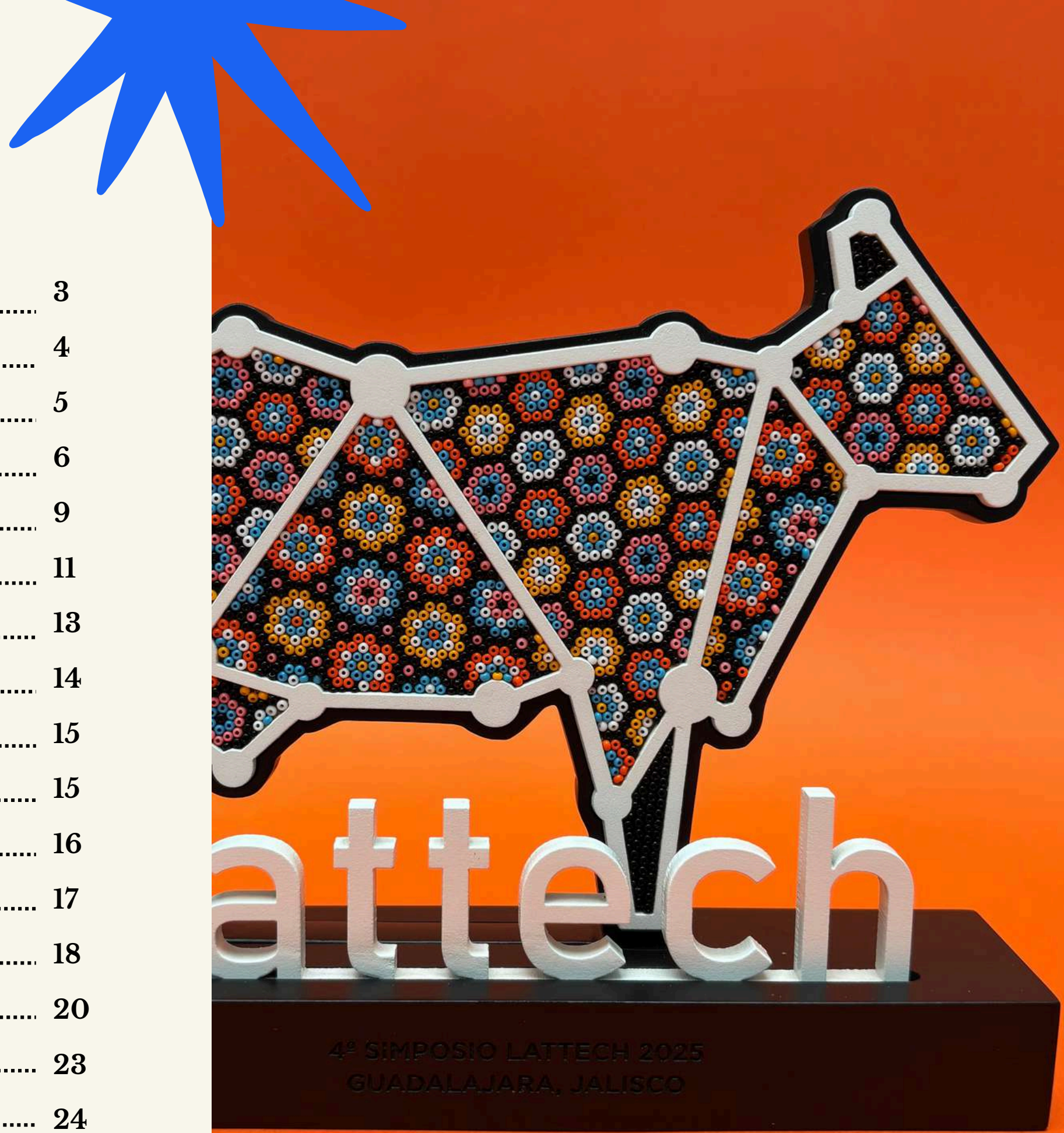




Reporte de impacto 2025

Contenido

Un año de implementaciones	3
¿Quiénes somos ?	4
Valores, Misión, Visión	5
Impacto social y cultural	6
Compromiso con la sostenibilidad	9
Objetivos de desarrollo sostenible ODS	11
Ramas artesanales	13
Preservación artesanal	14
Colaboraciones internas	15
Impacto económico	15
Activación económica y territorial	16
Piezas producidas	17
Nuestros proveedores	18
Nuestros envíos y clientes	20
Datos sobresalientes	23
Algunas de nuestras colaboraciones	24





Un **año** de implementaciones

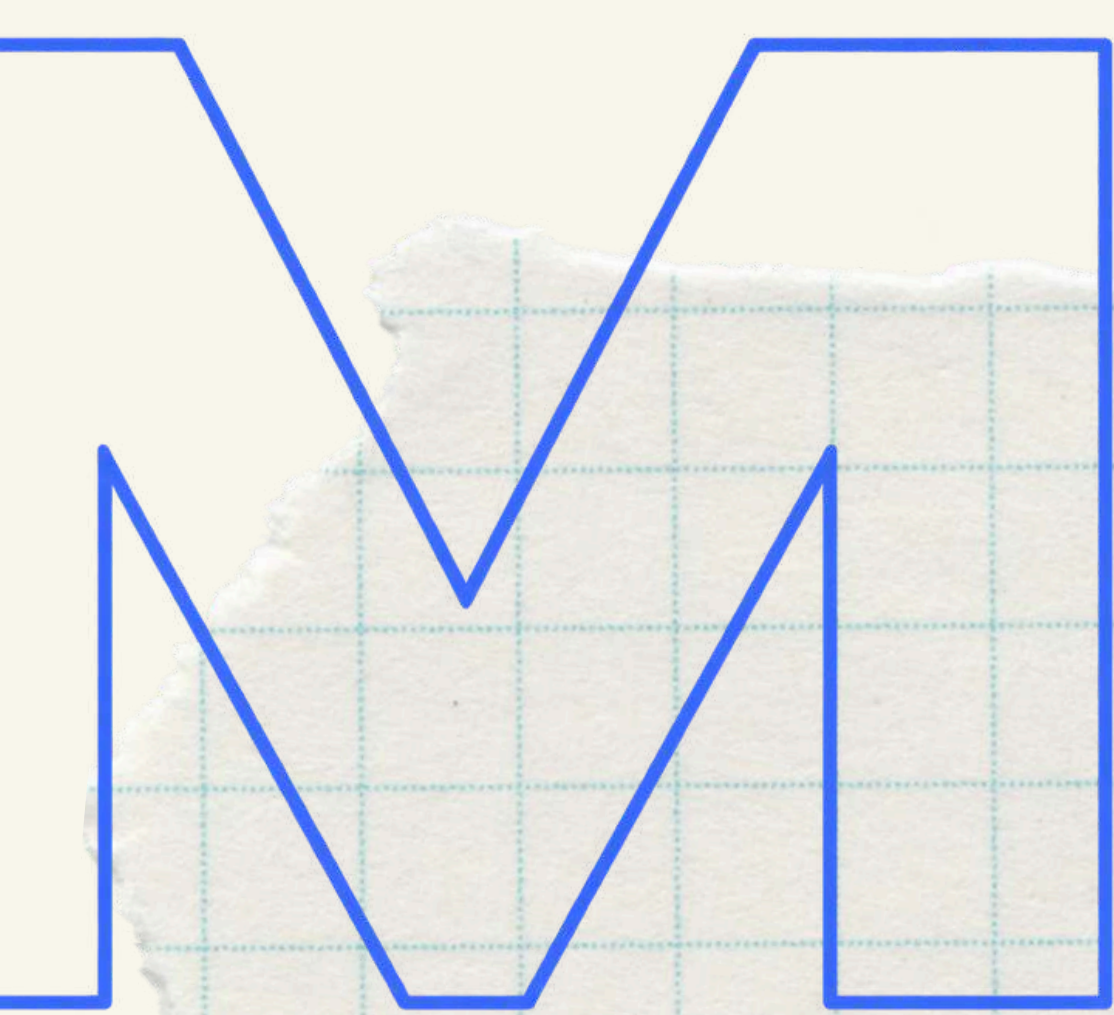
En Ascalapha creemos que el diseño es una herramienta viva, capaz de revalorizar los saberes artesanales y traducirlos en acciones con **impacto social real**. Durante **2025**, cada decisión, proceso y colaboración buscó materializar ese compromiso, integrando creatividad, identidad y responsabilidad en nuestra forma de operar.

Este año, nuestras implementaciones acompañaron no solo momentos significativos de quienes eligen nuestras piezas, sino también los procesos de las personas y comunidades que las hacen posibles, fortaleciendo vínculos, **prácticas justas** y una **visión de diseño con sentido**.

¿Quiénes **somos**?

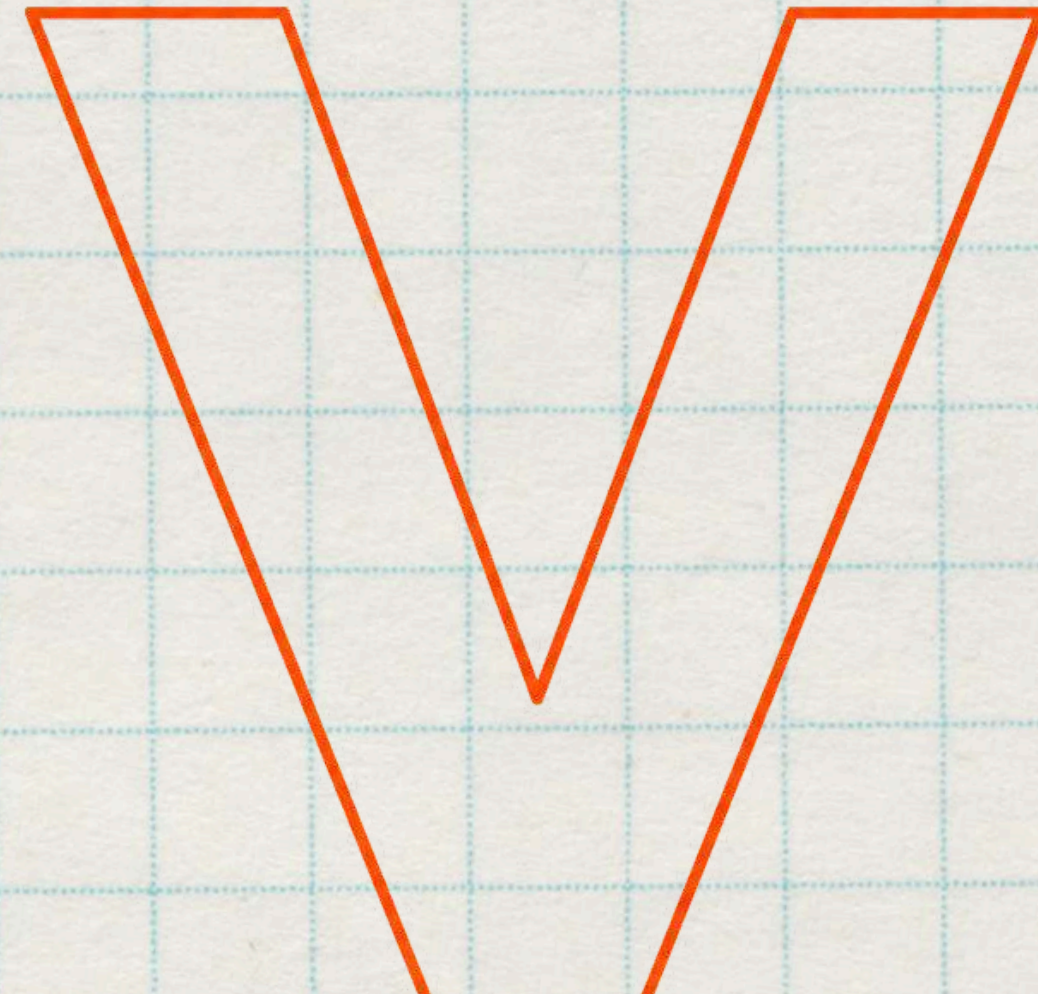
Somos una **empresa social** comprometida con la revalorización y el fortalecimiento de las expresiones artesanales a través del diseño. Creamos regalos y piezas únicas que acompañan los momentos más especiales de nuestros clientes, integrando **creatividad, identidad y significado**.





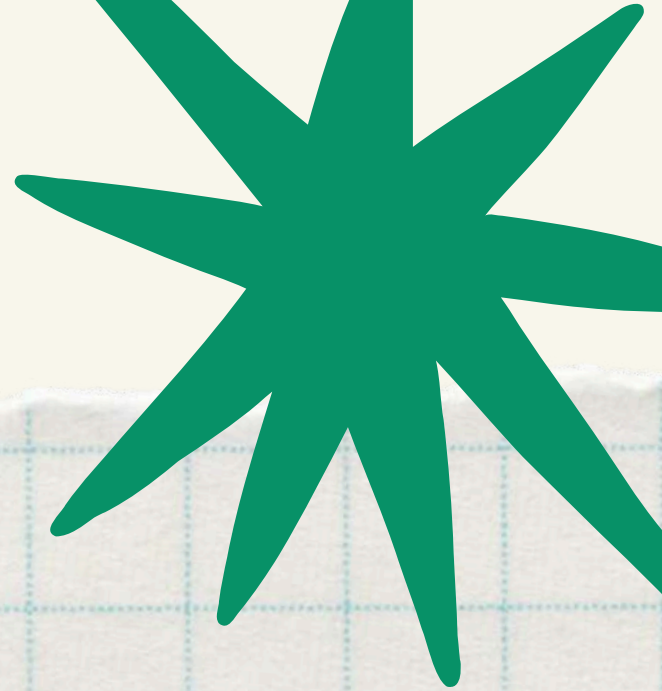
Misión

Nuestra misión es especializarnos en la producción de piezas y regalos corporativos artesanales que reflejen la riqueza cultural de México y que generen un impacto realmente positivo en las familias artesanas que participan.

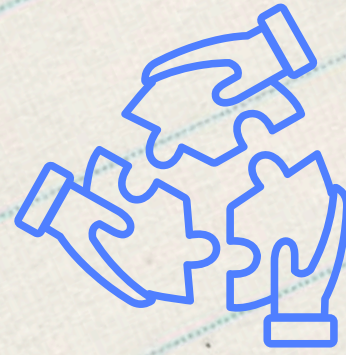


Visión

Nos proyectamos como los líderes en la producción de regalos corporativos artesanales, destacándonos por ofrecer productos que integran diseño y tradición artesanal. Aspiramos a ser la primera opción para empresas que buscan obsequios que transmitan autenticidad, cultura, y un compromiso con las comunidades artesanas.



Valores



Colaboración
y multidisciplinariedad



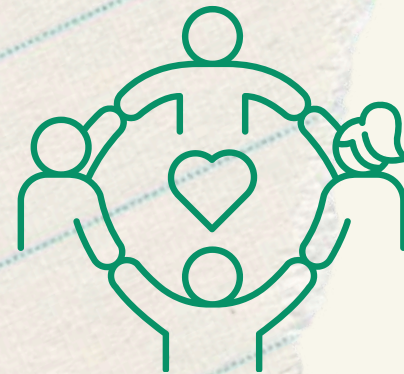
Transparencia
y responsabilidad



Revalorización
y fortalecimiento
de las expresiones artesanales



Comercio
y pago justo



Inclusión
y equidad



Impacto social,
económico
y ambiental



Visibilidad
y reconocimiento

Impacto social y cultural

Contexto y apoyo a los artesanos

11 millones de artesanos, de los cuales el 60% tiene dificultad para generar un ingreso constante e incremental.



**Pago
justo**

Pagamos al menos el doble del promedio nacional artesanal. En algunos casos, **hasta 10 veces más**. La participación de los artesanos debe ser constante.



**Visibilidad
para los artesanos**

Ellos son los protagonistas. **Compartimos con ellos resultados** y alcances de cada proyecto.



**Preservación
artesanal**

Respetando tradiciones y festividades.





Salario promedio mensual

Michoacán

\$ 7.05 k

Guerrero

\$ 5.95 k

Oaxaca

\$ 4.53 k

Nayarit

\$ 10.8 k

Jalisco

\$ 6.5 k

Guanajuato

\$ 5.41 k

Fuente: Encuesta nacional de ocupación y empleo ENOE, INEGI 2025.
<https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/occupation/trabajadores-artesanales>

Salario promedio mensual

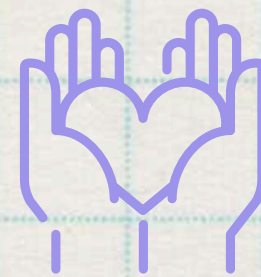
en Ascalapha: \$17.84 k

Compromiso con la **sostenibilidad**



Pago justo

Garantizamos al menos el doble del promedio nacional de ingresos artesanales. En algunos proyectos hemos logrado multiplicarlo hasta por **10 veces**. La colaboración activa de las familias artesanas es parte esencial de cada proyecto.



Preservación artesanal

Cada año, acumulamos en promedio **50,000 horas de práctica artesanal**. Además, ajustamos nuestros calendarios de producción para respetar las festividades y tradiciones de cada familia.



Visibilidad y reconocimiento

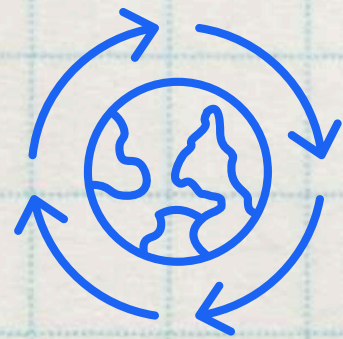
Los artesanos son los protagonistas de cada creación. Compartimos con ellos los resultados y el alcance de cada proyecto, reforzando su **valor y reconocimiento**.



Selección de proveedores

Promovemos relaciones con economías locales, evitando intermediarios y generando estabilidad para las familias artesanas.

Compromiso con la sostenibilidad



Economía circular

Reutilizamos materiales,
reducimos residuos
y damos nueva vida
a lo que otros desechan.



Uso responsable de recursos

Optimizamos energía,
agua y materiales
en cada proceso de diseño
y producción.



Reducción de huella ambiental

Diseñamos productos
que respetan los ciclos
naturales y buscan armonía
con el entorno.



Inspiración en la naturaleza

Uso de símbolos, saberes
o tradiciones de una comunidad
sin respeto, reconocimiento
ni consentimiento.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Enfoque en los sectores más vulnerables, **aumentar el acceso a los recursos** y servicios básicos y apoyar a las comunidades afectadas por conflictos y desastres relacionados con el clima.



Poner fin a epidemias, muertes de recién nacidos, **servicios de atención de la salud**



Lograr **empleo pleno** para hombres y mujeres, estimular el **crecimiento económico sostenible** mediante el aumento de niveles de productividad y la innovación tecnológica. Erradicar el trabajo forzoso, la esclavitud y tráfico humano.



Promoción de industrias sostenibles y la inversión en **investigación e innovación** científica.



Adoptar políticas sólidas que empoderen a las personas de bajos ingresos y promuevan la **inclusión económica**, independientemente de género raza o etnia.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Mejorar la seguridad y **sostenibilidad** de las ciudades; inversiones en transporte público, crear áreas verdes, mejorar planificación y gestión urbana. **Proteger y salvar el patrimonio cultural y natural, reducir impacto ambiental.**



Reducir **huella ecológica** mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos, reciclar y reducir desechos.



Movilizar fondos con el fin de abordar las necesidades de **países en desarrollo** en cuanto a adaptación del cambio climático.



Reducir todas las formas de violencia, trabajar con gobiernos y comunidades, **garantizar justicia, garantizar el acceso público a la información.**



Promover comercio internacional, aumentar exportaciones, lograr un sistema de comercio universal equitativo y basado en reglas, que sea **justo**, abierto y beneficie a todos.

Ramas **artesanales** con las que trabaja Ascalapha

Utilizamos técnicas de ramas artesanales específicas



Alfarería
y cerámica



Orfebrería



Talabartería



Arte huichol



Maque y laca



Madera

Preservación artesanal



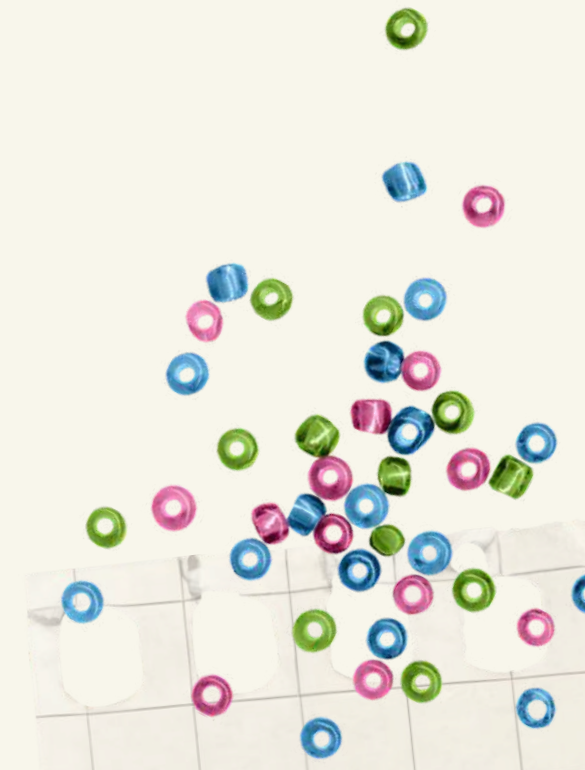
12 técnicas
artesanales
fortalecidas



+108,572
horas anuales
de práctica
artesanal



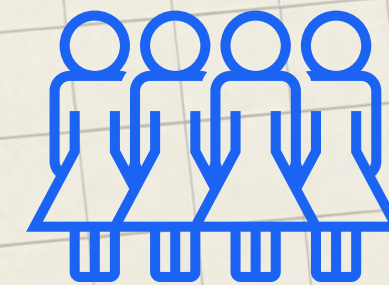
Participación
de 4 grupos
étnicos
y 12 localidades



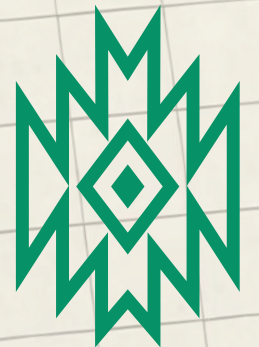
Fortalecimiento



27 líderes
artesanos activos
5 talleres



48% mujeres
en la red
de artesanos



+80%
población
indígena

Colaboradores internos

Capacitación y desarrollo profesional continuo



+ 35712 horas
de diseño, producción,
administración, ventas,
atención al cliente
y operaciones



13
colaboradores



84%
mujeres

Impacto económico

**Derrama económica
directa**



+ \$ 12 MDP
invertidos
en proveedores
y artesanos

**Impacto económico
indirecto**



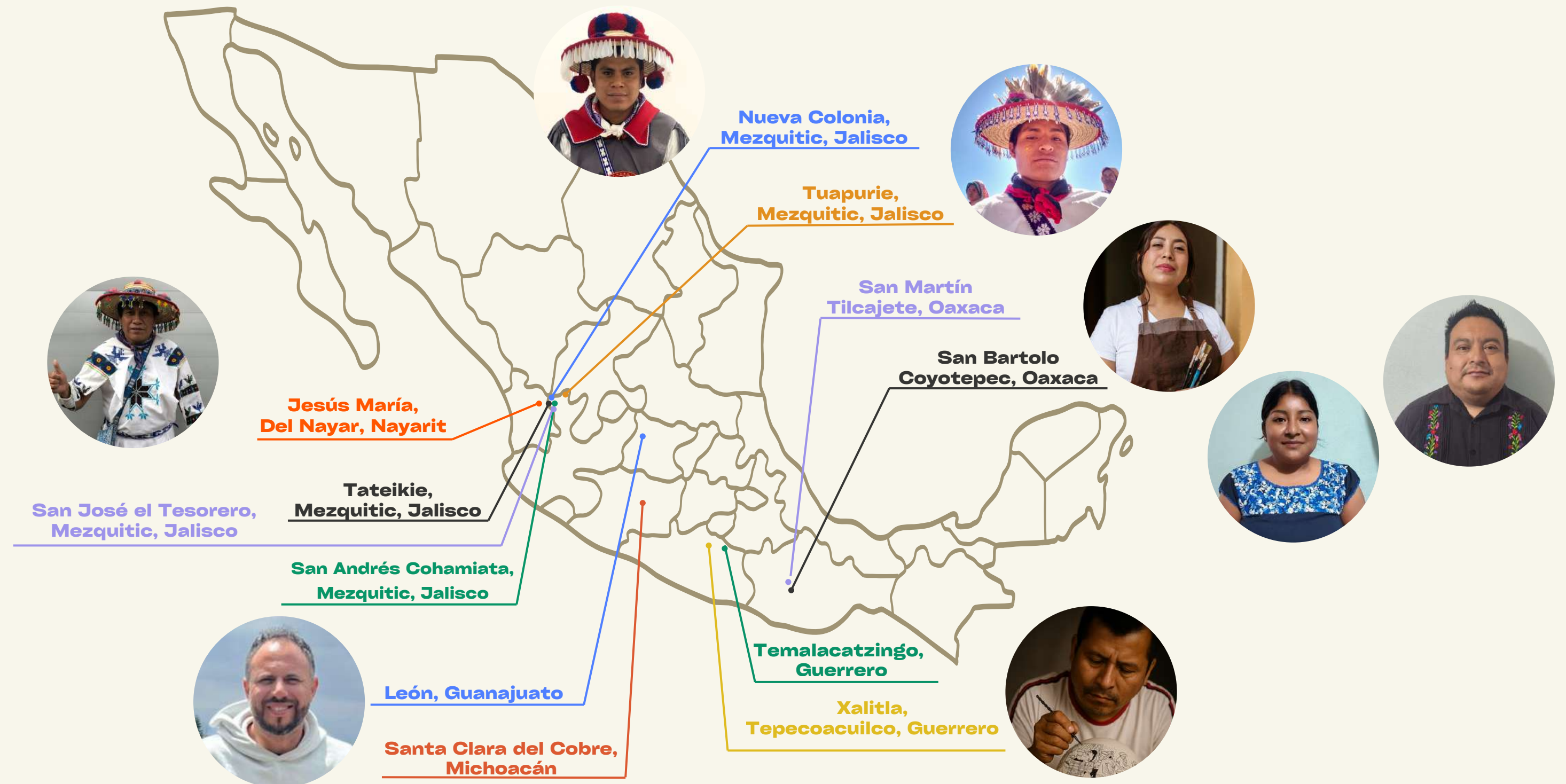
139 personas
impactadas
directamente



226* personas
impactadas
indirectamente

*Calculadas proporcionalmente según participación
de Ascalapha en ingresos de proveedores y talleres asociados.

Activación económica y territorial



Piezas **producidas**

Reconocimientos



9628

Sets de regalo



368

Sets de bar



1362

Decoración



232

Giveaways



2044

Marroquinería



171

Botellas



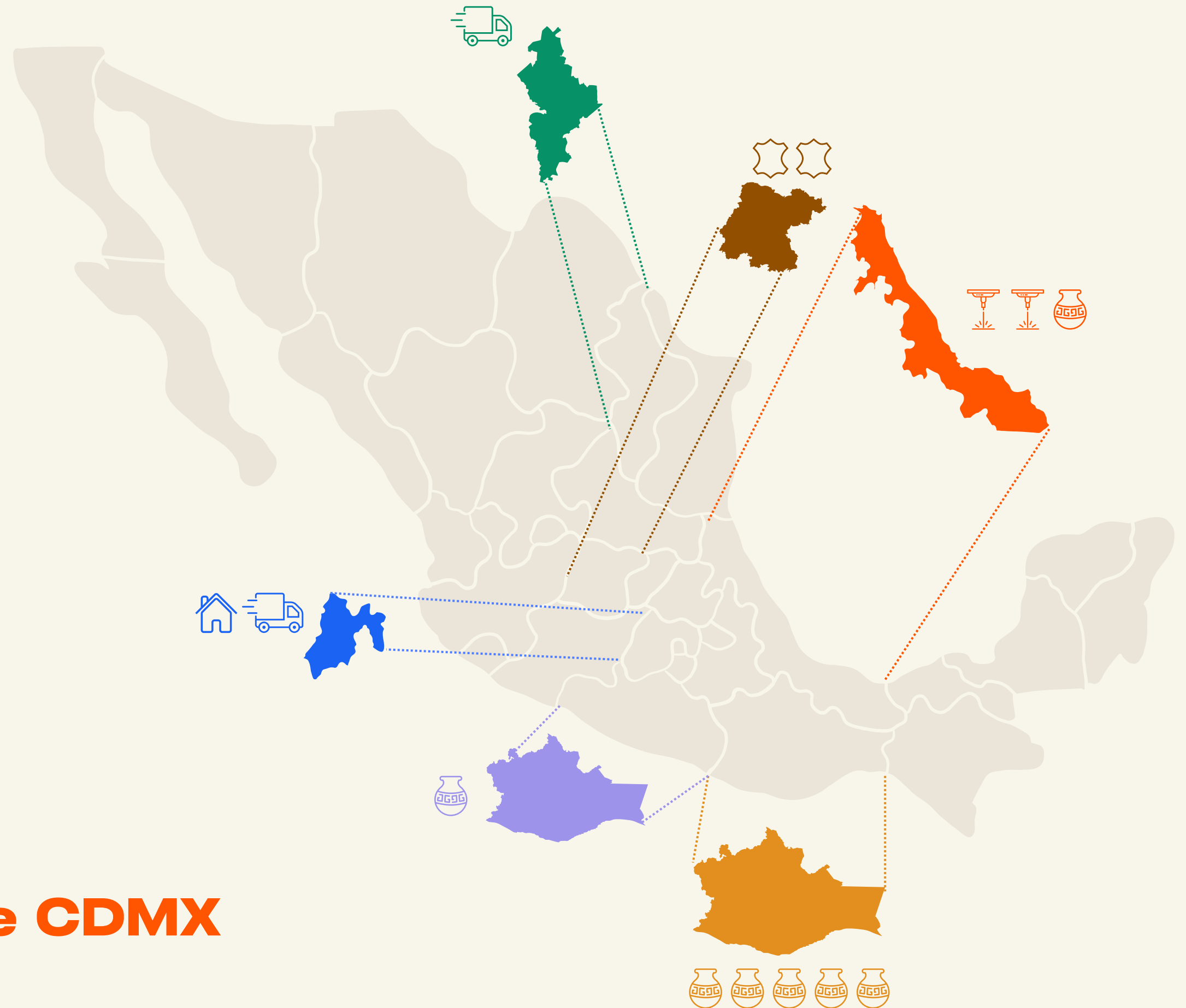
64

**Total
piezas
13,869**

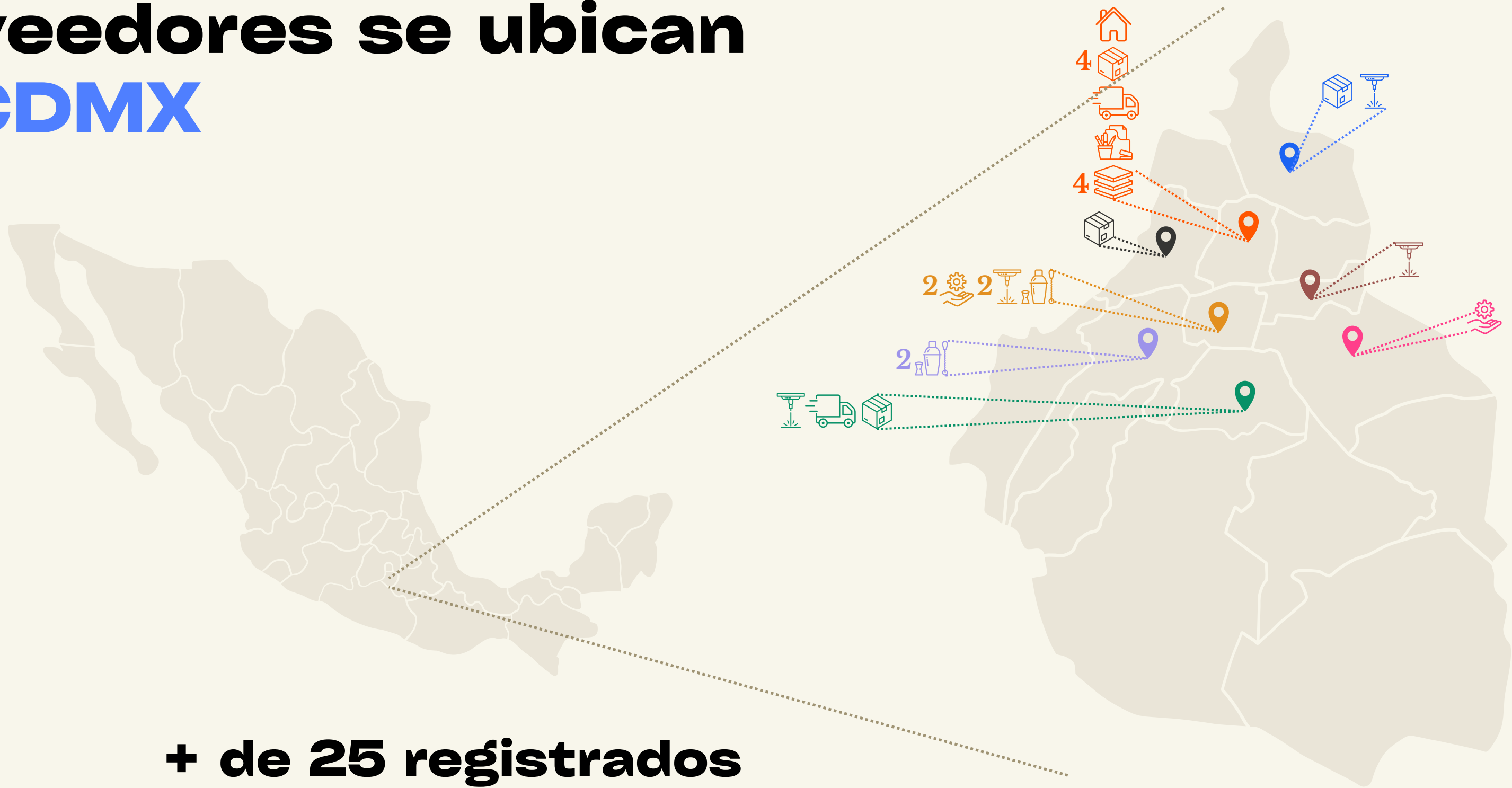
Nuestros proveedores

-  empaque
-  arrendamiento
-  logística
-  insumos
-  producción
-  artesanía
-  piel
-  servicios
-  papelería
-  material

+ de 14 fuera de CDMX



**+ del 80% de nuestros
proveedores se ubican
en CDMX**



+ de 25 registrados

Nuestros envíos y clientes

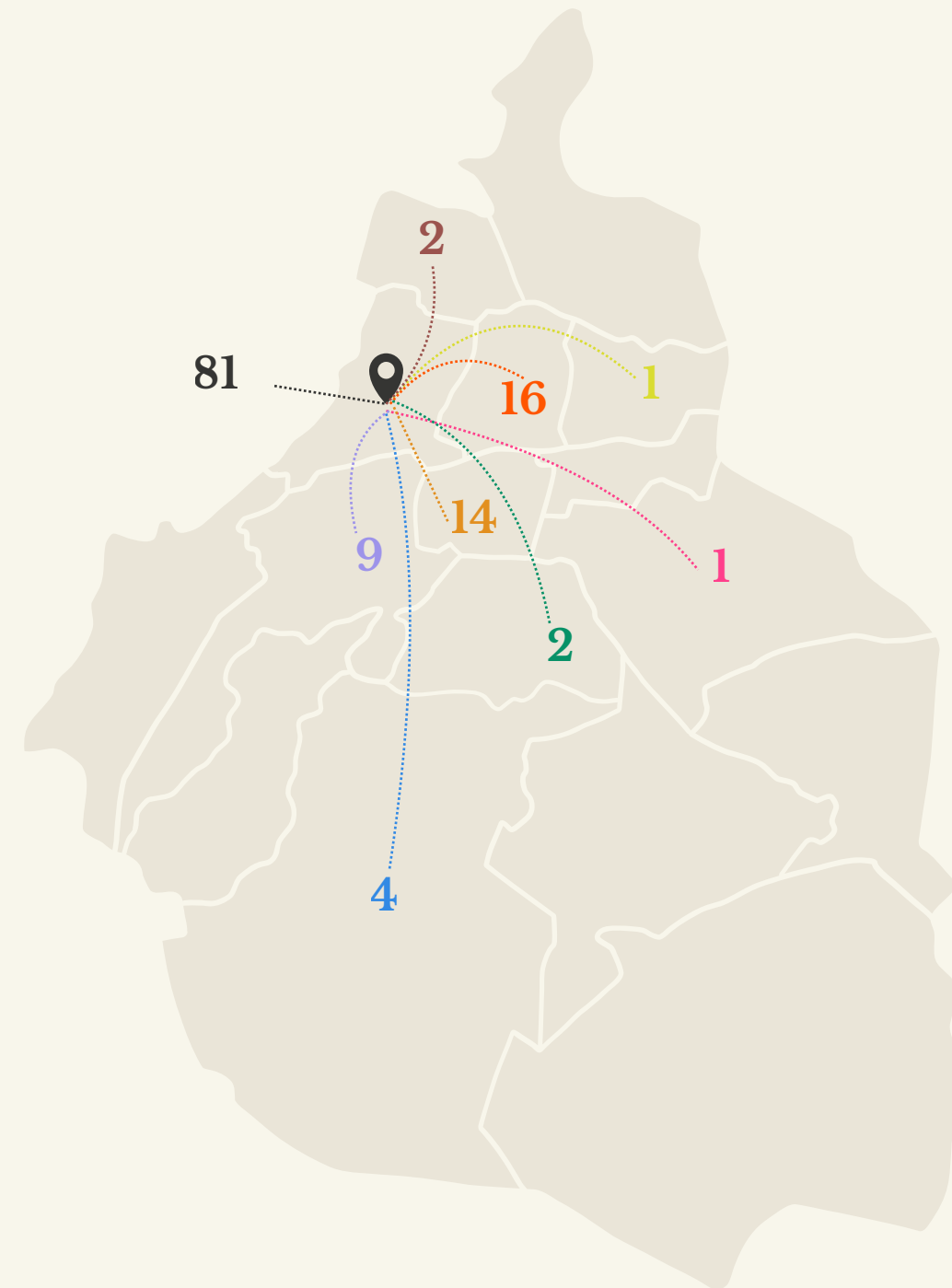
46%
del total

**+ de 115 envíos
fuera de CDMX**



Nuestros envíos y clientes

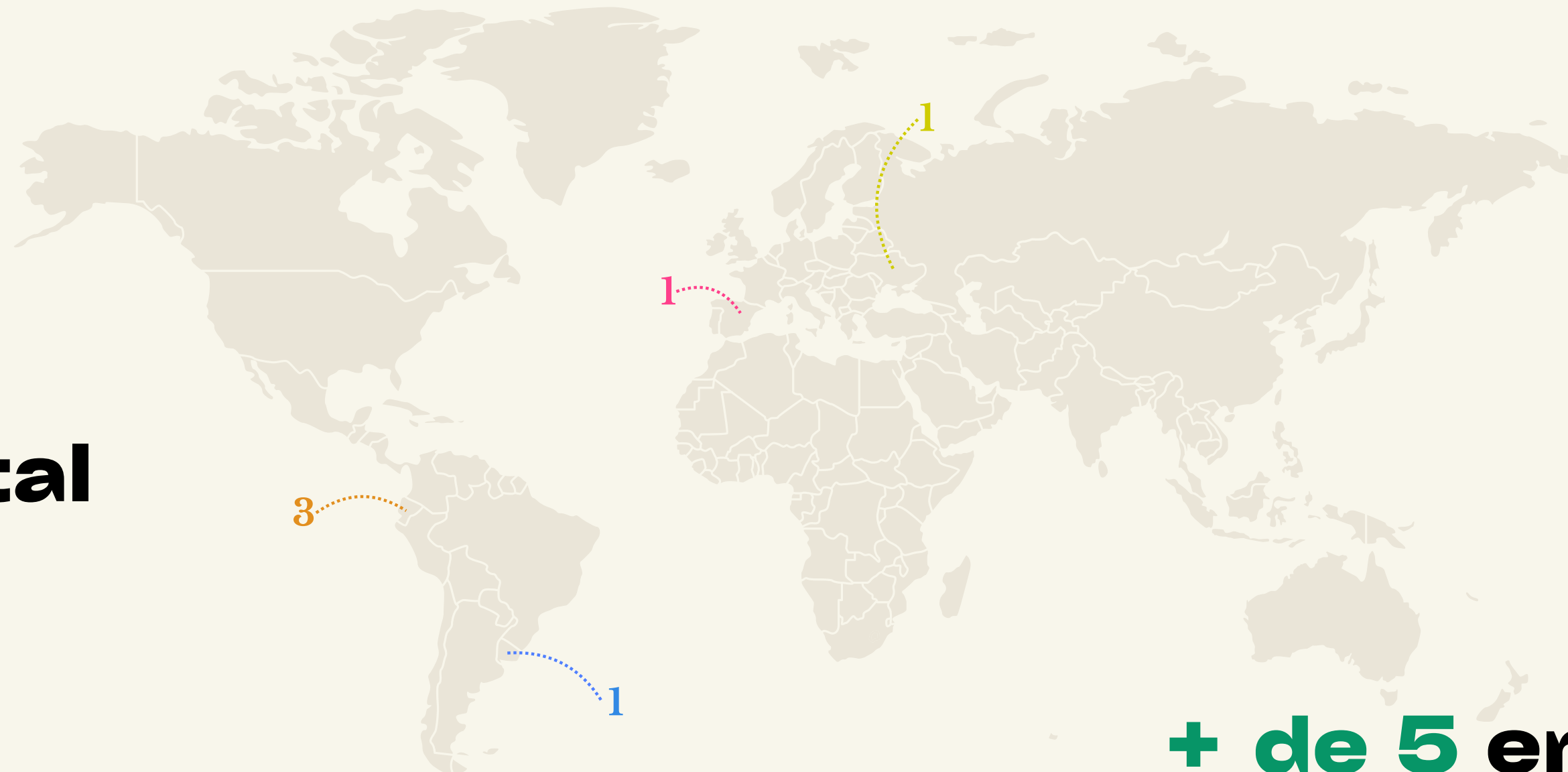
53%
del total



**+ de 130 envíos
dentro de CDMX**

Nuestros envíos y clientes

1%
del total



**+ de 5 envíos
fuera de CDMX**

Datos sobresalientes

Durante 2025, Ascalapha consolidó avances clave que reflejan el compromiso de la empresa con una gestión responsable, consciente y orientada al impacto positivo.

- Obtuvimos la **certificación ESR®** como PyME, reconociendo formalmente nuestras prácticas en materia social, ambiental y de gobernanza.
- Se creó el **Área de Impacto**, fortaleciendo la medición seguimiento e implementación de acciones alineadas con nuestra visión de mejora continua.
- Se **rediseñó el empaque** de nuestros productos, reduciendo procesos y materiales, y con ello el impacto ambiental asociado a su producción.
- Realizamos un **cambio de sede** de oficinas, con una visión de crecimiento interno, mejor organización operativa y condiciones más adecuadas para el equipo.

Algunas de nuestras colaboraciones



+ de 290
proyectos anuales



“Cada regalo nos impulsa a seguir **transformando historias**; tu marca puede apoyarnos a que este impacto se siga **multiplicando**.”

Si estás interesado en cotizar tu proyecto
escribenos a hola@ascalapha.com

www.ascalapha.com

