

RAPPORT DE MISSION 2023

TOUJOURS PLUS RESPONSABLE

BALZAC
PARIS

BALZAC
PARIS



1 LA VISION
BALZAC PARIS

2 PREMIER PILIER :
LA TRANSMISSION

3 DEUXIÈME PILIER :
L'ÉTHIQUE

4 TROISIÈME PILIER :
L'ENVIRONNEMENT

LETTRE OUVERTE

« ÉCRIRE ENSEMBLE UN MONDE OÙ LE DÉSIRABLE EST DURABLE ET LE DURABLE DÉSIRABLE. »

Balzac Paris, c'est tout d'abord une histoire de famille et d'amitié que l'on crée en 2014 avec Charles et Victorien.

Cet esprit F(amis)lial deviendra un pilier de notre ADN et nous permettra de développer un lien fort avec toutes nos parties prenantes.

10 ans plus tard, ces liens tissés ont fait de Balzac Paris une entreprise pionnière en matière de mode durable.

NOTRE DÉMARCHE T.P.R (Toujours Plus Responsable) et la conviction qu'il est toujours possible de faire plus et mieux animent nos équipes, nos partenaires et nos clientes au quotidien. Notre raison d'être : **ÉCRIRE ENSEMBLE UN MONDE OÙ LE DÉSIRABLE EST DURABLE ET LE DURABLE DÉSIRABLE.**

Pour garder ce cap, nous nous appuyons sur trois grands axes de travail : l'**ÉTHIQUE**, la **TRANSMISSION** et le **RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT**. »

CHRYSOLINE DE GASTINES,
co-fondatrice

BALZAC
PARIS





BALZAC PARIS EST SOCIÉTÉ À MISSION

S'ENGAGER À ALLIER LE DURABLE
AU DÉSIRABLE

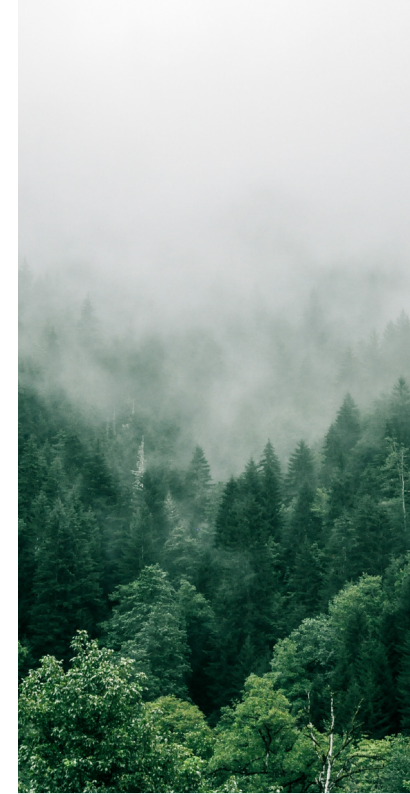
DEPUIS AVRIL 2022, Balzac Paris est officiellement société à mission. Cette qualification est le fruit d'**UN TRAVAIL COLLECTIF** mené au sein de l'entreprise : il y a deux ans, toute l'équipe se réunissait afin d'évoquer nos **ENJEUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX MAJEURS**. Une réflexion et un travail collaboratif qui ont permis de définir notre raison d'être : « **ÉCRIRE ENSEMBLE UN MONDE OÙ LE DÉSIRABLE EST DURABLE ET LE DURABLE DÉSIRABLE** » et de définir nos objectifs, désormais inscrits dans nos statuts :

1 - AFFIRMER NOTRE STATUT
de **MARQUE ÉTHIQUE EN VALORISANT L'HUMAIN** sur l'ensemble de son écosystème.

2 - ENSEMBLE
avec nos partenaires, fournisseurs, clients et salariés, concevoir un **VESTIAIRE DE QUALITÉ** que l'on prend plaisir à porter et à **TRANSMETTRE**.

3 - S'ENTOURER D'ACTEURS ENGAGÉS
et **MINIMISER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL** par des actions vertueuses et innovantes.

BALZAC
PARIS





BALZAC PARIS EST SOCIÉTÉ À MISSION

S'ENGAGER À ALLIER LE DURABLE
AU DÉSIRABLE

Être T.P.R (Toujours Plus Responsable) fait partie de l'ADN Balzac Paris depuis sa création en 2014. Après 9 ans à faire bouger les lignes de l'industrie de la mode, être aujourd'hui Entreprise à Mission est une nouvelle étape qui réaffirme notre engagement à nous challenger au quotidien et aller toujours plus loin dans notre démarche.

SOCIÉTÉ À MISSION, QU'EST-CE QUE ÇA CHANGE ?

Née de la loi Pacte (2019), la qualité de société à mission peut être obtenue par une entreprise qui, en parallèle de la recherche du profit, souhaite œuvrer pour le bien commun en mettant au cœur de son modèle la résolution des défis sociaux et environnementaux.

« ÉCRIRE ENSEMBLE UN
MONDE OÙ LE DÉSIRABLE
EST DURABLE ET LE
DURABLE DÉSIRABLE. »

**BALZAC PARIS FAIT
PARTIE DES 600 PREMIÈRES
ENTREPRISES À MISSION
FRANÇAISES.**

LES 3 PILIERS DE NOTRE DÉMARCHE T.P.R

(TOUJOURS PLUS RESPONSABLE)



1

LA TRANSMISSION

Notre mission est de concevoir un vestiaire qui allie désirabilité et durabilité, imaginé pour durer et se transmettre.



2

L'ÉTHIQUE

Nous nous engageons à placer l'humain au coeur de notre écosystème et de nos décisions.



3

L'ENVIRONNEMENT

Respecter notre planète est une priorité. Nous travaillons à minimiser notre impact par des actions vertueuses.

BALZAC
PARIS



UN COMITÉ DE MISSION ENGAGÉ

QUELQUES MOTS SUR LE COMITÉ DE MISSION

Le comité de mission se compose d'acteurs clés dans la construction de notre stratégie RSE. Il est garant de la mise en place d'actions en accord avec la mission de l'entreprise avec un double enjeu : mettre à l'épreuve et enrichir le parcours de l'entreprise vers sa mission. Il se réunit deux fois par an pour évaluer l'efficacité des actions passées, au regard des objectifs sociaux et environnementaux, et questionner la pertinence des actions et des stratégies choisies pour répondre au mieux à sa mission.



**Isabelle
Guyader**

Directrice Développement
Durable chez Décathlon

**Laura
Monneris**

Fidèle cliente
Balzac Paris

**Laure
Betsch**

Cofondatrice
Fairly Made

**Eric
Boël**

Gérant des
Tissages de Charlieu

LES DATES CLÉS

DE L'ENTREPRISE À MISSION

SEPTEMBRE 2021 À 2022

RÉFLEXION AUTOUR DE LA SOCIÉTÉ À MISSION

Ateliers avec un représentant de chaque équipe de Balzac Paris afin de définir notre raison d'être et nos objectifs statutaires.

AVRIL 2022

BALZAC PARIS DEVIENT SOCIÉTÉ À MISSION

Changement des statuts juridiques de l'entreprise.

JUIN À SEPTEMBRE 2022

CONSTITUTION DU COMITÉ DE MISSION

Notre comité de mission est composé de 5 membres : experts du textile, fabricant, cliente et salariée. Il nous apparaissait essentiel que toutes les parties prenantes soient représentées.

ANALYSE DE LA MATÉRIALITÉ

En parallèle, nous avons interrogé l'ensemble de nos parties prenantes afin d'identifier les enjeux RSE primordiaux et les axes d'amélioration au cœur de notre démarche Toujours Plus Responsable. Cette analyse est le fondement de notre stratégie RSE.

OCTOBRE 2022

CODIR RSE

Présentation de l'analyse de la matérialité et définition avec le CODIR de la stratégie RSE à déployer

NOVEMBRE 2022

1ER COMITÉ DE MISSION

Rencontre des membres du comité, définition du rôle d'un membre et de son engagement. Validation de la stratégie RSE.

MAI 2023

2^E COMITÉ DE MISSION

Présentation et validation du rapport de mission. Présentation du bilan carbone et des avancées sur la stratégie d'éco-conception.

FÉVRIER 2024

VÉRIFICATION OTI

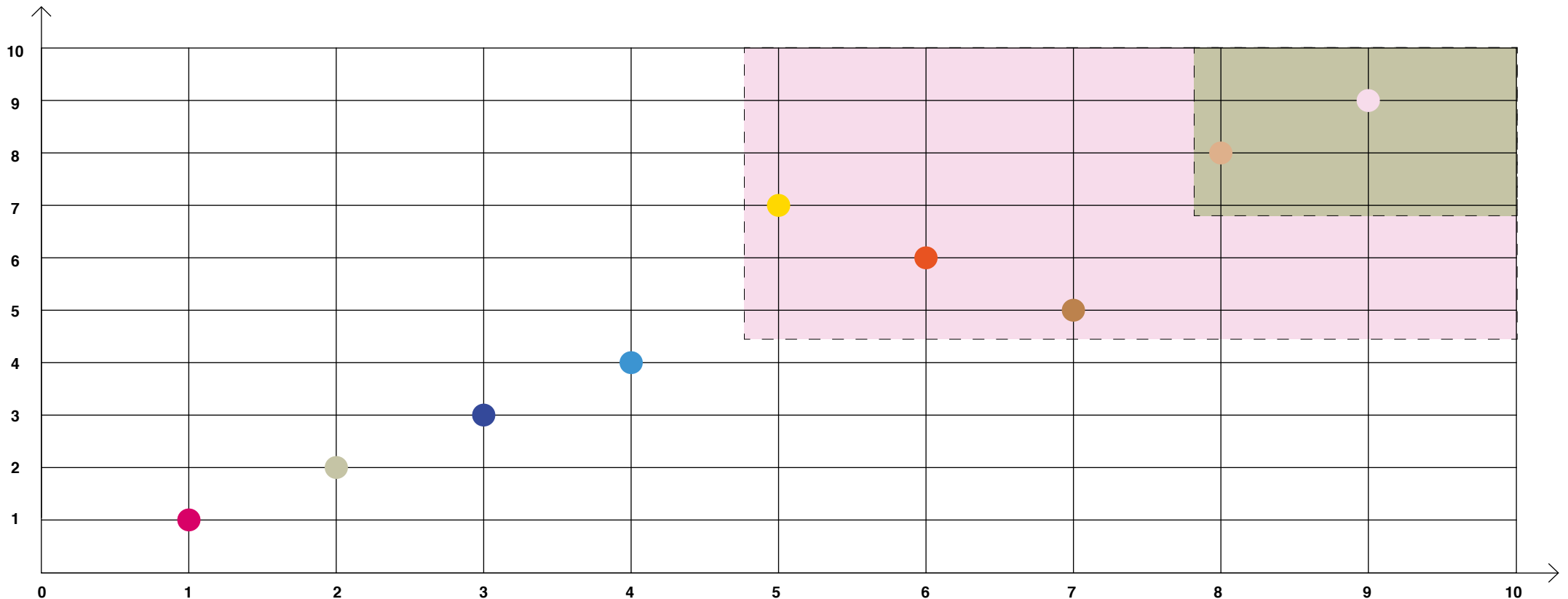
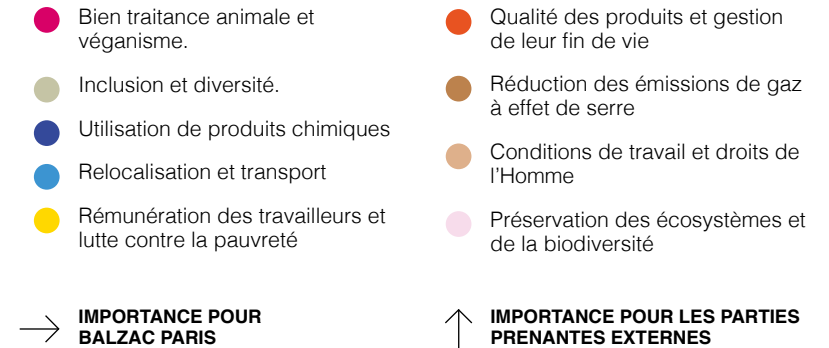
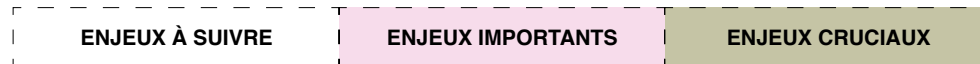
(Organisme Tiers Indépendant)

La cohérence de la mission entre les objectifs statutaires et opérationnels a pu être démontrée en reconstituant le modèle de mission.

PRIORISATION DES ENJEUX

MATRICE DE MATÉRIALITÉ

En juillet 2022, nous avons interrogé l'ensemble de nos parties prenantes (clientes, collaborateurs, fabricants, agents, fournisseurs, influenceuses et associations professionnelles) afin d'identifier les enjeux RSE primordiaux et les axes d'amélioration au cœur de notre démarche Toujours Plus Responsable. Cette analyse a relevé que l'ensemble des parties prenantes internes et externes sont alignées dans la hiérarchisation des enjeux: l'éthique et la préservation des écosystèmes s'imposant comme enjeux cruciaux.





STRATÉGIE RSE

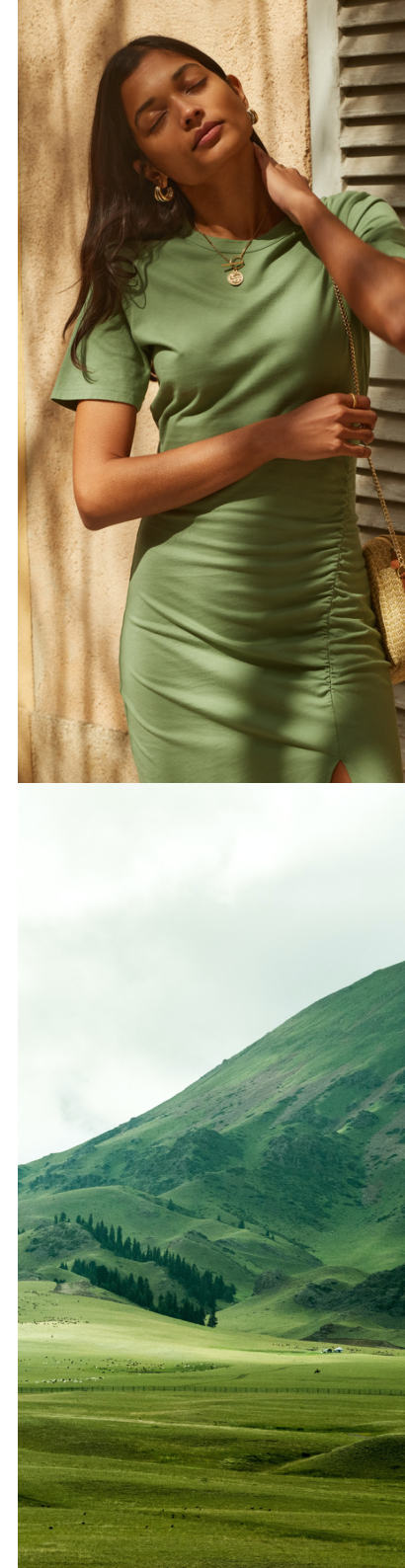
ÉTHIQUE ET PRÉSERVATION DES ÉCOSYSTÈMES

LA TRANSMISSION est au cœur de notre raison d'être car la durabilité est notre priorité. **L'ÉTHIQUE ET LA PRÉSERVATION DES ÉCOSYSTÈMES** sont les deux thématiques qui sont au cœur des préoccupations de nos parties prenantes et qui ont été mis en avant dans le travail de hiérarchisation des enjeux.

La direction de Balzac Paris et notre comité de mission ont donc défini les objectifs suivants que nous retrouverons tout au long de ce rapport.

	TRANSMISSION	ÉTHIQUE	RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT
Chaine de valeur	QUALITÉ	CHOISIR, CONNAITRE ET VÉRIFIER	RÉDUIRE
Entreprise	RÉPARATION	METTRE EN MOUVEMENT & INTÉGRER	METTRE EN MOUVEMENT & ENGAGER
Communautés	SECONDE VIE	CONTRIBUER À L' ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE	CONTRIBUER LOCALEMENT

BALZAC
PARIS



LA MODE DE DEMAIN, C'EST AUJOURD'HUI !

L'ANNÉE 2023 EN CHIFFRES



18,7%

de nos volumes sont confectionnés en France.



98%

de nos cotons sont issus de l'agriculture biologique, régénératifs ou recyclés sur nos collections dont 75,5% sont certifiés GOTS (Global Textile Standard).



100%

de nos fabricants ont signé un code de conduite incluant le bien-être au travail.



92%

de nos références sont fabriquées en Union Européenne.



6 754

pièces Seconde Vie ont été vendus à l'Adresse ou via la plateforme Seconde Vie, c'est deux fois plus qu'en 2022.



1 197 tCO2e

émis par Balzac Paris sur l'exercice 2023

A woman with long dark hair, wearing a wide-brimmed light-colored hat and a leopard print top, is looking out at the ocean. She is wearing a gold chain necklace with a unicorn pendant and a gold hoop earring. The background shows a blue sea and a clear sky.

1^{ER} PILIER LA TRANSMISSION



LA TRANSMISSION

DURER POUR TRANSMETTRE,
TRANSMETTRE POUR DURER

Chez Balzac Paris, **DURABILITÉ** et **QUALITÉ** sont indissociables. Chaque jour, notre équipe travaille d'arrache-pied pour proposer les produits les plus aboutis, mais aussi les technologies les plus innovantes. Mais notre travail ne s'arrête pas là : il nous tient à cœur d'accompagner nos clientes pour qu'elles prennent soin de leurs achats Balzac Paris. Pour peut-être, à leur tour, les transmettre à leurs sœurs, leurs amies ou leurs filles. Car la **NOTION DE TRANSMISSION** est intrinsèquement liée à celle de durabilité. De même qu'une mode durable passe aussi par des **ACHATS DE SECONDE MAIN**, que nous encourageons avec notre plateforme dédiée : **SECONDE VIE**.



LA TRANSMISSION

UN PRODUIT DE QUALITÉ
EST UN PRODUIT QUI DURE

La qualité est au cœur de nos préoccupations; elle garantit la durabilité physique d'un produit et assure ainsi la réduction de son empreinte environnementale. Nous réalisons de nombreux tests qualité sur nos produits mais également sur nos matières premières. **NOUS AVONS AINSI INSTAURÉ UNE STRATÉGIE QUALITÉ D'AMÉLIORATION CONTINUE** qui repose sur :

- 1 - L'ANTICIPATION
- 2 - LE CONTRÔLE
- 3 - L'ACCOMPAGNEMENT

Cette stratégie qualité nous a notamment permis d'allonger la durée de vie de nos produits sur 2023. La mise en place de ces tests qualité ainsi que l'ouverture de notre première boutique en septembre 2022 nous ont permis de diminuer nos taux de retours généraux et notamment les taux de retours sur les défectueux. Cela s'inscrit dans notre démarche d'excellence quant à la satisfaction client. **EN 2023, NOUS AVONS ATTEINT LA NOTE DE 4,7/5 SUR TRUST PILOT.**

OBJECTIF 2023

Mettre en place un document de suivi des retours qualité afin de déployer l'amélioration continue sur la qualité de nos produits.

100%

de cet objectif est atteint.



BALZAC
PARIS



LA TRANSMISSION

NOS ÉTERNELS INTÉPRETÉS ET INDÉMODABLES

Chez Balzac nous luttons contre “l’obsolescence programmée du désir”¹. C’est pourquoi nous proposons une ligne de pièces intemporelles du vestiaire féminin : Les Éternels. Les Éternels rassemblent un nombre important de pièces basiques favorites de nos clientes, reproduites au fur et à mesure des commandes. Un système qui permet une production raisonnée tout en restant à l’écoute des envies des clientes, ainsi qu’une amélioration continue de la qualité de nos produits. Intemporels et indémodables, ils sont imaginés pour être aimés, portés, mais aussi pour être transmis de femme en femme, sans perdre en style ou en qualité.

1) Sarah Krakovitch, *Ranger, trier, jeter : et si on commençait par mieux consommer ?*, Radio France, Août 2021

**NOS ÉTERNELS TRAVERSENT LES
MODES ET LES SAISONS.**

**EN 2023, LES ÉTERNELS
REPRÉSENTENT
40%
DE NOS ACHATS**

BALZAC
PARIS

LA TRANSMISSION

ENTRETIEN ET RÉPARATION

LE BON ENTRETIEN DES PIÈCES EST INDISPENSABLE pour les faire vivre et perdurer longtemps. Nous sensibilisons nos clientes sur le meilleur entretien à réaliser par catégorie de produits. Depuis septembre 2022, **LES CLIENTES PEUVENT FAIRE ENTREtenir LEUR SAC AU KIOSQUE DE NOTRE BOUTIQUE.**

Pour allonger la durée de vie physique de nos produits nous déployons la réparation. **L'ACTIVITÉ DE RÉPARATION CHEZ BALZAC PARIS EST UNE SOLUTION** afin de soutenir l'économie locale et de réduire notre empreinte carbone. Depuis 2023, nous développons une gamme de produits d'entretien et nos forces de vente bénéficient d'un brief qualité avant chaque lancement de collection afin d'accompagner au mieux nos clientes.

Une pièce défectueuse réparée peut être retournée à la cliente ou déposée en **SECONDE VIE**. Dans le cas où la pièce n'est pas réparable nous en faisons **DON À EMMAÛS** afin de soutenir leurs ateliers d'upcycling.

50
PRODUITS RÉPARÉS
PAR MOIS.

OBJECTIF 2023

Déployer la réparabilité pour allonger la durée de vie de nos produits.

100%
de cet objectif est atteint.



LA TRANSMISSION

CRÉÉES POUR DURER,
NOS PIÈCES VIVENT PLUSIEURS VIES

Un vêtement qui dure, c'est aussi un vêtement qui se transmet. Pour encourager nos clientes à donner une seconde vie à leurs vêtements Balzac Paris, nous avons créé la plateforme **SECONDE VIE**. Celle-ci a permis de **REDONNER VIE À À PLUS DE 2700 VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES** Balzac Paris en 2023.

Nous proposons ainsi une large offre de seconde main de qualité, porteuse de notre démarche T.P.R.

Suite au succès du rayon Seconde Vie avec l'ouverture de l'Adresse en 2022, nous avons voulu aller plus loin en 2023 en offrant à nos clientes 100m² de l'Adresse dédié à la Seconde Vie.

4 000

pièces vendues sur notre espace
Seconde Vie à l'Adresse en 2023.



6 700

**VÊTEMENTS ET
ACCESSOIRES BALZAC
PARIS ONT RETROUVÉ UNE
SECONDE VIE EN 2023**

OBJECTIF 2023

Favoriser la
transmission de
pièces Balzac
Paris à travers
la Seconde Vie.

100%
de cet objectif est
atteint.

BALZAC
PARIS

LA TRANSMISSION

UNE HISTOIRE QUI DURE
AVEC NOS PARTENAIRES HISTORIQUES

HENES
FABRICATION FRANÇAISE

Atelier familial spécialisé dans le tricot, basé à Paris, dans le métier depuis plus de 20 ans.

« Depuis 3 années déjà, nous collaborons avec l'équipe Balzac Paris, étant toutes deux d'origine parisienne la connexion s'est faite naturellement et depuis, nous sommes comme une famille. L'équipe est toujours ouverte à la discussion, **TOUJOURS DANS LE RESPECT ET LA BIENVEILLANCE**. Nous mettons un point d'honneur sur le développement et le maintien d'une relation de confiance avec notre partenaire. Nous partageons des valeurs communes comme la protection de notre environnement, l'éthique, le respect de son prochain et de sa planète. **ENSEMBLE, NOUS CHERCHONS SANS CESSER DE NOUVELLES ALTERNATIVES PLUS RESPONSABLES ENVERS NOTRE ENVIRONNEMENT.** »

VAHÉ HOVHANNISYAN,
Directeur Général

18,7%
DE NOS VOLUMES SONT
CONFECTIONNÉS EN FRANCE



A woman with long dark hair, wearing sunglasses and a light-colored sleeveless dress, is sitting on a wooden pier. She is barefoot and looking towards the camera. Next to her is a large, light-colored woven basket with brown leather handles. The pier is made of wooden planks and extends into a blue body of water. In the background, there is a steep, rocky cliff with some sparse vegetation. Further back, a small town with white buildings is visible on a hillside across the water. The sky is clear and blue.

2^E PILIER L'ÉTHIQUE



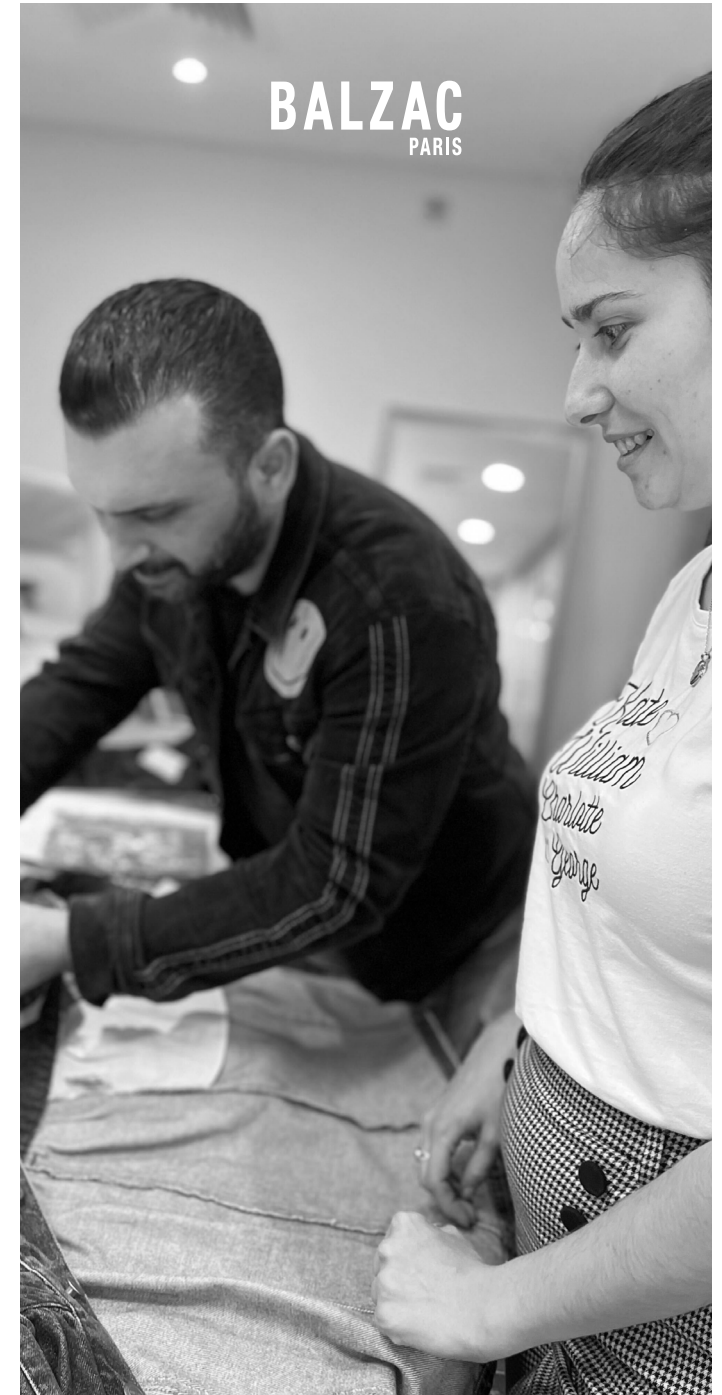
L'ÉTHIQUE

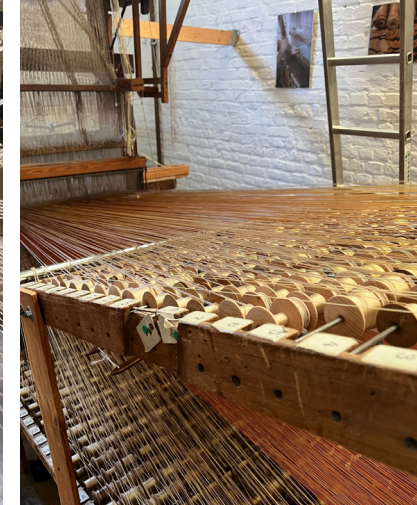
L'HUMAIN, AU COEUR DE NOS CHOIX

Chez Balzac Paris, nous évoquons souvent **LE PRIX JUSTE**. Celui qui permet de rémunérer et de considérer chaque personne qui a contribué à la fabrication du produit. Nous sommes particulièrement attentifs **AU RESPECT DES TRAVAILLEURS ET AUX RELATIONS QUE NOUS TISSONS AVEC CHACUN DE NOS PARTENAIRES**.

Nos collaborateurs sont également très sensibles au sujet de l'éthique, nous mettons par ailleurs en place des actions de sensibilisation en interne.

Derrière notre engagement éthique, il y a aussi la volonté de contribuer à l'économie sociale en ayant **UN IMPACT POSITIF** sur la société. Enfin, l'éthique est intimement liée à une vigilance accrue pour **GARANTIR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL**.





L'ÉTHIQUE

CHOISIR, CONNAÎTRE ET VÉRIFIER
SA CHAÎNE DE VALEUR

LA TRAÇABILITÉ

Connaître, contrôler, vérifier sa chaîne de valeurs permet de choisir au mieux nos partenaires et d'assurer une démarche de qualité optimale, de transparence et de sécurité pour chacune de nos clientes. Pour répondre de notre **IMPACT SOCIAL ET ÉCOLOGIQUE**, nous nous devons de connaître la traçabilité totale de ses produits : Identifier chaque acteur de leur chaîne de production afin de pouvoir rigoureusement sélectionner les partenaires qui répondent au mieux à ses exigences T.P.R.

La tâche est immense et le défi de taille. Pour une chaussure par exemple, la confection peut comprendre jusqu'à 15 composants différents. Une chemise quant à elle est soumise à 10 étapes différentes au cours de sa fabrication.

BALZAC
PARIS

La traçabilité est un moyen de **METTRE EN LUMIÈRE LES NOMBREUX SAVOIR-FAIRE** de ses différentes chaînes de valeur, de valoriser nos partenaires et d'assurer leur engagement social et environnemental.

OBJECTIF 2023

Nous visons une traçabilité de 100% pour le textile en 2026, la maroquinerie en 2028 et les chaussures en 2029

58%

de nos références sont tracés en 2023

25,6%
DE NOTRE OFFRE
PRÊT-À-PORTER EST
CERTIFIÉE GOTS

58%
DE NOS PRODUITS
SONT TRACÉS



**FAIRLY
MADE**

Pour assurer la transparence de notre chaîne de production, nous avons opté pour plusieurs solutions. Nous sommes **LABELLISÉS GOTS** (Global Organic Textile Standard)* depuis février 2022, ce qui nous permet d'**ASSURER UN PREMIER NIVEAU DE NORMES SOCIALES TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR**. En 2023, **LES PRODUITS GOTS** correspondent à **25,6%** de notre offre produit fini sur notre univers prêt-à-porter.

Depuis 2021, nous travaillons avec le bureau d'étude **FAIRLY MADE** afin de gagner toujours plus en traçabilité. Nous avons réalisé dans un premier temps un **DIAGNOSTIC ÉCO-CONCEPTION**. Ce diagnostic a permis de déterminer la traçabilité de ces produits de la matière première à la confection et également de connaître l'impact environnemental du produit à travers l'analyse de cycle de vie. A partir de ce diagnostic nous avons défini notre **STRATÉGIE D'ÉCO-CONCEPTION**.

Nous travaillons désormais sur la mise en œuvre de cette stratégie. Depuis Printemps - Été 2023, nous avons développés des QR code reprenant la traçabilité de chaque produit. En 2023, nous avons déjà réussi à tracer 58% de nos produits.

*Licence EGL 220206





L'ÉTHIQUE

CHOISIR, CONNAÎTRE ET VÉRIFIER SA CHAÎNE DE VALEUR

VÉRIFIER AVEC HUMANITÉ NOS ATELIERS

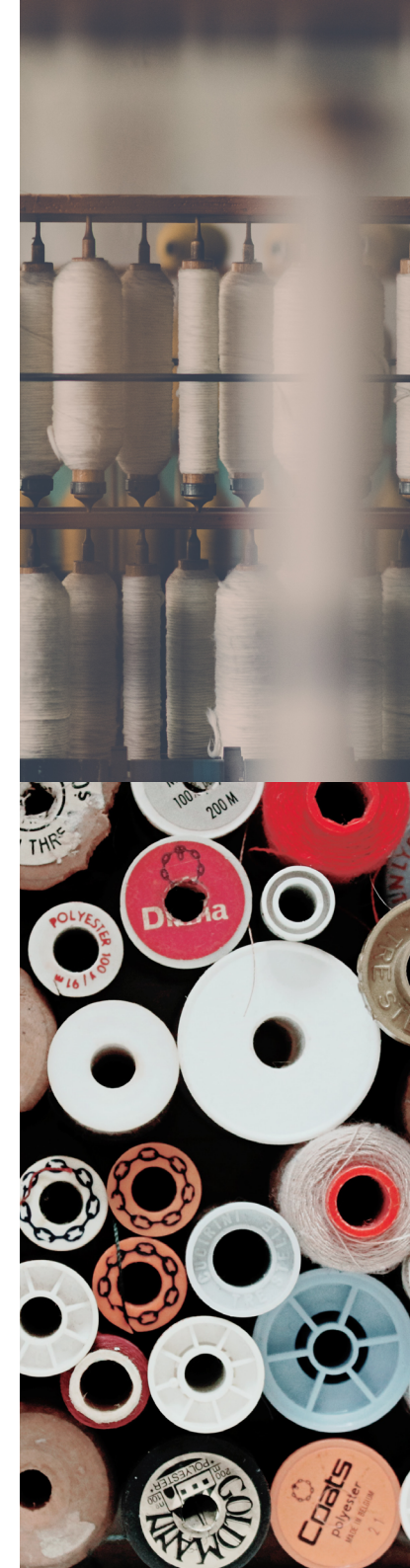
Chez Balzac, nous aimons les histoires qui durent et c'est ce que nous mettons notamment en œuvre avec nos fournisseurs. Certains de ces fabricants sont nos partenaires historiques, présents depuis nos débuts et nous évoluons et grandissons ensemble.

LE CHOIX DE NOS PARTENAIRES EST ESSENTIEL POUR GARANTIR UNE MODE T.P.R (Toujours Plus Responsable) à nos clientes. Aussi, avant toute sélection, nous échangeons systématiquement en profondeur sur leur politique RSE. C'est l'un de nos critères indispensables pour fonder des partenariats durables et entretenir la conviction que nous avançons dans la même direction. Par exemple, notre partenaire historique français, Deveaux, s'engage pour réduire son impact environnemental au fil des ans et nous propose des tissus certifiés Step by Oeko-Tex.

Avant de débuter chaque nouvelle collaboration, nous partons à la rencontre des fabricants et de leurs employés, nous informant ainsi directement de leurs conditions de travail. Des visites que nous renouvelons par la suite chaque année lorsque la relation est établie. **EN 2023, DES AUDITS OU VISITES DE CONTRÔLE ONT ÉTÉ RÉALISÉS CHEZ 88% DE NOS FABRICANTS.** Lors de ces visites de contrôles nous apportons une attention particulière aux enjeux de santé & sécurité des salariés, utilisation des produits chimiques et l'impact environnementale de la structure.

Nos relations sont basées sur la confiance et la bienveillance et nous ne laissons rien au hasard pour les soutenir. Chacune de nos collections ainsi que le réassort de notre gamme Les Éternels représentent des garanties de revenu et préservent les emplois de leurs entreprises.

BALZAC
PARIS



L'ÉTHIQUE

CHOISIR, CONNAÎTRE ET VÉRIFIER SA CHAÎNE DE VALEUR

Au fil des années, nos fabricants prennent part à notre démarche T.P.R (Toujours Plus Responsable). **100% D'ENTRE EUX ONT SIGNÉ NOTRE CODE DE CONDUITE.**

Aujourd'hui, **92% DE NOS RÉFÉRENCES SONT FABRIQUÉES EN UNION EUROPÉENNE**, l'autre partie étant conçue au sein de notre atelier en Tunisie : certifié GOTS (Global Organic Textile Standard)*. Une proximité géographique et relationnelle facilitant le fait de nous assurer que la protection de chacun des travailleurs est respectée, que tous travaillent dans de bonnes conditions, en toute sécurité.

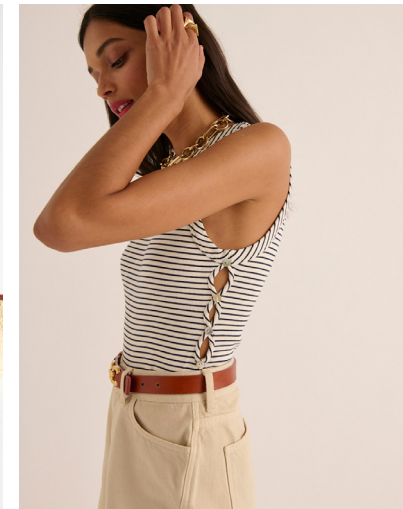
**Licence EGL 220206*

OBJECTIF 2023

100% de nos ateliers ont signé notre code de conduite.

OBJECTIF À VENIR SUR 2024

Visite de contrôle de 100% de nos ateliers actifs.



BALZAC
PARIS

L'ÉTHIQUE

METTRE EN MOUVEMENT ET INTÉGRER

SENSIBILISATION DES CLIENTES

Lors de l'analyse de matérialité réalisée en juillet 2022, nous avons eu plus de 5000 retours de nos clientes. Les clientes ayant répondu ont placé **L'ÉTHIQUE AU CŒUR DE LEURS PRÉOCCUPATIONS**. Nous avons également eu beaucoup de retours soulignant le fait que Balzac Paris doit accompagner sa communauté pour mieux comprendre les enjeux environnementaux et sociaux de l'industrie de la mode. Il a également été souligné que **NOS ACTIONS TPR AINSI QUE LA TRANSPARENCE ET LA TRAÇABILITÉ DEVAIENT ÊTRE DAVANTAGE MISES EN AVANT**.

Pour répondre au mieux aux attentes de nos clientes, nous avons décidé de leur faire **DÉCOUVRIR LES COULISSES DES ATELIERS** de nos fabricants une fois par mois dès 2023. En parallèle, grâce au travail qui a été réalisé sur la traçabilité, les clientes ont accès à la traçabilité sur de nombreux produits : les lieux de production de nos produits et des matières mais également les certifications de nos fabricants et fournisseurs seront mis en avant via un QR code sur l'étiquette produit.

OBJECTIF 2023

Publication sur nos réseaux d'une vidéo par mois des coulisses de nos ateliers.

80%

de cet objectif est atteint en janvier 2024.



L'ÉTHIQUE

METTRE EN MOUVEMENT ET INTÉGRER

UNE ÉQUIPE FIDÈLE QUI GRANDIT

Afin d'avoir une démarche TPR au sein de notre recrutement nous souhaitons **INTÉGRER DES PERSONNES ÉLOIGNÉES DE L'EMPLOI OU EN RECONVERSION**. Avec notre partenariat Emmaüs nous avons recruté en stage Aboubakar en mars 2023.

Chez Balzac Paris nous souhaitons également soutenir les personnes en reconversion. Nous avons donc accueilli Sharon qui après un parcours dans l'agroalimentaire a décidé de se reconverter dans les ressources humaines.

OBJECTIF 2023

Recrutement d'une personne en reconversion et d'une personne en réinsertion (tout type de contrat).

100%

100% de cet objectif est atteint. Nous avons recruté 1 personne en réinsertion en stage en 2023 et une personne en reconversion en CDD en 2023.

À VENIR

ETP en reconversion 2024 / ETP en réinsertion 2025



BALZAC
PARIS





L'ÉTHIQUE

METTRE EN MOUVEMENT ET INTÉGRER

*“Après une licence responsable commercial en poche, j’ai décidé de faire de la vente et je suis donc devenue responsable adjointe dans le retail. Cette expérience m’a beaucoup appris, j’ai beaucoup apprécié le secteur d’activité et les belles rencontres faites coté équipe comme côté client. Cependant, je ne me sentais pas entièrement épanouie et **J’AVAIS ENVIE D’UN MÉTIER OÙ MON POTENTIEL ÉTAIT EXPLOITÉ À 100%.** Mon choix s’est tourné vers la gestion de paie car c’est un milieu qui m’a toujours intéressé. **J’AI DONC ENTAMÉ UNE RECONVERSION.** J’ai eu le plaisir d’effectuer mon stage il y a bientôt 1 an chez Balzac Paris qui a souhaité continuer avec moi en CDD puis me voilà aujourd’hui en CDI. **JE PEUX DIRE QUE MA RECONVERSION EST UN SUCCÈS ET J’EN SUIS TRÈS FIÈRE !**”*

SHARON CLAIRE
RH ops

BALZAC
PARIS



L'ÉTHIQUE

METTRE EN MOUVEMENT ET INTÉGRER

UNE F(AMIS)LLE ENGAGÉE

Afin de mobiliser au mieux les équipes Balzac Paris sur les sujets RSE, nous sommes convaincus que la formation est clé. **DEPUIS 2021, NOUS FORMONS L'ENSEMBLE DES NOUVEAUX ARRIVANTS À LA FRESQUE DU TEXTILE***. Cet atelier ludique retrace la chaîne de valeur de l'industrie textile en mettant en lumière les enjeux environnementaux et sociaux de la mode. Le dernier temps de l'atelier est consacré à la recherche de solutions pour une mode durable et juste.

Nous avons également déployé une **FORMATION MATIÈRES** en interne ainsi que des talks TPR qui ont pour vocation de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs sur des sujets très différents comme la contribution à la neutralité carbone, l'inclusion et la diversité... Lors de ces talks nous faisons intervenir notre écosystème de partenaires mais également des experts.

**créée en 2021 par l'association GreenDonut.*

PROGRAMME 2023 DES TALKS TPR:

- Février - intervention d'Agoterra sur la contribution à la neutralité carbone
- Mars - Pete Stone est venu nous parler de l'Inclusion & Diversité
- Juin - Don de moelle osseuse
- Septembre - Thierry Pick : Management Montessori



TOUS

**LES COLLABORATEURS
PARTICIPENT À LA FRESQUE
DU TEXTILE À LEUR ARRIVÉE,
POUR COMPRENDRE LES
ENJEUX DE L'INDUSTRIE.**

OBJECTIF 2023

A minima un atelier collaboratif ou une formation par an pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux enjeux d'éthique, d'inclusion et de diversité.

100%

de cet objectif est atteint.

BALZAC
PARIS

L'ÉTHIQUE

CONTRIBUER À L'ESS

AVOIR UN IMPACT POSITIF

Depuis nos débuts nous avons à cœur de contribuer à l'économie sociale et solidaire. En 2023, nous avons fait en sorte que le Noël soit solidaire chez Balzac Paris en réalisant un partenariat avec la soupe Saint-Eustache. Cette association apporte un soutien matériel et moral auprès des personnes les plus démunies. Chaque commande réalisée pendant ce partenariat chez Balzac Paris a permis de financer 1 repas pour les Soupe Saint-Eustache.

20 000€

**DE FONDS REVERSÉS À LA SOUPE
SAINT EUSTACHE SOIT 5000 REPAS
OFFERT**

OBJECTIF 2023

Poursuivre nos partenariats à impact positif en soutenant l'économie sociale et solidaire via des dons.

100%

de cet objectif est atteint.



L'ÉTHIQUE

CONTRIBUER À L'ESS

EMMÄUS FRANCE - TOUT REVALORISER

Depuis 2 ans nous soutenons la cause Emmaüs à travers les actions suivantes

Pour chaque sweat-shirt Ensemble acheté, 30€ ont été reversés à Emmaüs France afin de soutenir le développement de leurs ateliers d'upcycling. Cette opération s'est conclue par un premier **DON FINANCIER S'ÉLEVANT À PRÈS DE 5 430 €** avec le produit partage Sweat ENSEMBLE

Pour la première fois, nous avons lancé les objectifs ENSEMBLE auprès des collaborateurs. Cette année, l'objectif était de participer à un team building solidaire en participant au **TRI DE VÊTEMENTS CHEZ EMMAÛS ALTERNATIVES. 100% DE NOS COLLABORATEURS ONT PARTICIPÉS À CES ÉVÈNEMENTS** et 1560€ ont été versés à Emmaüs pour soutenir leurs actions.

5 collaboratrices en interne ont réalisé du **MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES** durant **LES JOURNÉES FAÇON EMMAÛS** pour aider des créateurs à lancer leur activité.

Nous avons également effectué plusieurs **DONS EN NATURE** : des pièces avec ou sans défauts ainsi que des tissus données pour être upcyclés ou recyclés.

UNE BOÎTE DE COLLECTE DE VÊTEMENTS a été installée au sein de nos bureaux afin que nos collaborateurs puissent facilement donner une seconde vie à leurs vêtements.

Grâce à Emmaüs Connect, certains **APPAREILS ÉLECTRONIQUES USAGÉS** des collaborateurs ont été récupérés et seront réparés par des reconditionneurs solidaires puis donnés **À DES PERSONNES EN SITUATION DE PRÉCARITÉ DU NUMÉRIQUE.**

Par le biais d'Emmaüs Défi, nous avons recruté une personne en situation de grande exclusion, en stage, au sein de notre Adresse parisienne, afin de l'aider à retrouver sa place dans la société.



L'ÉTHIQUE

CONTRIBUER À L'ESS

7 395 €

DE FONDS REVERSÉS À
EMMAÜS



BALZAC
PARIS



OBJECTIF 2023

Afin de faire perdurer les partenariats et inciter les collaborateurs à s'engager dans cette action solidaire; l'ensemble des collaborateurs ont pour objectif « ENSEMBLE » de participer ½ journée par an à une association partenaire.

100%

des collaborateurs ont participé à la
matinée solidaire EMMAÜS



L'ÉTHIQUE

LA BIEN TRAITANCE ANIMALE

Du cuir à la laine, la bientraitance animale est un axe de travail qui a fortement évolué en 2021 chez Balzac Paris. Nous sommes fiers des progrès réalisés cette année.

UNE LAINE TOUJOURS PLUS RESPECTUEUSE

Nous connaissons et choisissons nos partenaires de façon à éviter les problématiques de maltraitance animale sur notre chaîne de valeur. Chez Balzac Paris nous tendons vers un sourcing labellisé Responsible Wool Standard (RWS), qui exige que tous les sites, des éleveurs de laine au vendeur lors de la transaction finale entre entreprises, soient certifiés. Les agriculteurs et les éleveurs RWS doivent répondre à des exigences en matière de bien-être animal, de gestion des terres et d'aspects sociaux.

UN CUIR TOUJOURS PLUS TRACÉ

En 2023, 60% de nos peaux proviennent de l'Union Européenne. Nous favorisons le sourcing de cuirs en provenance de l'UE car ceci favorise une bien traitance animale. Nous travaillons de plus en plus sur la traçabilité de nos cuirs : 78% de la maroquinerie est tracée.

DES MATIÈRES NON RESPECTUEUSES BANNIES

Nous n'avons jamais utilisé de cuirs exotiques ni de fourrures dans nos collections. C'est également le cas pour la laine d'angora qui demande d'arracher les poils des lapins avec des pratiques douteuses et peu tracées.



98%

**DE NOS CUIRS SONT
CERTIFIÉS LWG SUR AH23**

**NOUS TRAVAILLONS DE
PLUS EN PLUS SUR LA
TRAÇABILITÉ**

78%

**DE LA MAROQUINERIE
EST TRACÉE**

60%

**DE NOS PEAUX
PROVIENNENT DE L'UE
SUR PE23**

BALZAC
PARIS



L'ÉTHIQUE

AU COEUR DU COLLECTIF TRICOLOR

BALZAC PARIS FAIT PARTIE DES MEMBRES FONDATEURS DE L'ASSOCIATION COLLECTIF TRICOLOR DEPUIS SES TOUTS DÉBUTS.

NOTRE OBJECTIF ?

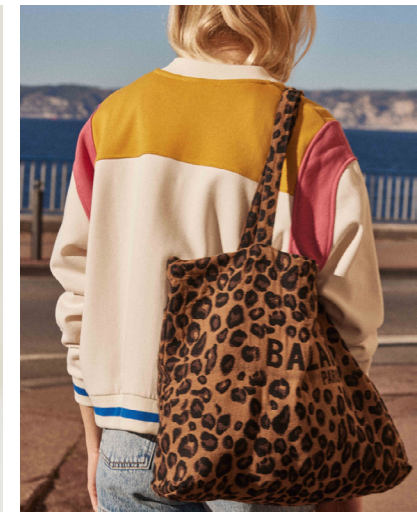
DÉVELOPPER LA FILIÈRE LAINE EN FRANCE ET AMÉLIORER LA QUALITÉ DU FIL DE LA LAINE FRANÇAISE.

Le collectif Tricolor se donne pour mission de valoriser les **SAVOIR-FAIRE DE LA FILIÈRE LAINE**. Il garantit une **RÉMUNÉRATION JUSTE AUX ÉLEVEURS**. Ce collectif assure également une **TRANSPARENCE** des pratiques tout au long de la chaîne en les améliorant pour **RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE LA FILIÈRE, PROTÉGER LES SOLS ET ASSURER LA BIEN TRAITANCE ANIMALE.**

L'ÉTHIQUE

DERRIÈRE NOS PRIX JUSTES,
UNE MAIN D'ŒUVRE LOCALE

On se demande souvent pourquoi un produit est cher mais **RAREMENT POURQUOI IL NE L'EST PAS**. Chez Balzac Paris, nous sommes fiers de proposer un prix juste à nos clientes. Derrière celui-ci, se cache une marge raisonnée et un coût majoritairement représenté par une main d'œuvre respectée et localisée en Europe.



LE CABAS LÉOPARD, UN JUSTE PRIX POUR TOUS !

CARTE D'IDENTITÉ DU CABAS LÉOPARD

Nom : Cabas Léopard

Date de naissance : Novembre 2021

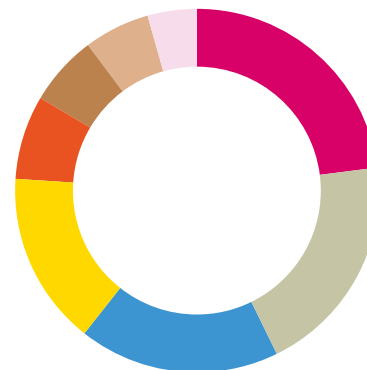
Lieu de naissance : Charlieu - Tissage et confection

Composition: Textile 100% recyclé et recyclable / 66% coton recyclé
30 % polyester recyclé / 4 % autres fibres recyclées

Impact Carbone : - 92% d'émission de GES si l'on compare
à un cabas en coton classique confectionné en Inde

Préservation du savoir-faire français : tissage jacquard

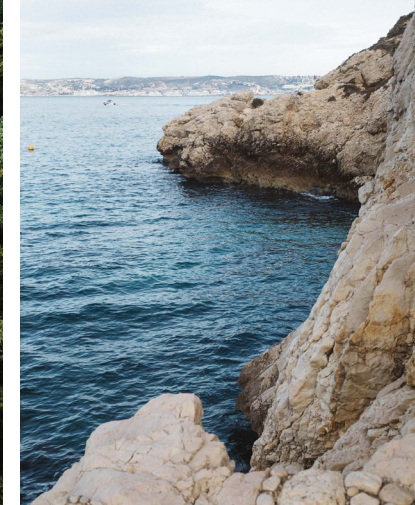
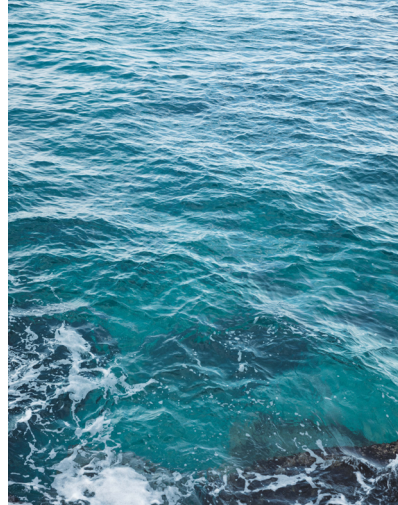
Prix vente = 20€ TTC



- 23% : Fabrication
- 19,9% : Charges du personnel
- 17,8% : Marketing
- 15,4% : Marge opérationnelle
- 7,3% : Transport
- 6,4% : Logistique
- 5,8% : Matières premières
- 4,5% : Frais de structure

A woman with long dark hair is sitting on a light-colored stone ledge. She is wearing a red dress with a white floral pattern and a wide-brimmed, light-colored hat. Her hands are clasped together near her face, and she is wearing several rings. In the background, there are several small boats docked in a harbor, and the water is visible. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

3^E PILIER
L'ENVIRONNEMENT



L'ENVIRONNEMENT

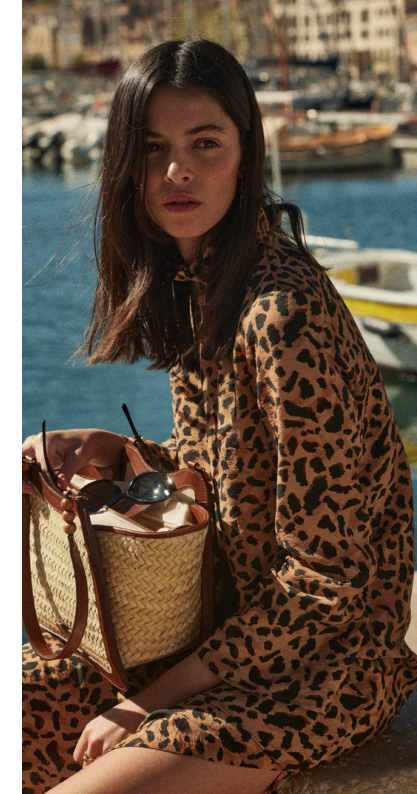
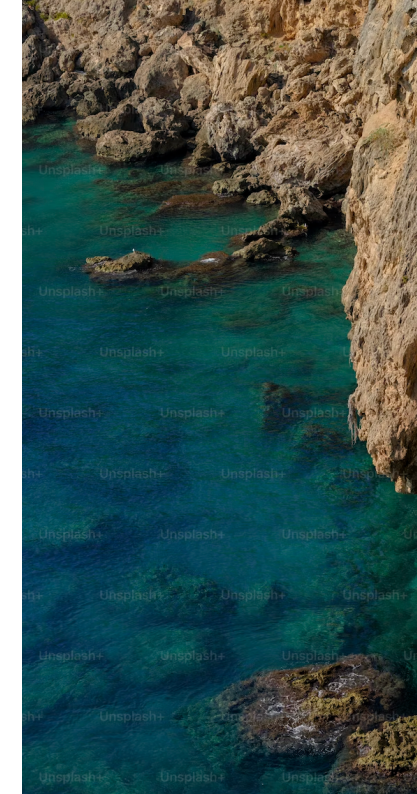
LE TEMPS D'AGIR

L'écologie regroupe un grand nombre d'enjeux dans la filière de la mode : eau, forêts, sols, changement climatique, utilisation de produits chimiques... Et c'est pour cela qu'il a été sélectionné par nos parties prenantes comme un enjeu majeur.

NOUS AVONS BEAUCOUP À FAIRE ! NOUS MESURONS NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET NOUS LE RÉDUISONS en favorisant le local, sourçant des matières à moindre impact et en produisant au plus juste.

Chez Balzac Paris, tous les postes sont concernés par l'impact environnemental et nous nous engageons à **SENSIBILISER AU MIEUX NOS COLLABORATEURS MAIS ÉGALEMENT NOS CLIENTES** afin d'agir ensemble pour notre environnement en contribuant localement.

BALZAC
PARIS



L'ENVIRONNEMENT

RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE ET LUTTER CONTRE
L'ÉROSION DE LA BIODIVERSITÉ

STRATÉGIE D'ÉCOCONCEPTION

Depuis 2020, nous réalisons le bilan carbone de l'ensemble de notre périmètre d'activité (scope 1,2 et 3). En 2023, notre impact carbone est de 1 197 tCO₂e* soit 16% de moins qu'en 2022 (1 431 tCO₂e*). Chaque année nous gagnons en précisions sur notre bilan carbone. En 2022, nous avons pu calculer notre impact carbone par produit. En 2023, les données carbone liées au marketing, au bureau et au numérique ont été affinées.

LA RÉDUCTION DE 16% DE NOTRE IMPACT CARBONE S'EXPLIQUE PRINCIPALEMENT PAR UNE BAISSSE DE L'IMPACT DE NOS MATIÈRES PREMIÈRES ET DE CATÉGORIE DE PRODUITS À FORTÉ ÉMISSION COMME LES CHAUSSURES.

EN 2023, NOUS AVONS RÉDUIT DE 43% L'UTILISATION DE CUIR DE VACHE ET NOUS AVONS MULTIPLIÉ PAR 8 L'EMPLOI DE MATIÈRES RECYCLÉES (LAINE RECYCLÉE, COTON RECYCLÉ, ECONYL, POLYESTER RECYCLÉ ET ACRYLIQUE RECYCLÉ).

-16% tCO₂e

EN 2023 (VS 2022)

**tonnes de CO₂ équivalent*

BALZAC
PARIS

L'ENVIRONNEMENT

RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE ET LUTTER CONTRE L'ÉROSION DE LA BIODIVERSITÉ

Les étapes de fabrication d'un produit de la matière première à la confection sont les activités les plus émettrices de l'entreprise (61% du bilan carbone). Les analyses de cycle de vie ont montré que l'ensemble de ces étapes ont un impact à hauteur de :

89% sur le réchauffement climatique
94% sur l'eutrophisation terrestre
95% sur l'eutrophisation marine
83% sur l'eutrophisation des eaux douces

**ENTRE 2021 ET 2023, L'IMPACT
CARBONE UNITAIRE DE NOS
PRODUITS ÉTUDIÉS À DIMINUER DE**

1,9%

OBJECTIF SUR 2023

Réduire ces impacts pour un produit moyen Balzac Paris.

100%

de cet objectif est atteint.



BALZAC
PARIS



L'ENVIRONNEMENT

RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE ET LUTTER CONTRE
L'ÉROSION DE LA BIODIVERSITÉ

STRATÉGIE D'ÉCOCONCEPTION, LE CHOIX DES MATIÈRES

Notre stratégie d'éco-conception pour limiter notre impact carbone passe par le choix de nos matières. Toutes, par leurs origines et leurs procédés de fabrication, vont avoir des impacts différents. **NOUS CHERCHONS DONC À UTILISER DES MATIÈRES TOUJOURS PLUS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT**, et avons mis en place une politique d'achat matières.

Notre premier axe de travail consiste à **CHOISIR DES MATIÈRES PREMIÈRES AVEC LE PLUS FAIBLE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT**. L'objectif ? Limiter notre impact carbone, mais aussi la déforestation et la consommation d'eau. Le coton issu de l'agriculture biologique, le lin, le chanvre ou encore les fibres recyclées, sont aujourd'hui les matières les plus présentes dans nos collections.

98%

**DE NOS COTONS SONT ISSUS DE L'AGRICULTURE
BIOLOGIQUE , RÉGÉNÉRATIFS OU RECYCLÉS SUR
NOS COLLECTIONS DONT 75,5% SONT CERTIFIÉS
GOTS (GLOBAL TEXTILE STANDARD)*.**

*Licence EGL 220206





L'ENVIRONNEMENT

RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE ET LUTTER CONTRE
L'ÉROSION DE LA BIODIVERSITÉ

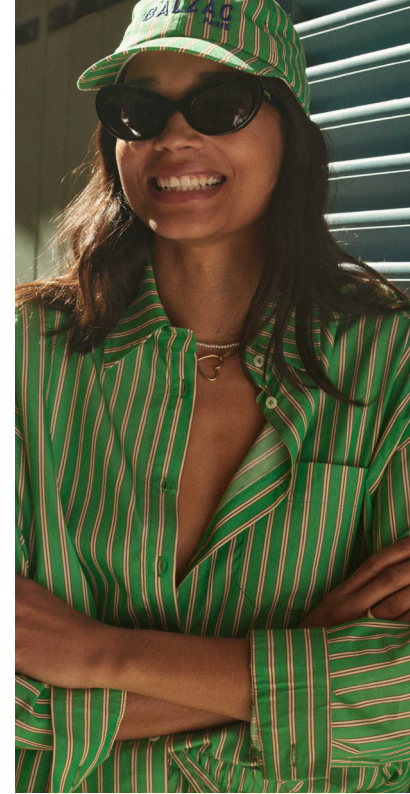
STRATÉGIE D'ÉCOCONCEPTION LE CHOIX DES MATIÈRES

Le tissu qui pollue le moins reste celui qui existe déjà ! Nous nous efforçons donc de privilégier tant que possible l'utilisation de matières déjà produites.

À court terme, **L'OBJECTIF EST DE BANNIR À 100% LES MATIÈRES VIERGES DÉRIVÉES DE LA PÉTROCHIMIE, ET DE SE TOURNER UNIQUEMENT VERS DES MATIÈRES INNOVANTES** (Viscose EcoVero™, Tencel™, Naïa™) ou naturelles (coton biologique, lin, laines).

100%
DE NOS TISSUS EN
VISCOSE SONT LABELLISÉS
FSC DEPUIS 4 ANS.

BALZAC
PARIS



L'ENVIRONNEMENT

RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE ET LUTTER CONTRE L'ÉROSION DE LA BIODIVERSITÉ

L'IMPORTANCE DU LOCAL

« Made in Pas Très Loin » : comment produire localement permet de réduire son empreinte carbone ? Dans l'industrie textile, **LE PLUS POLLUANT EST L'UTILISATION DES MACHINES QUI CONSOMMENT DE L'ÉLECTRICITÉ.** En France, le mix électrique est peu carboné, notamment du fait de l'utilisation du nucléaire (et contrairement par exemple à la Chine qui produit son énergie grâce au charbon, très émetteur de gaz à effet de serre). **CONFECTIONNER SES PRODUITS EN EUROPE PERMET DONC DE RÉDUIRE SON EMPREINTE CARBONE !** En 2023, 92% de nos références ont été fabriquées en Union Européenne et le reste dans un atelier en Tunisie, certifié GOTS (Global Organic Textile Standard*). La France est notre 2e pays de confection derrière le Portugal.

Ce n'est pas tout : pour répondre aux autres enjeux environnementaux (pollution de l'eau, érosion de la biodiversité, gestion des déchets), **L'ENSEMBLE DE NOS PARTENAIRES FRANÇAIS ONT UN NIVEAU DE CERTIFICATION ENVIRONNEMENTAL ÉLEVÉ**, dû aux convictions personnelles des dirigeants mais aussi aux réglementations européennes très strictes sur ces sujets.

**EN 2022, LA FRANCE EST
NOTRE 2E PAYS DE CONFECTION.**
(18,7% DE NOS QUANTITÉS DE PRODUITS)

**Licence EGL 220206*

BALZAC
PARIS



92%

de nos références ont été fabriquées en
Union Européenne.





L'ENVIRONNEMENT

RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE ET LUTTER
CONTRE L'ÉROSION DE LA BIODIVERSITÉ

CIRCULARITÉ

Suivant de près les avancées technologiques et les initiatives de l'industrie, nous avons à cœur d'inclure de plus en plus de matériaux recyclés dans nos collections afin de limiter l'usage de ressources vierges. Les initiatives de l'industrie sont nombreuses dans le domaine. Ainsi, la part des matières recyclées est en forte hausse chez Balzac Paris: en 2023, **23% DES RÉFÉRENCES CONTENAIENT DES MATÉRIAUX RECYCLÉS.**

Dès que notre équipe visite une usine, elle engage une véritable observation de son environnement, à la recherche du moindre stock dormant de matières premières afin de le valoriser, car les entrepôts regorgent de matières non utilisées. C'est une réalité, et c'est aussi ce qui inspire et stimule nos stylistes, habituées et formées à l'éco-conception. **SUR LES DEUX DERNIÈRES ANNÉES NOUS AVONS RÉUSSI À ÉCOULER 9000 MÈTRES DE NOS STOCKS MATIÈRES DANS NOS COLLECTIONS ET COLLABORATIONS.**

23%

de nos modèles
contiennent une matière
recyclée (en quote part
quantité).

6%

de nos références ont été
confectionnées à partir de
nos stocks dormants

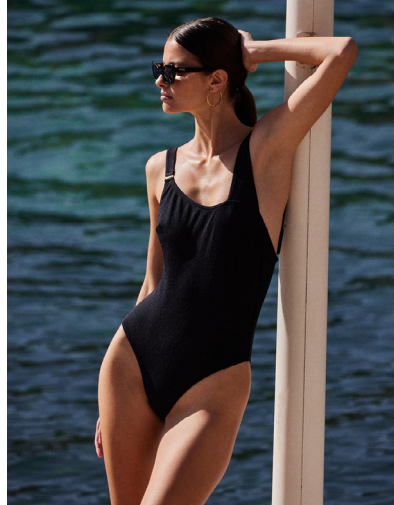
OBJECTIF 2023

Augmenter la part de matières premières recyclées dans le prêt-à-porter et maintenir le nombre de références confectionnées à partir du stock dormant.

100%

de cet objectif est atteint.

BALZAC
PARIS



L'ENVIRONNEMENT

UNE LOGISTIQUE ÉCO-RESPONSABLE

Depuis 2021, nous avons pris des mesures drastiques en mettant fin à l'approvisionnement par avion et en favorisant donc une production locale du produit fini. Nous avons également mutualisé les transports provenant de nos usines portugaises et réduit la part d'utilitaires légers (l'utilitaire léger a un plus gros impact carbone que le camion car il transporte moins de produits par trajet). En 2023, **NOUS AVONS OPTIMISÉ NOS TRANSPORT EN AUGMENTANT LE VOLUME DE PIÈCES PAR ENLÈVEMENT ET EN DIMINUANT DE 6% LE NOMBRE D'ENLÈVEMENTS.**

En 2023, **LA RESTRUCTURATION DE NOTRE PLAN DE TRANSPORT NOUS A PERMIS D'AUGMENTER LA PART DES COLIS LIVRÉ EN POINT RELAIS À 45%.** Avec plus de 70% de nos clientes vivant en zone urbaines, la livraison en point de retrait reste la solution la moins impactante.

45%
**DES COLIS SONT LIVRÉS EN
POINT RELAIS**

OBJECTIF 2023

Définir des pistes d'actions pour la mise en œuvre du projet Fret 21.

100%

de cet objectif est atteint.

OBJECTIF À VENIR SUR 2024

Lancer le projet Fret 21 (2024-2027) – Pour 2024, réaliser un état des lieux de l'impact carbone des transports et de la logistique.

L'ENVIRONNEMENT

RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'EAU

Notre équipe veille à **L'ENNOBLISSEMENT DE NOS MATIÈRES ET MISE SUR DES PROCÉDÉS DE FABRICATION À FAIBLE CONSOMMATION DE PRODUITS CHIMIQUES ET D'EAU**, mais aussi réalisés en circuits fermés. Par exemple, sur nos 12 références de délavages de jeans en 2023, 100% des jeans sont délavés avec **UNE OU PLUSIEURS TECHNIQUE DE DÉLAVAGE ÉCORESPONSABLE**:

Dé lavage à l'ozone : utilise -80% d'agents chimiques qu'une technique classique

Dé lavage e-flow : permet de réduire de 65% sa consommation d'eau et de 20% la consommation d'énergie

Dé lavage au laser : cette technique n'utilise ni eau ni produits chimiques

Depuis 2023, **NOUS INTERROGEONS NOS FABRICANTS ET NOS FOURNISSEURS SUR LEUR GESTION DE L'EAU** ainsi que leur consommation annuelle afin de mesurer la consommation d'eau de nos productions.



100%

**DES DÉLAVAGES DE NOS JEANS
UTILISENT UNE TECHNIQUE
À FAIBLE IMPACT SUR
L'ENVIRONNEMENT**

OBJECTIF 2023

Réaliser un état des lieux de la gestion de l'eau dans les pays de production et chez nos fabricants

100%

de cet objectif est atteint.

OBJECTIF À VENIR SUR 2027

Bilan détaillé de la gestion d'eau utilisé par nos fabricants pour la production de Balzac Paris

L'ENVIRONNEMENT

SENSIBILISER LES COLLABORATEURS ET CONTRIBUER LOCALEMENT

Depuis 2022, **NOUS CONTRIBUONS À LA NEUTRALITÉ CARBONE** en finançant des projets agricoles durables avec Agoterra (ex-Terraterre). Faire évoluer nos pratiques agricoles pour créer des sols vivants, c'est permettre d'absorber efficacement le CO2 de l'atmosphère.

BALZAC PARIS A DONC SOUTENU JEAN FRANÇOIS DENEUVILLE, UN AGRICULTEUR DU NORD DE LA FRANCE, À LA CONVERSION EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE. Nous poursuivons ce partenariat en 2023 en contribuant à hauteur de 7,4% de notre bilan carbone. En Janvier 2023, Agoterra est venu dans nos locaux pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux enjeux carbone.

Ce qui nous plait dans ce projet c'est son impact multiple :

IMPACT CARBONE

Augmentation des puits de carbone grâce à des pratiques agricoles durables (plantation de haies)

IMPACT SOCIAL

Nous aidons financièrement l'agriculteur à passer en bio sur 5 ans

IMPACT SUR LA BIODIVERSITÉ

L'agriculture biologique interdit l'utilisation de produits phytosanitaires ce qui a un impact très positif pour la biodiversité -> recréer un sol vivant

OBJECTIF 2023

Après avoir réduit au maximum nos émissions carbone, contribuer à la neutralité carbone à travers un projet local.

100%

de cet objectif est atteint.

À VENIR

Poursuite de l'engagement Terraterre sur 2024 et 2025

EN 2023, NOUS AVONS
CONTRIBUER À LA
NEUTRALITÉ CARBONE
À HAUTEUR DE
7,4%
DE NOTRE BILAN
CARBONE.



L'ENVIRONNEMENT

UN PACKAGING TOUJOURS PLUS ÉCO-RESPONSABLE

Lors du transport, nos produits ont besoin d'être protégés. Dans l'industrie, cette protection se traduit la plupart du temps par des emballages plastiques, mais chez Balzac Paris nous avons conscience de cette pollution massive et avons réduit drastiquement leur quantité.

NOUS LIMITONS TOUT D'ABORD LE SUREMBALLAGE. Pour cela, nous demandons par exemple à nos usines de grouper, dès que c'est possible, un maximum de produits dans un seul emballage.

Pour les petits produits, nous conservons essentiellement des envois de **COLIS SOUS PLI**, pour minimiser l'impact carbone unitaire de chaque envoi. Les commandes plus volumineuses sont expédiées dans des **BOÎTES EN CARTON** françaises pensées dans les moindres détails pour limiter son impact et nous avons fait un sourcing précis de sa composition.

Depuis juin 2021, nous avons recours à un nouveau packaging pour les envois des commandes : **LES ENVELOPPES RÉUTILISABLES HIPLI**. Celui-ci est réutilisable 100 fois et évite donc 25kg de déchets. Dès la seconde utilisation, il permet de réduire de 83% son impact carbone par rapport à un emballage carton classique !

**100% DU PACKAGING BALZAC PARIS
EST MADE IN EUROPE DONT 100% DE
MADE IN FRANCE POUR L'UNBOXING.**



**NOS CARTONS SONT 100% RECYCLÉS
ET RECYCLABLES ET À BASE D'ENCRE
VÉGÉTALE.**

**NOS ENVELOPPES ET NOS PAPIERS
DE SOIE SONT BIOSOURCÉES,
BIODÉGRADABLES ET 100%
RECYCLABLES.**

**NOS STICKERS ET NOS HANGTAGS SONT
EN 100% FIBRES RECYCLÉES !**

90% DE NOTRE PACK EST CERTIFIÉ FSC.

BALZAC
PARIS