

  **Report** 
di valutazione 
di impatto 


REPORT DI VALUTAZIONE D'IMPATTO

ANNO *e* 2022



ATON S.P.A. Società Benefit
Via A. Volta, 2 - 31020 Villorba (TV)
Registro Imprese e P.IVA n. 02479320265
aton.com

Indice

Lettera agli Stakeholder	6
Lettera e presentazione del Responsabile di Impatto	8
Il nostro modello di business	11
Chi siamo	12
Soluzioni e servizi per la business continuity specializzati per settore	14
La storia: l'evoluzione di Aton dal 1988 ad oggi	20
Governance e organizzazione	22
Missione, Visione, Valori Guida	23
Che cos'è una Società Benefit	25
Rendicontazione dell'impatto	26
Risultati impatto complessivo	27
Che cos'è il BIA, B - Impact Assessment	27
I benefici comuni di Aton e gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	29
Risultati relativi ai benefici comuni di Aton	32
● Beneficio comune 1: Crescita delle Persone	34
● Beneficio comune 2: Cultura della trasparenza e della sostenibilità	40
● Benefici comuni 3 e 5: Innovazione digitale sostenibile	46
● Beneficio comune 4: Utilizzo responsabile risorse	54
● Beneficio comune 6: Lavoro di qualità nel territorio	60
Obiettivi 2023-2025	64

Lettera agli Stakeholder



Sostenibilità significa partecipazione, passando dall'IO al NOI, mettendo in rete imprese e cittadini nell'ottica del miglioramento continuo.

Giorgio De Nardi
CEO



Nell'autunno 2022 ricevetti una proposta che mi lasciò di stucco: candidarmi Sindaco nella mia città, Treviso, in rappresentanza di un'importante coalizione che ha al centro lo sviluppo sostenibile, basato sui valori ambientali e sociali. Ho riflettuto a lungo e mi sono confrontato con moltissime persone prima di cogliere l'opportunità e lanciarmi in questa straordinaria avventura. In molti si sono stupiti della mia decisione: ancora oggi appare sorprendente che un imprenditore digitale si impegni in politica, a maggior ragione con un programma fondato sui temi sociali e ambientali.

Ho scelto di vivere questa esperienza con la convinzione che Aton e gli atonpeople avessero tutte le potenzialità per crescere con le proprie forze, uniti da valori guida e obiettivi condivisi.

Alla base di questa decisione c'era la volontà di allargare il perimetro della mia azione dallo sviluppo sostenibile dell'azienda che ho fondato, dove il modello è già consolidato e si è concretizzato con il passaggio a Società Benefit che incorpora nel proprio statuto obiettivi ambientali e sociali, agli ambiti più estesi della mia comunità e del mio territorio.

Ho sempre sofferto un certo modo di intendere la politica, perché a mio avviso non si occupa del bene comune come dovrebbe: questo vorrei cambiare, puntando soprattutto sulla sensibilizzazione dei cittadini verso la tutela dell'ambiente naturale e la solidarietà sociale.

Questa breve, ma intensa esperienza mi ha dato modo di conoscere la mia città, la sua organizzazione, le sue persone, la sua storia e le sue prospettive meglio che in tutto il resto della mia vita e mi ha permesso, a sua volta, di raccontare Aton e i suoi valori nel territorio e di costruire un patrimonio di relazioni.

Mi sono ricreduto su molte convinzioni e ho capito quanto importante sarebbe poter contare su una Politica con la P maiuscola per guidare la transizione sociale, ecologica e digitale verso una società civile che migliora il Pianeta anziché consumarlo.

Mi sono confrontato con ex Ministri, Parlamentari, segretari di partito, Sindaci, grandi professionisti e imprenditori, stampa e giornalisti, associazioni di categoria, onlus e volontariato, società sportive e culturali, organizzazioni

spirituali, comunità e di quartiere, persone di ogni etnia, età, censo, orientamento sessuale e religioso, e mi sono reso conto di quanto ci sia ancora da lavorare sul tema della sostenibilità perché diventi davvero parte integrante nel piano di sviluppo strategico di un'organizzazione, sia essa pubblica o privata. Lo ho toccato con mano nel corso di una campagna elettorale che ha sconvolto la mia vita, che mi ha lanciato in strada e mi ha fatto rotolare in ogni angolo della città ad ascoltare i bisogni e le richieste più diverse e imprevedibili.

Anche se il risultato elettorale non è stato quello che speravo, questo grande sforzo ha dato il via a un lavoro importante. La nostra azione, sostenuta anche da alcuni volontari e giovani candidati consiglieri atonpeople, ha acceso entusiasmo e speranze su alcuni temi fondamentali particolarmente cari ad Aton come l'attenzione per le persone e per il lavoro di squadra, la protezione dell'ambiente, lo sviluppo sostenibile e diffuso della prosperità con il lavoro di qualità nel territorio per evitare la fuga di giovani all'estero.

Ne è nata una maggiore consapevolezza: sostenibilità significa partecipazione, passando dall'IO al NOI, mettendo in rete imprese e cittadini nell'ottica del miglioramento continuo.

Vale indistintamente, in linea retta crescente, per tutti: le singole persone, il mondo delle imprese e delle associazioni, la Politica e la Pubblica Amministrazione.

È un aspetto fondamentale emerso anche dal percorso che ha portato Aton a diventare società certificata B Corp a inizio 2023: per un'azienda che crede nei principi della sostenibilità è importante fare rete con la Community di tutte le imprese che si impegnano a creare benessere per le Persone e per il Pianeta, consapevoli che siamo dipendenti gli uni dagli altri e quindi responsabili gli uni verso gli altri e verso le generazioni future.

Giorgio De Nardi

Lettera e presentazione del **Responsabile di Impatto:** la nostra evoluzione nel 2022



Vi presento il nostro secondo Report di Valutazione di Impatto: anche quest'anno lo abbiamo voluto realizzare solo con le nostre risorse, coinvolgendo tanti team diversi che hanno dato il loro contributo, dalla progettazione grafica alla scrittura dei testi, dalla raccolta all'analisi dei dati e delle tendenze di crescita. Abbiamo scelto di raccontarci attraverso le nostre persone: le foto sono state scattate soprattutto durante il nostro evento estivo, l'onSummer, organizzato finalmente in presenza dopo due anni di stop dovuti all'emergenza sanitaria, e pensato in un'ottica di sostenibilità in una location completamente immersa nel verde, sulle sponde del Sile, il fiume di risorgiva più lungo d'Italia.

Questa lettera è stata per me un'occasione importante per fare il punto su quanto è successo quest'anno: prima di iniziare a scrivere di solito mi soffermo a pensare a quello che il lettore vorrebbe sapere e a fissare i punti di cui dovrò parlare per centrare l'obiettivo andando al sodo. È stato bello vedere come il foglio che avevo davanti si sia riempito velocemente, un punto dopo l'altro. Qualcuno sarà anche sfuggito, e quando sono arrivata alla fine mi sono resa conto di avere tante cose da raccontare e di aver costruito tanto, tutti insieme, nella direzione che ci eravamo prefissati. Partirò proprio da questa sintesi per descrivervi e riportarvi il nostro 2022: denso di contenuti, pieno di impegno e di entusiasmo e soprattutto di risultati importanti.

L'anno non è stato certo dei più facili, si è aperto con grandi attese, dopo due anni pesantissimi di Covid, e ha dovuto fin da subito fare i conti con una realtà che, ancora una volta, andava oltre l'immaginabile: una guerra in piena Europa, una crisi energetica che si è andata a sommare alle difficoltà, già presenti, nel reperire materiali, scatenando spinte inflazionistiche che hanno fatto schizzare i prezzi di tutti i beni, una profonda instabilità socio-politica ed economica che ha fatto riemergere all'orizzonte lo spauracchio di una nuova recessione.

In questo scenario generale l'anno per Aton è stato il migliore di sempre: abbiamo registrato rispetto al 2021 una crescita di fatturato del 38% e un aumento dell'EBITDA del 43% raggiungendo l'obiettivo aziendale che ci eravamo prefissati. Questo ci ha permesso di condividere con tutti gli atonpeople,

un premio pari al 50% della retribuzione lorda mensile. La solidità economica è il primo indicatore di sostenibilità, un'azienda non può investire in iniziative con un impatto economico e sociale se non ha i fondamentali economici in ordine: questo ci disse uno dei primi consulenti ESG (Environmental, Social, Governance) con cui parliamo prima di trasformarci in Società Benefit. Da CFO ne sono ben consapevole ed oggi sono ancora più orgogliosa nel raccontarvi i risultati raggiunti perché sono frutto del costante lavoro di squadra e dell'impegno quotidiano di tutti a creare valore, anno dopo anno, maturando contemporaneamente la consapevolezza del nostro ruolo sociale e della nostra responsabilità nel costruire e sviluppare il bene comune nel medio e lungo periodo. Come scrivevamo nel Report 2021 in Aton generare utili deve essere una conseguenza di un modo nuovo di fare impresa, che mira alla Prosperity di tutto l'ecosistema in cui è inserita.

In questa direzione abbiamo orientato i nostri sforzi, mossi da una motivazione fortissima e da solidi valori umani condivisi tra tutti gli atonpeople.

Oggi possiamo godere dei risultati ottenuti anche se siamo consapevoli che la strada da percorrere è ancora lunga e il 2022 è solo una tappa del nostro viaggio verso il "più" e il "meglio" del giorno dopo, in un ciclo continuo di miglioramento.

L'obiettivo più importante verso cui abbiamo orientato i nostri sforzi in questo 2022 è stato investire sulle nostre persone per far crescere la consapevolezza sulle direttrici della nostra evoluzione: il benessere diffuso e il miglioramento continuo, da perseguire tutti assieme in modo strutturato ed organizzato. Ognuno di noi ha il compito e la responsabilità, a partire da sé stesso, di fare propri questi valori conducendo e diffondendo il cambiamento, dai singoli atonpeople, per passare al lavoro di Team e all'azione dell'azienda nella sua interezza, e viceversa, in un circolo virtuoso che ha come equazione: ci piace e crediamo in quello che facciamo + ci sentiamo riconosciuti + stiamo crescendo = diamo il meglio per il bene comune.

In questa direzione stanno andando gli atonpeople e la soddisfazione più bella è sapere che tante delle iniziative avviate sono state proposte proprio da Noi e tante altre sono in attesa di essere sviluppate solo perché non c'è stato proprio il tempo materiale di realizzarle.

In questa direzione vanno le attività ed i risultati ottenuti in questo 2022 che raccontiamo nelle prossime pagine: la certificazione B Corp, tappa significativa e rappresentativa del nostro impegno in termini di sostenibilità, la certificazione ISO27001 garanzia della responsabilità con cui lavoriamo, l'assenza di contenziosi a testimoniare la nostra eticità, i ringraziamenti che gli atonpeople ricevono, in modo spontaneo, dai clienti con cui lavorano gomito a gomito quotidianamente, come testimonianza di affidabilità.

Altro risultato importante, che dimostra la solidità e la trasparenza di Aton, è l'emissione di un Basket Bond del valore di tre milioni di euro che investiremo in Ricerca e Sviluppo per la crescita dei nostri prodotti. È la nostra prima operazione sul mercato dei capitali, in linea con il percorso iniziato in Elite Borsa Italiana, realizzata anche per metterci alla prova, misurandoci con finanziatori istituzionali per diventare, magari in futuro, una public company.

Questo 2022 è stato un anno significativo anche perché ha visto Aton e gli atonpeople "andare" con le proprie forze, permettendo al nostro Presidente e fondatore Giorgio De Nardi di seguire un sogno: dedicarsi alla propria città, candidandosi a Sindaco di Treviso, allargando così il proprio perimetro di azione dallo sviluppo sostenibile dell'azienda agli ambiti ben più estesi della comunità e del proprio territorio.

Tania Zanatta
CFO



*Ci piace e crediamo
in quello che facciamo +
ci sentiamo riconosciuti +
stiamo crescendo =
diamo il meglio per il bene comune*





Il nostro modello di Business



Chi siamo

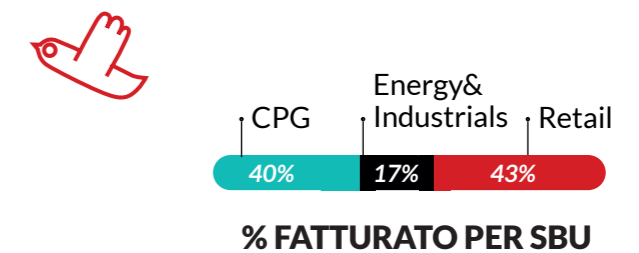
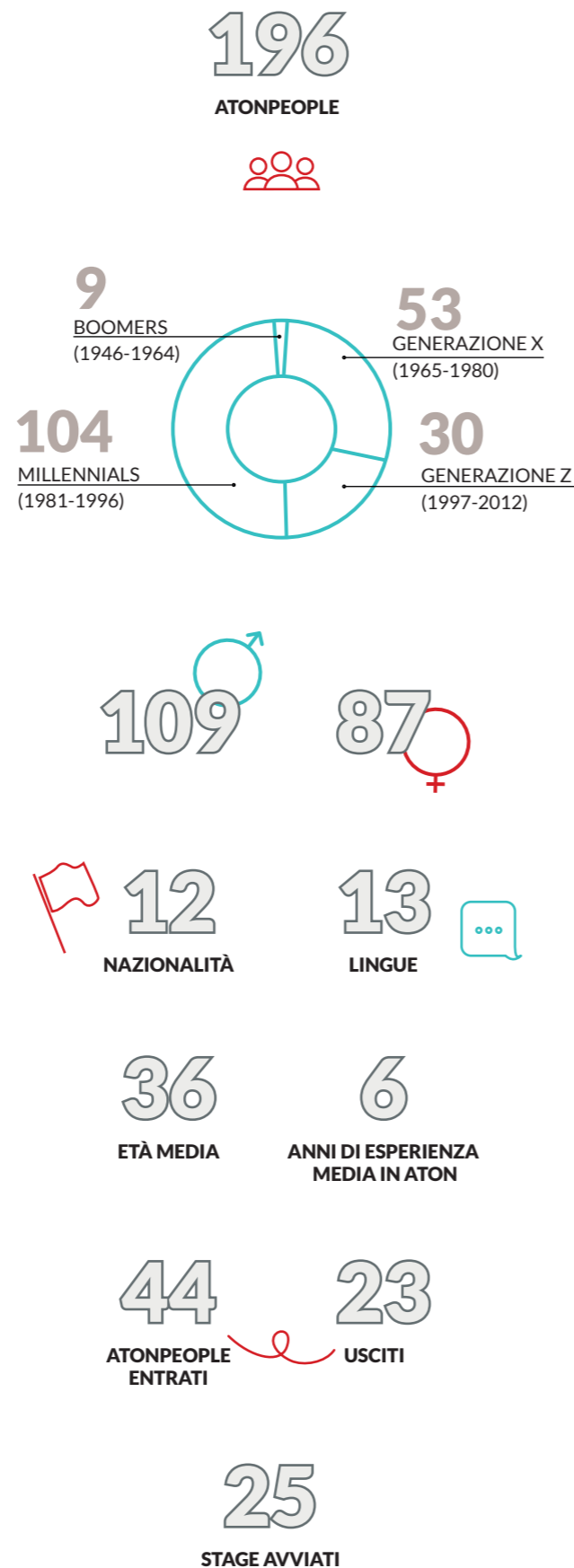
Siamo una squadra di duecento persone impegnate nello sviluppo di soluzioni e servizi per la **trasformazione digitale sostenibile**, con una particolare esperienza nelle **vendite omnichannel** e nei **processi di tracciabilità e supply chain aziendale**. Aiutiamo le aziende ad essere più competitive ed efficienti, a vendere di più e meglio, grazie a trentacinque anni di esperienza sul campo e specializzazione nei settori Food&Consumer Goods, Retail, Fashion, Industrials, Energy.

La nostra missione è crescere insieme all'ecosistema dei nostri collaboratori, clienti, partner, ambiente e comunità, realizzando profitti crescenti, etici e sostenibili. Per questo nel 2021 siamo diventati **Società Benefit** e abbiamo integrato nel nostro Statuto, oltre ai fattori economici (Prosperity), anche obiettivi legati alla dimensione sociale (People) ed ambientale (Planet). Nel 2023 siamo entrati a far parte della Community delle aziende **B Corp** che si impegnano in un percorso di miglioramento continuo per trasformare il sistema economico globale.

Nella progettazione delle nostre soluzioni e dei nostri servizi mettiamo in primo piano la **tutela del Pianeta** e la **valorizzazione delle Persone**. Accompagniamo le aziende aiutandole a migliorare il loro impatto sull'ambiente, grazie all'ottimizzazione dei processi organizzativi e alla conseguente riduzione di inefficienze e sprechi, e ad aumentare la qualità del lavoro e della vita privata dei collaboratori.

Le nostre persone sono al centro di un progetto evolutivo di crescita professionale e personale, in un modello a rete di auto-organizzazione e leadership diffusa fondato su fiducia, autonomia e responsabilità. Per la nostra attenzione alla qualità e all'eccellenza dell'ambiente di lavoro dal 2018 siamo certificati **Great Place to Work®**.

La nostra visione ci porta a guardare oltre i nostri confini e a collaborare con una rete di consociate e di partner nazionali ed internazionali e con clienti che condividono con noi l'impegno verso una crescita sostenibile.



DAL 2018



DAL 2022



DAL 2023

CERTIFICAZIONE RATING LEGALITÀ ★★ DAL 2021
rilasciata dall'autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
per affidabilità, corretta gestione e legalità nel proprio business

Soluzioni e servizi per la business continuity specializzati per settore

L'approccio che guida la creazione e l'evoluzione dei nostri software e servizi è la specializzazione per settore di mercato: ci siamo organizzati in Strategic Business Unit, Consumer Packaged Goods (CPG), Retail, Energy&Industrials, per offrire ai nostri clienti software e servizi mirati attraverso una conoscenza approfondita delle dinamiche e dei processi nei diversi settori, Food & Consumer Goods, Retail, Fashion, Energy, Industrials.

Le nostre soluzioni per le vendite omnichannel e la supply chain abbracciano al loro interno il concetto stesso di servizi a valore aggiunto (servitizzazione). Ci mettiamo a fianco dei nostri clienti in tutte le fasi di progetto e ci assumiamo la responsabilità di garantire qualità costante nelle aree Business Critical, semplificando le attività e riducendo gli sprechi.

Ogni nostro progetto parte dall'analisi di esigenze, processi e risorse coinvolti, selezioniamo le soluzioni e le tecnologie più adatte e sviluppiamo applicazioni con una forte attenzione alla user experience e all'integrazione con i sistemi di back end presenti. I nostri Project Manager guidano la squadra verso gli obiettivi prefissati, assicurando il rispetto dei costi, dei tempi e della qualità del progetto. I nostri Service Manager ci aiutano a monitorare i livelli di servizio concordati (SLA) e a garantire lo svolgimento efficace e ininterrotto dei processi operativi del cliente, grazie ad un team di professionisti che affiancano gli utenti, da remoto e sul campo, nel corretto utilizzo e funzionamento di applicazioni software e dispositivi hardware. Ci prendiamo in carico la gestione dell'intero parco hardware dei nostri clienti che monitoriamo da remoto attraverso piattaforme di Enterprise Mobility Management.

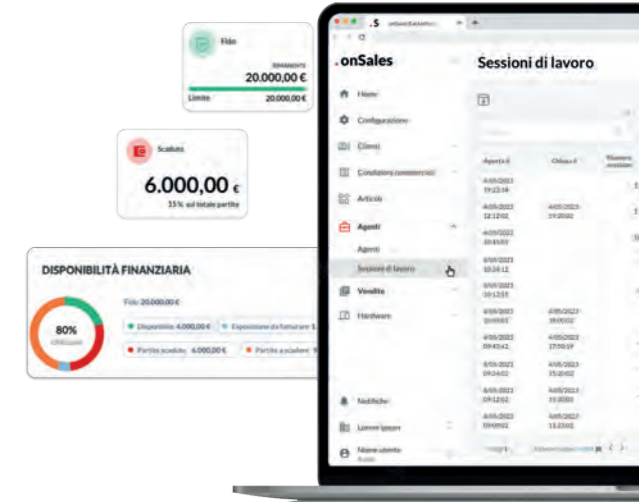
È in questa strategia che si inseriscono tutti i nostri software e servizi per:

Vendite omnichannel

Soluzioni per la gestione di tutti i processi legati alle vendite nei diversi canali di distribuzione: dall'e-commerce al punto vendita fisico, alla gestione e relazione con il cliente.

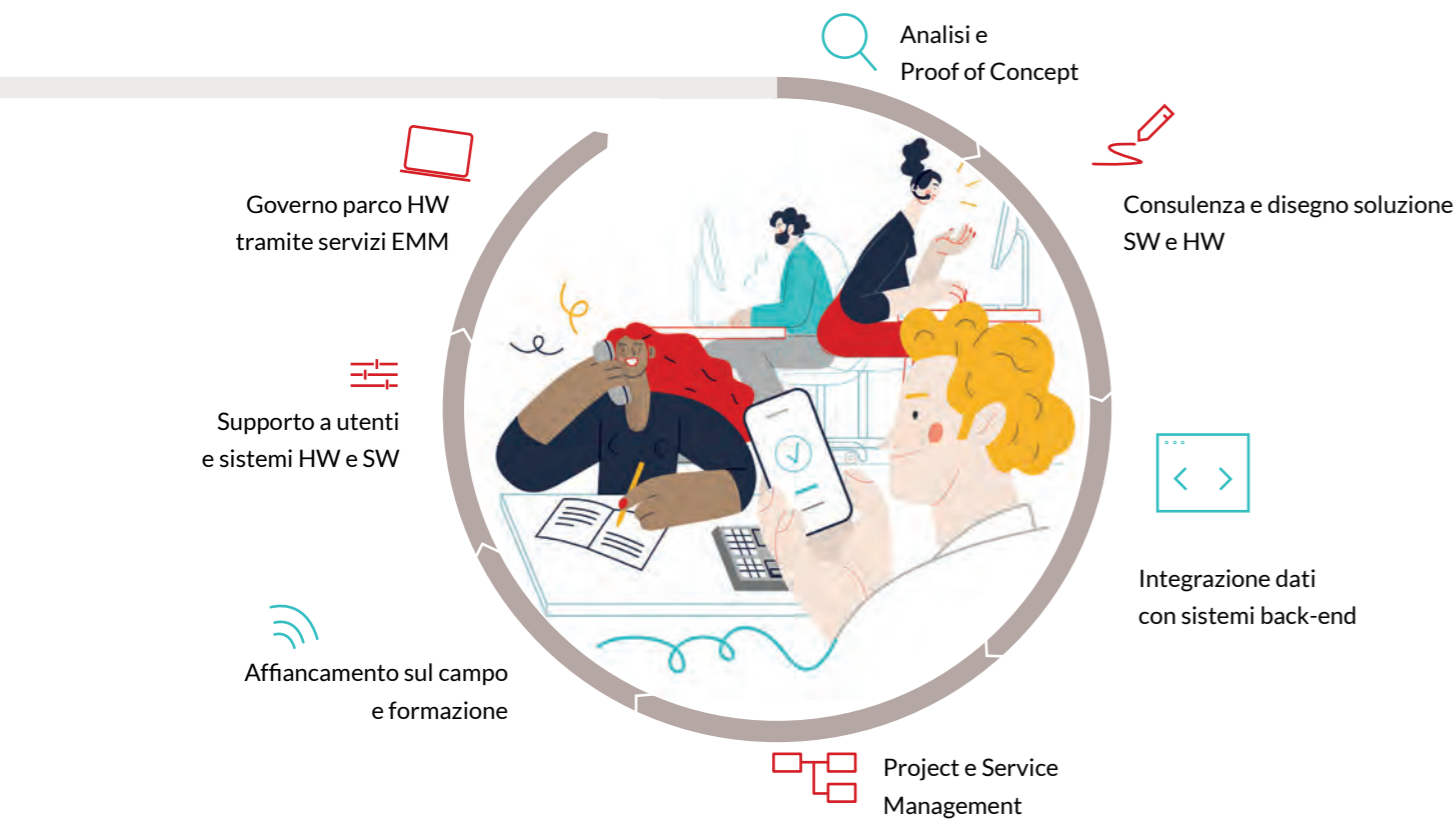
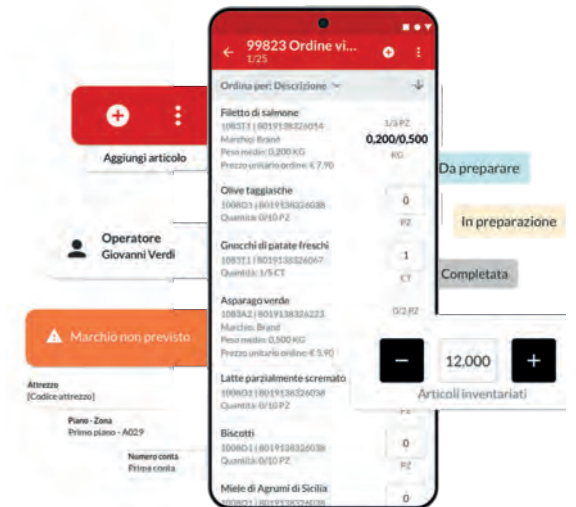
.onSales

Il gestionale per le vendite con applicazioni web e mobile che gestisce attività di CRM e processi commerciali su tutti i canali distributivi in modo integrato: raccolta ordini, tentata vendita, e-commerce B2B, rilevazione dati sul punto vendita, backoffice. È la soluzione nata e cresciuta nel **mercato alimentare e dei beni di largo consumo** di cui abbiamo approfondito dinamiche e processi per rispondere alle esigenze delle aziende che operano in questi settori.



.onRetail

Il gestionale retail con app mobile per i punti vendita basata sull'approccio Mobile First per la gestione di tutte le operazioni di negozio direttamente davanti allo scaffale. È la soluzione pensata per guidare i **retailer** nelle operazioni di business e supportare ogni figura coinvolta, in sede e in negozio, con applicazioni mobile e backoffice.

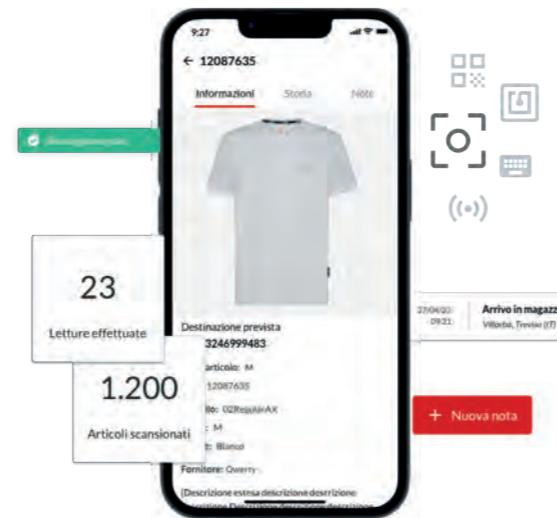


Supply chain

Software e servizi per il monitoraggio e la gestione di un prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita, anche quando entrano in gioco clienti o collaboratori esterni, garantendo tracciabilità, sicurezza ed efficienza.

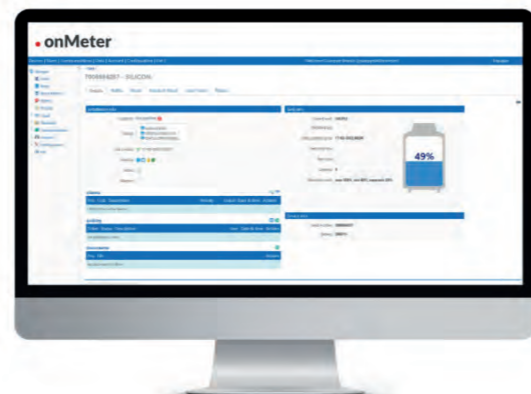
.onTag

La soluzione RFID modulare e scalabile con applicazioni mobile e backoffice che consente alle aziende di ottimizzare i processi logistici e di negozio e garantire un'esperienza omnicanale unica al consumatore. È stata creata per migliorare la supply chain e le vendite nel settore **Fashion&Luxury**, mettendo il prodotto al centro di un viaggio che parte dalla sua produzione, passa per il punto vendita e arriva al consumatore.



.onMeter

La piattaforma cloud che raccoglie e standardizza i dati di consumo provenienti da contatori intelligenti e unità di telemetria dei serbatoi in qualsiasi paese del mondo. È stata pensata nel mercato **Energy** per accompagnare le aziende che producono e distribuiscono **GPL** nel processo di monitoraggio consumi, diagnostica e gestione della relazione con l'utente finale.



Business continuity

Un ecosistema di servizi e strumenti integrati, gestiti dal nostro team di 100 professionisti strutturato in 3 livelli, per affiancare le organizzazioni a 360° garantendo la continuità dei loro processi di vendita e supply chain.

Servizio di assistenza multilingua e SPOC IT relazionale:

Unico punto di contatto e di responsabilità per qualsiasi esigenza e criticità legata all'utilizzo di applicazioni di Aton o di terze parti, e alla gestione dei punti vendita (dispositivi hardware, applicazioni software e connettività) anche nelle fasi di apertura, chiusura, trasferimento negozi, gestendo le escalation ai livelli successivi e ad eventuali terze parti coinvolte. Il nostro team di professionisti multilingua, con conoscenze specifiche dei processi, delle dinamiche di mercato e delle principali applicazioni e sistemi IT in uso, si affianca agli operatori nelle situazioni di stress e ansia legati agli incidenti IT per assicurare la continuità del servizio facendosi carico delle criticità riscontrate fino alla completa risoluzione.

Supporto ai sistemi

I nostri team, specializzati per settore di mercato, applicazioni Aton e di terze parti, presidiano:

- **il governo del dato**, attraverso la conoscenza dei flussi informativi, dei processi di business sottesi, delle basi dati e delle tecnologie per propagare il dato lungo la filiera a tutti i punti di contatto del cliente;
- **la configurazione di sistemi, applicativi, dispositivi** in uso agli utenti, internamente ed esternamente all'azienda;
- **il governo da remoto del parco hardware** nel suo ciclo di vita completo (dall'installazione dati sui dispositivi, alla gestione dei parchi di back-up, fino al coordinamento logistico per invii e ritiri dei device). L'adozione di piattaforme di **Enterprise Mobility Management (EMM)** ci consentono di azzerare i tempi di inattività e i costi di gestione del parco intervenendo tempestivamente e da remoto sui dispositivi e di prolungarne il ciclo di vita.

Supporto specialistico

È il nostro livello di massima specializzazione per ambiti tecnologici o applicativi, un team di tecnici impegnati nello sviluppo software con un'elevata capacità di qualificazione ed analisi tecnica del problema e approfondite conoscenze del software del cliente, DB maintenance, system maintenance e su operazioni remote nella struttura di back end. Negli ultimi anni all'interno di questa struttura sono cresciuti i team specializzati nel mondo Cloud e in tutta l'area interdisciplinare dello studio dell'esperienza utente (UX), elemento chiave per la vita lavorativa delle persone che usano le nostre applicazioni.

È gestito sia da team interni ad Aton, sia da team di terze parti governate direttamente da Aton come unico punto di contatto e di responsabilità verso il cliente.

Comprende:

- i team di sviluppo che si occupano dei nostri software made in Aton;
- il laboratorio hardware che fornisce consulenza sull'hardware maintenance e gestisce la manutenzione di tutte le componenti fisiche e del ciclo di vita dei dispositivi (staging, monitoring, rilevazione malfunzionamento, diagnosi, riparazione, ripristino, End Of Life) direttamente in sede o presso i laboratori dei produttori.

100

PROFESSIONISTI



LINGUE

Italiano, Inglese, Francese, Tedesco,
Spagnolo, Portoghese, Greco



3

LIVELLI DI
ASSISTENZA

25K

UTENTI SERVITI

150K

TICKET DI ASSISTENZA
GESTITI

ISO27001

CERTIFICAZIONE



ITIL

CERTIFICAZIONE



La storia evoluzione di Aton dal 1988 ad oggi



1988

Nascita del Gruppo Aton, tra i primi nel mondo a realizzare applicazioni di vendita e retail su sistemi mobile (Mobile First) e ad installare impianti wireless in radio frequenza per gestire in real time la logistica

1993

Pen computing e riconoscimento della scrittura in applicazioni di **sales force automation, tentata vendita e merchandising**

2000

- Nasce **.onRetail Windows CE**, software di retail management
- avvio del **service desk**, servizio di supporto IT multilingua agli utenti, strutturato in livelli, per affiancare aziende multinazionali che operano in tutto il mondo

2005

Aton acquisisce Infos di Torino, marchio leader in Europa nella produzione di sistemi portatili

2007

- Sviluppo della **piattaforma IoT RFID** in collaborazione con Torino Wireless e Politecnico di Torino
- Il **primo progetto RFID in Italia** nel fashion fa il giro del mondo

2009

Nascita delle consociate come riorganizzazione e specializzazione dell'offerta per dimensioni (PMI)



2010

Aton porta la sua offerta di **applicazioni business su Android**



2013

Aton avvia un nuovo modo di lavorare nei punti vendita della GDO con la gestione delle operazioni real time davanti allo scaffale: **.onRetail** diventa **Android**

2015

Aton abbraccia l'**e-commerce B2B** in ottica omnichannel



2018

Aton ottiene la prima Certificazione **Great Place to Work®** e viene premiata tra le 50 migliori aziende per cui lavorare in Italia

2019

Aton sfrutta le sue competenze IoT nel settore Oil&Gas con applicazioni **Smart Metering** offerte a player internazionali



2020

- Il Gruppo Aton acquisisce **Nexus Informatica**
- **.onRetail** diventa **Cloud**



2021

- Aton diventa **Società Benefit** e integra nel proprio Statuto obiettivi legati all'impatto sociale e ambientale oltre che economico
- nasce **Aton Allspark Ibérica**, joint venture tra Aton e Allspark, storico partner tecnologico Cegid nel Fashion Retail, con l'obiettivo di diventare il principale punto di riferimento europeo per la moda
- **.onSales** diventa **Cloud**

2022

- Nasce **.onTag**, la soluzione RFID per il mercato del fashion
- Aton ottiene la **certificazione ISO27001** per l'erogazione di servizi di assistenza specialistica in ambito IT



2023

Aton diventa **B Corp** certificata ed entra a far parte della community di aziende che rispettano alti standard di impatto sociale e ambientale

Governance ed organizzazione



Una buona governance e una gestione responsabile sono essenziali per tutelare il modo in cui una società viene gestita e garantire che operi consapevolmente nei confronti di clienti, azionisti, collaboratori e della comunità in senso ampio.

In un momento storico di profonda crisi economica e sociale, nell'era dell'Industria 4.0 e della digitalizzazione che sta cambiando velocemente le nostre abitudini di vita ed i nostri bisogni, viviamo ogni giorno l'esigenza di far fronte alla **complessità** e alla mutevolezza del contesto che ci circonda. Il cambiamento repentino nella competizione, nella domanda, nella tecnologia, nelle normative richiede alle organizzazioni la massima flessibilità e la capacità di sapersi adattare velocemente. La portata e la velocità di tale evoluzione rendono impossibile qualsiasi riferimento a best practice e a modelli previsionali: la differenza viene fatta dalle persone e dalla loro capacità di cogliere e di rispondere tempestivamente a questi segnali di cambiamento.

Da sempre fondiamo la nostra **missione e visione** sulla capacità di gestire la complessità attraverso l'innovazione e la digitalizzazione grazie al contributo delle nostre persone e al gioco di squadra.

Relazioni di fiducia, passione per l'innovazione e affidabilità nel tempo sono i valori guida a cui ci ispiriamo per generare valore da condividere con i nostri stakeholder: sono stati definiti venticinque anni fa e sono validi e applicati quotidianamente oggi come e più di ieri.

La solidità della nostra governance è **garanzia di continuità e stabilità** verso tutti gli stakeholder: la visione strategica dell'organizzazione nasce dal fondatore e CEO Giorgio De Nardi a cui si affianca il Board, organo collegiale di gestione composto da CEO, Executive Team Leader delle varie funzioni aziendali, e un Coach indipendente. Il Board ha la responsabilità di definire e di applicare la strategia, condividendola con gli atonpeople, direttamente o attraverso i Team Leader. L'allineamento tra Board e atonpeople è costante e bidirezionale, improntato alla massima trasparenza.

Ogni Team Leader ha il compito di guidare la propria squadra, agevolando lo scambio continuo, affiancandosi direttamente alle persone ed accompagnandole nel loro progetto evolutivo.

Per superare il tradizionale modello organizzativo gerarchico, che è sempre più in difficoltà nel rispondere alla complessità crescente, abbiamo intrapreso infatti da tempo un percorso evolutivo verso un modello a rete di auto-organizzazione. È un modo nuovo di fare impresa, dove il valore delle persone è messo al centro, senza gerarchie e con la voglia di creare un vero NOI spinto dalla consapevolezza, dall'impegno e dalla diversità dei singoli atonpeople: in Aton si incontrano e coesistono più generazioni, che esprimono valori e bisogni tra loro notevolmente diversi, ma perfettamente sinergici, accumulati da una sempre più forte esigenza di trovare senso e autorealizzazione nel lavoro e nella vita. A partire dal 2022 abbiamo scelto di adottare la metodologia OKR (Objectives and Key Results) per definire gli obiettivi aziendali attraverso: partecipazione e coinvolgimento di tutta l'organizzazione, chiarezza nei risultati e nella loro misurazione, allineamento continuo tra strategia ed esecuzione, collaborazione tra le diverse funzioni, autonomia e flessibilità decisionale.

Gli obiettivi futuri 2023-2025 sono fondati strategicamente su 3 direttrici di sviluppo: **Crescita, Appeal e Semplificazione**, ognuna declinata nelle 3P - **People, Planet e Prosperity**.

	APPEAL	CRESCITA	SEMPLIFICAZIONE
PEOPLE	obiettivo	obiettivo	obiettivo
PLANET	obiettivo	obiettivo	obiettivo
PROSPERITY	obiettivo	obiettivo	obiettivo

Questa evoluzione ci ha permesso di porre le basi per un ulteriore passo verso la cultura della trasparenza: l'adozione del Modello organizzativo 231 basato sulla delega attiva e consapevole delle funzioni aziendali, che rientra fra i nostri obiettivi di governance nel prossimo biennio insieme alla definizione del Codice Etico.

Missione

Il talento e l'esperienza delle nostre persone nelle tecnologie digitali sono la leva strategica per contribuire al successo delle aziende. Ci realizziamo nel produrre profitti crescenti e sostenibili, mettendo al centro l'uomo, la cultura, il territorio, la qualità del lavoro e della vita.

Visione

Siamo protagonisti in un mondo di persone e tecnologie in movimento verso un nuovo scenario competitivo senza confini. Ci integriamo con i più autorevoli operatori internazionali per assicurare alle aziende efficienza e controllo con innovativi servizi specifici e soluzioni globali standardizzate.



Valori guida

PASSIONE PER L'INNOVAZIONE

Da sempre crediamo nella ricerca e ci affermiamo trasformando per primi i nuovi salti tecnologici in valore aggiunto per i clienti.

Solide competenze ed entusiasmo nella ricerca del miglioramento sono requisiti indispensabili in ciascuno di noi.

RELAZIONI DI FIDUCIA

Il gioco di squadra tra noi, i nostri clienti e i nostri partner è garanzia di comune successo. L'attenzione per le persone e verso gli impegni cementa il nostro carattere d'impresa.

AFFIDABILITÀ NEL TEMPO

La responsabilità verso i nostri stakeholder garantisce certezze di lungo periodo. Investendo sull'innovazione possibile e conveniente assicuriamo risultati e continuità di business.

Che cos'è una Società Benefit?

La **Società Benefit** è un'evoluzione moderna del concetto di azienda che integra, all'interno del proprio oggetto sociale, la **creazione di valore per tutti gli stakeholder** definendo alcune finalità di beneficio comune relative non solo al perseguimento del profitto, ma anche di obiettivi legati alla dimensione sociale ed ambientale.

Per **beneficio comune** si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi o riduzione degli effetti negativi su una o più categorie di stakeholder: persone, comunità, territori, ambiente, beni, attività culturali e sociali, enti, associazioni ed altri portatori di interessi.

La Società Benefit si impegna a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo **responsabile, sostenibile e trasparente**, con un approccio che prevede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività.

Per legge nomina una persona del management come responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegna a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso un **Report di Valutazione di Impatto**, che descriva la misurazione dell'impatto generato – secondo standard di valutazione esterni – in **quattro aree di analisi: lavoratori, governance, ambiente, altri stakeholder, come clienti e comunità**, indicando anche gli obiettivi per l'anno successivo.

L'Italia è stato il primo Paese in Europa a prevedere nel proprio ordinamento la forma giuridica della Società Benefit, definita nella legge n. 208 del 28/12/2015 (legge di Stabilità 2016) Art.1, Commi 376-384, entrata in vigore a partire dal 1° Gennaio 2016.

Alla fine del 2022 le **Società Benefit in Italia** sono oltre **2.600**, in crescita del 55% rispetto al 2021 e impiegano più di **135.000 persone**.



Rendicontazione d'impatto



Risultati Impatto complessivo

Per la rendicontazione dell'impatto abbiamo adottato lo standard internazionale **BIA (Benefit Impact Assessment)** che ci ha permesso di ottenere, a febbraio 2023, la Certificazione B Corp, una certificazione volontaria, che ha validità triennale ed è applicabile a tutti i contesti geografici e ai diversi settori merceologici.

Che cos'è il BIA, **B Impact Assessment**



Il **B Impact Assessment**, benchmark sviluppato dall'ente non-profit **B Lab**, misura l'impatto dell'azienda nelle aree della **governance**, dei **lavoratori**, della **comunità**, dei **clienti** e dell'**ambiente** attraverso una piattaforma online in cui devono essere inserite informazioni qualitative e quantitative relative all'organizzazione. Il questionario comprende centinaia di domande che vengono via via modulate sulla base delle risposte fornite e restituiscono un punteggio complessivo su una scala che va da 0 a 200: la soglia minima per accedere al processo di revisione della valutazione per ottenere la **certificazione B Corp** è di **80 punti**.





Il Benefit Impact Assessment viene utilizzato come standard da **più di 240.000 aziende** nel mondo. Le aziende B Corp che superano la soglia degli 80 punti al momento della redazione di questo report sono poco più di **7.000 in 91 Paesi in 161 settori**; in **Italia**, dopo la prima azienda certificata nel 2013, il movimento comprende oggi appena **231 organizzazioni**.

Aton è parte della Community delle 200 B Corp italiane

Aton ha ottenuto nel 2023 la Certificazione B Corp con 81,8 punti, superando un lungo e rigoroso processo di misurazione e di analisi del profilo di sostenibilità. Per noi, già Società Benefit, è un risultato particolarmente significativo perché raggiunto al primo assessment di certificazione, sostanzialmente confermando, con uno scarto minimo di punteggio, l'autovalutazione che ci eravamo dati, illustrata nel report di valutazione di impatto 2021.

Siamo ora parte di una Community di aziende che soddisfano alti standard di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza e si impegnano in un percorso di miglioramento continuo per trasformare il sistema economico globale.

Siamo orgogliosi di far parte della Community B Corp, consapevoli della grande responsabilità che questo comporta e dell'impegno necessario per essere parte attiva nel processo di miglioramento continuo. Siamo altrettanto consapevoli che c'è ancora molto da fare: serenità e benessere sociale, ambientale ed economico non sono un diritto acquisito, sono il risultato collettivo della nostra capacità di coltivare tali valori tutti insieme, giorno dopo giorno con rettitudine ed impegno. Mettendo in pratica questo modello di crescita tutti i giorni, con un numero sempre maggiore di persone, clienti e complessità, rendendolo credibile ai nostri numerosi stakeholder; non viene da sé e richiede una costante e grandissima attenzione, ma rende davvero sostenibile la crescita insieme a chi ci sceglie.

AREE DI IMPATTO

- GOVERNANCE 18.0**
 Valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza
- LAVORATORI 38.6**
 Valuta iniziative e attività per il benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori
- COMUNITÀ 13.9**
 Misura il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene
- AMBIENTE 7.4**
 Include le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda e il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità
- CLIENTI 3.6**
 Valuta la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback

I benefici comuni di Aton e gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

I benefici comuni di Aton si ispirano agli **obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile**, un piano d'azione per le **persone (People)**, il **Pianeta (Planet)** e la **prosperità (Prosperity)**, sottoscritto nel 2015 da 193 Paesi delle Nazioni unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore alla Terra e alle persone che la abitano.

L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) da raggiungere entro il 2030. Consapevoli della nostra responsabilità nel contesto in cui operiamo e delle conseguenze anche extra-economiche legate alle decisioni di governance, abbiamo scelto **6 obiettivi** su cui impegnarci come Società Benefit.

Nella sezione successiva riportiamo i nostri benefici comuni a cui abbiamo associato i 6 obiettivi dell'Agenda 2030 e le relative aree di impatto:



I BENEFICI COMUNI DI ATON

1 Crescita delle persone

Valorizzare e contribuire alla crescita della **qualità della vita delle persone**, sia lavorativa che privata, anche attraverso la promozione di opportunità di consulenza, formazione, coaching e sviluppo delle competenze, professionali e di vita, individuali e di Team.



4 Utilizzo responsabile risorse

Promuovere dentro e fuori l'azienda una cultura improntata all'**utilizzo responsabile delle risorse** per restituire al pianeta più di quello che consumiamo.



2 Cultura della trasparenza e della sostenibilità

Diffondere la **cultura della sostenibilità** attraverso la ricerca di collaboratori e partner che condividano l'impegno verso la sostenibilità.



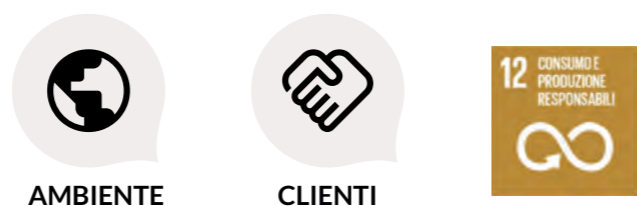
5 Innovazione digitale sostenibile

Diffondere **soluzioni Smart di innovazione digitale**, facendo leva sulla loro convenienza economica (ROI) per incrementare l'impatto positivo sul bilancio sociale e ambientale e avviare un ciclo virtuoso che si rinnova e alimenta con l'avanzamento tecnologico.



3 Innovazione digitale sostenibile

Progettare e sviluppare il proprio business con soluzioni e servizi che contribuiscano alla **razionalizzazione dell'impatto ambientale delle aziende clienti** eliminando gli sprechi e le inefficienze.



6 Lavoro di qualità nel territorio

Creare nuove **opportunità lavorative di qualità nel territorio** in ottica inclusiva di apertura, fiducia e crescita economica sostenibile.



Risultati relativi ai benefici comuni di Aton

In questa sezione presentiamo i risultati che abbiamo raggiunto nell'ultimo anno per ognuno dei sei benefici comuni inseriti nel nostro Statuto e gli obiettivi che ci poniamo per il triennio 2023-25.

GUIDA ALLA LETTURA

Per ciascun beneficio abbiamo evidenziato:


- o un focus con gli **elementi chiave** che hanno caratterizzato il nostro 2022
- o la descrizione delle **attività** realizzate mettendone in evidenza i principali **KPI quantitativi e qualitativi**
- o i **risultati** ottenuti in riferimento agli **obiettivi prefissati nel 2021**



Tutti i nostri obiettivi sono pensati e pianificati nel medio termine, alcuni di essi saranno sempre presenti perché rispondenti alla logica del miglioramento continuo. Nella loro definizione è stato utilizzato l'approccio OKR (Objective and Key Results) che permette chiarezza di risultati e loro misurazione, allineamento continuo tra strategia ed esecuzione, collaborazione trasversale di tutta l'organizzazione, stimolando responsabilità, autonomia e coinvolgimento individuale e di team, permettendo di definire con agilità cambi di priorità dell'organizzazione.


Alcuni di questi obiettivi sono stati raggiunti nel 2022, alcuni sono ancora in fase di realizzazione, altri sono stati ridefiniti in risposta ai feedback emersi nel corso dell'anno.

LEGENDA OBIETTIVI

 **raggiunto**

 **riplanificato**

 **in progress**

 **non raggiunto**





I nostri focus 2022

Creare un ambiente di lavoro dove tutti vorrebbero lavorare, in cui tutti credono in quello che fanno, sono stimati per il reale contributo che danno, crescono come vorrebbero: questo il nostro sogno. Per realizzarlo in questo 2022 abbiamo deciso di concentrarci soprattutto su questi obiettivi: la definizione di un progetto evolutivo personalizzato per ogni atonpeople e la diffusione del modello auto-organizzativo, con una particolare attenzione alla formazione dei team leader e al confronto

continuo sul miglioramento delle competenze. Il piano ha un orizzonte temporale che si sviluppa in almeno ventiquattro mesi: per questo motivo abbiamo deciso di posticipare l'indagine per il rinnovo della certificazione Great Place To Work per avere il tempo necessario a tradurre i suggerimenti emersi dall'indagine in azioni di miglioramento concrete. L'indagine è stata svolta a maggio 2023 ed è in fase di analisi mentre scriviamo questo report.

1

BENEFICIO COMUNE

Crescita delle persone

Valorizzare e contribuire alla crescita della qualità della vita delle persone, sia lavorativa che privata, anche attraverso la promozione di opportunità di consulenza, formazione, coaching e sviluppo delle competenze, professionali e di vita, individuali e di Team



LAVORATORI



Progetto evolutivo per gli atonpeople

Il percorso che abbiamo progettato si prende cura della persona e del professionista in una visione olistica, prevede colloqui periodici con la coach esterna e il team leader di riferimento per focalizzare al meglio l'evoluzione professionale e personale di ciascuno, sia per quanto riguarda le competenze tecniche, sia in termini di abilità personali, organizzative e relazionali.

Elemento centrale di questi momenti di confronto è il feedback, a partire dalla soddisfazione e benessere in azienda, indagati sia mediante confronti diretti sia attraverso i questionari di soddisfazione personale che hanno fornito KPI in linea con Great Place To Work per tenere monitorato il livello di soddisfazione nel 2022.



Formazione continua e personalizzata

Il progetto evolutivo si sviluppa anche attraverso percorsi di formazione professionale e personale che comprendono lo sviluppo di:

- hard skill e competenze tecniche necessarie in un settore in continua evoluzione come quello legato alle tecnologie digitali: nel 2022 sono stati erogati corsi di Angular, Azure, Sql, Java, DevOps, Ux, Power BI, ITIL, Project Management, Kotlin, Linux, Vte. Prosegue l'appuntamento settimanale in lingua inglese avviato nel 2016: 1 ora di conversazione mirata in team organizzati per livello, seguiti da un docente madrelingua. Nel 2022 Aton ha offerto agli atonpeople che lo desideravano la possibilità di ottenere la certificazione ufficiale del proprio livello di conoscenza della lingua inglese (reading e listening) attraverso dei test in collaborazione con la Cambridge University.
- soft skill con focus su comunicazione, team building, gestione situazioni complesse, organizzazione del tempo

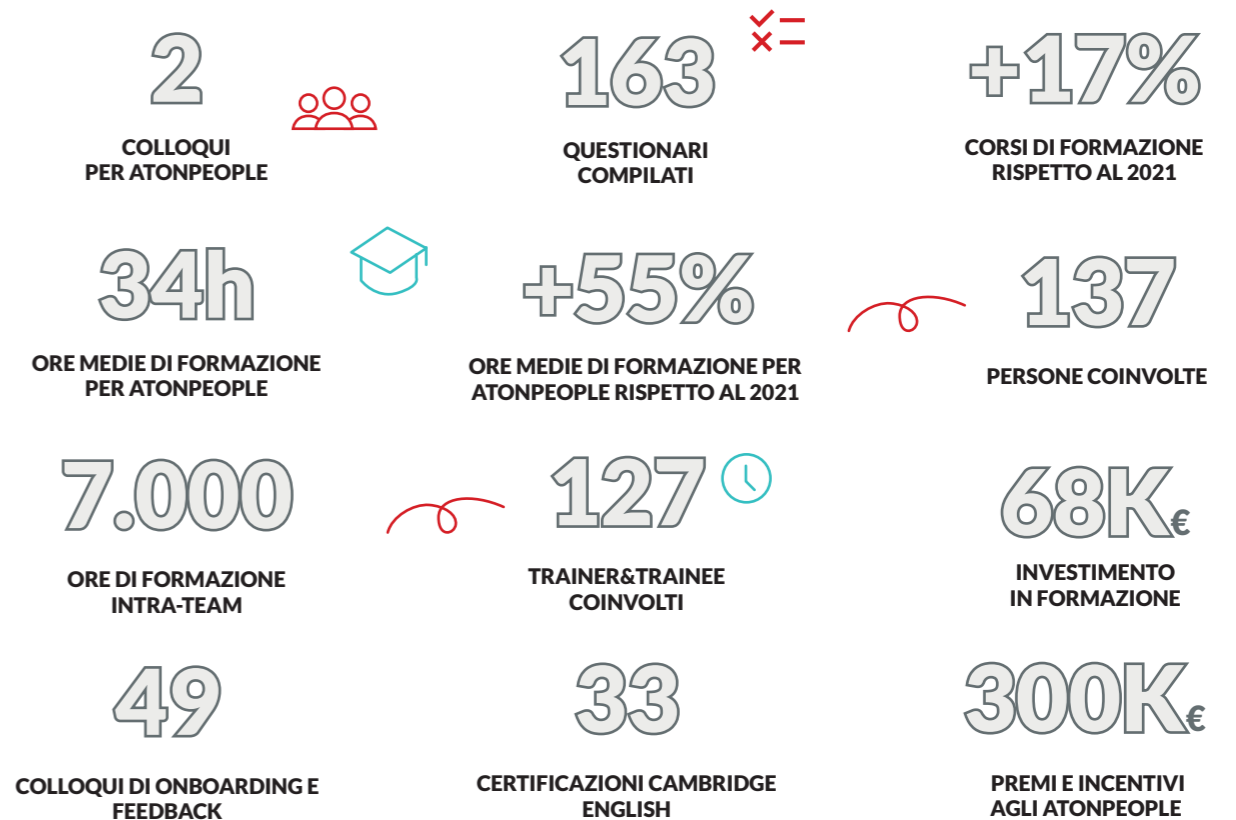


Coaching ai team leader

Per favorire la diffusione del modello auto-organizzativo abbiamo scelto di investire tempo e risorse nella formazione dei team leader organizzando, insieme alla coach esterna, una vera e propria palestra dei coach. Si tratta di incontri periodici di condivisione e crescita per mettere a disposizione dei team leader le competenze e gli strumenti necessari ad affiancarsi ogni giorno al proprio team.

Coaching individuale

Nell'ambito del progetto evolutivo personalizzato vengono identificate le aree specifiche in cui ogni atonpeople può crescere per garantirgli una formazione personalizzata. Proponiamo inoltre un programma di coaching agli atonpeople che hanno bisogno di affiancamento per affrontare sfide specifiche sul lavoro e sulla vita privata.



Focus Friday

Abbiamo continuato anche nel 2022 le nostre sessioni formative in pillole on line: momento di confronto e approfondimento guidati dagli atonpeople su soluzioni Aton, progetti clienti, argomenti specifici tra cui la sostenibilità.



Contributo spese

In un anno particolarmente difficile per gli scenari macro-economici mondiali abbiamo scelto di stare vicini agli atonpeople riconoscendo un contributo per alleggerire le spese crescenti di carburanti, bollette e costo della vita.



Programma di onBoarding e kit di benvenuto

L'integrazione nella cultura aziendale avviene attraverso programmi di onboarding che si applicano a tutti, senza alcuna distinzione di anzianità, ruolo, genere, nazionalità e si attua gradualmente nel corso del tempo, grazie al trasferimento quotidiano dell'esperienza e dei valori da parte degli atonpeople attraverso le fasi di coaching e training on the job.

Ogni nuovo atonpeople riceve un kit di benvenuto Aton: borraccia termica per ridurre l'uso della plastica, tazza, borsa-zaino, diario dei sogni in cui appuntarsi i desideri per aiutarci a realizzarli insieme, lanyard porta badge con ricarica per smartphone, kit cancelleria, dotazione informatica anche per lo smart working (monitor, webcam, cuffie, tastiera e mouse, sedia ergonomica per poter lavorare al meglio anche da casa).



OBIETTIVO

Mantenere la **Certificazione Great Place to Work®** come ambiente di lavoro di qualità puntando al miglioramento dell'indice medio di soddisfazione da 81% a 85% e dell'indice «Aton è un eccellente posto di lavoro» da 85% a 90%



ATTIVITÀ
Soddisfazione



Progetto evolutivo con questionari di soddisfazione personale



OBIETTIVO

Definire un progetto di **crescita individuale** per ogni atonpeople



ATTIVITÀ
Formazione



- Formazione continua e personalizzata
- Coaching individuale
- Programma di onBoarding per l'integrazione nella cultura aziendale

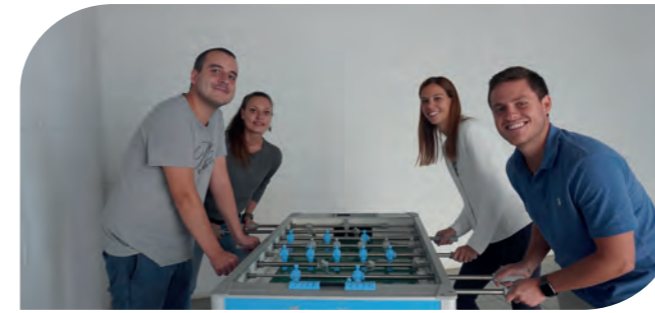


OBIETTIVO

Bilanciare i carichi di lavoro individuali e di team con un'attenzione particolare ai temi dell'**organizzazione del tempo** e della **gestione dello stress**



ATTIVITÀ
Crescita



- Formazione mirata su gestione situazioni complesse e organizzazione del tempo
- Nuovo calciobalilla per allentare la tensione nei momenti di pausa



OBIETTIVO

Diffondere maggiormente il **modello auto-organizzativo** come risposta alla complessità crescente



ATTIVITÀ
Organizzazione



- Coaching ai team leader
- Potenziamento formazione intra-team
- Focus Friday

Risultati



4,1



LIVELLO DI SODDISFAZIONE

4,1



COMUNICAZIONE E RELAZIONI

4,3



IMMAGINE AZIENDALE

4,3



SVILUPPO PROFESSIONALE

3,8



SISTEMA PREMIANTE

4,1



ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

4,1



FIDUCIA ALL'INTERNO DELL'AZIENDA

4,4



VALUTAZIONE DEL RESPONSABILE



I nostri focus 2022

L'obiettivo al centro del nostro percorso di quest'anno è stato il coinvolgimento degli stakeholder: abbiamo arricchito il nostro progetto di video case study realizzati in collaborazione con clienti e partner, mettendo al centro i valori comuni legati alla valorizzazione delle persone e alla tutela dell'ambiente. La cultura della sostenibilità pervade sempre di più la nostra strategia aziendale, diventando a tutti gli effetti parte integrante della strategia implementativa.

Gli obiettivi che ci poniamo e la relazione con i nostri stakeholder sono declinati rigorosamente nelle 3P (People, Planet e Prosperity). Abbiamo scelto di collaborare con partner che condividono con noi obiettivi legati alla sostenibilità ambientale e sociale.

2

BENEFICIO COMUNE

Cultura della trasparenza e della sostenibilità

Diffondere la cultura della sostenibilità attraverso la ricerca di collaboratori e partner che condividano l'impegno verso la sostenibilità.



CLIENTI



COMUNITÀ



LAVORATORI



Video case study con clienti e partner

Quest'anno abbiamo realizzato e condiviso sui nostri social due storie di impatto, in collaborazione con clienti e partner, per raccontare insieme il nostro impegno sui temi della sostenibilità ambientale e sociale



GRUPPO POLI



GRUPPO UNICOMM

Webinar su tecnologia e sostenibilità

“Come garantire la Business Continuity? Servizi e strumenti per governare la tecnologia in modo sostenibile”.

È il titolo del webinar realizzato insieme al nostro partner SOTI in cui abbiamo affrontato il tema strategico della Business Continuity ed esplorato l'ecosistema di servizi e strumenti integrati pensati per affiancare le organizzazioni a 360°, aiutandole a ridurre al minimo tempi e costi di inefficienza operativa e a migliorare la qualità del lavoro degli operatori in un'ottica di sostenibilità ambientale e sociale.



+12K
IMPRESSIONI DI VIDEO E POST DEDICATI ALLA SOSTENIBILITÀ

2
MEETING ANNUALI IN PRESENZA CON TUTTI GLI ATONPEOPLE

Questionario soddisfazione clienti

Nel 2022 abbiamo arricchito il nostro questionario annuale di soddisfazione con una nuova domanda dedicata alla sostenibilità ambientale e sociale per raccogliere dai nostri clienti un feedback legato alla valutazione dell'impatto delle nostre soluzioni e servizi e iniziare a coinvolgerli nella definizione dei temi rilevanti per la nostra organizzazione.

Iniziative ed eventi atonpeople

Il 3 giugno abbiamo realizzato e diffuso sui social un video per promuovere la giornata mondiale della bicicletta come mezzo ecologico anche per raggiungere il posto di lavoro.



Il nostro evento estivo, .onSummer, è tornato finalmente in presenza dopo due anni di meeting online per l'emergenza sanitaria ed è stato davvero un bel momento di condivisione che ha coinvolto oltre 150 tra atonpeople, clienti e partner. È stato pensato in un'ottica di sostenibilità: completamente immerso in una location verde, all'aperto in cui gli elementi aria, acqua e terra si sono fusi insieme; agli atonpeople è stata data la possibilità di raggiungere la location della festa con mezzi "ecologici": a piedi, in bicicletta o in kayak.



45
REPORT INVIATI

146h
BOARD/EXECUTIVE MEETING

Area web dedicata alla comunicazione finanziaria verso i nostri stakeholder

Comunichiamo regolarmente con gli atonpeople rendendoli partecipi di tutte le iniziative decise durante i Board/Executive Meeting. Dal 2022 abbiamo creato nel nostro sito un'area [finance](#) per comunicare ai nostri stakeholder esterni le informazioni economico-finanziarie di Aton, dal bilancio di esercizio al Report di Valutazione di Impatto nell'ottica della trasparenza e della condivisione. La comunicazione dei risultati finanziari a tutti gli stakeholder, fino ad ora riservata ai dati annuali, a partire dal 2023 avverrà su base trimestrale e riguarderà tutto il Gruppo Aton.

Prestito obbligazionario "AtonBond"

Siamo giunti quest'anno alla terza emissione di obbligazioni "AtonBond" a favore degli atonpeople, una forma alternativa di finanziamento che coniuga l'attività finanziaria con lo spirito di responsabilità sociale aziendale condividendo una quota del profitto aziendale con le persone che ogni giorno lavorano insieme per raggiungere obiettivi comuni. Vista l'elevata adesione degli atonpeople all'iniziativa abbiamo aumentato il valore emesso a 400 mila euro, rispetto alle prime due emissioni da 300 mila euro.

400K€
TERZA EMISSIONE ATON BOND

OBIETTIVO

Coinvolgere i nostri stakeholder, in primo luogo atonpeople e clienti, condividendo con loro i nostri obiettivi di sostenibilità e definendo insieme i temi rilevanti



ATTIVITÀ
Coinvolgimento



- Meeting settimanale del Team Executive, meeting quindicinale del Board aziendale e condivisione report agli atonpeople
- Meeting di allineamento con gli atonpeople
- Video case study con clienti e partner
- Video sulla giornata mondiale della bicicletta
- Webinar su tecnologia e sostenibilità
- Questionario soddisfazione clienti
- Report di Valutazione di impatto: condivisione ad atonpeople, clienti e partner
- Rinnovo emissione Aton Bond
- Area web dedicata alla comunicazione finanziaria verso i nostri stakeholder

OBIETTIVO

Rinnovare la nostra sede per creare un ambiente basato sulla condivisione e sullo scambio con collaboratori, clienti e partner che vada oltre l'ambito lavorativo



Data l'importanza dell'investimento richiesto abbiamo scelto di prenderci del tempo per valutare due alternative con un impatto molto diverso in termini di costi, tempi e risultato: la ristrutturazione della sede attuale e la costruzione di una sede nuova. Si tratta di un progetto molto sfidante che ci vedrà impegnati anche nei prossimi anni.



OBIETTIVO

Ottenere la 3 stella del Rating di legalità

OBIETTIVO

Adottare il Codice Etico e anti-corrruzione

OBIETTIVO

Adottare il Modello organizzativo 231



Abbiamo scelto di inserire questi 3 obiettivi all'interno di un progetto di crescita più ampio, rivolto a tutti gli atonpeople che mira al loro effettivo coinvolgimento nella definizione e partecipazione all'evoluzione aziendale:

- nel 2021 e nel 2022 ci siamo concentrati sulla diffusione dei valori, della cultura della sostenibilità e sulla promozione del modello dell'auto-organizzazione e della leadership diffusa a tutti gli atonpeople
- nel 2023-2024 ci dedicheremo alla stesura del Codice Etico in cui sancire il rispetto dei valori aziendali condivisi e all'adozione del Modello organizzativo 231 basato sulla delega attiva e consapevole delle funzioni aziendali, a cui seguirà la 3 stella del rating di legalità.

Risultati

Coinvolgimento atonpeople



Coinvolgimento clienti

Dal questionario soddisfazione clienti emerge che:

Tutti i valori guida applicati



Aree di impatto sociale e ambientale delle nostre soluzioni e servizi:

Aumento della produttività e della qualità di lavoro



Miglioramento performance con tracciabilità processi



Riduzione carta stampata





BENEFICIO COMUNE

Innovazione digitale sostenibile

Progettare e sviluppare il proprio business con soluzioni e servizi che contribuiscano alla razionalizzazione dell'impatto ambientale delle aziende clienti eliminando gli sprechi e le inefficienze.

Diffondere soluzioni Smart di innovazione digitale, facendo leva sulla loro convenienza economica (ROI) per incrementare l'impatto positivo sul bilancio sociale e ambientale e avviare un ciclo virtuoso che si rinnova e alimenta con l'avanzamento tecnologico.



CLIENTI



GOVERNANCE



AMBIENTE



I nostri focus 2022

Risultato molto importante raggiunto nel 2022 è la certificazione ISO27001 per l'erogazione di servizi di assistenza specialistica in ambito IT, che garantisce in modo oggettivo l'attenzione dedicata alla gestione dei nostri dati e di quelli dei nostri clienti in un'ottica di miglioramento continuo. Altro elemento chiave su cui ci siamo concentrati quest'anno è stato identificare, per tutte le nostre soluzioni e i nostri servizi, l'impatto sociale ed ambientale generato. La roadmap è stata integrata con la tracciatura dell'impatto.

Nell'ambito dei nostri servizi di business continuity, consapevoli che interveniamo in aree Business Critical, abbiamo scelto di mettere in primo piano le esigenze dei nostri clienti, dei loro uomini e donne, intervenendo nel momento del bisogno nei tempi e nei modi opportuni.

Abbiamo scelto di mettere in primo piano il benessere e la qualità del lavoro degli operatori che affianchiamo aiutandoli a ridurre lo stress e l'ansia legati all'utilizzo dei dispositivi mobile.



La certificazione ISO27001 per il governo della sicurezza delle informazioni

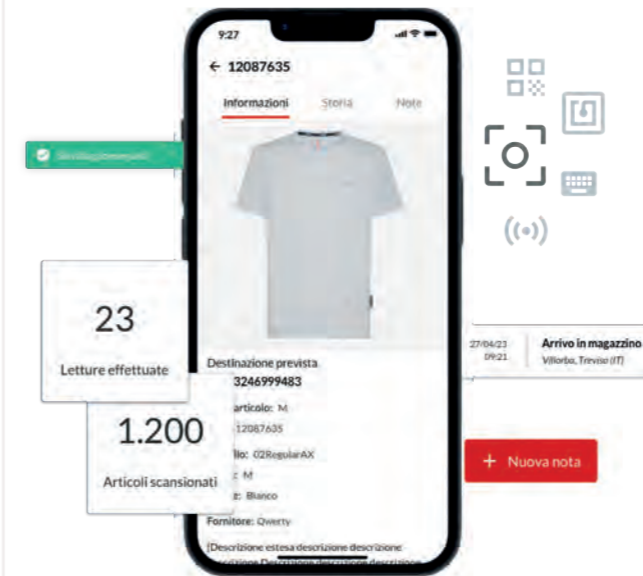
Lo standard ISO/IEC 27001 è una norma internazionale che stabilisce i requisiti per impostare e governare un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni (SGSI o ISMS, Information Security Management System). È un percorso di certificazione che abbiamo scelto di intraprendere per garantire la protezione dei dati che trattiamo ogni giorno nell'erogazione dei servizi ai nostri clienti. L'analisi da parte di un auditor esterno autorevole come Bureau Veritas che ha preso in esame processi, regolamenti e policy ci ha permesso di identificare i punti chiave su cui concentrarci per fornire un servizio qualitativamente superiore in termini di sicurezza informatica.

[Leggi l'articolo](#)



Evoluzione organizzativa: Factory e Delivery

Il 2022 è stato un anno significativo dal punto di vista dell'evoluzione organizzativa: dal team sviluppo software sono nati il team **Software Factory**, dedicato alle attività di progettazione e realizzazione dei nostri prodotti software gestendo la loro evoluzione in ottica di sostenibilità e di continua innovazione e il team **Delivery** che lavora in sinergia con Project e Service Manager per garantire il pieno successo dei progetti e servizi erogati anche nell'ottica delle 3P (People, Planet, Prosperity).



La diffusione della cultura della sostenibilità, la maturità del mercato e le nuove normative ci hanno permesso, nel 2022, di porre le basi per una soluzione paperless 3.0 che prevede la dematerializzazione totale dei documenti, rendendo completamente digitale il processo di creazione, invio e ricerca dei documenti di vendita e consegna eliminando del tutto le stampe.

.onTag, lanciata proprio nel 2022, sfrutta le potenzialità della tecnologia RFID per la tracciabilità dei capi e l'ottimizzazione dei processi lungo la supply chain: avere sempre sotto controllo il dato di venduto, provato e le giacenze di magazzino consente di ridurre il fenomeno della sovrapproduzione, di diminuire gli sprechi fino al 15%, di ottimizzare viaggi ed evitare trasferimenti a vuoto. Questo tipo di tecnologia consente anche di dare nuova vita ad un capo di seconda mano, in un'ottica di economia circolare perché permette di conoscerne e tracciarne la storia, dall'origine e lungo tutta la supply chain, e soprattutto di garantirne l'autenticità: pensiamo ad esempio a prodotti del fashion-luxury di grande pregio che mantengono così inalterato il loro valore nel tempo.

Impatto sociale ed ambientale delle nostre soluzioni

Nel 2021 ci siamo focalizzati sull'identificazione dell'impatto di **.onRetail**, il nostro gestionale retail con app mobile per l'ottimizzazione di tutte le operazioni di negozio, e della nostra soluzione di tracciabilità RFID nel mondo industriale. Nel 2022 abbiamo allargato il perimetro anche ad **.onSales**, la nostra soluzione per le vendite, e **.onTag**, la nostra nuova soluzione per il fashion.

.onSales Paperless è il servizio attivabile sulle applicazioni Aton che rende digitale il processo di creazione, invio e ricerca dei documenti di vendita e consegna, consentendo di ridurre la carta e abbattere i costi legati alla stampa e agli spazi di stoccaggio. Aton sta investendo nello sviluppo di soluzioni paperless da oltre dieci anni: siamo passati dalla semplice creazione dei documenti in formato digitale (paperless 1.0) alla stampa di alcuni documenti come la copia di cortesia (paperless 2.0).



7%
FATTURATO REINVESTITO IN R&D



29
PERSONE DEDICATE ALLO SVILUPPO PRODOTTI

2
PERSONE DEDICATE AL CLOUD GOVERNANCE



Evoluzione organizzativa: Business Continuity

Nel 2022 abbiamo riorganizzato i nostri team di assistenza hardware e software creando il servizio integrato di Business Continuity che raggruppa tutti i team (SPOC, I, II, III livello che comprende HW e SW maintenance) che lavorano in sinergia tra loro per assicurare ai clienti la continuità di business e per riportare i loro feedback a tutta Aton. Questo team ha la propria ragion d'essere nell'assunzione di responsabilità verso i clienti, facendosi carico delle criticità legate all'uso dei device hardware e delle applicazioni software fino alla loro completa risoluzione. I nostri professionisti, anche multilingua, si affiancano agli utenti per aiutarli a gestire le situazioni di stress e ansia legate agli incident IT contribuendo ad aumentare la qualità del loro lavoro quotidiano.



Scelta di device progettati in ottica ESG

I device che proponiamo ai nostri clienti sono prodotti da partner che condividono con noi l'impegno verso la sostenibilità: sono progettati per avere un ciclo di vita esteso, con vetro resistente e a lunga durata, hanno batterie sostituibili e plastiche separabili per garantire la riciclabilità. Gli apparecchi non più utilizzati sono eleggibili per avere una seconda vita attraverso programmi di economia circolare.



DEVICE VENDUTI

Quando scegliete la serie TC5x... scegliete un mobile computer amico dell'ambiente

Per Zebra, realizzare prodotti sostenibili è un impegno serio. Dalle iniziative globali che coinvolgono l'azienda nel suo complesso al ciclo di vita dei prodotti dalla fabbricazione al ritiro, il nostro impegno ambientale protegge il pianeta – e le persone che fabbricano e usano i nostri prodotti.

Caratteristiche ambientali del prodotto

- Senza stagioni
- Senza mercurio
- Senza PVC/PC/PA
- Senza lattice
- Conforme ai requisiti RoHS internazionali

Specifiche ecologiche*

- Imballaggio biodegradabile al 98%
- La confezione in cartone è realizzata in materiale riciclato al 50%
- Tutta la carta è di tipo non sbiancato e contiene il 50% di materiale riciclato

Confezioni totalmente sostenibili

- I nostri materiali di imbalto sono riciclati al 100%
- Batterie riciclabili e facilmente riciclabili
- Riduzione della batteria di riserva
- Modulazione della batteria di 20 ore e mobilità dalla vita della batteria per garantire che tutte le batterie siano in grado di operare una volta completa

Tecnologia verde per le batterie

- Riduzione della batteria di riserva
- Modulazione della batteria di 20 ore e mobilità dalla vita della batteria per garantire che tutte le batterie siano in grado di operare una volta completa

Analisi del ciclo di vita per una sostenibilità dimostrata

L'analisi del ciclo di vita completo del dispositivo di ultima generazione consente a Zebra di comprendere e migliorare l'impatto sul clima del TC5x/TC58

Consumo di energia

- Consumo di energia inferiore del 52% rispetto ai requisiti della US Department of Energy (DUE) per i sistemi di carica delle batterie
- Carica rapida in 7 ore e 42 minuti
- Gli alimentatori Zebra Technology sono conformi alla normativa della US Department of Energy sui limiti di efficienza energetica e a tutte le normative internazionali sull'efficienza energetica

Usate un minor numero di dispositivi

Le soluzioni Zebra offrono dispositivi versatili. In 11" TC55 e il TC58 possono infatti fungere anche da smartphone per uso professionale, tablet e come telefono PDA portatile, con una riduzione significativa del volume di plastica e di componenti elettronici

Letture NFC avanzata

- Estende la diffusione di genere le funzionalità di lettura NFC più completa per Android supporta l'aggiunta di tag e l'accelerazione di pagamenti in modalità NFC contactless
- Riduzione dei rifiuti grazie all'eliminazione dei biglietti fisici

Il riciclaggio secondo l'economia circolare ottimizza la vita utile dei componenti dei dispositivi dopo il ritiro dal mercato

- Servizio di riciclaggio dispositivi:** Zebra offre il riciclaggio gratuito dei dispositivi giusti al termine della vita utile, completo di certificato di distruzione su richiesta
- Programma di buy-back dispositivi:** Zebra può recuperare i vecchi dispositivi idonei, consentendoci di consegnare "ecologici" o dispositivi pronti di nuova generazione
- Programma dispositivi ricondizionati:** Acquistate o noleggate dispositivi ricondizionati certificati con le stesse prestazioni di quelli nuovi per ridurre l'impatto ambientale e far fronte a picchi stagionali
- Servizio di riciclaggio batterie:** Offriamo numerose possibilità, dai composti punti di ritiro alla gestione completa delle batterie, in cui Zebra si occupa di tutto

Per maggiori informazioni, visitate zebra.com/tc5x

* In base al TC5x con vetro Gorilla Glass, in confronto con un equivalente del 2021 con vetro di serie. Il TC5x con vetro di serie è un prodotto di categoria inferiore e con batteria di serie. Il 2021 è un anno di riferimento per il mercato. Il TC5x con vetro di serie è un prodotto di categoria superiore. Il TC5x con vetro di serie è un prodotto di categoria superiore. Il TC5x con vetro di serie è un prodotto di categoria superiore.

L'economia circolare nel nostro laboratorio hardware

Nelle nostre attività di manutenzione abbiamo aumentato dell'8% rispetto al 2021 la quantità di parti di ricambio (spare parts) ricavate da prodotti non più utilizzati, permettendo così al cliente di allungare la vita dei prodotti riducendo la quantità di rifiuti tecnologici e migliorando il proprio impatto ambientale. Ci impegniamo a svolgere gli interventi di riparazione on site su più dispositivi nell'arco dello stesso giorno, così da diminuire il numero di spedizioni e di conseguenza le emissioni di CO2 dei trasporti. Stiamo lavorando ad un progetto che ha l'obiettivo di portare i benefici dei dispositivi consumer nel mondo professionale e industriale: attraverso nuove apparecchiature dedicate sarà possibile applicare innovative pellicole hd ultra sottili di tecnologia autorigenerante Nano-Memory, Anti-Bacterial per proteggere i display di smartphone e tablet allungandone in tal modo la vita.

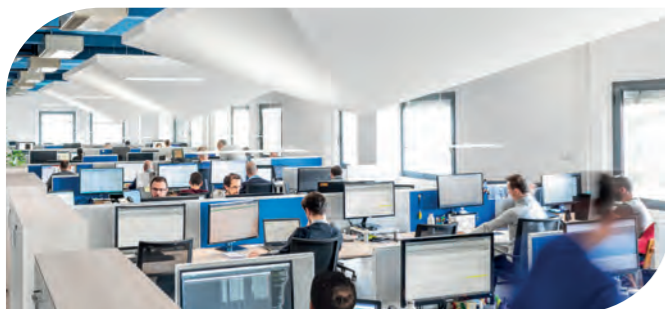


 **OBIETTIVO**

Continuare ad **investire in ricerca, sviluppo, innovazione di software e servizi** che devono essere concepiti fin dalla loro origine per generare valore ambientale e sociale, che si traduce poi in valore economico per i clienti



ATTIVITÀ
R&D



- identificazione impatto ambientale e sociale soluzioni e servizi
- nuova architettura soluzioni Aton
- valutazione impatto sistemi Cloud
- evoluzione organizzativa: Software Factory&Delivery, Business Continuity
- attività di manutenzione con un approccio di economia circolare

 **OBIETTIVO**

Calcolare lo **SROI** delle nostre applicazioni



ATTIVITÀ
SROI



Nel 2022 abbiamo posto le basi per il calcolo dello SROI (Social Return on Investment) delle nostre applicazioni individuando alcuni elementi di impatto ambientale e sociale delle nostre soluzioni e servizi. La principale difficoltà incontrata è stata come poter ingegnerizzare il processo di calcolo rendendolo certificabile.

 **OBIETTIVO**

Aumentare n° clienti e n° punti vendita coperti dalle nostre soluzioni: **diffondere .onRetail** almeno in altri 800 punti vendita



ATTIVITÀ
.onRetail



- diffusione soluzione .onRetail soprattutto nei reparti ortofrutta e fresco
- estensione dei servizi di business continuity nel retail come supporto ai negozi

 **OBIETTIVO**

Ottenere la certificazione ISO27001 per l'erogazione di servizi di assistenza specialistica in ambito IT



ATTIVITÀ
Certificazione



Certificazione ISO/IEC 27001

Risultati

ISO27001
CERTIFICAZIONE 

+66%

CARTA RISPARMIATA DAI CLIENTI CON SOLUZIONI PAPERLESS



266

PUNTI VENDITA AUTOMATIZZATI CON ONRETAIL NEL 2022

Presso i clienti che adottano le nostre soluzioni e servizi:

- ottimizzazione dei trasporti e riduzione degli sprechi soprattutto nel reparto freschi e gastronomia
- riduzione consumo carta
- riduzione sovrapproduzione
- aumento qualità del lavoro quotidiano delle persone
- riduzione stress legato all'uso dei dispositivi IT

Riduzione rifiuti tecnologici

grazie all'allungamento della vita dei prodotti





I nostri focus 2022

In un contesto come quello vissuto nel 2022 caratterizzato dalla crescita esponenziale dei costi legati ai consumi energetici, la nostra attenzione si è concentrata sulla diffusione di una cultura orientata all'uso responsabile delle risorse a nostra disposizione.

Abbiamo lavorato alla progettazione della sede Aton del futuro pensandola come luogo in grado di accogliere atonpeople e stakeholder in un ambiente 100% green in cui respirare e condividere i nostri valori.

Abbiamo valutato più soluzioni diverse che hanno tutte al centro la sostenibilità ambientale, sociale ed economica: investire nella sede attuale o ripensarne una di completamente nuova. Sono proposte con un impatto molto diverso in termini di costi, tempi e risultati e vista l'importanza del nostro obiettivo abbiamo deciso di prenderci del tempo per le opportune valutazioni.

4

BENEFICIO COMUNE

Utilizzo responsabile delle risorse

Promuovere dentro e fuori l'azienda una cultura improntata all'utilizzo responsabile delle risorse per restituire al pianeta più di quello che consumiamo.



LAVORATORI



AMBIENTE



Inverno sostenibile

Per ridurre i consumi energetici abbiamo coinvolto tutti gli atonpeople invitandoli a condividere idee e suggerimenti. Questo confronto è stata l'occasione per promuovere nuovamente alcuni semplici accorgimenti che, messi in pratica da tutti, possono fare la differenza, come spegnere sempre le luci quando si esce per ultimi da una sala riunioni, da "un'isola" o dall'ufficio, anche a pranzo e spegnere PC, monitor, dispositivi, ciabatte di corrente la sera. Sono emerse inoltre alcune proposte: acquistare bollitori a basso consumo al posto del forno a microonde per la preparazione di tè e tisane; avere a disposizione frutta fresca di stagione grazie alla collaborazione con una cooperativa agricola locale; chiudere il frigo dei gelati nella stagione fredda.

Abbiamo inoltre pensato di avvalerci dello smart working in modo intelligente ed ecologico a ridosso del fine settimana: questo ci ha permesso di spegnere l'impianto di riscaldamento in Aton 3 (area direzione, commerciale e marketing) risparmiando energia per 3,5 giorni su 7.

Stampanti e carta

Nel 2021 sono state introdotte le stampanti a codice che hanno permesso di ridurre del 21% le stampe in media per persona. Nel corso del 2022 sono state settate con la stampa fronte/retro consentendo di ridurre di un ulteriore 1% le stampe medie per persona rispetto al 2021



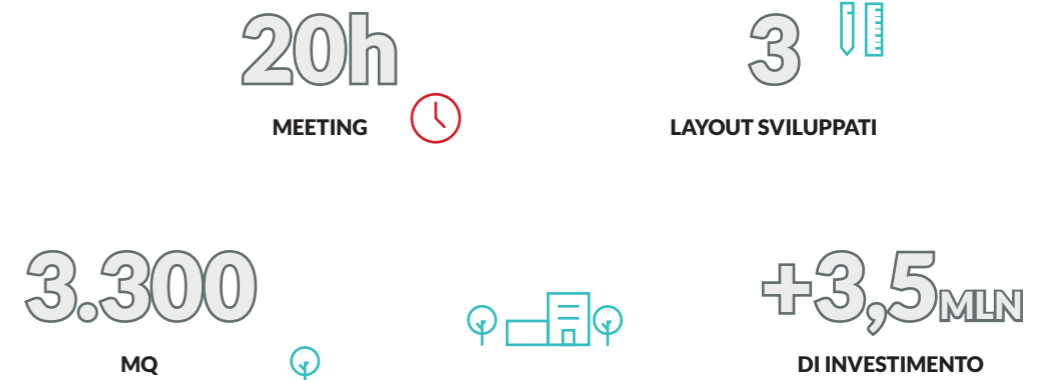
Isole ecologiche

Tutti i rifiuti prodotti in Aton vengono raccolti separatamente in base al materiale di cui sono composti. Per favorire la raccolta differenziata sono stati eliminati i cestini presenti nelle postazioni singole e sono state create delle isole ecologiche per la raccolta differenziata in modo che tutti siano incentivati a separare i rifiuti in carta, plastica, umido compostabile e indifferenziata.



Nuova sede Aton

Il nostro "sogno" è una sede totalmente green, immersa in un contesto che ci permetta di esprimere al meglio i nostri valori. Insieme ai nostri consulenti abbiamo valutato e costruito diverse proposte in un'ottica di Workplace Change Management.



OBIETTIVO

Rinnovare la nostra sede con l'uso di fonti rinnovabili e soluzioni green

OBIETTIVO

Utilizzo responsabile delle risorse

OBIETTIVO

Accelerare la transizione verso energie rinnovabili per la mobilità su strada

ATTIVITÀ
Restyling



- Analisi di nuove proposte per la sede Aton
- Consulenza Restyling e Workplace Change Management

ATTIVITÀ
Sostenibilità



- Inverno sostenibile
- Isole ecologiche
- Flotta aziendale a gas naturale
- Beni consumabili ecosostenibili
- Carta 100% riciclata

ATTIVITÀ
Energie rinnovabili



Seguiamo da vicino l'evoluzione di queste tecnologie di mobilità anche se nel contesto attuale riteniamo ancora prematura l'adozione di auto elettriche in Aton. Nella progettazione della nuova sede abbiamo previsto la realizzazione di punti di ricarica.

Risultati

Raccolta differenziata responsabile



Riduzione:

- emissioni inquinanti grazie all'uso del gas naturale
- inquinamento da prodotti chimici
- spreco carta
- consumi energetici



+3%

FLOTTA AZIENDALE A GAS NATURALE (26 AUTO) RISPETTO AL 2021

91%

DEI KM TOTALI PERCORSI A GAS NATURALE (347K KM)

+3%

BENI CONSUMABILI ACQUISTATI ECOSOSTENIBILI RISPETTO AL 2021



I nostri focus 2022

La divulgazione e il racconto sul territorio dell'innovazione sono stati al centro del nostro percorso di quest'anno che ha finalmente segnato la ripresa della nostra partecipazione in presenza come relatori in eventi di networking, round table, workshop. Abbiamo inoltre portato la nostra testimonianza di azienda nei Career Day, direttamente nelle scuole e Università e aprendo le porte di Aton a studenti e giovani con iniziative di orientamento e presentazione delle professioni del futuro, guida alla creazione del CV e al primo colloquio.

Filo conduttore di questi progetti è l'avvicinamento tra scuola e azienda realizzato anche attraverso la promozione dello stage come strumento di accesso al mondo del lavoro.

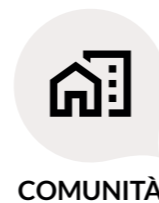
Sull'innovazione, valore fondante di Aton, si è basato l'approccio usato sia nel coinvolgimento dei giovani delle scuole, sia delle nuove risorse all'interno dei nostri team attraverso maratone creative (hackaton), quiz e tecniche di gamification.

BENEFICIO COMUNE

6

Lavoro di qualità nel territorio

Creare nuove opportunità lavorative di qualità nel territorio in ottica inclusiva di apertura, fiducia e crescita economica sostenibile.



COMUNITÀ

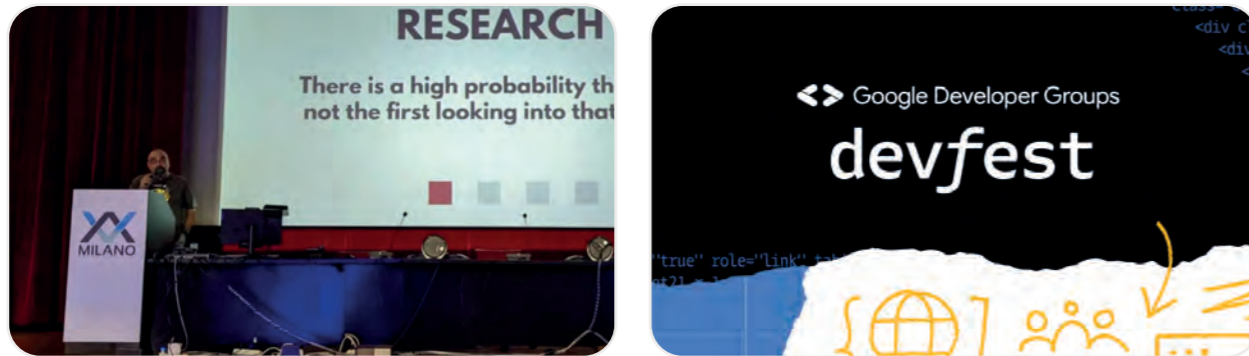


8 LAVORO BENIGNO E CRESCITA ECONOMICA



Eventi di networking, round table, workshop

Respirare l'innovazione come momento di formazione e crescita e condividere il nostro modo di fare innovazione: sono gli elementi chiave che hanno guidato la nostra partecipazione a diversi momenti di incontro e confronto su tecnologie e sfide che affrontiamo ogni giorno, dai [Voxxed Days di Trieste](#) e Milano alla [Google DevFest Triveneto](#).



Career Day e incontri con scuole e Università

Quest'anno sono stati numerosi i momenti di incontro con studenti e giovani sia online, sia direttamente nelle scuole o in occasione dei Career Day. Abbiamo accolto alcune classi in Aton e pensato a un nuovo format di condivisione, "ColazionAton - il primo evento di colazione in azienda", una mattinata in cui abbiamo aperto le nostre porte a giovani studenti del territorio per far vivere loro i valori che condividiamo ogni giorno in Aton, il tutto corredato da una gustosa colazione, guidati dai nostri Tech Lead.



Incontro con giovani disoccupati

Nel 2022 abbiamo rivisto l'obiettivo legato allo sviluppo di competenze digitali di giovani disoccupati nel Centro-Sud estendendo il progetto a tutto il territorio nazionale e orientandoci verso la creazione di «botteghe formative» per NEET (Not in Education, Employment or Training).

Nel 2022 è stato realizzato un primo incontro online in collaborazione con **Generation Italy** che si occupa della formazione GRATUITA a giovani under 29 disoccupati. L'incontro, incentrato sulle competenze STEM, è stato realizzato attraverso le tecniche di gamification. I tre vincitori sono stati premiati con due sessioni formative tenute dal nostro team HR: una dedicata alla scrittura di un CV efficace e l'altra alla simulazione di un colloquio di lavoro.



✓ OBIETTIVO

Diventare un **Innovation Center** in cui promuovere la divulgazione e il racconto dell'innovazione



ATTIVITÀ
Eventi



- Eventi di networking, round table, workshop
- Career Day e incontri con scuole e Università

🕒 OBIETTIVO

Contribuire allo **sviluppo delle competenze digitali** di giovani disoccupati nel Centro-Sud



ATTIVITÀ
Orientamento



Incontro di orientamento con giovani disoccupati

🕒 OBIETTIVO

Promuovere **pari opportunità uomo/donna, Inclusion&Diversity** per aprire le menti e ridurre l'autoreferenzialità



ATTIVITÀ
Equità



Testimonianza di donne nelle presentazioni ad indirizzo STEM per superare gli stereotipi di genere

Risultati

Collaborazione con le scuole e le imprese del territorio per una migliore transizione scuola - lavoro

Creazione di opportunità di formazione professionale per i giovani in età scolastica

Creazione di opportunità di lavoro di qualità

+17%
ASSUNZIONI
POST STAGE RISPETTO AL 2021



Obiettivi 2023-2025

In questa sezione presentiamo i nostri obiettivi per il prossimo triennio: alcuni di questi sono e rimarranno costanti nel tempo, altri sono stati riformulati secondo l'approccio OKR (Objective and Key Results) già illustrato. Tutti gli obiettivi sono stati pensati in ottica di miglioramento continuo e declinati nelle 3 P (People, Planet, Prosperity).

Ogni team ha contribuito alla loro definizione e sono stati successivamente condivisi in modo trasversale a tutta Aton attraverso i vari Team Leader nell'ottica della leadership diffusa e del modello auto-organizzativo. Riportiamo di seguito gli obiettivi che sono legati alle varie aree di impatto.

1

BENEFICIO COMUNE 1: CRESCITA DELLE PERSONE



- Mantenere la Certificazione Great Place to Work® come ambiente di lavoro di qualità puntando al miglioramento di indice medio di soddisfazione a +85% e dell'indice «Aton è un eccellente posto di lavoro» a +90%
- Progetti evolutivi (training e coaching): definizione del percorso di crescita di ogni atonpeople attraverso colloqui individuali di verifica e orientamento con i Team Leader e iniziative di formazione interna (train the trainer)
- Bilanciare i carichi di lavoro individuali e di team con un'attenzione particolare ai temi dell'organizzazione del tempo e della gestione dello stress anche attraverso distribuzione delle competenze e job rotation e backup
- Diffondere maggiormente il modello auto-organizzativo come risposta alla complessità crescente
- Condividere il valore delle competenze interne trasversali tra i team
- Adeguare il sistema di premi e incentivi per qualificare e riconoscere il lavoro degli atonpeople sia come team, sia individualmente
- Ottenere la certificazione sulla parità di genere

2

BENEFICIO COMUNE 2: CULTURA DELLA TRASPARENZA e della SOSTENIBILITÀ



- Coinvolgere i nostri stakeholder, in primo luogo atonpeople e clienti, condividendo con loro i nostri obiettivi di sostenibilità e definendo insieme i temi rilevanti
- Progettare e realizzare la nostra sede: 100% green, luogo di condivisione e scambio con collaboratori, clienti e partner anche oltre l'ambito lavorativo
- Progetto Brand Ambassador: comunicare i nostri valori e best practice attraverso gli atonpeople a tutti gli stakeholder usando diversi canali
- Certificare e comunicare la sostenibilità di Aton attraverso l'adozione del Codice Etico e anti-corrruzione, il Modello organizzativo 231, la certificazione del bilancio d'esercizio, il raggiungimento della 3 stella del Rating di legalità
- Promuovere la cultura della trasparenza attraverso la comunicazione dei risultati finanziari su base trimestrale e la divulgazione del report di valutazione di impatto a clienti, partner e altri stakeholder

3

5

BENEFICIO COMUNE 3 E 5: INNOVAZIONE DIGITALE SOSTENIBILE



- Continuare ad investire in ricerca, sviluppo, innovazione nelle nostre soluzioni che devono essere concepite fin dalla loro ideazione per generare valore ambientale e sociale, che si traduce poi in valore economico per i clienti eliminando gli sprechi e le inefficienze: questo è uno dei nostri obiettivi costanti e trasversali
- Aumentare n° clienti e n° punti vendita coperti dalle nostre soluzioni diffondendo soluzioni Smart di innovazione digitale, perseguendo la convenienza economica (ROI) ed un impatto positivo sul bilancio sociale e ambientale (SROI), obiettivo che rimarrà costante per Aton
- Sviluppare una matrice per il calcolo dello SROI e condividerla con i clienti
- Rendere più efficienti le procedure di integrazione e la gestione dei dati delle nostre soluzioni per ridurre l'impatto ambientale dei sistemi Cloud con un consumo minore di risorse
- Completare l'integrazione del paperless 3.0 nelle nostre soluzioni per eliminare la stampa dei documenti in vendita
- Ridurre i rifiuti elettronici aumentando l'uso di spare parts nelle attività di manutenzione: da 18 a 25% del totale
- Ridurre la % dei rientri entro 3 mesi per lo stesso guasto KPI <= 0,5%

4

BENEFICIO COMUNE 4: UTILIZZO RESPONSABILE RISORSE



- Progettare la nostra nuova sede con impatto ambientale minimo grazie a fonti rinnovabili e soluzioni green innovative
- Ridurre l'uso di carta e il consumo di energia attraverso l'archiviazione e conservazione sostitutiva (stampe fiscali, documentazione contabile, contratti)
- Aumentare il numero di fornitori green

6

BENEFICIO COMUNE 6: LAVORO DI QUALITÀ NEL TERRITORIO



- Diventare un Innovation Center in cui promuovere la divulgazione e il racconto dell'innovazione
- Contribuire allo sviluppo delle competenze digitali di giovani NEET (Not in Education, Employment or Training) in tutta Italia. Questo progetto prevede un percorso di riqualificazione attraverso corsi di formazione e project work disegnati da Aton su competenze specifiche per creare un vivaio di risorse da collocare in tirocinio nelle aree più critiche.
- Promuovere pari opportunità uomo/donna, Inclusion&Diversity per aprire le menti e ridurre l'autoreferenzialità
- Arricchire i format di ingaggio dei giovani (Talent Days, Challenge, Attività on site)