Maaji

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Año 2021

¡Nos emociona compartir nuestro primer reporte de sostenibilidad!

La sostenibilidad es un compromiso de largo aliento y estamos felices de compartir nuestro progreso 2021 con ustedes.
En este informe encontrarán una mirada comprensiva de nuestro camino de sostenibilidad, nuestras iniciativas e impactos.
Somos conscientes que la industria textil y moda deben contribuir a crear un futuro sostenible para todos.
Es así como en 2020 hicimos la Evaluación de Impacto B, iniciando el camino de convertirnos en una Empresa B.
Actualmente estamos en la etapa de verificación y esperamos ser parte de esa comunidad de empresas comprometidas con el progreso del mundo!
En Maaji creemos en el progreso sobre la perfección y entendemos la sostenibilidad como una nueva manera de hacer empresa.

SOBRE ESTE REPORTE

Este reporte corresponde al año calendario 2021 y es una actualización del informe publicado el pasado septiembre y que cubría el periodo julio 2020 - julio 2021.
En línea con el año fiscal colombiano, continuaremos reportando nuestros avances en sostenibilidad de manera anual en el primer trimestre de cada año.
El contenido del reporte se definió a través de un análisis de materialidad basado en los principios del Estándar GRI e incluye los aspectos más relevantes para el negocio y para nuestros grupos de interés.
Los criterios para priorizar estos temas fueron adaptados de Accountability. No hubo involucramiento directo de grupos de interés en el proceso de elaboración del informe ni se hizo una auditoría externa al mismo. El reporte incluye los resultados comerciales de todas las sociedades del grupo empresarial pero la mayoría de temas materiales responden a la operación de ART MODE S.A.S BIC y MAS S.A.S BIC., sociedades encargadas de los procesos de producción y transformación.
Fue elaborado por el equipo de sostenibilidad y aprobado por el Comité de Gerencia y la Asamblea de Accionistas.

PARA PREGUNTAS RELACIONADAS CON ESTE INFORME:

Carolina Restrepo
Directora de Sostenibilidad
crestrepo@maaji.co

Maaji es un grupo empresarial que comprende las siguientes sociedades: ART MODE S.A.S. B.I.C., MAS S.A.S. B.I.C.
Para Colombia: Dónde está la operación y empleados del grupo.

Comercializadoras
SUMMER VIBES B.V. (Holanda): 1 empleado.
Tropical Mode SA de CV (México)
Mermaid Bliss Inc. (EEUU)

TABLA DE CONTENIDOS

MAAJI REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 1

Un Mensaje de nuestro **Gerente General** 4

UNA MIRADA RÁPIDA AL 2021 6

SOBRE MAAJI 8

Principales **Líneas de Producto** 10
Gobierno, Ética y Transparencia 11
Hecho en **Colombia con amor** 13

NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD 15

En línea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** 19
Materialidad, **enfocándonos en lo importante** 20
Nuestra **cadena de valor** 21

CUIDANDO NUESTRO NEGOCIO 23

Crecimiento **sostenible / prosperidad** 24
Nuestra marca, **nuestra voz** 25

CUIDANDO EL PLANETA 27

Nuestra **huella de carbono** 29
Materiales **y su impacto** 31
Trabajando con **nuestra cadena de suministro** 34

CUIDANDO A LAS PERSONAS 35

La **tribu Maaji** 36
Salud y **seguridad en el trabajo** 40
Makers / **red de confeccionistas** 41
Filantropía 41

NUESTRO CAMINO DE SOSTENIBILIDAD EN LOS MEDIOS 44

UN MENSAJE DE NUESTRO *Gerente General*

Sergio Zuluaga Rodas

El 2021 sin duda alguna fue el año de la recuperación económica a pesar de la pandemia y su variante Ómicron. Colombia logró un crecimiento económico (PIB) del orden del 10.6% recuperando por completo el terreno perdido durante el 2020 y creciendo un 2.8% con relación al 2019. Esto nos pone nuevamente en la senda del crecimiento para los próximos años, aunque aún tenemos muchos retos por resolver como lo son el desempleo – que aún no regresa a los niveles prepandemia – y la desigualdad y el aumento de la pobreza monetaria. De igual forma, Estados Unidos – nuestro principal mercado – también tuvo un crecimiento económico sobresaliente del 5.7%.

En el 2021 sorteamos varios obstáculos. Por un lado, la pandemia que no deja de sorprendernos todos los días con nuevas variantes y así mismo con nuevas soluciones (vacunas de refuerzo, tratamientos, etc.). Por otro lado, los retos logísticos en la cadena de abastecimiento que nos han puesto en aprietos varias veces de cara a nuestros clientes y que todavía parecen no tener una solución definitiva. Esto, juntamente con el alza en el precio de los "commodiities", ha generado presiones inflacionarias a nivel global que no se veían probablemente desde los años 80. Maaji no ha sido ajena a esta situación experimentando alzas en los precios de las principales materias primas, así como en el transporte internacional tanto de importación como de exportación.

A pesar de lo anterior, en Maaji somos conscientes de la importancia de garantizar que nuestros empleados más vulnerables – aquellos que ganan menos de 2 SMLMV – tengan cada vez más la posibilidad de tener ingresos para garantizar una vida digna. En este sentido, decidimos incrementar para el 2022 el salario mínimo que paga la compañía en un 15% lo que representa un 10% por encima del salario mínimo que se establece por ley. Para el total de nuestros empleados el incremento para el 2022 fue en

[1] https://www.iea.org/articles/global-energy-review-co2-emissions-in-2020

promedio del 8.61%, por encima de la inflación que medida mediante el IPC fue 5.62% para el 2021. Esto les permite mantener el poder adquisitivo de su ingreso mensual.

Soy muy optimista de lo que nos espera para el 2022. A pesar de que la amenaza de Ómicron está latente en los mercados desarrollados, todo indica que su menor letalidad puede ser el principio del fin de la pandemia, transformando la COVID-19 en una enfermedad endémica.

Ser capaces de sortear las dificultades en la cadena de abastecimiento representará una oportunidad frente a nuestros competidores para así poder incrementar nuestra participación de mercado y aprovechar al máximo la temporada de verano que comienza desde mediados de febrero. La recuperación de la economía colombiana va por buen camino y el impulso que traemos no se debería perder entre la incertidumbre que generan los temas políticos.

En el 2022 debemos seguir trabajando juntos por ese gran sueño que es convertir a Maaji en la marca de estilo de vida inspirado en el verano más sostenible del mundo, y mediante ello contribuir al mejoramiento de las condiciones sociales y ambientales de nuestro país.

Para poder hacer realidad este sueño debemos trabajar todos juntos, desarrollar un liderazgo estratégico que nos permita estar alerta a los cambios en nuestro entorno, tener la disciplina suficiente para persistir en nuestros intentos y aprender de nuestros errores, y promover la alegría que nos caracteriza para siempre disfrutar lo que hacemos.

Alcanzar este sueño implicará competir de frente con empresas y marcas que seguramente tienen más recursos y experiencia que nosotros y no será nada fácil. Pero estoy totalmente seguro de que esas empresas carecen de nuestro espíritu lleno de optimismo y alegría, de que no comparten nuestro amor por Colombia y de que no son igualmente conscientes de las urgencias sociales y ambientales actuales de la humanidad.

Para mí no es posible concebir un negocio que no sea sostenible (en lo social, lo ambiental y sus prácticas de gobierno). Hemos dado pasos enormes tales como:

1. La elaboración y publicación de nuestro primer reporte de sostenibilidad que recoge los esfuerzos realizados en el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2020 y el 30 de junio de 2021.
2. La lectura de huella de carbono corporativa para el alcance 1 y 2 y 3, además del análisis de huella para producto de la línea de baño (que es la categoría de producto principal). Todo esto para ser compensado con bonos azules.
3. La construcción y divulgación de nuestro código de ética
4. La continuación de nuestro programa de "upcycling", programa de residuos, avance en la incorporación e materiales no vírgenes, entre otros logros.

Es por todo esto que estoy convencido de que tenemos todo el potencial para ser una de las marcas más sostenibles en el mundo. En el 2022 seguimos trabajando en el propósito de ser una empresa B certificada, esto nos permitirá alinear todas nuestras acciones; estratégicas y operativas, en pro de lograr resultados que impacten de manera positiva la sociedad.

En el 2022 deberemos avanzar considerablemente en el conocimiento de las condiciones de vida de nuestros empleados más vulnerables para de esta forma encontrar, de forma objetiva, el valor del salario mínimo digno que debemos garantizar a todos nuestros empleados. Este gran paso nos permitirá hacer un compromiso tangible para cerrar la brecha que encontremos antes del 2025.

Finalmente, en Maaji seguiremos trabajando por la construcción de una cultura basada en la diversidad; no solo de género sino también de formas de pensar, orígenes, habilidades, razas y credos. Estamos convencidos de que solo una cultura diversa e incluyente nos permitirá alcanzar nuestras metas más ambiciosas.

Gracias a todos los que hacen parte de la construcción de este gran sueño llamado Maaji.

Con cariño,

Sergio Zuluaga Rodas
GERENTE GENERAL

UNA MIRADA RÁPIDA AL 2021

UNA MIRADA RÁPIDA *al 2021*

DESEMPEÑO ECONÓMICO	• Crecimiento en ventas del 44% con respecto a 2020 • Nuestros canales digitales crecieron cerca del 20% • El año 2021 fue uno de los mejores en nuestra historia. Nuestras ventas totales fueron 24,593,740 USD
DESEMPEÑO AMBIENTAL	• Hecho en Colombia con Maajia: Nuestra Maajia ocurre en un radio de 30 kilómetros que compartimos con la mayoría de nuestros proveedores • 100% de talento y 86% de telas colombianas • En nuestra línea de vestidos de baño incorporamos el 24% de materiales no vírgenes y nos alistamos para dar un gran salto en 2022 • Luego de divulgar nuestro códigos de ética y de comercio ético, iniciamos la evaluación integral de nuestros proveedores. Ésta será una base importante para esfuerzos colaborativos
DESEMPEÑO SOCIAL	• En 2021 alcanzamos 341 empleos directos. Pasando de 323 en 2020 • En un mercado donde el 90% de los contratos se fijan a término fijo de tres meses, el 71% de nuestros contratos son a término indefinido • El 70% de nuestros empleos son ocupados por mujeres. En nuestra red de manufactura más del 88% son mujeres y el 24% son cabezas de hogar • El 37% de nuestros empleos son ocupados por personas menores a 30 años aportando así a la creación de empleo para jóvenes
GOBIERNO CORPORATIVO	• En 2021 empezamos la evaluación para convertirnos en Empresa B. Empezando la verificación en enero 2022 • Creamos el Código de Comercio Ético y estamos invitando a nuestro ecosistema de negocios a adoptarlo • Identificamos áreas de oportunidad para mejorar nuestro gobierno corporativo y empezamos a crear estrategias para profundizar el diálogo con nuestros grupos de interés.
RESPUESTA A LA PANDEMIA DERIVADA DEL COVID-19	• Transformamos la incertidumbre y el miedo en posibilidades • Conservamos empleos y cuidamos la salud mental de nuestra tribu • Aprendimos a trabajar de nuevas maneras sin perder creatividad • Escalamos canales digitales y transformamos la experiencia digital para nuestros cliente • Reconocimos el valor y el potencial de la tecnología • Resignificamos el trabajo en equipo

SOBRE MAAJI

Maaji

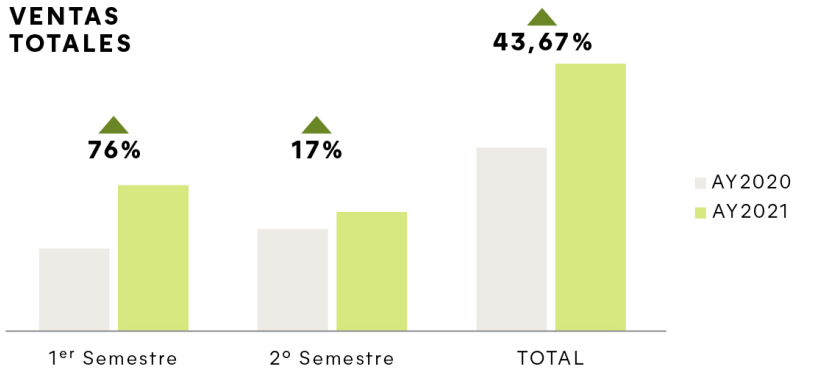
Maaji ES UNA MARCA DE ESTILO DE VIDA, CENTRADA EN VESTIDOS DE BAÑO, *y creada para entregar Maajia*

Al sorprender e irrigar alegría a una tribu de personas de espíritu joven con consciencia social y ambiental.

Fue fundada en 2003 por las hermanas Manuela y Amalia Sierra. Desde sus inicios, se construyó sobre el principio de generar impactos positivos. Esto significa practicar la inclusión, la transparencia, la producción ética, abrazar la diversidad y hacer más para minimizar nuestra huella ambiental a través de prácticas más sostenibles.

CON CRECIMIENTOS EN VENTAS DEL 44% PARA EL PERIODO 2021 Y UNA MARCA CONSOLIDADA

Maaji es una de las marcas de lifestyle más importantes en Colombia. A través de una red de 13 tiendas en las Américas, más de 813 socios de retail y una plataforma creciente de comercio electrónico, Maaji llega a compradores en más de 52 países.

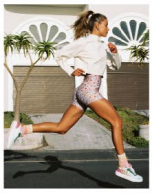


Mercados claves: América del Norte (63%); Sur América (12%) Europa (11%)

PRINCIPALES LÍNEAS *de Producto*

Niñ@s
Desde 2008

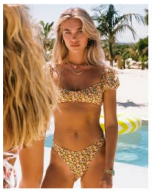
Accesorios
Desde 2011



Activewear
Desde 2014

Sleepwear
Desde 2020

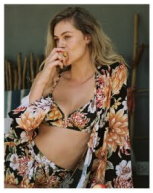
Swimwear
Desde 2002



Beachwear
Desde 2010

Pantalonetas
Desde 2012

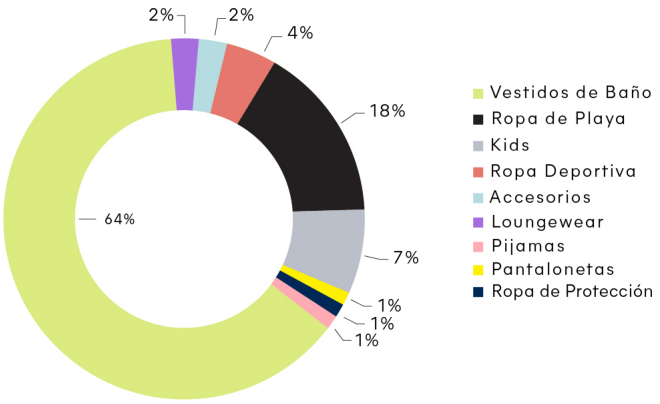
EW/Timeless
Desde 2020



Loungewear
Desde 2020

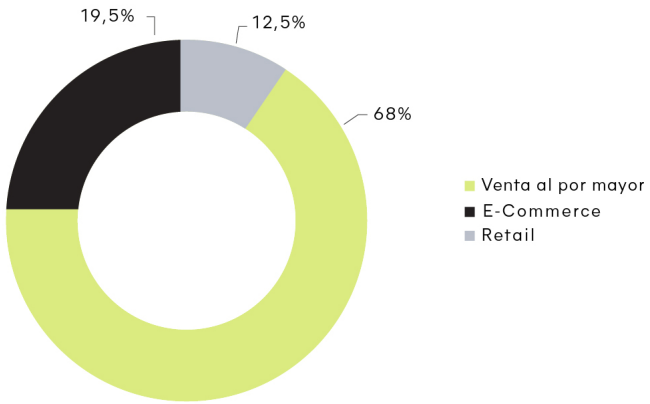
VENTAS POR LÍNEA

Participación en ventas por línea.



VENTAS POR CANAL

Participación en ventas por canal.



GOBIERNO, ÉTICA Y *Transparencia*

Grupo Maaji está conformado por la sociedades ART MODE S.A.S BIC, MAS S.A.S BIC, SUMMER VIBES BV, TROPICAL MODES.A d CV y MERMAID BLISS INC. Dos de sus sociedades están conformadas como empresas BIC (beneficio e interés colectivo), manifestando el interés de los accionistas y de la dirección de integrar en su modelo de negocios acciones para el bienestar de sus trabajadores, la equidad social y la protección del medio ambiente.

Maaji es una empresa familiar de primera generación. El principal órgano de gobierno es la Asamblea de Accionistas al
que reporta la Gerencia General. Para fortalecer sus procesos de toma de decisiones, Maaji está en el proceso de establecer una junta directiva con participación de miembros patrimoniales e independientes.

COMITÉ DE GERENCIA

Sergio Zuluaga: CEO

Manuela Sierra : Dirección Estrategia Creativa

Amalia Sierra: Dirección Comercial

Daniela Arango: Dirección Experiencia al Cliente y Logística

Carolina Restrepo Ochoa: Dirección Sostenibilidad

Cristhian Zambrano: Dirección eCommerce

Catalina Restrepo G: Dirección Financiera

Laura Martinez: Dirección Diseño

María José Hoyos: Dirección de Marca

Alexander Sanchez: Dirección Operaciones

Raúl Moreno: Dirección Innovación y desarrollo organizacional

Sebastian Bolivar: Dirección de Tecnología

CÓDIGO DE ÉTICA Y *Conducta*

Tener una serie de valores y comportamientos compartidos, permite que cada uno de nuestros empleados manifieste la marca que queremos dejar en el mundo. Nuestro código de ética y conducta incluye estos valores fundamentales, nuestras creencias y nuestras aspiraciones. Refleja nuestro compromiso con la integridad, la calidad y el servicio a través de:

- Una ética de trabajo compartida.
- El respeto de los Derechos Humanos.
- Celebrar el poder de la diversidad.
- Promover el autocuidado, la salud y la seguridad.
- Establecer normas claras anticorrupción y soborno.
- Definir expectativas claras frente a la libre competencia y a prácticas comerciales.

Cada año todos nuestros empleados suscriben el código de ética y participan de procesos de entrenamiento o reentrenamiento. Este año el 100% de los colaboradores recibieron capacitaciones relacionadas con et tema. La intención es inspirar a nuestros empleados a encontrar sentido y propósito en hacer siempre lo correcto y establecer mecanismos para que puedan reportar preocupaciones, riesgos o eventos contrarios a nuestros valores. Estos incluyen una línea ética anónima que fue lanzada en 2021, pero sobretodo la promoción de una cultura que incentiva el diálogo abierto y el fácil acceso a la alta dirección. Ver más.

CÓDIGO DE COMERCIO ÉTICO

Al reconocer las interdependencias propias de nuestra cadena de valor y la necesidad de trabajar con otros para avanzar en esfuerzos de sostenibilidad, desarrollamos en 2021 el Código de Comercio Ético para promover una alineación dentro de nuestro ecosistema de negocios frente a prácticas éticas. Nuestros principales proveedores han adoptado el código, que se convierten en parte integral de nuestros contratos. Esto significa que el incumplimiento de estos lineamientos éticos son incumplimientos a los contratos de suministro. Tener una ética compartida fortalece el trabajo colaborativo con nuestros proveedores en temas tales como:

- Derechos Humanos
- Salud y seguridad
- Protección de la infancia
- Prácticas anticorrupción y soborno
- Prácticas de libre competencia y buenas prácticas empresariales
- Bienestar animal
- Cumplimiento ambiental
- Medición y reporte del desempeño ambiental

Hecho en Colombia con Maajia

UN SISTEMA DE PRODUCCIÓN SIMPLE E INTELIGENTE

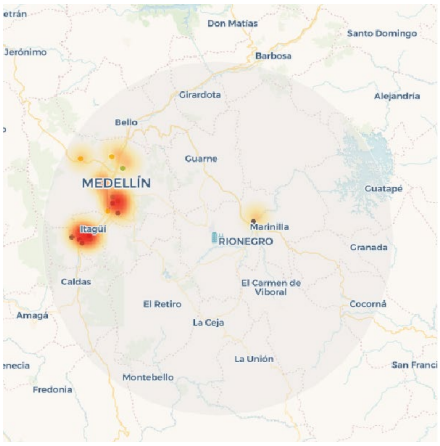
Colombia es un país resiliente, diverso y hermoso lleno de sorpresas y posibilidades. Nos enorgullece saber que gran parte de nuestra Maajia sucede dentro de un radio de 30 kilómetros en la ciudad de Medellín, ¡un espacio que compartimos con el 76% de nuestros proveedores!

- En 2021 produjimos cerca de 830.700 piezas
- El 100% son hechas localmente y Maaji es directamente responsable del corte, el enresortado y otros procesos especializados
- 86% de nuestras telas son hechas en Colombia
- 65% de nuestros productos se fabrican en nuestras instalaciones mientras que el 35% se ensambla a través de nuestra red de manufactura

Esta red simplificada de proveedores y manufactura, representa una ventaja competitiva y de sostenibilidad. Al estar cerca, estamos mejor equipados para fomentar la colaboración y la innovación en nuestro sistema de producción. Cuando decimos que soñar es crear, realmente lo hacemos!

En Maaji una nueva creación se puede prototipar en pocas horas. Una bella sincronía entre nuetros equipos de diseño, nuestro taller de innovación y nuestra manufactura nos permite materializar ideas en prototipos y colecciones, de una manera rápida y autónoma.

Gran parte de nuestra Maajia sucede dentro de un radio de 30 Km en la ciudad de Medellín, UN ESPACIO QUE COMPARTIMOS CON EL 76% DE NUESTROS PROVEEDORES!



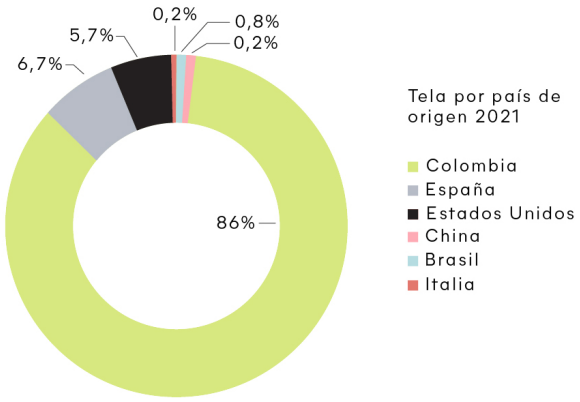
Proveedores

Fábrica

Tipo de Proveedor

- Proveedor de insumos
- Servicios de confección
- Proveedor de telas
- Otro

TEXTILES POR PAÍS DE ORIGEN



ESFUERZOS DE ECOEFICIENCIA EN NUESTRA PLANTA DE OPERACIONES

Planta de tratamiento de aguas residuales: En nuestra planta de producción ubicada a las afueras del Área Metropolitana, opera la planta de tratamiento de aguas residuales no industriales de dos etapas, reconocidas como tratamiento primario y secundario.
Si bien nuestra operación directa de confección y logística no tiene un gran impacto hídrico, nos sentimos orgullosos de operar en una ciudadela con esas condiciones.
La planta de tratamiento tipo lodos activados está conformada por rejas, estación de bombeo, desarenador, sedimentador primario, tanque de homogenización e igualación, reactor biológico con aireación por agitación, sedimentador secundario, espesador de lodos y un filtro prensa para la deshidratación de lodos.
La planta, cuenta con una eficiencia de remoción del 93% para parámetros como turbiedad y solidos suspendidos totales. Por último, los lodos son utilizados para el mantenimiento de zonas verdes dentro del complejo empresarial.

Programa de gestión de residuos sólidos: I+D de residuos textiles: este año aplicamos a una convocatoria de innovación con el CDTI (Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial de España), buscando soluciones que minimicen el impacto del fin de vida de telas sintéticas. En este recorrido, hemos estado explorando alternativas desde transformar el residuo textil en materia prima para impresiones 3D, hasta objetos impensables a los que queremos llegar.
¡Estamos emocionados de participar en la evolución de este proyecto!

Programa de recirculación y reciclaje de bolsas plásticas: Hemos implementado un sistema cerrado para las bolsas de plástico en nuestra operación, a través de una alianza con un proveedor local de reciclaje de plástico.

Separamos las bolsas plásticas limpias, y las reusamos hasta que ya no cumplen con su propósito. Estas bolsas son enviadas a nuestro aliado local, para que sea transformadas en bolsas nuevas, las cuales compramos nuevamente, y comienza un nuevo ciclo.

Desde Junio 2021 hemos reciclado 762 Kg de bolsas plásticas en nuestras plantas.

NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

Maaji

Cuidar a las personas y al medio ambiente, especialmente aquellas comunidades más cercanas a nuestro corazón, fue nuestra respuesta temprana y genuina a la sostenibilidad.

Sembrar árboles, limpiar playas, apoyar fundaciones, hacer vestidos de baño más inteligentes, cuidar a nuestra tribu, todas son acciones que honramos porque nos han iluminado el camino a ser mejores.

EL ORIGEN

El objetivo de reducir nuestro desperdicio inspiró la creación de nuestro **primer verstido de baño reversible.**

2011

Earth Warriors: La iniciativa de cuidar el planeta, se materializa **plantando árboles. Más de 100,000** a la fecha.

2016

Transporte y alimentación proporcionados a nuestros empleados de producción, suministro y distribución.

2016

Nuestra primera **limpieza de playas.** El comienzo de nuestras limpiezas por todo el mundo.

2017

Primer análisis de huella de carbono corporativa alcance 1 y 2.

2018

Reforzando la sostenibilidad en los eventos de trabajo en equipo de la empresa. **p.ej. Liberación de tortugas.**

2019

Evaluación del primer análisis de ciclo de vida: **medición de las líneas de ropa deportiva y de baño.**

2020

Proyectos Upcycling: una forma de **lograr la reducción de residuos. p.ej. tapabocas y ropa de protección.**

2020

Earth Warriors: una declaración de **compromiso con la sostenibilidad** que se materializa la Primera Colección Sostenible. Consolidación del área de sostenibilidad.

2021

Comienzo de proceso para certificación como empresa B. Introducción de materiales sostenibles en colecciones principales. Inicio de proyecto upcycling.

2021

Lectura de huella de carbono corporativa alcance 1, 2 y 3. Compensación alcance 1 y 2 y huella de producto SWIM 2020 y 2021. Programa de residuos.

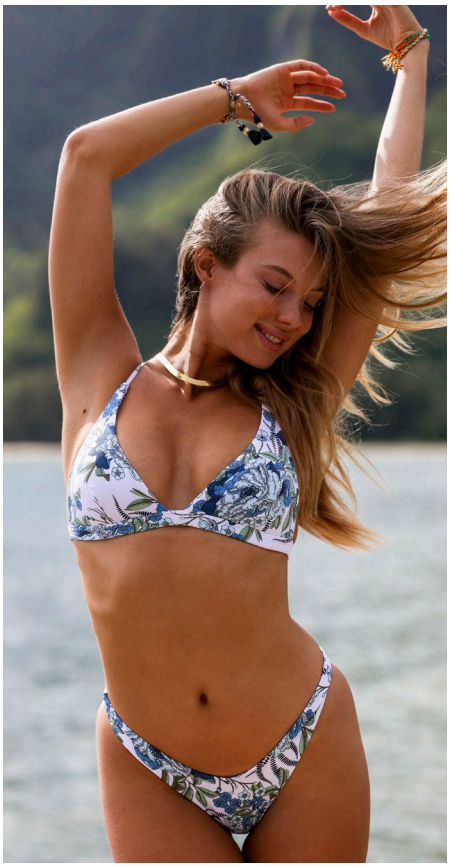
La vida es continuo cambio y movimiento. De la misma forma, nuestra visión y comprensión de la sostenibilidad está evolucionando constantemente. Hemos entendido que la sostenibilidad es un camino que requiere una gran dosis de autoconocimiento y el coraje de transformarnos adentro para impactar afuera. Hemos aprendido también que debemos enfocar nuestros esfuerzos en soluciones financieramente viables y donde podamos generar impactos significativos.

Foto derecha.
Una colección de Upcycling con piezas de edición limitada bordadas por artesanos locales que nos transportan al Origen de la Maajia.
En esta cápsula de upcycling, logramos transformar materiales de inventario dándoles una nueva vida a través de creatividad, innovación y el amor de las manos que los tejen.
Descubre más aquí.

Nuestro enfoque de sostenibilidad se soporta en la ***creatividad,*** que nos permite visualizar soluciones que tengan un ***impacto positivo*** y a la vez cuiden los atributos de marca y de producto que aman nuestros clientes. Es entonces cuando pasamos a la ***acción*** y usamos el ***poder de la unidad*** para trabajar con nuestra cadena de valor, nuestros colaboradores y nuestros socios para ***experimentar*** soluciones. Una vez validamos nuevos conceptos estamos listos para ***escalar*** y adoptar las innovaciones en nuestras operaciones. Algunas veces este modelo resulta en grandes innovaciones; otras, logramos resultados que no equilibran objetivos sociales, ambientales y económicos. Cuando esto sucede, damos un paso atrás, respiramos, aprendemos y seguimos caminando. Este enfoque emprendedor que tenemos como negocio, nos invita a transitar la sostenibilidad como aventura permanente.

Foto derecha.
La Vida Caribeña; donde la vida es un maravilloso mundo, lleno de poesía y color. Maaji se alió con Vístete de Colombia, un colectivo nacional que honra el diseño y las tradiciones artesanales locales. Uniendo talentos, para promover el desarrollo sostenible de la industria de la moda hecha por mentes y manos Colombianas.
Descubre más aquí.

LO QUE CREEMOS, LO CREAMOS: DE CÁPSULAS SOSTENIBLES A COLECCIONES.



En enero 2020 empezamos la aventura de probar materiales no vírgenes en nuestra línea de vestidos de baño. Empezamos a trabajar con nuevas telas que exigían cambios en diseño, sistemas de producción, moldería, etc. Nuestra búsqueda por encontrar materiales con atributos de sostenibilidad, y que cumplan con la calidad y la estética de Maaji, nos permitió lanzar la colección Earth Warriors hecha con materiales reciclados y estampación digital.

Estamos en el proceso de permear todas las colecciones con atributos de sostenibilidad. Aunque sabemos que es un camino largo, estamos comprometidos a caminarlo con nuestros colaboradores, nuestros proveedores, nuestros clientes y toda la comunidad Maaji.

2021	Lanzamientos 1	Líneas	Lanzamiento 2	Líneas	Lanzamiento 3	Líneas	Lanzamiento 4	Líneas
febrero	Summer 2021	Swim, Beach, Ax, Kids, Trunks						
marzo	Summer 2021	Swim, Beach, Ax, Kids, Trunks						
abril	High Summer 2021	Swim, Beach, Trunks	Claudia Gontovnik	Upcycling 1				
mayo	High Summer 2021	Swim, Beach, Trunks	Sprimmer 2021	Active, Loungewear				
junio			Sprimmer 2021	Active, Loungewear				
julio	Moroccan Vibes	Swim, Beach						
agosto	Spring 2022	Swim, Beach, Ax, Kids, Trunks	Falliday 2021	Active, Loungewear	Timeless Spring 2022	Swim, Beach		
septiembre	Spring 2022	Swim, Beach, Ax, Kids, Trunks	Falliday 2021	Active, Loungewear				
octubre	Spring 2022	Swim, Beach, Ax, Kids, Trunks	Vístete de Colombia	Upcycling 2			Theory of a dream	Pajamas
noviembre	Spring 2022	Swim, Beach, Ax, Kids, Trunks					Theory of a dream	Pajamas
diciembre	Spring 2022	Swim, Beach, Ax, Kids, Trunks					Theory of a dream	Pajamas
enero	Spring 2022	Swim, Beach, Ax, Kids, Trunks					Theory of a dream	Pajamas

EN LÍNEA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

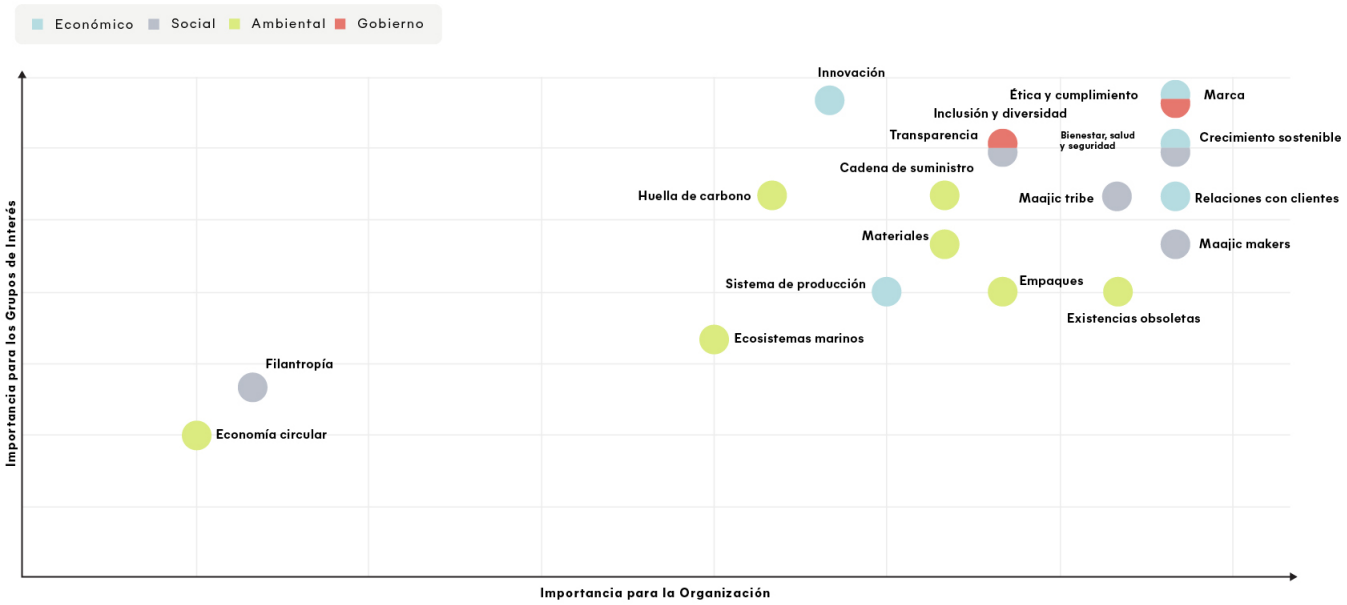
Al alinear nuestras prioridades de sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, contribuimos a esas metas comunes de la humanidad para transformar la manera como habitamos nuestro planeta. Esta alineación nos permite priorizar iniciativas y enfocarnos en los asuntos más importantes.

6 CLEAN WATER AND SANITATION	La industria textil depende del agua a lo largo de su proceso productivo. El uso de tinturas y químicos requiere agua. Maaji no tiene un control directo sobre estos procesos, pero puede contribuir. Conozca más sobre cómo estamos empezado a trabajar con nuestra cadena de valor para mejorar la eficiencia en el uso del agua y reducir la huella hídrica aquí.
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Millones de personas en el mundo dependen de la industria de la moda para sus medios de vida. Asegurar los derechos de los trabajadores y condiciones de trabajo seguras es un imperativo de esta industria. Como parte de la OECD, Colombia tiene leyes laborales exigentes. Conozca más sobre nuestro sistema de producción local aquí y sobre nuestra contribución al empleo y al liderazgo femenino aquí.
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Transitar hacia patrones de producción y consumo sostenibles exige pensar en las cosas que usamos, la basura que generamos y cómo reducir los impactos adversos en el planeta. Conozca más sobre nuestros materiales y su impacto aquí.
13 CLIMATE ACTION	Alrededor del 10% de las emisiones globales de carbono son generadas por la industria textil y de zapatos. Conozca más sobre nuestra huella corporativa y de producto aquí.
14 LIFE BELOW WATER	Si bien los textiles utilizados en la fabricación de vestidos de baño, no son grandes contribuyentes al micro plástico, nuestro producto y nuestra marca están íntimamente conectados con el mar. Conozca como Maaji utiliza su voz para generar consciencia sobre el cuidado de ecosistemas marinos aquí.

MATERIALIDAD, ENFOCÁNDONOS *en lo importante*

El análisis de materialidad es un proceso para identificar y priorizar los asuntos más relevantes de sostenibilidad para la empresa, considerando la perspectiva de negocios y aquellos asuntos más relevantes para nuestros grupos de interés. Esta matriz informa nuestra estrategia general y contribuye a enfocar a nuestros equipos en temas y objetivos comunes.

MATRIZ DE MATERIALIDAD 2021



Económico	Social	Ambiental	Gobierno
• Marca • Crecimiento sostenible • Relaciones con los clientes • Innovación • Sistema de producción	• Colaboradores Maaji • Fabricantes • Salud, seguridad, bienestar • Diversidad e inclusión • Filantropía	• Cadena de suministro • Huella de carbono • Empaques • Ecosistemas marinos • Existencias obsoletas • Economía circular • Materiales	• Ética y cumplimiento • Transparencia

Maaji

NUESTRA CADENA *de valor*

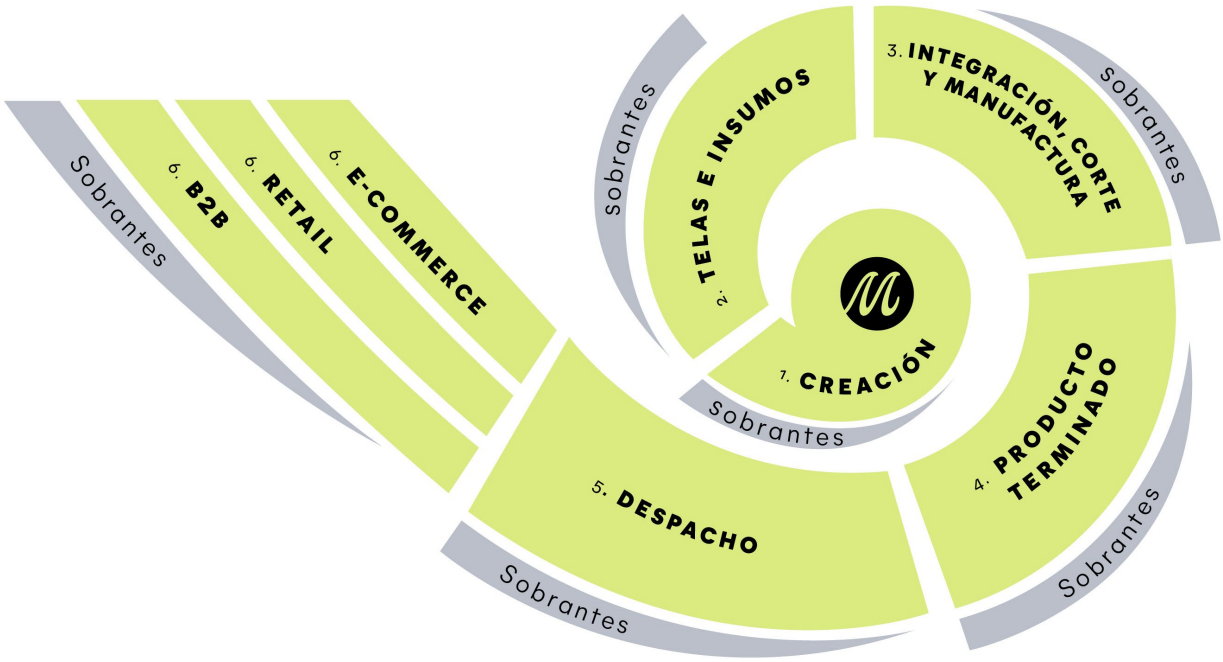
Estamos orgullosos de nuestra cadena de valor y la entendemos como una espiral de Fibonacci. Esta espiral representa la vida, la energía y un camino de evolución. Se encuentra en los humanos, los animales, los minerales y a lo largo de estructuras naturales y hechas por el hombre. Nos recuerda que la sostenibilidad es un camino de evolución permanente.

Nos sentimos orgullosos de tener un proceso de calidad de alto nivel,contando con la alianza de nuestros confeccionistas y con la materia prima que adquirimos de fuentes confiables y responsables.
Para 2021 tuvimos 3833 unidades de segundas, representando solo el 0,4% de la producción.Estas segundas son pequeñas imperfecciones , en tela o confección, que se descartan del sistema para no ser ofrecidos a nuestros clientes. Estas prendas, aún de muy buena apariencia y calidad quedan para ser donadas o vendidas internamente a los empleados y sus familias. Este dato del 0,4% puede seguir bajando y estamos convencidos de poderlo lograr.

En 2021 usamos 60919 mts de tela obsoleta que constituye telas de colecciones pasadas. El promedio de uso de tela obsoleta es del 14.42%. Tenemos el objetivo de incrementar este porcentaje de manera sustancial para el 2022.

La CREACIÓN está en el corazón de nuestro trabajo de sostenibilidad. La pasión nos empuja a colaborar con nuestros proveedores para reducir los impactos de nuestros materiales, pero es la **CREATIVIDAD** la que nos permite honrar nuestro diseño y estética para poder trabajar con materiales más inteligentes, y para darle a nuestros sobrantes e inventarios muertos una segunda vida en nuevas colecciones. Al comprar y producir localmente, tenemos mayor control sobre las prácticas laborales y ambientales de nuestros proveedores. Somos conscientes de la huella de nuestra distribución, y trabajaremos hacia estrategias de mayor eficiencia y compensación.

- **Integrar cada vez materiales más inteligentes honrando la esencia Maaji.**
- **Comprar y producir localmente.**
- **Usar nuestra creatividad para incorporar telas y sobrantes en nuevas creaciones.**



SOBRANTES 1: Para desarrollar una colección es necesario hacer muestras, ensayos de siluetas y de telas. Probar opciones para escoger. La herramienta estudiada para reducir los sobrantes en esta etapa es la molderia 3D y visualizar prendas con exactitud, sin necesidad de hacerlas físicamente. Las prendas que quedan en esta etapa se venden en BAZARES internos para los empleados y sus familias a precios mínimos. Lo que vende ahí se invierte en actividades para los mismos empleados y para causas sociales.

SOBRANTES 2: En la etapa 3 de corte, integración y manufactura se crea el RESIDUO de corte: quedan pedazos de tela y papel. La máquina usada en el corte, en nuestra sede es altamente eficiente y tiene un sistema automatizado. Los residuos que quedan de este proceso están siendo usados para convertirlos en briquetas para hornos cementeros. Este es un paso adelante, pero nuestra visión es mucho más ambiciosa que esta. Por el momento, evitamos que este residuo llegue a los rellenos sanitarios.

SOBRANTES 3: En la etapa 4 de producto terminado y confeccionado, el sobrante tiene que ver con las segundas que se generan. Nuestro porcentaje de segundas es muy bajo, el nivel de calidad en confección y material es muy alto. El 0,11% de nuestra producción son segundas, las cuales son de alto nivel y son vendidas a precios muy bajos a los empleados. La escogencia de buenos materiales y la relación con los proveedores, hace que el resultado sea sobresaliente.

SOBRANTES 4: En la etapa 5, donde el producto es despachado tenemos residuos de empaques. Muchas veces es necesario reempacar y enganchar producto, cuando el cliente lo requiere. Esto nos genera desechos de empaque. Para eso tenemos ahora un sistema de recolección interna de plástico para ser regresado al proveedor de empaques y que se vuelvan, de nuevo, bolsas para ser usadas en material reciclado.

SOBRANTES 5: en la etapa 6, donde se hace el despacho de producto terminado, los sobrantes se generan por saldos de ventas a terceros y también por fin de ciclo de vida de producto. Nuestro producto al tener las cualidad de reversibilidad, 4 WAYS y buena calidad tiene un ciclo de vida largo. De todas maneras, siempre queremos ir más allá y construir un mejor sistema de economia circular.
En 2021 empezamos a construir un sistema de reventa MAAJI para EEUU. La idea es seguir trabajando para lograr, pronto, la recolección sistematizada de nuestros productos y transformarlos en productos de valor, al final de su ciclo de vida.

CUIDANDO NUESTRO NEGOCIO

Maaji

CRECIMIENTO
sostenible / prosperidad

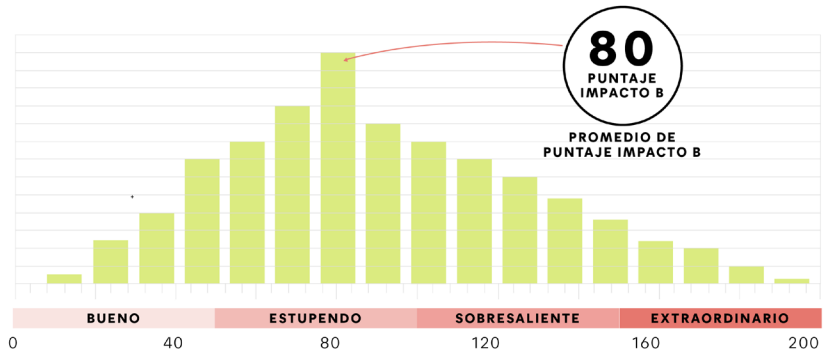
EXPERIENCIA DE CLIENTE / INNOVACIÓN

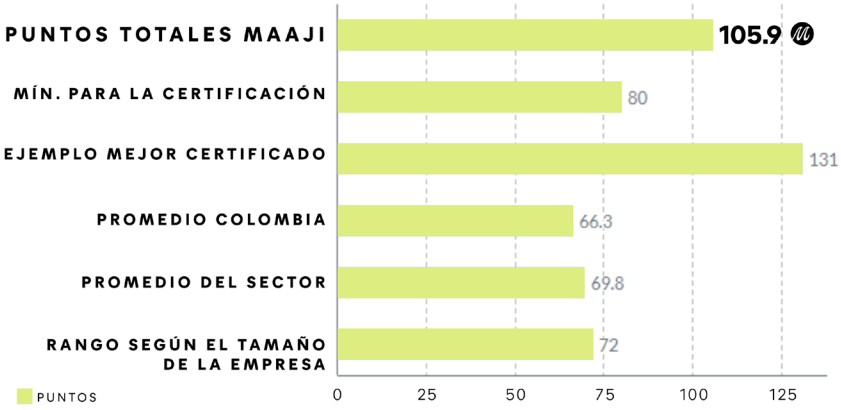
El crecimiento sostenible exige ganarse el amor y el respeto de nuestros clientes, aliados, proveedores y empleados al asegurar que nuestro negocio prospere mientras cuidamos de las personas y el planeta. Nuestra estrategia de crecimiento sostenible incluye nuestro compromiso de ofrecer el mejor servicio al cliente e innovar siempre para ser mejores.

- → En promedio nuestra relación con proveedores críticos tiene 3,75 años.
- → Este año nuestros canales digitales crecieron cerca al 20% permitiéndonos fortalecer nuestro negocio B2C.

En 2020 empezamos el camino de convertirnos en Empresa B. Queremos ser parte de un movimiento todavía pequeño, pero en crecimiento, de empresas textiles y de la industria de la moda que están comprometidas con poner al propósito sostenible en el centro de sus operaciones. Durante 2021 no fue posible para Sistema B finalizar nuestro proceso de verificación y certificación. Es por esto que todavía no contamos con una evaluación actualizada al 2021 y que publicamos los resultados del 2020.
En nuestra evaluación impacto B, obtuvimos una puntuación general de 105.

La mayoría de las empresas obtienen entre 40 y 100 puntos de los 200 puntos disponibles.





[2] *Nuestra evaluación B-Corp fue para el 2020.*

NUESTRA MARCA,
Nuestra voz

CELEBRAR LA DIVERSIDAD / CUIDANDO LOS OCÉANOS

Más que una marca Maaji es una voz, una invitación a abrazar la vida y a vivir con alegría y propósito para superarse a sí mismo, para ser una fuerza creativa, llena de color. Nos esforzamos y usamos nuestra voz para avanzar asuntos que nos importan.

Buscamos sorprender con cada colección, con cada nueva propuesta. Nos esforzaos para avanzar, para reinventarnos, para crear nuevas cosas que representen mejores futuros para todos. **Nuestra creatividad, positivismo y entusiasmo son una fuente de luz que emerge de la cercanía y el calor, de la amistad y del reconocimiento que todo es posible.**

LA INCLUSIÓN Y LA DIVERSIDAD

En Maaji creemos que más allá del género y la identidad sexual existe el valor de ser seres humanos auténticos y únicos.
En Maaji creemos en el poder femenino, en el desarrollo de la mujer y de sus derechos, en la igualdad de oportunidades.
Aún así, también reconocemos el valor del HOMBRE y cualquier otra identidad de género, todos con el mismo poder y capacidad para construir una sociedad y un mejor mundo.

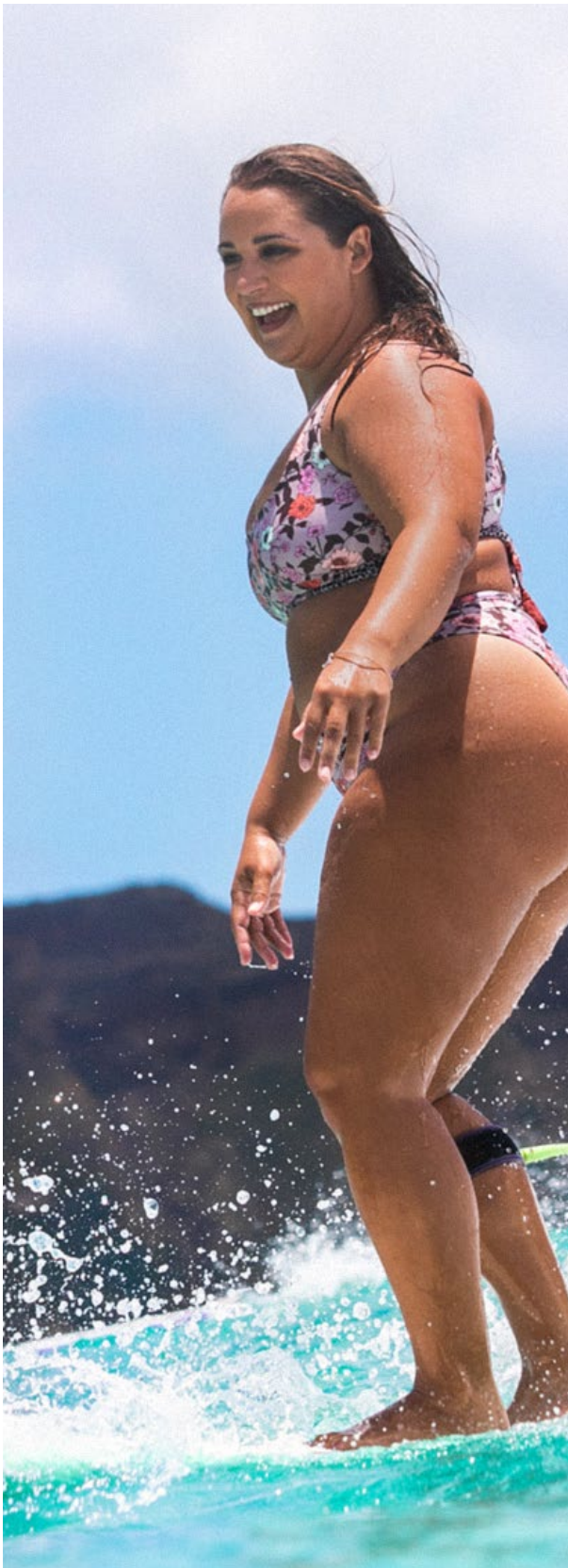
Celebramos la diversidad en formas sutiles pero concretas:

- Nos esforzamos para que nuestra compañía sea una comunidad con experiencias de vida, gustos, creencias, procedencias, conocimientos, preferencias, y pensamientos diversos con habilidades diversas que apalanquen nuestro presente y nuestro futuro.

- Celebramos las múltiples manifestaciones de la belleza y nos esforzamos para reflejar la diversidad estética, étnica y de género en nuestros productos y manifestaciones de marca.

- Promovemos modelos masculinos positivos y más normalizados, celebrando las contribuciones del hombre a la sociedad, a la familia, al cuidado de los hijos y del medio ambiente, proyectando la importancia del bienestar físico, emocional, espiritual como pilares para el desarrollo pleno.

- Usamos nuestras redes sociales para celebrar todas las formas de belleza y estamos comprometidos con un mercadeo que celebra la autenticidad y está libre de miedos.

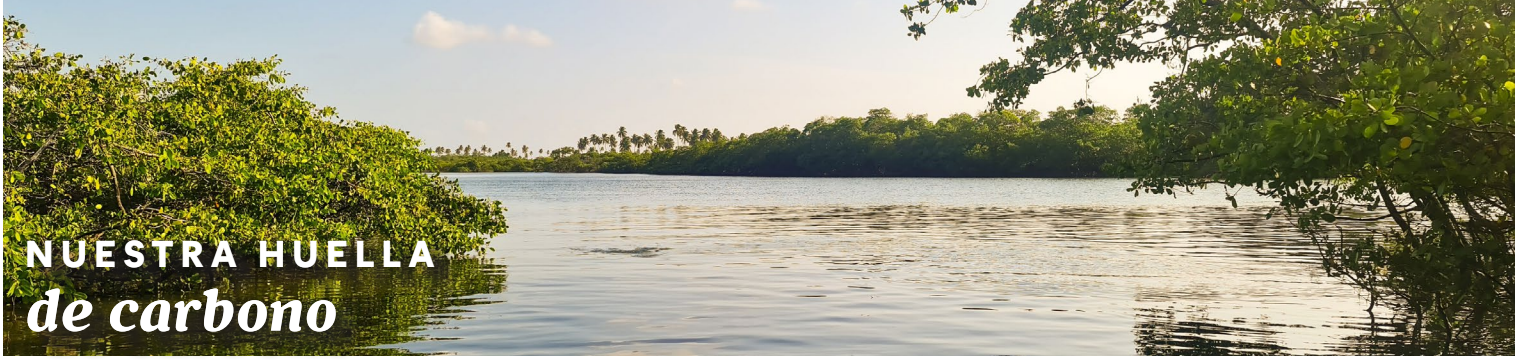


CUIDANDO EL PLANETA

Maaji

Proteger los océanos

Hay algo en el mar que captura nuestra imaginación. Si bien nuestras telas y productos, no son grandes contribuyentes a la generación de micro plásticos que pueden afectar a los océanos y otras fuentes de agua (ver más sobre nuestros materiales aquí), nuestra marca tiene una conexión especial con el verano y con los ecosistemas marinos. Queremos usar nuestra voz para crear consciencia sobre la vulnereabilidad de la vida marina. Ya hemos dado algunos pasos al apoyar ocho campañas de limpieza de playas y continuaremos fortaleciendo nuestra contribución al cuidad del mar a través de nuestro trabajo filantrópico. Esperamos crear nuevas historias. **¡Creer es crear!**

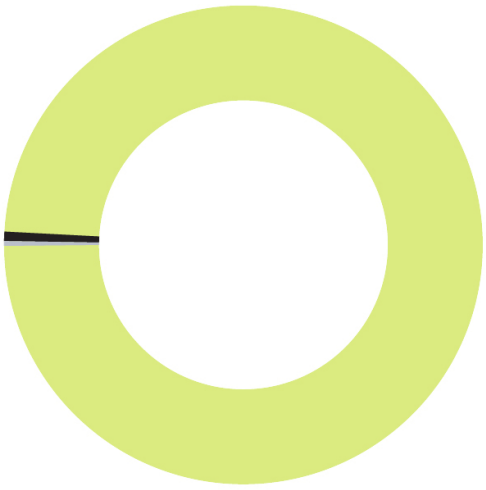


NUESTRA HUELLA *de carbono*

Los manglares son el encuentro entre el mar y la tierra. Este ecosistema complejo es esencial para mantener el equilibrio natural de la vida en nuestro planeta, prestando múltiples servicios a las comunidades que lo aprovechan. Adicionalmente, son grandes aliados en la lucha contra el cambio climático, no solo por la captura de CO2 de la atmósfera, sino también porque actúan como una barrera de protección natural para la línea de costa. ***En el 2021, adquirimos 2.650 bonos de carbono azul en un proyecto ubicado en Buenaventura, Valle del Cauca, con el propósito de compensar la producción de 2020 y 2021 de nuestra línea principal, swimwear, impactando la dinámica de vida de 370 familias, quienes hacen parte de este proyecto de conservación.***

Cada acción que ejecutemos en el planeta genera una huella, y la importancia de gestionar nuestra huella y la emergencia climática es clara. Estamos comprometidos con avanzar en transformaciones sostenibles tomando responsabilidad de nuestras emisiones, las cuales para el año calendario 2020 fueron **7.002 toneladas equivalentes de CO2e. En 2022 comenzaremos el análisis de huella corporativa, en los tres alcances para 2021.**

Siguiendo el protocolo desarrollado por el WRI (World Resource Institute) y el WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), estas emisiones CO2e se clasifican en tres alcances. Este concepto de alcances fue desarrollado para diferenciar emisiones directas e indirectas, mejorar la transparencia y la definición de políticas en diferentes sectores y negocios.[3]



Alcance 1(0,22%) ■ Alcance 2(0,67%) Alcance 3(99,11%)

15,19 **46,89** **6.940,05**

Alcance 1: Emisiones derivadas de fuentes propias o controladas por la empresa, por ejemplo, calderas propias, maquinaria, vehículos, etc

Alcance 2: Emisiones derivadas de la compra de energía comprada por la empresa.

Alcance 3: Es una categoría opcional de reporte para todas las demás fuentes de emisiones. Este es el primer año que medimos y reportamos este alcance. Incluyen actividades tales como viajes de negocios, extracción y producción de materiales comprados, el transporte de emisiones derivadas de compras de combustibles y el uso de los productos vendidos.

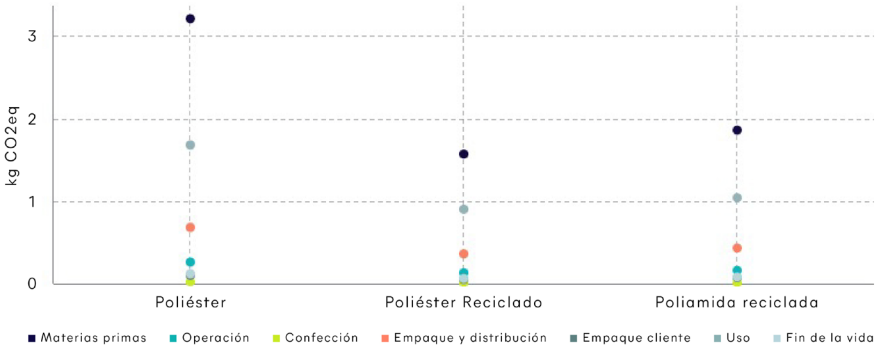
[3] https://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards/ghg-protocol-revised.pdf

Vestidos de baño:
EVALUACIÓN DE HUELLA DE CARBONO EN EL CICLO DE VIDA

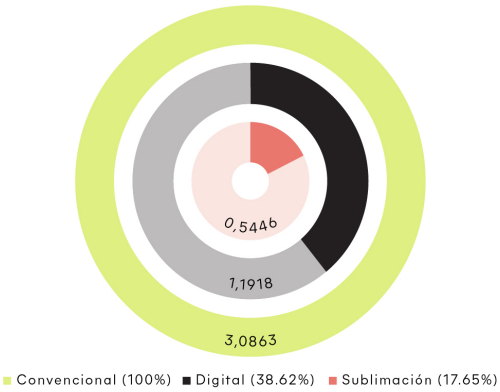
¡Este año calculamos lo impactos positivos y cuantitativos en las emisiones de gases de efecto invernadero, al incorporar material reciclado en nuestras colecciones!

La consultora Gaia estuvo a cargo de este estudio de medición de nuestros impactos. Ya en 2017 habíamos medido las emisiones CO2e de un vestido de baño de dos piezas elaborado de poliéster virgen. Este año queríamos calcular cuantitativamente la reducción en emisiones de CO2e al escoger materiales reciclados como poliéster y poliamida. El poliéster reciclado se compra localmente y proviene de botellas PET post-consumo; la poliamida reciclada proviene de diferentes fuentes, como redes de pesca abandonadas.
Esta metodología mide las emisiones desde la "cuna hasta la tumba", considerando todos los eslabones del proceso, desde las materias primas hasta el fin de la vida del producto.

Los impactos más altos se dan en las materias primas, donde se incluye la extracción, producción y transporte. Esto seguido de la fase de uso, que incluye el lavado, el empaque y la distribución.



Pudimos concluir que, al preferir fibras recicladas, la huella del poliéster se reduce en hasta el 49% y las de poliamida hasta un 40%.



En relación con la estampación, hemos evaluado la huella de carbono asociada con diferentes tecnologías. La estampación utiliza recursos como gas, agua, energía y químicos. Los resultados nos muestran una reducción del 61% y del 82% para estampación digital y sublimación respectivamente, frente a la estampación convencional. Si consideramos el ciclo de vida, hemos evitado emitir 90 toneladas de CO2.

MATERIALES Y *Su impacto*

Todo lo que se produce y se consume en el mundo requiere recursos y deja una huella. **En nuestra industria, la escogencia de materiales es una variable clave para reducir la huella ambiental**. Maaji está en un camino de aprendizaje para escoger mejores materiales y continuar siendo fieles con nuestros clientes en relación con nuestra propuesta de valor, moldería, diseño y estética. Nuestra política ambiental cumple con los estándares ISO14001.

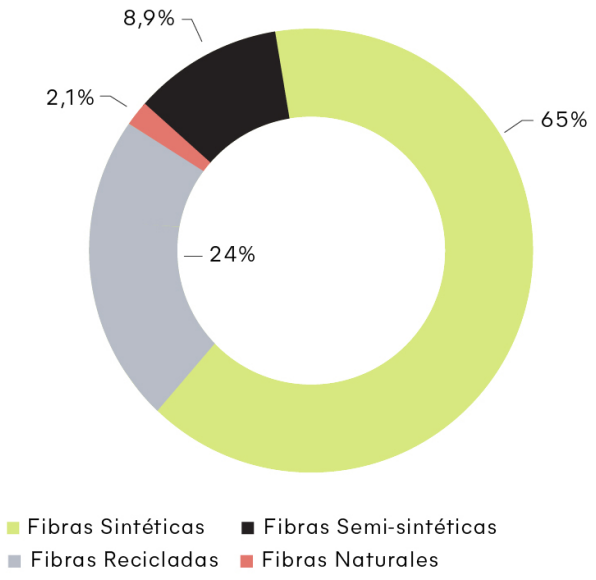
En la media en que incorporamos mejores materiales nos enfrentamos con decisiones complejas que requieren analizar en profundidad variables económicas, ambientales y sociales. Esto significa que no siempre es posible incorporar telas con mejor desempeño ambiental en todas las líneas. También significa que, a través de la innovación y la creación, seguiremos trabajando para viabilizar mejores estrategias tales como:

- **Preferir materiales no vírgenes y aquellos con atributos de sostenibilidad**
- **Privilegiar la estampación digital o la sublimación sobre la estampación convencional**
- **Crecer nuestro programa de upcycling**
- **Reducir y mejorar nuestros empaques**

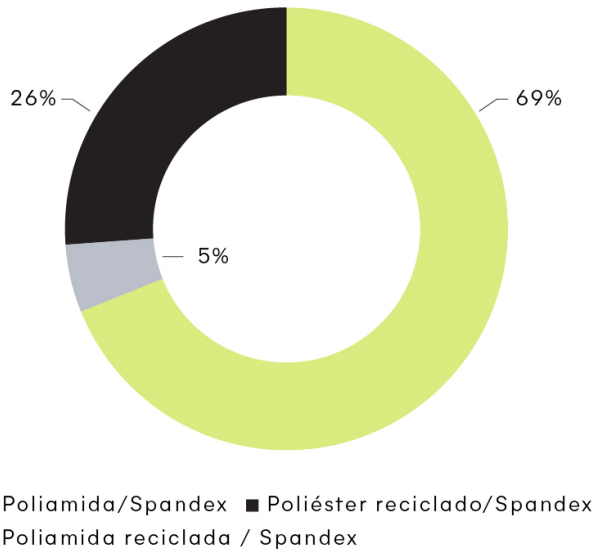
VESTIDOS DE BAÑO

La línea de vestidos de baño representa el 64,38% de nuestras ventas totales y es en definitiva nuestra principal línea de productos. Nuestra estrategia central en esta línea es el uso de materiales no vírgenes y el uso de métodos de estampación más amigables con el medio ambiente.

Materiales 2020-2021 por tipo de textiles
Cantidad



Materiales de vestidos de baño
(Principales Colecciones 2021)

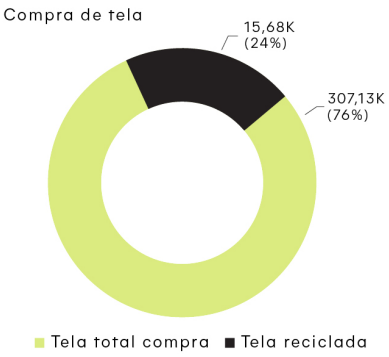


Este año logramos un hito importante al decidir pasar de un enfoque de cápsulas sostenibles (Earth Warriors) a incorporar materiales no vírgenes en nuestras colecciones principales.
¡Este es un paso enorme que es posible gracias a la excelencia en el diseño! En 2021 los materiales no vírgenes representaban el 24%. **Las colecciones 2022 verán un gran salto en este frente.**

La polyamida y el poliester
NO VIRGEN SE HACE A PARTIR DE PET Y DESECHOS INDUSTRIALES

COMPARADO CON LA ESTAMPACIÓN CONVENCIONAL, LA ESTAMPACIÓN DIGITAL REDUCE LAS EMISIONES EN UN 73% Y LA SUBLIMACIÓN LAS REDUCE EN UN 98%.

Intensidad de la huella de las técnicas de estampación.
Resultados proceso estampado



Avanzar hacia sistemas de estamapción que requieran menos agua, tengan químicos amigables con el ambiente y que requieran menos energía es una de nuestras grandes metas. Para la línea de PLAYA y pijamas las estampación es mayoritariamente en digital. En la línea de vestidos de baño nos hemos encontrado con la limitación de no poder llegar a nuestros tonos característicos, que son vibrantes y luminosos. No todos nuestros proveedores cuentan con la tecnologia para hacerlo realidad.
Seguimos trabajando de la mano para lograr que toda nuestra estampación sea digital o sublimación

Estrategia de sostenibilidad

EN NUESTRAS COLECCIONES 2021 EN EL MERCADO

SUMMER 2021: Vestidos de Baño , Ropa de playa, Accesorios, Niñ@s y Pantalonetas .

SPRING 2021: Vestidos de Baño , Ropa de playa , Accesorios, Niñ@s y Pantalonetas.

HIGH SUMMER: Vestidos de Baño , Ropa de playa , Pantalonetas .

COLECCIÓN SOSTENIBLE: Marrocan Vibes: Vestidos de Baño , Ropa de Playa

TIMELESS: Vestidos de Baño , Ropa de Playa. Coleción Sostenible

SPRIMMER: Ropa Deportiva y Loungewear

FALLIDAY: Ropa Deportiva y Loungewear

UPCYCLING 1 Y 2: Ropa Deportiva, Vestidos de Baño, Ropa de Playa. Coleción Sostenible

MONTHLY CAPSULE

ROPA DE PLAYA	ROPA DEPORTIVA	PANTALONETAS Y LOUNGEWEAR	PIJAMAS	ACCESORIOS
18,02% ventas	3,80% ventas	2,60% ventas	1,19% ventas	2,37% ventas
Nos estamos enfocando en incorporar rayón de fuentes de bosques certificados. **Hasta ahora** con un 100% en las colecciones TIMELESS y 10,7 % en las colecciones summer y spring. Impresión digital: es 67% en colecciones spring y summer y 100% en Timless.	Buscamos incorporar materiales no vírgenes (80%) y telas de inventario (20%) a estas nuevas colecciones.	Nuestras pantalonetas están 100% están estampadas digitalmente. La línea lounge nació en respuesta a la pandemia del COVID 19 y la necesidad de usar ropa cómoda con estilo para estar en casa. Esta hecha de material virgen.	Además de un diseño inteligente y bonito, esta línea está conformada por el 93% de estampación digital, usa telas de colecciones pasadas, mejorando el uso de obsletos. Además, está en proceso de avance para llegar a tener el 70% en material de fuentes certificadas.	Logrando para las colecciones montadas en 2021 : 28% en telas no vírgenes, 47% con estampación digital y 21,7 % hechas con materiales de inventario.

¡Los detalles importan!

ESTÁ SUCEDIENDO MAAJIA EN NUES-TROS EMPAQUES Y ETIQUETADO…

- Nuestras etiquetas ahora están hechas de poliéster reciclado, no virgen
- Un diseño inteligente de etiquetas nos permite usarlas en todas las líneas
- Las bolsas usadas en nuestras tiendas son ahora de tela, ya no de plástico. Son hechas para durar y para ser reutilizadas
  Esto hace que la compra sea más eficiente y que el uso sea compartido entre canales
- En 2021 logramos un sistema de devolución de material de empaque a nuestras instalaciones productivas. Periódicamente los empaques son devueltos para ser reutilizados
- Estamos en un proceso de cambio de bolsas individuales de producto, éste está cambiando de material virgen a material reciclado, para 2022 el 100% de nuestras bolsas serán en material reciclado

TRABAJANDO CON NUESTRA *cadena de suministro*

En una industria que se caracteriza por cadenas de suministro dispersas y complejas, es verdaderamente Maajico decir que el 76% de nuestros proveedores son locales. Esta red local de proveedores, con quienes generamos relaciones de largo plazo, nos permite colaborar para aumentar conjuntamente nuestro valor ambiental y social.

Dado que muchos de los impactos de nuestro producto ocurren antes qué estos materiales lleguen a nuestro centro de producción, debemos involucrarnos proactivamente con nuestros proveedores para gestionar mejor estos impactos. Aunque sabemos que tenemos un camino largo por recorrer, este año implementamos una evaluación ASG (ambiental, social, gobierno) al 100% de nuestros proveedores principales, para conocer de primera mano su desempeño y desafíos en sus propios esfuerzos de incorporar la sostenibilidad. Este es un paso pequeño pero necesario para poder desarrollar estrategias y planes conjuntos. ¡Bienvenidos a este nuevo camino!

CREACIÓN DE EMPLEO / CONDICIONES LABORALES / GÉNERO

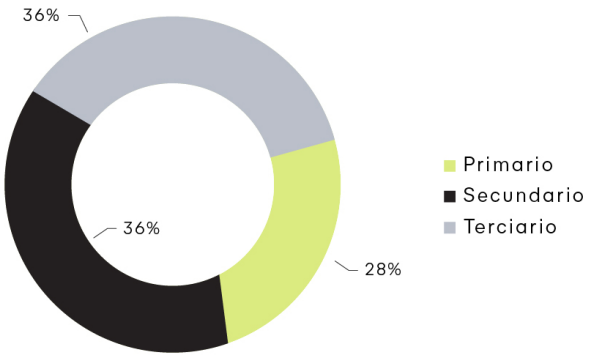
- 25 de nuestros proveedores críticos se han adherido a nuestro código de comercio
- Nuestros proveedores generan 6.443 empleos directos. De éstos, 2.314 son empleos femeninos
- 100% de estos contratos son formales
- Como país miembro de la OECD, Colombia tiene altos estándares laborales y de protección social

AGUA / QUÍMICOS / HUELLA DE CARBONO

Los impactos más grandes en nuestra cadena de suministro se relacionan con la intensidad del agua, el uso de químicos y la huella de carbono.
En la medida en que comprendamos mejor nuestra cadena de suministro estaremos mejor posicionados para hacer alianzas en torno a los asuntos ambientales más relevantes.

De una muestra de 44 proveedores evaluados en sus prácticas ASG, 14 generan aguas residuales industriales, y el 100% las monitorea y las trata.

Tratamiento de aguas residuales industriales



CUIDANDO
A LAS
PERSONAS
Maaji

LA TRIBU
Maaji

Unidad significa 341 personas trabajando para entregar Maajia

Las personas son esenciales en nuestro camino de sostenibilidad. Creemos en la humanidad, honramos y valoramos a las personas que se unen a nuestra tribu. Creemos en el talento y en el esfuerzo. Creemos en sueños y fuerzas compartidas.

EL 100% de nuestros empleados tiene educación primaria. 0.2% unicamente educación primaria, 41% educación primaria y secundaria, 30% vocacional, 20% profesional y 8% post grado. Al ofrecer un entorno de trabajo seguro creamos oportunidades de desarrollo personal y profesional. En Maaji, el salario mínimo está fijado 10% por encima del salario mínimo en Colombia.

Nuestra rotación de personal es del 39%, un número bajo cuando se compara con niveles de rotación de hasta el 74% entre la población joven en Colombia.[4]

En Maaji, el 71% del personal tienen contratos a término indefinido. Esto es sorprendente si se considera que en la industria textil colombiana cerca del 90% de los contratos se fijan a término fijo de tres meses; en Maaji sólo el 28% de los contratos son de este tipo y tienen el propósito de cubrir los picos de producción por temporadas.

[4] *Marrocar, 2020.*

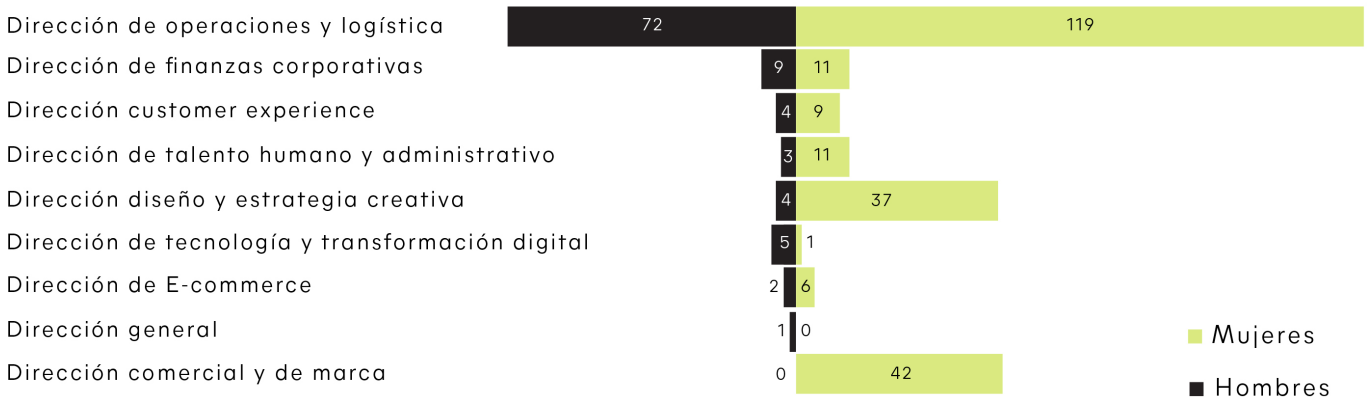
341 PERSONAS TRABAJANDO PARA ENTREGAR *Maajia*

TENEMOS UNA GRAN FUERZA FEMENINA ENTRE NUESTROS EMPLEADOS.

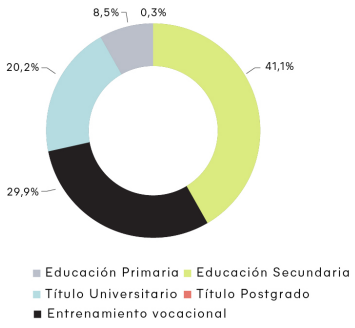
70% de la tribu son mujeres; y tienen roles de liderazgo en cargos operativos, creativos, de mercadeo y ventas. Por otro lado, alrededor del 37% de nuestra tribu son menores de 30 años. En un país donde el desempleo juvenil llegó a niveles del 23,5% en 2020, nos sentimos orgullosos de crear oportunidades laborales para las nuevas generaciones

MUJERES Y HOMBRES

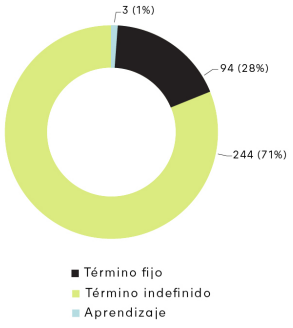
MUJERES Y HOMBRES POR DIRECCIÓN



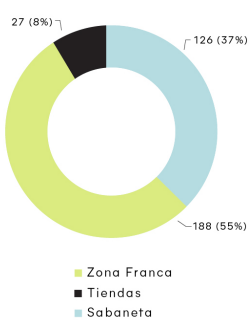
MAAJI TRIBE POR ENTRENAMIENTO



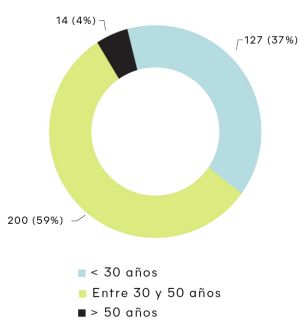
TRABAJOS POR TIPO DE CONTRATO



EMPLEADOS POR SEDE



NÚMERO DE EMPLEADOS POR RANGOS DE EDAD



Así manifestamos el bienestar

La cultura Maaji se desarrolla en torno a la familiaridad, la amabilidad y el trabajo en equipo. Más allá de las prácticas de salud y seguridad en el trabajo propias de nuestro negocio, nos esforzamos para que el trabajo sea una experiencia divertida y creativa, y procuramos reducir el estrés cotidiano de las personas a nuestro alrededor.

ALGUNAS DE NUESTRAS INICIATIVAS SON:

- Rutas de buses para empleados
- Alimentación saludable en nuestra planta
- Seguro de vida para empleados en nuestra planta
- Espacio de maternidad
- Paquete de beneficios

Salud y Seguridad
EN EL TRABAJO

Maaji cuenta con un sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo (SST) que cumple con la legislación laboral colombiana. Todos los empleados están afiliados a una Administradora de Riesgos Laborales (ARL) entidades que previenen, atienden y protegen a los trabajadores de los efectos de enfermedades y accidentes que pueden ocurrir como consecuencia del trabajo que desarrollan.

Dentro del sistema SST existen diferentes comités que velan por la salud y la seguridad en el trabajo:Comité paritario: COPASST.

Es un organismo de promoción y vigilancia de las normas de la SST.
En Maaji tenemos 4 personas : 2 principales escogidos por el empleado y 2 escogidos por el empleador.

Brigadas de emergencia:
Lo componen voluntarios que son capacitados y entrenados para reaccionar en situaciones de emergencia. También son promotores de prevención.
En Maaji hay 13 personas encargadas en la empresa ART MODE SAS BIC y 9 en la empresa MAS SAS BIC.

Comité de convivencia laboral:
Está compuesto por empleados para prevenir el acoso laboral.
El comité protege a los empleados de riesgos psicosociales relacionados con sus puestos de trabajo y/o líderes. Cualquier evento que pueda afectar la salud mental de las personas en el trabajo.
2 elegidos por los empleados, 2 elegidos por el empleador.

LOS ACCIDENTES REGISTRADOS PARA 2021 FUERON:

- **ARTMODE:** 10 accidentes. 0% de gravedad. 0% mortales
- **MAS:** 3 accidentes. 0% de gravedad. 0% mortales

[4] *Marrocar, 2020.*

MAKERS / RED DE CONFECCIONISTAS

Nuestra red de confeccionistas es esencial en nuestro negocio. Son responsables de ensamblar el 72% de nuestros productos, y nos permiten además generar impactos sociales positivos más allá de nuestras operaciones. Se trata de pequeños negocios que emplean hasta 50 personas. Un alto porcentaje son mujeres (88%) y un 24% son cabezas de hogar, bien sea porque están ejerciendo la maternidad solas o por que tienen la responsabilidad económica principal de sus hogares.

Maaji busca crear relaciones de largo plazo con estas empresarias, y paga el mayor valor por minuto en el mercado local. Para evitar impactos adversos y riesgos, Maaji no autoriza la subcontratación a terceras partes.

FILANTROPÍA

Cada año Maaji identifica organizaciones e iniciativas sociales para apoyar.

En 2021 donamos cerca de $145,000 USD a causas sociales en Colombia, enfocándonos en comunidades vulnerables del país con un foco especial en zonas costeras.

Al aliarnos con organizaciones que se dedican a construir una sociedad mas equitativa, justa y educada queremos fomentar relaciones más armoniosas entre personas y con el medio ambiente.

En este año trabajamos con organizaciones como Tras La Perla, Fundación Serena del Mar, Asperla, Las Golondrinas, Agenda del mar, entre otras. En la medida en que avanzamos nuestro camino de sostenibilidad, es probable que exploremos sinergias entre la filantropía corporativa y nuestros temas materiales.

Hacia el 2022

La moda tiene el desafío de leer expectativas sociales para empezar a dar forma a las tendencias del futuro. **Nuestras colecciones del 2022 reflejarán nuestra mayor comprensión de la sostenibilidad y verán el resultado de programas piloto que están listos para ser escalados.** Esperamos compartir todos estos desarrollos en nuestro próximo informe, por lo pronto estamos felices de compartir nuestras principales estrategias, que como verán, buscan focalizar esfuerzos en vestidos de baños, nuestra principal línea de negocios.

ESTRATEGIA	AMBICIÓN
Continuar incorporando **materiales no vírgenes** en nuestras líneas y colecciones.	• Lograr, en 2022, que la línea de Trunks sea 100 en materiales no virgenes • Mejorar el desempeño de la ropa de playa para aumentar el porcentaje de telas certificadas
Continuar migrando a **impresión digital y por sublimación.**	• Aumentar al 85% en ropa de playa • 85% en trajes de baño • 85% en pijamas
Upcycling: continuar **incorporando de maneras creativas inventarios muertos** y sobrantes a nuevas colecciones.	• Darle salida al 30% del invetario de materia prima a través de programas filantrópicos, creativos y de valor agregado
Huella de carbono: **medir, reducir y compensar** nuestras emisiones asociadas a Alcance 1 y 2.	• Monitoreo mensual de la huella de carbono de nuestra línea de vestidos de baño • Actualización anual de nuestra huella de carbono corporativa • Calcular, por primera vez, la huella de carbono de nuestra línea de ropa de playa • Además de compensar la línea de baño, compensar la huella de la línea de playa

SUSTAINABLE

Maaji

SUSTAINABLE