RESUMEN EJECUTIVO

TRIPLE IMPACTO

LA ANONIMA

Reporte de Sustentabilidad **2023-2024**

Acercamos un futuro mejor a nuestros clientes y comunidades

Presentación de nuestro Presidente y Gerente General

“El éxito de La Anónima está ligado a la prosperidad de las localidades donde estamos presentes y trabajamos comprometidos en esa línea.”

Federico Braun *Presidente*

Me complace presentar nuestro **3er Reporte de Sustentabilidad**, en el cual comunicamos a nuestros públicos de interés el desempeño económico, social y ambiental de La Anónima durante el ejercicio 2023/2024.

El contexto nos desafía constantemente a ser innovadores y resilientes. Por tal motivo y a pesar de que ha afectado al consumo, hemos logrado retomar los planes de expansión, fundamentales para la sostenibilidad del negocio y el desarrollo de las comunidades. **Creemos que el éxito de La Anónima está ligado a la prosperidad de las localidades donde estamos presentes y trabajamos comprometidos en esa línea**.

Esperamos que recorriendo el reporte no sólo conozcan en detalle nuestra gestión sustentable, sino que puedan dejarnos sus comentarios y/o sugerencias para trabajar en la mejora continua.

Agradezco profundamente a nuestros accionistas, clientes, colaboradores y proveedores por su apoyo constante en nuestro Compromiso Triple Impacto.

Saludos Cordiales

Ing. Federico Braun. **Presidente**

“A través de nuestras operaciones, podemos ser un agente de cambio positivo, impulsando un desarrollo que beneficie tanto a nuestras comunidades como al medio ambiente.”

Nicolás Braun *Gerente General*

Es un orgullo presentarles nuestro **3er Reporte de Sustentabilidad**, donde comunicamos anualmente los avances y resultados de nuestra gestión de triple impacto. Para su elaboración, hemos elegido las directrices de la Guía Global *Reporting Initiative* (GRI) versión 2021, las recomendaciones de B Lab en el marco de la Certificación como Empresa B, la Norma ISO 26.000 de Responsabilidad Social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, adaptándolos a nuestro contexto. Esperamos que responda a sus expectativas y les permita conocer en detalle la gestión sustentable de la compañía.

En La Anónima asumimos un Compromiso de Triple Impacto que entendemos no sólo impacta positivamente en nuestro negocio, sino que potencia nuestro rol en la sociedad. Consideramos que, **a través de nuestras operaciones, podemos ser un agente de cambio positivo, impulsando un desarrollo que beneficie tanto a nuestras comunidades como al medio ambiente.**

Quiero agradecer a todos los equipos de **La Anónima** por su dedicación y esfuerzo diario, quienes con su compromiso, creatividad e innovación son la fuerza que tracciona los logros obtenidos que hoy compartimos en este reporte.

Cordialmente

Ing. Nicolás Braun. **Gerente General**

Visión
es la primera gran meta

Ser la red de supermercados #1 en crecimiento y sustentabilidad en la Argentina, ofreciendo la mejor experiencia a nuestros clientes a través de todos nuestros canales de venta y servicios.

Misión
es lo que hacemos

Superar las expectativas de nuestros clientes creando experiencias extraordinarias y construyendo vínculos de confianza con nuestras comunidades.

Principios
son los que nos guían

- Ponemos al cliente en el centro.
- Trabajamos en equipo de forma ágil e inclusiva.
- Experimentamos e innovamos.
- Somos honestos y respetuosos.
- Impulsamos la rentabilidad.
- Estamos comprometidos con nuestras comunidades y el medio ambiente.

Propósito
es por lo que existimos

Acercamos un futuro mejor a nuestros clientes y comunidades

La Anónima **en números**

11.485
colaboradores/as

166
sucursales
en 87 localidades / 10 provincias

1
Base de transferencias

1
Tarjetas del Mar
TDM-Fintech

11
Centros de Distribución Regionales (CDR)

1
Centro de feteados

1
Centro de panificados

2
Canales de E-commerce

3
Concentradores de frutas y verduras

2
Frigoríficos

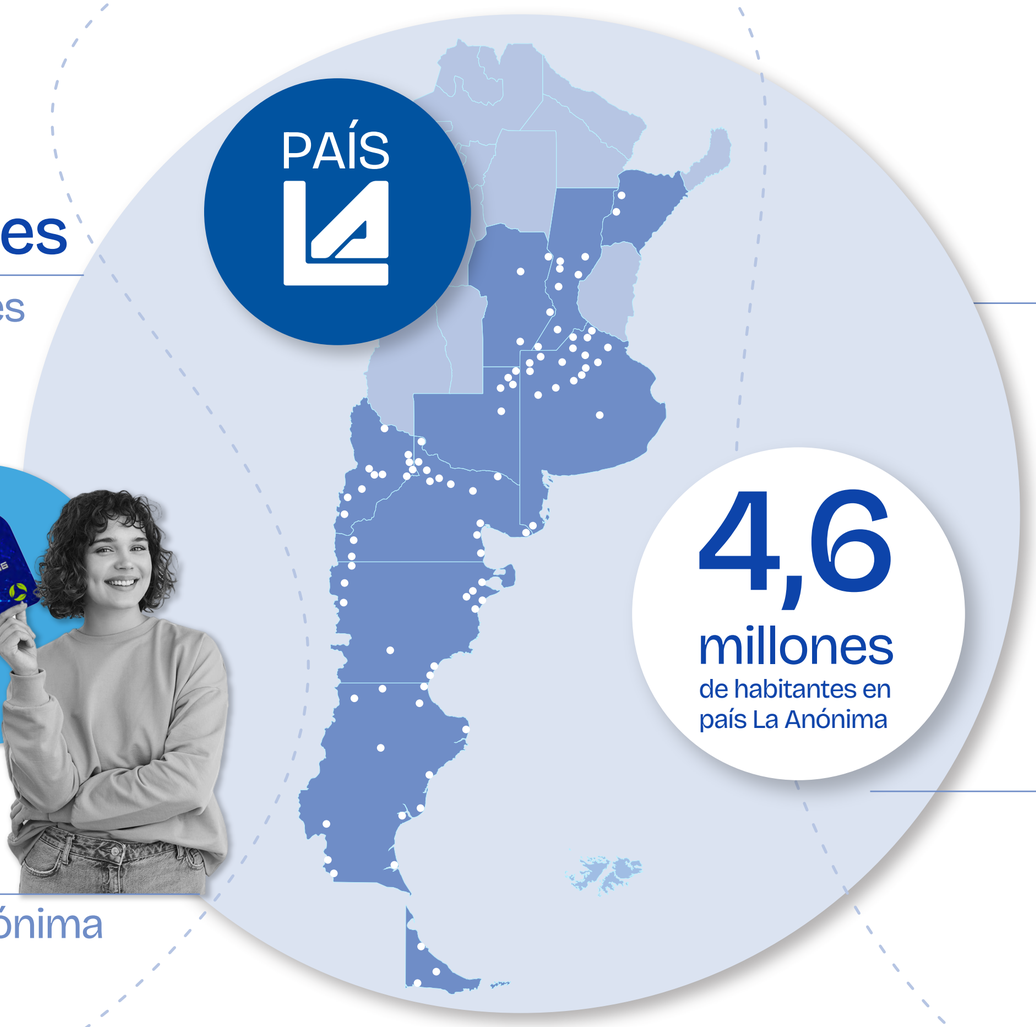
Exportaciones de Frigoríficos
23.983 toneladas

La Anónima - Best - Visiv
Marcas controladas
Más de **740** productos

Nuestro **ecosistema LA**

2,76 millones

Clientes en sucursales en el último año



4,6 millones

de habitantes en país La Anónima

1,97 millones

Clientes Plus registrados

249.000

Clientes Tarjeta La Anónima

951.000

Clientes La Anónima Online

Destacados de nuestra gestión **2023-2024**

PILAR ECONÓMICO

PILAR SOCIAL

PILAR AMBIENTAL

ACCOUNTABILITY

+740
Referencias
en Marca Propia

60,1%
NPS Sucursales

NPS: Indicador que mide el nivel de satisfacción de los clientes

PROVEEDORES LOCALES Y PYMES

SAIEP

90,9%
Proveedores nacionales[1]

95,2%
Proveedores PyMEs[2]

67,2%
Proveedores locales[3]

TDM

75,8%
Proveedores locales[4]

CONSUMO RESPONSABLE

Estudio de comportamiento y Triple Impacto en clientes

47%
de los clientes de La Anónima optan por productos saludables

3° año promoviendo el consumo de productos de Empresas B certificadas

BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS

Encuesta Experiencia de las personas / Clima laboral

71%
eNPS
Grado de compromiso de los colaboradores con la empresa

8,6/10
Satisfacción
Siente que es un agente positivo de cambio desde su lugar de trabajo

9,2/10
Valoración
Valora trabajar en una empresa comprometida con el triple impacto

57.055
Horas de capacitación
a los colaboradores

IMPACTO COMUNITARIO

2.475
Libros donados
Fundación Leer

Nutriendo Futuro
en alianza con Banco Patagonico de Alimentos

61.560
Módulos alimentarios donados
a mujeres en situación de vulnerabilidad

GESTIÓN AMBIENTAL

Sucursales, CDRs y Predio Ituzaingó

Residuos reciclables
48,6%
Equivalente a
7.032,6 Tn

Frigoríficos: Salto y Pampa Natural

Residuos reciclables
31,8%
Equivalente a
425,6 Tn

Agua reutilizada
15%
Equivalentes a
188.837 m3

Abastecimiento energético

Energía renovable
16,5%
Equivalente a
23.764 Mwh

DESPERDICIO DE ALIMENTOS

"Valoremos los alimentos"
Compromiso asumido

Consumo próximo
0,6%
total de unidades vendidas en sucursales evitando su descarte y desperdicio por vencimiento

(1) Se considera Proveedores Nacionales aquellos cuya propiedad y control son de origen argentino.

(2) PYME. Denominación AFIP (Administración Federal de Ingresos Públicos). *¿Qué es una MiPyME?*

(3) Alcanza a proveedores nacionales de provincias donde tenemos operaciones, que no cotizan en bolsa y no es un franquiciado o subsidiaria de propiedad de otra empresa.

(4) Proveedores que se encuentren en un radio de 80km de las oficinas de Fintech.

Nuestro compromiso **Triple Impacto**

Los que formamos **La Anónima** creemos que las empresas son parte de la solución para crear un sistema económico inclusivo, equitativo y sustentable para todas las comunidades y el ambiente.

Tenemos la responsabilidad de ayudar a hacer del mundo un lugar mejor. **Es por ello que decidimos asumir un compromiso económico, social y ambiental, y ser un agente de cambio positivo, a través de prácticas:**

Económicas

Evolucionamos siendo transparentes

Generamos rentabilidad de manera financieramente responsable, teniendo la transparencia, las mejores prácticas de gobernanza corporativa, el cumplimiento normativo y la rendición de cuentas como denominador común en todo lo que hacemos.

Sociales

Evolucionamos estando cerca

Apoyamos el crecimiento de las comunidades a las que servimos. Nos manejamos con respeto y buen trato, creando relaciones duraderas con nuestros clientes, nuestro personal y nuestros proveedores. Nos esforzamos para promover la diversidad y la inclusión. Promovemos el desarrollo y crecimiento de proveedores locales. Identificamos proveedores locales y los acompañamos para que desarrollen su máximo potencial en nuestra cadena de distribución, conectándolos con nuestros clientes.

Ambientales

Evolucionamos comprometidos con el medio ambiente

Medimos y minimizamos el impacto ambiental negativo de nuestra actividad. Trabajamos para inspirar una reducción del impacto ambiental en nuestros proveedores y clientes.

Nuestras premisas

Potenciar el cambio positivo, ayudando a construir un mundo mejor y un futuro más sostenible a través de todo lo que hacemos.
Invitar a nuestros equipos, clientes, proveedores y comunidades a multiplicar el impacto positivo de nuestra actividad, involucrándose y siendo parte del cambio.

Estrategia de Sustentabilidad **2023-2028**

La gestión de los siguientes 12 temas es clave para que nuestro negocio sea sostenible y exitoso:

- ACCOUNTABILITY — 16.6, 16.7; 12.6
- CONSUMO RESPONSABLE — 12.8, 12.3; 3.4
- PROVEEDORES LOCALES Y PYMES — 8.3, 8.7, 8.8; 9.3; 17.17
- CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA — 2.1
- ÉTICA Y TRANSPARENCIA — 16.5
- GESTIÓN AMBIENTAL — 6.3, 6.4, 6.6; 11.6; 12.2, 12.4, 12.5
- BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS — 8.1, 8.5, 8.6, 8.8
- ACCIÓN POR EL CLIMA — 7.2; 13.2
- DIVERSIDAD E INCLUSIÓN — 5.1, 5.2, 5.5, 5.b; 8.5; 10.2, 10.4
- DESPERDICIO DE ALIMENTOS — 12.3
- IMPACTO COMUNITARIO — 2.1, 2.2; 4.1 , 4.b; 8.6; 17.17
- BIENESTAR ANIMAL — 15.1, 15.2, 15.3, 15.4, 15.5

Estrategia de comunicación de

Sustentabilidad

Proveedores locales y Pymes

Consumo responsable

Desperdicio de alimentos

Impacto Comunitario

* Los mismos resultaron del Análisis de Materialidad del Negocio. Encuesta OPINAIA, foco clientes.

Acceso a Encuesta Opinaia

Enfoque de gestión

Promovemos el desarrollo económico local destacando productos regionales y locales en nuestras góndolas y campañas de comunicación.

A través de nuestras campañas, buscamos educar sobre el impacto de las decisiones de compra y promover elecciones más sostenibles.

Promovemos prácticas que eviten el desperdicio de alimentos, a través de nuestro programa **Consumo próximo**.

Implementamos diversas iniciativas de triple impacto en pos de contribuir positivamente en las comunidades donde estamos presentes.

Integridad y **Transparencia**

Promovemos una cultura de ética gestionando nuestros negocios con honestidad, transparencia y con la firme convicción de que hay sólo una forma de hacer las cosas: **la correcta**.

Programa de Ética y Cumplimiento

Código de Ética
Acceder al documento online

Política Anticorrupción
Acceder al documento online

Política de Regalos e Invitaciones de negocio
Acceder al documento online

Política de Donaciones
Acceder al documento online

Política de Denuncias
Acceder al documento online

Mecanismos de denuncias

Política de Conflicto de Interés

Desempeño **Financiero**

SAIEP

- Ganancia
  $53.199 millones de pesos
  +72,9% *vs 2022-2023*
- Ingresos por ventas
  $1.846.353 millones de pesos

TDM

- Ganancia
  $3.656 millones de pesos
  +23,8% *vs 2022-2023*
- Ingresos por servicios y financiación
  $7.384 millones de pesos

Ponemos al **Cliente en el centro**

¿Cómo lo hacemos?

Generamos satisfacción y adhesión, asegurando relaciones duraderas.

Incorporamos la voz del cliente en decisiones operativas y estratégicas.

Trabajamos en los momentos clave de la experiencia del cliente.

Fortalecemos nuestro propósito alineado con las necesidades del cliente.

Creamos valor económico, social y ambiental.

Programa **Experiencia Cliente**

Experiencia del Cliente en Autogestión:
Creamos plataformas digitales accesibles 24/7 para resolver consultas.

Medición de la Experiencia:
Usamos indicadores clave como **NPS**[1], **CSAT**[2] y **CES**[3] para evaluar el rendimiento.

Gestión del Cambio:
Tomamos decisiones estratégicas que ponen al cliente en el centro.

Cultura Cliente-Céntrica:
Capacitamos de manera constante a nuestros equipos sobre el conocimiento profundo de las necesidades del cliente.

Referencias:

(1) NPS (*Net Promoter Score*):
Mide la satisfacción del cliente en tres áreas: transaccional y comparativo, evaluando tanto experiencias específicas como la percepción general de la empresa frente a sus competidores.

(2) CSAT (*Customer Satisfaction Score*):
Es una métrica que mide la satisfacción general del cliente con un producto o servicio específico.

(3) CES (*Customer Effort Score*):
Este indicador mide el esfuerzo que tiene que realizar un cliente para resolver un problema o completar una tarea (como hacer una compra o recibir soporte). La premisa es minimizar el esfuerzo necesario por parte del cliente para mejorar su experiencia.

(4) NPS Acumulado:
A partir de este ejercicio, hemos ajustado la forma de visualizar el NPS total. En lugar de promediar los resultados mensuales de forma simple, ahora consideramos la volatilidad en el número de casos mes a mes. Este enfoque permite una visión más precisa del rendimiento general, calculando el NPS a partir del total de casos del período.

NPS acumulado[4]

Ejercicio 2023-2024 — *Ejercicio 2022-2023*

La Anónima Sucursales	La Anónima OnLine Tecno y Hogar	La Anónima Online Supermercados	Plus La Anónima	Tarjeta La Anónima
60,1%	76,8%	55,3%	66,7%	64,3%
Disminución del **-2,1%** ↓	Aumento del **+4,9%** ↑	Aumento del **+5,0%** ↑	Disminución del **-2,0%** ↓	Aumento del **+0,2%** ↑
62,2% en 2022-2023	*71,9% en 2022-2023*	*50,3% en 2022-2023*	*68,7% en 2022-2023*	*64,1% en 2022-2023*

Nuestra **gente**

11.485
Colaboradores/as

11,3
Años de antigüedad promedio

187
Nuevas posiciones de trabajo

Mujeres

SAIEP **39,0%**
39% en 2022/2023

TDM **63,9%**
60% en 2022-2023 (+6,1%)

Jerárquicos *(SAIEP + TDM)* **42,3%**
43% en 2022-2023 (-1,6%)

Clima Laboral

8.424 Colaboradores/as participaron de la Encuesta Experiencia de las Personas
+37% vs 2022/2023

71%
eNPS
Grado de compromiso de los colaboradores con la empresa

8,6/10
Satisfacción global
de los colaboradores con la empresa

9,2/10
Valoración
Valora trabajar en una empresa comprometida con el Triple Impacto

WorkPlace

Red social de comunicación interna

8.271 Colaboradores/as en WorkPlace

72%
de la nómina
+26,48% vs 2022/2023

Capacitación

57.055
horas proporcionadas a los empleados

4,9
promedio horas de capacitación p/persona

Escuela LA

Plataforma e-learning

19.462
Cursos realizados

4.185
Colaboradores activos

Diversidad e Inclusión

Acciones:
- Charlas en vivo
- Talleres de formación y sensibilización

Destacados
- Hora silenciosa y carritos azules para personas con TEA
- Carros adaptados para personas con movilidad reducida
- Contratación inclusiva en Frigoríficos y Sucursales

Seguridad de las personas

Índice de Incidencia* **59,5**
Disminución del **-6,0%↓**
63,20 en 2022/2023

*Índice de Incidencia= (Cantidad total de accidentes*1000)/Dotación Total

Accidentes reportados
Disminución del **-9,8%↓**
vs. 2022-2023

Capacitaciones en Seguridad:
- **Presenciales** 6.873 Colaboradores capacitados
- **Asincrónicas** 7.158 Colaboradores capacitados

Plan Anual de Trabajo **96,8%** *de efectividad*

Impacto **Comunitario**

Programa Nutriendo Futuro

Eje Alimentación e Inclusión

61.560
Módulos alimentarios entregados

86*
Localidades alcanzadas

(*) Bella Vista, Corrientes se incorporará en el programa en 2025.

Equivalentes a

1.939.140
Platos de comida

646.380
Kg de alimentos

En alianza con
BANCO PATAGÓNICO DE ALIMENTOS

- Destinatarias: Mujeres sostén de familia en situación de vulnerabilidad social
- Módulos alimentarios compuestos por 16 alimentos de la canasta básica
- **Acciones transversales** *1er semestre 2024*

+60 horas de capacitación

3 ejes abordados:
- Promoción de la salud
- Formación laboral
- Promoción de derechos

Desafío Leer. El club *Plataforma educativa de lectura*

Eje Educación

Inauguramos:
1 Rincón de Lectura con 600 libros en Bella Vista, Corrientes

383.719
Usuarios (chicos/as + docentes) en la plataforma

12.277
Docentes capacitados

514.366
Libros leídos

126.830
Horas de lectura

En alianza con
Fundación Leer
hace más de 25 años

Junto a la **Fundación Leer** premiamos durante todo el año a los chicos y chicas que más lean y sumen puntos en la plataforma **Desafío Leer. El club.**

Sorteamos entre las escuelas participantes:

- **25 mochilas con 35 libros**
- **6 bibliotecas móviles con 100 libros cada una**
- **1 "changuito" completo con 400 libros**

Donaciones

+1.600 millones
de pesos argentinos

Ejes: Nutrición e Inclusión, Educación, Empleo, Medio ambiente, Salud y Políticas Públicas

Voluntariado Corporativo LA

Acciones:
- Programa Nutriendo Futuro
- Fundación Leer
- Limpiezas de playas
- Limpieza de costas en reserva natural

Más de **460** Colaboradores voluntarios LA

Más de **1.000** Horas de voluntariado

Campaña de Donación de Sangre*

29 Colaboradores voluntarios

232 Horas de voluntariado

(*) Sólo se realiza en Dirección General

Nuestros **Proveedores**

SAIEP

Nuestros proveedores **en números**

90,9%
de nuestros proveedores son nacionales[1]

95,2%
de nuestros proveedores son Pymes[2]

67,2%
son proveedores locales[3]

1.317
Proveedores activos de mercaderías

Programas

Desarrollo de Proveedores locales
en las 87 localidades donde estamos presentes.

9 Canales de Diálogo
Para promover la comunicación y el *feedback* fortaleciendo nuestros vínculos de relacionamiento y confianza.

La Anónima Impulsa

Emprende “Rondas de Negocio”
245 postulaciones de Pymes locales

Crece “Potenciando Habilidades”
45 proveedores Pymes participantes

Fortalece
14 proveedores convocados

Más sobre este programa

Programa de Medición de Impacto

- **240 proveedores de Mercadería** invitados a participar del programa de Medición de TI
- **43 proveedores de Logística**
- **12 proveedores de Hacienda**
- **25 proveedores de Servicios Generales**
- Respondieron la encuesta los proveedores que representan el **51,3% de la facturación LA**.

TDM

Nuestros proveedores **en números**

75,8%
de nuestros proveedores son locales[4]

33,3%
de las altas de proveedores corresponde a empresas de triple impacto

Línea ética para el 100% de los Proveedores

Programa de Medición de Impacto

Alcance: 80% de nuestros proveedores más significativos.
22 proveedores encuestados.
Acciones: Capacitación de reciclaje y promoción de **Buenas Prácticas** ambientales con empresas de cobranza.

(1) Se considera Proveedores Nacionales aquellos cuya propiedad y control son de origen argentino.

(2) PYME. Denominación AFIP (Administración Federal de Ingresos Públicos).
¿Qué es una MiPyME?

(3) Alcanza a proveedores nacionales de provincias donde tenemos operaciones, que no cotizan en bolsa y no es un franquiciado o subsidiaria de propiedad de otra empresa.

(4) Proveedores que se encuentren en un radio de 80km de las oficinas de Fintech.

Gestión **ambiental**

SAIEP

Resultados período: 1° de enero al 31 de diciembre.

(A partir de este Ejercicio, se adopta el presente período de gestión).

Gestión de Residuos

Residuos reciclables:

Sucursales, CDRs y Predio Ituzaingó

7.032,6 Tn de residuos reciclables

48,6%

Frigoríficos: Salto y Pampa Natural

425,6 Tn de residuos reciclables

31%

Gestión de Agua y Efluentes

Frigoríficos

Agua reutilizada en Frigoríficos

188.837 m3

15%

Agua consumida en Frigoríficos

5,3 m3/cabeza de ganado

Sucursales, CDRs y Predio Ituzaingó

Consumo de agua total en instalaciones

355.618 m3

Gestión de la Energía

- **Abastecimiento energético**

Energías Renovables

16,5%

- **Ratio de intensidad energética**

11,8 Mwh/empleado

12.107 empleados promedio de enero a diciembre 2023

- **Eficiencia**

Mejoras: Plan de recambio de luminarias a Tecnología LED: cumplido en SAIEP (exceptuando frigoríficos)

97%

Desperdicio de Alimentos

Rescates en Base de Transferencia: Identificamos alimentos no aptos para su comercio, pero si para su consumo y los donamos al Banco de Alimentos.

Retiro Anticipado de Góndolas: A fin de evitar su desperdicio por fecha de vencimiento, retiramos productos próximos a vencer y los incorporamos en el programa de descuentos "**Consumo Próximo**".

Consumo Próximo: Ofrecimos descuentos en productos con vencimiento cercano.

Viandas para colaboradores: A fin de reducir el desperdicio de alimentos en comedores.

Duplicamos el rescate de alimentos al Banco de Alimentos de Mendoza, evitando su descarte.

28.760 kg

8.627 kilos de residuos orgánicos convertidos en compost (Comedor Dirección General)

24 Puntos verdes en sucursales

Puntos Verdes para acopio y posterior reciclado de residuos post consumo en sucursales

Frigoríficos

Iniciativas de Economía Circular

Determinación de impactos ambientales de la carne bovina

Conforme el sistema Environmental Product Declaration (EPD)

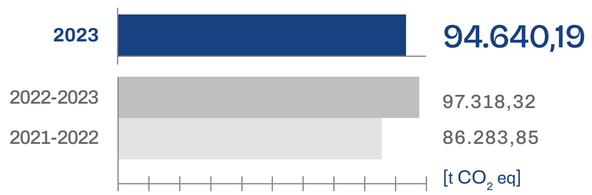
Participación en el proyecto realizado por el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) e INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial).

Emisiones de **GEI** (Huella de Carbono) SAIEP

Medición de la huella de Carbono[1]

Alcance 1
Emisiones directas
Scope 1

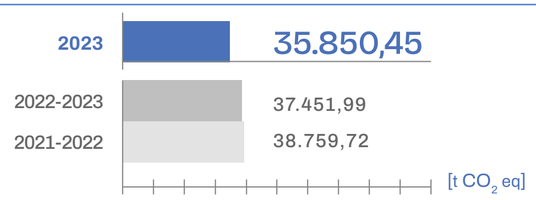
- Consumo de combustibles en calderas / termotanques
- Consumo de combustibles en cocinas
- Consumo de combustibles en grupos electrógenos
- Consumo de combustibles en vehículos de mantenimiento propiedad de la empresa
- Fugas de gases refrigerantes de los circuitos de climatización/refrigeración



Scope 1 [t CO_2 eq]	**2023**[2]	2022-2023	2021-2022
Instalaciones fijas	**22.730,51**	21.608,28	
Desplazamientos en vehículos	**212,76**	205,61	
Refrigeración/ climatización	**71.696,92**	75.504,43	
Total Scope 1	**94.640,19**	97.318,32	86.283,85

Alcance 2
Emisiones indirectas
Scope 2

- Energía consumida por todos los establecimientos

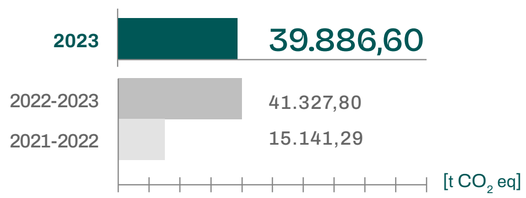


Scope 2 [t CO_2 eq]	**2023**	2022-2023	2021-2022
Electricidad	**35.850,45**	37.451,99	38.759,72
Total Scope 2	**35.850,45**	37.451,99	38.759,72

Alcance 3
Emisiones indirectas
Scope 3

- **Transporte de mercaderías:** Base de transferencia a Sucursales
- **Residuos**
- **Viajes corporativos en avión** (En proceso de cálculo)

Los viajes corporativos se miden desde Julio 2023 en adelante, quedarán reflejados en el informe del próximo año.



Scope 3 [t CO_2 eq]	**2023**	2022-2023	2021-2022
Transporte de mercadería	**34.562,60**	34.987,60	
Residuos	**5.324,00**	6.340,20	
Total Scope 3	**39.886,60**	41.327,80	15.141,29

Total Scope 1+ 2+ 3	**170.377,24**	176.098,10	140.184,86

1. **Medición de la huella de Carbono:** Realizamos el cálculo de las emisiones GEI siguiendo los marcos de referencia internacionales: GHG *Protocol Corporated Standard* y norma ISO/IRAM 14064. **Alcance:** Predio Ituzaingó (Base deTransferencia, oficinas administrativas y Centro de Feteado), Sucursales, CDRs, Centro de Panificados, Frigoríficos y Transporte de mercaderías.
2. **Periodo de Medición: Enero a Diciembre 2023.** A partir de este ejercicio, hemos modificado el periodo de medición, adoptando el año calendario en lugar del ejercicio fiscal como se hizo en reportes pasados. Este cambio se realizó para facilitar el acceso a la medición y la consideración de factores de emisión.

Gestión **ambiental**

TDM

Gestión de Residuos

Residuos Reciclados
1.038 Kg

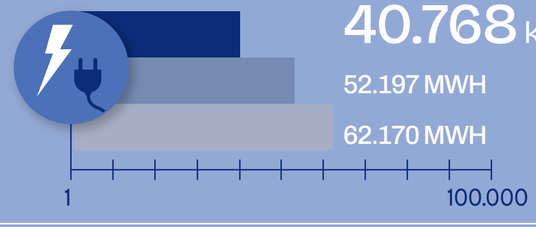
Generación por tipo de residuo	2023-2024		2022-2023		2021-2022	
	Kg	%	Kg	%	Kg	%
Residuos Reciclables	1.038	51,2	1.008	49,7	647	31,3
Compost [1]	529,5	26	541	26,8	395	19
RSU. Residuos Sólidos Urbanos	405	20	387	19	387	18,7
RAEE (residuos electrónicos)[2]	57,1	2,8	91,2	4,5	642	31
Residuos totales	2.029,6	100	2027,2	100	2.071	100

1. Los residuos orgánicos se redirigen a una nueva forma utilizable para la fertilización de plantas. El compost generado queda disponible para iniciativas ambientales corporativas y también para el uso personal de los colaboradores.
2. Estos residuos alcanzan tanto los generados en nuestras oficinas como aquellos que los colaboradores tengan en sus hogares.

Gestión de la Energía

Consumo energético

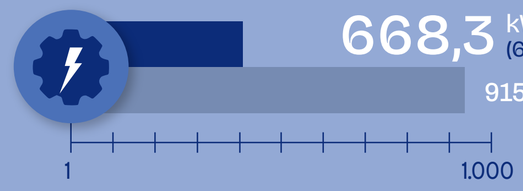
2023-2024	40.768 kWh
2022-2023	52.197 MWH
2021-2022	62.170 MWH



-21,9% de reducción

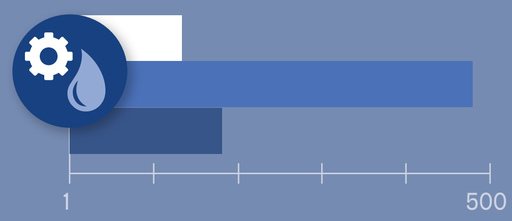
Intensidad energética

2023-2024	668,3 kWh / empleado (61 empleados)
2022-2023	915,7 kWh



-27% de reducción

Consumo de Agua

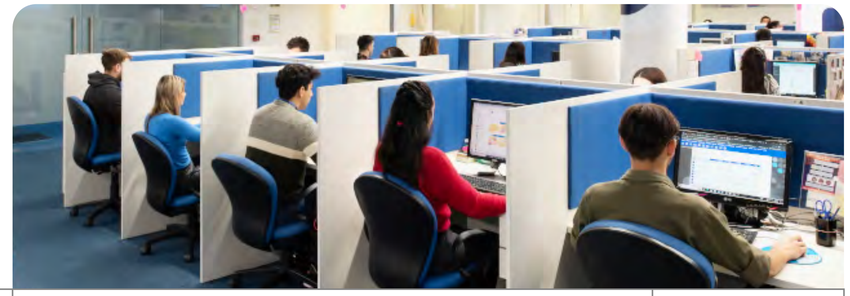


118,8 lt/m3 — julio 2023 - junio 2024
488 lt/m3 — julio 2022 - junio 2023*
181,4 lt/m3 — julio 2021 - junio 2022

(*) El aumento en el consumo de agua durante el período se debió a una pérdida identificada, la cual fue corregida, logrando estabilizar el consumo en los meses posteriores.

Emisiones de **GEI** (Huella de Carbono) TDM

Resultados período: 1° de enero al 31 de diciembre.
(A partir de este Ejercicio, se adopta el presente período de gestión).



Medición de Huella de Carbono*

Período	Alcance 1 Emisiones directas **Scope 1**	Alcance 2 Emisiones indirectas **Scope 2**	Alcance 3 Emisiones indirectas **Scope 3**	Total
2023	8,87	92,68	4,3	105,86
2022-2023	8,56	93,95	4,3	106,81
2021-2022	7,55	56,36	3,42	67,33
	[t CO_2 eq]	[t CO_2 eq]	[t CO_2 eq]	[t CO_2 eq]
	1 — 10	1 — 100	1 — 10	

Ratio de Intensidad de emisiones

2023 enero-diciembre

1,76 [t CO_2 eq] empleado

El ratio de intensidad para la huella de carbono se calculó con el mismo parámetro específico que para el consumo de energía: cantidad promedio de empleados durante el período en cuestión.

Notas:

Periodo de Medición:
Enero a Diciembre 2023. A partir de este ejercicio, hemos modificado el período de medición, adoptando el año calendario en lugar del ejercicio fiscal como se hizo en reportes pasados.

***Durante el Ejercicio Económico 2023-2024 incluimos en los alcances de medición:**
- Recarga de generadores.
- Emisiones fugitivas.
- Uso energía de en *home office* relevado por encuesta.
- Logística de productos.

Compensación de emisiones de GEI
Se incluye la compra de certificados I-REC (https://www.irecstandard.org/) en el mismo dado que aportan como herramienta de reducción sobre la huella total, ya que influyen sobre las emisiones que mayor proporción tenían en el cálculo anterior.

Certificaciones, normas y **reconocimientos**

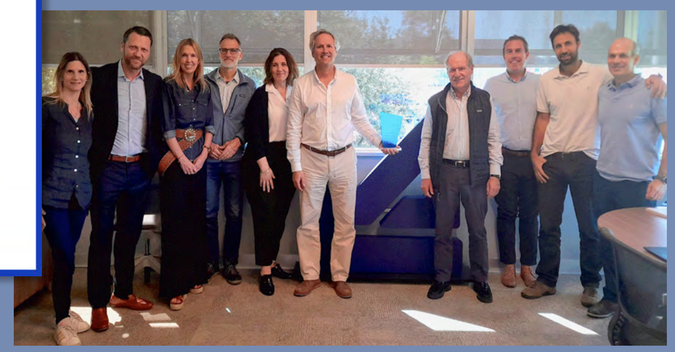
SAIEP

1º Premio
Encuesta Advantange Retailers 2023

AdvantageReport

Fuimos elegidos por nuestros proveedores, por **séptimo año consecutivo**, como la mejor cadena de supermercados destacando en los dos últimos años nuestro compromiso de Triple Impacto.

> “La Anónima nos informó sobre sus avances en la certificación de triple impacto. Fue la única cadena que ha comunicado sus planes, probablemente estén un paso adelante en este aspecto.”
>
> **Proveedor participante de la encuesta**



Premio Fortuna
La Anónima Mejor Empresa de Retail 2023

En una nueva edición de los **Premios Fortuna** llevada a cabo en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, Federico Braun, presidente de La Anónima, recibió la estatuilla a la **Mejor Empresa de Retail** por destacarse en dicho rubro.

Programa Conectando Empresas con ODS
Reconocimiento por nuestra contribución a la Agenda 2030

En la 8va edición del programa que desarrollan en forma conjunta **CEADS** y **EY Argentina** fuimos distinguidos por contribuir con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):
ODS 2 - Hambre cero:
Programa Nutriendo Futuro
ODS 4 - Educación de calidad:
Fundación Leer.

Certificaciones, normas **y reconocimientos**

SAIEP TDM

Plantas Frigoríficas
Normas y Certificaciones

Norma NAMI[1]: bienestar animal
Norma BRCGS[2]: seguridad alimentaria
SMETA 4 Pilares[3] versión 6.1
Membresía SEDEX[4]: responsabilidad social
Sello Alimentos Argentinos
Certificación Halal[5]: sólo en Planta Frigorífica Salto
Certificación Angus: El origen, la calidad y la trazabilidad del producto desde el corral hasta la caja.
Protocolo *Hight Quality Beef* (HQB)[6] requisitos sanitarios de exportación.

Referencias:

1. NAMI. Se basa en promover y proveer bienestar a los animales a través de un manejo humanitario: antes de la llegada de la hacienda a las plantas de faena. Antes y durante la descarga de los animales.
2. BRCGS. Esquema diseñado para armonizar los estándares de seguridad alimentaria en toda la cadena de suministro. Hoy en día, es reconocido mundialmente en las industrias alimentarias y no alimentarias como uno de los esquemas de certificación de terceros más rigurosos.
3. SMETA. Una auditoría que ayuda a comprender los estándares de trabajo, salud y seguridad, desempeño ambiental y ética dentro de sus propias operaciones o en el sitio de un proveedor.
4. SEDEX. *Sedex Analytics* es una plataforma de informes que ayuda a comprender fácilmente su cadena de suministro, recopilar informes para las partes interesadas y trabajar con los proveedores para implementar mejoras.
5. HALAL. Significa “permitido” por la Religión Islámica y está fundado en preceptos que contemplan aspectos de higiene y de salubridad.
6. HBQ. Carne bovina de Calidad Superior: control y certificación de carne de alta calidad destinada a Suiza. Es una certificación 'país/país' que se originó en el marco del Programa Nacional de Certificación de Calidad en Alimentos.

Certificación LEED
en depósito
La Anónima On Line

La certificación LEED evidencia que el edificio o proyecto al que se refiere está construido con los estándares de ecoeficiencia y cumple con los requisitos de sostenibilidad.

Centro de Feteados
Certificación FSSC 22.000 versión 5.1

Establece un marco de referencia para los requisitos de la seguridad alimentaria incorporando buenas prácticas en los sistemas agrícolas, de fabricación y distribución, y considerando los principios para el análisis de peligros y puntos críticos de control.

Premio a la mejor **Práctica** en Comunicación Interna en el ámbito de la Sostenibilidad

El **Observatorio de Comunicación Interna** premió en España nuestra campaña **“Un camino +B: Compromiso Triple Impacto”** por impulsar el cambio cultural para que todas las personas de **La Anónima** participen activamente en la construcción de una organización cada vez más sustentable.

TDM

Empresa B Certificada
Tarjetas del Mar S.A.
Nuestra Fintech

Sobre el **Reporte**

- **Nombre de la Publicación / Frecuencia**
  Reporte de Sustentabilidad / Anual acorde al ejercicio financiero, período junio 2023 - julio 2024

- **Contenidos**
  Desempeño económico, social y ambiental de la Sociedad Anónima Exportadora e Importadora de la Patagonia (SAIEP)[1] y Tarjetas del Mar SA (TDM).

- **Período de reporte**
  1 de julio de 2023 al 30 de junio de 2024 (Ejercicio N° 116).

- **Lineamientos y estándares internacionales**
  Este informe ha sido elaborado de conformidad:
  - Estándar Global Reporting Iniciative (GRI) en su versión 2021
    Estándar Sectorial GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022
  - Evaluación de Impacto B (www.sistemab.org)
  - 7 materias fundamentales de la Norma ISO 26.000
  - O.D.S.: Objetivos de Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas)

- **Verificación externa:** no posee

- **Coordinación General:**
  Gerencia de Sustentabilidad de La Anónima

- **Facilitador Externo:**
  Consultora Amagi
  https://amagidesarrollo.com/

- **Diseño:**
  Marcela Gonzalez. Design Works

Punto de contacto ante comentarios o sugerencias
Nicolás Braun - Gerente General
sustentabilidad@laanonima.com.ar

1. Las Sociedades Controladas por Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia (SAIEP) que conforman el Grupo La Anónima son: Tarjetas del Mar S.A. (TDM), Patagonia Logística S.A., La Anónima Online S.A.U. y Patagonia Comex S.A.

Agradecemos y destacamos la valiosa colaboración de todos los equipos y áreas de La Anónima quienes con su compromiso y gestión hicieron posible la elaboración del presente reporte.

TRIPLE IMPACTO

Este es un Resumen Ejecutivo del Reporte de Sustentabilidad 2023-2024

Para descargar la versión completa ingresar a:
https://www.laanonima.com.ar/evolucionamos/

sustentabilidad@laanonima.com.ar

Tu opinión nos ayuda a mejorar, por tal motivo te invitamos a compartirnos tu *feedback* respondiendo la siguiente encuesta:

Escaneá el qr o ingresá al link

LA ANONIMA

Canales de Contacto

Dirección General:
Int. Pérez Quintana 3850. Ituzaingó

Sitio Web Oficial:
www.laanonima.com.ar

Mail:
sustentabilidad@laanonima.com.ar

//supermercado.laanonimaonline.com/

www.laanonimaonline.com

linkedin.com/company/laanonima

@LaAnonimaoficial

@LaAnonimaoficial

@LaAnonimaoficial

TRIPLE IMPACTO