

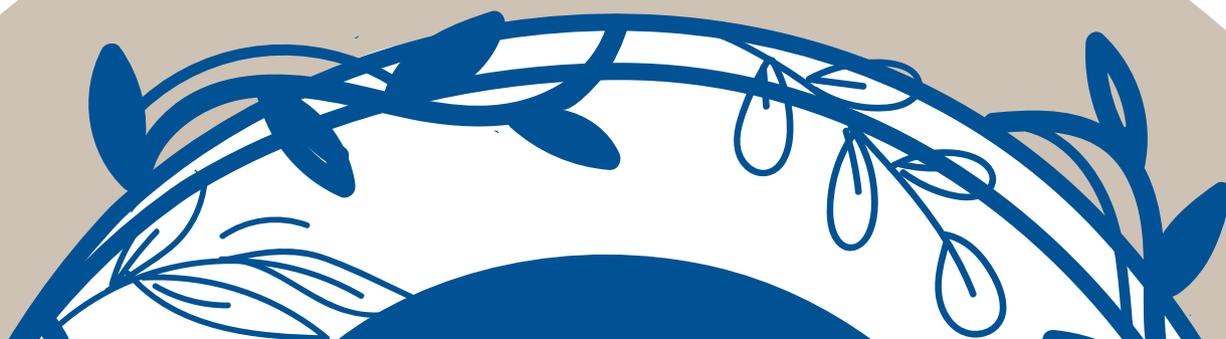


Certificazione



Corporation

Bilancio di sostenibilità 2023





La nostra storia in breve

B&B Corporation nasce nel 2007 come società di commercializzazione di materie prime destinate alla zootecnia. Fondata dai Fratelli Bonassi, Flora, Renato e Filippo, soci anche di Frabes S.p.a azienda storica produttrice di sostituti del latte per giovani animali e di materie prime lattiero casearie. Dopo la cessione di Frabes nel 2019 decidono di mantenere il business della commercializzazione e della consulenza facendo entrare nella compagine societaria di B&B Nicola Bonassi, anch'egli ex socio di Frabes.

Ad oggi B&B Corporation conta un organico di 10 collaboratori e si occupa della fornitura di materie prime lattiero casearie, minerali, proteine vegetali, grassi vegetali, fonti energetiche di varia natura. Ha tre magazzini, di cui uno doganale e si occupa in toto della logistica, dell'importazione e dei controlli qualitativi. Ha quattro macro divisioni interne che sono: alimentazione zootecnica, alimentazione umana, materie prime grado pharma, prodotti chimici.

Opera in Italia ed in Europa, così come in tutti i paesi del mondo dalla Cina all'America Latina. Presta inoltre servizi di consulenza strategica e direzionale in diversi campi, sfruttando tutto le proprie conoscenze e relazioni, maturate in anni di gestione aziendale.

PERCHÉ B&B HA DECISO DI REDIGERE IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ?

Crediamo fortemente nel valore del come si fa Business, non è tutto uguale, non è tutto asettico e figlio solo dei numeri.

I numeri ci guidano, ci motivano e sono lo strumento di misurazione migliore che l'essere umano e l'uomo di business possono avere, ma i numeri devono essere generati da azioni che non dimentichino mai il territorio in cui si opera, la comunità propria e quella di tutti gli stakeholders, l'ambiente e non ultimo la governance e il modello organizzativo aziendale.

Per questo siamo certi che un Bilancio che racconti come realizziamo i nostri passi all'interno dell'ecosistema economico globale, possa essere frutto di spunto e occasione di maggiore competitività della nostra azienda, quando viene scelta da un nuovo partner o per consolidare il rapporto con quelli che già collaborano con noi.

L'ascolto degli stakeholder e gli indicatori di impatto

L'Azienda pianifica le sue strategie e programma i suoi piani d'azione, prefiggendosi il raggiungimento di obiettivi sia economici che di sostenibilità, siano essi a breve o a lungo termine. Gli obiettivi aziendali sono il punto vitale dell'azienda che mira ad evolversi continuamente per far sì che possa restare in un mercato competitivo. Al raggiungimento degli obiettivi aziendali, concorrono tutti gli stakeholders. L'ascolto degli stakeholder è un passaggio importante per la costruzione di un percorso di sviluppo inclusivo ed equilibrato. In particolare B&B Corporation interagisce attivamente con tutti i propri collaboratori per la creazione di un ambiente di lavoro attrattivo, che sappia valorizzare e far crescere nuovi talenti, fermamente convinti che il patrimonio umano e di relazione personale siano le parti insostituibili del valore aziendale.

Abbiamo inoltre integrato nei nostri sistemi di controllo il B-IMPACT assesment che ci permette con cadenza regolare di monitorare l'andamento del processo di raggiungimento degli obiettivi del beneficio comune annuali e anche quelli da incentivare per il futuro aziendale.

In B&B opera costantemente un manager della sostenibilità, eletto dal consiglio di amministrazione, che è il responsabile interno di tutti i processi.

Passo dopo passo vogliamo accompagnare la cultura aziendale dall'individualità all'interdipendenza tra tutti gli elementi della catena del valore.

Purpose

MAKE THE CIRCLE VERTICAL

Un' espressione di immaginazione, di sfida e di impegno concreto. Nella nostra attività quotidiana il cerchio e la verticalità si incontrano, passo dopo passo, in un'equazione che li porta ad essere il pilastro di un modello sostenibile, basato sulla consapevolezza dei bisogni del mercato, dei partner e delle potenzialità di una supply chain globale.

Ci piace immaginarci al centro di questo incontro tra forme geometriche che naturalmente non possono coesistere, ma che con un approccio competente e spesso visionario possono trovare una forma concreta di applicazione.

Selezionare prodotti figli della circolarità, ma che in maniera verticale possano essere le concrete risposte ad un mercato che deve sempre rimanere competitivo e profittevole per tutti i nostri partner.

Anche nel 2023 abbiamo ricercato e selezionato più di 10 nuove materie prime con l'obiettivo di sostenere un'economia che necessita sempre più di passare dall'estrattivo al rigenerativo.

Ci siamo impegnati ad accompagnare in maniera attiva i partner produttivi con i quali collaboriamo per la realizzazione delle materie prime che commercializziamo, per renderli sempre più vicini alle necessità del mercato, in particolare in tutti quei paesi che, pur lontani geograficamente, hanno potenzialità e risorse per essere vincenti anche sul mercato Europeo.

Crediamo che la scelta di diventare società benefit e di pubblicare il nostro bilancio di sostenibilità annuale sia il segno concreto e tangibile della nostra scelta di lavorare con un obiettivo che va oltre al solo profitto, ma che tiene conto del territorio, dell'ambiente, delle proprie risorse umane e dell'equità, intesa nella sua accezione più ampia.

La certificazione B-Corp ottenuta nel 2023 ci ha portato ad avere dei piani strategici che includono gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti". Una logica da azienda internazionale integrata in un'azienda familiare dalla visione globale.



Valori

OUR DREAM GROWS THROUGH RESPECT
FOR PEOPLE AND ENVIRONMENT.

B&B Coporation nasce dalla volontà dei suoi fondatori di trovare un approccio dinamico al mercato delle materie prime. L'azienda in continua evoluzione fa della ricerca di innovative e globali fonti di approvvigionamento il suo punto di forza. Immaginare come Re inventarsi ogni giorno è uno dei capi saldi aziendali, che mette al servizio dei propri partner tutta la decennale rete di relazioni e conoscenze, che sono il patrimonio intangibile dell'azienda. Comprendere a fondo i processi produttivi e quindi evidenziarne le reali necessità, è d'obbligo nei processi di Procurement Management, in cui B&B si pone come primario interlocutore a livello nazionale ed internazionale.

Il coraggio di sperimentare e la determinazione di fare un passo anche al di fuori delle strade consuete, ci fa essere un partner affidabile e autorevole nell'innovazione e sviluppo di tutti i nostri stakeholder. Operiamo in più di 16 Paesi nel rispetto dei valori della sostenibilità, che fanno parte integrante del nostro statuto di società Benefit per un beneficio comune e condiviso. Crediamo nell'opportunità di trasformare il business da un scopo individuale all'interdipendenza.



Highlights



QUANTITÀ

Nel 2023 abbiamo movimentato
25.000 ^{COG}
di materie prime.

GMP+

Siamo Certificati GMP+, la più diffusa del settore feed a livello internazionale.

B-CORP

Abbiamo scelto la strada della certificazione Benefit Corporation (B-CORP) come strumento accreditato di parte terza per certificare le pratiche di sostenibilità ed interdipendenza messe in atto. Utilizziamo il B-Impact assesment strumento riconosciuto anche dalla comunità Europea per le società Benefit come strumento di pianificazione e controllo degli obiettivi futuri.

EQUITÀ DI GENERE

Il 50% dei lavoratori subordinati di B&B è donna.

INSIEME CON SORRISO (ONLUS)

Finanziamo i progetti della Onlus per aiutare i più fragili e Vulnerabili in Sudan e in altri Paesi del Continente Africano.

DEPOSITO ANNUALE RELAZIONE SUL BENEFICIO COMUNE

(ai sensi dell'art.1 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, comma 382)

IMPEGNO COMUNITÀ LOCALI

In collaborazione con l'Orchestra Filarmonica Italiana e con l'associazione "Il FILO" abbiamo destinato parte dei nostri utili al finanziamento di conferenze con relatori istituzionali sul tema della sostenibilità nell'ambito delle imprese e della produzione, al fine di sensibilizzare uno sviluppo sempre più connesso al territorio e all'ambiente. Finanziamo inoltre un progetto dopo scuola per l'integrazione dei ragazzi stranieri e con problematiche familiari.

SOCIETÀ BENEFIT

Dal 2022 l'azienda ha modificato la sua forma societaria per diventare società Benefit integrando nello statuto il beneficio comune per ambiente, territorio, comunità e lavoratori. (Come da possibilità data dalla legge sulle società Benefit in vigore dal 2016)

UTILIZZO EFFICIENTE DEGLI SPAZI LAVORATIVI

Abbiamo identificato degli spazi all'interno dei nostri uffici operativi che necessitavano di un utilizzo più efficiente; abbiamo realizzato quindi degli ambienti di co-working indirizzati ad un uso più consapevole delle risorse e degli spazi lavorativi, sfruttando al pieno le potenzialità al servizio anche di persone esterne alla nostra azienda, non ultime due associazioni culturali no profit del territorio che ne hanno uso gratuito per le loro riunioni associative.

SMART WORKING

50%

dei lavoratori subordinati dell'azienda lavora in Smart-Working

TRASPARENZA INTERNA

Tutti i dipendenti dell'azienda hanno accesso ai KPI di controllo volumi, vendite e marginalità.

FLESSIBILITÀ ORARIA

Garantiamo a tutti i nostri collaboratori un orario flessibile indirizzato agli obiettivi condivisi con ciascuna risorsa.





NEL MONDO

Operiamo in oltre

16 Paesi

dal Nord Europa a tutto il Mediterraneo, la Cina e l'America Latina.

ECONOMIA RIGENERATIVA E CIRCOLARE

Oltre il

60%

dei prodotti che commercializziamo rispettano a pieno i criteri dell'economia rigenerativa e circolare.

PROCESSO DI RICEVIMENTO CERTIFICAZIONE AEO

AEO certified (Authorized Economic Operator) Abbiamo intrapreso il processo di certificazione come Operatore Economico Autorizzato come operatore stabilito nel territorio doganale dell'Unione facente parte della catena di approvvigionamento internazionale e che partecipa alle operazioni doganali direttamente, per accelerare i processi di importazione e sdoganamento in forma diretta.

TRASPORTI SOSTENIBILI

30%

di tutte le nostre merci viaggia su rotaia o sui mezzi basso impatto ambientale.

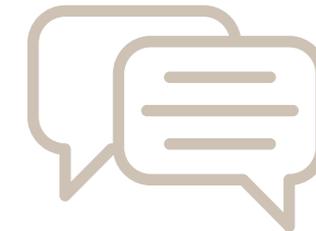


ANALISI ESTERNE SUL 100% DEI NUOVI PRODOTTI

Abbiamo scelto di organizzare un piano di analisi esterne su tutti i prodotti che commercializziamo a comprova della qualità e selezione dei fornitori.

NON SOLO FEED

Dal 2021 abbiamo esteso la gamma di materie prime anche al settore Umano sia in Italia che all'estero.



CONSULENZA

Abbiamo erogato più di

600 ore

di consulenza organizzativo-strategica e di sviluppo del business in maniera sostenibile a clienti sia in Europa che all'estero.



B&B Corporation Società benefit certificata B-corp

**UN NUOVO APPROCCIO AL BUSINESS.
SÌ AI PROFITTI, MA CON PIÙ BENEFICI PER LA COLLETTIVITÀ.**

La Società Benefit (Benefit Corporation) esercita la propria attività economica perseguendo, oltre allo scopo di lucro, uno o più scopi che contribuiscono alla prosperità ambientale, sociale ed economica a lungo termine. Rappresenta un modello d'impresa innovativo e virtuoso che si impegna a formalizzare il proprio contributo e i propri obiettivi, comunicandoli in maniera trasparente ai propri stakeholder.

La Società Benefit è una forma giuridica d'impresa, legalmente riconosciuta in Italia dal 2016 con la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 - 5) che garantisce una solida base per allineare la missione e creare valore condiviso nel lungo termine.

L'Italia è stato il secondo Paese al mondo, dopo gli Stati Uniti, a introdurre le Società Benefit nel proprio ordinamento.

Oggi sono più di 1000 le aziende che hanno modificato il proprio statuto e reso sostenibile ed inclusivo il loro modello di business, diventando Società Benefit.

Certificazione



**Questa impresa rispetta
alti standard di impatto
ambientale e sociale positivo.**

Corporation





Impegno

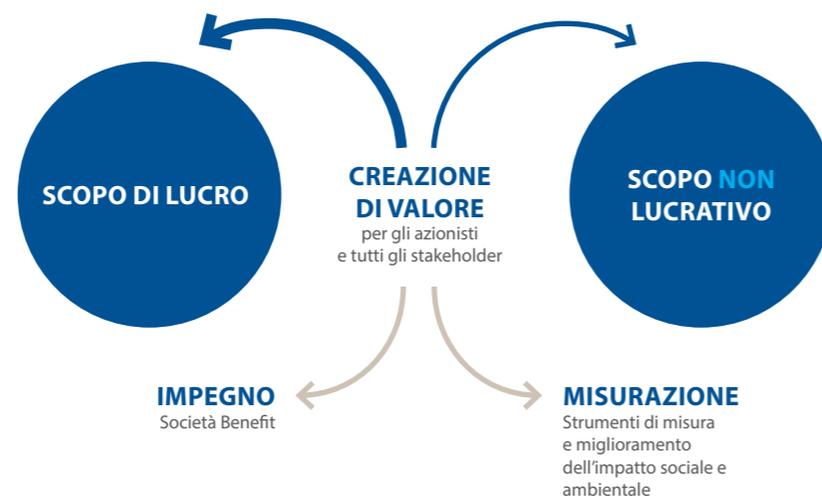
B&B ha individuato nel proprio Statuto come beneficio comune la volontà e l'impegno a promuovere e diffondere modelli e sistemi economici e sociali con attenzione al futuro; sostenere e promuovere l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni, con particolare attenzione al beneficio comune e prevalente lo sviluppo, la produzione, la commercializzazione di prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico e con spiccata caratterizzazione di sostenibilità e alla circolarità degli stessi.

La società si impegna inoltre a creare tutte condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento attraverso la creazione di un ambiente ed un clima di lavoro favorevole all'accoglienza, all'inclusione, all'equità e alla valorizzazione delle diversità.

Misurazione

L'azienda ha identificato come strumento di analisi e misurazione la valutazione e la "certificazione B-corp", quale rating rilasciato dall'ente non profit "B Lab".

La società ha ritenuto opportuno intraprendere il processo di certificazione come B-Corp. Ha ritenuto strategico coinvolgere un soggetto terzo ed imparziale a comprova della veridicità e della tangibilità degli obiettivi e del raggiungimento degli stessi. Utilizza come strumento di pubblicazione e diffusione dei propri risultati il B Impact assesment, globalmente riconosciuto.



PUNTEGGIO AL RAGGIUNGIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE B-CORP

Scannerizza il QR code per trovarci sul sito ufficiale delle B-Corp.



Sulla base della valutazione B Impact, **B&B Corporation ha ottenuto un punteggio complessivo di 83,6.**

Il punteggio di certificazione è di **80 punti complessivi.**

Il punteggio medio per le imprese ordinarie che completano la valutazione è attualmente 50,9.



18.1

GOVERNANCE

In che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



19.1

LAVORATORI

In che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



17.1

COMUNITÀ

In che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



24.3

AMBIENTE

In che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



4.8

CLIENTI

In che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

Obiettivi B&B Corporation per agenda ONU 2030



Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.

Vogliamo migliorare la nostra efficienza e produttività economica concentrandoci sulla selezione di materie prime che non sottraggano risorse alimentari e nutrizionali all'utilizzo umano in favore di quello animale, soprattutto se provenienti da Paesi in forte crescita demografica ed in via di sviluppo, sensibilizzando i nostri partner al riutilizzo e alla rigenerazione anche di sottoprodotti dell'industria alimentare.



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Abbiamo identificato degli spazi all'interno dei nostri uffici operativi che necessitavano di un utilizzo più razionale ed efficiente, abbiamo quindi realizzato degli ambienti di co-working indirizzati ad un uso più consapevole delle risorse e degli spazi lavorativi sfruttando al pieno le potenzialità al servizio anche di persone esterne alla nostra azienda.



Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

Abbiamo destinato parte dei nostri utili al finanziamento di una serie di conferenze, con relatori istituzionali, sul tema della sostenibilità nell'ambito delle imprese e della produzione, al fine di sensibilizzare uno sviluppo sempre più connesso al territorio e all'ambiente.



Economia circolare e rigenerativa.

B&B Corporation per mantenere la produzione e il consumo a livelli responsabili, ha adottato i principi dell'Economia circolare e conduce un Impact assessment sull'impatto dei fornitori e sul consumo di risorse.

I PRODOTTI CIRCOLARI NON ESTRATTIVI

Q100

Una miscela di alimenti provenienti dall'industria alimentare. In un processo a **bassa emissione di anidride carbonica**, questi prodotti di risulta sono trasformati in un ingrediente del tutto sicuro con un elevato valore nutrizionale, Q100 è più ricco rispetto alle colture naturali (come il grano) e ha un **impatto ambientale positivo**, poiché viene prodotto senza coltivare la terra.

PRODOTTI LATTIERO CASEARI

Ottenuti dalla concentrazione e essiccazione di siero di latte derivato dalla caseificazione, sono una fonte proteica e nutrizionale eccellente per la produzione di alimenti sia per uso umano che zootecnico.

GRASSI VEGETALI NON RAFFINATI CHIMICAMENTE

Grasso vegetale di Palma in micro perle ottenuto grazie ad un procedimento meccanico in bassa temperatura e senza utilizzare procedimenti chimici di raffinazione. La materia prima è per questo ricca in Beta Carotene ed ideale per la produzione di mangimi per vacche da latte, avicolo e acquacoltura. L'azienda produttrice, partner di B&B, ha sostenuto l'audit ESG per la sostenibilità ambientale, sociale e di Governance, producendo una gamma di prodotti che ne rispettano tutti i criteri.

CONCENTRATO PROTEICO DI RISO

Ottenuto dalla fermentazione del **riso non utilizzabile per alimentazione umana** fermentato per l'estrazione di alcool e poi essiccato per concentrarne il contenuto proteico in una polvere ideale come **materia prima per mangimi**.

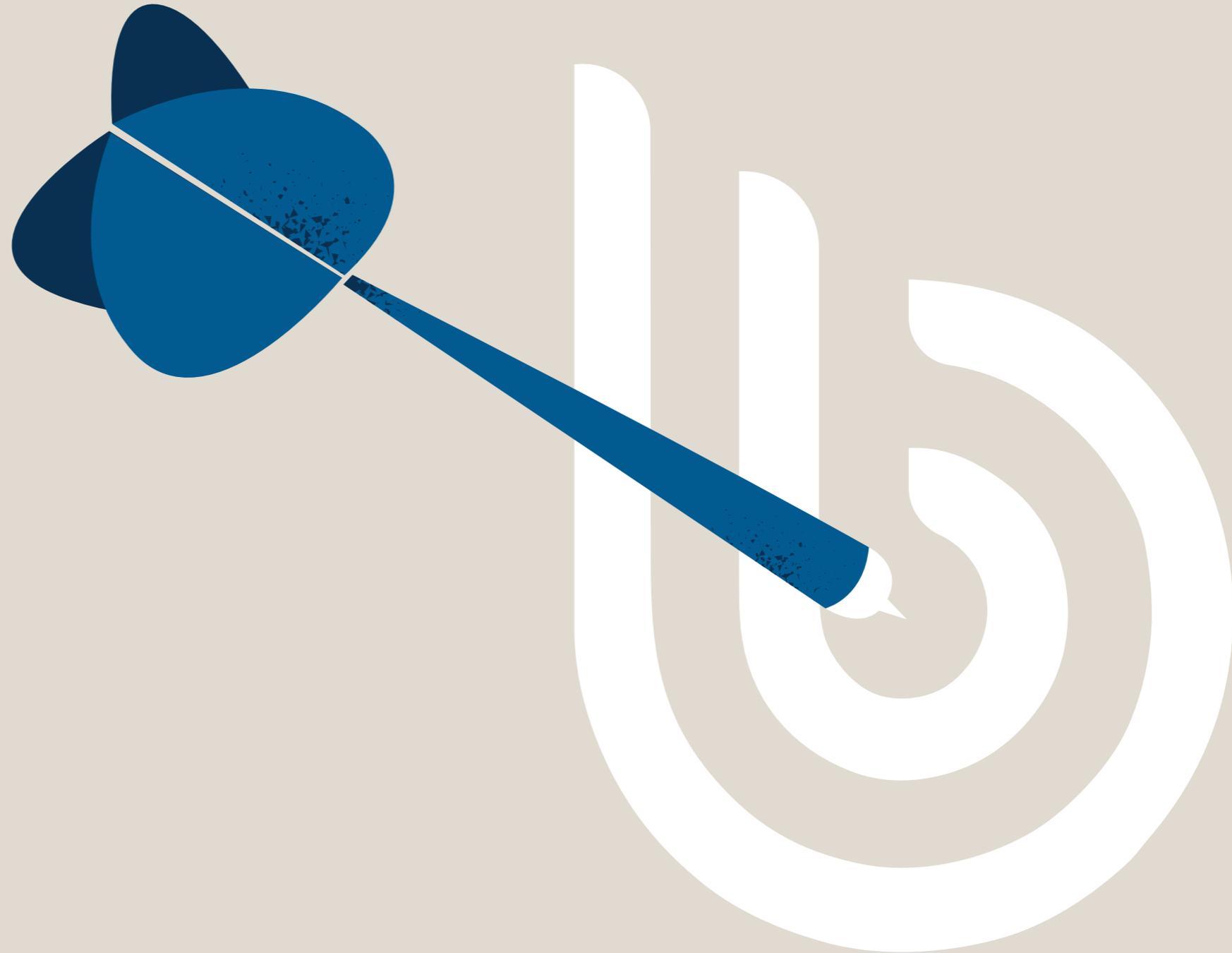
Obiettivi 2024

In base ai risultati del nostro assesment ed in base al piano di sostenibilità 2024 intendiamo concentrare i nostri sforzi per ricercare attivamente prodotti e materie prime che facciano della circolarità e della rigenerazione il loro punto di forza, per portare ad un volume di incidenza sempre maggiore rispetto alla totalità delle materie prime commercializzate.

Procederemo alla sottoscrizione di un codice di interdipendenza con i nostri fornitori al fine di sensibilizzarli su tutte le tematiche dell'agenda 2030. L'intento è anche quello di aumentare la quota dei trasporti intermodali, al fine di ridurre l'impatto ambientale, così come incentiveremo ulteriormente il lavoro in smart working al fine di mitigare l'impatto ambientale da pendolarismo. Il 2024 sarà l'anno in cui implementeremo tutti i KPI in maniera trasparente non solo relativi al Business, ma anche sulle prestazioni sociali ed ambientali della nostra attività.

Continueremo a destinare parte degli utili aziendali per progetti di sensibilizzazione rispetto ai temi ambientali e sociali volti alle imprese del territorio; andremo anche ad identificare dei progetti al di fuori del territorio Europeo volti all'inclusione e al miglioramento della qualità della vita per i paesi in via di sviluppo.

B&B Corporation si impegna a rinnovare in forma scritta e trasparente, di anno in anno, l'adesione ai valori ed ai principi a cui si ispira senza dimenticarsi dell'impatto interdipendente di ogni sua azione.





B&B Corporation Srl

Sede legale

via XXV Aprile 2/A
25038 Rovato (BS) Italy

Piva 02728310984

Sede operativa

Via dell'industria 50
25030 Erbusco (BS) Italy

Phone +39 030 638 5497

www.bbonassi.it