





Cada *gran* diseño comienza con una historia aún mejor

¿Quieres contarnos *la tuya*?

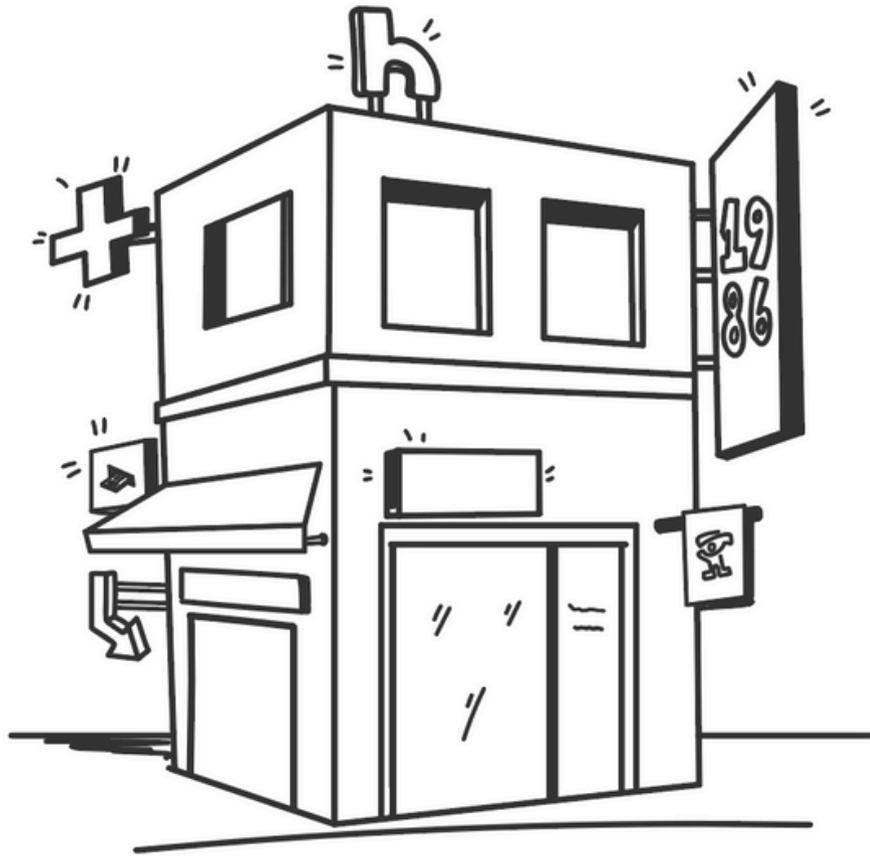
Te contamos un poquito de la nuestra..

Somos una pequeña **gran familia** de *mentes inquietas* que colaboramos cada día para dar lo mejor de nosotros.



Desde 1986

Sí, ¡39 años de muchas experiencias!



+500

de **marcas** de todos los sectores ¡y siempre repiten!

+2000

proyectos de imagen,
¡no hay reto que nos pare!

**Queremos ser parte de un
gran cambio y, sobre todo,
queremos acompañar a las marcas
para que también lo sean.**



¡Tenemos un propósito!

Dar vida a las marcas de nuestros clientes de la forma más eficiente y creando un impacto positivo en *la sociedad y el planeta.*

Somos *diseñadores*

Somos *fabricantes*

Somos *gestores*

Somos *innovadores*

¿Cómo *logopost* puede ser parte de la solución a los retos de la sociedad?

**¿Somos 100% sostenibles?
No, pero **cada día más.****

**Por eso, trabajamos
continuamente para encontrar la
manera de dar una *segunda vida*
a los elementos que retiramos.**

Valoramos mucho los recursos que nos da la *naturaleza* y por ello queremos aprovecharlos al máximo.

Estamos comprometidos

Somos transparentes

Luchamos para impulsar un sector más responsable.

204

Proveedores
Locales

100%

Residuos
valorizados

60%

Mujeres
en el equipo

4.36/5

Satisfacción
del equipo 

+1.300

Horas de
formación

100%

Energías
renovables



DISEÑO E INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LAS CIUDADES

Desde 1986, Logopost ha trabajado con el objetivo de integrar el diseño y la tecnología en todos sus proyectos, en los últimos años, también están apostando por la sostenibilidad con el fin de desarrollar soluciones que generen un impacto positivo en el medio y la sociedad.

La empresa se ha posicionado como pionera en conectar marcas con personas mediante soluciones digitales, sostenibles e innovadoras. Gracias a su enfoque revolucionario, consiguió la certificación BCORP en 2022, reconocimiento a empresas comprometidas con una economía ética. Ante el desafío actual de la implementación de políticas sostenibles, Logopost destaca por su visión orientada al futuro.

DISEÑO CON PROPÓSITO

La innovación, la tecnología y la colaboración comunitaria se unen al diseño y la arquitectura para formar un futuro más sostenible. En este sentido Logopost, con propuestas como NODO, apuesta por la micro movilidad, convertida actualmente en una alternativa popular para desplazamientos urbanos. NODO integra un diseño cuidadoso que enriquece la arquitectura de la ciudad. Este compromiso con el diseño, contribuye a construir una comunidad más conectada y consciente de su entorno. El Piloto se ha instalado en el ITE, centro tecnológico de energía referente a nivel internacional en el ámbito de la movilidad sostenible y almacenamiento energético

HACIA UN FUTURO MEJOR

Valencia se ha comprometido en reducir su impacto ambiental y lograr la neutralidad en emisiones de carbono. Logopost, demostrando pasión por la ciudad, diseña soluciones como NODO para



El proyecto NODO, un punto de movilidad para la carga de vehículos eléctricos, refleja la apuesta de la empresa por integrar diseño, sostenibilidad e innovación en el contexto de la movilidad urbana sostenible.

contribuir a la descarbonización de barrios mediante comunidades energéticas. Este producto, responde al concepto de "última milla", ya que conecta eficientemente los medios de transporte principales con destinos finales, incorporando soluciones IoT, cartelería digital y energías renovables. Con un equipo multidisciplinario, Logopost evoluciona constantemente, dando un paso a dar hacia ciudades centradas en el usuario y comprometidas con la movilidad sostenible. En palabras de César Pardo, CEO de Logopost, "NODO es un testimonio tangible de transformación hacia un futuro más verde."

www.logopost.es
www.nododomob.es

Plaza diseño | 7

La Premio Nacional de Diseño advierte en Táctica que la saturación comunicativa genera pérdida de calidad de vida

La empresa Logopost desarrolla un evento abierto que permite debatir sobre el modelo de ciudad con Marisa Gallén

V.S.L. Paterna

09-02-22 | 12:00



Charla de Marisa Gallén en Logopost (Táctica). PT.

La empresa Logopost, ubicada en Paterna y instalaciones del Parque Empresarial Táctica Premio Nacional de Diseño e Innovación 20

El objetivo era poner sobre la mesa el modo ciudades y reduce la calidad de vida de quise Capitalidad Mundial del Diseño, que disfrun para sensibilizar sobre posibles acciones par ausencia de orden en rotulaciones, cartelería acondicionado, entre otros elementos que ab

<https://www.welvalencia.com/noticia/2022/02/09/premio-nacional-diseño>

11/02/2022, 13:37

Se buscan empresas comprometidas con la innovación y el diseño



Se buscan empresas comprometidas con la innovación a través del diseño

Redacción ES - Actualizado a 25/01/2022 16:26

Economía 3 > Living > Estilo de vida

Valencia Capital Mundial del Diseño

2022 e Innova&acción lanzan la II edición del Programa de Innovación a través del Diseño PID. Está dirigido a empresas nacionales e internacionales. Según han informado, buscan nuevas empresas que se quieran unir a Grupo Gimeno, Grupo Ribera, KOO International, Logopost, Norauto, Point, Simetría Grupo y Teika.

Las presentaciones oficiales de lanzamiento se realizarán en Bilbao el 27 de enero; Valencia el 8 de febrero; Santiago de Compostela el 15 de febrero; y Madrid el 22 de febrero.

Uno de los propósitos de Valencia Capital Mundial del Diseño 2022 es "poner en valor el papel de los profesionales del diseño en las organizaciones de hoy. Para

Capital Mundial del Diseño se ha puesto en marcha un programa –el Programa de Innovación y Diseño (PID)– que tiene el objetivo de reforzar el papel de estos profesionales en aquellas compañías que ambicionan crear soluciones disruptivas. "Los diseñadores y diseñadoras son los principales agentes de cambio social, por lo que pueden ser muy útiles", señalan desde la organización.

«El diseño es una ventaja estratégica que hace ser un 29% más productivas a las empresas que lo aplican de manera intensiva y un 19% más rentables»

En el programa, que se inició en 2021 y continuará a lo largo de todo 2022 y más allá, han participado ya decenas de empresas. Una de ellas es Logopost, especialista desde hace 35 años en imagen de marca. "Para nosotros el diseño siempre ha sido fundamental en los procesos de innovación y sabemos que tiene que estar presente en la fase inicial (en la conceptualización) para que el proyecto sea bueno", señala César Pardo, director de la compañía. Por ello, explica, han participado en el Programa de Innovación y Diseño, para que incorpore el diseño desde la raíz y mejore

21/02/2022, 12:44

Agora Valencia, World Design Capital Pavilion - arquitectura



photo © Nerea Col

It is an initiative that has gone beyond the local to become a project of national dimension and international projection with the support of three ministries: the Ministry of Science and Innovation; the Ministry of Culture and Sports and the Ministry of Industry, Commerce and Tourism; in addition to other institutions such as ICEX (Spain Exports and Investments), AGE (Asociación Cultural Española), the CEV Business Confederation, the Forum of Renowned Spanish Brands, the Arxú Valencia del Diseny of the Coneix Foundation.

Likewise, it has received the support of collaborating companies such as Actiu, AIDIME, Andreu World, Cosentino, EMTRE, Finsa, Fuente Primavera, Gandia Bisco Group, Inaco, Industrias Sautes, IBV Instituto de Biomedicina de Valencia, La Imprenta, LZP Lamp, Logopost, Padma, Point, Profitex, Punt, Renfa, Roisar, Tau Cerámica, Tati, Teika, Tomocid, Vies e Vents, Vondom, Wandegar and Zumax, as well as cultural/venues, educational entities and professional organizations such as READ (Spanish Network of Design Associations), ComusAD, FAD (Forment de les Arts i del Diseny), the Art&Branç platform, Dmova, the Official Association of Publicists of the Valencia Region and the Territorial Association of Architects of Valencia.

www.wdvalencia2022.com

Follow on social networks:

Instagram: @wdvalencia2022

Twitter: @WDCValencia2022

Youtube: @WDCValencia2022

Facebook: World Design Capital Valencia 2022

LinkedIn: World Design Capital Valencia 2022

Agora Valencia, World Design Capital Pavilion 2022 Images / Information received 18/02/2022

Agora Valencia Climate Study

Climate Study of the 'Agora Valencia' Pavilion

Lafuente pide al Consell un presupuesto sin recortes en política económica

Femeval entrega sus premios anuales a SiCtech, Mipesa, Logopost, Lago Becu, Bel Solar, Caixa Popular, Válvulas Arco e Istobal

Jordi Cuenca

València | 28-09-23 | 20:41 | Actualizado a las 20:48



Logopost | Quiénes somos



Lo que hemos conseguido

Certificaciones de calidad, cálculo de huella de carbono, certificación bcorp, colaboraciones con fundaciones sociales



Premios

- 1992 Premio Valencia Innovación en diseño .
- 2002 Premio FEMEVAL en Diseño de Producto.
- 2022 Premio Mujer Empresaria de Paterna de Empresas
- 2023 Premio PYME Sostenible de FEMEVAL
- 2024 Premio OBSET Empresa Responsable

Asociaciones

- Asociación española de Retail – AER
- Instituto Valenciano de la Empresa Familiar - IVEFA
- Federación Valenciana del Metal - FEMEVAL
- Asociación Empresarios Táctica - ADET

Registros oficiales

- Registro de empresas valencianas socialmente responsables
- Certificación MITECO Cálculo huella de carbono

¿Qué nos ha traído hasta aquí?



Trabajo en equipo



Confianza



Mejora continua

Si puedes ser lo,
puedes hacerlo

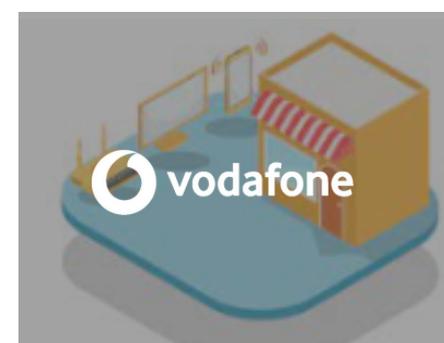
Empresa

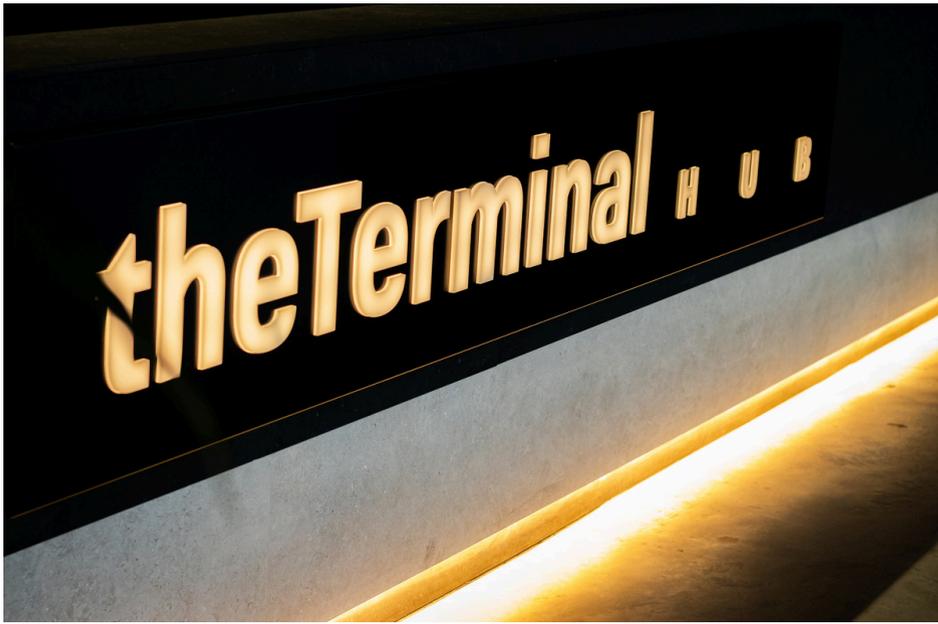


Certificada



No vamos solos,
¡ellos ya se han unido!

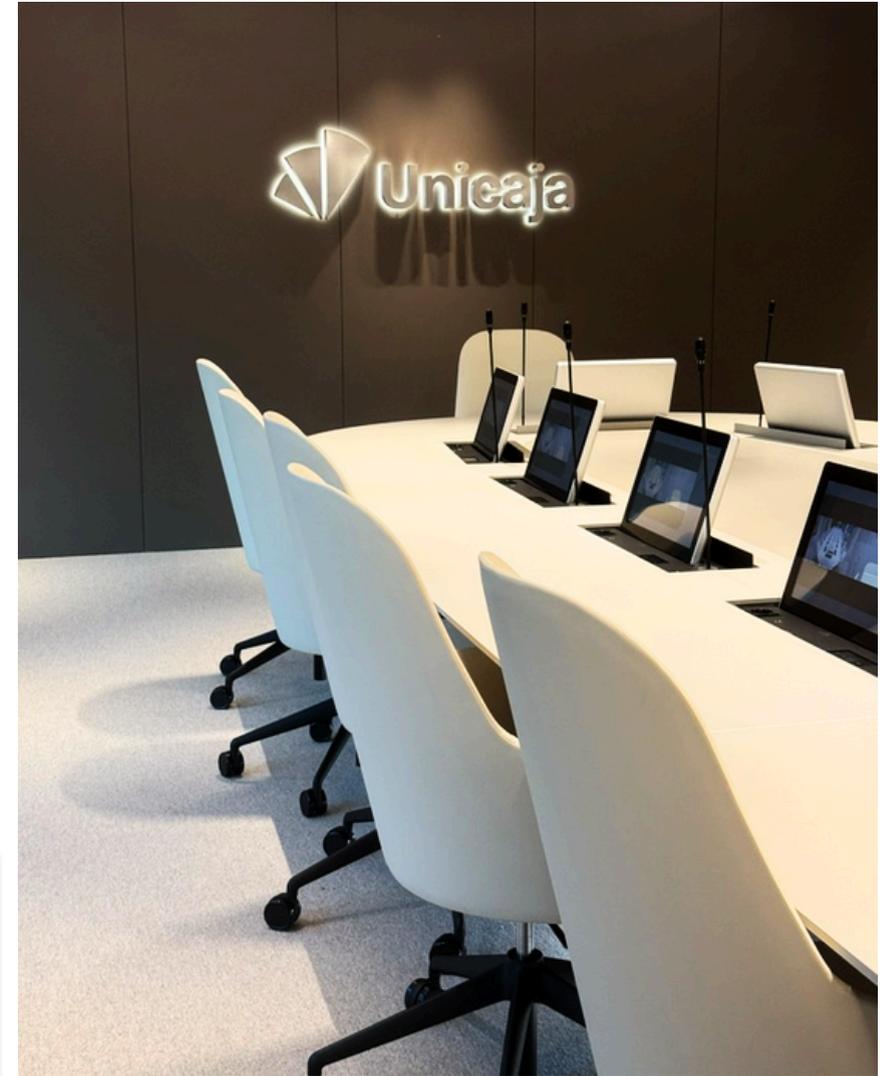




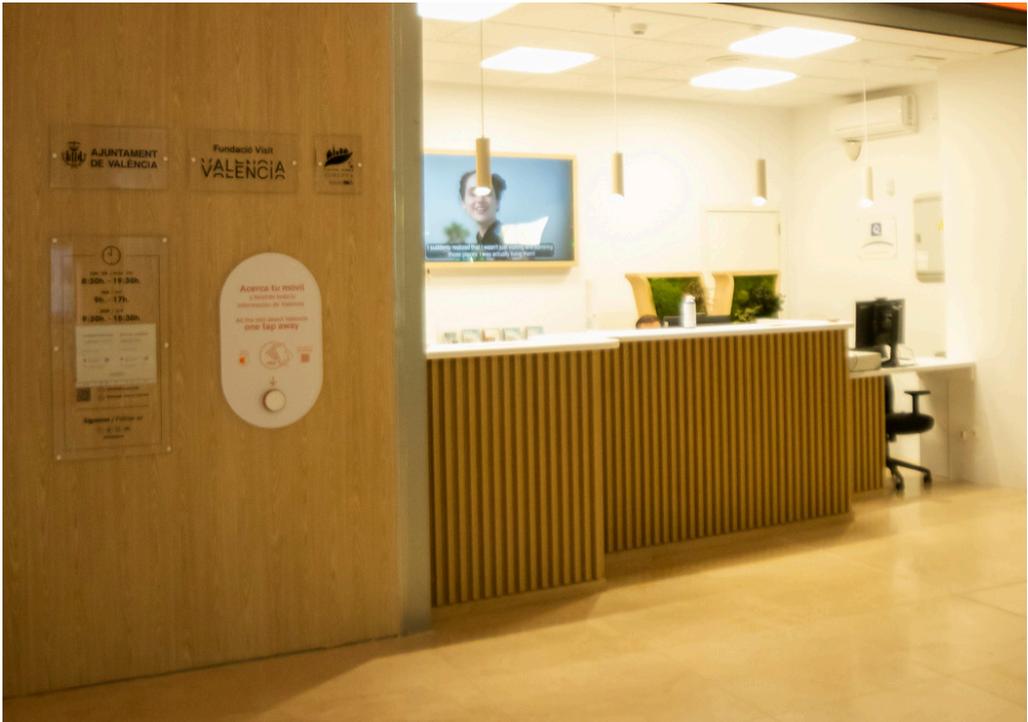
Señalética y Rotulación
Diseño de producto
Fabricación

*Diseño de interiorismo
corporativo*
Diseño de producto
Fabricación

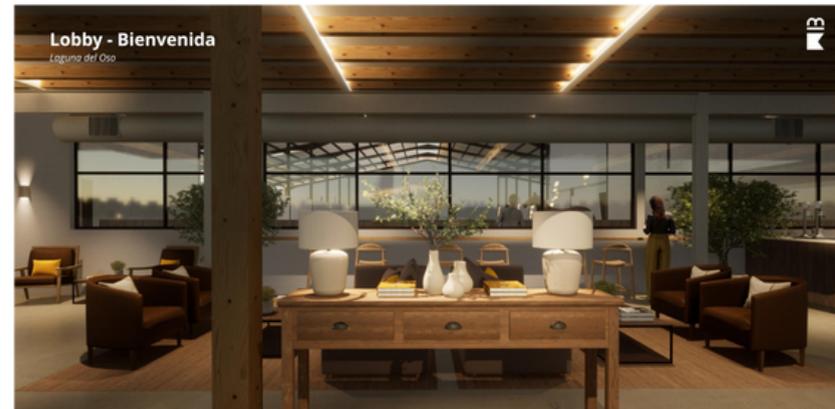




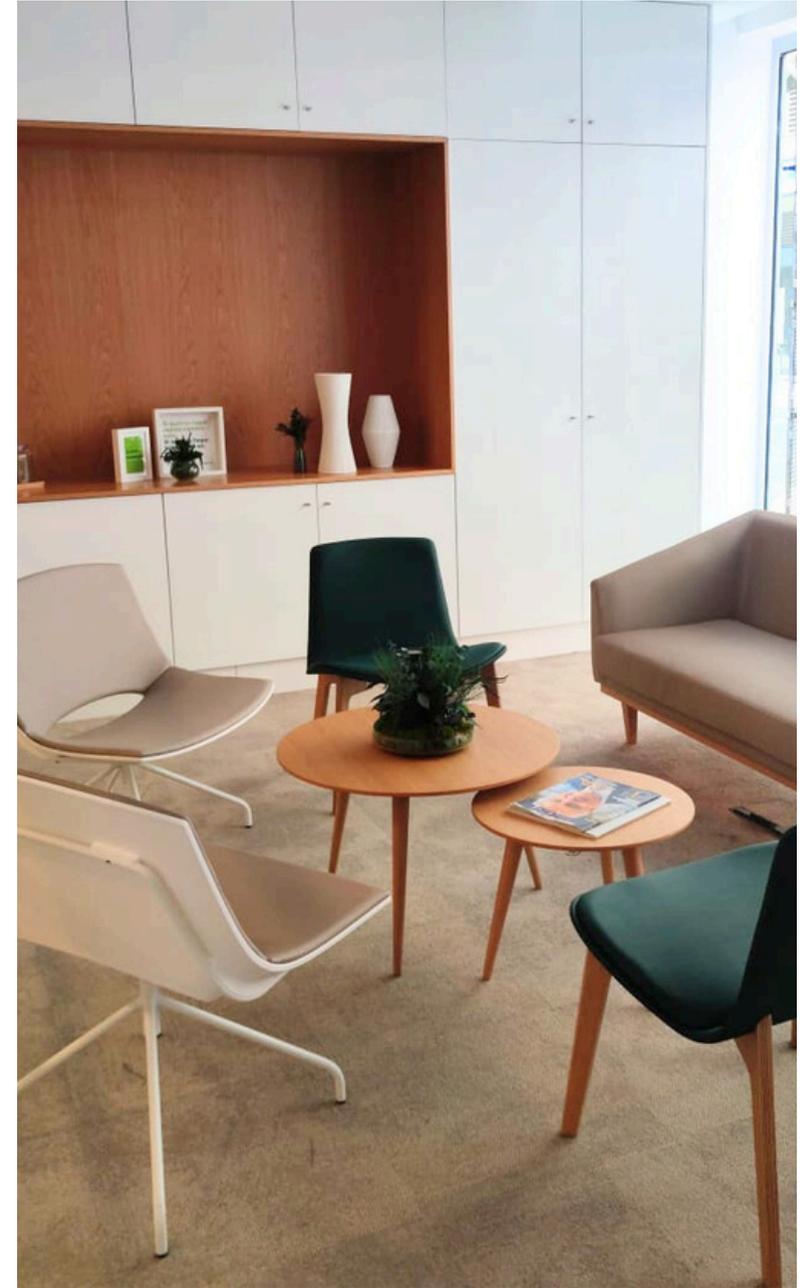
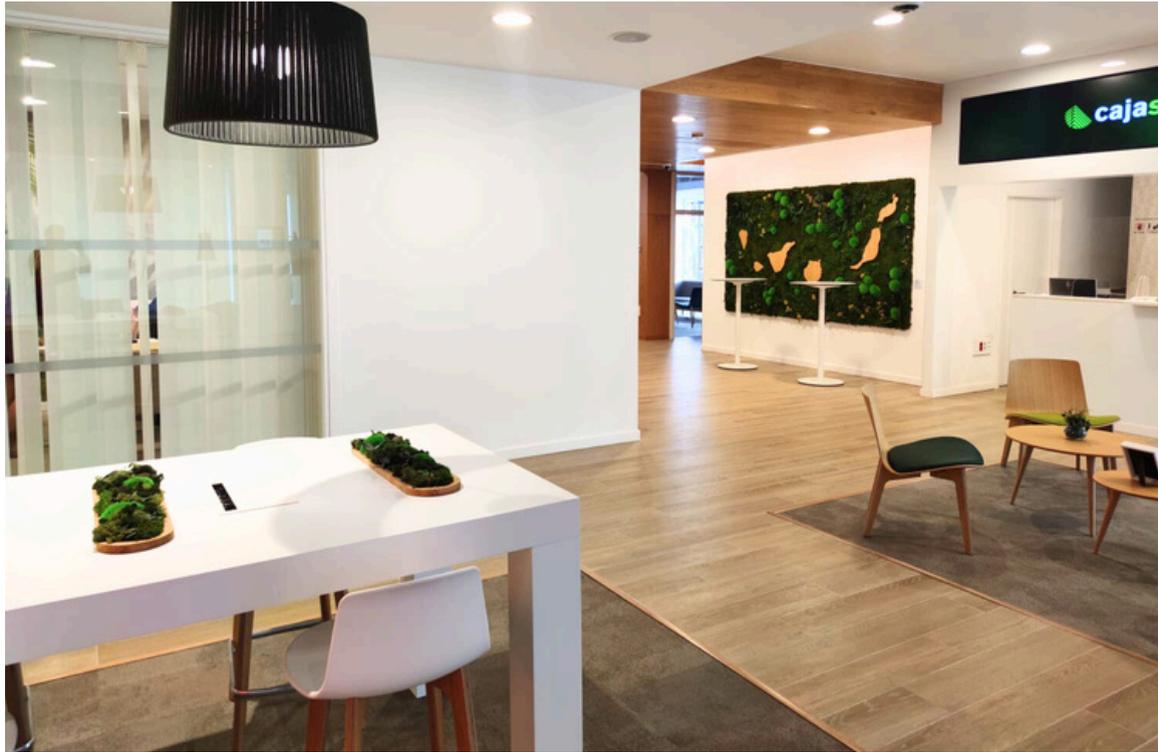
Diseño de interiorismo corporativo
Diseño de producto
Fabricación



Diseño de interiorismo corporativo
Diseño de producto
Fabricación



*Manual de interiorismo corporativo
y señalización
Dirección facultativa*



*Diseño de interiorismo
corporativo*



Tótem digital
Diseño de producto
Fabricación



Diseño imagen oficinas
Manual de interiorismo
corporativo





Diseño de fachada y desarrollo de ingeniería Fabricación

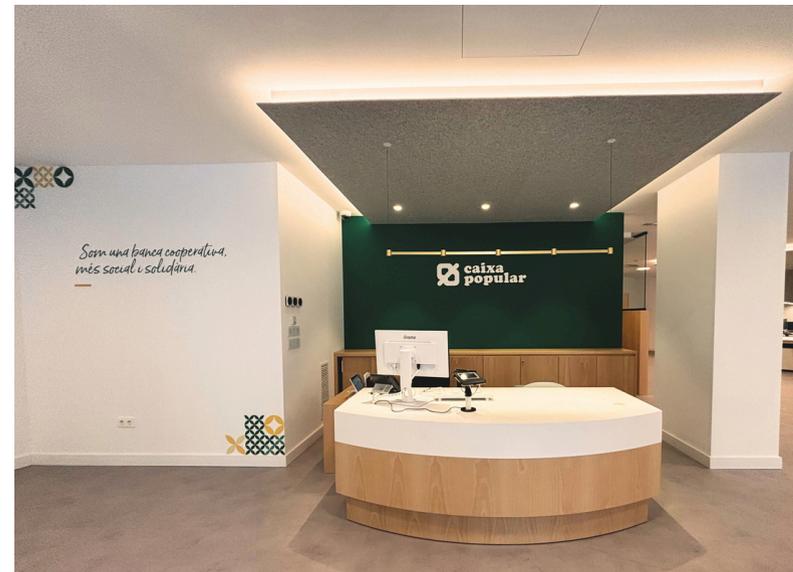
logopost | Quienes somos



Diseño imagen oficinas
Manual de interiorismo corporativo
Dirección Facultativa



Diseño imagen oficinas
Proyecto de interiorismo
Dirección Facultativa



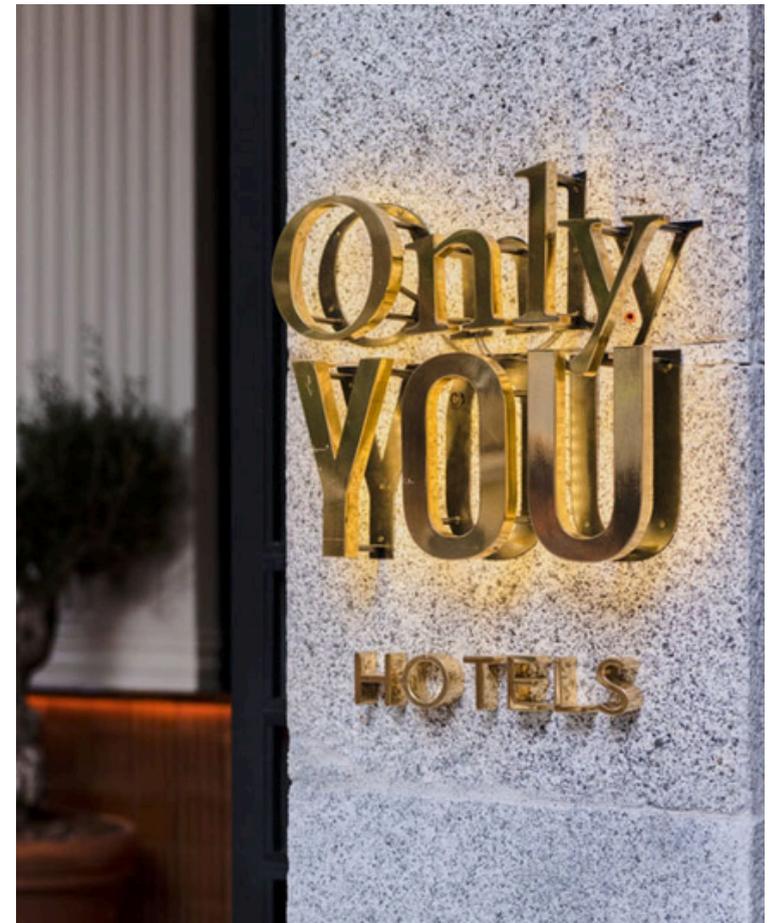


Desarrollo y diseño técnico de
señalización exterior e interior
Fabricación





Desarrollo técnico señalética
Fabricación e instalación





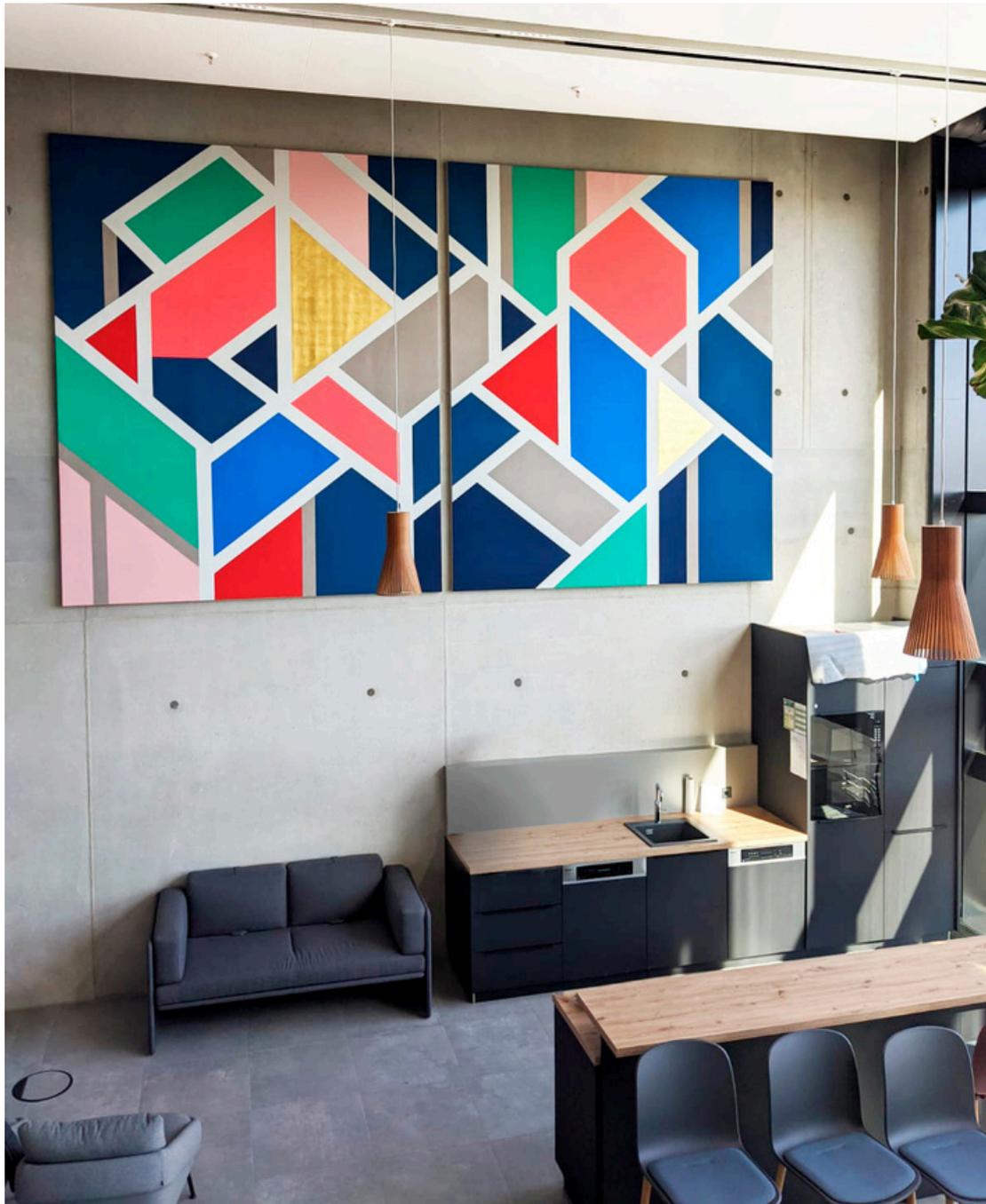
Project Management
Manual de actuaciones y desarrollo técnico de cambio de imagen
Gestión y supervisión de instalación



Project Management

Manual de actuaciones y desarrollo técnico de cambio de imagen

Gestión y supervisión de instalación



Diseño de imagen oficinas
Manual de interiorismo corporativo
y diseño de producto
Fabricación



Proyecto de wayfinding
Diseño de señalética
Fabricación e instalación

Diseño de oficina principal
y dirección facultativa



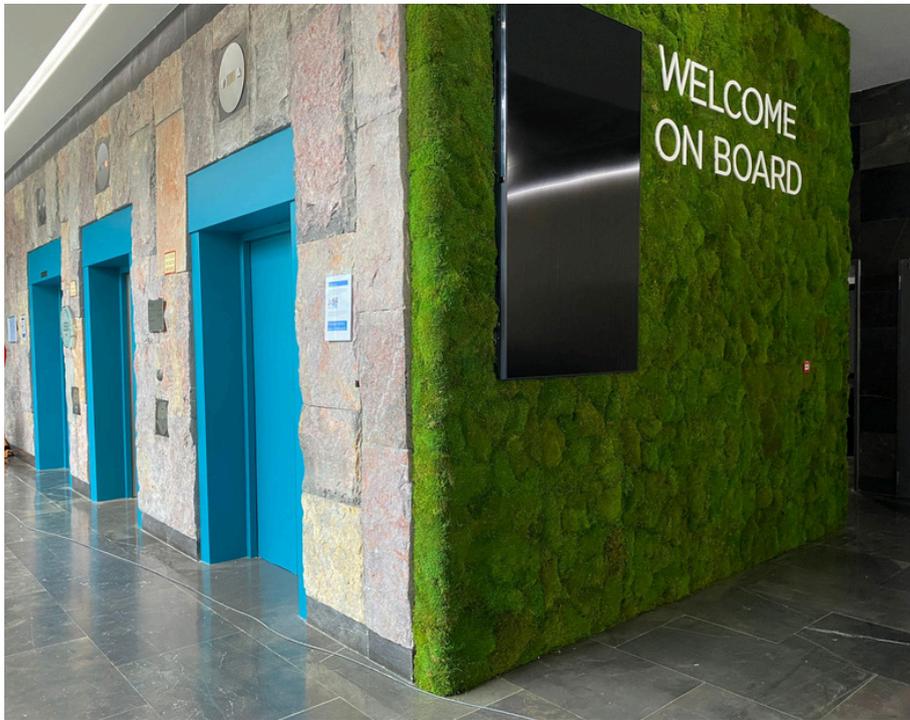


Diseño señalética
fabricación e instalación



Project Management
Manual de actuaciones y
desarrollo técnico de cambio de imagen
Gestión y supervisión de instalación





Proyecto interiorismo
corporativo
Dirección facultativa



logopost | Quienes somos



*Proyecto
interiorismo
corporativo*
Dirección
facultativa





Diseño de señalización
Fabricación e instalación



Implantación de imagen corporativa
Diseño de producto
Fabricación

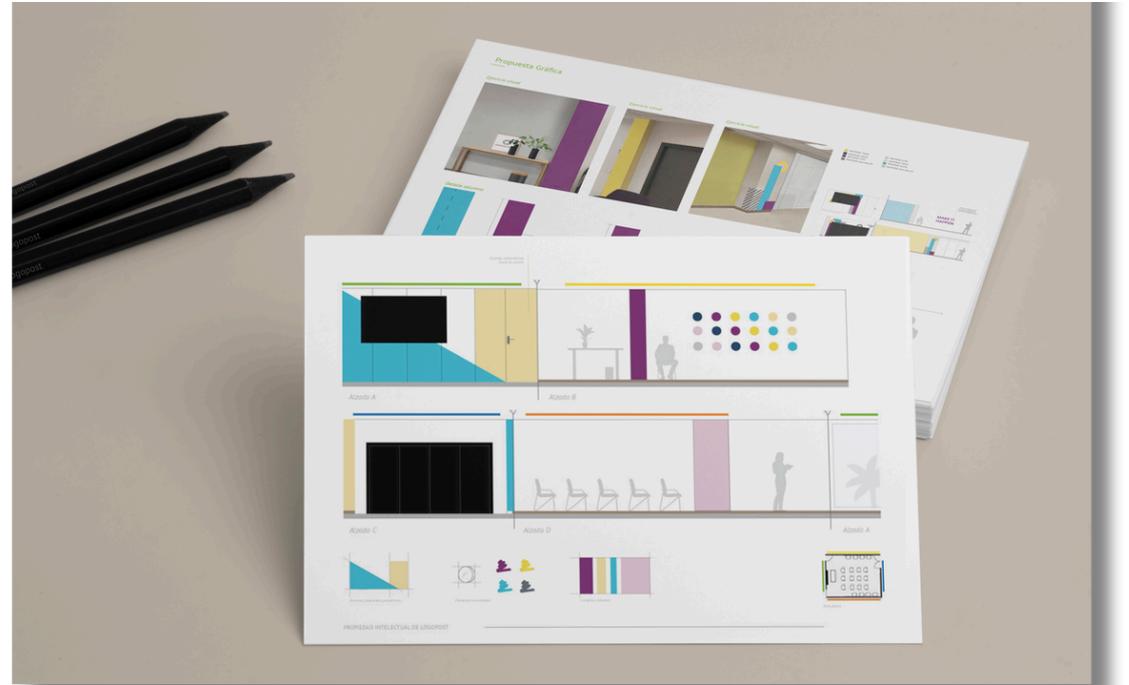


*Manual de interiorismo corporativo
y diseño de producto*
Fabricación
Dirección facultativa





Tótem digital
eco-fonoabsorbente
Diseño de producto
Fabricación

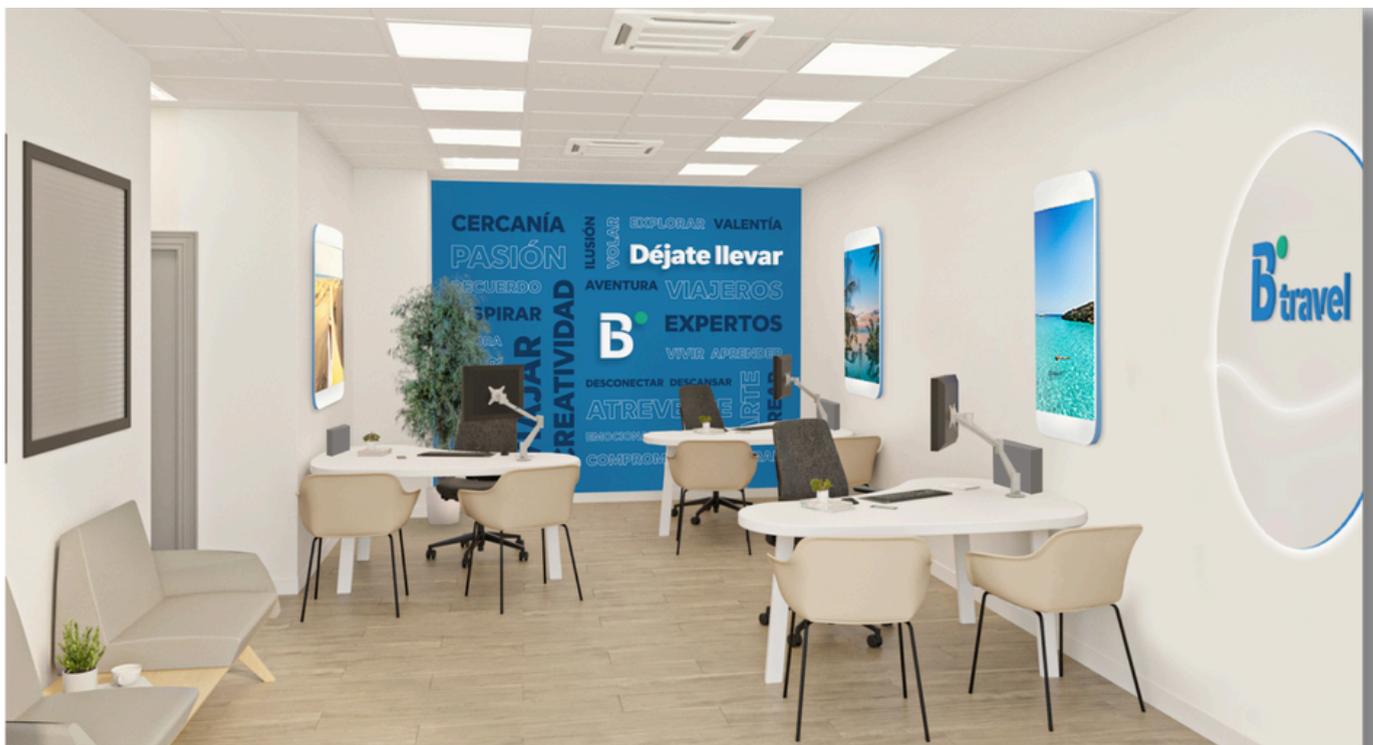


Diseño de producto y señalización
Fabricación e instalación



Diseño de proyecto de señalética
Soluciones constructivas
Fabricación





Manual de interiorismo corporativo y diseño de producto
Fabricación e instalación
Dirección facultativa



Diseño de señalización
Fabricación e instalación





Manual de interiorismo corporativo
Manual de señalización
Desarrollo técnico
Fabricación e instalación



**Sabemos que crear elementos
corporativos responsables y construir
una marca más ética no es fácil, pero
es nuestra oportunidad de hacer las
cosas mejor,
*¿Te unes al reto?***

¡GRACIAS!

logopost@logopost.es

www.logopost.es

