

Nuestra visión de  
**IMPACTO  
POSITIVO**

M U N D O  
**ÚNICO**  
WORLD OF FREEDOM

MUNDO ÚNICO

**Fecha elaboración: enero 2020**  
**Fecha actualización: febrero 2022**

# CONTENIDO

- |    |   |    |                             |
|----|---|----|-----------------------------|
| 4  | ¿Qué es para nosotros impacto positivo? | 12 | Comunidad y cadena de valor |
| 5  | Nuestras Visión de Impacto Positivo     | 15 | Gobernanza                  |
| 6  | Identidad: Valores                      | 17 | Colaboradores               |
| 7  | Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS  | 18 | Clientes                    |
| 10 | Grupos de Interés                       | 19 | Medio Ambiente              |
| 11 | Modelo de Negocio de Impacto            |    |                             |

M U N D O  
**ÚNICO**  
WORLD OF FREEDOM

**GENERAMOS  
COMODIDAD Y  
BIENESTAR EN  
TODO  
MOMENTO  
PARA QUE LAS  
PERSONAS  
PUEDAN  
TRANSFORMAR  
EL MUNDO**

¿QUÉ ES  
PARA  
NOSOTROS  
IMPACTO  
POSITIVO?

En Mundo Único nos comprometemos con el bienestar de nuestros colaboradores, con desarrollary crecer junto a nuestra cadena de valor y con el cuidado del medio ambiente y la comunidad, generando comodidad y bienestar en todo momento para que las personas puedan transformar el mundo, manteniendo una organización sostenible y con triple impacto para todos nuestros grupos de interés.

# NUESTRA VISIÓN DE IMPACTO POSITIVO



El mundo está en un momento de cambios acelerados, hay una gran necesidad de innovación constante y efectiva. El crecimiento económico mundial ha hecho que temas como el impacto socio ambiental y la responsabilidad fiduciaria sean infaltables en la agenda mundial. En el contexto actual, el sector de la moda y cada uno de sus actores, juegan un papel determinante para cambiar las acciones tradicionales y poder generar un cambio positivo y sostenible. Es por esto que en Mundo Único queremos ayudar a cambiar el mundo desde la comodidad y el bienestar para todas las personas, para hacerle frente a esta nueva realidad. El conocimiento, el crecimiento, la funcionalidad, la calidad, la innovación y la sostenibilidad, que hemos desarrollado como valores fundamentales de nuestra organización, nos ayudan a dar la mejor respuesta a estos retos.

Para Mundo Único el crecimiento económico es fundamental, sin embargo, no tendría sentido si va en contra del medio ambiente o de la comunidad, generando inequidad y exclusión. Junto a nuestros accionistas, directivos y colaboradores, adquirimos entonces, mediante esta política, un compromiso formal de procurar un impacto positivo en todos nuestros grupos de interés, por esto nuestra visión es:

**Ser una empresa que genera impacto positivo en todo lo que hacemos por medio de la comodidad y el bienestar**

Para desarrollar nuestra política de impacto positivo nos basamos, principalmente, en los modelos de negocio de impacto de Gobernanza, Medio Ambiente, Comunidad (incluida la cadena de valor), Trabajadores y Clientes, de acuerdo a los estándares internacionales establecidos por B-Lab y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, mediante el B Impact Assesment, el Manifiesto de Davos 2020: El propósito universal de las empresas en la Cuarta Revolución Industrial, que nos sirven como herramienta para la evaluación crítica y consciente de todos nuestros procesos internos y como aspiración para continuar mejorándolos al servicio de nuestros grupos de interés.

# NUESTROS VALORES



- **CONOCIMIENTO:** Nuestra cultura del conocimiento hace que nos repongamos y aprendamos de manera continua para ser mejores siempre.
- **CRECIMIENTO:** Estamos en constante cambio, nos adaptamos y somos disruptivos para darle soluciones a retos que nos permiten trascender. Crecemos de la mano de nuestros grupos de interés con transparencias, relaciones de valor a largo plazo y confianza.
- **COMODIDAD:** Acompañamos a las personas para que puedan transformar el mundo, generando confianza y seguridad en las relaciones con todas las personas.
- **FUNCIONALIDAD:** El diseño de nuestros productos, acciones y relaciones, procura siempre la facilidad, utilidad y comodidad.
- **CALIDAD:** Nuestro compromiso de poner la mente, el alma y el corazón en todas las cosas que hacemos, nos permiten transformar promesas en realidad y que cada acción sea la mejor.
- **BIENESTAR:** Entendemos que la calidad de nuestras acciones puede potenciar la dimensión humana. Somos empáticos, apreciamos la diversidad y la valoramos, y actuamos con sentido de comunidad para apoyar a las personas para que puedan transformar el mundo.
- **INNOVACIÓN:** Hacemos las cosas de manera diferente para seguir siendo referentes en el mercado.
- **SOSTENIBILIDAD:** Satisfacemos las necesidades del presente sin perder de vista que las necesidades futuras también puedan ser satisfechas en tres ejes: ambiental, social y económico.

# ¿A QUÉ OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ESTAMOS APORTANDO?

M U N D O  
**ÚNICO**  
WORLD OF FREEDOM

## 3 SALUD Y BIENESTAR



3.4 De aquí a 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante su prevención y tratamiento, y promover la salud mental y el bienestar

4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

## 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad

4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética

# ¿A QUÉ OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ESTAMOS APORTANDO?

M U N D O  
**ÚNICO**  
WORLD OF FREEDOM

## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

## 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

10.4 Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.

# ¿A QUÉ OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ESTAMOS APORTANDO?

M U N D O  
**ÚNICO**  
WORLD OF FREEDOM

**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

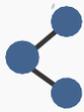
12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

# NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

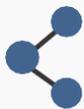
M U N D O  
**ÚNICO**  
WORLD OF FREEDOM

En cada decisión que tomamos tenemos en cuenta los intereses de nuestros grupos de interés, son ellos a quienes impactamos con nuestra operación a diario y son ellos nuestra razón más importante para existir.



## COLABORADORES

Nuestros colaboradores son muy importantes para cumplir con nuestro propósito. Valoramos la diversidad y aspiramos a la mejora continua de las condiciones de trabajo, la comodidad y el bienestar de los empleados. En un mundo sometido a constantes cambios, nosotros procuramos la continuidad en el empleo mediante la mejora continua de las competencias y la adquisición de otras nuevas.



## CLIENTES

Ofrecemos una propuesta de valor para nuestros clientes que encaja a la perfección con sus necesidades. Compartimos con ellos conocimiento, crecimiento y la funcionalidad de nuestros productos para que también puedan cambiar el mundo desde la confianza y la comodidad.



## COMUNIDAD

Apoyamos a las comunidades en las que operamos. Garantizamos relaciones éticas. Compartimos y fortalecemos el conocimiento, la innovación y la funcionalidad para mejorar el bienestar de las personas. Queremos aportar a su desarrollo conscientes de que somos un actor más del territorio y las comunidades sostenibles.



## CADENA DE VALOR

Son nuestro equipo, nuestros aliados a la hora de llevarle a nuestro cliente lo mejor. Queremos tener con nuestros proveedores relaciones de confianza, transparencia, aportar a su crecimiento y desarrollo sostenible.



## MEDIO AMBIENTE

Actuamos como garantes del universo ambiental y material para las generaciones futuras. Protegemos de un modo responsable los recursos naturales, creemos en la colaborativa y regenerativa.



## ACCIONISTAS

Generamos valor para nuestros accionistas, con altos estándares éticos y de calidad. Gestionamos el riesgo con transparencia y responsabilidad en nuestros procesos. Asumimos con compromiso la necesidad de innovar continuamente y de no dejar de invertir. Gestionamos con responsabilidad la creación de valor a corto y medio plazo en aras de la obtención de beneficios sostenibles para el gobierno corporativo sin sacrificar el futuro en beneficio del presente.

# MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO POSITIVO



Los Modelos de Negocio de Impacto son estrategias permanentes que utilizamos para tener un impacto concreto en nuestros grupos de interés. Con ellos buscamos mejorar continuamente nuestros procesos, a través de metas verificables: nos comprometemos a medir todas las acciones con indicadores de impacto que pueden complementarse con indicadores de gestión.

Nuestros pilares son los cimientos de cualquier estrategia de impacto que escojamos realizar, con ellos definimos qué estrategia puede ser transversal a nuestro negocio y qué estrategia no le estaría aportando a la sostenibilidad del mismo.

Como parte del compromiso adquirido con esta política, anualmente realizaremos un informe que contiene la medición del impacto generado, a través de las estrategias ejecutadas y un compromiso de mejora para los años siguientes. Dicho informe será publicado para que todos nuestros grupos de interés tengan acceso a estos resultados.

Nuestros parámetros de acción están regidos por el Modelo de Negocio de Impacto donde Mundo Único deja atrás el asistencialismo y:

- Trabaja con...
- Acompaña a....
- Hace con...
- Complementa en...
- Suma esfuerzos
- Articula
- Dinamiza
- Co-financia
- Co-ejecuta



Sabemos que la relación de Mundo Único con la comunidad es esencial para la sostenibilidad de nuestra empresa. Por esto nos enfocamos en desarrollar, no solo a quienes nos acompañan al interior de la misma, sino a todos aquellas que, de alguna manera, aportan a nuestra cadena de producción y comercialización

Mundo Único como un actor de la comunidad donde opera, se compromete a:

- Promover la diversidad e inclusión
- Promover la dignidad y el trabajo justo en su cadena de valor
- Propiciar acceso laboral a personas en situación de vulnerabilidad y fortalecer sus capacidades laborales
- Impulsar y promover los ODS, a través de su cultura organizacional
- Hacer parte del cambio sistémico hacia una economía más inclusiva e innovadora

En Mundo Único, no solo queremos una política de Responsabilidad social, queremos transformar el mundo que nos rodea, por eso nos acogemos a los siguientes criterios transformadores, a la hora de diseñar y ejecutar cualquier estrategia de impacto con la comunidad

- **DAR EN EL BLANCO:**

¿El proyecto es una solución a la problemática central de la comunidad a la que se pretende intervenir?

- **TODOS PONEN (NI MÁS, NI MENOS):**

¿Cada uno de los actores aporta los recursos que le corresponden en función de sus intereses y capacidades?

- **TRANSFORMACIÓN POSITIVA:**

¿El proyecto resuelve o reduce el problema significativamente?

- **INNOVACIÓN CONTINUA:**

¿Los aprendizajes derivados de este proyecto contribuyen a la gestión ejemplar de su empresa?

M U N D O  
**ÚNICO**  
WORLD OF FREEDOM

COMUNIDAD

CADENA DE  
VALOR

La constante búsqueda por ser una empresa más sostenible y las nuevas demandas del mercado internacional y los consumidores, nos han llevado a ocuparnos conscientemente de temas como las condiciones en las cuales son fabricados nuestros productos y las personas y empresas que componen nuestra cadena de valor. Contamos con un gran número de pequeños y medianos proveedores, en su gran mayoría locales. Ellos junto a nuestros colaboradores y confeccionistas son nuestro equipo de talentos, que hacen que podamos llevar al mercado un producto de alta calidad y diseño.

M U N D O  
**ÚNICO**  
WORLD OF FREEDOM

### **Nuestra Meta:**

Diseñar e implementar una estrategia de impacto positivo dirigida al fortalecimiento de pequeños y medianos proveedores, enfocada en un acompañamiento hacia la formalización y el desarrollo de éstos, en relación a estándares internacionales de calidad, seguridad en el producto y proceso de producción, alineado con la protección de los Derechos Humanos, los ODS y demás estándares globales relacionados.

Esta estrategia se ve materializada en las siguientes acciones concretas:

- Promover, con nuestros proveedores, la implementación de políticas de impacto positivo, tales como: un código de ética y buen gobierno, buenas prácticas de manufactura y comercialización, buenas prácticas laborales y demás estándares nacionales e internacionales en la materia.
- Mantener una comunicación directa y cercana con cada uno de nuestros proveedores, haciendo sugerencia de mejora continua en sus procesos de producción y comercialización
- Compartir buenas prácticas y aprendizajes, a la sostenibilidad y el impacto positivo.

COMUNIDAD

CADENA DE  
VALOR

**Esta estrategia nos permitirá:**

- Gestionar adecuadamente el riesgo, mediante el fortalecimiento de todos los proveedores
- Suplir la demanda de requerimientos y estándares globales de calidad.
- Relaciones a largo plazo basadas en la confianza.
- Diferenciación en el mercado.
- Mejora en la reputación de nuestra cadena de valor.
- Mayor eficiencia en los procesos

**Esta estrategia le permitirá a nuestros proveedores:**

- Crecimiento y desarrollo en temas de sostenibilidad, con impacto global
- Negociación de plazos justos de pago.
- Aumento en las ventas, diversificación e innovación del portafolio.
- Fortalecer procesos de formalización

M U N D O  
**ÚNICO**  
WORLD OF FREEDOM



Tenemos una cultura organizacional basada en la sostenibilidad y nos ocupamos de que todos nuestros procesos tengan un triple impacto económico, social y ambiental. Queremos ser ejemplo de buenas prácticas en gobernanza e impacto positivo, a nivel nacional e internacional.

Nuestros colaboradores se comprometen a mantener una cultura basada en la ética y el profesionalismo, y a tomar decisiones conscientes todos los días, teniendo en cuenta el impacto positivo en los procesos que hacen parte de su trabajo, entendiendo que esto es un diferenciador, que agregavalora nuestra compañía.

M U N D O  
**ÚNICO**  
WORLD OF FREEDOM

Nuestra Meta: Nos comprometemos a incorporar a todos nuestros procesos directrices de sostenibilidad e impacto positivo, procurando la mejora continua de los mismos.

Este compromiso se materializa en las siguientes acciones específicas:

- Incorporar dentro de nuestra misión y propósito corporativo, el compromiso de impacto positivo socio ambiental, que estamos adquiriendo, mediante esta política
- Crear y difundir un Código de Ética corporativo, en el cual se incorporan los valores y pilares que rigen los comportamientos de Mundo Único, sus colaboradores y su cadena de valor.
- Mantener una sana estructura de gobierno corporativo, mediante el mantenimiento de una junta directiva externa, imparcial y diversa, que deberá velar por el compromiso de Mundo Único con el impacto positivo
- Crear un legado societario que garantice la sostenibilidad en el tiempo de la compañía
- Definir una estrategia de impacto positivo anual, alineada con la estrategia corporativa.
- Publicar,, para todos nuestros grupos de interés, por lo menos, una vez al año nuestro desempeño socioambiental
- Involucrarnos en alianzas con organizaciones nacionales e internacionales, en el ámbito educativo, empresarial y público, para liderar buenas prácticas de impacto, influyendo en un cambio positivo en la industria de la moda en Colombia

# GOBERNANZA

**Esta meta le permite a nuestros accionistas y a gobierno corporativo:**

- Gestionar el riesgo, al tener información concreta y medible de la sostenibilidad de nuestra empresa
- Proteger el compromiso de ser una empresa con impacto positivo socio-ambiental
- Una mejora reputacional.
- Mejorar la gobernanza al tener una estructura de gobierno corporativo claro.
- Ocuparse de la estrategia a largo plazo de la empresa, al tener seguridad de la sostenibilidad de sus procesos internos y externos

**Esta estrategia nos permitirá**

- Una mejor gestión de nuestros procesos internos.
- Acercarnos a las necesidades reales de nuestros grupos de interés, para poder satisfacerlas de una manera efectiva y sostenible fortaleciendo sus capacidades y talentos.
- Tener una estrategia de triple impacto que incida directamente en la sostenibilidad de nuestra empresa.
- Ser referentes de buenas prácticas en la industria
- Ampliación de los conocimientos, que equivale a mayor eficiencia en los procesos.
- Alianzas que permitan impactar a mayor escala y generar cambios necesarios en la industria.

M U N D O  
**ÚNICO**  
WORLD OF FREEDOM

# COLABORADORES

Nuestros colaboradores son nuestro mayor tesoro, valoramos su talento y queremos entregarles las herramientas para que se desarrollen como personas y profesionales al interior de nuestra empresa. Procuramos una cultura con cinco pilares esenciales:

- Emociones Positivas
- Compromiso y Sentido de Pertenencia
- Buenas relaciones interpersonales
- Trascendencia y Significado
- Sentido del logro

Queremos atraer y mantener personas talentosas y calificadas en nuestro equipo, al tiempo que aumentamos nuestra productividad. Sin embargo, no queremos obtener esto a cualquier costo. Sabemos que cada una de las personas que componen el equipo de Mundo Único tiene talentos especiales, sueños, metas y un propósito en la vida y por eso y en esto basamos nuestra estrategia de impacto.

**Nuestra Meta es** que nuestros colaboradores crezcan y potencialicen sus talentos, a través del conocimiento, co-creando su desarrollo personal y profesional, a través de:

- Planes de bienestar y equilibrio vida-trabajo
- Un plan de carrera profesional, donde se desarrollen habilidades técnicas, al tiempo que se fortalezcan habilidades creativas, sistémicas, y estratégicas
- Diseño de un proceso de búsqueda y selección de talentos calificados, alineados con el propósito de mundo Único.

**Esta estrategia nos permitirá:**

- Atraer nuevos talentos, que estén alineados con el propósito de impacto que tenemos en Mundo Único y mantenerlos motivados en nuestro equipo
- Tener un equipo conectado con su propósito personal y que desde allí nazca el enfoque y la productividad necesarios para alcanzar metas.
- Gestionar más efectivamente el desempeño de los colaboradores.
- Tener salarios, compensación y beneficios justos.
- Tener programas de impacto social conectados con el propósito de nuestros colaboradores.
- Respetar los Derechos Humanos, la diversidad y la inclusión de todas las personas.

M U N D O  
**ÚNICO**  
WORLD OF FREEDOM

# CLIENTES

Queremos entregarle a nuestros clientes un producto cómodo, funcional y que otorga bienestar. Pero además de esto, entregamos la certeza de estar comprando un producto de alta calidad, sin descuidar su producción ética y responsable, honrando la importancia que tiene para nosotros el fortalecimiento de nuestra cadena de valor.

**Nuestra Meta:** Nos comprometemos a mantener, dentro de nuestra estrategia organizacional, un impacto positivo en nuestros clientes, otorgándoles un producto de calidad.

## Esta meta se materializa en las siguientes acciones específicas:

- Mantener la calidad y seguridad en nuestros productos
- Mantener y reafirmar nuestro compromiso socioambiental, mediante una política anual, de impacto positivo
- Comunicar, de manera clara y transparente, nuestro compromiso socioambiental y el impacto anual que tiene la empresa en cada uno de sus grupos de interés

## Esta estrategia nos permitirá:

- Involucrar a nuestros clientes en temas relevantes, en el marco de nuestro compromiso socioambiental.
- Escuchar a nuestros clientes y compartirles información clara y transparente sobre nuestro producto y proceso de producción.
- Tener retroalimentación de nuestros clientes sobre el producto y contribuir a la innovación en el desarrollo del mismo.
- Mantener nuestra reputación como una empresa consciente de su impacto en el medio ambiente y la sociedad.
- Fidelización de marca
- Crear comunidad, a través del objetivo común de hacer negocios de una manera más consciente.

M U N D O  
**ÚNICO**  
WORLD OF FREEDOM

# MEDIO AMBIENTE

Promovemos el cuidado del Medio Ambiente, fomentamos las buenas prácticas socioambientales en toda nuestra cadena de valor, con nuestros clientes y en las comunidades donde tenemos presencia. Nuestra aspiración es aportar en la promoción de una economía basada en el uso sostenible de sus productos y servicios.

**Nuestra Meta:** Nos comprometemos a mejorar nuestras prácticas diarias para impactar de manera positiva en el medio ambiente procurando un mejor uso de los recursos disponibles. esto se ve reflejado en acciones concretas como:

- Compartir con nuestros colaboradores, conocimientos acerca de buenas prácticas medioambientales en el hogar y el lugar de trabajo
- Diseñar, implementar y socializar una política de reciclaje y cuidado del medio ambiente
- Adquirir un compromiso formal, por parte del gobierno corporativo y todos nuestros colaboradores, para reducir nuestro impacto negativo y mejorar en las prácticas medioambientales para todos nuestros procesos

## Esta estrategia nos permitirá:

- Administrar de manera eficiente el uso de nuestros recursos naturales en nuestro proceso de producción y nuestros procesos administrativos
- Informarnos sobre estrategias y acciones que podemos adoptar en todos los ámbitos: oficina, casa, ciudad y país, para contribuir al medio ambiente.
- Contarle a todos nuestros grupos de interés cómo pueden aportar a un impacto positivo medioambiental.
- Tener mayor control del uso de los recursos, para poder definir, en un futuro, nuestra huella de carbono

M U N D O  
**ÚNICO**  
WORLD OF FREEDOM

M U N D O  
**ÚNICO**  
WORLD OF FREEDOM