

MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT 2024



1	es im-perfect®
2	el nostre propòsit
3	el nostre motor
4	maneres de transformar
5	per canviar el món
6	xifres amb ànima

es im-perfect®



Som...

l'empresa d'inserció de la Fundació Espigoladors

es im-perfect® és l'empresa d'inserció laboral i de transformació alimentària de la Fundació Espigoladors, una entitat social que actua sobre tres necessitats socials a través d'un model innovador i empoderador: lluitem per l'**aprofitament alimentari**, per garantir el **dret a una alimentació saludable i sostenible** per a tota la població, i per crear **oportunitats laborals** per a col·lectius en situació de risc d'exclusió social.

L'any 2018 vam inaugurar l'obrador de la marca es im-perfect® per reforçar el nostre compromís amb la justícia social i el model circular del nostre projecte. **En el 2024, hem inaugurat el nou centre de producció al Prat de Llobregat per construir un nou futur amb molt més espai!**

Som...

una marca sostenible socialment responsable

i #zerofoodwaste!

Som una marca activista de **conserves vegetals** compromesa amb la sostenibilitat ambiental i la justícia social.

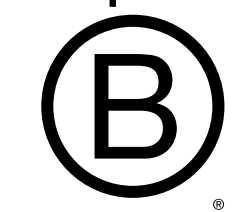
Al nostre obrador elaborem patés vegetals, melmelades i salsa amb fruites i verdures de proximitat descartades del circuit comercial per ser imperfectes, per caigudes de preus o per excedents de producció.

A es im-perfect® les reinventem i els hi donem un nou valor a través d'un model sostenible basat en els principis de l'**economia circular**.

A més, l'obrador es im-perfect® és un **espai d'inserció sociolaboral** per a persones en situació de risc d'exclusió social.

Som es im-perfect®: donem feina, donem veu i donem una nova vida a cada verdura que el mercat ha deixat de banda.

Empresa



Certificada



espigoladors

el nostre propòsit

el nostre motor

maneres de transformar

per canviar el món

xifres amb ànima



es
im-
perfect

Els nostres productes

Conserves plant-based elaborades amb fruites i verdures im-perfectes!

"Fem conserves que tenen tant de cor com de gust. Són 100% vegetals i 200% compromeses."



2	3	4	5	6
el nostre propòsit	el nostre motor	maneres de transformar	per canviar el món	xifres amb ànima



- INSERCIÓ SOCIAL
- SOSTENIBILITAT I CURA DEL PLANETA
- +70% DE FRUITA O VERDURA*
- INGREDIENTS 100% NATURALS
- 100% VEGANS
- APROFITAMENT ALIMENTARI
- DEFENSA DE L'AGRICULTURA LOCAL
- SENSE LACTOSA
- SENSE AL·LÈRGENS
- SENSE GLUTEN

*Excepte la melmelada de llimona i la de taronja amarga.

es im-perfect®

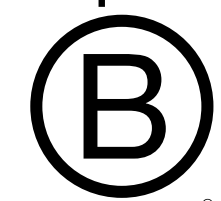
Packs ideals per regalar impacte!

welcome pack empresa **LOT DE NADAL**
benvingut nouvat obsequi de casament
... o qualsevol ocasió especial

Packs regal

Tapunts a ser part de la solució?

Empresa



Certificada

Pack Somiador

Dos patés vegetals
(2 x 110 g)



Pack #AllFoodMatters^{QUATRE}

Dues melmelades (2 x 160 g)
i dos patés vegetals (2 x 110 g)



Pack Maridatge Formatges

Melmelada de poma i canyella (30 g),
melmelada de carbassa i taronja (30 g),
i melmelada de ceba (30 g).



Pack Circular

Tres melmelades
(3 x 160 g)



Pack #AllFoodMatters^{CINC}

Dues melmelades (2 x 160 g),
dos patés vegetals (2 x 110 g)
i un sofregit de tomàquet (1 x 295 g)

Pack de Duit

Tres melmelades (3 x 160 g),
tres patés vegetals (3 x 110 g)
i una compota de poma (1 x 220 g)



el nostre propòsit

el nostre motor

maneres de transformar

per canviar el món

xifres amb ànima

Reduir a la meitat el malbaratament alimentari per càpita mundial forma part d'un dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) acordats per les Nacions Unides de cara al 2030.



Empresa



Certificada

Som B Corp perquè complim amb alts estàndards d'impacte social i mediambiental.

es im-perfect®

Model d'economia verda i social

Apostem per l'economia circular com l'únic paradigma de producció sostenible possible!



2 el nostre propòsit

3 el nostre motor

4 maneres de transformar

5 per canviar el món

6 xifres amb ànima

Ens hem certificat com a empresa B Corp



es im-perfect® som una empresa d'inserció i això significa que estem compromesos a donar oportunitats laborals a persones que ho tenen més difícil per a trobar treball.

A es im-perfect®, rescatem aquestes fruites i verdures que no compleixen amb els estàndards de bellesa del supermercat. Ja saps, aquestes que tenen alguna "arruga" o "taqueta" però que continuen sent igual de delicioses. En donar-les-hi una segona oportunitat, estem lluitant contra les pèrdues i desaprofitament d'aliments i cuidant el planeta. Això ja és increïble i n'estem molt orgulloses!

Però no sols val el bla, bla, bla sinó que també ho vam demostrar amb el certificat B Corp. Un certificat que et permet estudiar amb lupa totes les àrees de l'empresa per a detectar tot el que fem superbé i el molt que podem millorar i així ho continuarem fent.

Ser B Corp significa unir-se a un moviment global d'empreses que apostem per fer les coses diferents, de manera correcta i responsable. Això que diuen: "la unió fa la força", i totes juntes podem demostrar que els negocis deuen (i poden) ser tan rendibles mentre que cuiden el planeta i les persones.

"Ser B Corp no és una medalla, és una manera de dir alt i clar: podem fer negocis que abracin el planeta i les persones."



el nostre propòsit
el nostre motor
maneres de transformar
per canviar el món
xifres amb ànima

el nostre propòsit

Les pèrdues i el malbaratament alimentari (PMA)

Aliments aptes per al consum humà que són descartats de la cadena agroalimentària per motius diversos, causats per dinàmiques de l'actual sistema agroalimentari i de la societat de consum.

Una problemàtica amb implicacions econòmiques, ambientals i socials.

L'estudi "Driven to waste: global food loss on farms" dut a terme per l'organització WWF (2021) estima que les pèrdues i el malbaratament en l'àmbit global són d'un 40% i no d'un 33% com s'indicava fins ara (FAO, 2011).

1/3 dels aliments que es produeixen al món acaben a les escombraries. A la vegada, a Catalunya i a la resta de l'estat espanyol al voltant d'un 25%* de la població viu en situació de pobresa, amb dificultats per accedir a una alimentació saludable i a oportunitats laborals. (FAO, 2011)

*24,4% a Catalunya (taxa AROPE, Idescat, 2023) 26,5% a l'estat espanyol (taxa AROPE, INE, 2023)

Vam néixer per capgirar aquesta situació paradoxal amb un **model que genera impacte ambiental, econòmic i social positiu** de manera integrada i transformadora

Les pèrdues alimentàries al sector primari

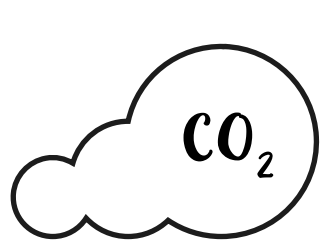
Al sector primari, fruites i verdures queden descartades del circuit comercial per raons diverses relacionades amb criteris estètics o derivades de dinàmiques de l'actual model agroalimentari. Una situació que agreuja la precarització de la pagesia, a banda de suposar el malbaratament de recursos.

A escala mundial les pèrdues que es donen al camp són d'un 15,3% dels aliments produïts, una dada que posa la primera baula de la cadena en el punt de mira. WWF (2021)

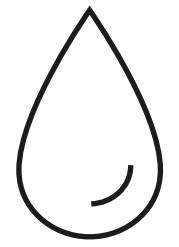
el nostre propòsit

L'impacte ambiental del malbaratament

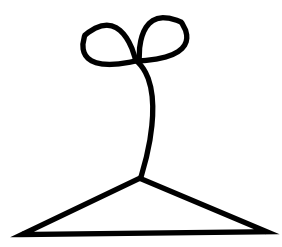
Com a mínim... el 30% de recursos utilitzats en la producció d'aliments acaben sent malbaratats.



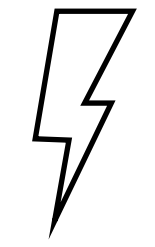
3.300
milions de tones
de CO₂ alliberades



250km³
d'aigua utilitzada



28%
superfície agrícola
utilitzada



38%
del consum total de
l'energia destinada a la
producció alimentària

+

Degradació d'hàbitats,
ecosistemes i pèrdua
de la biodiversitat per
l'ús de la terra
agrícola.

Contaminació
de l'aigua dolça
disponible
(aqüífers i rius).

Degradació
de sòls per l'ús
de fertilitzants,
pesticides...

Producció de
gas metà per la
descomposició
d'aliments llençats
en abocadors.

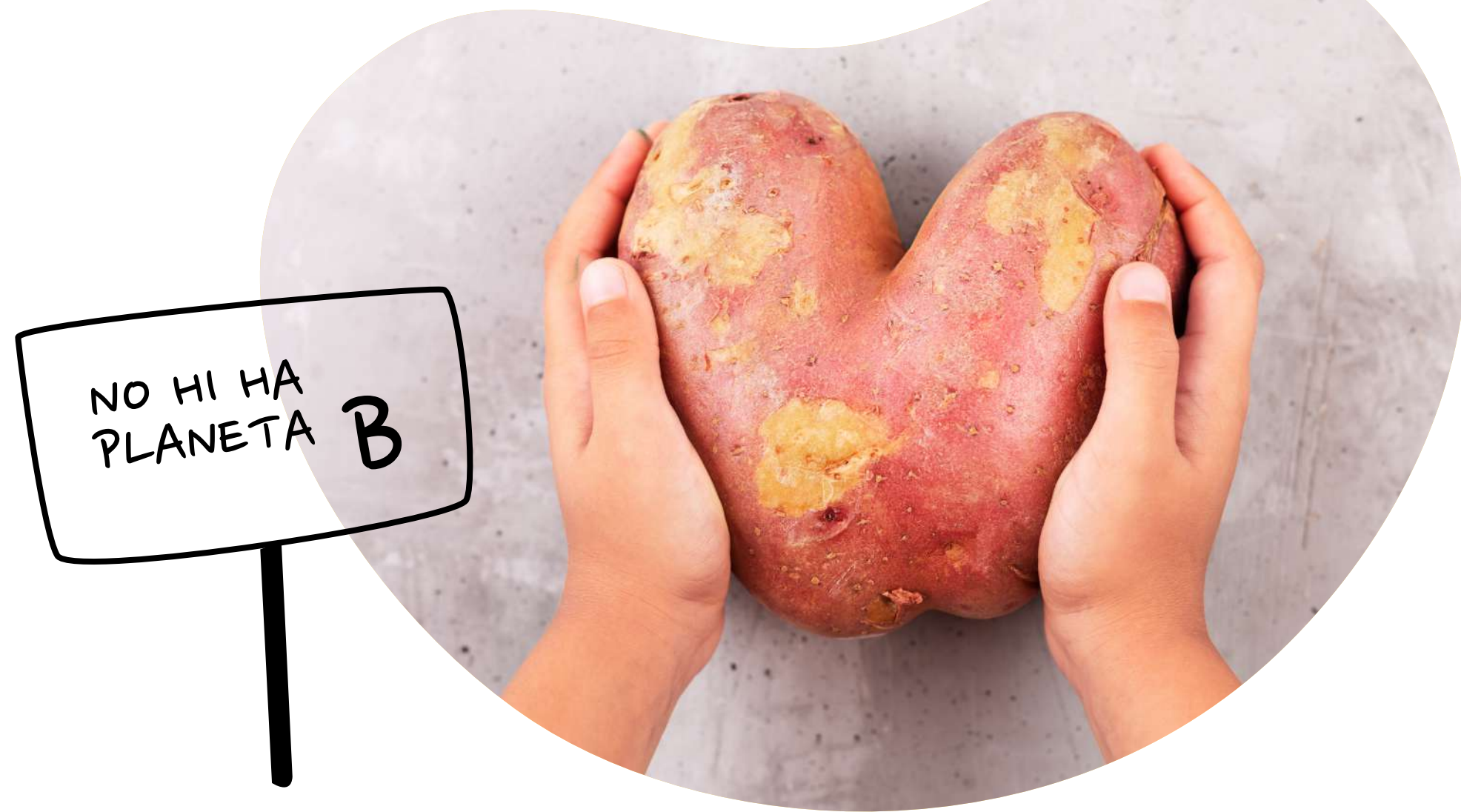
Si el malbaratament alimentari
fos un país,
seria el **3r en emissions de CO₂** (8%).

Reduir el 8% dels gasos d'efecte hivernacle mantindria l'escalfament global per sota dels 2 graus, tal com es demana a l'Acord de París (Drawdown Project, 2020).

Reduir el malbaratament alimentari es planteja com una de les solucions amb més força per frenar el canvi climàtic.

Font: Drawdown Project (2020)

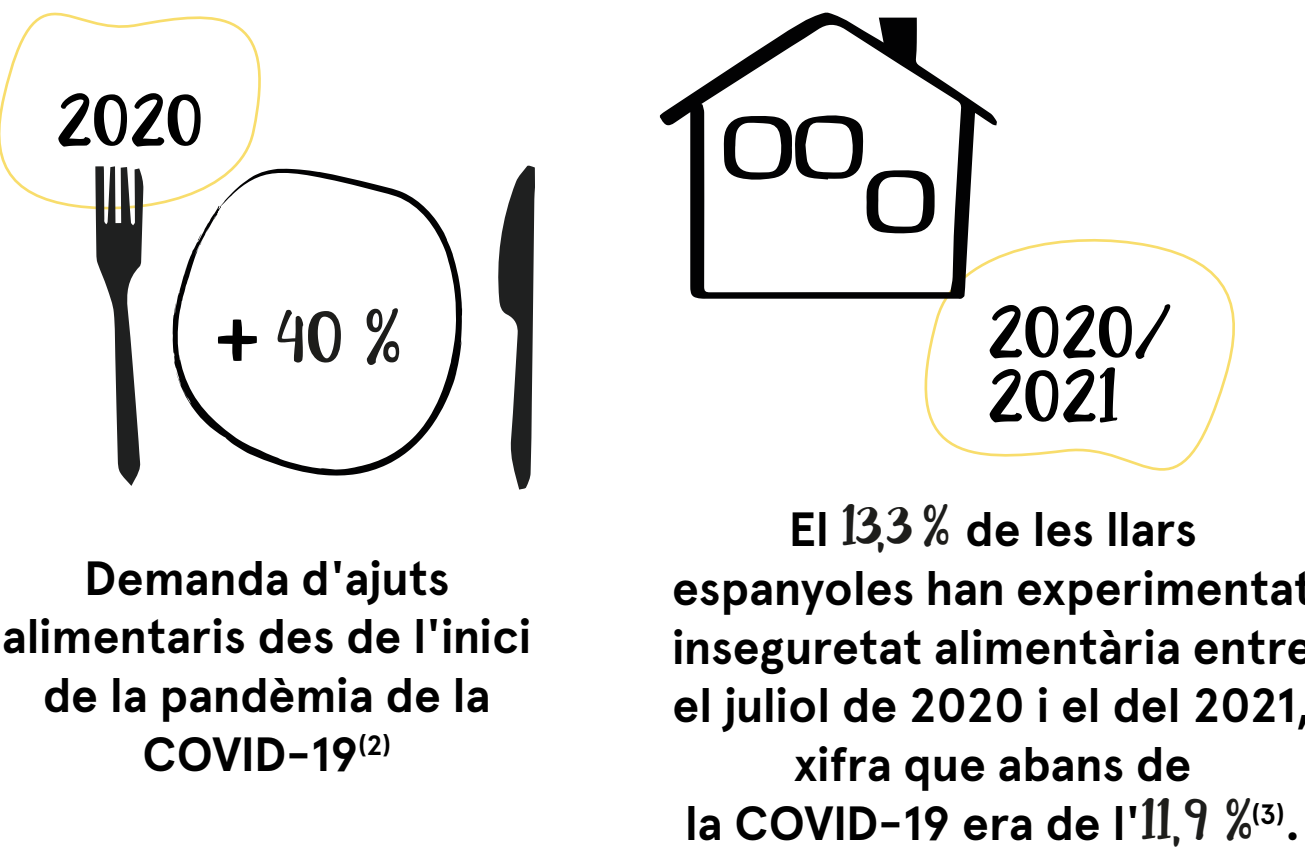
EL MALBARATAMENT
ALIMENTARI ÉS UNA
QÜESTIÓ CLIMÀTICA!



El dret a l'alimentació saludable i sostenible

El 25,8%, de la població espanyola es troba en risc de pobresa o exclusió social⁽¹⁾. Això afecta al voltant de 12 milions d'habitants. La crisi econòmica i financera del 2008 va generar importants desigualtats socials i una situació d'emergència social. El 2020, l'esclat de la pandèmia de la COVID-19 va impactar de nou en els col·lectius més vulnerables.

A casa nostra, bona part de la població pateix severes dificultats per cobrir les seves necessitats bàsiques: tenir accés a una alimentació adequada i saludable és una d'elles. Actualment, doncs, **el dret a l'alimentació, tot i ser un dret fonamental i universal, queda molt lluny d'estar garantit per a tota la població**. La desigual distribució de la riquesa i el mateix funcionament de l'actual model agroalimentari són dos dels factors que ho impedeixen.



⁽¹⁾Taxa de risc de pobresa o exclusió social AROPE. Font: INE (2024)
⁽²⁾Font: Banc dels Aliments de Catalunya (2020)
⁽³⁾Font: "Alimentando un futuro sostenible" (Moragues-Faus, 2021)

el nostre propòsit

"Ens nequem a viure en un món on es llença menjar mentre hi ha gent que passa gana. Així de clar."

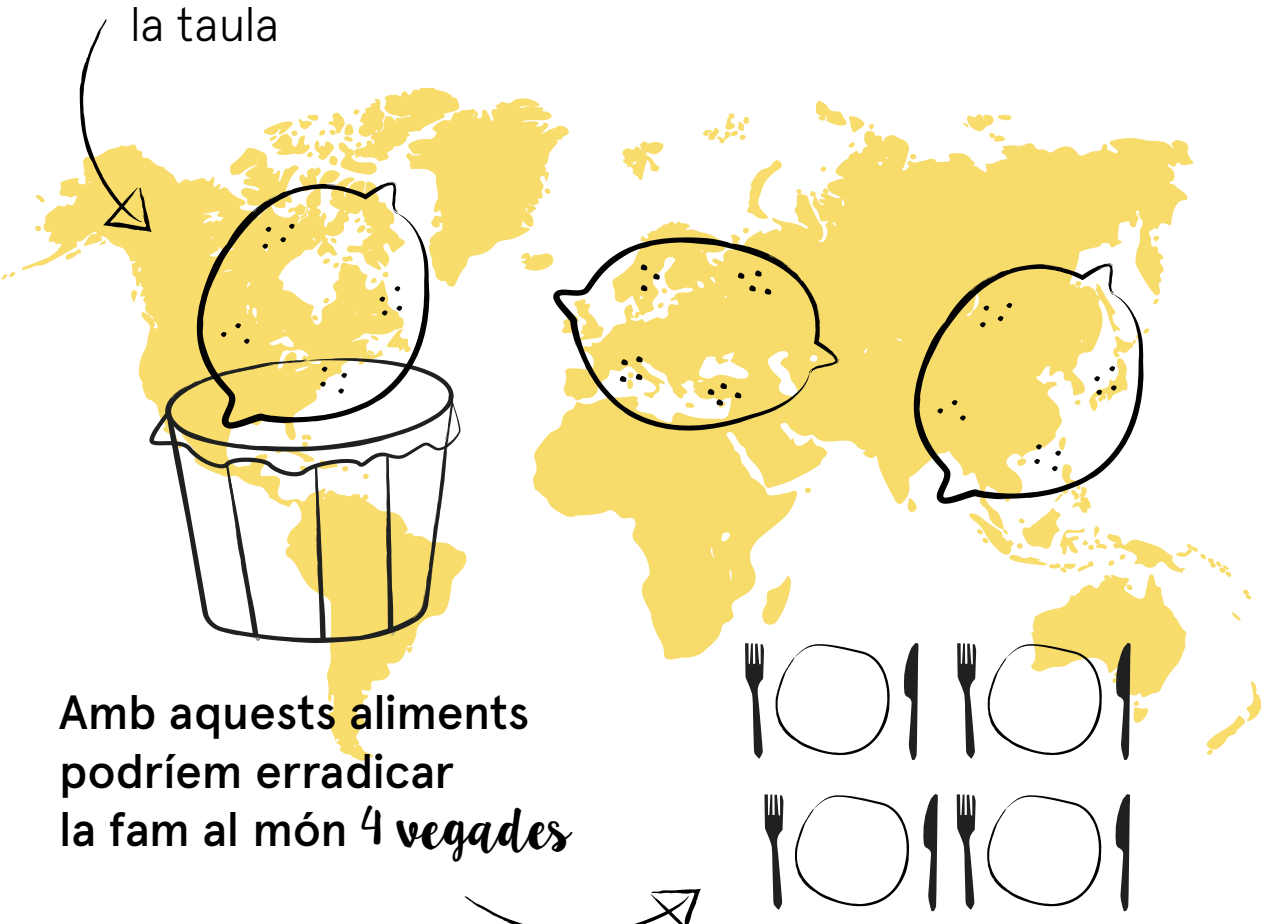
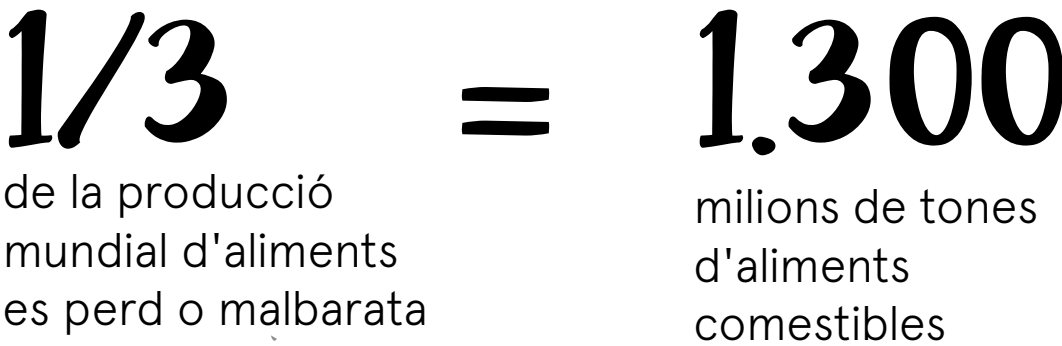
"El dret a l'alimentació és el dret a tenir accés a una alimentació quantitativa i qualitativa adequada, alhora que suficient i amb els mitjans necessaris per produir-la (terra, aigua), els quals corresponguin amb les tradicions culturals de cada població i que garanteixi una vida física i psíquica satisfactòria i digna."

Jean Ziegler, Relator Especial sobre el Dret a l'Alimentació de les Nacions Unides (2001)

El concepte de dret a l'alimentació no només fa referència a la ingesta de calories, sinó que té en compte altres dimensions com la capacitat de poder accedir lliurement als aliments a través de mitjans propis i de poder escollir de què alimentar-se.

"Conserve que cuiden" pel dret a l'alimentació saludable i sostenible

Des de l'esclat de la Covid-19, elaborem una línia de conserves destinades a col·lectius en situació de vulnerabilitat.



el nostre propòsit

Treballem per la justícia social ja que tenim clar que perquè un producte sigui sostenible ha de ser socialment responsable i s'ha de produir en un lloc de treball digne.

El dret a una feina digna

El dret a una feina digna és un dret fonamental i essencial, recollit dins de la Declaració Universal dels Drets Humans de les Nacions Unides: "**Tota persona té dret a la feina, a la lliure elecció d'aquesta, a condicions equitatives i satisfactòries i a la protecció contra la desocupació**".

Tot i ser un dret reconegut, la **precarietat laboral** continua sent una realitat per a determinats col·lectius. Un problema que s'accentua, per exemple, en el cas de dones migrades. Diversos factors com poden ser la manca de coneixements lingüístics, l'entorn, la manca d'una xarxa social que els doni suport o la manca de recursos que tenen al seu abast, comporten que moltes d'aquestes dones, un cop feta la seva trajectòria migratòria, es trobin amb una ruptura completa a l'àmbit laboral.

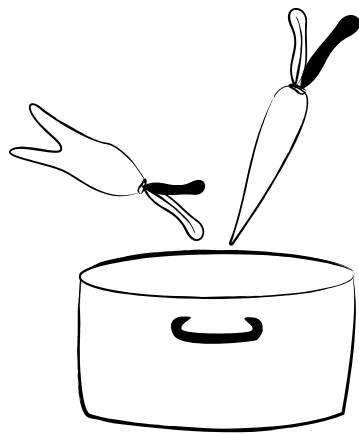
Obstacles als quals, per altra banda, ha d'afrontar tota persona migrada.

El **marc normatiu tampoc no ajuda**, perquè obliga les persones nouvingudes a mantenir-se en una situació d'irregularitat administrativa (durant mínim 2 anys) o limita l'accés a llocs de treball públics.

Des d'es im-perfect® treballem per erradicar aquesta situació i garantir oportunitats laborals i de formació per a persones en situació de vulnerabilitat.

Les dones tenen més probabilitat que els homes de viure per sota del llindar de la pobresa, amb una taxa del 23,3% davant del 19,9% dels homes (IDESCAT, 2020). L'any 2023, la taxa d'ocupació a Catalunya dels homes era del 72,3% davant el 66,5% de les dones (INE, 2023).

L'obrador de les segones oportunitats



el nostre motor

Un laboratori d'innovació per l'aprofitament alimentari!

Les nostres oficines, obrador i centre logístic estan ubicats a una nau al carrer del Vallès, número 57-59, al polígon industrial del Fondo d'en Peixo del **Prat de Llobregat (Barcelona)**.

Una localització estratègica, que ens permet estar molt a prop del sector primari al Parc Agrari del Baix Llobregat i a 2 km de Mercabarna, el mercat majorista de Barcelona.



Amb el suport de Projectes Singulares per al foment de l'economia social i del cooperativisme. Promou la Direcció General d'Economia Social i Solidària i finança el Ministeri de Treball i Economia Social. Amb el suport de la convocatòria 2023 del Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya de la línia de foment de projectes transformadors i per l'arrelament territorial dins del sector agroalimentari. Amb la col·laboració de: Cooperativa Conca de la Tordera, Cooperativa Agrícola del Prat i Hortec Sccl.



"Al nostre obrador no només s'hi couen conserves: també hi fem segones oportunitats a foc lent."

el nostre motor

El patronat 82 % de la Fundació Espigoladors

Mireia Barba, Presidenta i cofundadora
Jaume Oller (Tandem Social), Secretari
Jordi Bruna, Tresorer
Ada Parellada, Vocal
Joan Maria Sala, Vocal

Mireia Barba 18 % administradora única es im-perfect®

Acompanyament a les persones

Agustina Martínez-Vivot Hardoy

Administració

Lidia González Luís
J. Catalina Morales Hernández
Zohra El Hawari
Tatiana A. Hernández Molina

Ajudant de cuina

Ahmed Lakrih
Anna Ma Arjona Macias
Bautista Muñoz Cañizares
Debora Miro Martin
Dounia El Guassam
El Hassania Ouzif El Farouji
El Hossain Tafristan

"Els nostres ingredients secrets són les persones.
I no, no ens fa res revelar-los."

Erick Chavez Hernández
Fatima Zahra Lefdali
Hafida Barrak
Hanane Aichi
Hatim Mouflih
Ibrahim Hajjoubi Qirris
Ihssan Ben Alilou
Imaddedine Guyab
Jaime Amurrio Camacho
Jessica C. Bezerra Goncalvez
Karim Mostaqim

Karima Adoul
Karla S. Hernandez Ventura
Khadija Gohuat
Maruf Hassan Hama
Meryem Saaïd
Nezha Ghani
Ouaadia Azarkan
Pedro Del Arco Garcia
Rabha Ouklallouch
Rachida Djebari Tahiri
Radya Benayad El Hauari



Ratiba Benthami Khouader
S. Ivania Girón Perez
Saida Chafki
Samira El Aissaoui
Susana Martinez Dominguez
Vanesa Perez Ruiz
Xavier Peñalver Perez
Youness El Karchaoui

Cap producció

Marta Carreras Valldeperas

Comercial

Albert Moreno Pérez

Comunicació

Anna Garreta Tarruella

Magatzem

Victor Vendrell Prades

Pràctiques

David Martinez Roig
Laura Alcalde García
Shania C. Palma Chauca

Tècniques obrador

Barbara Jocelyn Aubaud
G. Paola Suarez Vargas

Voluntari

Andreu Barba Sopeña

Acompanyament a les persones

Les persones com ingredient principal!

Acompanyem les persones i el seu entorn familiar en totes les seves àrees de la vida, més enllà de la inserció laboral. Ho fem amb persones tècniques i a partir d'un **model integral i holístic**, que té en compte el context en què ens trobem per ajustar-nos a les situacions personals de cadascú.

L'**itinerari d'inserció laboral** és l'eina socioeducativa individualitzada a través de la qual portem les diferents mesures d'intervenció i acompanyament amb l'objectiu de promoure la integració de les persones treballadores al mercat laboral ordinari.

Els itineraris es desenvolupen en períodes d'entre 6 mesos i 3 anys. Mitjançant aquests definim el conjunt de serveis, prestacions, tutories, accions d'orientació, processos personalitzats i assistits de treball remunerat, formació en competències bàsiques transversals, tècniques i professionals i habituació laboral i social. Accions encaminades a resoldre la situació d'exclusió i que faciliten l'aprenentatge, el coneixement i l'adquisició d'aptituds i habilitats generals i específiques que ajuden les persones treballadores a desenvolupar de manera eficaç la tasca al lloc de treball.

La **formació**, l'**acompanyament proper** i els **vincles** que generem amb les persones treballadores són els trets amb què ens identifiquem. A partir d'aquesta metodologia de treball podem aconseguir grans canvis i generar oportunitats i espais on puguin demostrar que són capaços de tirar endavant.

"Creiem en les persones, i ho demostrarem a cada pas, amb formació, suport i una feina amb futur."



Producció es im-perfect®

Elaborem patés, mermelades i salses a partir de fruites i verdures de proximitat descartades del circuit comercial per motius estètics, excés de producció o caigudes de preu. Les rescatem i els hi donem un nou valor seguint els principis de l'economia circular.

Totes les nostres conserves s'elaboren de manera artesanal, amb ingredients 100% vegetals i naturals, sense colorants ni conservants artificials, per promoure una alimentació saludable, equilibrada i de qualitat. A més, el nostre obrador és també un espai d'inserció sociolaboral per a persones en situació de vulnerabilitat, afavorint així una alimentació més justa i inclusiva.

"Convertim fruites im-perfectes en aliments plens de dignitat i amb consciència col·lectiva."



Producció Maquila

Des d'es im-perfect® oferim un servei de transformació d'excedents alimentaris adreçat a la pagesia, empreses i organitzacions. Elaborem conserves vegetals, tant ecològiques com convencionals, amb receptes i formats personalitzats, mantenint els estàndards més alts de qualitat, seguretat alimentària i sostenibilitat.

Aquest servei dona resposta a una necessitat real del sector agroalimentari: la gestió dels excedents generats per la sobreproducció, l'emmagatzematge, el transport o pels criteris estètics del mercat. Fruites i verdures perfectament comestibles són descartades cada dia.

És un model transformador on tots els agents implicats en surten beneficiats, aportant solucions sostenibles i justes dins la cadena alimentària.

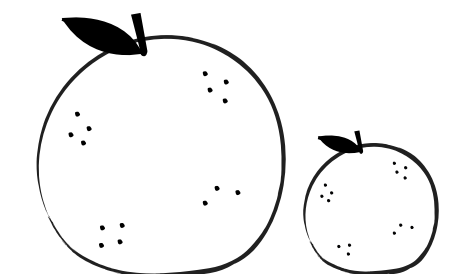
Com són les fruites i verdures im-perfectes?

Formes diverses



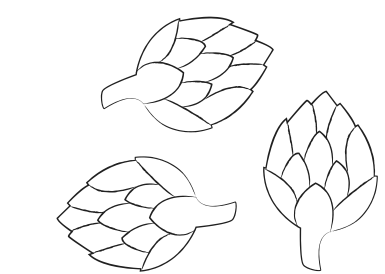
Albergínies amb nas, pastanagues amb dues potes, patates amb forma de cor... no solen arribar a les botigues.

Grans petites



Sabies que hi ha mesures fixades màximes i mínimes per a què certes fruites i verdures siguin comercialitzables?

Excedents Excedents Excedents



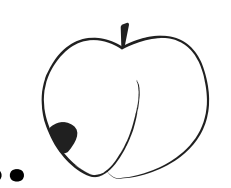
Quan el preu del mercat cau per sota dels costos de producció i recollida, obliga als productors/es a deixar la collita al camp.

Taques i marques



El mercat exclou les fruites i verdures que no tenen una pell llisa i uniforme.

Massa madures...



...per estar molt temps a les botigues, però delicioses per a convertir-les en mermelada o compota!



PERSONES

PRODUCCIÓ

SENSIBILITZACIÓ

5

6

"Ens agrada explicar la nostra història perquè sabem que compartir és la millor manera de multiplicar l'impacte."

Visites de sensibilització inspiradores al centre de producció



Coneix l'obrador de les segones oportunitats!

Des d'es im-perfect® oferim visites al nostre centre de producció del Prat de Llobregat amb l'objectiu de sensibilitzar sobre les pèrdues i el malbaratament alimentari, així com sobre la tasca d'inserció sociolaboral que duem a terme com a empresa social.



Durant l'activitat, es presenten els orígens del projecte i s'aborda el paper de la Fundació Espigoladors, el funcionament de l'obrador i el procés d'elaboració de conserves vegetals a partir de fruites i verdures descartades. Les visites es poden complementar amb un tast de productes de la marca.

Comunicació

Promoure un canvi de consciència social és imprescindible per construir un món millor i afrontar reptes globals com les pèrdues i el malbaratament alimentari, la sostenibilitat del sistema agroalimentari, el dret a una alimentació sostenible i saludable i la justícia social.



Premis i reconeixements

- Premi Alimentos de España del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Categoría Reducción del desperdicio alimentario
- Accèssit als Premis PITA (Premis a la Innovació Tecnològica Agroalimentària) del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
- Premis al Foment de l'Ocupació Josep M. Piñol d'Acció Solidària contra l'Atur: guanyadores del Premi a la millor iniciativa innovadora a favor de l'ocupació laboral
- Premis Rosa Maria Garriga a la Millor Iniciativa de Sostenibilitat. Dones pel futur: l'Associació Catalana de Dones Directives i Empresàries

La Marga, mermelada de taronges amargues de Barcelona

En el marc del projecte de "Recuperació i transformació de taronja amarga de carrer a la ciutat de Barcelona", impulsat per l'Ajuntament de Barcelona i la Fundació Espigoladors, transformem **taronges amargues recuperades dels carrers de cinc districtes de la ciutat**: l'objectiu és que deixin de ser residus per donar-los una segona vida. Les recollim amb la col·laboració d'entitats i veïnat, i les convertim al nostre obrador en una mermelada batejada com **La Marga**.

2.871 kg
=
13.400

de taronges amargues recuperades i transformades

mermelades elaborades i repartides a entitats socials i veïnals

Amb la participació de: Districte de Sant Andreu, Districte de Gràcia, Districte de Ciutat Vella, Districte de les Corts i Districte de Sant Martí.



Ciutats Comestibles

Una iniciativa que que vol incentivar un canvi de paradigma respecte els usos dels fruits urbans, així com promocionar ciutats més verdes, circulars i comestibles on els residus es converteixin en recursos per al ciutadania.



El Pati dels Tarongers del Palau de la Generalitat

La Fundació Espigoladors ha recollit les taronges amargues del Pati dels Tarongers del Palau de la Generalitat i a l'obrador hem elaborat un potet de mermelada de taronja amarga, que s'inclou a l'obsequi de les visites institucionals del President de la Generalitat de Catalunya.



1.572 kg = 2.400 unitats

Urban(EAT)a: promovem l'aprofitament dels fruits de l'arbrat urbà de Catalunya

De la mà de la Fundació Espigoladors, i sota el lema "Les nostres viles i ciutats estan per menjar-se-les", el 2023 hem participat a **Urban(eat)a** amb l'objectiu d'impulsar noves formes per **promoure l'aprofitament alimentari als pobles i ciutats a partir dels fruits comestibles de l'arbrat urbà**.

Amb la participació dels Ajuntaments de: Canet de Mar, Esplugues, Mataró, Reus, Sant Andreu de la Barca, Sant Boi de Llobregat, Torredembarra, Viladecans.



1.572 kg
=
10.000

de taronges amargues recuperades i transformades

mermelades elaborades i repartides a entitats socials i veïnals

Promou: Economia Social i el Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.
Finança: Ministeri de Treball i Economia Social

* Dades del 2024

Conserves que cuiden...

pel dret a una alimentació saludable!

Lluitem per facilitar l'accés de conserves vegetals amb impacte social i ambiental a persones en situació de risc d'exclusió social, a través de la **col·laboració amb entitats socials i serveis de distribució d'aliments** que atenen col·lectius en situació de precarietat alimentària. Gràcies a **la feina en xarxa** fem arribar a aquests col·lectius conserves vegetals, saludables i de triple impacte.



Una línia d'acció nascuda en un context de crisi

50.487 kg de fruita i verdura recuperada = 303.289 compotes distribuïdes a entitats socials per a col·lectius en situació de vulnerabilitat

Productes Maquila del sector primari

Donant suport al sector agrícola per donar sortida als seus excedents

Al nostre obrador elaborem també producte per a tercers. Una opció per a productors/es, organitzacions i empreses que volen fomentar l'aprofitament alimentari mitjançant la comercialització de conserves amb impacte social i ambiental positiu.



20.060 kg de fruita i verdura recuperada = 42.125 conserves per a tercers elaborades

Foodback

Centre d'aprofitament alimentari de Mercabarna

Rebem i transformem en conserves part dels aliments que arriben al Foodback, centre d'aprofitament alimentari de Mercabarna on arriba tota la matèria orgànica vegetal d'excedents, però aprofitable. Melmelades de pera, de poma i de mango, cremes de carbassa i sofregit de tomàquet són alguns dels productes que hem elaborat i que han anat destinats a entitats socials.



5.033 kg de fruita i verdura recuperada = 11.753 conserves elaborades

1	2	3	4	5
	el nostre propòsit	el nostre motor	maneres de transformar	per canviar el món

per canviar el món



Ramats per al malbaratament alimentari

Com segurament sabeu,
"A pagès mai es llença res!"

Participem en el projecte col·laboratiu Ramats per al malbaratament alimentari, que explora com connectar excedents de la indústria agroalimentària amb explotacions ramaderes properes, especialment en entorns urbans. L'objectiu és recuperar pràctiques tradicionals d'aprofitament alimentari, tot cercant la viabilitat legal, logística i econòmica d'aquest model. El projecte es desenvolupa conjuntament amb Mercabarna - Foodback, l'Escola de Pastors i Pastores de Catalunya, el Gremi de Carnissers i Xarcuters de Barcelona i la Fundació Espigoladors.

"Ajuts per a la preparació de projectes de grups operatius de l'EIP-AGRI" dins el Pla estratègic de la PAC (PEPAC) 2023-2027 per combatre el malbaratament alimentari. Amb el suport del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural i el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Alimentant la inclusió



Les entitats socials Heliconia i Fundació Espigoladors i les empreses d'inserció Agrícola Salvia i es im-perfect® impulsem aquesta iniciativa que persegueix enfortir els sistemes agroalimentaris locals de Catalunya i la Comunitat de Madrid mitjançant la millora de la sostenibilitat (en els seus tres eixos: ambiental, social i econòmic) a través de diferents accions liderades per dues empreses d'inserció que treballen en la producció i la transformació d'aliments frescos.

Amb el suport del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència del Ministeri de Treball i Economia Social i finançat per la Unió Europea, Next Generation EU.



IMPACTES
GENERALS

xifres amb ànima

IMPACTES
SENSIBILITZACIÓ

BALANÇ
ECONÒMIC

"Quan et diuen que una conserva
pot canviar vides i estalviar aigua,
no és màgia. És feina feta amb sentit."

2024



mitjana anual de
persones
d'inserció

23

76%
dones

24%
homes

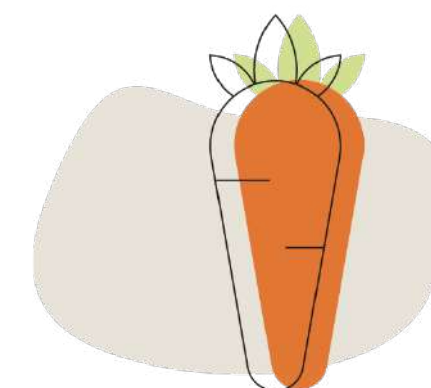
664.933

conserves vegetals
elaborades



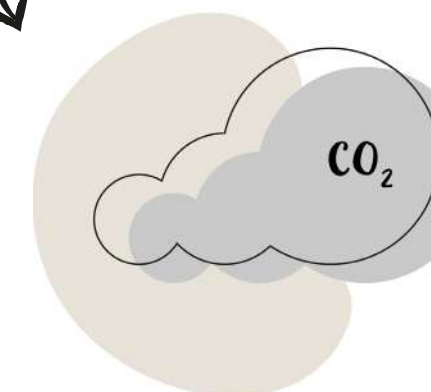
303.289

compotes distribuïdes
a entitats socials per
a col·lectius en
situació vulnerable



158

Tones de fruita i verdura
recuperada i transformada



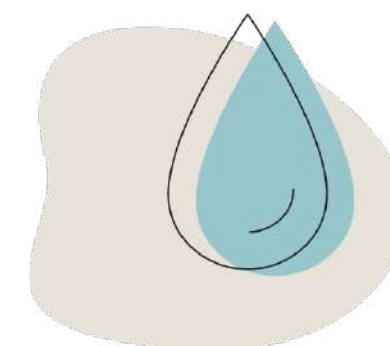
238

Tones d'emissions
de CO₂ evitades

=

37

voltes
al món
en cotxe



1.080

milions de litres
d'aigua estalviats

=

41

piscines
olímpiques

1	2	3	4	5	6
el nostre propòsit	el nostre motor	maneres de transformar	per canviar el món	xifres amb ànima	

IMPACTES
GENERALS

xifres amb ànima

IMPACTES
SENSIBILITZACIÓ

BALANÇ
ECONÒMIC

Accions de sensibilització i comunicació

visites al centre de producció

88 grups de visites

43 centres educatius

1.101 visitants

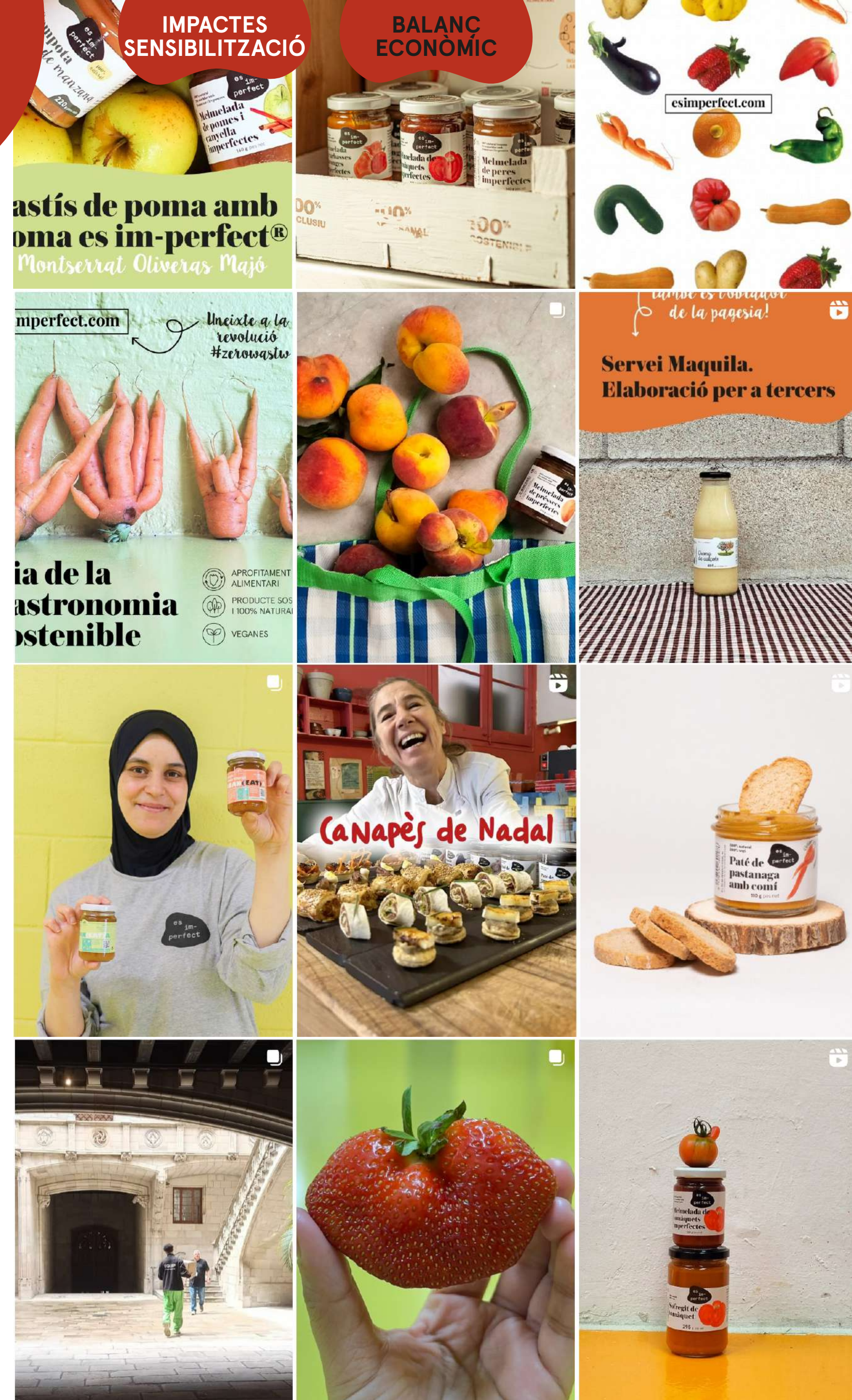
2024

@esimperfect

1.525 seguidors/es Facebook

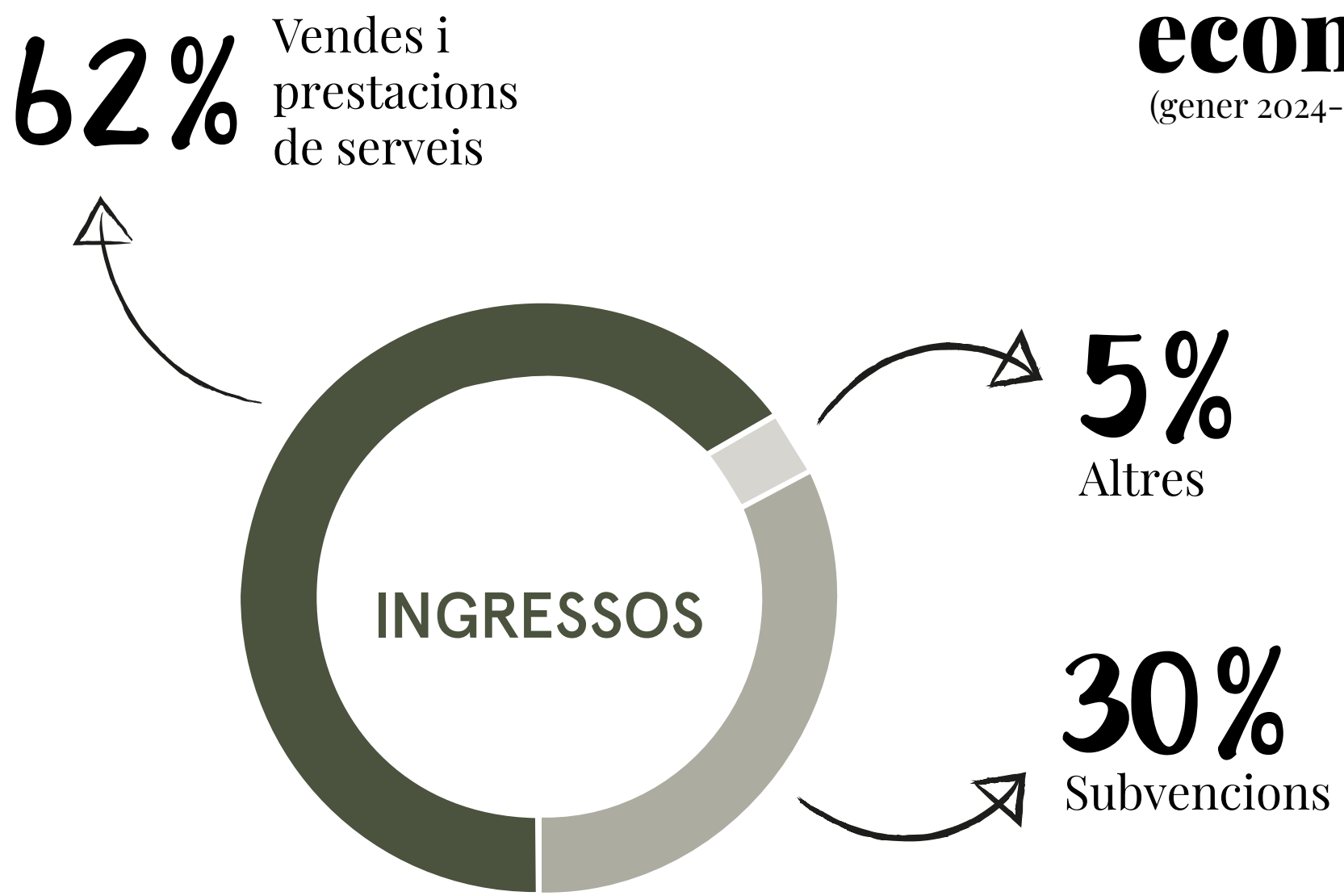
13.210 seguidors/es Instagram

870 seguidors/es LinkedIn

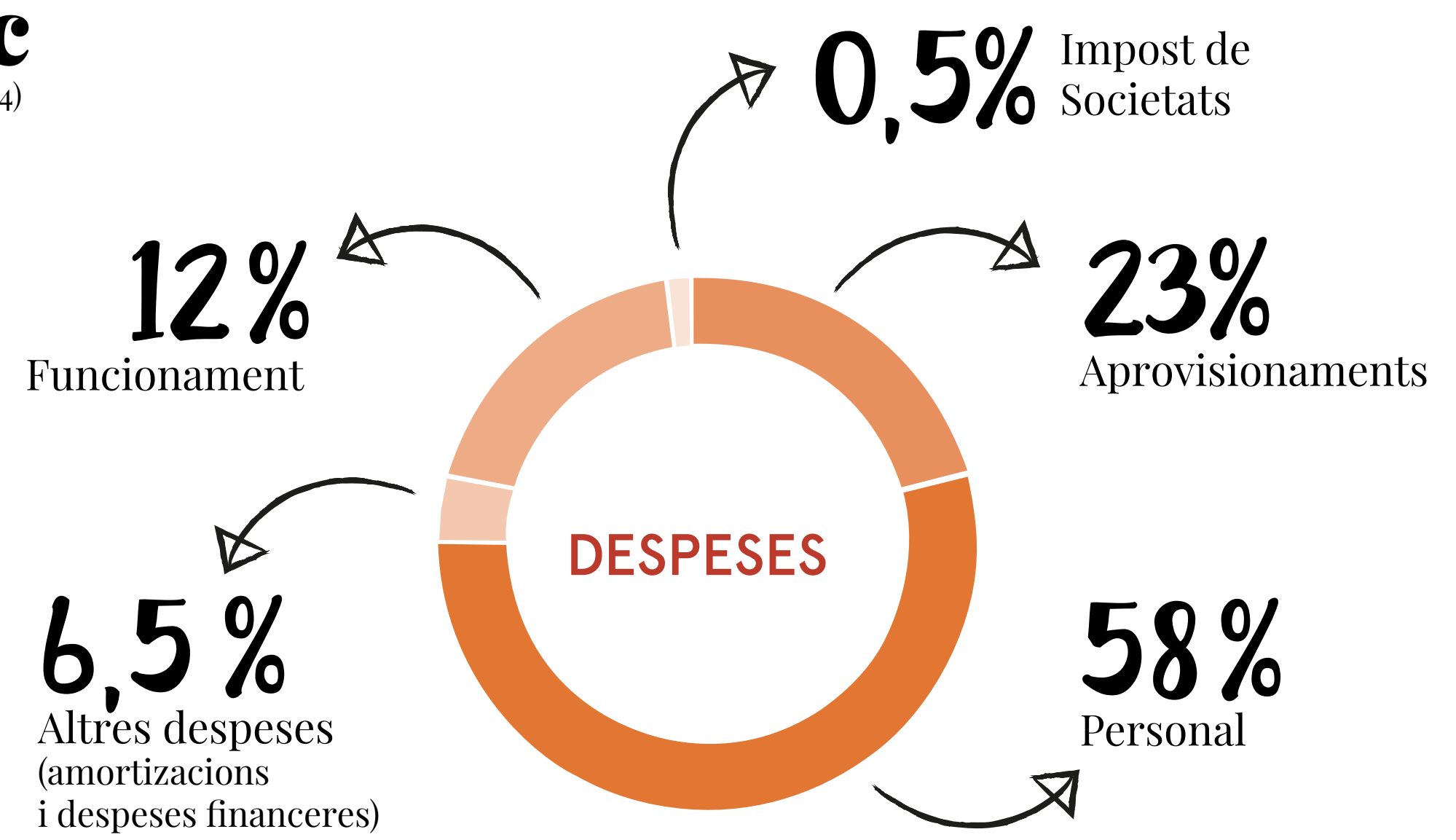


Balanç econòmic

(gener 2024- desembre 2024)



↑ 1.218.617,99 €



↓ 1.206.388,27 €

INVERSIONS 204.420,14 €
Posada en funcionament del nou centre de producció

Volem inspirar
una actitud davant la vida:
imperfecta, conscient
i sostenible



Som B Corp perquè
complim amb alts
estàndards d'impacte
social i mediambiental.

Un moviment
de persones
compromeses
amb l'aprofitament
alimentari!