

¿CUÁNTO TIEMPO TARDAS EN TOMARTE UN REFRESCO O UNA CERVEZA?

¿SABÍAS QUE, SI NO RECICLAMOS ESA BOTELLA DE VIDRIO, LA NATURALEZA TARDARÁ 4,000 AÑOS EN DEGRADARLA?

A diferencia del pet, aluminio u otros residuos, el vidrio no tiene valor en el mercado, 1kg se compra entre **30 y 50 centavos**, mientras 1kg de pet entre **4 y 8 pesos**. Debido a ello no es de interés su acopio y reciclaje.

Anualmente se producen más de **3.1 millones de toneladas de botellas de vidrio** en México, **solo el 12% se recicla**, lo restante queda en rellenos sanitarios o disperso en bosques o mares. Además **4 de cada 10 botellas** de bebidas de destilados que se desechan, será utilizada para rellenarse con bebida adulterada.

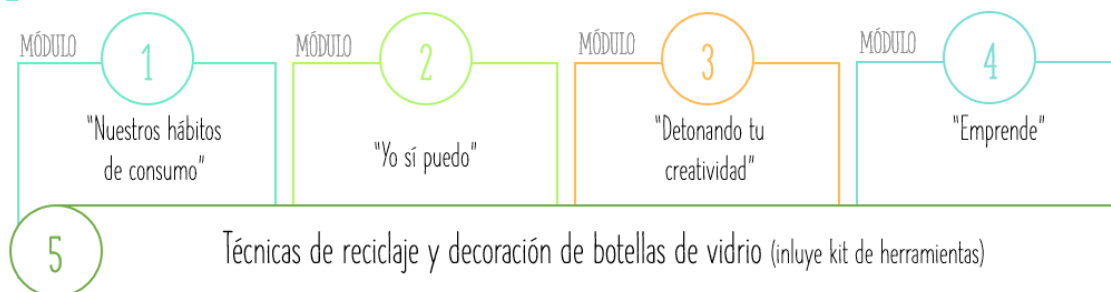
Ahora imaginemos que esa botella puede ser una alternativa de autoempleo para comunidades vulnerables.

Cerrando el ciclo es una asociación civil constituida el 19 de agosto del 2014, especializada en impulsar el reciclaje de vidrio en México, mediante la innovación, el desarrollo social y la concientización ambiental.

Desde el inicio de nuestras actividades, hasta diciembre 2020, hemos recolectado más de **90 toneladas de vidrio** y capacitado a **531 mujeres** en nuestro taller “Emprendedoras del reciclaje de vidrio”, donde realizamos pláticas y talleres con el fin de impulsarlas a emprender con el acopio y transformación de botellas de vidrio.

Nuestra capacitación, no solo busca enseñarles técnicas de reciclaje, además les enseñamos procesos creativos para generar nuevas ideas y detonar su creatividad.

CAPACITACIÓN “EMPRENDEDORAS DEL RECICLAJE DE VIDRIO”



ALGUNOS DE NUESTROS LOGROS



- **1er Lugar** en la convocatoria de **Acción Ciudadana Frente a la Pobreza y el Centro para el Aprendizaje en Evaluación y Resultados para América Latina y el Caribe (CLEAR-LAC)** “Visibilidad de las acciones y resultados de las organizaciones de la sociedad civil frente a la pobreza y desigualdad”



- Seleccionados en el programa de aceleración “**Momentum de BBVA Bancomer**” y el programa “**Líderes Emergentes Latinoamérica de Hispanics in Philanthropy (HIP)**”.



- Uno de los 100 proyectos seleccionados en 2016 por el **Impact Journalism Day** entre proyectos de 55 países. <http://impactjournalismday.com/story/giving-new-life-to-used-bottles/>



- Participación en el programa “**Game changers 2015**” de CCTV-América
<https://www.youtube.com/watch?v=KqQrbhnBkU&feature=share>



Tercer lugar en el programa de Emprender con Impacto, dónde participaron 614 proyectos en total de Brasil, Colombia, Uruguay, Chile, Argentina y México.



Galardonados por COSCEMEX y EDOMEX como uno de los mejores proyectos alineados al Objetivo 8 “Trabajo decente y crecimiento económico” de la Agenda 2030

COLABORACIONES





INNOVAMOS EN EL RECICLAJE DE VIDRIO



- Decoración.
- Reconocimientos y promocionales.
- Joyería.
- Arquitectónico.

Y MUCHAS COSAS MÁS...



cerrandoelciclo.org