

Trabalhamos por uma moda circular, regenerativa e diversa

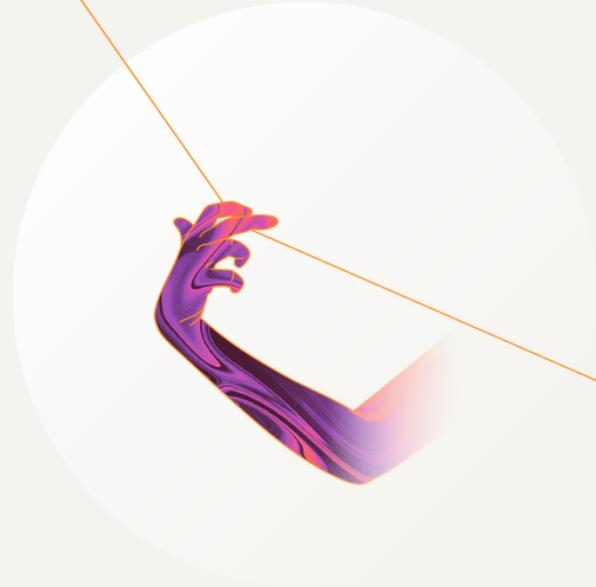


cora

CORADESIGN.CO

cora

Somos uma consultoria estratégica  
de sustentabilidade e inovação social  
para negócios de moda



Acreditamos que é possível desatar os nós do sistema atual, criando condições para outra moda: uma que sustenta vida e que conduz as mudanças que o mundo vem pedindo.

# Adotamos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e, dentre eles, temos 4 prioritários:

Em nosso compromisso público, somos empresa signatária do Pacto Global.



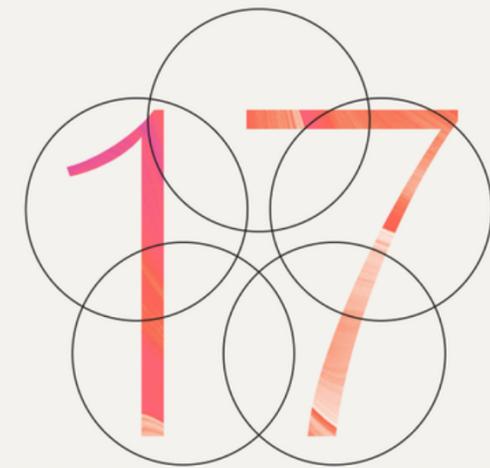
Igualdade de Gênero



Trabalho Decente e  
Crescimento Econômico



Consumo e Produção  
Responsáveis



Parcerias e Meios  
de Implementação

Este é nosso time de especialistas em moda e sustentabilidade, que se associa a outras profissionais da nossa rede conforme o projeto



**Laura Madalosso**

Diretora de Estratégia e  
Novos Negócios

[LinkedIn](#)

Foi gerente de Estilo e Pesquisa nas Lojas Renner, onde trabalhou por sete anos, é ex-sócia da Insecta Shoes e conselheira consultiva do Colabora Moda Sustentável. Cofundadora da Cora Design e sócia da Rede Jardim Secreto.



**Raquel Chamis**

Diretora de Conteúdo e  
Criação

[LinkedIn](#)

Atuou em empresas de mídia, foi repórter responsável pelo branded content de Vogue e Glamour, desenvolveu muito conteúdo para marcas (como Renner, YouCom e Canal Off) e assinou projetos especiais como o manifesto da Insecta Shoes. Editora do Colabora Moda Sustentável. É cofundadora da Cora Design.



**Francisca Limberger**

Diretora de Design e  
Inovação

[LinkedIn](#)

Designer estratégica e especialista em futuros desejáveis, desenvolve soluções digitais que aceleram empresas a construírem seu legado no presente. Facilitadora de processos criativos, cocria soluções de impacto positivo a partir das necessidades e potenciais das pessoas e inteligência dos negócios.



**Pâmela Zacharias**

Diretora de Operações

[LinkedIn](#)

Tem larga experiência na indústria jeanswear – com passagem pela Pitt Jeans/RS – e em processos de confecção, nas varejistas Lebes e Caedu/SP. Atuou como docente na UNISC e no Senac Lapa Faustolo/SP. Hoje é sócia da Cora Design.

cora

# O QUE FAZEMOS

## Consultorias

Design estratégico para sustentabilidade e inovação social na moda

Criamos novos modelos de negócio circulares e desenvolvemos projetos especiais para empresas que desejam rever sua forma de produzir, vender e comunicar. Criamos jornadas de transição e narrativas para impacto positivo, além de agir para que as empresas de moda sejam mais sustentáveis nas suas práticas e éticas nas suas relações.



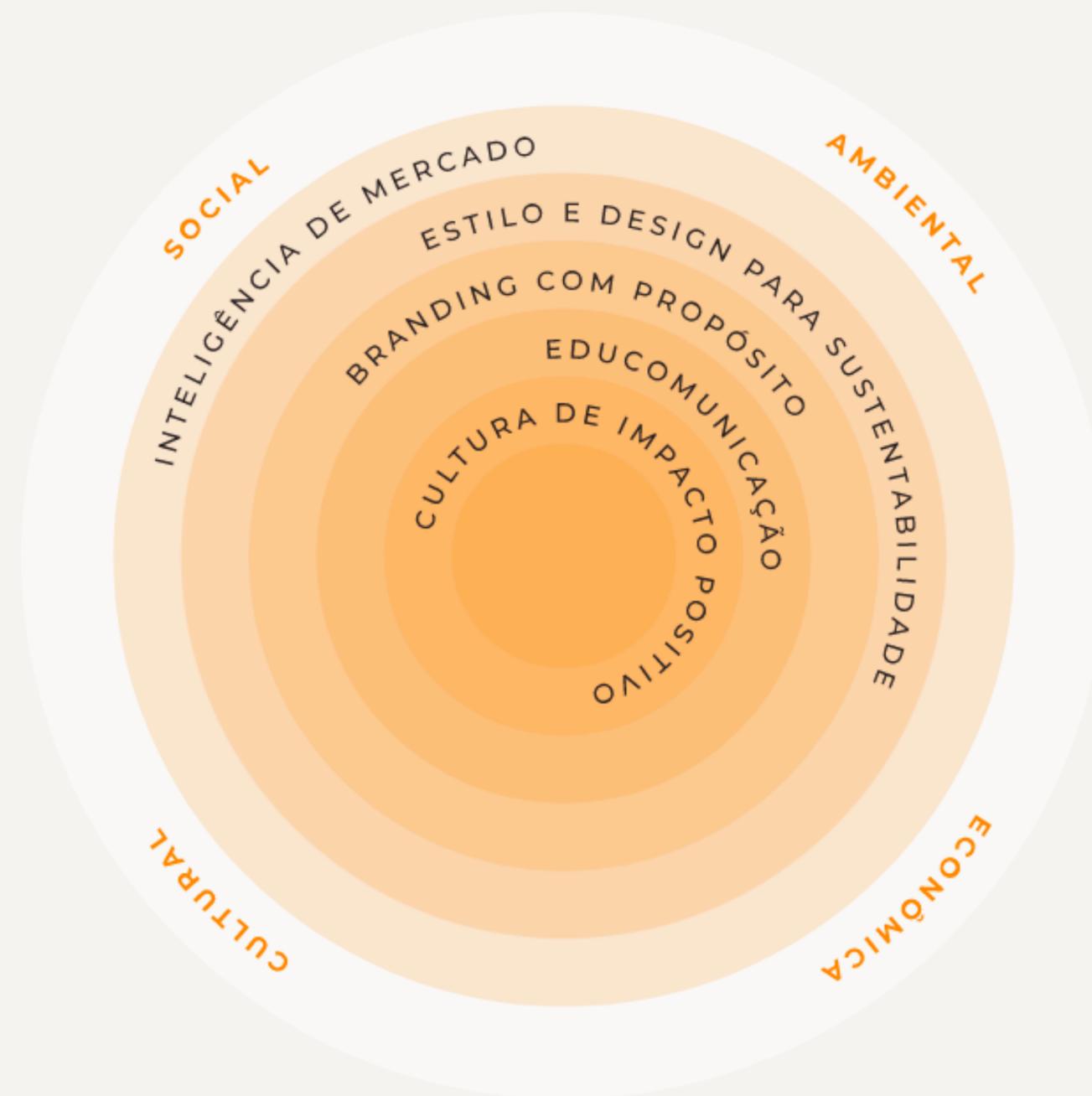
## Consultorias

Experiência e ferramental de quem vivencia a moda e a sustentabilidade há mais de uma década

Oferecemos suporte para que empresas de moda, de pequeno a grande porte, entrem no rumo da economia circular.

Para isso, aplicamos nossas expertises: inteligência de mercado, estilo e design para sustentabilidade, branding com propósito, educomunicação e cultura para impacto positivo.

Somos orientadas pelas 4 dimensões da sustentabilidade – ambiental, social, econômica e cultural.





# 1 Jornadas de Transição

Direcionado a empresas com práticas ligadas à moda convencional que desejam começar uma mudança rumo à sustentabilidade. Inclui um diagnóstico sobre os impactos negativos e recomendações estratégicas.

# 2 Consultoria para Negócios Circulares

Para empresas que já atuam com um filtro de sustentabilidade e precisam de visão estratégica para crescer com impacto positivo. Foco no amadurecimento da gestão e na consolidação da cultura organizacional.

# 3 Criação de Negócio de Moda Circular

Para quem pretende lançar um negócio de moda com modelo de impacto positivo. Essa jornada gera uma narrativa para a marca e um plano estratégico, podendo incluir pesquisa e produção de ferramentas para a marca.

# 4 Consultoria Compacta

Pensada para quem já empreende e está diante de um desafio (de produto, comunicação ou gestão). É direcionado exclusivamente a mulheres e tem ótimo custo-benefício. Em caso de dificuldades econômicas, solicite revisão do valor.

# 5 Mentorias Individuais

Para quem tem uma ideia ou projeto ligado à moda e precisa de orientação especializada sobre sustentabilidade. Encontros breves para solucionar desafios de gestão ou orientar quem deseja se tornar vetor de mudança na moda.

cora

# O QUE FAZEMOS

## Educacional



Cursos e formações de agentes  
de transformação na moda

Desenvolvemos e facilitamos cursos, treinamentos in-company, palestras e projetos customizados para organizações com e sem fins lucrativos, de todos os portes. Entre nossos projetos autorais e independentes temos a Liga, um curso online sobre sustentabilidade para mulheres intraempreendedoras, e a Fiada, uma jornada de aprendizagem por audioaulas para grupos de costura de diversas regiões do país.





# Nossos produtos educacionais autorais

liga 

Jornada feminina de aprendizagem  
para moda sustentável

Curso online realizado a partir de encontros ao vivo no Zoom, em que compartilhamos conteúdo sobre sustentabilidade com uma comunidade de mulheres que atuam em profissões ligadas à moda. Além da visão sistêmica e aplicação prática dos conceitos, a Liga gera parcerias e rede.

fiada 

Audioaulas sobre circularidade  
para grupos produtivos da moda

Curso multiplataformas que constrói caminhos para a circularidade na moda junto às costureiras de diversas regiões do Brasil. As lideranças dos grupos produtivos ainda se desenvolvem para atuar como facilitadoras do processo de aprendizagem.



# Por que contratar uma consultoria estratégica?

- ✓ Construir novo caminho para seu negócio de moda, com consciência e responsabilidade em cada etapa

Começar um novo negócio ou uma transição de modelo não é fácil. A consultoria oferece um atalho porque encurta o tempo de aprendizado e torna mais segura a tomada de decisões.

- ✓ Integrar as frentes da empresa, garantindo que ela seja uma comunidade transformadora

O propósito da empresa precisa estar em todas as suas pontas de atuação – incluindo relação com funcionários, fornecedores e parceiros. Olhamos para todas as pontas, reforçando a coerência e evitando o *greenwashing*.

- ✓ Responder às exigências do mercado com chancela de especialistas em sustentabilidade

A crise climática aumentou a pressão por práticas ESG (que consideram ambiente, sociedade e governança). Temos experiência em levar esses parâmetros para o ambiente corporativo.



# Geramos impacto positivo junto às empresas com que trabalhamos

---

## ◆ Designers experientes

---

Além do time fixo da Cora, que tem mais de década de atuação em diferentes frentes da moda brasileira, reunimos outras designers associadas que são especialistas em suas áreas.

---

## ◆ Metodologia própria

---

As consultorias da Cora são feitas com base nos princípios do design estratégico e possuem apoio de ferramentas para cocriação online e offline.

---

## ◆ Colaboração como valor

---

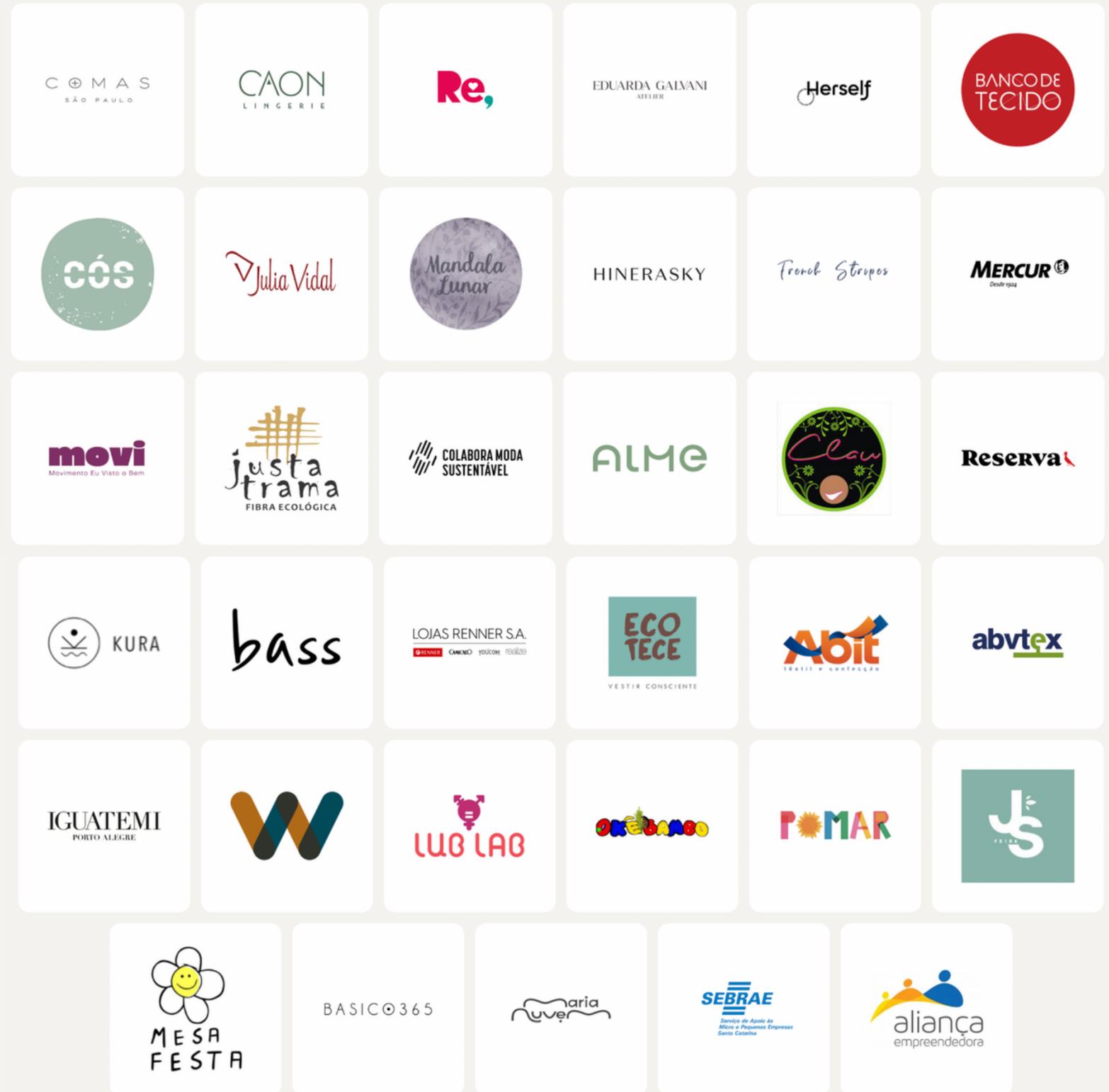
Trabalhamos junto às equipes, construindo estratégias coerentes para cada empresa – não acreditamos em cartilhas prontas.

A Cora Design vem construindo, junto com seus clientes, uma rede engajada – e queremos ter você e sua empresa agindo conosco pela transformação da moda brasileira.

Se quiser ler mais sobre nós, indicamos duas matérias que nos enchem de orgulho:

No [Projeto Draft](#)

Na [Costura Perfeita](#) [pg. 42]





# CORA + ALME

Alme (marca de sapatos do grupo Arezzo&Co)

Reposicionamento de marca e estratégia de

## ◆ comunicação para sustentabilidade

Foram alguns meses andando bem próximo da Alme. Depois de uma imersão com o time, para diagnóstico de desafios e oportunidades, definimos (junto com a Casa Salô e o Ouve Studyo), os pilares do reposicionamento – valores e essência da marca – e consolidamos o compromisso do negócio com a circularidade. A partir dessas diretrizes, desenvolvemos o plano estratégico de comunicação, que incluiu conceito, tom de voz e manifesto. Uma entrega completa!

Vale dizer que os projetos de branding e comunicação, a nosso ver, só fazem sentido quando há espaço para um aprofundamento nas práticas do negócio. Uma frente nutre a outra, como aconteceu no caso da Alme. Esse olhar, que inclui a visão de futuro do negócio, orienta a criação, ampliando a coerência e a transparência. Por fim, o reposicionamento lapida intenções e próximos passos, além de identificar oportunidades.

No IG: @somasalme

---



## ◆ Caon Lingerie | design de negócio impacto socioambiental

Pensando em aumentar o ciclo de vida útil da lingerie feminina, criamos um processo de logística reversa que acontece em etapas: 1) pessoas deixam suas peças íntimas usadas (de qualquer marca e em qualquer estado de conservação) em pontos de coleta em Porto Alegre; 2) a marca faz uma triagem e identifica o que pode ser higienizado e consertado; 3) as calcinhas e os sutiãs, após passarem por reformas, são entregues – em excelentes condições de uso – para mulheres em situação de vulnerabilidade pertencentes a uma rede de acolhimento; 4) as peças que, pelo desgaste, estiverem danificadas, são encaminhadas para o desmanche adequado na Ambiente Verde (empresa localizada em Taquara-RS) – desse material, são feitas caixas de entrega para os produtos da Caon, criando um novo uso ao resíduo têxtil (que, assim, deixa de ir para o lixo comum).





# CORA + HERSELF

## ◆ Herself Brasil • Posicionamento de marca e produto

A longa parceria entre Cora e Herself começou no ano de 2019, pelo produto que é carro-chefe da marca, as calcinhas menstruais. Com olhar de moda da nossa consultoria, elas deixaram de ser orientado apenas pela tecnologia e absorveram a moda sustentável como essência do desenvolvimento. Confeccionamos um guia de marca que deu origem a coleções representativas da marca, como a Plurais (responsável por ampliar a cartela de tons de pele e materializar a preocupação da marca com a diversidade de corpos) e a Olhares (que lançou a estamparia em biquínis menstruais, uma ação pioneira no segmento).

Também produzimos o guia de marca da Herself, que vem apoiando a comunicação da marca e garantindo a coerência das ações da empresa, e estamos finalizando o guia de cultura (um documento feito em colaboração com o time, que traz uma visão inovadora sobre negócios femininos). Mentorias com a CEO da Herself e projetos ligados à revenda, ao site e ao estoque também estão contemplados nesse que é um dos projetos mais completos da Cora e que sintetiza nossa atuação integrada e executora.

---



- ◆ Colabora Moda Sustentável  
(plataforma de inovação do setor)  
Editoria de Conteúdo + Relacionamento  
e Parcerias Estratégicas

O projeto para o Colabora Moda começou com uma pesquisa qualitativa com participantes da plataforma, que reúne lideranças da moda brasileira para acelerar uma transformação para a sustentabilidade. Em parceria com a Casa Salô, desenvolvemos todo o reposicionamento da marca - com novo nome, linguagem textual e projeto gráfico - e desenhamos a estratégia de comunicação orientada ao fortalecimento das relações institucionais e da reputação dessa iniciativa.

Atuamos desde 2021 de forma contínua no planejamento e produção de conteúdo para todos os canais: instagram, LinkedIn, Newsletter, site institucional e blog.  
Hoje também ocupamos uma cadeira no Conselho Consultivo da plataforma.

No IG: @colaboramodasustentavel





Destacamos ainda alguns Conteúdos Especiais desenvolvidos pela a Cora Design para o setor da moda sustentável em 2022



Reformulação do Caderno de Padrões Globais de Sustentabilidade

Cliente: Abit e Apex Brasil

Lançado em Maio de 2022



Criação do Guia de Boas Práticas de Embalagens Sustentáveis para E-commerce

Cliente: Abvtex

Lançado em Junho de 2022



Criação do Caderno de Moda Regenerativa e Circular

Cliente: Colabora Moda

Sustentável

Lançado em Outubro de 2022



# Depoimentos de clientes

"Foi uma troca muito rica e positiva. A parceria com a Cora serviu como um excelente direcionador de quais caminhos são mais relevantes e prioritários para mitigarmos nosso impacto ambiental. Foi possível extrair as principais soluções para as dores que levantamos no início do projeto. Além disso, a apresentação dos resultados com visão sistêmica foi muito importante para o entendimento do ciclo como um todo, o que tornou a experiência muito mais didática e assertiva para o nosso negócio."

Alan Abreu, especialista em sustentabilidade na Reserva

---

"O sentimento foi muito positivo, superou expectativas. Trouxe um olhar maduro, permitiu engajamentos e novas formas de ver o que fazemos e o que poderíamos fazer, abrindo as mentes para novas possibilidades. A participação foi potente e teve reflexos positivos não só no projeto, mas de certa forma para toda a organização. O olhar de vcs melhora o meu e o mundo! Obrigada"

Liciani Lindemayer, coordenadora de projetos na Mercur S/A

---

# MODA EM TRANSIÇÃO

A moda pela qual trabalhamos é orientada pelo cuidado com as pessoas e a natureza. É um modo justo de produzir, comunicar e gerir que pode servir de exemplo para outros setores da sociedade.



Ao inspirar comportamentos, a moda tem poder de questionar estruturas e propor inovações. Marcas engajadas geram impacto positivo e fortalecem a transição para outro modelo econômico.

Todos os projetos da Cora Design têm este mesmo ponto de partida: o compromisso com a mudança.

# Vamos partir para a ação?

---

Estamos a postos para conversar e construir soluções.

[www.coradesign.co](http://www.coradesign.co)

 [oi@coradesign.co](mailto:oi@coradesign.co)

 [/coradesign.co](https://www.linkedin.com/company/coradesign.co)

 [@coradesign.co](https://www.instagram.com/coradesign.co)