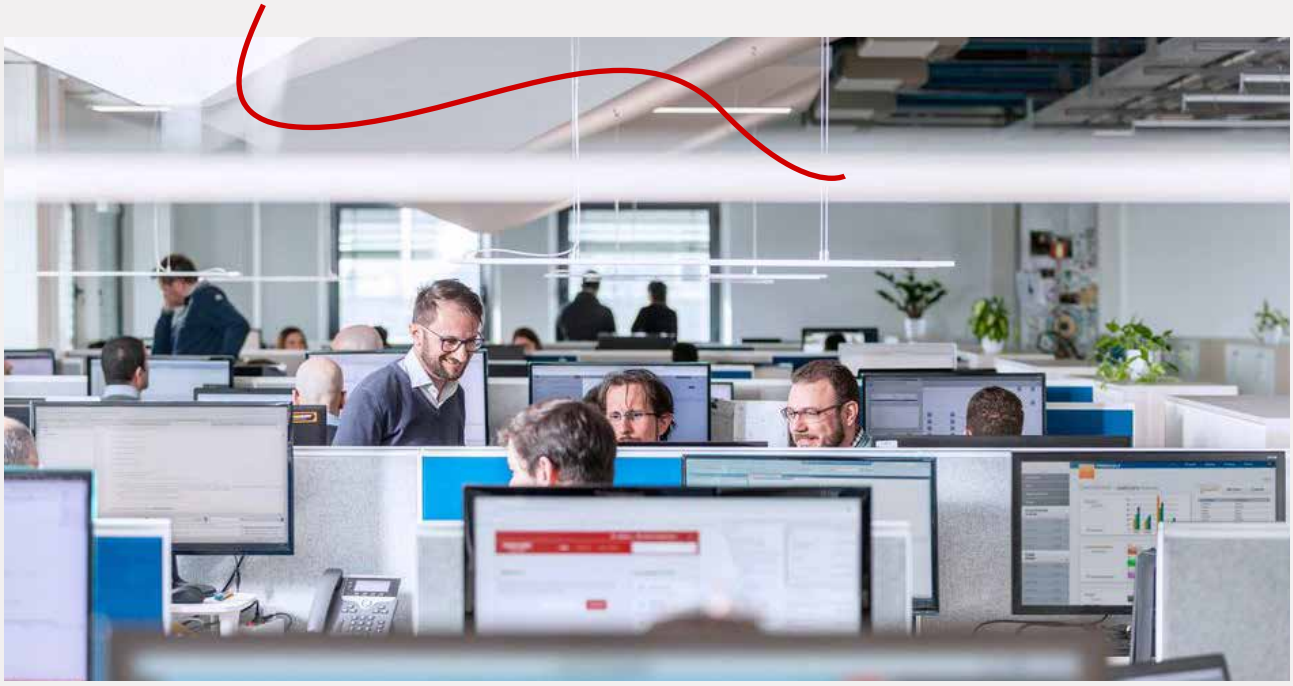
Il nostro modello di business 6

- Chi siamo: Persone consapevoli, innanzitutto 7
- Cosa facciamo: software e servizi per la crescita sostenibile delle imprese 8
- Le nostre soluzioni e i mercati di riferimento 9
- La storia: l'evoluzione di Aton dal 1988 ad oggi 11
- Missione, Visione, Valori Guida 12
- Governance e organizzazione 13

Che cosa significa Società Benefit 15

Rendicontazione dell'impatto 16

- Risultati impatto complessivo 17
- Che cos'è il BIA, B – Impact Assessment 17
- I benefici comuni di Aton e gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile 18
- Risultati relativi ai benefici comuni di Aton 19
  - Beneficio comune 1: Crescita delle Persone 20
  - Beneficio comune 2: Cultura della trasparenza e della sostenibilità 23
  - Benefici comuni 3 e 5: Innovazione digitale sostenibile 25
  - Beneficio comune 4: Utilizzo responsabile risorse 27
  - Beneficio comune 6: Lavoro di qualità nel territorio 29



Lettera agli Stakeholder

Lo scopo che mi spinse a diventare imprenditore in quel lontano 25 giugno 1988 non fu il guadagno, ma la sete di potere. Sì, il potere di dare un contributo al miglioramento della vita delle persone attraverso un modo nuovo di concepire l'impresa.

Prima di lanciarmi mi chiesi con insistenza perché le aziende fossero così spesso ostili verso il proprio ecosistema, purtroppo senza riuscire a darmi una risposta.
Perché i collaboratori, i partner, la pubblica amministrazione, l'ambiente venivano considerate mere controparti da sfruttare? Perché il business e i mercati sembravano arene di combattimento tra fiere selvagge piuttosto che luoghi cooperativi di creazione di valore?

La rigida gerarchia militaresca favoriva condizioni di dominio dei più alti in grado verso i sottoposti ed erano davvero rari gli imprenditori che avevano una visione sociale del business.

Notavo che il Dio denaro accecava quasi tutti e questo mi dava un senso di fastidio e repulsione che mi spinse ad assumermi una inattesa responsabilità per la quale non ero pronto e non avevo alcuna base, né familiare, né culturale.

La motivazione però era fortissima: non sopportavo più un mondo del lavoro in cui bisognava sopravvivere nello scontro rapace tra fazioni contrapposte anche all'interno delle stesse organizzazioni (clienti contro fornitori, imprenditori contro manager contro lavoratori), consumando senza alcun riguardo risorse spesso non più rigenerabili (sfruttamento e inquinamento dell'ambiente).

Non credevo nemmeno nello Stato azienda perché ero fermamente convinto che servisse sviluppare un modello imprenditoriale disegnato da alcuni grandi visionari come Adriano Olivetti o Gaetano Marzotto. Queste figure avevano capito l'importanza sociale dell'impresa quale portatrice di una grande responsabilità nello sviluppo del bene comune, basato su saldi valori umani. Le nostre aziende non possono produrre solo denaro, costi quel che costi. Devono avere una missione estesa e integrata con i fattori produttivi, rispettandoli, valorizzandoli e restituendo loro benefici.

Questa è la ragione per cui il Gruppo Aton esiste e tutti i giorni stimola l'impegno e le capacità delle persone che partecipano al nostro progetto per conseguire lo scopo comune. Questa è la motivazione profonda che ci ha spinto, a marzo 2021, a diventare Società Benefit.

Per noi il denaro è sì importante, ma come mezzo, non come scopo. Il vero obiettivo è la **Prosperity**, intesa come un'esistenza sana, equilibrata, stimolante e gratificante, in un concetto olistico della persona.
Un benessere che è materiale, ma anche psicologico, affettivo, relazionale, emotivo, spirituale.

Da noi i lavoratori, gli aton**People**, non sono considerati solo una controparte sindacale, bensì l'identità stessa dell'azienda. Con il loro ricchissimo mondo di relazioni coltivato ogni giorno, al lavoro e nella vita privata, possono estendere i nostri valori anche lontano dal business, come cellule generative di un'inesorabile rivoluzione esistenziale.

Il rispetto sacrale per l'ambiente è rappresentato dalla nostra terza P di **Planet**. Vogliamo lasciare ai nostri figli un pianeta migliore di quello che abbiamo ricevuto in dote.
Per fare questo, oltre a ridurre al minimo sprechi e consumi per la nostra produzione, abbiamo orientato lo sviluppo della nostra competitività alla difesa dell'ambiente, con soluzioni e servizi mirati a migliorare la sostenibilità del business dei nostri clienti.

Trentaquattro secoli fa Akhenaton riformò l'antica tradizione egizia, affetta da violenza e corruzione, promuovendo una nuova civiltà pacifista e attenta ai bisogni collettivi, idealizzata dal Sole, chiamato Aton.
Per questo combatté gerarchie, caste e nepotismi a favore del suo popolo, lasciando il segno come primo grande leader sociale nella storia dell'umanità.

Per questo ho scelto il nome Aton e i suoi valori per rappresentare chi siamo, cosa facciamo e come lo facciamo. Il nostro impegno è una solida garanzia di rispetto, coerenza e sostenibilità verso tutti i nostri stakeholder, in una logica win win di generazione continua di valore, non per sottrazione, ma per addizione.

Giorgio De Nardi
CEO

Lettera e presentazione del Responsabile d'impatto

Fare impresa significa soprattutto concentrarsi sulla generazione di risultati economici che soddisfino i propri stakeholder. Lavoro da trent'anni a fianco del Presidente di Aton, Giorgio De Nardi, e ancora oggi mi affascina sentirgli ripetere in ogni occasione, in modo naturale e convinto, che "generare utili è una conseguenza, non è il mio obiettivo di fare azienda".

Nella Aton che conosco c'è sempre stata una fortissima attenzione alle persone, alla condivisione dei valori fondanti, al lavorare tutti insieme non solo per raggiungere, ma per costruire un risultato comune.

Negli anni ho partecipato a tante iniziative che hanno messo al centro le persone: non solo i meeting aziendali a Natale e d'estate, ma anche momenti di condivisione con le famiglie, dalle visite guidate aziendali alla pulizia di una spiaggia libera, al nostro laboratorio per le manutenzioni hardware che ha attivato una collaborazione con il carcere di Treviso per il reinserimento sociale dei detenuti, alle indagini di clima interno per raccogliere il feedback degli atonpeople, in un percorso continuo di ascolto, crescita e miglioramento.

La trasformazione in Società Benefit, a marzo 2021, è stata quindi per Aton un'evoluzione naturale di quanto vissuto fin dalla sua nascita, un mettere nero su bianco quello che è insito nel suo DNA, il "purpose". Questo passaggio ha portato con sé una maggiore consapevolezza ed assunzione di responsabilità: iniziative che fino a oggi sono state libere manifestazioni di un modo di fare azienda, ora assumono una connotazione stabile e si integrano a tutti gli effetti negli obiettivi e nella strategia aziendale.

Come membro del management di Aton mi è stato affidato l'incarico di "Responsabile di impatto" con il compito di coordinare i compiti e le funzioni per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e di rendicontare, in maniera trasparente e completa le attività realizzate.

I risultati ottenuti dovranno essere analizzati nelle diverse aree di analisi: lavoratori, governance, ambiente e altri stakeholder e per ognuna di queste verranno dichiarati anche i nostri impegni per gli anni successivi. Per la rendicontazione abbiamo adottato lo standard internazionale BIA (Benefit Impact Assessment) ponendoci l'obiettivo di diventare società certificata B Corp, impegnandoci a soddisfare i rigorosi standard di performance sociale e ambientale richiesti. Nel corso del 2021 abbiamo compilato l'assessment di autovalutazione e, al momento della pubblicazione di questo report, siamo in fase di audit da parte degli analisti di B Lab, società no-profit che ha creato e valuta le B Corp.

Già da qualche anno abbiamo introdotto nel nostro bilancio una sezione dedicata alle iniziative realizzate verso le persone, l'ambiente e la comunità. Nel 2022 abbiamo pensato di fare un passo in più: abbiamo intrapreso un percorso di formazione su questi temi e iniziato a raccontare il nostro impatto in un report che per scelta abbiamo creato da soli, con la spontaneità che ci contraddistingue. È un impegno genuino, come è genuina la volontà di Aton di portare un impatto positivo sulle Persone e sul Pianeta generando profitti e Prosperity a favore di chi in Aton crede.

Tania Zanatta
CFO

Il nostro modello di Business

Chi siamo: Persone consapevoli, innanzitutto

Siamo una squadra che vuole crescere insieme mettendo al centro la **P di PEOPLE**. Abbiamo scelto di passare dal tradizionale modello organizzativo gerarchico, basato sul controllo, a un **modello a rete di auto-organizzazione**, fondato su fiducia, autonomia, responsabilità e leadership orizzontale. Ascolto attivo e affiancamento costante nell'ottica del miglioramento continuo sono per noi elementi chiave per rispondere al meglio ad uno scenario sempre più complesso e liquido.

Collaboriamo con una rete di consociate in Italia e in Spagna, che formano il Gruppo Aton, con partner nazionali ed internazionali specializzati nel mondo della consulenza e con clienti che condividono con noi l'impegno verso una crescita sostenibile.

Il nostro **contributo per il benessere della comunità e dell'ambiente** che ci circonda si traduce nel garantire alle aziende la crescita del loro impatto positivo sul bilancio sociale e ambientale, e nel promuovere opportunità lavorative di qualità nel territorio.

174

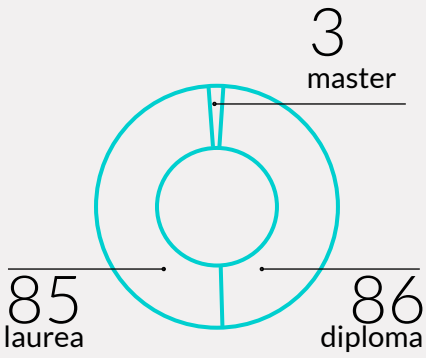
ATONPEOPLE

76

98

36 anni

ETÀ MEDIA



LIVELLO ISTRUZIONE

29

ASSUNZIONI

17

USCITE

23

STAGE AVVIATI

Cosa facciamo: software e servizi per la crescita sostenibile delle imprese

Siamo partner nella **trasformazione digitale sostenibile delle vendite omnichannel** e dei **processi legati alla supply chain aziendale**.

Vogliamo aiutare le aziende ad essere più competitive, a vendere di più e meglio, offrendo loro soluzioni tecnologiche innovative realizzate grazie a trentaquattro anni di esperienza sul campo.

Nella progettazione delle nostre soluzioni e servizi mettiamo in primo piano la **tutela del Pianeta** e il **rispetto delle Persone**. Sosteniamo le aziende aiutandole a migliorare il loro impatto sull'ambiente, grazie all'ottimizzazione dei processi organizzativi e alla conseguente riduzione di inefficienze, resi e sprechi, e ad aumentare la qualità del lavoro e della vita privata dei propri collaboratori.

17mln€

FATTURATO DI GRUPPO

82%

ATON S.P.A.

14mln€

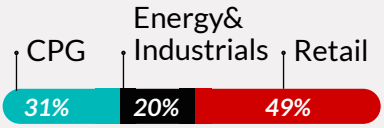
FATTURATO ATON S.P.A.

51%

FATTURATO RICORRENTE

76%

FATTURATO MADE IN ATON



% FATTURATO PER SBU

7%

FATTURATO INVESTITO IN R&D

14

PAESI

17

LINGUE

+500

CLIENTI

Le nostre soluzioni e i mercati di riferimento

L'organizzazione in Strategic Business Unit (SBU) specializzate per mercati verticali - **CPG, Retail, Energy&Industrials** - ci permette di conoscere a fondo le dinamiche dei diversi settori, Food & Consumer Goods, Retail, Fashion, Industrials, Energy e di offrire ai clienti soluzioni e servizi mirati alle loro specifiche esigenze con un approccio personalizzato.

CPG (Consumer Packaged Goods)

Le nostre applicazioni digitali nel mercato alimentare e dei beni di largo consumo coprono i processi di vendita, acquisto, distribuzione, tracciabilità dei prodotti fino alla gestione del rapporto con il punto vendita (normal trade e modern trade) e con il consumatore finale adottando un approccio omnichannel.

La nostra suite **.onSales** consente di gestire in modo sinergico le esigenze dei diversi canali di distribuzione e vendita, sia fisici come negozi, sia online come mobile app o e-commerce, dalla gestione delle vendite al CRM, dall'e-commerce B2B alla rilevazione dati sul punto vendita e alla delivery.

RETAIL

La nostra offerta in questo settore si caratterizza per l'approccio «mobile first». Il software **.onRetail** permette ai singoli punti vendita dei nostri clienti di essere sempre connessi con i magazzini e di gestire tutto il "ciclo di vita" dei prodotti direttamente davanti allo scaffale. La nuova soluzione **.onTag** per il fashion si avvale della tecnologia RFID mettendo il prodotto al centro di un viaggio che parte dalla sua produzione e arriva fino al consumatore, creando un «gemello digitale» per una migliore customer experience. Permette la lettura massiva degli articoli ottimizzando le operazioni logistiche e di negozio, tracciando in tempo reale i cambi di stato e locazione per ogni singolo prodotto.

ENERGY&INDUSTRIALS

Nel mercato **Energy** accompagniamo le aziende che producono e distribuiscono GPL e gas tecnici nel processo completo di monitoraggio consumi e diagnostica, vendita, distribuzione, post vendita e gestione della relazione con l'utente finale con applicazioni per le vendite, soluzioni IoT (Internet Of Things) e di telemetria.
Nel settore **Industrials** l'offerta è caratterizzata da applicazioni di tracciabilità, logistica e asset management che si avvalgono della tecnologia RFID per governare i processi interni, dalla produzione allo stoccaggio a magazzino fino alla spedizione, con benefici tangibili in termini di misura della produttività.

A questi software, mission critical, affianchiamo **servizi professionali** che seguono l'intero ciclo di progettazione delle applicazioni: dalla fase iniziale di analisi al disegno del progetto, dalla selezione e sviluppo delle applicazioni software e dei dispositivi hardware alla loro implementazione, fino alla formazione degli utenti e alla garanzia della **Business Continuity** con la manutenzione dei sistemi software e hardware e il supporto agli utilizzatori finali.

I nostri clienti possono contare su un team **service desk** di 70 professionisti multilingua che lavora in stretta sinergia con i dipartimenti IT e le vendite proponendosi come unico punto di contatto e responsabilità per supportare gli utenti nello svolgimento del proprio lavoro e assicurare la continuità del servizio.

I nostri software per:

VENDITE OMNICHANNEL

.onSales

PUNTI VENDITA

.onRetail

TRACCIABILITÀ

.onTag

Specializzazioni per mercato:

- **FOOD & CONSUMER GOODS**
- **RETAIL**
- **FASHION**
- **INDUSTRIALS**
- **ENERGY**

I nostri servizi

Consulenza e servizi professionali

Service Desk

Il mondo intero
è la nostra casa

La storia

L'evoluzione di Aton dal 1988 ad oggi

1988

Nascita del Gruppo Aton, tra i primi nel mondo a realizzare applicazioni di vendita e retail su sistemi mobile (Mobile First) e ad installare impianti wireless in radio frequenza per gestire in real time la logistica

1993

Pen computing e riconoscimento della scrittura in applicazioni di **sales force automation, tentata vendita** e **merchandising**

2000

- Nasce **.onRetail Windows CE**, software di retail management
- avvio del **service desk**, servizio di supporto IT multilingua agli utenti, strutturato in livelli, per affiancare aziende multinazionali che operano in tutto il mondo

2005

Aton acquisisce Infos di Torino, marchio leader in Europa nella produzione di sistemi portatili

2007

- Sviluppo della **piattaforma IoT RFID** in collaborazione con Torino Wireless e Politecnico di Torino
- Il **primo progetto RFID in Italia** nel fashion fa il giro del mondo

2009

Nascita delle consociate (Blue Mobility, Aton White, Aton Orange) come riorganizzazione e specializzazione dell'offerta per dimensioni (PMI)

2010

Aton porta la sua offerta di **applicazioni business** su **Android**

2013

Aton avvia un nuovo modo di lavorare nei punti vendita della GDO con la gestione delle operazioni real time davanti allo scaffale: **.onRetail** diventa **Android**

2015

Aton abbraccia l'**e-commerce B2B** in ottica omnichannel

2018

Grate place to work

Aton ottiene la prima Certificazione **Great Place to Work®** e viene premiata tra le 50 migliori aziende per cui lavorare in Italia

2019

Aton sfrutta le sue competenze IoT nel settore Oil&Gas con applicazioni **Smart Metering** offerte a player internazionali

2020

- Il Gruppo Aton acquisisce **Nexus Informatica**
- **.onRetail** diventa **Cloud**

2021

- Aton diventa **Società Benefit** e integra nel proprio Statuto obiettivi legati all'impatto sociale e ambientale oltre che economico
- **nasce Aton Allspark Ibérica**, joint venture tra Aton e Allspark, storico partner tecnologico Cegid nel Fashion Retail, con l'obiettivo di diventare il principale punto di riferimento europeo per la moda
- **.onSales** diventa Cloud

Missione

Il talento e l'esperienza delle nostre persone nelle tecnologie digitali sono la leva strategica per contribuire al successo delle aziende.
Ci realizziamo nel produrre profitti crescenti e sostenibili, mettendo al centro l'uomo, la cultura, il territorio, la qualità del lavoro e della vita.

Visione

Siamo protagonisti in un mondo di persone e tecnologie in movimento verso un nuovo scenario competitivo senza confini.
Ci integriamo con i più autorevoli operatori internazionali per assicurare alle aziende efficienza e controllo con innovativi servizi specifici e soluzioni globali standardizzate.

Valori guida

PASSIONE PER L'INNOVAZIONE

Da sempre crediamo nella ricerca e ci affermiamo trasformando per primi i nuovi salti tecnologici in valore aggiunto per i clienti.
Solide competenze ed entusiasmo nella ricerca del miglioramento sono requisiti indispensabili in ciascuno di noi.

RELAZIONI DI FIDUCIA

Il gioco di squadra tra noi, i nostri clienti e i nostri partner è garanzia di comune successo. L'attenzione per le persone e verso gli impegni cementa il nostro carattere d'impresa.

AFFIDABILITÀ NEL TEMPO

La responsabilità verso i nostri stakeholder garantisce certezze di lungo periodo. Investendo sull'innovazione possibile e conveniente assicuriamo risultati e continuità di business.

Governance ed organizzazione

Promuoviamo un modo nuovo di fare impresa, dove **il valore delle persone è al centro**, senza gerarchie e con la voglia di creare un vero NOI spinto dalla consapevolezza e dall'impegno dei singoli, sostenuti in modo naturale dalla solidità dell'esperienza e dalla spinta all'innovazione.

L'organizzazione è rappresentata da "oloni", ovvero parti di un sistema complesso, che definiscono la composizione dei Team e che significano piena collaborazione all'interno del singolo gruppo di lavoro e tra gruppi diversi, che possono fondersi e ricomporsi in modo dinamico in base alle esigenze. L'icona della bussola all'interno di ogni Team indica il Coach, che ha il compito di orientare le persone verso il conseguimento degli obiettivi di miglioramento personale, di Team e aziendale.

Il Coach di Aton è il fondatore Giorgio De Nardi, Amministratore Unico.

ESG impact of .onRetail
As a Benefit Corporation, .ition pursues objectives related to People, Planet, Profit (inspired by UN 2030 Agenda).
Our solutions and services enable our customers to achieve sustainable business goals.
.onRetail helps companies to:
Waste reduction due to orders optimization: more than 5% of the value of the discarded goods recovered for a single customer
Printed paper reduction: more than 60 tonnes for a single customer
Pollution reduction due to transport optimization
Better work environment thanks to a superior Employee Experience (EX) and low value-added tasks automation
WATCH VIDEO

Che cosa significa Società Benefit

La **Società Benefit** è un'evoluzione moderna del concetto di azienda: integra, infatti, nel proprio oggetto sociale, oltre al perseguimento del profitto, obiettivi legati all'impatto su società e ambiente. In questo senso rappresenta una proposta concreta per trasformare il modello di sviluppo in un'ottica sostenibile, tenendo in considerazione da un lato logiche di generazione di valore economico, dall'altro l'approccio tipico della responsabilità d'impresa e della sostenibilità sociale (People) ed ambientale (Planet).

Quando parliamo di sostenibilità e sviluppo sostenibile ci riferiamo oggi ad una nuova idea di benessere che tiene conto della qualità della vita delle persone e ruota intorno a tre componenti:

- sostenibilità ambientale: responsabilità nell'utilizzo delle risorse
- sostenibilità economica: capacità di generare reddito e lavoro di qualità
- sostenibilità sociale: sicurezza, salute, giustizia e ricchezza

L'obiettivo dello sviluppo sostenibile è mantenere in equilibrio costante il rapporto tra ambiente, economia e società, per soddisfare i bisogni di tutti e garantire migliori condizioni di vita alle persone.

L'Italia è stato il primo Paese in Europa, dopo alcuni Paesi degli Stati Uniti d'America, a prevedere nel proprio ordinamento la forma giuridica della Società Benefit, definita nella legge n. 208 del 28/12/2015 (legge di Stabilità 2016) Art.1, Commi 376-384, entrata in vigore a partire dal 1° Gennaio 2016.

La Società Benefit persegue volontariamente, nella propria attività d'impresa, **una o più finalità di beneficio comune**, intesa come uno o più effetti positivi, o come riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di stakeholder: persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.
Si impegna inoltre a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente, con un approccio che prevede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività.

Per legge la Società Benefit nomina una persona del management come responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegna a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso un **Report di Valutazione di Impatto**, che descriva la misurazione dell'impatto generato – secondo standard di valutazione esterni – **in quattro aree di analisi**: **lavoratori, governance, ambiente, altri stakeholder, come clienti e comunità**, indicando anche gli obiettivi per l'anno successivo.

Rendicontazione d’impatto

Risultati Impatto complessivo

Per la rendicontazione dell'impatto abbiamo adottato lo standard internazionale **BIA (Benefit Impact Assessment)**, benchmark sviluppato dall'ente non-profit B Lab, come indicato all'interno del proprio Statuto.

Che cos'è il BIA, B Impact Assessment

Il **B Impact Assessment** misura l'impatto dell'azienda nelle aree della **governance**, dei **lavoratori**, della **comunità**, dei **clienti** e dell'**ambiente** attraverso una piattaforma online in cui devono essere inserite informazioni qualitative e quantitative attraverso un questionario composto da centinaia di domande che vengono via via modulate sulla base delle risposte fornite.

I quesiti restituiscono un punteggio complessivo su una scala che va da 0 a 200: le aziende che ottengono un punteggio minimo di 80 punti su 200 sono sottoposte a un processo di revisione della valutazione e possono ottenere la **certificazione B Corp**, una certificazione volontaria ufficiale rilasciata da B Lab, applicabile a tutti i contesti geografici e ai diversi settori merceologici.

I punteggi qui riportati per Aton sono frutto dell'assessment di autovalutazione nelle 5 aree di impatto:

- **Governance**: valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza
- **Lavoratori**: valuta iniziative e attività per il benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori
- **Comunità**: misura il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene
- **Ambiente**: include le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda e il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità
- **Clienti**: valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback

PUNTEGGIO GENERALE

86,6

COMPLETAMENTO

100%

AREE D'IMPATTO

AREA DI IMPATTO
Governance

PUNTEGGIO
18,0

AREA DI IMPATTO
Lavoratori

PUNTEGGIO
40,5

AREA DI IMPATTO
Comunità

PUNTEGGIO
16,0

AREA DI IMPATTO
Ambiente

PUNTEGGIO
8,3

AREA DI IMPATTO
Clienti

PUNTEGGIO
3,6

Al momento della redazione del presente report è in corso la fase di audit a cura degli analisti di B Lab.

I benefici comuni di Aton e gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Come Società Benefit ci proponiamo di perseguire finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Per **beneficio comune**, come viene specificato nell'art. 378 della legge 208/2015, si intende "il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica delle società benefit, di uno o più effetti positivi, o della riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di stakeholder".

Nella definizione dei benefici comuni indicati nel nostro Statuto, di seguito riportati, abbiamo scelto di ispirarci agli **obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile**, un piano d'azione per le **persone (People)**, il **Pianeta (Planet)** e la **prosperità (Prosperity)**, sottoscritta nel 2015 da 193 Paesi delle Nazioni unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano. L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) da raggiungere entro il 2030.

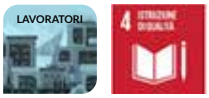
Consapevoli della nostra responsabilità nel contesto in cui operiamo e delle conseguenze anche extra-economiche legate alle decisioni di governance, abbiamo scelto **6 obiettivi dell'Agenda 2030** su cui impegnarci come Società Benefit.

Risultati relativi ai benefici comuni di Aton

Questi sono i nostri benefici comuni a cui abbiamo associato i 6 obiettivi dell'Agenda 2030 e le relative aree di impatto:

1

Valorizzare e contribuire alla crescita della **qualità della vita delle persone**, sia lavorativa che privata, anche attraverso la promozione di opportunità di consulenza, formazione, coaching e sviluppo delle competenze, professionali e di vita, individuali e di Team.



2

Diffondere la **cultura della sostenibilità** attraverso la ricerca di collaboratori e partner che condividano l'impegno verso la sostenibilità.

3

Progettare e sviluppare il proprio business con soluzioni e servizi che contribuiscano alla **razionalizzazione dell'impatto ambientale delle aziende clienti** eliminando gli sprechi e le inefficienze.

4

Promuovere dentro e fuori l'azienda una cultura improntata all'**utilizzo responsabile delle risorse** per restituire al pianeta più di quello che consumiamo.

5

Diffondere **soluzioni Smart di innovazione digitale**, facendo leva sulla loro convenienza economica (ROI) per incrementare l'impatto positivo sul bilancio sociale e ambientale e avviare un ciclo virtuoso che si rinnova e alimenta con l'avanzamento tecnologico.

6

Creare nuove **opportunità lavorative di qualità nel territorio** in ottica inclusiva di apertura, fiducia e crescita economica sostenibile.

1

BENEFICIO COMUNE

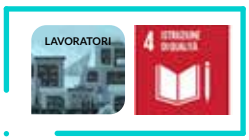
Crescita delle persone

Valorizzare e contribuire alla crescita della qualità della vita delle persone, sia lavorativa che privata, anche attraverso la promozione di opportunità di consulenza, formazione, coaching e sviluppo delle competenze, professionali e di vita, individuali e di Team

1

BENEFICIO COMUNE

Crescita delle persone



Numeri e KPI

1.348
ORE DI COACHING

2.850
ORE DI FORMAZIONE TOTALI

22
ORE MEDIE PER PERSONA

83K€
INVESTIMENTO IN FORMAZIONE

30
CORSI DI FORMAZIONE REALIZZATI

152
PERSONE COINVOLTE

8
SESSIONI DI CONFRONTO FOCUS FRIDAY

70
MEDIA PERSONE COINVOLTE

25
PART TIME

142K
ORE SMART WORKING

11K€
INVESTIMENTO IN DOTAZIONI SMART WORKING

Attività realizzate

- Percorso di coaching individuale e di gruppo che include colloqui singoli e di team, formazione ai Coach responsabili di persone
- Percorsi formativi per la crescita ed evoluzione professionale e personale: formazione tecnica, team building, leadership, comunicazione, negoziazione, conversazione in lingua
- Focus Friday: sessioni formative in pillole di confronto e approfondimento guidate dagli atonpeople su progetti cliente, soluzioni Aton, temi specifici o argomenti di carattere generale
- Smart Working istituita come modalità di lavoro stabile, incentrata sugli obiettivi, permette di conciliare lavoro e vita privata. Prevista la possibilità di chiedere in dotazione monitor, webcam, cuffie, tastiera e mouse, sedia ergonomica

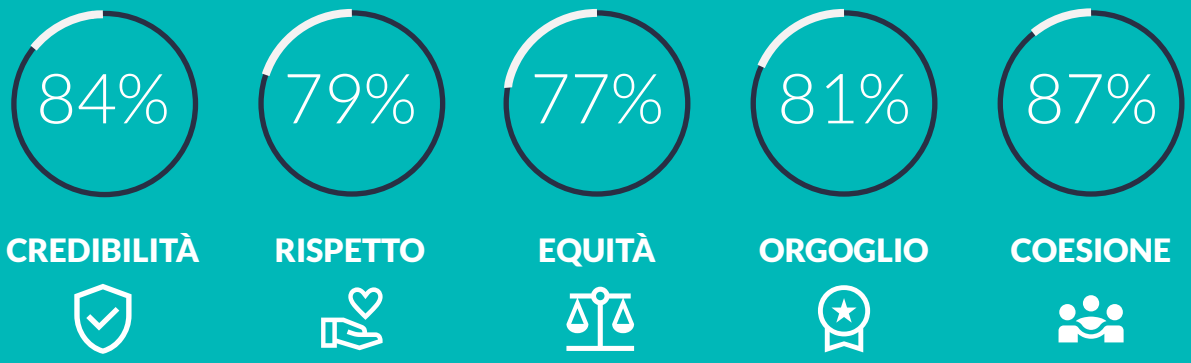
RISULTATI

Il livello di soddisfazione degli atonpeople è certificato da **Great Place To Work®**, società di consulenza organizzativa in ambito HR, leader a livello internazionale nello studio e analisi del clima aziendale.

Tasso di risposta

"Tutto considerato, direi che questo è un eccellente ambiente di lavoro"

Trust index © **Indice medio di soddisfazione**



La Certificazione **Great Place to Work®** è stata ottenuta per quattro anni consecutivi grazie all'analisi delle politiche di gestione delle risorse umane e ai risultati positivi nella survey di valutazione del clima aziendale, compilata nel 2021 dal 92% degli atonpeople.

Nel 2021 si è registrato il **miglioramento del Trust Index©**, l'indice medio di soddisfazione nelle diverse aree analizzate, **dal 79% all' 81%** rispetto al 2020.

Obiettivi 2022/2024

- Mantenere la **Certificazione Great Place to Work®** come ambiente di lavoro di qualità puntando al miglioramento dell'indice medio di soddisfazione da 81% a 85% e dell'indice «Aton è un eccellente posto di lavoro» da 85% a 90%
- Definire un **progetto di crescita individuale** per ogni atonpeople
- Bilanciare i carichi di lavoro individuali e di team con un'attenzione particolare ai temi dell'**organizzazione del tempo** e della **gestione dello stress**
- Diffondere maggiormente il **modello auto-organizzativo** come risposta alla complessità crescente

2

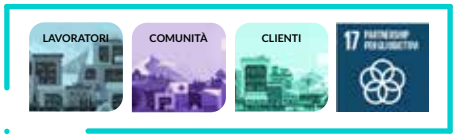
BENEFICIO COMUNE

Cultura della trasparenza e della sostenibilità

Diffondere la cultura della sostenibilità attraverso la ricerca di collaboratori e partner che condividano l'impegno verso la sostenibilità

BENEFICIO COMUNE 2

Cultura della trasparenza e della sostenibilità



Attività realizzate

- 2 video realizzati insieme ai clienti e condivisi sui social per promuovere l'impegno verso la sostenibilità
- Questionario ai clienti per valutare condivisione ed importanza dei valori guida e loro applicazione nella pratica quotidiana aziendale
- Aton Bond come forma alternativa di finanziamento che coniuga l'attività finanziaria con lo spirito di responsabilità sociale aziendale
- Allargamento del Board aziendale a figure indipendenti
- Meeting periodici di allineamento e condivisione con tutti gli atonpeople
- Meeting Board e report settimanale agli atonpeople

RISULTATI

★ **Certificazione Rating di legalità rilasciata dall'autorità Garante della Concorrenza e del Mercato per affidabilità, corretta gestione e legalità nel proprio business.**

★ **Questionario soddisfazione clienti:**

- **il 54% delle aziende rispondenti dichiara che tutti i valori guida Aton sono applicati pienamente nella pratica quotidiana aziendale**
- **le relazioni di fiducia sono il valore indicato al 1° posto dal 61% dei contatti intervistati**
- **solo 1 contatto non consiglierebbe soluzioni e servizi di Aton**

Numeri e KPI

6.000
IMPRESSION DEI VIDEO SUI SOCIAL

n°2
EMISSIONI ATON BOND/ € 300.000 CADAUNA

2
NUOVE FIGURE INDIPENDENTI NEL BOARD AZIENDALE

3
MEETING ANNUALI CON TUTTI GLI ATONPEOPLE

134
ORE DI BOARD

47
REPORT SETTIMANALI AGLI ATONPEOPLE

Obiettivi 2022/ 2024

- **Coinvolgere i nostri stakeholder**, in primo luogo atonpeople e clienti, condividendo con loro i nostri obiettivi di sostenibilità e definendo insieme i temi rilevanti
- **Rinnovare la nostra sede** per creare un ambiente aperto e stimolante basato sulla condivisione e sullo scambio tra collaboratori, clienti e partner, che favorisca la creatività e la qualità delle relazioni
- **Ottenere la 3 stella** del Rating di legalità
- Adottare il **Codice Etico** e **anti-corruzione**
- Adottare il **Modello organizzativo 231**

3 5

BENEFICIO COMUNE

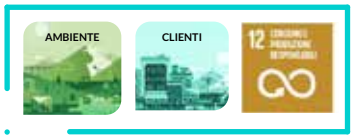
Innovazione digitale sostenibile

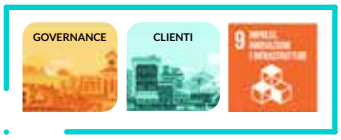
Progettare e sviluppare il proprio business con soluzioni e servizi che contribuiscano alla razionalizzazione dell'impatto ambientale delle aziende clienti eliminando gli sprechi e le inefficienze

Diffondere soluzioni Smart di innovazione digitale, facendo leva sulla loro convenienza economica (ROI) per incrementare l'impatto positivo sul bilancio sociale e ambientale e avviare un ciclo virtuoso che si rinnova e alimenta con l'avanzamento tecnologico

BENEFICIO COMUNE 3 5

Innovazione digitale sostenibile





Attività realizzate

- Identificazione dell'impatto ambientale e sociale delle nostre soluzioni **.onRetail** e di tracciabilità RFID presso 2 clienti
- Diffusione della nostra soluzione **.onRetail** soprattutto nei reparti ortofrutta e fresco
- Digitalizzazione dei processi aziendali dei clienti attraverso le nostre soluzioni
- Attività di manutenzione del nostro laboratorio hardware in un'ottica di economia circolare: riutilizzo e allungamento del ciclo di vita dei prodotti, diritto alla riparazione

RISULTATI

★ **Presso i clienti** che adottano le nostre soluzioni:

- riduzione sprechi nei punti vendita
- riduzione consumo carta
- aumento qualità del lavoro quotidiano delle persone
- miglioramento performance clienti grazie alla tracciabilità del processo produttivo
- riduzione km percorsi e carburante attraverso ottimizzazione tragitti
- riduzione tempi di vendita

★ **Riduzione rifiuti tecnologici** grazie all'allungamento della vita dei prodotti

Numeri e KPI

-5%

MERCE SCARTATA
su 600 punti vendita

-60t

CARTA STAMPATA
su 600 punti vendita

recupero 10%

TEMPI DI PERCORRENZA
su 600 punti vendita

-50%

TEMPI DI PREPARAZIONE DOC. E CARICO MATERIALE LAVORATO

+25%

PRECISIONE INVENTARIO

7%

FATTURATO MEDIO REINVESTITO IN R&D

10%

SPARE PARTS RIUTILIZZATE

Obiettivi 2022/ 2024

- Continuare ad **investire in ricerca**, **sviluppo**, **innovazione di software e servizi** che devono essere concepiti fin dalla loro origine per generare valore ambientale e sociale, che si traduce poi in valore economico per i clienti
- Calcolare lo **SROI delle nostre applicazioni**
- Aumentare n° clienti e n° punti vendita coperti dalle nostre soluzioni: **diffondere .onRetail almeno in altri 800 punti vendita**
- Ottenere la **certificazione ISO27001** per l'erogazione di servizi di assistenza specialistica in ambito IT

4

BENEFICIO COMUNE

Utilizzo responsabile risorse

Promuovere dentro e fuori l'azienda una cultura improntata all'utilizzo responsabile delle risorse per restituire al pianeta più di quello che consumiamo

BENEFICIO COMUNE 4

Utilizzo responsabile risorse

Attività realizzate

- Raccolta differenziata con particolare attenzione alla gestione dei rifiuti pericolosi
- Adozione di prodotti biologici e biodegradabili
- Installazione erogatori acqua naturale
- Uso di bottiglie termiche nelle sale riunioni e per gli atonpeople
- Introduzione stampanti a codice
- Mobilità a gas naturale
- Promozione dell'uso di video call con prospect e clienti con conseguente riduzione dei km percorsi
- Adozione di alberi da frutto come regalo sostenibile per gli atonpeople a supporto delle comunità agricole locali

RISULTATI

- ★ **Riduzione dello spreco di carta per stampe inutili**
- ★ **Riduzione delle emissioni inquinanti grazie all'uso del gas naturale**
- ★ **Riduzione dell'uso di plastiche**
- ★ **Maggior efficienza evitando i viaggi inutili**
- ★ **Maggior sicurezza per i nostri atonpeople**
- ★ **Contributo nella riduzione emissioni di CO2 e supporto allo sviluppo delle comunità agricole locali**

Numeri e KPI

25%
BENI CONSUMABILI ACQUISTATI ECOSOSTENIBILI

-21%
STAMPE IN MEDIA PER PERSONA

90%
DELLA FLOTTA AZIENDALE A GAS NATURALE

19
AUTO

90%
DEI KM TOTALI PERCORSI A GAS NATURALE

297K
KM

77K km
RISPARMIATI
dato 2021 su 2019

16K kg
DI CO2 ASSORBITA IN UN ANNO
grazie all'adozione di 230 alberi

Obiettivi 2022/ 2025

- Rinnovare la nostra sede con l'uso di **fonti rinnovabili** e **soluzioni green**
- Accelerare la transizione verso **energie rinnovabili per la mobilità su strada**

6

BENEFICIO COMUNE

Lavoro di qualità nel territorio

Creare nuove opportunità lavorative di qualità nel territorio in ottica inclusiva di apertura, fiducia e crescita economica sostenibile

BENEFICIO COMUNE 6

Lavoro di qualità nel territorio

Attività realizzate

- Apertura agli **stage come strumento di accesso win win** al mondo del lavoro
- **Incontri con le scuole** per presentare agli studenti le opportunità lavorative presenti nel nostro territorio
- Partecipazione come **soci alla creazione dell'ITS Volpato**, triennio post diploma specializzato in competenze digitali attraverso contributi e percorsi di stage

RISULTATI

- ★ **Opportunità di formazione professionale** per i giovani in età scolastica
- ★ **Promozione della collaborazione** con le scuole per una migliore transizione tra scuola ed aziende
- ★ **Opportunità lavorative ai giovani** nelle comunità locali
- ★ Contribuito a **portare nelle scuole l'idea di un modo nuovo di fare azienda** in cui le persone possono esprimere il loro valore e si possono realizzare

Numeri e KPI

19
STAGE

4
TIROCINI, STAGE SCOLASTICI (PCTO)

68%
ASSUNZIONI POST STAGE

3
INCONTRI ONLINE CON LE SCUOLE

Obiettivi 2022/ 2024

- Diventare un **Innovation Center** in cui promuovere la divulgazione e il racconto dell'innovazione
- Contribuire allo **sviluppo delle competenze digitali** di giovani disoccupati nel Centro-Sud
- Promuovere **pari opportunità uomo/donna, Inclusion&Diversity** per favorire la creatività e il pensiero laterale

on

“È giunto il momento in cui lo sviluppo sostenibile diventi responsabilità di tutti e non solo di pochi utopisti”

Giorgio De Nardi
CEO