



# TEÇÁ IMPACTO

PORTFÓLIO DE PROJETOS  
2018-2023

T +55 11 94164-7703

E [marcela@tecaimpacto.com.br](mailto:marcela@tecaimpacto.com.br)

T +55 11 99792-4889

E [sandra@tecaimpacto.com.br](mailto:sandra@tecaimpacto.com.br)

[tecaimpacto.com.br](http://tecaimpacto.com.br)



TEÇÁ É UM NOME  
DE ORIGEM  
INDÍGENA (TUPI),  
SIGNIFICA DE  
OLHOS ATENTOS



Refletindo a essência da empresa no comprometimento com a entrega de excelência e nas soluções de impacto positivo para todos os atores envolvidos. Seu significado simboliza a intencionalidade de garantir impacto positivo através da profundidade no entendimento dos contextos, a precisão na escuta e a transparência no diálogo entre clientes, parceiros e comunidades.



## **SOBRE**

A Teçá Impacto é uma consultoria de inteligência em estratégias para o impacto socioambiental. Nossa propósitos é construir pontes entre empresas, comunidades, demandas sociais e o ecossistema de impacto, entregando soluções estratégicas efetivas para comunidades e desenvolvidas de forma a gerar impacto positivo para os diferentes atores.

Como organização especializada no desenvolvimento de estratégias e soluções para o impacto social, trabalhamos pautados nas dimensões: social, ambiental, cultural, econômica e do desenvolvimento local a partir de um olhar da transformação social integrada com o fortalecimento dos territórios.

Desenvolvemos soluções de impacto positivo para empresas, comunidades e organizações sociais. AGIMOS A PARTIR DAS SEGUINTE FRENTES:

## FRENTES DE ATUAÇÃO



### VOLUNTARIADO CORPORATIVO

- 1 Desenho de programas de voluntariado corporativo
- 2 Treinamento para voluntários e teambuilding
- 3 Comunicação de programa e recrutamento de voluntários
- 4 Desenvolvimento de conteúdo para programas e sensibilização estratégica para voluntários



### RELATORIAS, DADOS E PUBLICAÇÕES

- 1 Escutas e sistematização de informações e dados
- 2 Construção de metodologias, ferramentas e jornadas de aprendizagem
- 3 Construção de narrativas de programas e projetos
- 4 Desenvolvimento de relatórios e publicações



### INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

- 1 Desenho de estratégia de Investimento Social
- 2 Planejamento Estratégico ESG
- 3 Desenho, Gestão e Operação de Programas e Projetos
- 4 Treinamento de equipes e Team building



### DESENVOLVIMENTO LOCAL E EMPREENDEDORISMO

- 1 Diagnósticos de vocação comunitárias e territoriais, de potencial de cadeias produtivas.
- 2 Empreendedorismo e Geração de Renda para comunidades vulneráveis.
- 3 Negócios sociais e de Impacto.
- 4 Plano de Desenvolvimento Econômico regionais



### DIÁLOGO SOCIAL

- 1 Relacionamento com comunidades estratégicas
- 2 Diagnóstico de demandas territoriais
- 3 Comunicação estratégica com comunidades impactadas e entorno
- 4 Produção de conteúdo estratégico



### FORTALECIMENTO DE ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

- 1 Diagnóstico organizacional e Gestão de Mudanças
- 2 Consultoria para Programas e Projetos
- 3 Planejamento Estratégico e revisão de propósito
- 4 Treinamentos e desenvolvimento de equipes



## FRENTES DE ATUAÇÃO

##ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

#CONEXÃO

#VISÃO SISTÊMICA

#VOLUNTARIADO

#DESENVOLVIMENTO LOCAL

**NA TEÇÁ IMPACTO  
TRABALHAMOS COM  
FOCO EM GERAR VALOR  
E IMPACTO POSITIVO  
PARA A COMUNIDADES,  
EMPRESAS E  
ORGANIZAÇÕES SOCIAIS**

Construímos pontes e entregamos soluções estratégicas efetivas para os diferentes atores envolvidos

## METODOLOGIA

### METODOLOGIA

O processo de trabalho da Teçá Impacto é baseado na **escuta ativa, diálogo** e trânsito entre os mais variados setores da sociedade, **entendendo** suas demandas e necessidades e convergindo os objetivos dos diferentes stakeholders em **resultados concretos**.

Gênero & Inclusão

Desenvolvimento Econômico e Local

Voluntariado

Resíduos Sólidos



**NOSSAS  
ESPECIALIDADES**

Empreendedorismo

Organizações Sociais

Juventudes



**5 ANOS**  
DE ATIVIDADE



CONSULTORES  
COM **15 ANOS**  
DE EXPERIÊNCIA

# LINHA DO TEMPO



## PRINCIPAIS TEMAS



Resíduos Sólidos



Empreendedorismo



Desenvolvimento Local



Voluntariado Corporativo



Fortalecimento de Organização social

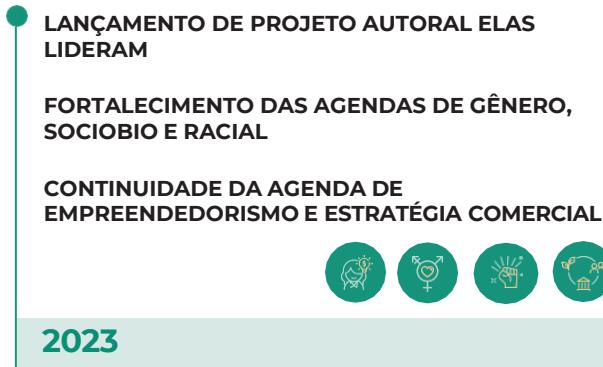


ESG



Gênero &amp; Inclusão

# LINHA DO TEMPO



- 11**  
Projetos Executados
- 3**  
Participação em Fóruns e Palestras
- 1**  
Publicação lançada



## PRINCIPAIS INDICADORES

ATUAMOS EM  
TODAS REGIÕES  
DO BRASIL E  
EM PROJETOS  
INTERNACIONAIS



**+35 PROJETOS**  
DESENVOLVIDOS



**11 PUBLICAÇÕES**  
REALIZADAS



**+12.200 PESSOAS**  
DIRETAMENTE IMPACTADAS



**+105.000 PESSOAS**  
INDIRETAMENTE IMPACTADAS



**+75 PARCEIROS**  
ACIONADOS



**+990 VOLUNTÁRIOS**  
ENGAJADOS



**+1.900 HORAS**  
DE CAPACITAÇÃO/ MENTORIAS

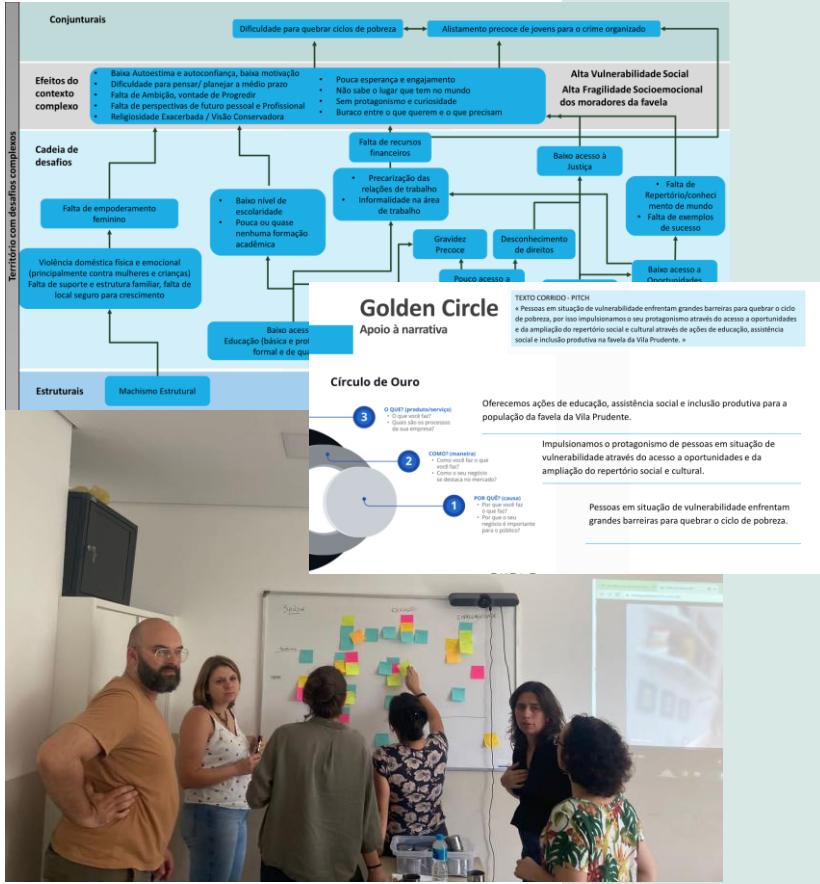




# PROJETOS

2022-2023

→ *Planejamento Estratégico*



# CONSULTORIA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

**Cliente:** Arca/Kellen Ribas

- Facilitação de Oficinas com equipe da ARCA
- Árvore de Problemas
- Organização da Narrativa
- Teoria da Mudança
- Organização de indicadores
- Benchmark Monetização de impacto

**1 COMUNIDADE:  
VILA PRUDENTE**

**130 CRIANÇAS  
DIRETAMENTE IMPACTADAS**

# — ELAS LIDERAM: PROGRAMA DE

Cliente: P4F/UK GOVERNMENT

## 1 PUBLICAÇÃO - CARÁTER PÚBLICO

### ELAS LIDERAM: PROGRAMA DE LIDERANÇA FEMININA DA SOCIOBIODIVERSIDADE

- Estudo e sistematização de referências
- Escuta a mais de 60 mulheres líderes da sociobio,
- Sistematização de dados qualitativos e quantitativos
- Elaboração de diagnóstico
- Desenvolvimento de Ferramentas
- Imersão Presencial com 20 lideranças da sociobio, comunitárias, quebradeiras de babaçu, povos tradicionais, castanheiras, ribeirinhas, entre outras
- Publicação com aprendizados e ferramentas desenvolvidas



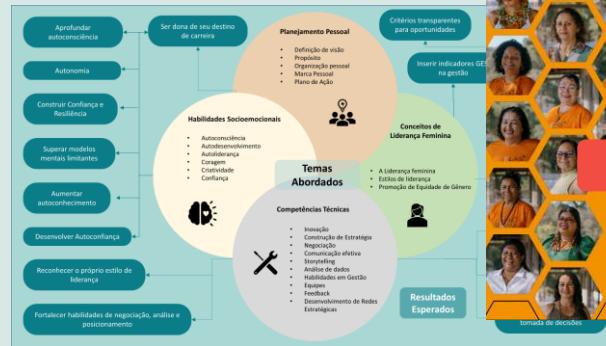
ASSISTA AQUI A PLAYLIST



**20 MULHERES**

DIRETAMENTE IMPACTADAS

→ Gênero & Inclusão



BAIXE AQUI



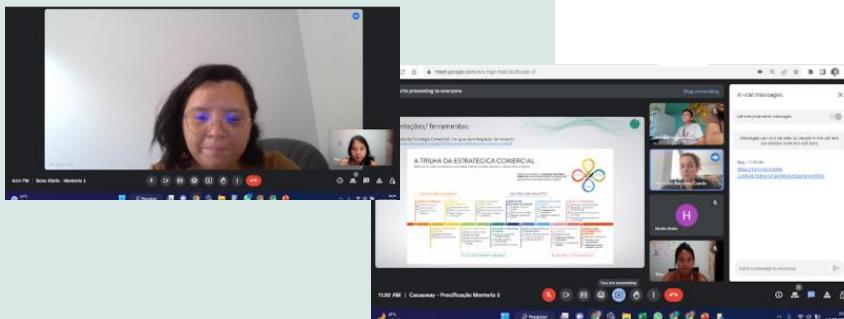
**3 DIAS**

DE IMERSÃO

**4 BIOMAS**

CONTEMPLADOS

→ Empreendedorismo



## — PRECIFICAÇÃO PARA COMUNITÁRIOS

**Cliente:** Amazônia em Casa, Floresta em Pé

- Levantamento de Desafio e Contexto
- Aulas desenhadas a partir do levantamento de necessidades
- Treinamento empreendimentos de base comunitária e mentorias individuais

**5 EMPREENDIMENTOS DIRETAMENTE IMPACTADOS**

## PROJETOS 2023

→ Desenvolvimento Local



BIOMAS A UM CLIQUE

ALCANÇAMOS CADA VEZ MAIS PESSOAS...

+200 MATERIAS PUBLICADAS DURANTE AS TRANSMISSÕES AO VIVO

+3,8BI DE PESSOAS ALCANÇADAS

+6K DE VISUALIZAÇÕES DURANTE AS TRANSMISSÕES AO VIVO

# EMPREENDER COM IMPACTO + BIOMAS 2023

**Cliente:** Mercado Livre/Giral Viveiro de Projetos

- Concepção e desenho de programa, construção de tese de Impacto
- Gestão do Programa de fortalecimento de empreendedores da sociobiodiversidade com foco no Mercado Digital
- Desenho de jornada de aprendizagem
- Mentorias individuais e Coletivas
- Oficinas e Webinares
- Apoio em campanha “Biomas a um clique” - <https://www.mercadolivre.com.br/biomass>
- Monitoramento de empreendedores
- Avaliação de performance e indicadores de impacto
- Apoio em Eventos (TED Amazônia)

**+35 MIL PRODUTORES**

INDIRETAMENTE IMPACTADOS

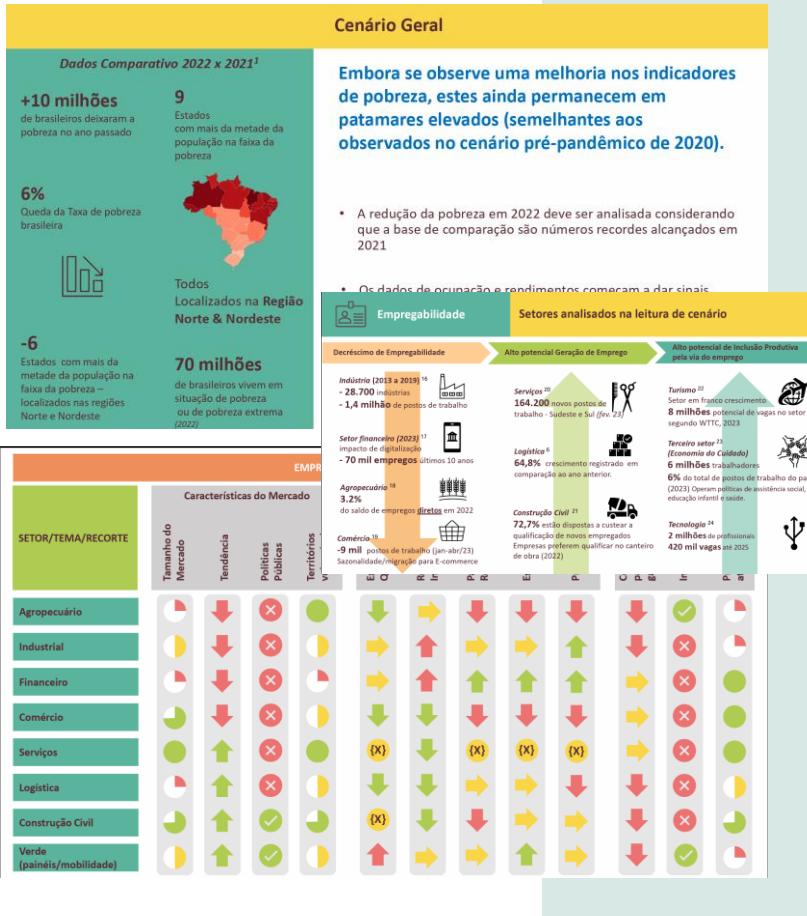
**+500 HORAS**

DE CAPACITAÇÕES E MENTORIAS

**+126 EMPREENDIMENTOS**

APOIADOS

→ Pesquisas



## LEITURA DE CENÁRIO – INCLUSÃO PRODUTIVA

**Cliente:** Aipê – Instituto Votorantim

- Leitura de cenário: Pesquisas de Inclusão produtiva, escuta a atores estratégicos, Visão de principais nichos de setores promissores, público potencial, gargalos, desafios e oportunidades
- Elaboração de matriz de temáticas considerando janela de execução, interesse de parceiros, Valores disponíveis
- Consolidação do cenário, matriz e sistematização de oportunidades

**MATRIZ DE DECISÃO + ESTUDO ENTREGUE  
PARA USO RESTRITO**

→ Empreendedorismo



## — AFROLAB – SUPORTE REAJUSTE METODOLÓGICO

**Cliente:** Casa PretaHub

- Participação em oficinas participativas para design do Programa Afrolab
- Apporte em expertise em Estratégia Comercial para negócios de Impacto
- Apoio no desenho do novo Afrolab com foco em estratégia comercial e de negócios

**300 EMPREENDIMENTOS**  
DIRETAMENTE IMPACTADOS

# FORTALECIMENTO — ESTRATÉGIA DA LOJA OFICIAL FEIRA PRETA NO ML

**Cliente:** MERCADO LIVRE/CASA  
PRETA HUB

- Co-criação de metodologia de treinamento em Estratégia comercial e vendas digitais
- Treinamento de consultores negros para assumirem metodologia no médio prazo
- Apoio e mentorias especializadas aos empreendimentos
- Jornada de conhecimento com 30 empreendedores negros
- Apoio no Festival Feira Preta (Curadoria de looks para influencers, credenciamento de máquinas mercado pago, comunicação com os empreendimentos)

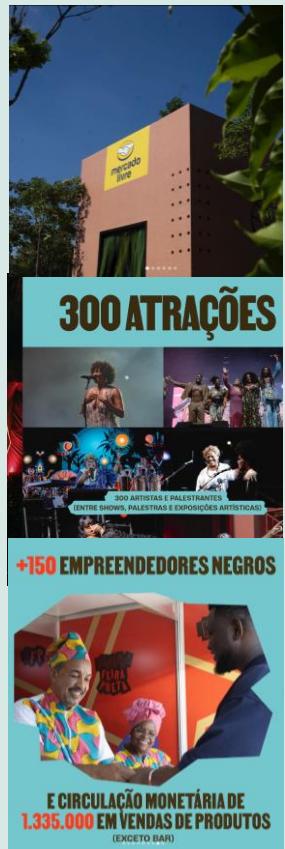
## 100 EMPREENDIMENTOS

DIRETAMENTE IMPACTADOS

+200%

INCREMENTO DE ANÚNCIOS

→ Empreendedorismo



→ Gênero & Inclusão



**COMPONENTE MOBILIZAÇÃO**

**MAPEAMENTO E QUALIFICAÇÃO DE BASE DE DADOS**  
(base em qualificação)

Faixa Etária	Número de participantes
21 a 30 anos	15
31 a 40 anos	18
41 a 50 anos	12
51 a 60 anos	7
61 a 70 anos	3
acima de 71 anos	1

**56\*** mulheres participantes diretamente na REMAF, sendo:

<b>31</b>	<b>18</b>	<b>7</b>
Ribeirinhas	Indígenas	Nordestinas

**19** participantes do Seminário de Março não localizadas ainda

**7** Estados, sendo eles:

<b>47</b> AMAZONAS	<b>2</b> PERNAMBUCO
<b>3</b> MARANHÃO	<b>1</b> BAHIA
<b>1</b> PIAUÍ	
<b>1</b> TOCANTINS	
<b>1</b> PARA	

\*não é possível afirmar a quantidade de negras e LGBTQUIA+ dentro da REMAF porque o formulário de autodeclaração será disponibilizado apenas a partir de janeiro

© Laryssa Gaynett

## REDE DE MULHERES DAS ÁGUAS E DAS FLORESTAS (REMAF)

**Cliente:** FAS

- Desenvolvimento de Conteúdo
- Facilitação de Encontros
- Apoio na comunicação e Mobilização do grupo
- Acompanhamento de formação de grupo gestor

**53 MULHERES**  
DIRETAMENTE IMPACTADAS

→ Empreendedorismo



A screenshot of the website for 'PERIFA IMPACTO'. The top navigation bar includes a logo and links for 'Início', 'Programas', 'Impactos', 'Notícias', 'Eventos', 'Parceiros', and 'Contato'. Below the navigation, there's a section titled 'Incubação de impacto para você transformar a si e seu território.' with a sub-section 'Negócios de Impacto'. A call-to-action button 'Trilha Negócios de Impacto' is visible at the bottom of this section.

## — TREINAMENTOS ONLINES:

### ESTRATÉGIA COMERCIAL

**Cliente:** CORREDORES DIGITAIS

- Realização de oficinas com foco em estratégia comercial

### ESTRATÉGIA COMERCIAL, GESTÃO FINANCEIRA E PRECIFICAÇÃO

**Cliente:** CASA HACKER / PERIFA IMPACTO

- Realização de oficinas com foco em estratégia comercial, gestão financeira e precificação

**~30 EMPREENDIMENTOS**  
DIRETAMENTE IMPACTADOS

→ Gênero & Inclusão



**20 PESSOAS**  
DIRETAMENTE IMPACTADAS

**20 HORAS**  
DE CAPACITAÇÃO

## — CONSULTORIA EM GÊNERO & INCLUSÃO

**Cliente:** Conexus/UK Pact

### 1 PUBLICAÇÃO PARA USO RESTRITO

Comunicação Inclusiva, Estratégias práticas para aumento da diversidade e inclusão no acesso à crédito, Como promover a diversidade e lutar contra as desigualdades nos negócios

- Construção de ferramenta para gênero e inclusão para fornecedores e própria organização;
- Desenvolvimento de conteúdos para ações formativas para equipe de dinamizadores - Módulo Negócios e Crédito;
- Formação em Gênero para Equipe;
- Elaboração de Publicação para Comunicação Inclusiva;
- Revisão de materiais e conteúdos internos com olhar para gênero e inclusão.

# — CONSULTORIA EM GÊNERO (TRILHAS PARA EXPORTAÇÃO)

Cliente: Conexus/P4F

## 1 PUBLICAÇÃO - CARÁTER PÚBLICO

GÊNERO E INCLUSÃO EM MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS • Orientações práticas para gestão, comunicação e exportação

- Mentorias direcionadas para Cooperativas em relação a Gênero e Inclusão;
- Desenvolvimento de plano de ação às cooperativas apoiadas;
- Desenvolvimento de conteúdos específicos para cada demanda observada;
- Desenvolvimento de conteúdos para ações formativas;
- Formação em Gênero para Equipe;
- Apoio para Coleta de dados desagregados das cooperativas atendidas.

**30 PESSOAS**

DIRETAMENTE IMPACTADAS

**+12 HORAS**

DE CAPACITAÇÃO

**4 ORGANIZAÇÕES**

MENTORADAS

→ Gênero & Inclusão



BAIXE AQUI



→ Gênero & Inclusão



## — SELO MULHERES DA SOCIOBIO

**Cliente:** P4F/Conexus Empório do Cerrado

### 1 PUBLICAÇÃO DE USO RESTRITO

- women in sociobiodiversity - CEDAC's participatory guarantee system

- Levantamento de Desafio e Contexto
- Desenho Estratégico do Projeto do Selo
- Desenvolvimento das Estratégias
- Concept Paper Selo Mulheres.

### 15 PESSOAS

DIRETAMENTE IMPACTADAS

### POTENCIAL DE +500

MULHERES INDIRETAMENTE IMPACTADAS



## PROJETOS 2022

→ Desenvolvimento Local



Conhece algum empreendimento da biodiversidade brasileira com interesse em vender seus produtos para todo o Brasil?

# EMPREENDER COM IMPACTO + BIOMAS 2022

**Cliente:** Mercado Livre/Giral Viveiro de Projetos

- Concepção e desenho de programa, construção de tese de Impacto
- Gestão do Programa de fortalecimento de empreendedores da sociobiodiversidade com foco no Mercado Digital
- Desenho de jornada de aprendizagem
- Mentorias individuais e Coletivas
- Oficinas e Webinares
- Apoio em campanha “Biomas a um clique” - <https://www.mercadolivre.com.br/biomas>
- Monitoramento de empreendedores
- Avaliação de performance e indicadores de impacto

**+35 MIL PRODUTORES**

INDIRETAMENTE IMPACTADOS

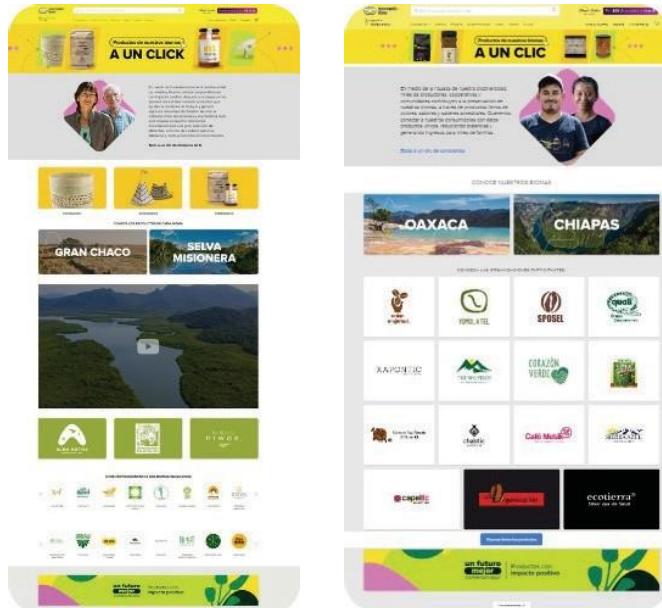
**+500 HORAS**

DE CAPACITAÇÕES E MENTORIAS

**126 EMPREENDIMENTOS**

APOIADOS

→ Desenvolvimento Local



## — EMPREENDER COM IMPACTO + BIOMAS MÉXICO E ARGENTINA

**Cliente:** Mercado Livre/Giral Viveiro de Projetos e Fundação Avina

- Desenho de jornada de aprendizagem
- Aulas, Oficinas e Webinares
- Mentorias individuais e Coletivas

**46 HORAS**  
HORAS DE CAPACITAÇÕES  
E MENTORIAS

**16 EMPREENDIMENTOS**  
APOIADOS

**+6.600 MIL PRODUTORES**  
INDIRETAMENTE IMPACTADOS

→ Diagnóstico Territorial



## MAPEAMENTO DE IMPACTOS NA VIZINHANÇA

**Cliente:** Bauducco

- Diagnóstico do contexto do território
- Identificação de pontos de atenção da operação
- Visita de plantas estratégicas
- Escutas com vizinhos e outros indicados
- Escutas indiretas a outros atores mapeados para percepção do entorno
- Análise de dados
- Sistematização de Escutas Totais
- Construção de mapa Estratégico & Principais Oportunidades

**+60 PESSOAS**  
DIRETAMENTE IMPACTADAS



# PROJETOS

2018-2021

## PROJETOS 2018



Arena Radical

### CLUBE DA COMUNIDADE ARENA RADICAL

FORTALECIMENTO DE  
ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

**Cliente:** Clube da Comunidade  
Arena Radical  
São Paulo/SP

### CRIANORTE

FORTALECIMENTO DE  
ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

**Cliente:** Arco Consultoria, Aliança  
Empreendedora; Rede Asta;  
São Paulo/SP

### SCHOOL'S CHALLENGE

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

**Cliente:** Ageeo  
São Paulo/SP



### CLUBE DA COMUNIDADE ARENA RADICAL

FORTALECIMENTO DE  
ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

**Cliente:** Clube da Comunidade  
Arena Radical  
São Paulo/SP

### DIAGNÓSTICO DA GESTÃO DE RESÍDUOS

RESÍDUOS SÓLIDOS

**Cliente:** Visões da Terra  
Barreirinhas/Maranhão

### #OCEANOSEMPLÁSTICO

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

**Cliente:** Giral Viveiro de Projetos  
Rio de Janeiro | Recife | Fernando de  
Noronha | Niterói



## IMPACTOS 2018

- **4.576** Beneficiários Diretos
- **13.728** Indiretos
- **966** Voluntários
- **1.535,6 Kg** Resíduos Coletados
- **+90 horas** aulas e conteúdos



Caraíva

## SOMOS TODOS TRÊS MARIAS

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

**Cliente:** Nexa Resources

Três Marias/Minas Gerais

## DIAGNÓSTICO DE DEMANDAS CARAÍVA

DESENVOLVIMENTO LOCAL

**Cliente:** Filantropo  
Investidor Pessoa Física  
Caraíva/Bahia

## EMPREENDER COM IMPACTO

EMPREENDEDORISMO

**Cliente:** Mercado Livre  
Todas as regiões do Brasil

## ECOTECE VESTIR CONSCIENTE

FORTALECIMENTO DE  
ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

**Cliente:** Ecotece  
São Paulo/SP

## PROGRAMA DE EMPREENDEDORISMO PARA INTERNOS DO SISTEMA CARCERÁRIO

EMPREENDEDORISMO

**Cliente:** Socializa  
Cidades - Barreiras/ Lauro de  
Freitas/ Salvador / Vitória da  
Conquista - Estado Bahia

## MAPEAMENTO DA CADEIA DE PESCA DE TRÊS MARIAS

DESENVOLVIMENTO LOCAL

**Cliente:** Nexa Resources  
Três Marias/Minas Gerais

## IMPACTOS 2019

- **5.445** Beneficiários Diretos
- **16.782** indiretos
- **20** Voluntários
- **+100 horas** de aulas e conteúdos

## PROJETO 2020

### EMPREENDER COM IMPACTO - ESTRATÉGIA COMERCIAL

#### EMPREENDEDORISMO

**Cliente:** Mercado Livre

Acre, Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Paraná, Rondônia, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe, Tocantins

**Publicação:** Jornada da Estratégica comercial: Um guia para negócios de impacto.

**BAIXE AQUI**



### PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DE APOIO AOS EMPREENDEDORES NA PANDEMIA COVID-19

#### EMPREENDEDORISMO

**Cliente:** Pousada Zilá, Rede Crianorte, Movimento Amplia São Paulo / SP

### CIRCUITO VEREDAS DO PARAOPEBA

#### DESENVOLVIMENTO LOCAL

**Cliente:** Turismo 360

Paraopeba/Minas Gerais

### INICIATIVA TERRITÓRIOS

#### DESENVOLVIMENTO LOCAL

**Cliente:** Humana Sustentável

Moju/Pará

### 4 CARTILHAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

### PROGRAMA VOLUNTÁRIO DE APOIO AO TURISMO

#### DESENVOLVIMENTO LOCAL

**Cliente:** Turismo 360

Brasil e Irlanda

### PROJETO CACAU FLORESTA

#### GÊNERO & INCLUSÃO

**Cliente:** The Nature Conservancy Pará (Sudeste) - São Félix do Xingu

### PUBLICAÇÕES DE GÊNERO E INCLUSÃO TNC

### JOGUE LIMPO

#### RESÍDUOS SÓLIDOS

**Cliente:** Vale S.A

Espírito Santo e Minas Gerais

### DIAGNÓSTICO DE MATURIDADE RECICLABEN

#### RESÍDUOS SÓLIDOS

**Cliente:** Natura

Benevides/Pará

### FORTALECIMENTO DE EMPREENDIMENTOS DO TURISMO EM BRUMADINHO

#### DESENVOLVIMENTO LOCAL

**Cliente:** Turismo 360

Brumadinho/Minas Gerais

### IMPACTOS 2020

- **1.202** Beneficiários Diretos
- **8.971** indiretos
- **8** Voluntários
- **+500 horas** de aulas e conteúdos

## PROJETOS 2021

**PROJETO RIOS VIVOS**  
- MAPEAMENTO PARA  
DESENVOLVIMENTO DE  
CADEIA DE LOGÍSTICA  
REVERSA COM  
COOPERATIVAS DE  
RECICLÁVEIS EM  
MANAUS E REGIÃO  
RESÍDUOS SÓLIDOS

**Cliente:** Natura  
Manaus e Região /Amazonas

**MAPEAMENTO SETOR  
DA PESCA ARTESANAL  
E RASTREABILIDADE**  
DESENVOLVIMENTO LOCAL

**Cliente:** Block Force  
Maranhão / Pará

**PROGRAMA DE  
RECUPERAÇÃO ECONÔMICA**  
EMPREENDEDORISMO  
**Cliente:** Fundo Baobá  
Virtual

**WORKSHOP -  
VENDENDO MODA  
SUSTENTÁVEL NO  
MERCADO LIVRE**

EMPREENDEDORISMO

**Cliente:** Mercado Livre  
Virtual

**EMPREENDER COM  
IMPACTO +  
BIODIVERSIDADE**  
EMPREENDEDORISMO

**Cliente:** Mercado Livre  
Acre, Alagoas, Amazonas, Bahia,  
Ceará, Distrito Federal, Goiás,  
Mato Grosso, Minas Gerais, Pará,  
Paraná, Rio Grande do Norte,  
Rondônia, Santa Catarina, São  
Paulo, Sergipe, Tocantins

**OFICINAS DE  
COMERCIALIZAÇÃO**  
EMPREENDEDORISMO  
**Cliente:** Mercado Livre  
Virtual

**TRILHANDO A  
TRANSFORMAÇÃO:  
DESAFIO DE INOVAÇÕES  
EM TURISMO SUSTENTÁVEL**

EMPREENDEDORISMO

**Cliente:** Ashoka

Brasil  
**DESENVOLVIMENTO DE  
PLANO DE NEGÓCIOS  
PARA PLATAFORMA  
NEGÓCIOS PELA TERRA**

DESENVOLVIMENTO LOCAL

**Cliente:** Conexus/Plataforma  
Negócios Pela Terra  
Brasil

## IMPACTOS 2021

- **228** Beneficiários Diretos
- **30.200** indiretos
- **+584 horas** de aulas/conteúdos

PARCEIROS

## CLIENTES E PARCEIROS





# EQUIPE

2022

## EQUIPE TEÇÁ



### MARCELA BACCHIN

PSICÓLOGA,

Desenvolve estratégias de impacto social e econômico; na gestão de fundos e projetos de impacto social e na operação de programas de escala nacional. Já liderou a implementação e operacionalização de grandes parcerias público privadas, com mais de 250 projetos em seu portfólio, com impacto direto em mais de 20.000 pessoas. Tem grande especialidade no desenvolvimento e elaboração metodologias, diagnósticos, estratégias voltadas ao desenvolvimento econômico e associativo de comunidades de baixa renda. Além disso atua em escopos diversificados e alinhados à agenda 2030 e aos ODS's.

**Co-autora do livro Do Lixo à Cidadania Guia para formação de Cooperativa de Catadores de materiais recicláveis.**



### SANDRA TIEMI

RELAÇÕES PÚBLICAS &  
GESTORA PÚBLICA

Atua como consultora e gestora de projetos de impacto positivo, com desenho estratégico de metodologias, diagnósticos, facilitação e implementação de melhoria em processos, programas de voluntariado corporativo, elaboração de conteúdo, formação e aceleração de empreendedorismo de impacto social positivo, mapeamento de cadeias produtivas, entre outros.

Com pós graduação em Administração de Empresas e MBA em Finanças Empresariais e Economia, Desenvolve também trabalho de apoio em Gestão Administrativa e Financeira focado no terceiro setor, pequenos negócios de impacto social e microempreendedores da periferia.



### JULIANNA COLONNA

GESTORA AMBIENTAL

Atua em projetos de restauração florestal e educação ambiental e grupos produtivos. Coordena projetos de geração de renda e empoderamento feminino, facilitando processos de grupo e condução da formação e aprendizagem. Desenvolvimento estudos depolíticas públicas e media a relação entre atores dos setores público e privado.

## EQUIPE TEÇÁ



### KELLEN RIBAS

EMPREENDEDORA SOCIAL, GERENTE DE PROJETOS SÊNIOR, ESTRATEGISTA DE IMPACTO E MOBILIZADORA DE RECURSOS.

Empreendedora social, gerente de projetos sênior, estrategista de impacto e mobilizadora de recursos, com 17 anos de experiência no desenvolvimento de projetos e negócios para solucionar problemas sociais e ambientais. Graduada em Design de Produto pela UFPR, com MBA em Gestão Empresarial (BSP) e especializações em Eco-Design (UNINDUS) e Marketing (UFPR), com sólida experiência em todas as etapas do ciclo de vida de projetos, do início ao fim. Foi responsável pela gestão do relacionamento com clientes e parceiros em diversos projetos, trabalhando com organizações de diferentes perfis e níveis de maturidade, principalmente grandes empresas, além de organizações da sociedade civil e do setor público.



### IVI RUFINO

ESPECIALISTA EM MODA

Educadora e Coordenadora de projetos. Coordena e ministrar o curso técnicos na área de moda. Gestora de Produção – Responsável por coordenar e gerir produções na área de confecção e artesanato conectando grupos de Economia Solidária e Marcas de Moda para produções mais éticas e sustentáveis

## EQUIPE TEÇÁ



### JOYCE RIBEIRO

FORMADA EM GESTÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PELA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO.

Atualmente faz especialização em Gerenciamento de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas. Possui 10 anos de experiência na área de projetos sociais, gestão pública e articulação governamental. Atuou no setor público da Prefeitura do Município de São Paulo, como assessora de gabinete na Secretaria Municipal de Negócios Jurídicos, e na Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania, com o planejamento, execução e coordenação de políticas para juventude. No terceiro setor, trabalhou no projeto Escola Digital do Instituto Natura e da Fundação Telefônica Vivo e no projeto Escolas Conectadas, da Fundação. Em ambos os projetos se dedicou às articulações e aos relacionamentos com as Secretarias de Educação do Brasil.



### ADRIANO SANTOS

PEDAGOGO, MESTRE EM PSICOLOGIA SOCIAL

Atua com o fortalecimento de negócios inclusivos no Brasil na coordenação e realização de pesquisas, diagnósticos e análise de cadeias produtivas de comunidades, com ênfase no recorte racial. Elaborou metodologias (guias e apostilas) e programas de formação para empreendedores de base comunitária.



# TEÇÁ IMPACTO

CNPJ: 12.356.892/0001-47

Razão Social/Nome: MARCELA B.CARDO CURSOS E PALESTRAS

Endereço: RUA SANTA JUSTINA, 215, SALA 111 - VILA OLÍMPIA

SÃO PAULO - SP

CEP: 04.545-041

T +55 11 94164-7703

E [marcela@tecaimpacto.com.br](mailto:marcela@tecaimpacto.com.br)

T +55 11 99792-4889

E [sandra@tecaimpacto.com.br](mailto:sandra@tecaimpacto.com.br)

[tecaimpacto.com.br](http://tecaimpacto.com.br)

