



Informe de Sostenibilidad

2023



RESUMEN

1	El informe	03	2	El Skeelo	08	3	Personas	23
	Mensaje del CEO	04		Nuestra historia	09		Skeelers	24
	Sobre el reporte	06		Estrategia corporativa	12		Experiencia skeeler	29
				Skeelo en el mercado	14		Trayectoria profesional: I'm Skeeler	29
				Asociaciones en el modelo negocio	18		Clientes	38
				Desempeño económico	21			
4	Gobierno Corporativo	39	5	Medio Ambiente	46	6	Adjuntos	51
	Gestión empresarial	40		Biodiversidad	47		Índice ODS	52
	Estructura corporativa	41		Estrategia climática	48		Ficha técnica	53
	Privacidad y seguridad de la información	44		Folleto de prácticas sostenibles	50			
	Gestión de proveedores	45						



Capítulo 1

El Informe





Rodrigo Meinberg
CEO Skeelo

MENSAJE DEL CEO

Es con gran alegría y placer que publicamos nuestro primer informe de sostenibilidad y confirmamos, a través de este material, que Skeelo apoya los Principios del Pacto Mundial y comprende los desafíos en las esferas social, ambiental y de gobernanza. Eso sí, transmitiendo siempre con mayor transparencia los impactos y resultados que lo hicimos en los pilares ESG.

Entendemos que la educación y la lectura tienen un gran impacto social y, debido a nuestro negocio, podemos actuar como agentes transformadores facilitando el acceso a la lectura a través de la innovación y la tecnología.

El propósito de Skeelo es “Transformar vidas a través del conocimiento al permitir que las personas lean dónde, cómo y cuándo quieran”. A través de ella, una for-

ma para que las personas tengan acceso al conocimiento de una manera fácil, generando así beneficios sociales y ambientales a la sociedad.

Estamos comprometidos con la integración de indicadores ESG y de sostenibilidad en nuestras operaciones para el diagnóstico, la mejora y la mejora continua que agreguen valor al mercado, la comunidad y el entorno en el que operamos, así como a nuestros grupos de interés.

Con el objetivo de alcanzar la valoración de mil millones de reales en 2027, nuestro mayor desafío es desarrollar y mantener un negocio saludable siempre pensando en la longevidad y la sostenibilidad financiera. Y para lograr este objetivo, seguimos una estrategia comercial para aumentar la capilaridad de nuestros clientes y centrarnos en una mayor granularidad de los ingresos, evitando así la concentración de grandes ingresos en un solo cliente.

Nos preocupa garantizar un ambiente saludable y ético para nuestros Skeelers (empleados) a través de una remuneración compatible con el mercado, beneficios extendidos a dependientes, inversión en salud física y mental, desarrollo a través de tutoría, la formación y la cualificación personal y profesional. También nos preocupa el cumplimiento de la ética a través de un canal de Denuncias y un Comité de Ética.

Sabemos que la inclusión de los temas ESG en las agendas empresariales requiere un cambio cultural en todos los niveles, desde el liderazgo ejecutivo hasta el nivel operativo. Por lo tanto, vimos como un desafío, para este año y el próximo, concientizar a todos sobre la importancia estratégica de esta causa para el negocio a través de capacitaciones y materiales que frecuentemente se ponen a disposición en nuestros canales de comunicación internos. La intención con esta comunicación es generar cada vez más compromiso en las agendas ASG, evolucionar de forma continua y natural, hacer que los temas formen parte de nuestro día a día.

Para 2024, nuestro objetivo es ampliar el conocimiento de las buenas prácticas en sostenibilidad y ASG a toda nuestra cadena de partes interesadas, perpetuando así nuestro compromiso y verdadera preocupación por los impactos que estas acciones tendrán en el mundo. Para ayudarnos con esta misión, Skeelo ha formado un consejo asesor con personas que trabajan en empresas con prácticas ESG que nos ayudarán a alcanzar los objetivos de negocio de forma saludable y con las mejores prácticas del mercado.

Vemos el ESG como un tema estratégico totalmente ligado a nuestra misión de facilitar el acceso a los libros a través de la tecnología y la innovación para dar autonomía al usuario, fortaleciendo la distribución de contenidos y la lectura". Por ello, en 2023, iniciamos nuestro recorrido por los primeros pasos de diagnóstico y estructuración de acciones ya realizadas y por realizar. Siempre mirando los ODS del Pacto Mundial y los indicadores SASB para entender qué acciones generan mayor impacto en la rama en la que estamos insertados.

Finalmente, sabemos que estamos al comienzo de un gran viaje, pero estamos muy contentos con lo que hemos logrado hasta ahora y entusiasmados con todos los desafíos que tenemos por delante para hacer realidad nuestra visión de "ser reconocidos como el mayor ecosistema de libros y lectura de América Latina" trayendo así conocimiento y entretenimiento a nuestros lectores cariñosamente llamados Skeelovers.

”



SOBRE EL REPORTE

Skeelo lanza con orgullo el primer informe de sostenibilidad con información que abarca el período de enero a diciembre de 2023. Aquí comunicamos los valores, estrategias, prácticas e informes del último año, así como los compromisos y objetivos para la evolución continua en el recorrido de la responsabilidad corporativa.

Como empresa tecnológica brasileña, somos conscientes de nuestra responsabilidad y de la importancia de las acciones relacionadas con cuestiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG). En el período de este informe, dimos un paso más en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, a través de la identificación e investigación de las mejores prácticas ESG del mercado.

Con el fin de fortalecer nuestros resultados y objetivos, compartimos acciones clave alineadas con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU)**. En las siguientes páginas, hay íconos que representan los ODS asociados a las prácticas correspondientes. También nos guiamos por pautas y marcos de informes globales como: **El Consejo de Normas de Contabilidad de la Sostenibilidad (SASB)** y **Iniciativa de Reporte Global (GRI)**.

Entendemos que facilitar el acceso a los libros es nuestra herramienta principal para avanzar hacia un mundo más equitativo, inclusivo y sostenible. Por lo tanto, Skeelo lo alienta a leer las páginas siguientes y participar en este cambio. ¡Buena lectura!



PACTO MUNDIAL

Somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU) y este informe busca informar sobre nuestros compromisos y avances hacia los objetivos globales. Al inicio de cada capítulo, señalamos la correlación entre los ODS y las acciones de sostenibilidad informadas.



Pacto Global
Rede Brasil





Capítulo 2

El Skeelo



NUESTRA HISTORIA

Somos una empresa de tecnología de referencia en libros digitales en Brasil, impulsada por el propósito de transformar vidas a través del conocimiento. A través de la tecnología y la innovación, nuestro negocio genera un impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente y la economía. La accesibilidad a la lectura colabora con las personas generando autonomía para el usuario y fortaleciendo la distribución del conocimiento de forma virtual. De esta manera, contribuimos a la preservación del medio ambiente ahorrando en la venta de libros impresos.

Como plataforma digital, impulsamos nuestro crecimiento a través de la colaboración mutua con otras empresas. Al ofrecer soluciones tecnológicas y aspectos prácticos, formamos un ecosistema de co-

nexiones entre editores, autores, empresas, instituciones, lectores y estudiantes, que impactan directa o indirectamente en el desarrollo de la economía brasileña.

Creemos que los mejores resultados son los colectivos y, por lo tanto, construimos nuestra historia, con el objetivo de innovar y generar valor compartido para todas las personas con las que nos relacionamos.



2019

Nacimiento de Skeelo como plataforma de libros electrónicos

2020

Lanzamiento de audiolibros

Asociación estratégica con Claro, Vivo, Sem Parar, Oi, Correios, RecargaPay, Sky, Desktop, Ligga, Algar, Telecom, Muito + y Vero Livros) y editores (Leya, Globolivros, BlibioMundi, Nacional, Nacional, Citadel, Palneta, Record, Buzz y Gente)

2022

Transformar Skeelo en un centro de lectura digital con el lanzamiento de la Super App que unificó las aplicaciones de libros electrónicos, audiolibros y minilibros.

Visión, propósito y misión



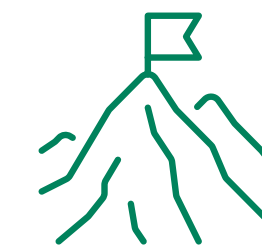
Visión

Democratizamos el acceso a la lectura en Brasil, impulsando el poder transformador del conocimiento y asegurando, a través de mucha tecnología e innovación, la distribución de las mejores obras literarias del mercado.



Propósito

Transformar vidas a través del conocimiento al permitir que las personas lean dónde, cómo y cuándo quieran



Misión

Facilitar el acceso a los libros a través de la tecnología y la innovación para empoderar al usuario, fortaleciendo la distribución de contenidos y la lectura.



Valores

El lector es nuestra prioridad

¡Concienciar a las personas de la importancia del acceso al conocimiento es el sueño que nos mueve!

Siempre buscamos el equilibrio

Creemos que la unión entre un entorno de trabajo y diversión y la búsqueda incansable de resultados de alto rendimiento es la mejor manera de evolucionar.



Somos exploradores

Ser pioneros forma parte de nuestra naturaleza y de nuestra historia. En busca de una mejor experiencia para el lector, siempre estamos un paso por delante.

La agilidad es lo que nos impulsa

Nuestro enfoque siempre está en la solución, no en el problema. Como equipo, somos interdependientes y creamos nuestras soluciones con cooperación y colaboración. Creemos que la diversidad es una gran aliada de la agilidad para respuestas más amplias y completas.



ESTRATEGIA CORPORATIVA

Cuatro pilares nos sostienen



Nuestra gente

Son las personas las que construyen, perfeccionan y permiten el crecimiento de Skeelo. Aportan innovación pensando en el lector, buscando entregar el mejor producto y facilitando el acceso a los contenidos. Son la base de la marca.

Nuestros clientes

Permiten a Skeelo trabajar y llegar a millones de personas: hay grandes empresas que incluyen la app como beneficio, editoras que lanzan la colección de contenidos, así como instituciones que buscan la solución tecnológica que ofrece la app.

Nuestros lectores

Los lectores son los consumidores, las personas que utilizan la aplicación y disfrutan de nuestras soluciones tecnológicas. Son los que nos dan insumos para el cambio y son el termómetro para entender lo que funciona en la vida cotidiana.

Ecosistema

Skeelo va más allá de la aplicación. Actualmente tiene el poder de conectar a editores, autores, empresas, lectores, estudiantes e instituciones. Entregamos soluciones tecnológicas y practicidad. Formamos un ecosistema.

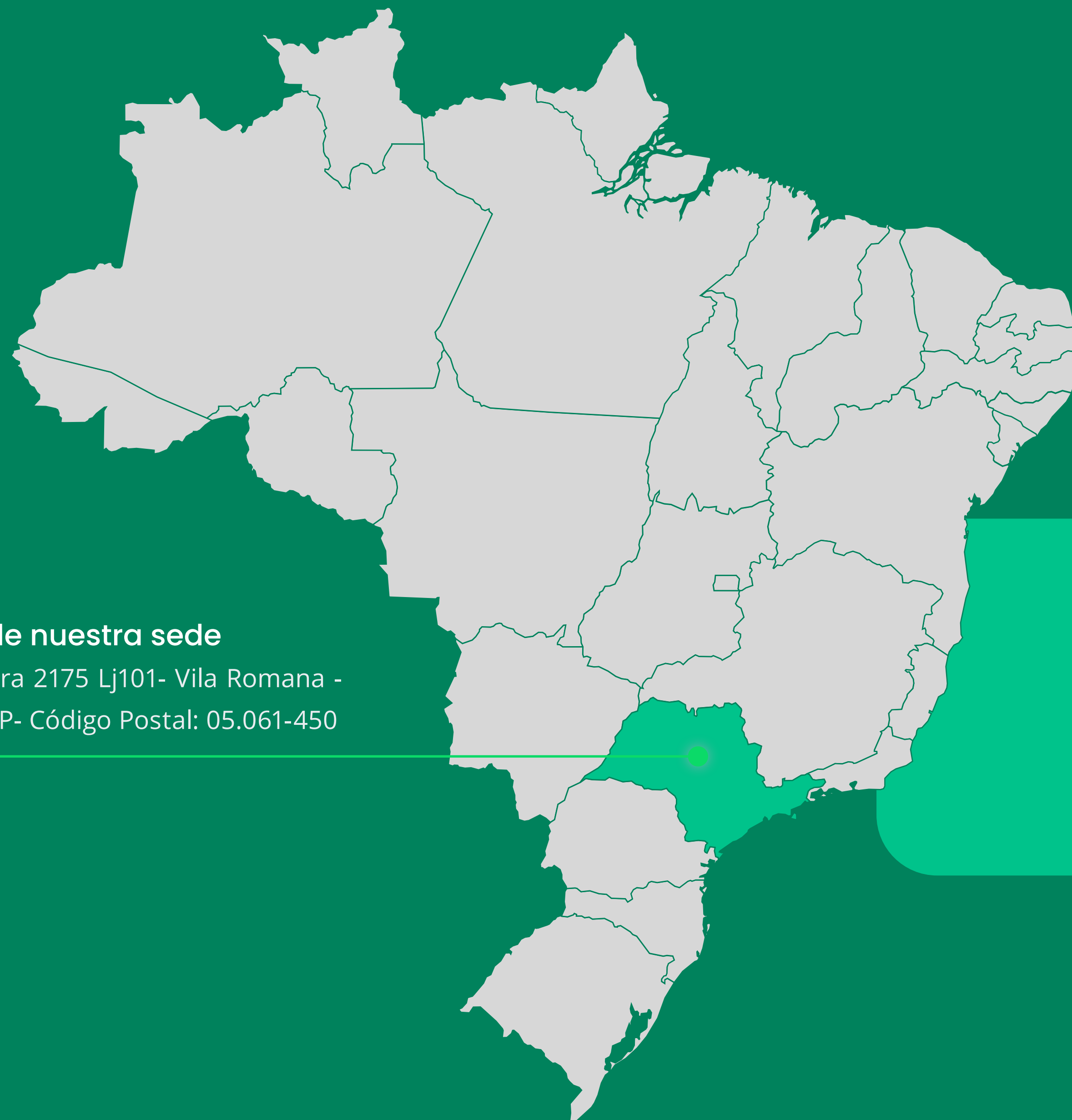
Donde operamos

Mantenemos nuestra plataforma completa y actualizada disponible en todo Brasil.



Dirección de nuestra sede

Rua Cerro Cora 2175 Lj101- Vila Romana -
São Paulo – SP- Código Postal: 05.061-450



SKEELO EN EL MERCADO

La transformación de la tecnología en conocimiento

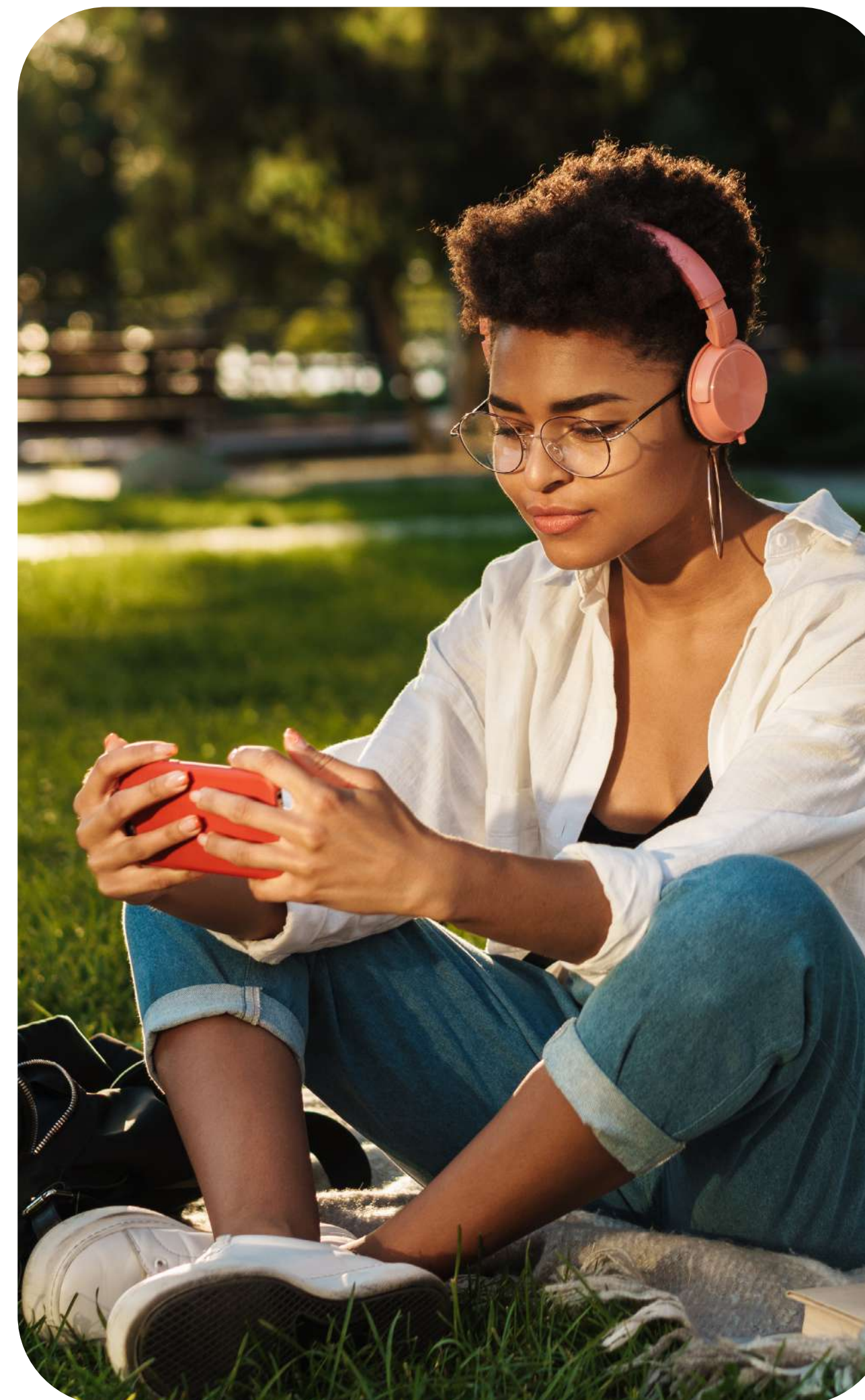
Skeelo en media década se consolidó en el mercado como Startup y alcanzó marcas expresivas de distribución de títulos en el sector editorial. La innovación y la calidad son prioridades de la demanda de los clientes, que nos guían hacia el desarrollo constante y la búsqueda de mejores resultados. Como resultado, surgieron nuevas demandas, motivando la expansión de nuestras soluciones y la expansión de los servicios ofrecidos.

En la fase inicial, nos lanzamos al mercado como plataforma de e-book en 2019 e iniciamos un modelo de negocio B2B con beneficios fiscales para las empresas desde

la distribución de títulos a sus usuarios. Es decir, nuestras soluciones agregan valor a los servicios ofrecidos, para que haya beneficio mutuo.

En 2020, tuvimos un crecimiento significativo en lectores debido a los nuevos socios (clientes) cerrados. Empezamos a entender mejor las necesidades de cada uno de ellos y tuvimos dos grandes avances, nuestra tienda online y los audiolibros dentro de la plataforma.

Después de este periodo, seguimos ampliando la oferta de nuestros productos a través de suscripciones para lectores, e-commerce de libros, variaciones en el formato de e-books y, con mucho orgullo, lanzamos nuestra súper app Skeelo el año pasado, 2022. A continuación, comprenda mejor nuestro negocio actual.



NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Beneficio fiscal para las empresas por la entrega de libros a sus clientes (Bundle);
- Plataforma de gestión de beneficios proporcionada por las empresas a sus clientes finales (Skeelo Business);
- Servicios de suscripción de libros digitales y audiolibros para clientes finales (Leer+, Comeeks+, Clubes y Skeelo Premium);
- Tienda de libros y audiolibros digitales para clientes finales (loja.skeelo.com)

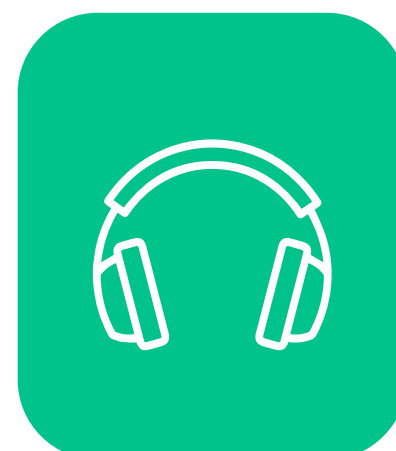
Formatos de libro ofrecidos



Ebook fue hecho para aquellos que son apasionados de la lectura.



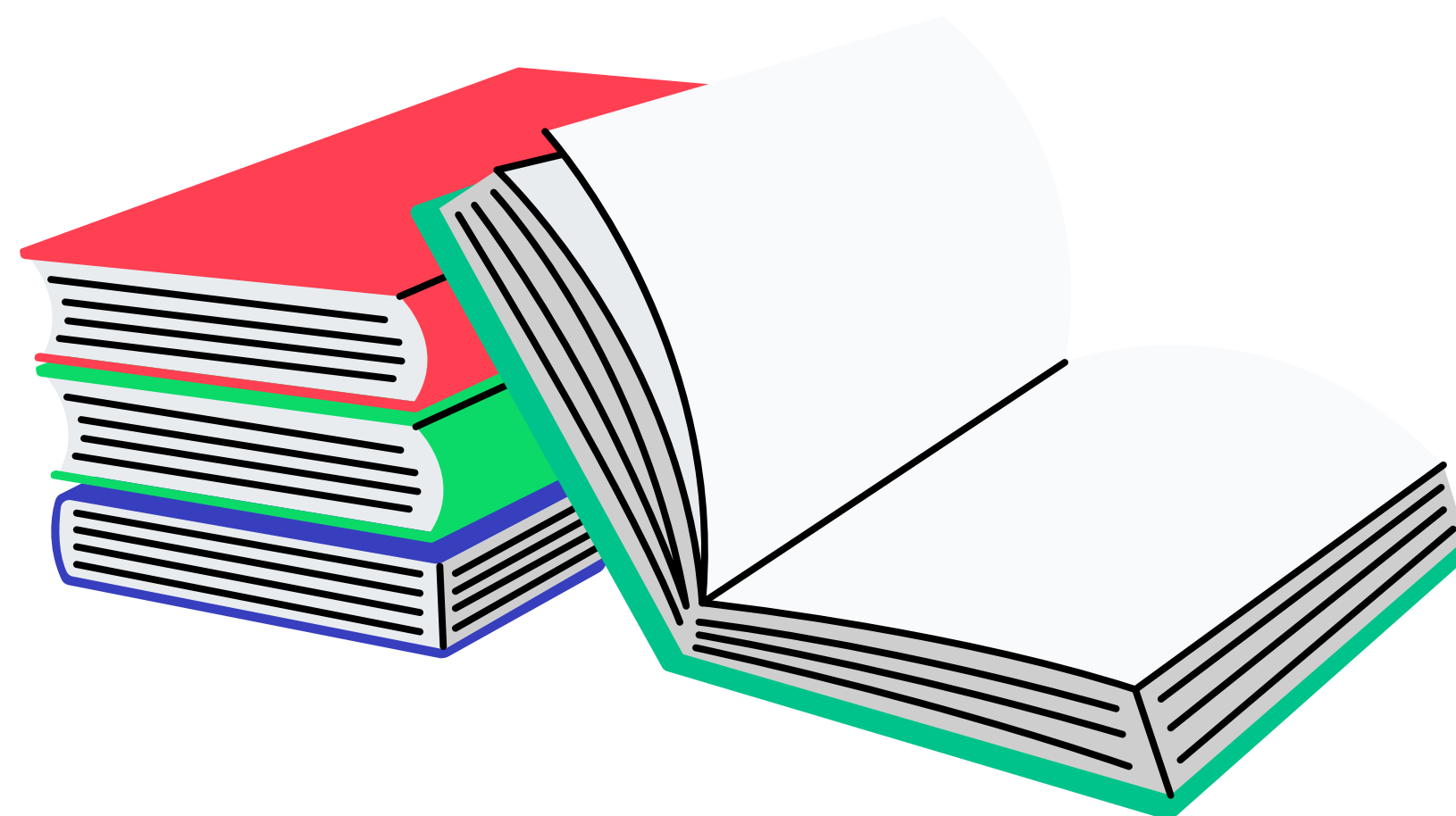
Minibooks con historias divididas en volúmenes cortos para los que tienen poco tiempo.

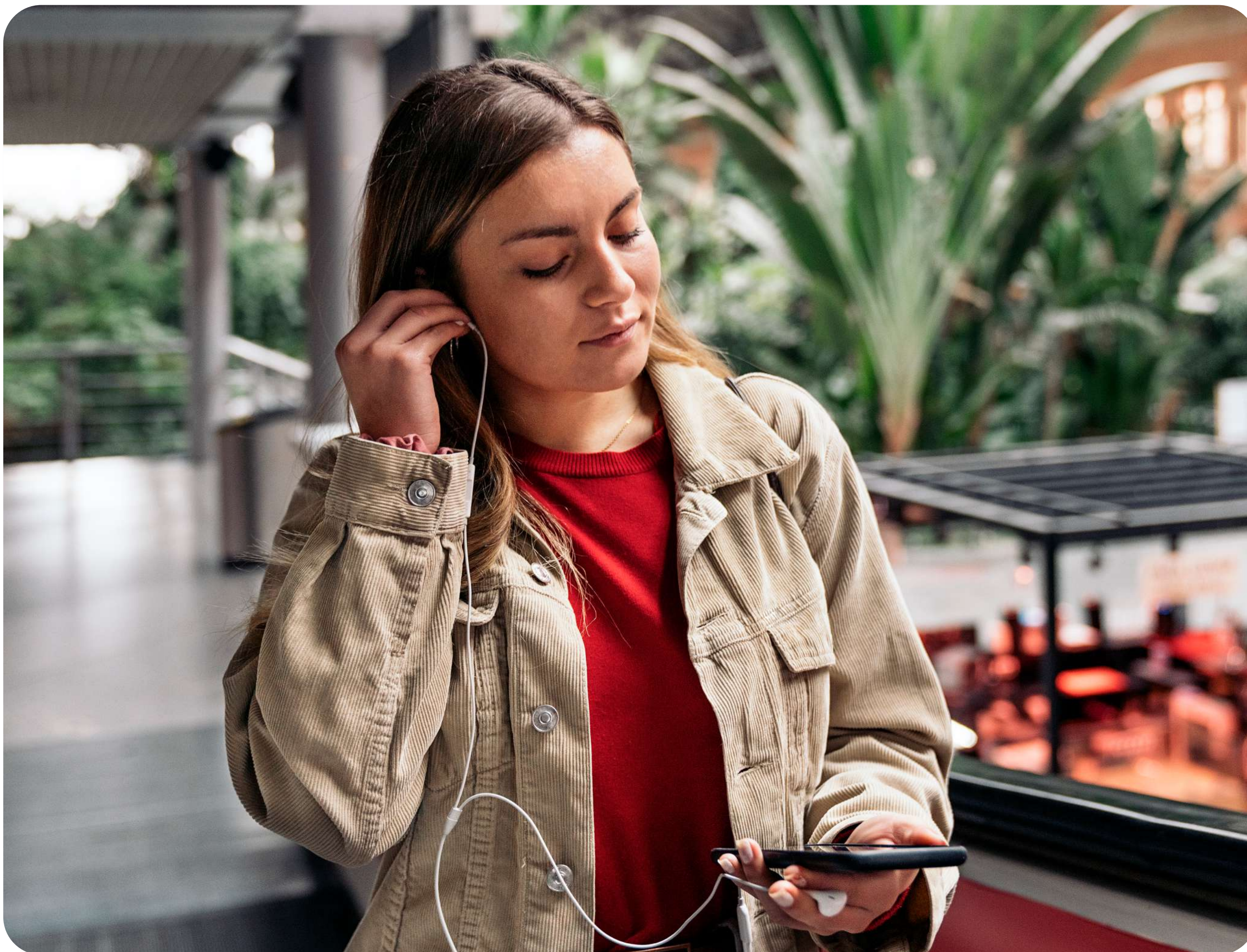


Audiolibros para aquellos que prefieren escuchar contenido e historias.



ComicBooks pensados para el público geek, para los amantes del cómic, el manga y la Graphic novel.





Principales mercados atendidos

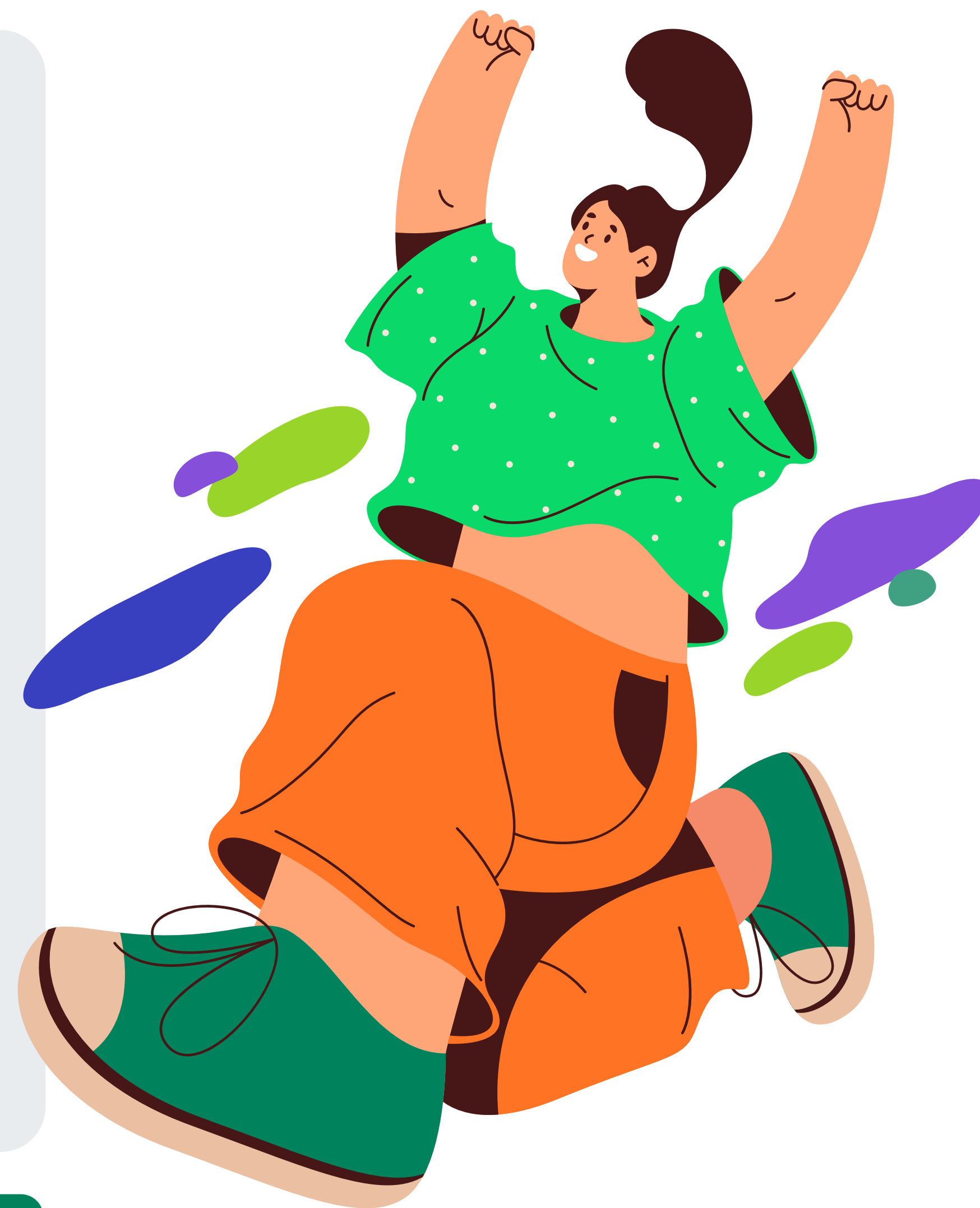
- Compañías telefónicas (Claro y Vivo)
- Proveedores de servicios de Internet (ISP)
- Empresas de tag con pago automático de vehículos (Sem Parar)
- Periódicos y portales de noticias
- Marketplace (mercado libre, OLX)

Principales stakeholders | Socios comerciales:

- Compañías telefónicas (Claro y Vivo)
- Proveedores de servicios de Internet (ISP)
- Empresas de tag con pago automático de vehículos (Sem Parar)
- Empresas automotrices
- Periódicos y portales de noticias

Principales fuentes de ingresos

- B2B: asociaciones con beneficio fiscal para las empresas a partir de la entrega de libros a sus clientes.
- B2C: tienda en línea, servicios de suscripción de lectura para el usuario final



ASOCIACIONES EN EL MODELO NEGOCIO



COMPROMISOS CON LAS EDITORIALES

Skeelo se basa en objetivos claros y bien definidos, que no solo dirigen nuestras acciones, sino que también garantizan una relación sólida con las editoriales de los títulos que comercializamos. Al garantizarles una facturación anual mínima, les proporcionamos una base financiera estable que les permite planificar y crecer con confianza.

Definimos nuestras estrategias con el objetivo de promover el crecimiento y el éxito compartido con las editoriales asociadas. Esto incluye campañas de marketing dirigidas, asociaciones estratégicas y el uso de tecnología avanzada para optimizar los procesos. Con este enfoque, buscamos crear un negocio colaborativo y garantizar resultados positivos para todos los involucrados.

2.5 millones

de usuarios registrados

9.7 billón

Libros distribuidos



más de
253 mil

libros de la colección



410.6
millones

de páginas leídas

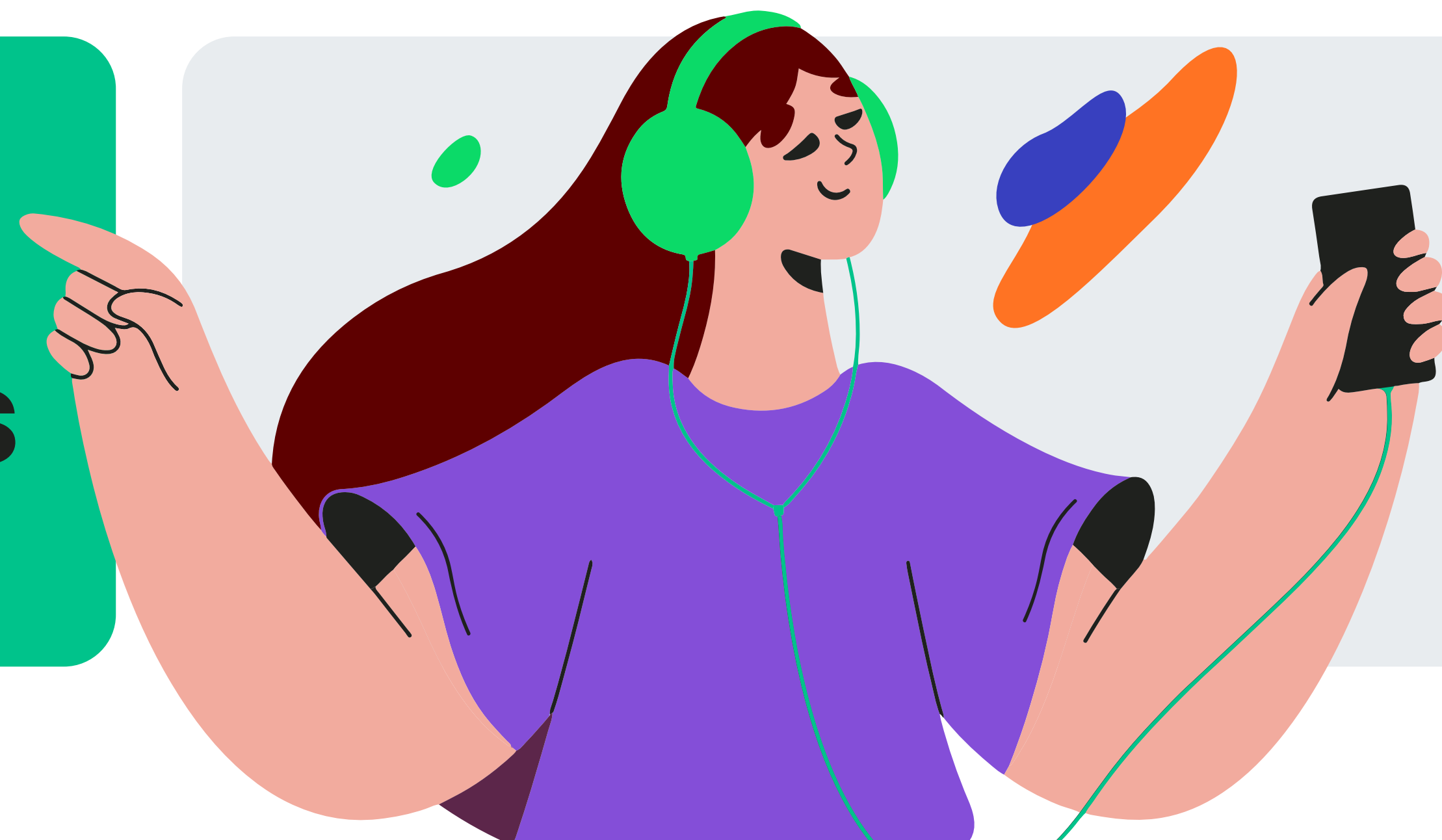
RA1000

en Reclame Aqui



107.5
millones

de minutos escuchados





más de
118 mil

libros digitales vendidos

**277.5
millones**

de árboles salvados
(libros distribuidos)

**24.2
mil**

árboles salvados
(páginas leídas)

LinkedIn Top Startups

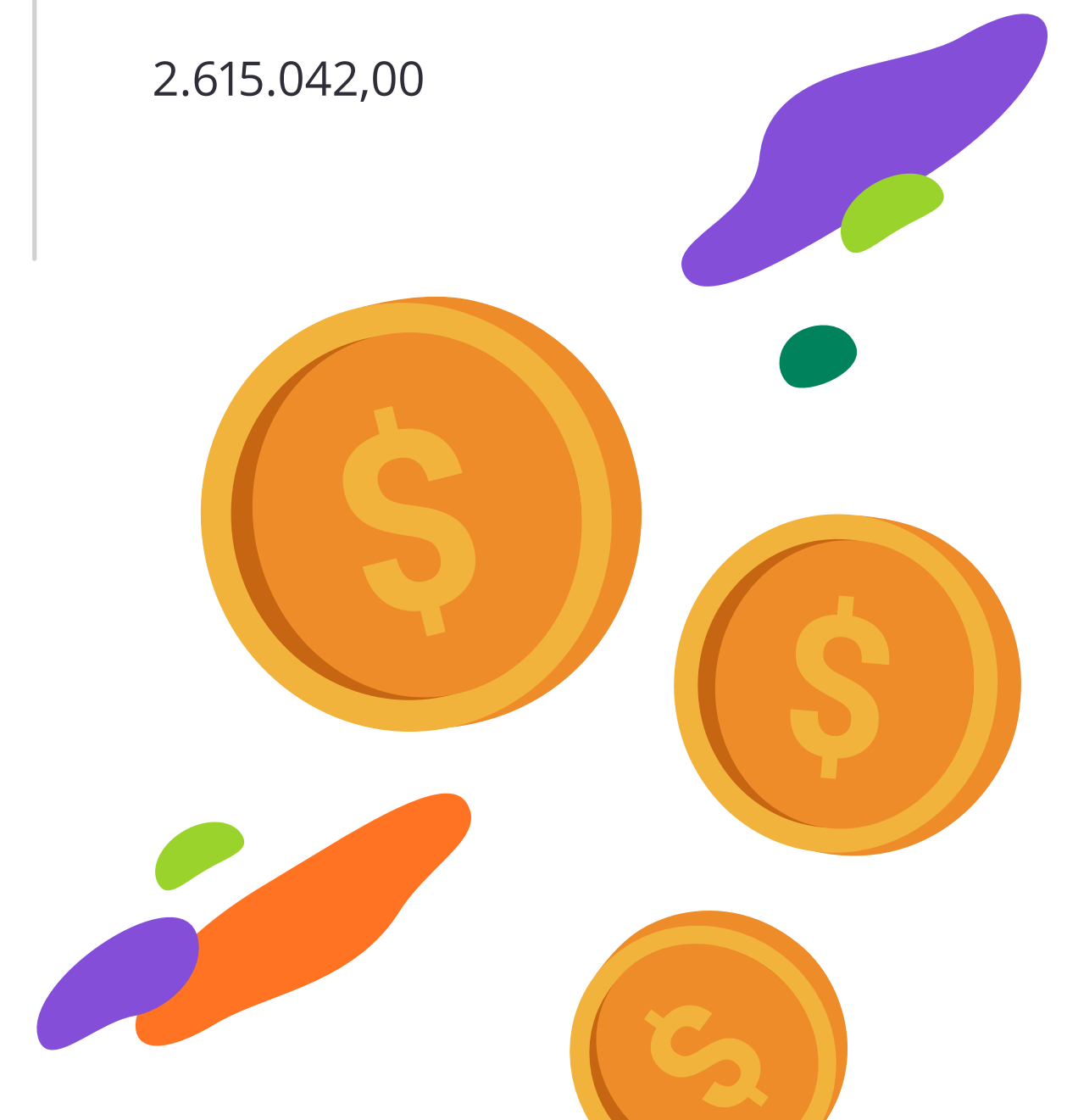


DESEMPEÑO ECONÓMICO

La salud financiera refleja nuestro sentido de oportunidad y estrategia sostenible. Los indicadores de desempeño económico reflejan la eficiencia y rentabilidad de las operaciones, siendo fundamentales para la creación de estrategias y metas.

En 2023, tuvimos una disminución en los ingresos totales debido a la salida de una cuenta grande. Sin embargo, a pesar de la diferencia en los números, la salud financiera mejoró al obtener mejores números de EBTIDA.

Tipo de valor	2021	2022	2023
Ingresos totales del año fiscal	83.263.162,12	96.335.724,33	75.450.471,58
Utilidad neta del ejercicio	14.153.663,52	18.522.546,64	11.186.00,00
Pagos realizados al gobierno en el último año fiscal	4.416.856,33	8.729.079,56	2.615.042,00



Certificaciones



GPTW (Great Place to Work)

Skeelo ha sido reconocida como un gran lugar para trabajar por Great Place to Work



NDD Green Carbon

Somos una organización comprometida con revertir el cambio climático a través de iniciativas propuestas por Green Carbon By ND.





Capítulo 3

Personas



SKEELERS

De los cuatro pilares que sustentan a Skeelo, tres están formados por nuestras relaciones con empleados, clientes y lectores. Estamos contruidos por personas que permiten la mejora y el crecimiento, generan innovaciones y cualidades para la organización. Entendemos que para lograr los mejores resultados dependemos de la colaboración mutua y del intercambio continuo de experiencias y conocimientos.

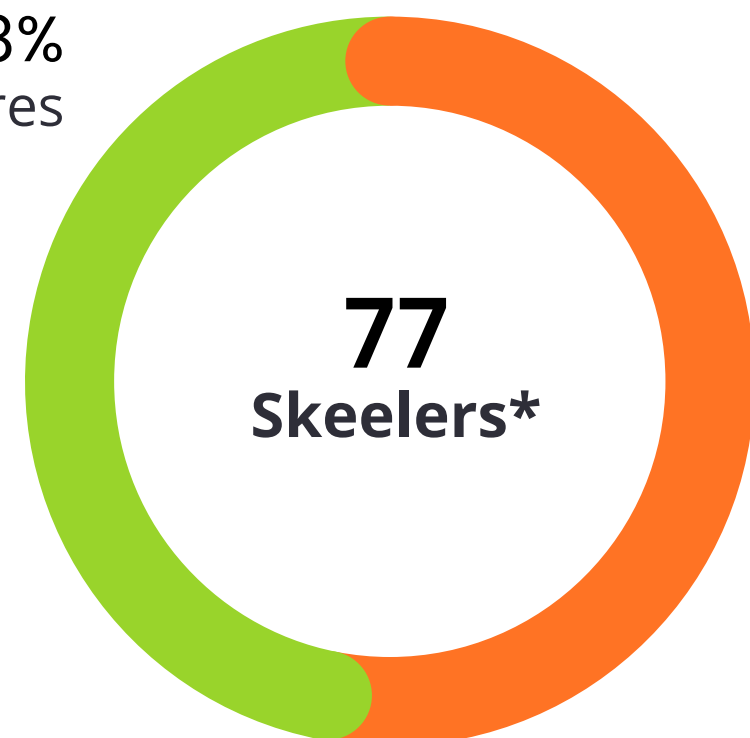


Nuestro equipo

Nuestra prioridad número uno.

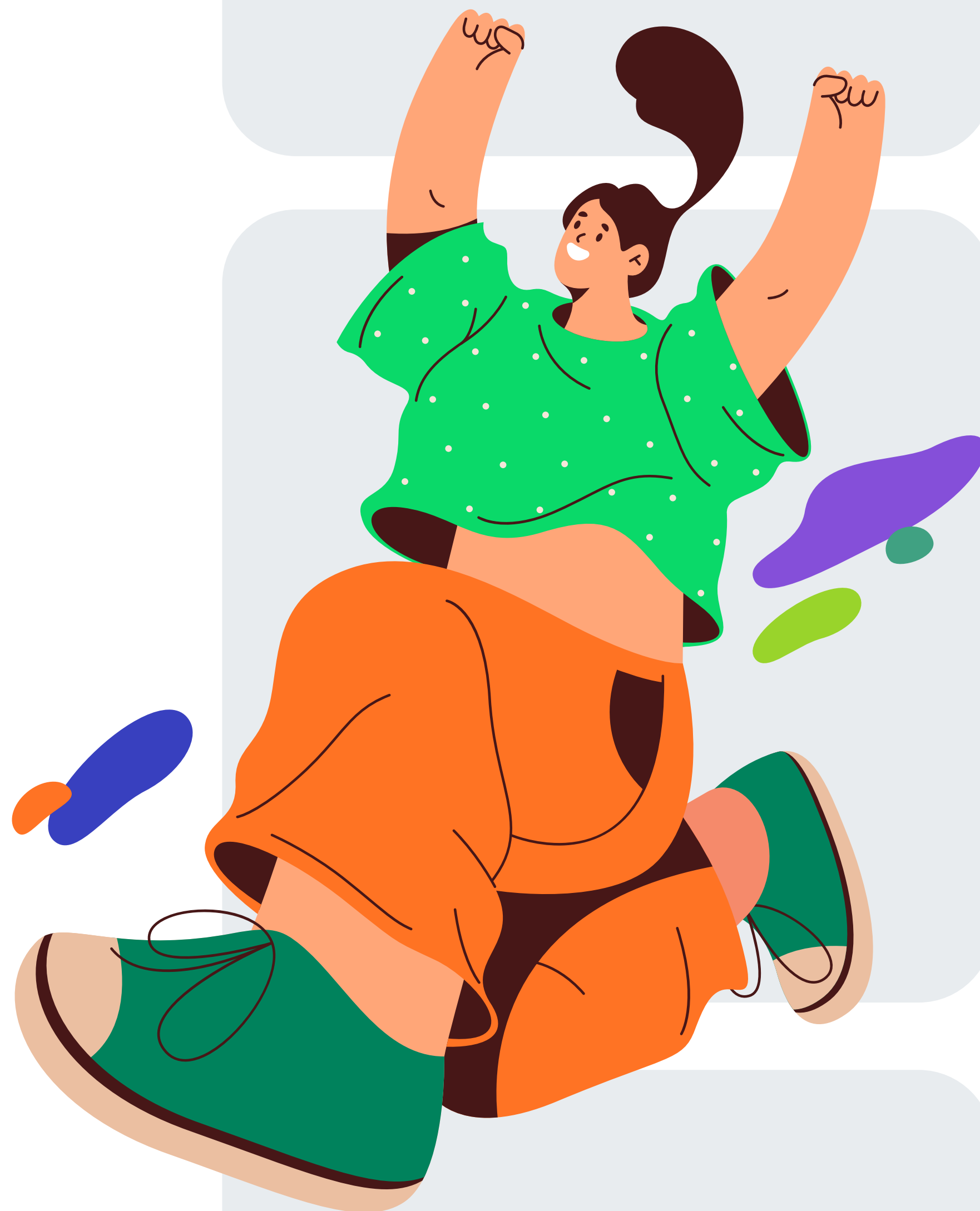
TC-SI-330a.3:

46,8%
Mujeres



53,2%
Hombres

*5 Pasantes



Ascensos y despidos

Durante el período del informe, promovimos 15 Skeelers, que representan el 19.48% del total, y contratamos a 3 pasantes, con un margen de finalización del 60% del programa de aprendices y pasantes. Terminamos el año con una tasa de rotación del 36,4%. Respecto a la tasa de despidos, el 26% fueron voluntarios y el 74% involuntarios.

Dentro de nuestra fuerza laboral, el 82% está registrado formalmente (CLT) y el 18% trabaja como prestadores de servicios (PJ). Trabajamos para difundir la importancia de nuestros empleados y satisfacer su demanda.

Diversidad, equidad e inclusión

Un futuro mejor es aquel que es más diverso, igualitario e inclusivo.

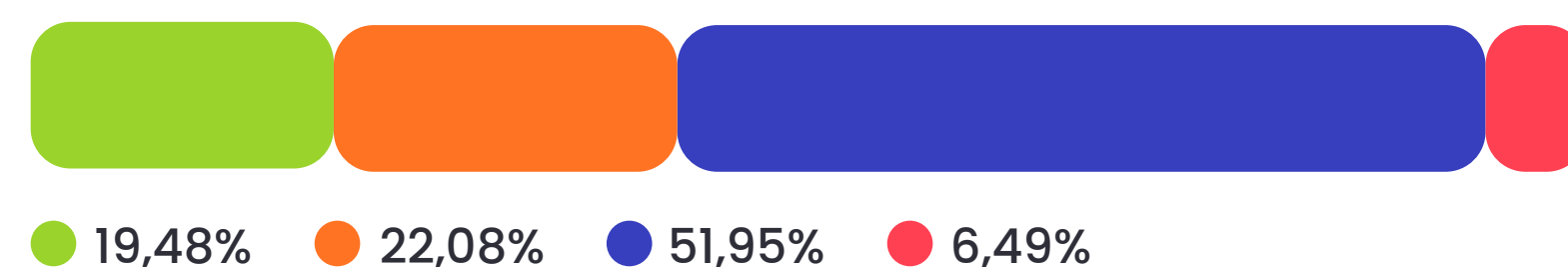
Las desigualdades raciales y de género son problemas estructurales en nuestra sociedad que impiden el crecimiento sostenible. Consideramos fundamental la pluralidad de géneros, razas y culturas para generar valor e impacto en nuestra sociedad. Así, apostamos por el fortalecimiento y expansión de la diversidad, inclusión y equidad, a través del monitoreo de indicadores internos por parte del área de Recursos Humanos.

Enero a Diciembre 2023

TC-SI-330a.3.2

Distribución total

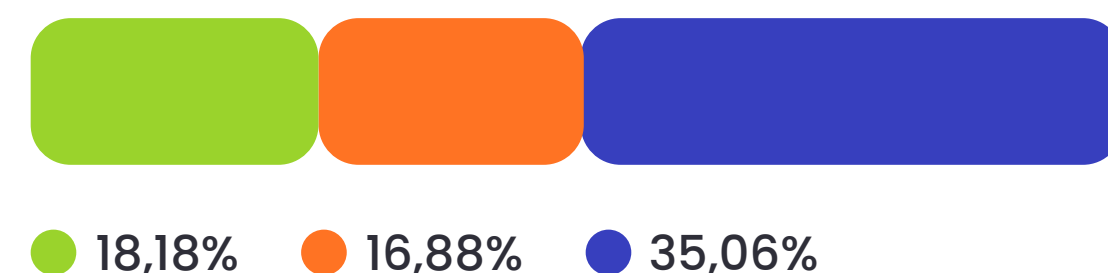
100%



Étnico-racial

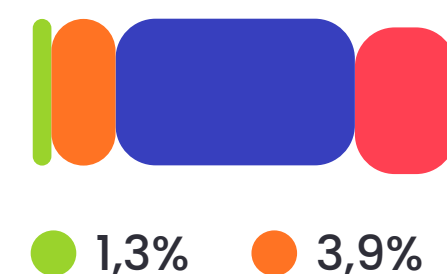
Blanca

70,12%



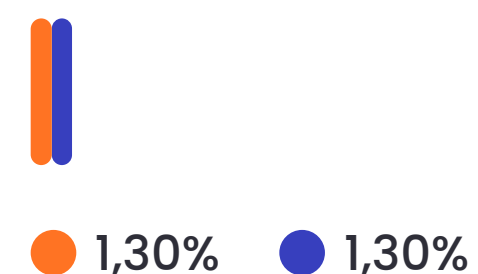
Negro

27,28%



Amarilla

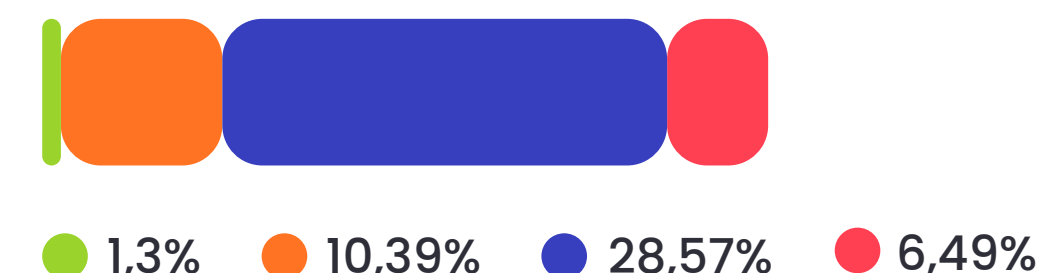
2,6%



Género

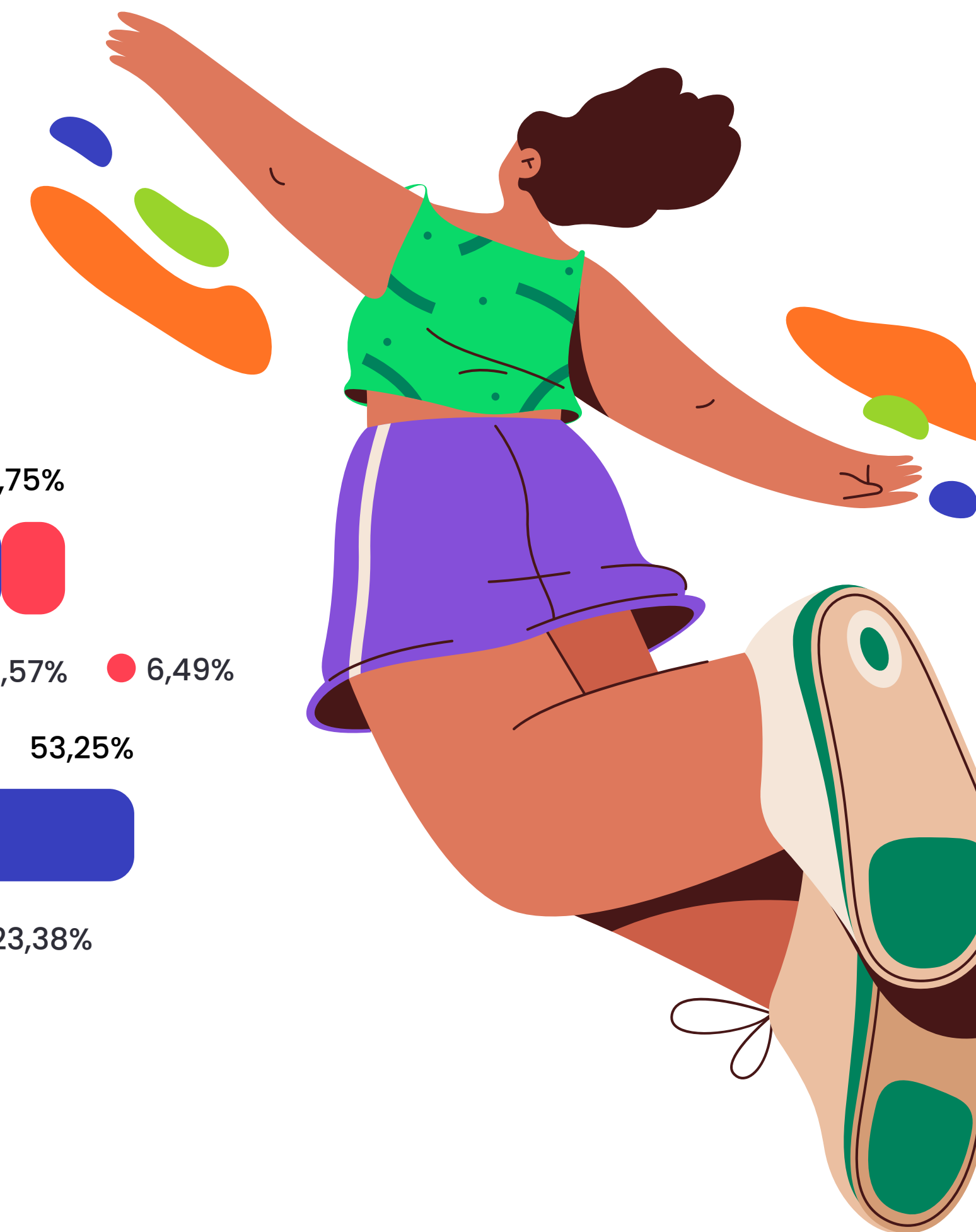
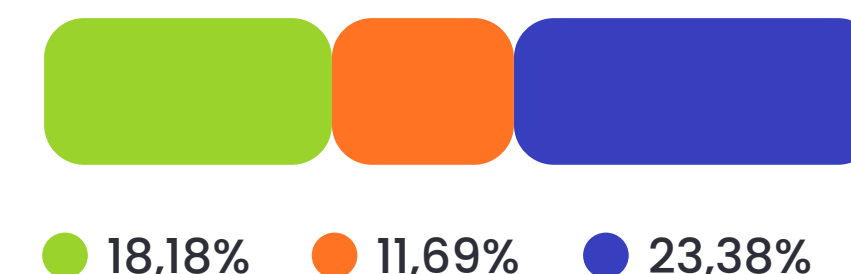
Femenino

46,75%



Masculino

53,25%



¡Sensibilización y concientización sobre la violencia y la discriminación!

Somos responsables de combatir el acoso y la discriminación en diferentes ámbitos y perspectivas. Por lo tanto, promovimos la capacitación relacionada con el tema y desarrollamos un folleto disponible para todos los Skeelers. Estas acciones contribuyen a la sensibilización y conducen a un entorno más ético, justo y transparente.





Divulgación estratégica: livros para crear conciencia

Utilizamos nuestros canales de comunicación y redes sociales para difundir títulos dirigidos a la conciencia social, como títulos de autores negros, orgullo LGBTQIAPN+, diversidad, racismo, entre otros, según el calendario y fechas Conmemorativas. A través de la lectura, podemos tener un gran impacto. Estas acciones no solo aumentan la conciencia pública, sino que también refuerzan el compromiso de Skeelo de contribuir a la inclusión y la diversidad.

EXPERIENCIA SKEELER

Evolucionamos constantemente para promover un ambiente de trabajo positivo, conectar a las personas y garantizar la calidad de las entregas. Con el estilo de trabajo flexible, incluida la oficina en casa, nos centramos en mantener una cultura interna eficiente, basada en la autonomía y la responsabilidad de los empleados. Reconocemos la importancia de la conexión del equipo y, con eso en mente, a lo largo del año, organizamos reuniones presenciales además de la jornada laboral con el fin de intercambiar experiencias interpersonales.

Adoptamos una serie de prácticas orientadas al bienestar, la libertad de liderazgo y la autonomía de los profesionales. Contamos con un proceso de evaluación individual y plan de desarrollo alineado con las acciones operativas de nuestro modelo de negocio y el momento de carrera de cada uno.

TRAYECTORIA PROFESIONAL: Í'M SKEELER

Nuestro objetivo es proporcionar a nuestros profesionales una carrera con oportunidades transparentes y un crecimiento continuo. Para ello, hemos establecido una trayectoria profesional que permite al empleado, junto con la empresa, trazar objetivos y planes para su desarrollo profesional y personal.

Utilizamos un conjunto de herramientas que nos guían, como la descripción del trabajo, los comentarios, el Plan de Desarrollo Individual (PDI), las evaluaciones periódicas, la tutoría y la inversión en educación.

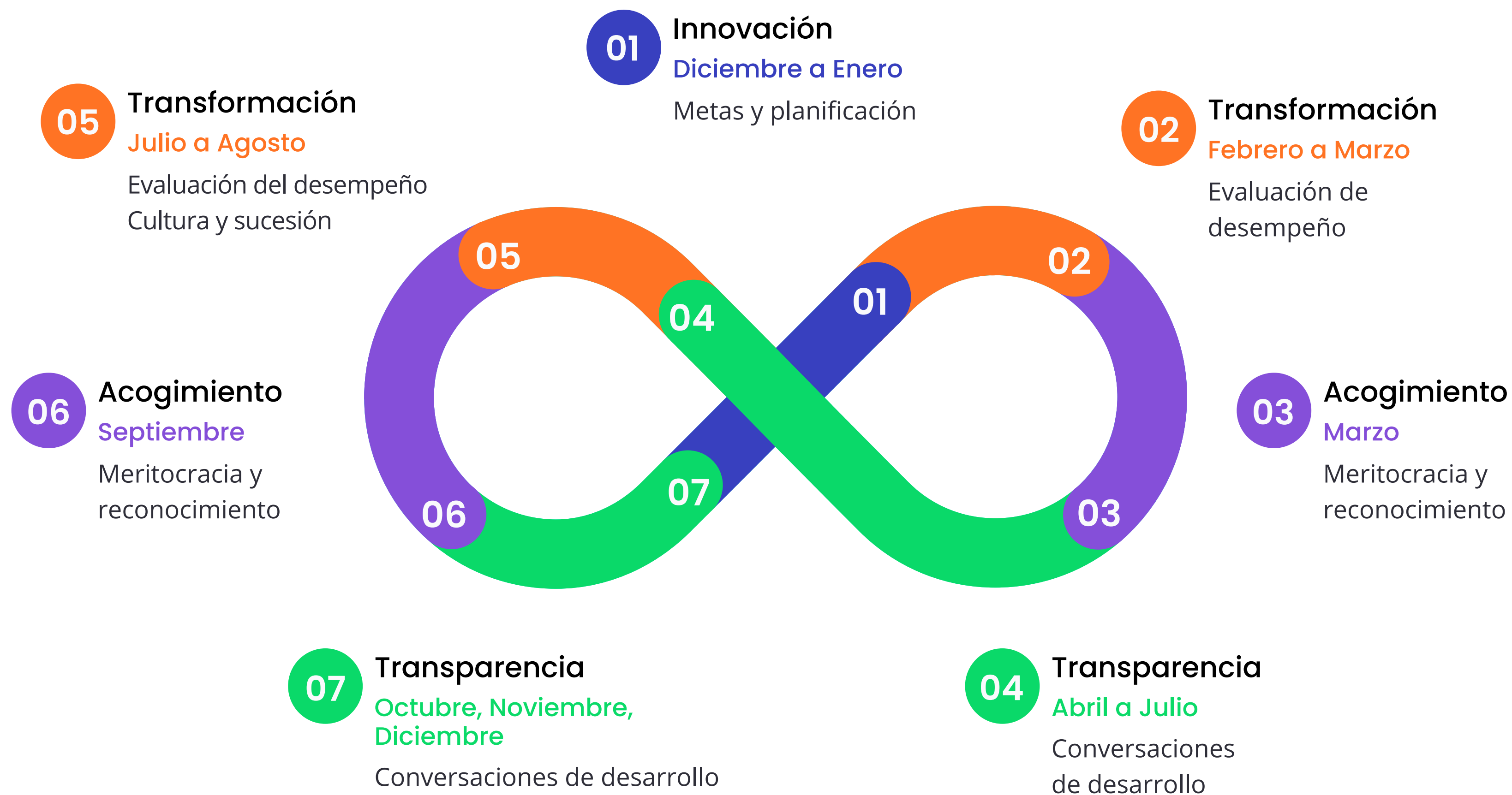
A través del PDI, identificamos las habilidades y cualidades, así como las motivaciones de nuestros talentos. Así, elaboramos planes de acción personalizados que se rastrean a través de evaluaciones monitoreadas por el equipo de People. Vea las fases del proceso:



Ciclo de desarrollo

La colaboración, la responsabilidad y los resultados son los pilares que construyen nuestra cultura y dirigen el ciclo de desarrollo del desempeño de nuestros Skeelers.

El ciclo se basa en cuatro acciones: innovación, transformación, acogida y transparencia.



Procesos de evaluación del desempeño

Avaliação de Performance: Foco em mensurar aspectos práticos quanto ao nível do resultado com base ao ano anterior.

Evaluación Cultural: Medición de habilidades blandas y cultura, buscando medir conexiones entre los comportamientos y actitudes de las personas evaluadas y los valores de Skeelo

Evaluación de habilidades duras: Medición de conocimientos técnicos.

Evaluación 360° para Skeeleaders: Medición de la calidad de gestión y nivel de entrega.



Resultados de las evaluaciones

Con los resultados de las evaluaciones, se diseña el derecho a compartir las ganancias, méritos o promociones de la empresa, el plan de mejora del rendimiento (PIP) y el mapeo de sucesión.

Plan de mejora de la performance

Para contribuir con el profesional que no logró sus objetivos, desarrollamos el proyecto de recuperación del desempeño, donde se orienta a nuevas capacitaciones, retroalimentación y mentoría.



Encuesta de clima organizacional

Para monitorear y mejorar la satisfacción y el compromiso de nuestros empleados, realizamos la encuesta anual de clima organizacional en la que se invita a todos a responder voluntariamente.

En 2023, el **83% de los Skeelers** participaron en la encuesta donde evaluamos temas como liderazgo, desarrollo, compromiso, reconocimiento, integración, bienestar y recursos. Con base en las respuestas, logramos un promedio general de 86.2% de satisfacción. Así, escuchamos a nuestra gente, analizamos los datos, verificamos percepciones y creamos metas con enfoques alineados con la experiencia del profesional.

Nuestro objetivo es comprender profundamente nuestros principales aspectos positivos y negativos, mejorar constantemente y desarrollar la cultura organizacional guiada por la visión de todos los participantes.

Promedio general de la evaluación y el compromiso

Año	Muestra	Promedio general
2023	62	8,6
2022	59	8,5





Salud, seguridad y bienestar

Entendemos la importancia de garantizar la seguridad, la salud y el bienestar de nuestro equipo. Por lo tanto, ofrecemos una amplia gama de beneficios a todos nuestros empleados, proveedores de servicios y pasantes. Estos recursos no solo se limitan a las necesidades básicas, sino que también incluyen iniciativas centradas en la salud mental, el apoyo financiero y familiar.

Remuneración

Reconocemos el trabajo de Skeelers a través de un desempeño y pago justos. Nuestros resultados son logrados por la fuerza de trabajo, por lo que estamos comprometidos no solo con el bienestar, sino también con el reconocimiento de la participación a través del reparto de ganancias.

Educación y desarrollo Profesional

Transformar vidas a través del conocimiento es parte de nuestro compromiso.

Abrazamos la causa de la educación porque la entendemos como un pilar fundamental para promover nuevas oportunidades. Con esto, estamos invirtiendo constantemente en el desarrollo y mejora de nuestra gente.

Actualmente, todos los Skeelers tienen acceso gratuito a varios cursos a través de la plataforma virtual, tales como: formación en liderazgo, habilidades blandas y habilidades duras, cursos de idiomas, además de otorgar becas para MBAs e idiomas.

Beneficios

Bradesco Salud y Odontología

Plan de salud y odontológico 100% subvencionado por la empresa para el titular y sus dependientes.

Zenklub

Preocupados por el desarrollo personal y profesional de nuestra gente, Skeelo proporciona acceso a la plataforma Zenklub para terapias, tutoría y monitoreo nutricional.

Gympass

El beneficio incentiva al empleado a practicar deportes con descuentos en gimnasios y otras modalidades.

Seguro de vida Metlife

El seguro de vida para empleados es una forma de proteger a los empleados y sus familias en caso de eventos imprevistos, como muerte o discapacidad. Ofrecemos una cobertura de 100 mil reales para todos los titulares.





Skeelers y familia

Priorizar a nuestra gente incluye proporcionar lo mejor para sus familias. Sabemos que algunas etapas de la vida son tan importantes y únicas que necesitan nuestro apoyo y acogida. Por lo tanto, beneficiamos a Skeelers con:

Auxilio Guardería

Destinado a empleados con hijos de hasta 5 años y 11 meses.

Licencia de maternidad/paternidad

Además del tiempo establecido por la Ley del Trabajo (CLT), ampliamos el permiso de maternidad a 180 días pagados. Los padres, por otro lado, pueden optar por una licencia remunerada de 20 días.

Otros beneficios

Capacitaciones de salud y bienestar

Durante el año, ofrecemos una amplia gama de capacitación en salud y bienestar para los empleados. Los programas involucran capacitaciones y talleres sobre temas que buscan alertar sobre la importancia de la salud física y mental de los Skeelers.

Préstamo consignado con banco asociado

El préstamo consignado con banco asociado, en el que las cuotas se deducen directamente del salario. Este tipo de préstamo ofrece tasas de interés más bajas en comparación con otras modalidades, ya que las instituciones financieras tienen garantizado el pago a través del descuento directo de nómina.

Vale Alimentación

A todos los empleados se les ofrecen vales de alimentación y comidas con un uso flexible.

Horario de trabajo remoto con horarios flexibles

Siguiendo la tendencia del mercado y manteniendo el compromiso con la calidad de vida de nuestra gente, nuestros horarios de trabajo son remotos y flexibles. Optamos por un modelo de horario flexible, que consiste en el beneficio de entrar antes y/o salir más tarde, según lo acordado con el gerente. Además, los empleados tienen la libertad de ausentarse cuando lo consideren necesario para satisfacer las demandas de la vida personal.

Skeelo premium

Los Skeelers tienen acceso a una cuenta premium exclusiva. Este beneficio garantiza una unidad de cada producto cada mes, sin restricción de valores para la adquisición de la obra.

Day-off pagado

Proporcionamos a nuestros empleados días libres en días festivos y cumpleaños pagados, así como días festivos pagados extendidos al final del año.



Programa de participación de los resultados

Anualmente, establecemos metas y desafíos para el año siguiente, que definen la planificación estratégica de cada área y la participación de los empleados en la ganancia en función de los resultados. En enero, se dan a conocer todos los nuevos objetivos, indicadores de rendimiento y métricas que impactan en el PPR del período actual en el Skeelo Sync anual. Las metas se monitorean cada tres años y se analizan para comprender la relevancia del objetivo, y toda la historia se registra en la plataforma Culture Rocks.

Para determinar los valores de participación, determinamos una fórmula basada en los resultados de las evaluaciones de desempeño, culturales y de habilidades duras que se aplican regularmente a los empleados. Nuestro objetivo con las participaciones en las ganancias es garantizar la estimulación del desempeño y los valores de la empresa.

R\$ 3.07 millones

De ganancia distribuida como bonificación

27,52%

Porcentaje representativo en relación con el total de ingresos netos



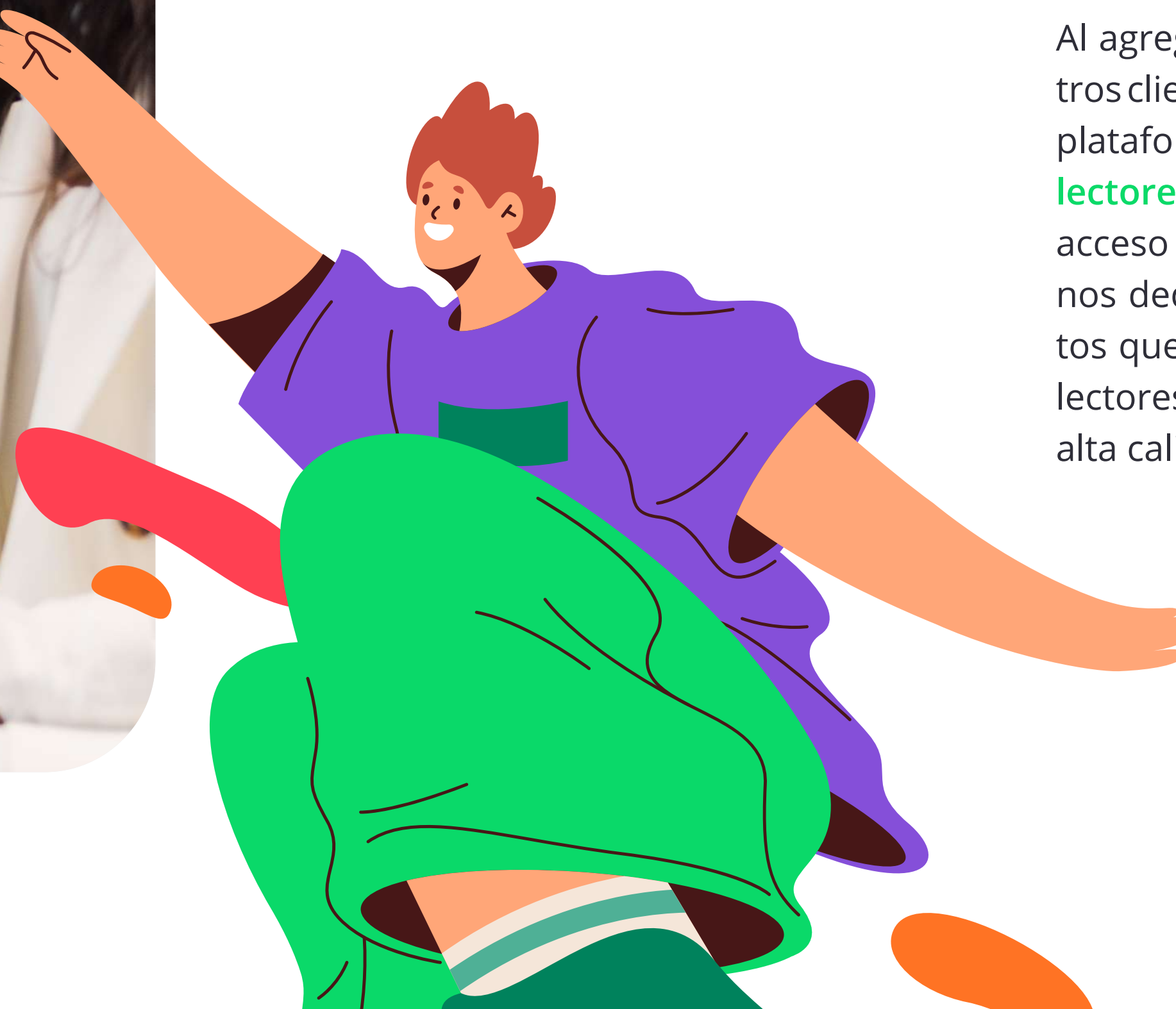
CLIENTES

Entregar una aplicación con un catálogo completo y diverso, implementar innovaciones, aportar información, desarrollar mejoras en nuestros canales, productos y procesos: estos son nuestros compromisos para garantizar la mejor experiencia para clientes y lectores.

Quiénes son:

Clientes B2B: construimos un viaje conjunto con las empresas para agregar valor a sus productos ofreciendo los títulos de forma gratuita a sus clientes. El año pasado, tuvimos un total de 85 clientes socios de Skeelo.

Al agregar valor a los productos de nuestros clientes a través de beneficios, nuestra plataforma atiende a un total de **770,000 lectores mensuales**. Estos lectores tienen acceso a nuevos libros cada mes. Para ello, nos dedicamos a ofrecer diversos formatos que satisfagan las necesidades de los lectores y garanticen una experiencia de alta calidad dentro de la aplicación.





Capítulo 4

Gobierno Corporativo



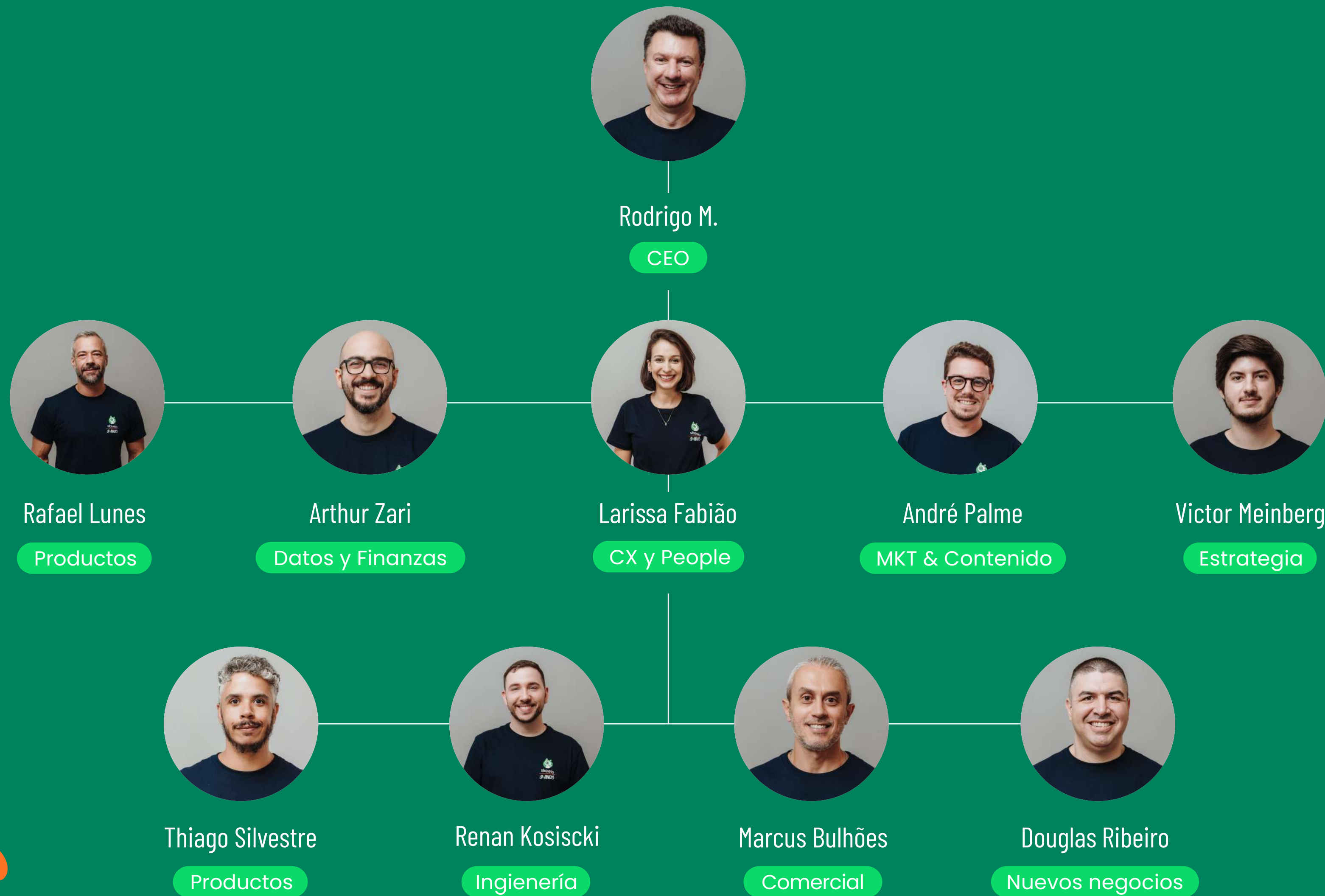
GESTIÓN EMPRESARIAL

El gobierno corporativo sustenta nuestros valores y dirige nuestras acciones.

Estamos comprometidos con las prácticas de gobierno corporativo que promueven la transparencia, la rendición de cuentas y la ética en todas nuestras operaciones. Esto incluye la clara distribución del poder y las responsabilidades entre los diferentes organismos y partes interesadas, asegurando que las decisiones se tomen de manera equitativa y alineada con los intereses de todos los involucrados. Además, nuestro objetivo es garantizar que todas nuestras acciones cumplan con la sostenibilidad, en función del análisis y el seguimiento de los riesgos relacionados con los temas.



ESTRUCTURA CORPORATIVA



Ética, integridad y transparencia

Comprometidos con el cultivo de una cultura de transparencia y responsabilidad corporativa, hemos establecido nuestro Código de Ética y Conducta para resaltar y reforzar nuestros valores. Este Código incluye las principales pautas éticas y morales que deben guiar todas las relaciones internas, comerciales y gubernamentales de la empresa. Aplicable a todos los directores, gerentes, empleados, pasantes, socios comerciales, visitantes y proveedores de Skeelo, es creado y estructurado por la junta directiva en conjunto con el Comité de Ética.

Código de Ética y Conducta





O comité de ética

El comité es responsable de la implementación eficaz de los estándares de conducta. Se forma con miembros rotativos, representantes de diversas áreas de Skeelo, y son determinados por la presidencia. Su responsabilidad incluye aclarar dudas, reenviar soluciones en caso de infracciones, monitorear los canales de denuncia, garantizar el anonimato de los denunciantes, analizar eventos éticos imprevistos y revisar el código anualmente.

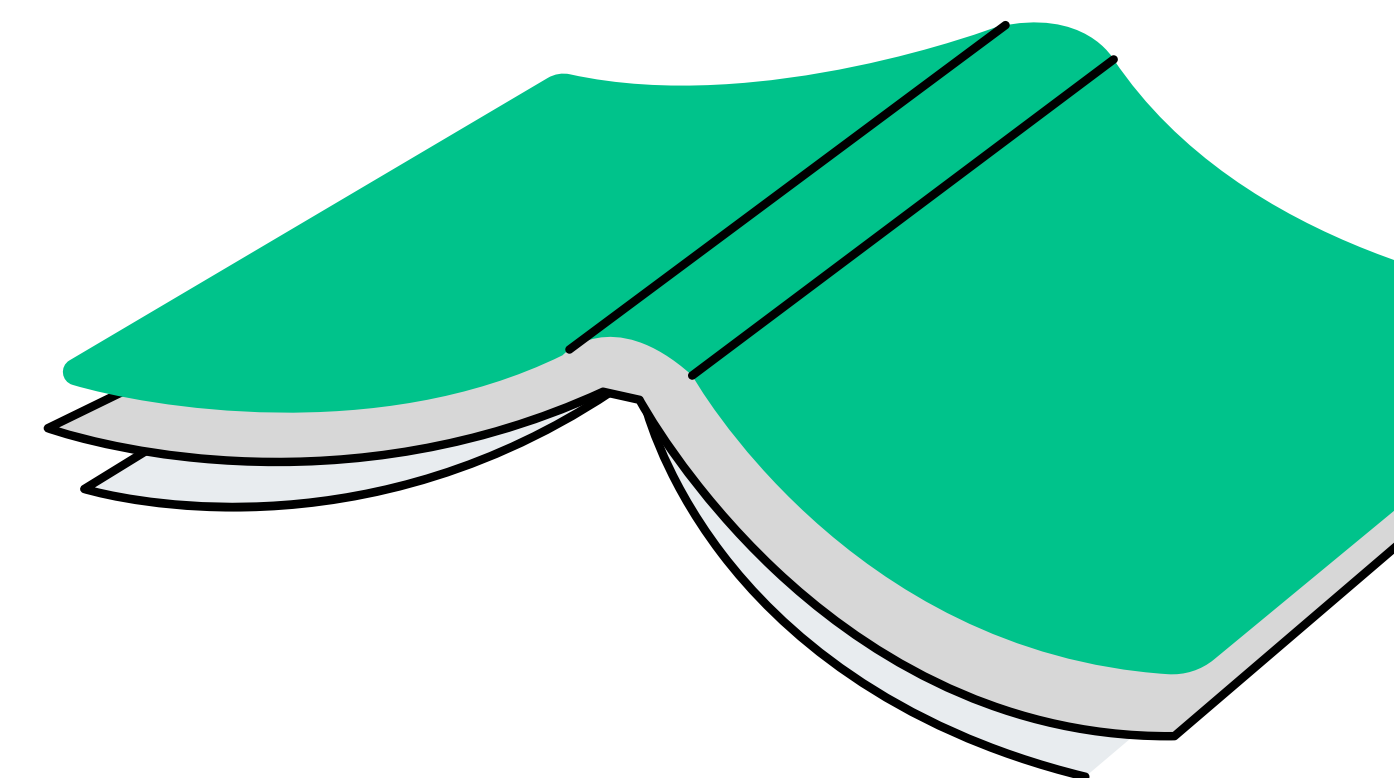
Entrenamientos

Promovemos la promoción de la cultura ética y la integridad a través de la formación de todos nuestros empleados. El programa incluye los temas: código de ética y conducta y cultura antiacoso.

Canal de Comunicación: dudas y denuncias

Los canales oficiales de comunicación de Skeelo, Intranet y Slack, están abiertos a las personas en caso de dudas, denuncias de inquietudes o violaciones a los principios y criterios de conducta. Toda la información recibida es tratada de forma confidencial e inspeccionada por el equipo responsable para garantizar el secreto absoluto.

Canal de comunicación



PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Como parte de nuestro compromiso con la seguridad y la integridad, hemos implementado un proceso riguroso para proteger los datos personales de nuestros clientes y empleados.

Contamos con un conjunto de controles internos, prácticas, normas y políticas, que se rigen por la Ley General de Protección de Datos (LGPD), para garantizar el cumplimiento de la legislación y la confidencialidad de la información. Contamos con un avanzado sistema de Prevención de Pérdida de Datos (DLP) en Google Workspace, que nos permite identificar, detectar y responder a las amenazas y vulnerabilidades de fuga de información.

Nuestros desarrolladores trabajan con una base de datos ficticia durante el proceso de desarrollo de nuevos productos o sistemas. Esto garantiza que solo los responsables de administrar los datos reales tengan acceso a ellos.

En 2023, nuestro oidoría no identificó ninguna violación o filtración de la privacidad de los clientes o empleados. Con el fin de garantizar que los datos permanecen protegidos, revisamos y mejoramos constantemente nuestros procesos.



GESTIÓN DE PROVEEDORES

Evaluamos a los proveedores en función de los formularios de práctica de ESG y, para mayor precisión, con cada contrato, analizamos a fondo las prácticas de seguridad y privacidad.

Las evaluaciones aún no son un criterio decisivo para nuestra contratación, ya que nuestros principales proveedores son las editoras. Como tal, tenemos poca flexibilidad para licenciar o comprar títulos de otras fuentes.

Sin embargo, ¡planeamos cambiar esto en 2024! Implementaremos un proceso de gestión de riesgos para hacer frente a situaciones que no involucren a las editoras. Queremos asegurarnos de que nuestra cadena de suministro sea segura y consciente de los impactos socioambientales.



Nuestros proveedores

Total: 49 proveedores



63,88% 36,12%

Proveedores locales
(São Paulo)

Proveedores externos

Proveedores que respondieron
a la evaluación

22 / 49



Capítulo 5

Medio

Ambiente

BIODIVERSIDAD

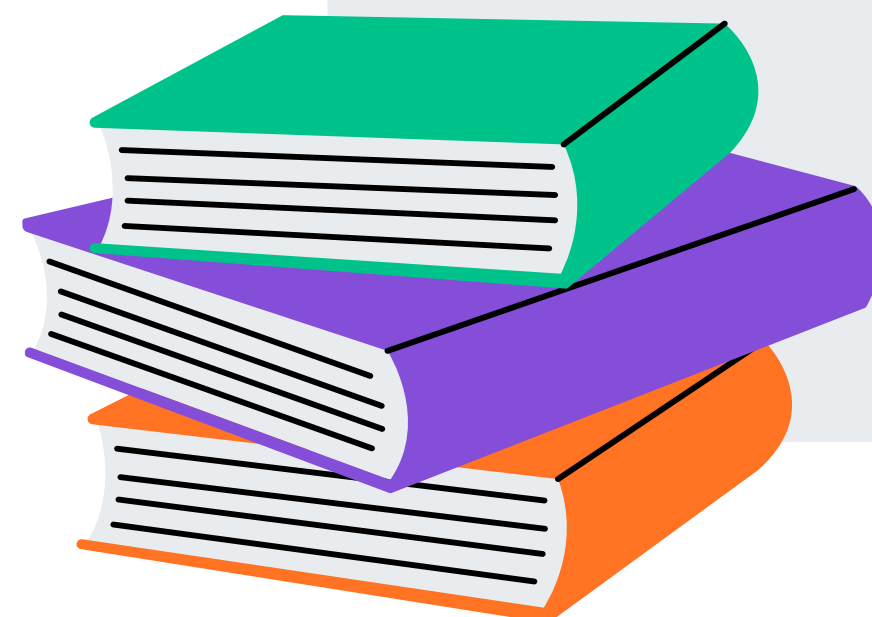
¡Cada página que se pasa es un acto de conservación! Nuestro modelo de negocio fomenta la transición hacia una cultura de la lectura más sostenible, reduciendo la necesidad de producir y transportar libros físicos y, en consecuencia, reduciendo el consumo de nuestros recursos naturales.

Uno de los pilares y el foco de nuestra estrategia de sostenibilidad está estructurado en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Dirigimos nuestras estrategias y metas para los próximos años con el objetivo de mitigar la generación de gases y promover el compromiso con la temática a las audiencias con las que nos relacionamos como empleados, socios, proveedores y clientes.

Skeelo y su contribución al medio ambiente

277,5 millones

de árboles salvados con libros distribuidos



24,2 mil

de árboles guardados con páginas leídas

ESTRATEGIA CLIMÁTICA

Nuestro principal pilar de la estrategia de sostenibilidad, la agenda climática, se está estructurando con planes y acciones para mitigar las emisiones de CO₂. Nuestras estrategias se basan en dos frentes, la reducción y mitigación de la generación de gases de efecto invernadero a partir de nuestras operaciones. La segunda promoción del compromiso y conciencia de la relevancia de los temas para el público con el que nos relacionamos, como colaboradores, socios, editores y lectores.

Como primer paso en el recorrido, realizamos la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero de Skeelo para realizar las proyecciones y estrategias de reducción para el próximo año. Como objetivo de reducción, para 2025, nuestro objetivo es compensar mediante el uso de créditos de carbono en los próximos años.

Inventarios de emisiones de gases de efecto invernadero

En el mismo periodo de reporte, realizamos, a través de una consultoría especializada en el tema, nuestro primer inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Como metodología, la medición proporcionada se basó en los lineamientos creados por el Programa de Protocolo de GEI de Brasil (PBGHG). Las pautas de PBGHG se desarrollaron en asociación con el Centro de Estudios de Sostenibilidad de la Fundación Getúlio Vargas (FGvCES) y el WR basado en GHG Procol, el estándar de medición más utilizado en el mundo.

Los datos presentados informan la suma de las emisiones de dióxido de carbono de las diferentes actividades. El Alcance 01 cubre las emisiones directas resultantes de las actividades de Skeelo, lo que resulta en un total de 6 284 toneladas de CO₂. El Alcance 3 involucra emisiones indirectas que forman

parte de las operaciones de la organización. Sin embargo, están fuera del control directo, como el desplazamiento de empleados del hogar/trabajo, viajes, entre otros, por un total de 42,992 toneladas de CO₂.

En el Alcance 2, no hay medición, ya que la empresa actualmente trabaja en base a teletrabajo, manteniendo la oficina de manera ocasional, en un condominio donde la medición se ha vuelto irrelevante para el cálculo de inventario. Finalmente, destaca el aporte de emisiones biogénicas, que suman 2 990,00 toneladas, estas generadas por procesos biológicos naturales, como la descomposición de la materia orgánica.

Reconociendo la importancia de mitigar nuestras emisiones con carácter de urgencia, llevaremos a cabo, para los próximos años, planes de inversión para compensar las emisiones a través de créditos de carbono.

Vea nuestros resultados:

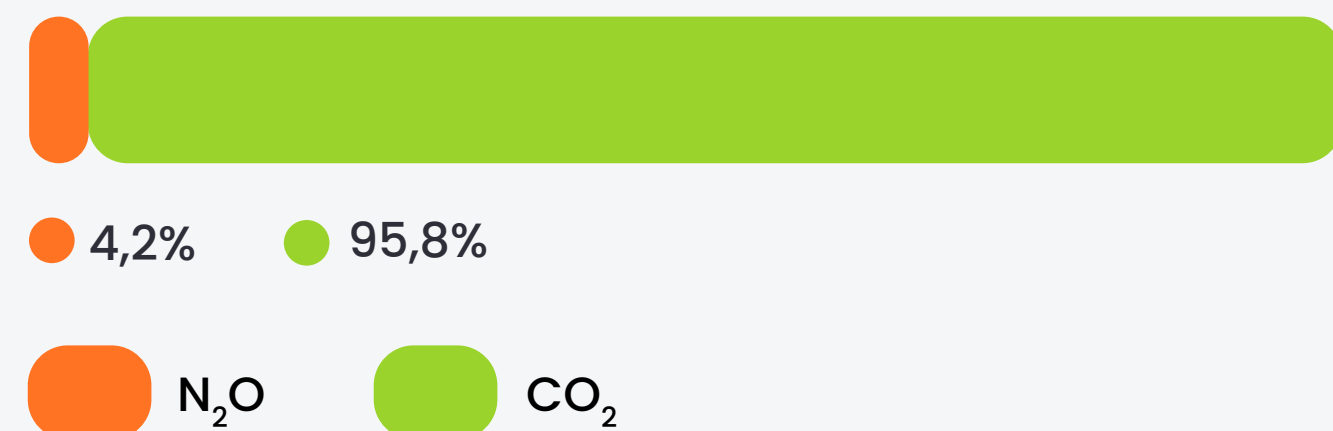


Alcance 1

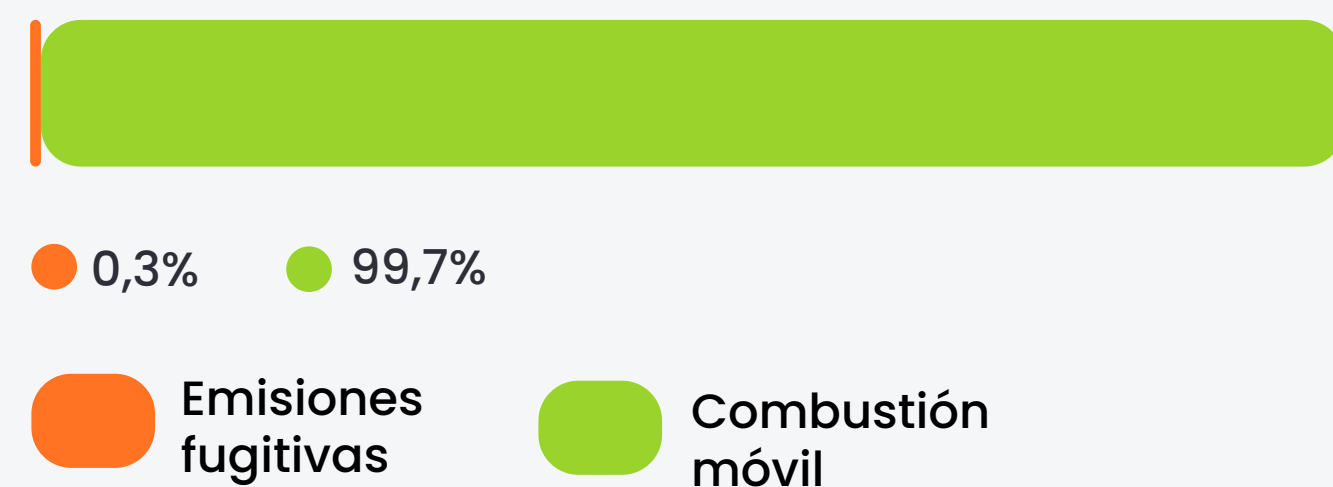
Total de emisiones
6.284 ton*

Emisiones de CO2 biogénico
2.655 ton

Emisiones consolidadas por tipo de GEI



Meios de emissão

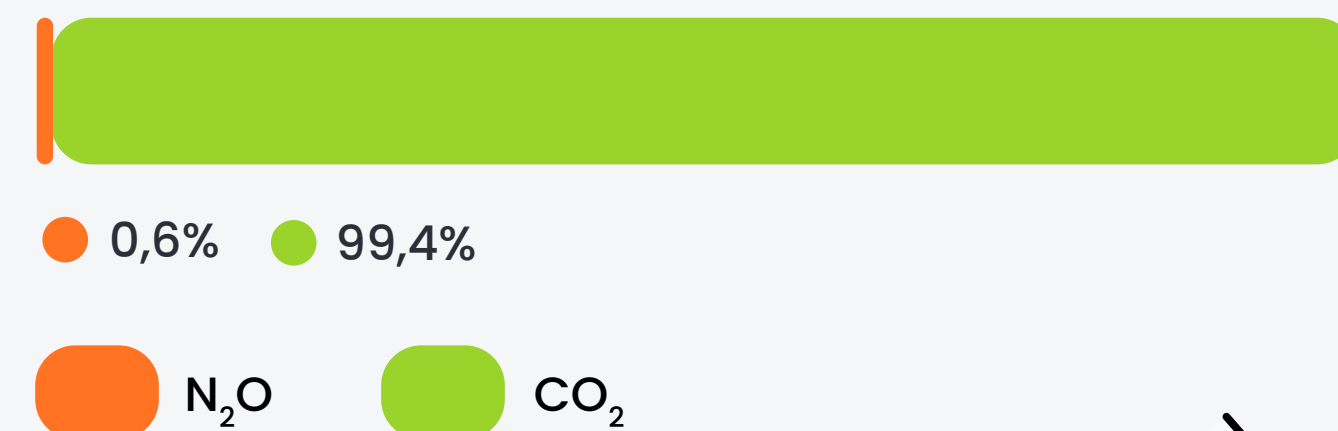


Alcance 3

Total de emisiones
42.992 ton*

Emisiones de CO2 biogénico
346 ton

Emisiones consolidadas por tipo de GEI



*CO₂ biogénico no considerado en el total y en los gráficos

Automóviles híbridos

Hemos mejorado nuestra flota de transporte con coches híbridos con el objetivo de promover la sostenibilidad y reducir las emisiones contaminantes y el consumo de combustibles fósiles.

FOLLETO DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES

Hemos mejorado nuestra flota de transporte con coches híbridos con el objetivo de promover la sostenibilidad y reducir las emisiones contaminantes y el consumo de combustibles fósiles. El folleto de prácticas sostenibles promueve la conciencia y el compromiso de los empleados en relación con los problemas ambientales, sociales y económicos. Proporciona información sobre buenas prácticas de sostenibilidad como el ahorro de energía, la reducción del

uso de recursos naturales, el reciclaje y el transporte sostenible. El objetivo es guiar a los empleados a adoptar comportamientos más responsables en el lugar de trabajo y en sus actividades diarias. Además, el manual de estrategias puede involucrar a los empleados e inspirar una cultura corporativa más consciente y comprometida con el bienestar de las generaciones futuras. Todo esto crea un ambiente de trabajo más positivo y comprometido.





Capítulo 6

Adjuntos



Índice ODS

Objetivos de desarrollo sostenible



ODS 3
Salud y Bienestar

p. 23



ODS 9
Industria, Innovación e Infraestructura

p. 39



ODS 16
Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

p. 39



ODS 4
Educación de Calidad

p. 23



ODS 10
Reducción de las Desigualdades

p. 23



ODS 17
Alianzas para Lograr los Objetivos

p. 18



ODS 5
Igualdad de Género

p. 23



ODS 12
Producción y Consumo Responsables

p. 46



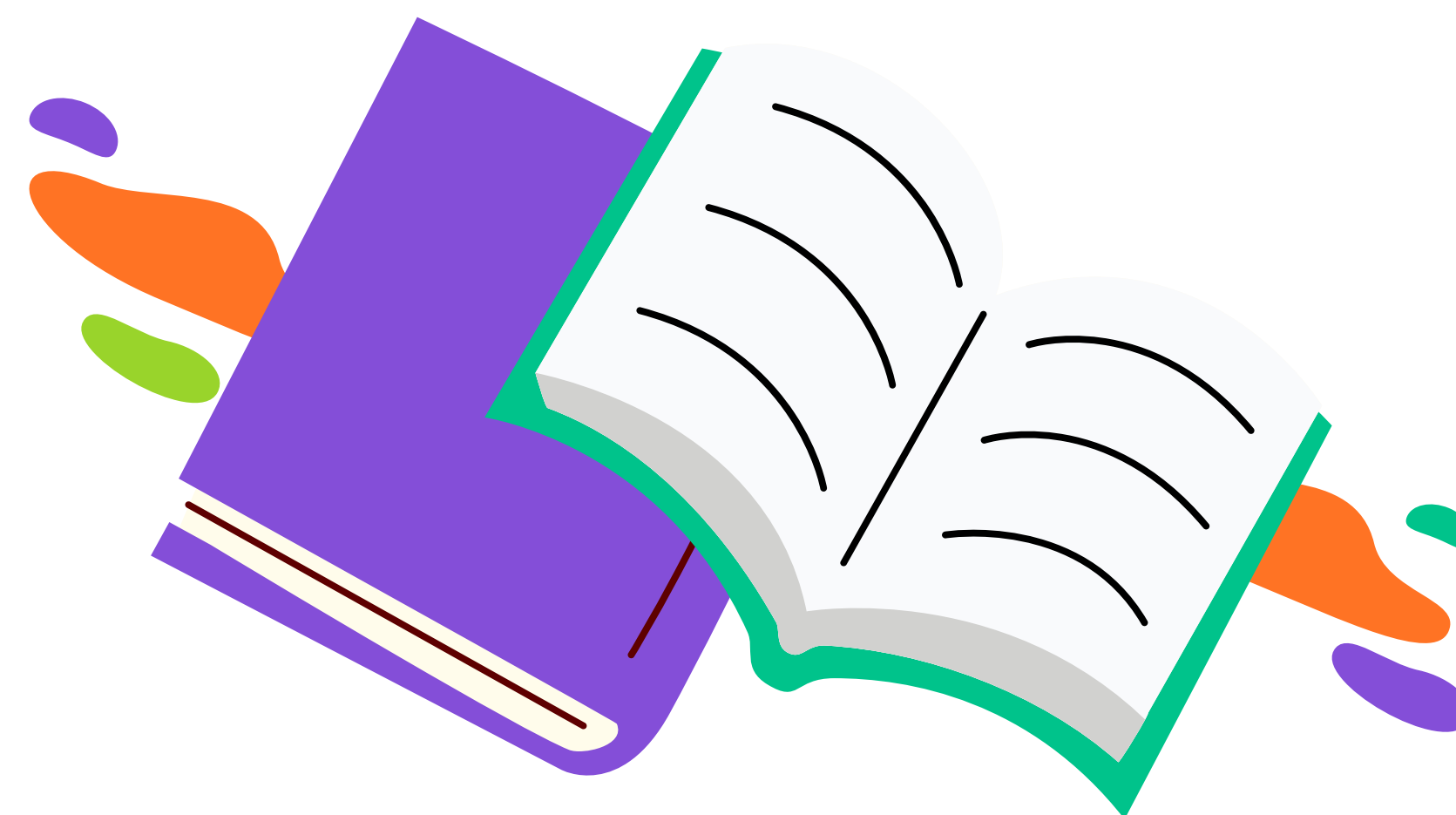
ODS 8
Trabajo Decente y Crecimiento Económico

p. 23



ODS 13
Acción por el Clima

p. 46



Ficha Técnica

Consultoría ESG

Great People ESG

| Giselle Veiga
| Carolina Maria de O. Pinheiro

Proyecto gráfico

Great People ESG

| Marco Barbaresco

Ilustraciones y fotos

| Banco de fotos e ilustrações Envato

| Banco de ilustrações Skeelo

Redacción

Great People ESG

| Carolina Maria de O. Pinheiro
| Giselle Veiga

Diagramación

Great People ESG

| Giovanna Naliagaca

Asesoría técnica

Skeelo

| Diego Accorsi Orsatti
| Samantha Christine

Revisión

Skeelo

| Diego Accorsi Orsatti

Skeelo

| SKEELO EDITORA, PRODUTOS E SERVIÇOS DIGITAIS LTDA - CNPJ: 16.881.623/0001-50
| Rua Cerro Cora, 2175 – Lj 101, Vila Romana – São Paulo/SP – CEP: 05.061-450
| Diretoria: Rodrigo Meinberg

