



**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2021**

Informe de Sostenibilidad Mundo Único 2021

1. ¿Qué es para nosotros impacto positivo?

2. Identidad: Valores

3. Nuestra Visión de Impacto Positivo

4. Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS

5. Grupos de Interés

6. Modelo de Negocio de Impacto

- Gobernanza

- Comunidad y cadena de valor.

- Colaboradores

- Clientes

- Medio Ambiente

7. Reporte

GENERAMOS COMODIDAD Y BIENESTAR EN TODO MOMENTO PARA QUE LAS PERSONAS PUEDAN TRANSFORMAR EL MUNDO

NUESTRA VISIÓN DE IMPACTO POSITIVO

Ser una empresa que genera impacto positivo en todo lo que hacemos por medio de la comodidad y el bienestar.

¿Qué es para nosotros el Impacto Positivo?

En Mundo Único nos comprometemos con el bienestar de nuestros colaboradores, con desarrollar y crecer junto a nuestra cadena de valor y con el cuidado del medio ambiente y la comunidad. Generamos comodidad y bienestar en todo momento para que las personas puedan transformar el mundo manteniendo una organización sostenible y con triple impacto para nuestros grupos de interés.

El mundo está en un momento de cambios acelerados y hay una necesidad constante de innovación. El crecimiento económico mundial ha hecho que temas como el impacto socioambiental y la responsabilidad fiduciaria sean infaltables en la agenda mundial. En el contexto actual el sector de la moda y cada uno de sus actores juegan un papel determinante a la hora de cambiar las acciones tradicionales y generar un cambio positivo y sostenible en el planeta, las personas y el ecosistema empresarial.

En Mundo Único queremos ayudar a cambiar el mundo desde la comodidad y el bienestar para hacerle frente a esta nueva realidad. El conocimiento, el crecimiento, la funcionalidad, la calidad, la innovación y la sostenibilidad, que hemos desarrollado como valores fundamentales de nuestra organización, nos ayudan a dar la mejor respuesta a estos retos.

Para Mundo Único el crecimiento económico es fundamental, sin embargo, no tendría sentido si va en contra del medio ambiente o de la comunidad, generando inequidad y exclusión. Mediante esta política nuestros accionistas, directivos y colaboradores, definimos un compromiso formal de procurar un impacto positivo en todos nuestros grupos de interés.

Para desarrollar esta política de impacto positivo nos basamos, principalmente, en los modelos de negocio de impacto de gobernanza, medio ambiente, comunidad (incluida la cadena de valor), trabajadores y clientes, **de acuerdo a los estándares internacionales establecidos por B-Lab y los** Objetivos de Desarrollo Sostenible, mediante el B Impact Assessment el Manifiesto de Davos 2020: El propósito universal de las empresas en la Cuarta Revolución Industrial, que nos sirven como herramienta para la evaluación crítica y consciente de todos nuestros procesos internos y como aspiración para continuar mejorándolos al servicio de nuestros grupos de interés.

NUESTROS VALORES

CONOCIMIENTO: hace parte de nuestra cultura la capacidad para repensarnos y mejorar continuamente nuestros procesos y productos.

CRECIMIENTO: estamos en constante cambio, nos adaptamos y somos disruptivos para darle soluciones a retos que nos permiten trascender. Crecemos de la mano de nuestros grupos de interés con transparencia, confianza y relaciones de valor a largo plazo.

COMODIDAD: acompañamos a las personas para que puedan transformar el mundo, generando confianza y seguridad en las relaciones y la calidad de nuestros productos y servicios.

FUNCIONALIDAD: mediante nuestros productos, procesos y relaciones, procuramos la calidad, utilidad y comodidad.

CALIDAD: nuestro compromiso de poner la mente, el alma y el corazón en todo lo que hacemos nos permite transformar promesas en realidad.

BIENESTAR: entendemos que la calidad de nuestras acciones puede potenciar la dimensión humana. Somos empáticos, apreciamos la diversidad y la valoramos y creamos una comunidad que apoya a las personas para que puedan transformar el mundo.

INNOVACIÓN: nos hacemos preguntas para generar un mejoramiento continuo a través de nuestro procesos, productos y relaciones, teniendo presente el impacto que tenemos en el planeta, las personas y el medio ambiente.

SOSTENIBILIDAD: satisfacemos las necesidades del presente sin perder de vista que las necesidades futuras también puedan ser satisfechas en tres ejes: ambiental, social y económico.

¿A QUÉ ODS- OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ESTAMOS APORTANDO?

3. Salud y Bienestar

3.4 De aquí a 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante su prevención y tratamiento, y promover la salud mental y el bienestar

4. Educación de Calidad

4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.

4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.

8. Trabajo decente y crecimiento económico

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

10. Reducción de las desigualdades

10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

10.4 Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.

12. Producción y consumo responsable

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En Mundo Único tenemos en cuenta el impacto que generamos en nuestros grupos de interés, son ellos a quienes impactamos con nuestra operación y son ellos nuestra razón de existir. Impactamos con estrategias de impacto positivo, particulares, para cada grupo de interés:

MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO

Los Modelos de Negocio de Impacto son estrategias permanentes que utilizamos para tener un impacto concreto en nuestros grupos de interés. Con ellos buscamos mejorar continuamente procesos y productos a través de metas verificables. Nos comprometemos a medir todas las acciones con indicadores de impacto que pueden complementarse con indicadores de gestión.

Mediante esta política adquirimos el compromiso de realizar un informe anual que contenga la medición del impacto generado a través de las estrategias ejecutadas y un compromiso de mejora para los años siguientes. Dicho informe será publicado para que todos nuestros grupos de interés tengan acceso a estos resultados.

Nuestras acciones están regidas por parámetros que nos permiten alejarnos de modelos de negocio asistencialistas, ya que, nuestra intención es transformar el mundo que nos rodea. Por esta razón nos acogemos a los siguientes criterios transformadores, a la hora de diseñar y ejecutar cualquier estrategia de impacto positivo:

- Trabaja con...
- Acompaña a....
- Hace con...
- Complementa en...
- Suma esfuerzos
- Articula
- Dinamiza
- Co-financia
- Co-ejecutar

Cada uno de los modelos de negocio de impacto de Mundo único está dirigido al impacto positivo que pretendemos generar en nuestros grupos de interés y el foco estratégico al cuál dirigimos nuestros esfuerzos, comprometiéndonos con elevar el nivel de impacto año a año.

Comunidad

La constante búsqueda por ser una empresa más sostenible y las nuevas demandas del mercado internacional y los consumidores, nos han llevado a ocuparnos conscientemente de temas como las condiciones en las cuales son fabricados nuestros productos y las personas y empresas que componen nuestra cadena de valor. Contamos con un gran número de pequeños y medianos proveedores, en su gran mayoría locales. Ellos junto a nuestros colaboradores y confeccionistas son nuestro equipo de talentos, que hacen que podamos llevar al mercado un producto de alta calidad y diseño.

Reconocemos la importancia que tiene trabajar de la mano de nuestra cadena de valor para llevarle a nuestros clientes un producto de excelente calidad. Por esta razón nuestra estrategia de impacto está enfocada en crear relaciones que propicien el crecimiento mutuo, confianza, transparencia y compartir conocimiento constante para que nuestros proveedores, distribuidores y todos los actores de nuestra cadena de valor también generen impacto positivo desde la transparencia y la trazabilidad.

Esta estrategia se ve materializada en las siguientes acciones concretas:

- Promover, con nuestros proveedores, la implementación de políticas de impacto positivo, tales como: un código de ética y buen gobierno, buenas prácticas de manufactura y comercialización, buenas prácticas laborales y demás estándares nacionales e internacionales en la materia.
- Identificar su estado actual, sus retos y fortalezas en materia de impacto positivo
- Capacitar en temas de sostenibilidad e impacto positivo aplicado a la industria

Esta estrategia nos permitirá:

- Aportar a la transparencia y trazabilidad de todos nuestros productos, procesos e insumos.
- Valorar el impacto de nuestra cadena de valor y su contribución a la sostenibilidad.
- Crear procesos de mejora continua que aporten al triple impacto.
- Crear acciones que permitan vivir el propósito de Mundo Único en relación a sus proveedores, distribuidores y clientes.

Gobernanza

Generamos valor para nuestros accionistas mediante altos estándares de ética y calidad. Gestionamos el riesgo con transparencia y responsabilidad en nuestros procesos. Asumimos con compromiso la necesidad de innovar continuamente e invertir en el mejoramiento continuo. Gestionamos con responsabilidad la creación de valor a corto y medio plazo en aras de la obtención de beneficios sostenibles para el gobierno corporativo, sin sacrificar el futuro en beneficio del presente.

Nuestra Meta:

Nos comprometemos a incorporar a todos nuestros procesos directrices de sostenibilidad e impacto positivo, procurando la mejora continua de los mismos. Las decisiones corporativas se toman teniendo en cuenta el impacto de la actividad económica en los grupos de interés

Este compromiso se materializa en las siguientes acciones específicas:

- Transparencia y ética empezando por la junta directiva y hacia toda la organización
- Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro, diverso y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

Esta estrategia nos permitirá:

- Una mejor gestión de nuestros procesos internos.
- Acercarnos a las necesidades reales de nuestros grupos de interés, para poder satisfacerlas de una manera efectiva y sostenible fortaleciendo sus capacidades y talentos.
- Tener una estrategia de triple impacto que incide directamente en la sostenibilidad de nuestra empresa.
- Alianzas que permitan impactar a mayor escala y generar cambios necesarios en la industria.

Colaboradores

Nuestros colaboradores son muy importantes para cumplir con el propósito superior de Mundo Único. Valoramos la diversidad y aspiramos a la mejora continua de las condiciones de trabajo, la comodidad y el bienestar de los empleados.

La educación y capacitación continua son el pilar fundamental de impacto para este grupo de interés. Estamos sometidos a constantes cambios y reconocemos la importancia de mejorar en habilidades para el desarrollo de las funciones, pero también en habilidades para vivir una vida plena.

Nos comprometemos con la búsqueda de una equidad salarial entre nuestros trabajadores, ya que, reconocemos la importancia de esto en la esfera social, personal y familiar de cada una de las personas que hacen parte de Mundo Único. Nos comprometemos con una cultura abierta, respetuosa, inclusiva y diversa, en la que se tengan en cuentas las diferentes experiencias de vida y puntos de vista de nuestros colaboradores.

Nuestra meta es:

Fortalecer las competencias necesarias para el trabajo y para la vida que sean de acceso para todas las personas, específicamente en los siguientes aspectos:

Esta estrategia nos permitirá:

- Atraer nuevos talentos, que estén alineados con el propósito de impacto que tenemos en Mundo Único y mantenerlos motivados en nuestro equipo.
- Tener un equipo conectado con su propósito personal y que desde allí nazca el enfoque y la productividad necesarios para alcanzar metas.
- El empoderamiento de los trabajadores y una mayor implicación en la mejora de los procesos.
- Gestionar más efectivamente el desempeño de los colaboradores.
- Tener salarios, compensación y beneficios equitativos.
- Respetar los Derechos Humanos, la diversidad y la inclusión de todas las personas.

Cientes

En Mundo Único vemos a nuestros clientes como aliados para cambiar el mundo. Mediante procesos innovadores desarrollamos productos de calidad para resolver sus necesidades de bienestar, comunidad y salud.

Desde el conocimiento y la educación queremos crear consciencia sobre su salud y bienestar a través de información que permita la prevención de enfermedades. Compartimos con ellos conocimiento, crecimiento y la funcionalidad de nuestros productos para que puedan cambiar el mundo desde la confianza y la comodidad.

Queremos entregarle a nuestros clientes un producto cómodo, funcional y que les otorgue bienestar. Pero además de esto, entregamos la certeza de estar comprando un producto de alta calidad, sin descuidar su producción ética y responsable, honrando la importancia que tiene para nosotros el fortalecimiento de nuestra cadena de valor.

Nuestra meta es:

Desarrollar productos de alta calidad, resolviendo necesidades de bienestar, comodidad y salud. Esto lo hacemos a través de las siguientes estrategias específicas:

- Una alta calidad y duración de nuestros productos
- Aportar a la salud y al bienestar físico y mental de nuestros clientes mediante el desarrollo de productos que se enfoquen en sus verdaderas necesidades.
- Aportar a la salud y el bienestar físico y mental de nuestros clientes, a través, de una comunicación de marca enfocada en la prevención de enfermedades.
- Estamos en constante desarrollo de procesos de innovación que nos lleven a generar productos que aporten a la salud y el bienestar del aparato de reproducción masculino.

Esta estrategia nos permitirá:

- Involucrar a nuestros clientes en temas relevantes, en el marco de nuestro compromiso socioambiental.
- Escuchar a nuestros clientes y compartirles información clara y transparente sobre nuestros productos y proceso de producción.
- Tener retroalimentación de nuestros clientes sobre el producto y contribuir a la innovación en el desarrollo del mismo.

- Mantener nuestra reputación como una empresa consciente de su impacto en el medio ambiente y la sociedad.
- Fidelización de marca.
- Crear comunidad a través del objetivo común de hacer negocios de una manera más consciente.

Medio Ambiente

En Mundo Único procuramos generar un impacto positivo en el medio ambiente. Para iniciar el cambio necesitamos, primero, identificar el impacto que genera hoy nuestra operación. Nuestra estrategia está enfocada en la identificación del impacto actual que tenemos en el planeta y en la búsqueda de posibles soluciones en el mercado.

La naturaleza tiene una capacidad inherente de mantener la vida en el planeta y como empresa debemos procurar un impacto positivo en ella para no interferir con esta capacidad. El medio ambiente es el que nos sostiene y nos permite vivir nuestro propósito, por esta razón fomentamos las buenas prácticas en nuestra cadena de valor, con nuestros clientes y en las comunidades en las cuales tenemos presencia.

Nuestra aspiración es aportar a la promoción de una economía basada en el uso sostenible de los recursos y sabemos que apenas estamos iniciando este proceso de transformación.

Nuestra meta es:

Entender cómo podemos reducir el impacto negativo sobre el medio ambiente y responder a los requerimientos de nuestros clientes por medio de procesos innovadores que nos lleven a mejorar el uso de los recursos usados en la producción y la disminución de los desperdicios que generamos.

Para lograr esto debemos:

- Responder a la pregunta de ¿cómo podemos reducir el impacto de Mundo Único en su proceso de producción y distribución?
- Reducir el uso del plástico para responder a los requerimientos de los clientes

Esta estrategia nos permitirá:

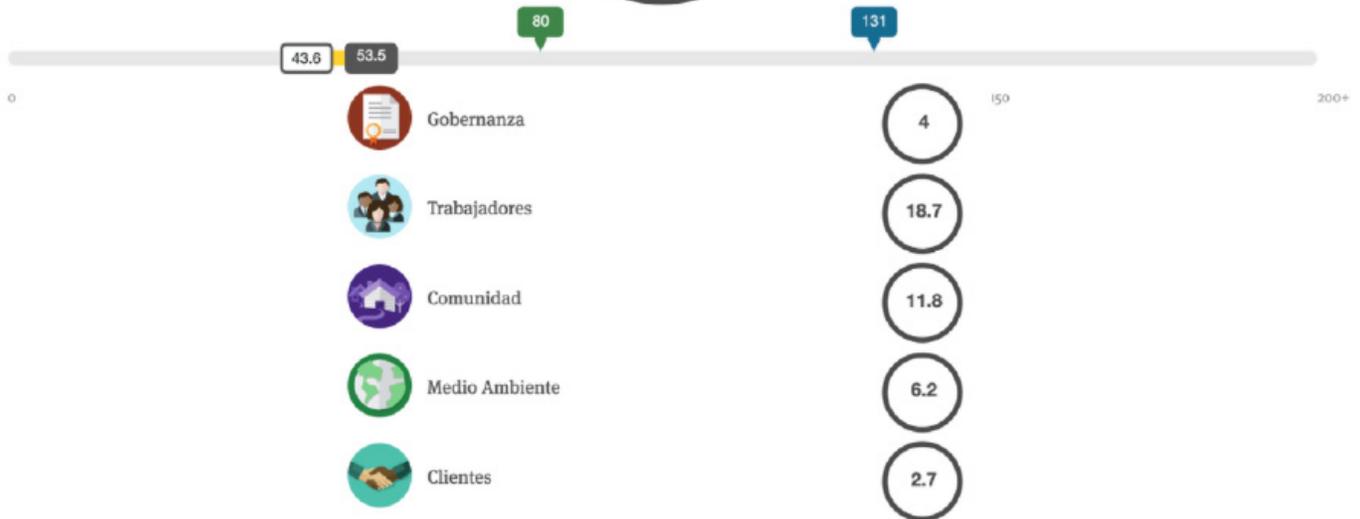
Identificar dónde podemos generar un mayor impacto positivo en el medio ambiente, involucrar a nuestra cadena de valor en acciones específicas que les permitan, a ellos y a nosotros, hacer cambios relevantes.

- De acuerdo a los compromisos adquiridos ante Sistema B y acogidos sus estándares globales de medición del impacto material en las personas y el medio ambiente, presentamos las cifras de mejora continua que hemos generado en el camino de ser una empresa B.

Evaluación de impacto B (punto de partida): año 2018:

Para el fin del año de calendario: **Dec. 31st, 2018**

A continuación se compara el puntaje de su empresa con el de 734 empresas ordinarias que también tienen 50-249 empleados. [Saber más](#)



Evaluación de impacto B: año 2020



GOBERNANZA



PREGUNTAS CONTESTADAS 34/34 PUNTAJE GENERAL 19.3



TRABAJADORES



PREGUNTAS CONTESTADAS 52/52 PUNTAJE GENERAL 25.4



COMUNIDAD



PREGUNTAS CONTESTADAS 41/41 PUNTAJE GENERAL 21.6



MEDIO AMBIENTE



PREGUNTAS CONTESTADAS 53/53 PUNTAJE GENERAL 11.0



CLIENTES



PREGUNTAS CONTESTADAS 18/18 PUNTAJE GENERAL 3.5

