

Política Sostenibilidad Hotel AWA

**RESPONSABILIDAD SOCIAL &
TURISMO SOSTENIBLE**

2022



Empresa



Certificada



PUERTO VARAS / HOTEL

Contexto Global



Las Naciones Unidas enmarcaron el Desarrollo Sostenible como el centro de su Agenda 2030, donde plantearon 17 Objetivos Globales para poder trabajar y alcanzarlo eventualmente.



Un **Desarrollo Sostenible**, según el Informe Brundtland “Nuestro Futuro Común” de las Naciones Unidas, se define como “Desarrollo que satisface las necesidades de la generación actual, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”

La Subsecretaría de Turismo, posicionó en la Estrategia Nacional de Turismo la Sustentabilidad entre los principales pilares estratégicos para el desarrollo, junto a la Promoción, Inversión y Competitividad, Calidad y Capital Humano e Inteligencia de Mercado.

Este pilar de Sustentabilidad contemplaría 3 grandes áreas, siendo una de ellas la Responsabilidad Social.

La **Responsabilidad Social (RS)** hace referencia a la responsabilidad, demostrada en políticas y en la toma de decisiones éticas y transparentes, de las organizaciones, frente al potencial e inminente impacto de sus operaciones a nivel social y medio ambiental. Esta responsabilidad busca siempre como fin contribuir e impulsar a un desarrollo sostenible.

Una Nueva Forma de Turismo



La industria de la hospitalidad depende de la preservación de los atractivos naturales y culturales para captar el interés de los turistas y asegurar la visita a sus destinos. Todas las atracciones que los vuelven llamativos en la oferta turística están potencialmente amenazadas por la actividad humana y también, por el turismo como tal.

Por ende, el turismo es una actividad que si bien puede traer grandes beneficios también puede ser bastante destructiva si no se toman en consideración y no se maneja el impacto que puede generar en la comunidad y medio ambiente.

La industria turística tiene la oportunidad de adoptar prácticas y políticas para alinearse a las necesidades ambientales y sociales que enfrentan. La adopción de estas políticas y prácticas de **RS** permiten mejorar la competitividad del sector y optimizar las condiciones económicas, sociales y ambientales de la comunidad.

El Turismo Sostenible, por ende, se logra mediante el respeto y las acciones conscientes, tales como el uso óptimo de los recursos naturales, el respeto, la conservación, promoción y valoración de los atractivos naturales y culturales de la zona y aportando beneficios a la comunidad.

Desde 2015 Booking.com realiza anualmente un Reporte de Turismo Sostenible, que ha entregado feedback de miles de viajeros en más de 30 países y territorios. Dichos reportes han demostrado esta tendencia hacia una mayor preocupación e interés en las ofertas de turismo sostenible y viajes con propósito.

Para la gran mayoría de las personas, la idea de poder disfrutar de sus viajes y experiencias a costa de el bienestar e integridad de otras personas y del medio ambiente no les parece atractiva.

En la medida que avanza la crisis global, y también la conciencia frente a esta, las personas están cada vez más interesadas en tener experiencias más conscientes e intencionadas.

La orientación a una forma de turismo sostenible ya no es una aspiración de algunos, sino una tendencia de muchos y en todo el plano de la experiencia turística, transporte, hospedaje, gastronomía, etc.

"Con mayor conciencia de la crisis climática, las personas están viajando con más conciencia, creatividad e intención"

Turismo Sostenible

50%

de los/las turistas a nivel global refieren que las últimas noticias sobre el cambio climático han influido la toma de decisiones en torno al turismo.



han buscado activamente información sobre las prácticas y esfuerzos en sustentabilidad del hospedaje antes de reservar.

38%



71%

de los/as viajeros/as quieren hacer mayor esfuerzo (al siguiente año) para viajar de manera más sustentable.



46%

de los/las turistas se han quedado en un hospedaje sustentable al menos 1 vez en el último año

41%

querían ayudar a reducir su impacto en el medio ambiente

33%

querían tener una experiencia local más significativa

31%

creían que los hospedajes sustentables tratan mejor a la comunidad



para algunos/as la preferencia de sustentabilidad se debió más de la estética

19%

perciben los hospedajes sustentables como estilasos y en tendencia

16%

creen que son perfectos para contenido de redes sociales



De los/las turistas que no se alojaron en un hospedaje sustentable



31%

no sabían que existían



57%

reportaron que se sentirían mejor quedarse en un hospedaje sabiendo que tienen certificación de sustentabilidad

quieren filtrar sus opciones a aquellas con certificación de sustentabilidad

54%



Prejuicios del Turismo Sostenible

26%

perciben que las opciones sustentables les parecen menos atractivas

27%

creen que las opciones sustentables no pueden ofrecer la comodidad y el lujo que buscan

creían que no existían en el destino de interés

29%



8%

de los/as viajeros/as que no se han quedado en un hospedaje sustentable creen que son menos lujosos

Buscando alternativas y Tomando Consciencia

33%

han decidido viajar en temporada baja para evitar el congestionamiento del destino

dicen que evitarán destinos y atractivos populares en el próximo año

64%

66%

quieren tener experiencias más auténticas que sean representativas de la cultura local



pagarían más por actividades turísticas si les aseguran que van a generar un impacto positivo en la comunidad local

25%

Somos Hotel AWA



Hotel AWA nace desde el interés de promover el turismo en la X Región de Los Lagos. Desde un inicio entendimos y definimos que era gran importancia darle foco al posicionamiento, protección y cuidado de la comunidad, las tradiciones locales, la materia prima y el entorno geográfico en el que estamos insertos.

Somos un hotel hecho por personas, nuestro servicio es entregado por personas y nuestro público son personas. Es por esto que el cuidado y atención de nuestro presente y futuro es nuestra prioridad.

Como comunidad AWA, entendemos que vivimos en un sistema frágil, y que los cambios climáticos y desafíos sociales afectan directamente la comunidad que nos rodea, por lo que nos comprometemos a ser agentes de cambio y trabajar en conjunto para un desarrollo sostenible.

Misión:

Nuestro compromiso es la satisfacción absoluta de nuestros huéspedes, equipo humano y de la comunidad que nos rodea. Nos esforzamos todos los días por entregar experiencias únicas, personalizadas y de máxima excelencia, que destaquen nuestra cultura local y la naturaleza más prístina de la Región, siempre desde una mirada y buenas prácticas con impacto positivo para contribuir a un desarrollo sostenible.

Visión:

Trabajamos por colaborar en el posicionamiento de la Región de los Lagos como uno de los principales destinos de lujo en Chile. Al mismo tiempo, queremos generar un ambiente laboral que motive a las personas de todos los sectores a querer trabajar en esta empresa. Y, de igual forma, aspiramos a ser una organización líder en la industria en cuando a la Responsabilidad Social, buscando desarrollarnos como agentes de cambio en el área de sostenibilidad, tanto a nivel social, comunitario, ambiental y económico.

Nuestro Compromiso

Nuestra política de sostenibilidad tiene como objetivo declarar, en nombre de la **Comunidad AWA**, nuestras intenciones y compromiso público frente al desarrollo sostenible desde nuestro rubro.

Creemos como equipo, que podemos ser agentes de cambio en el rubro, demostrando al resto y a nosotros/as mismos/as con nuestras políticas y acciones que se puede generar un impacto positivo.

Estamos convencidos que desde el turismo podemos generar un cambio, creando mayor conciencia cultural local, estimulando el crecimiento socio-económico de la comunidad y protegiendo nuestro sistema ambiental y recursos naturales para el futuro.

Nuestro compromiso se basa en el desarrollo de una cultura organizacional sostenible. Partiendo de la base, nuestro equipo, quienes juntos trabajamos alineados y comprometidos a los mismos valores, que nos llevan a buscar e implementar continuamente mejores prácticas, en un esfuerzo de potenciar nuestro aporte y mejorar nuestro impacto social y ambiental, siempre manteniendo la calidad de nuestro servicio.

Haremos referencia al lineamiento estratégico que nos guía como organización, y cómo se implementan y seguirán avanzando nuestras principales prácticas de RS.

Como organización, somos conscientes de nuestro rol. Sabemos que nuestro compromiso, planificación y acción pueden ser una gran herramienta para el desarrollo, pero también tenemos en cuenta de que es una tarea que demanda constante investigación, reflexión y acción.

Nos comprometemos, por lo tanto, de forma pública, a llevar un sistema de operaciones y a compartir nuestros principios y prácticas para que sirvan como ejemplo para nuestro rubro, Nos comprometemos además, a establecer altos estándares de sostenibilidad, que incorporen consideraciones éticas, medioambientales y, al mismo tiempo, mantener siempre la disposición y el interés por mejorar, avanzar y llevar nuestra industria hacia adelante.

Nuestras metas son ambiciosas, pero creemos que en la medida que crece el interés y el compromiso de nuestra industria y de las personas interesadas, es posible seguir avanzando de manera colaborativa.

Equipo AWA

Nuestro Compromiso: ODS



Fin de la Pobreza

El aporte de nuestra organización a disminuir la pobreza es desde la creación de puestos de trabajo, la alianza con proveedores locales y a través de prácticas profesionales para escolares.

Hambre Cero

Nuestra cocina apoya y promueve la agricultura de pequeña escala. Contamos con nuestra propia huerta orgánica y además nos proveemos de productores locales pequeños.



Educación de Calidad

En AWA contamos con alianzas para prácticas profesionales tanto a nivel escolar como universitario/técnico. Además, ofrecemos a los/las trabajadores/as oportunidades de capacitación y desarrollo profesional.

Igualdad de Género

A la base de nuestra organización, contamos con una mayoría de participación societaria a cargo de mujeres.

Además, ofrecemos igualdad en oportunidades de puestos de liderazgo.



Energía Asequible y No Contaminante

Contamos con una planta fotovoltaica de 110 KW. Además, nuestras instalaciones funcionan con artefactos eficientes energéticamente.



Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Somos una Pyme y tenemos alianzas de servicios y proveedores con otros emprendedores, de preferencia locales. Además contamos con políticas éticas y de no discriminación en nuestras contrataciones.

Reducción de las Desigualdades

Nuestro equipo, en su mayoría está compuesto por colaboradores de la comunidad local. Además, priorizamos la alianza con proveedores locales pequeños.



Acción Climática

Contamos con un número de prácticas desde el uso de energía renovable, medición y mitigación de la huella de carbono, entre otras.

Vida de Ecosistemas Terrestres

Cuidamos nuestro impacto en el ecosistema y el uso de recursos naturales dentro de nuestras operaciones. Además, tenemos una alianza con agentes a cargo de preservación de Biodiversidad de la zona. Por otro lado, promovemos las actividades turísticas de bajo impacto y en zonas no sobre explotadas.



Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Estamos comprometidos a realizar prácticas y crear políticas éticas, bajo la ley y transparentes.

Alianzas para Lograr los Objetivos

Hemos formado alianzas con la comunidad de Empresas B al certificarnos el 2020. Además, nos unimos a la comunidad Tourism Declares (declaración emergencia climática y plan de acción para el turismo)



Empresa B Certificada



Desde el comienzo de las operaciones de Hotel AWA, nos hemos preocupado de encontrar maneras para ofrecer un servicio de alta calidad que además genere un impacto positivo en la comunidad local y que permita la protección del grandioso entorno natural donde estamos insertos.

Nuestras operaciones consideran al máximo posible, aquellas variables ambientales y sociales que puedan verse impactadas en la planificación y desarrollo de nuestro servicio. Entendemos que nuestro destino no existiría de no ser por las costumbres, la comunidad, la gastronomía, materias primas, flora y fauna local.

El año 2017 comenzamos la ruta hacia la certificación de nuestra empresa. Esto implicó el estudio e incorporación de nuevas políticas y prácticas en nuestras operaciones, como también la concientización y capacitación continua de nuestro equipo para que las implementasen.

Desde principios del año **2020** nos comprometimos formalmente al desarrollo sostenible al unirnos a la comunidad de **Empresas B** de LATAM, siendo el **primer hotel de Chile en recibir la certificación**.

Es un logro que nos enorgullece de gran manera y que nos impulsa a mantenernos en una continua búsqueda de formas de seguir mejorando y aportando a la causa.



**"Empresas que buscan ser
las mejores PARA el
mundo y no sólo DEL
mundo"**

Empresas B: Declaración de Interdependencia

Visualizamos una economía global que utiliza los negocios como una fuerza para el bien.

Esta economía está compuesta por un nuevo tipo de empresa, La Empresa B, la cual está impulsada por el propósito y crea beneficios para todos los públicos de interés, no solo para los accionistas.

Como Empresas B y líderes de esta nueva economía, creemos:

- Que debemos ser el cambio que queremos ver en el mundo.
- Que todos los negocios deben guiarse tomando en cuenta la importancia de las personas y el planeta.
- Que a través de sus productos, prácticas y ganancias, las empresas deben aspirar a no hacer daño y a beneficiar a todos.

Para hacer esto, es necesario que actuemos comprendiendo que dependemos de otros y por lo tanto, somos responsables el uno del otro, así como de las futuras generaciones.



Tourism Declares Climate Emergency

El año 2021 nos comprometimos a la iniciativa “**Tourism Declares**”, una comunidad de más de 200 organizaciones, empresas y profesionales del rubro del turismo. Juntos hemos declarado públicamente emergencia climática y con esto, un comprometido adjunto, que nos invita a unirnos para planificar un mejor futuro para el turismo.

Esta iniciativa promueve la toma de decisiones para reducir emisiones de carbono, siguiendo las propuestas del Panel Intergubernamental para el Cambio (IPPC), de bajar las emisiones en un 55% entre 2017-2030.

Como parte de esta comunidad, todos los signatarios, nos comprometimos a tomar las siguientes cinco acciones, las que como organización ya hemos comenzado a implementar:

- Desarrollar un **Plan de Emergencia Climática** dentro de los próximos 12 meses, que establece nuestras intenciones de reducción de emisiones de carbono para la próxima década.
- Compartir nuestra declaración del Plan de Emergencia Climática, y actualizar sobre el progreso de este año a año.
- Aceptar las recomendaciones de la IPPC para reducir las emisiones de carbono en un 55% entre 2017 y 2030, para poder conseguir que el planeta no aumente su temperatura en más de 1,5oC. Aseguramos que nuestro Plan de Emergencia Climática representa acciones que ayudarán a alcanzar estas reducciones como mínimo, mediante acciones transparentes, medibles e incrementales, proporcionales a la cantidad de clientes que atendemos, y para todos los servicios que ofrecemos.
- Promover a nuestros proveedores, colaboradores y partners estratégicos a unirse a esta iniciativa, y a participar activamente de la comunidad Tourism Declares.
- Abogar por el cambio. Reconocemos que hay una necesidad urgente de cambio en la industria, llamamos a tomar acciones para acelerar a la transmisión a un modelo de tráfico aéreo sin emisiones.

Prácticas, Iniciativas & Plan a Futuro

Las siguientes prácticas e iniciativas por área son aquellas que ya están siendo implementadas, como también las que están planificadas y por las que estamos continuamente trabajando, con un compromiso de máximo 10 años para completarlas.

Medimos Nuestro Impacto



- Medimos y compartimos los resultados de nuestra evaluación de impacto social y ambiental (B Impact Assessment)
- Nos hemos certificado como Empresa B el 2020 y seguiremos haciéndolo una vez que se requiera volver a evaluar.
- Medimos y nos comprometemos a seguir midiendo y compartiendo información actualizada, extensa y veraz sobre nuestras emisiones de carbono.
- Nos comprometemos a apoyar a otras organizaciones que estén buscando orientación para comenzar a realizar sus mediciones.

Políticas de Responsabilidad Ética & Social



Estamos comprometidos a operar siempre garantizando los siguientes principios.

- En contra de la explotación y la violencia hacia seres humanos en cualquier forma
- Contra el trabajo infantil
- Igualdad de oportunidades laborales y el principio de no discriminación
- Adherencia a principios del comercio justo, abasteciéndonos además de proveedores que los cumplan también
- Transparencia de nuestras mediciones y operaciones
- Oportunidades de desarrollo profesional, ofreciendo instancias de capacitaciones diversas
- Promoción de las oportunidades laborales a trabajadores locales
- Protegemos y seguiremos incentivando y actuando para la protección de las comunidades y las costumbres locales
- Alianzas a distintos agentes de la comunidad local (escuelas, fundaciones y agrupaciones)
- Preferencia a proveedores locales
- Alianza con distintas fundaciones y promoción del Check in Solidario

Energía & Agua



- Comenzamos a medir nuestra huella de carbono el año 2018. Para dicho periodo tuvimos 139,48 Tn CO₂-e. El 66% de las emisiones proviene del uso de combustibles fósiles (diésel, gasolina y GLP).
- **Nuestro objetivo a 2030 es reducir el uso de combustibles fósiles en un 80%**, intercambiándolo por energía eléctrica.
- En la actualidad contamos con nuestra propia fuente de energía renovable, una **planta fotovoltaica de 110KW** desde el año 2021..
- Utilizamos en la actualidad y seguiremos eligiendo y utilizando los equipos electrónicos e iluminación con eficiencia energética.
- Planificamos incentivar a los huéspedes a **cuidar el uso de energía y agua** a través de mensajes en las habitaciones y zonas públicas del hotel.
- Recomendaremos el **uso de las mismas toallas** durante períodos de estadía de máximo 3 días, para evitar el uso innecesario de agua.
- Les recomendaremos el uso de las mismas sábanas en períodos de estadía de máximo 3 días, para evitar el uso innecesario de agua.
- Compartiremos una guía con los huéspedes con iniciativas y prácticas que ellos pueden adoptar para ser turistas responsables.
- Incentivamos la curiosidad de nuestros huéspedes sobre el **cuidado de los recursos naturales y sobre el uso de energía renovable**. Proveeremos información sobre nuestra planta fotovoltaica.

Viajes, Transporte & Excursiones



- Según nuestra última medición (2018), el 11% de nuestra huella de carbono proviene del consumo de combustible de nuestros vehículos. Frente a esto comenzamos un esfuerzo importante por promover el uso de alternativas de transportes sostenibles para las excursiones operadas por el hotel, con la incorporación de nuestras propias E-Bikes.
- Está dentro de nuestro plan seguir aumentando el abanico de actividades operadas por el hotel que no requieren de transporte en vehículo motorizado y llegar a vender un 50% de las excursiones de este tipo antes del año 2025.
- Contamos con actividades y excursiones que exploran atractivos turísticos no sobre explotados dentro de la zona.
- Buscamos agregar excursiones con un foco en iniciativas de cuidado ambiental para que los huéspedes puedan familiarizarse con las necesidades de la zona donde estamos.
- En la actualidad contamos con distintas alternativas de actividades deportivas, tales como uso de kayak y SUP (bajo supervisión del personal y con todas las medidas de seguridad), como también, contamos con bicicletas de ruta y de montaña (también ofreciendo los implementos de seguridad).

- Compartiremos información a nuestros huéspedes sobre las alternativas de transporte más amigables con el medio ambiente para llegar a nuestro Hotel, como para continuar su ruta a otros destinos.
- Sugerimos el uso del transporte público local, tanto para huéspedes, como pasantes y colaboradores.
- Promovemos a nuestros huéspedes a planificar un viaje desde el concepto de Slow Travel: promoviendo estadías largas en un solo destino.
- Promovemos el car pooling dentro de nuestro equipo, incentivando económicamente el uso compartido de autos.

Colaboradores & Oficinas



- Preparamos capacitaciones y proveemos material a nuestro equipo promoviendo prácticas amigables con el medio ambiente en el contexto laboral.
- Realizamos periódicamente junto a la organización Taller Verde Sur capacitaciones de reciclaje a nuestro equipo, enseñándoles un correcto manejo de residuos, las que se continuarán haciendo como parte del plan base de capacitación.
- Continuaremos creando y compartiendo nuevos recursos e instancias educativas para nuestro equipo,
- Dentro de lo posible, facilitamos en la actualidad las reuniones de equipo a modo de conferencias remotas. Seguiremos realizando esto para las labores administrativas, sujeto a necesidades especiales.
- Nos comprometemos a evitar en lo máximo posible la necesidad de viajes para nuestro equipo administrativo.
- Esto mismo se aplica y se seguirá aplicando no solo para las reuniones y conferencias, sino también para el trabajo de todas las personas del equipo que llevan a cabo labores administrativas, que no requieren estar físicamente en las instalaciones.
- Intentamos reunir distintos proyectos, reuniones o trabajo en un solo viaje de los/las trabajadores no presenciales.
- Intentamos utilizar el mínimo de papel en las oficinas del hotel.
- Seguiremos incentivando la preferencia a los documentos en línea, dentro de lo posible, y para aquellos casos donde no se puede, esperamos cambiar al 100% al uso de papel reciclado certificado.
- Esperamos poder cambiar todos nuestros documentos a formato online para el 2030.

Materiales & Desechos



- Hemos cambiado el formato de papel en nuestra carta a formato QR (en el restaurante, bar y Spa), como respuesta a los protocolos de la crisis sanitaria del COVID-19. Continuaremos utilizando este formato para reducir el uso innecesario de papel en las operaciones diarias.
- Esperamos eliminar el uso de papel para impresión de documentos para el año 2030.
- Nos hemos preocupado desde un inicio a usar el mínimo de plástico en nuestras operaciones y, llevamos implementando un plan de reciclaje para el manejo de este tipo de residuos, que es certificado en conjunto a una organización de reciclaje (Empresa B), la que nos reporta directamente la cadena y el destino final de estos.
- Nuestra meta es eliminar el uso de plásticos de un uso totalmente en nuestras operaciones para el 2030.
- Utilizamos actualmente y seguiremos utilizando artículos hechos de materiales que permiten la re-utilización (botellas re-utilizables, loncheras para excursiones metálicas, bombillas de vidrio en el bar, etc).
- Evitamos y seguiremos evitando el uso de packaging innecesario.
- Buscaremos proveernos con artículos de materiales re-utilizables y/o que hayan sido hechos de material reciclado.
- Intentaremos además, dar preferencia, en lo posible, al uso de materiales de segundo uso en las operaciones del hotel.
- Contamos con un programa de reciclaje extenso, haciéndonos cargo de gran parte de nuestros residuos, los que son recolectados por una organización que luego distribuye a otras organizaciones que hacen re-uso de los distintos materiales.
- Realizamos compost con la mayor parte de nuestros residuos orgánicos y, seguiremos haciendo uso de este, incentivando esta práctica en el equipo de trabajo también.
- Esperamos poder llegar a una reducción total de residuos (no reciclables ni reutilizables) al 2030.

Proveedores & Alianzas



- En la actualidad, casi el 80% de nuestros proveedores son de la Región de Los Lagos. Nuestro objetivo es llegar al 90% antes del año 2025.
- Invitamos a nuestros proveedores a evaluar sus impacto y esperamos poder contar con la información de la mayor cantidad para poder incentivar la adopción de mejores prácticas.
- En un futuro esperamos poder lograr contar solo con proveedores comprometidos con el desarrollo sostenible, estableciendo esto como criterio de exclusión.
- Mientras tanto seguiremos trabajando para buscar las mejores alternativas y aportar nuestro conocimiento a aquellas que aún no se han comprometido.
- Nuestros artículos de limpieza, y los amenities para los huéspedes son de marcas sustentables y amigables con el medio ambiente (ej. Majen)
- Continuaremos buscando marcas locales y sustentables para formar parte de nuestro proyecto.
- Nuestra tienda sólo cuenta con productos de marcas locales, ambientalmente amigables y/o socialmente amigables.

Alimentos & Bebidas



- Como mencionamos anteriormente, la mayor parte de nuestros proveedores son locales, y pequeños emprendimientos.
- Elegimos nuestros proveedores con detalle para poder garantizar que la cadena de producción de los productos que se ofrecen en las comidas sea lo más limpia y sustentable posible. Seguiremos buscando y estando abiertos a conocer nuevos proveedores, lo más alineados a nuestros valores posibles.
- **Ofrecemos una carta inclusiva**, con opciones vegetarianas, veganas, pescados y carnes. Esperamos poder implementar cada vez más alternativas en la carta plant based.
- Contamos con nuestra propia **huerta orgánica** la que provee parte de los ingredientes para nuestra carta en la actualidad.
- Además, los platos han sido diseñados según la disponibilidad de la estación. Esperamos poder aumentar nuestra producción de vegetales y hortalizas para que nuestra huerta sea la proveedora total de estos ingredientes a la cocina.
- Nuestra carta ha sido diseñada para poder pedir distintos platos, esto hace que las porciones sean razonables y así también evitamos los desechos de comida innecesarios.
- Ofrecemos y seguiremos ofreciendo agua filtrada en las comidas y también a libre disposición de los huéspedes. En las excursiones proveemos de botellas metálicas reutilizables. Seguiremos promoviendo el consumo de agua de la llave por sobre agua embotellada.
- Contamos con nuestro **gallinero free range** y seguiremos trabajando para aumentar el número de gallinas y con eso la disponibilidad de huevos, para así suministrar el 100% de este ingrediente a la cocina.

Información & Comunicación



- Nuestra página web y nuestras redes sociales cuentan son las plataformas principales por las que compartimos actualmente la información en torno a nuestras prácticas y principios de Responsabilidad Social.
- Planeamos en el futuro cercano crear un **boletín informativo** sobre las prácticas y sugerencias de responsabilidad en cuidado ambiental para los huéspedes, colaboradores y comunidad. Con esto buscaremos presentar sugerencias de cómo ser un turista amigable con el medio ambiente.
- Contamos con alianzas con distintas fundaciones. Incentivamos a nuestros huéspedes a comprometerse con alguna de estas fundaciones al elegir un check out solidario.
- Entregamos en la actualidad un mapa de la zona con atractivos turísticos naturales del entorno, caminatas y datos sobre especies nativas que pueden encontrarse en distintos lugares de la zona.
- Nos comprometemos a seguir actualizando constantemente con datos sobre atractivos locales sustentables, comercios y gastronomía de la zona que esté alineada a nuestros valores y misión.
- Seguiremos compartiendo nuestros reportes de impacto, medición de huella de carbono y mantendremos actualizada a nuestra comunidad sobre nuevas prácticas y políticas ambientalmente amigables.
- Esperamos poder contar eventualmente con recursos y sugerencias para disminuir la huella de carbono para nuestra comunidad.

Finanzas



- Buscaremos generar más alianzas colaborativas con proyectos de conservación y de crecimiento de la zona donde estamos ubicados.
- Seguiremos creando planes y destinando parte de nuestro presupuesto para implementar nuevas iniciativas amigables con el medio ambiente, tales como nuestro plan de agrandar nuestra planta fotovoltaica.

Nos comprometemos a actuar de manera que honremos este compromiso que hemos declarado a nuestra comunidad. Alinearemos nuestros planes y prácticas buscando siempre la mejor forma para lograr esta meta de disminuir las emisiones globales en la mitad.

Para nosotros es todavía un desafío y nos encontramos en un continuo estado de aprendizaje y progreso, por lo que estaremos abiertos a formar alianzas, compartir ideas, desafíos y soluciones para que como comunidad podamos crear una industria de turismo regenerativa.