

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021

ESTADO DE INFORMACIÓN NO
FINANCIERA



*“Un año de transformación para un
futuro sostenible.”*

REFERENCIAS

Realizado por: AZUNIGA

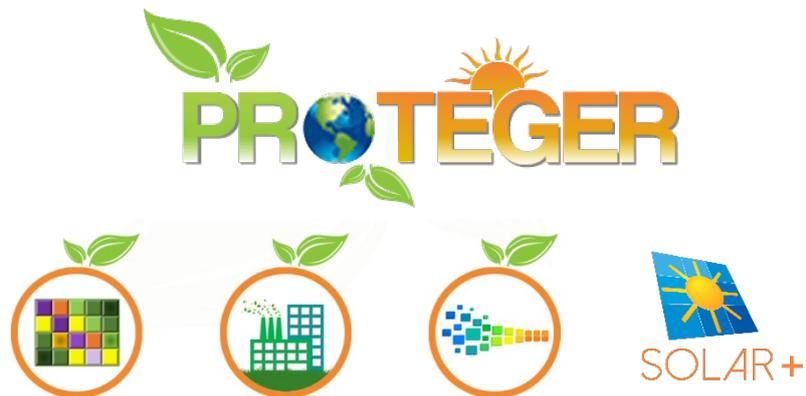
REVISADO POR: EPAZ

EMISIÓN: MARZO 2022



Este informe, así como su información, tiene todos los Derechos Reservados y pertenecen a la Sociedad Anónima Proyectos, Tecnología y Gestión de Energía Renovable (PROTEGER S.A.). Su reproducción sin autorización es penada por la ley.

© Todos los Derechos Reservados



ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
CARTA DEL GERENTE GENERAL	8
.....	10
REPUTACIÓN CORPORATIVA:	10
1. CONOCE PROTEGER:	16
1.1 MISIÓN Y VISIÓN	17
1.2. VALORES, PROPÓSITO Y PRINCIPIOS.....	17
1.3. PRESENCIA Y ACTIVIDAD	19
1.4. PRODUCTOS, SERVICIOS ACTUALES Y POTENCIALES.....	21
1.5 MAGNITUDES OPERATIVAS	22
1.6. EMPLEADOS.....	23
1.7. ESTRUCTURA SOCIETARIA Y DE GOBIERNO.....	24
1.8. ORGANIGRAMA OFICINA DE GESTIÓN	25
2. CONTRIBUCIÓN DE PROTEGER A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ...	26
2.1. INTRODUCCIÓN.....	27
2.2. COMPROMISO CON LOS ODS	28
2.3. NUESTRO FOCO PRINCIPAL: ODS 7, 9, 11 Y 17	29
2.4. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS ODS ACTUALMENTE	32
2.5. PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE	35
2.5.1. <i>Políticas a Desarrollar</i>	35
2.5.2. <i>Procesos y Documentación a Incorporar</i>	35
2.5.3. <i>Metas Generales</i>	35
2.5.4. <i>Objetivos y Acciones</i>	36
6. MODELO DE NEGOCIO	38
3.1. MODELO DE NEGOCIO	39
3.2. CONSUMO DE MATERIALES Y RECURSOS.....	44
3.3. PROVEEDORES.....	45
3.4. SISTEMA DE GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD	47
6.5. RESPONSABILIDADES.....	48
6.6. RESPONSABILIDAD EN DESARROLLO SOSTENIBLE	49
6.7. GRUPOS DE INTERÉS.....	49
6.8. PRINCIPALES IMPACTOS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD	52
3.8.1 <i>Metodología de Evaluación Rápida: Checklist</i>	53
3.8.2. <i>Matriz de Evaluación de Impacto: Leopold-Paez</i>	53

6.9.	RIESGOS Y OPORTUNIDADES A LARGO PLAZO	59
6.10.	ACCIÓN CLIMÁTICA	60
6.11.	GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD.....	64
4.	PLANETA	66
4.1.	METAS PLANTEADAS PARA 2021.....	67
4.1.1.	<i>Emisiones por KWh</i>	67
4.2.	LOGROS ORIENTADOS A LAS METAS	68
4.3.	LOGROS ADICIONALES.....	69
5.	PERSONAS	70
5.1.	METAS PLANTEADAS PARA 2021	71
5.1.1.	<i>Horas de Formación</i>	71
5.1.2.	<i>Empleo Generado</i>	71
5.1.3.	<i>Brecha Salarial por Género</i>	71
5.1.4.	<i>Electricidad para Todos</i>	71
5.1.5.	<i>Fundación Solidaridad</i>	71
5.1.6.	<i>Salud Entre Todos</i>	71
5.2.	LOGROS ORIENTADOS A LAS METAS.....	72
5.3.	LOGROS ADICIONALES.....	74
6.	PRODUCTO Y PROCESO	75
6.1.	METAS PLANTEADAS PARA 2021	76
6.1.1.	<i>Implementación de Oficina PMO y Certificaciones</i>	76
6.1.2.	<i>Sistema de Información Gerencial</i>	76
6.1.3.	<i>Certificaciones de Clientes y Proveedores</i>	76
6.1.4.	<i>Digitalización de la Empresa</i>	76
6.1.5.	<i>I+D Inversión</i>	76
6.2.	LOGROS ORIENTADOS A LAS METAS.....	77
7.	PROSPERIDAD	81
7.1.	METAS PLANTEADAS PARA 2021.....	82
7.1.1.	<i>Clientes: Servicios y Productos</i>	82
7.2.	LOGROS ORIENTADOS A LAS METAS.....	82
8.	ACERCA DEL INFORME	83
9.	ANEXOS.....	84

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE EIA LEOPOLD-PAEZ PROYECTO HIDROELÉCTRICA.....	85
ANEXO 2: MATRIZ DE IMPACTO LEOPOLD-PAEZ GESTIÓN CONSULTORÍA	86
ANEXO 3: MATRIZ DE IMPACTO LEOPOLD-PAEZ GESTIÓN SOLAR+	87
ANEXO 4: MATRIZ DE IMPACTO LEOPOLD-PAEZ GESTIÓN INFRAESTRUCTURA	88
ANEXO 5: ANÁLISIS DE IMPACTO CHECKLIST HIDROELÉCTRICA.....	89
ANEXO 6: ANÁLISIS DE IMPACTO CHECKLIST GESTIÓN CONSULTORÍA	90
ANEXO 7: ANÁLISIS DE IMPACTO CHECKLIST GESTIÓN SOLAR+	91
ANEXO 8: ANÁLISIS DE IMPACTO CHECKLIST GESTIÓN INFRAESTRUCTURA	92

ÍNDICE DE LUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: VALORES DE PROTEGER.....	17
ILUSTRACIÓN 2: PRINCIPIOS DE PROTEGER.....	18
ILUSTRACIÓN 3: MAPA DE PRESENCIA DE PROTEGER EN HONDURAS	19
ILUSTRACIÓN 4: EMPLEOS GENERADOS POR PROTEGER	20
ILUSTRACIÓN 5: PERSONAS BENEFICIADAS POR PROTEGER	20
ILUSTRACIÓN 6: PRODUCTOS Y SERVICIOS DE PROTEGER	21
ILUSTRACIÓN 7: ESTRUCTURA SOCIETARIA Y DE GOBIERNO	24
ILUSTRACIÓN 8: ORGANIGRAMA OFICINA DE GESTIÓN.....	25
ILUSTRACIÓN 9: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	27
ILUSTRACIÓN 10: CICLO DE VIDA Y ANÁLISIS DE VALOR SOLAR+	41
ILUSTRACIÓN 11: CICLO DE VIDA Y ANÁLISIS DE VALOR DE INFRAESTRUCTURA	42
ILUSTRACIÓN 12: CICLO DE VIDA Y ANÁLISIS DE VALOR DE CONSULTORÍA	43
ILUSTRACIÓN 13: MATERIALES Y RECURSOS.....	44
ILUSTRACIÓN 14: CRITERIOS PARA SELECCIÓN DE PROVEEDORES	45
ILUSTRACIÓN 15: GRUPOS DE INTERÉS DE PROTEGER	50
ILUSTRACIÓN 16: GRÁFICO DE IMPACTO LEOPOLD-PAEZ HIDROELÉCTRICA.....	54
ILUSTRACIÓN 17: GRÁFICO DE IMPACTO LEOPOLD-PAEZ GESTIÓN CONSULTORÍA.....	55
ILUSTRACIÓN 18: GRÁFICO DE IMPACTO LEOPOLD-PAEZ GESTIÓN SOLAR+	55
ILUSTRACIÓN 19: GRÁFICO DE IMPACTO LEOPOLD-PAEZ GESTIÓN INFRAESTRUCTURA	56
ILUSTRACIÓN 20: INICIATIVAS Y PROYECTOS QUE PROPONE PROTEGER.....	60
ILUSTRACIÓN 21: EDT CENTRO DE INNOVACIÓN	62
ILUSTRACIÓN 22: ENTREGABLES DEL PROYECTO.....	62
ILUSTRACIÓN 23: RÁSTER Y ANÁLISIS EDGE	63
ILUSTRACIÓN 24: CO2 REDUCIDO MEDIDO EN ÁRBOLES	68
ILUSTRACIÓN 25: LIBERACIÓN TORTUGA GOLFINA PROTEGER	69
ILUSTRACIÓN 26: PORCENTAJE DE HORAS INVERTIDAS EN CAPACITACIONES	72

ILUSTRACIÓN 27: DIVISIÓN OFICINA DE GESTIÓN SEGÚN SEXO	73
ILUSTRACIÓN 28: DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO HIDROELÉCTRICA	73
ILUSTRACIÓN 29: DIVISIÓN POR EDADES OFICINA DE GESTIÓN.....	73
ILUSTRACIÓN 30: DISTRIBUCIÓN POR EDADES HIDROELÉCTRICA	73
ILUSTRACIÓN 31: ENTREGA NACATAMALES ASILO SALVADOR AGUIRRE	74
<i>ILUSTRACIÓN 32: ENTREGA NACATAMALES ASILO HOSPITAL SAN FELIPE.....</i>	<i>74</i>
ILUSTRACIÓN 33: CERTIFICACIONES PROTEGER.....	77
ILUSTRACIÓN 34: ZOOM PROTEGER.....	78
ILUSTRACIÓN 35: PLATAFORMA DE TRABAJO CLICK-UP	78
ILUSTRACIÓN 36: ESTADÍSTICAS EN REDES SOCIALES	79
ILUSTRACIÓN 37: PLATAFORMA DE GESTIÓN SOLAR+	79
ILUSTRACIÓN 38: BIBLIOTECA VIRTUAL DE VIDEOS YOUTUBE.....	80
ILUSTRACIÓN 39: CIFRAS E INDICADORES DE PROSPERIDAD	82

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: RESULTADOS EN GESTIÓN SOLAR+	22
TABLA 2: RESULTADOS LÍNEAS DE NEGOCIO.....	23
TABLA 3: PLANTILLA A CIERRE DE AÑO.....	23
TABLA 4: METAS DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	29
TABLA 5: RESULTADOS DEL SDG ACTION MANAGER.....	32
TABLA 6: RESULTADOS EVALUACIÓN DE IMPACTO B.....	52
TABLA 7: GENERACIÓN DE ENERGÍA SOLAR+.....	69

INTRODUCCIÓN

Desde 2013, Proteger es una empresa de alto desempeño enfocada en la gestión integral de proyectos de desarrollo sostenible. Con personal calificado y políticas éticas y de calidad, Proteger ha logrado ser una empresa estable financieramente, respetuosa con el medio ambiente y que aporta bienestar a la sociedad a través de medios específicos. Los tres factores anteriores conforman el concepto de sostenibilidad, al cual en años recientes se le añadió el factor de gobernanza. El concepto de gobernanza es definido por la Real Academia Española como la manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y el mercado de la economía.

Por primera vez, Proteger se ha propuesto ir más allá del desarrollo de objetivos anuales e informes de facturación y realizar un Informe de Sostenimiento que analice los cuatro aspectos mencionados anteriormente, las contribuciones a ello y la consideración con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, más enfáticamente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. ¿Qué se busca lograr con el presente informe? Medir el cumplimiento de los objetivos anuales de la empresa orientados a ambiente, sociedad, economía y gobernanza. Con ello la empresa tiene la posibilidad de crecer con mayor rapidez y con una orientación verdaderamente sostenible.

El año 2021 es un año lleno de oportunidades de crecimiento, pero al mismo tiempo, de desafíos. Los impactos sociales, económicos y ambientales del año 2020 y la pandemia por COVID-19 aún son fuertes y se manifiestan hoy en día. No obstante, la vida y el desarrollo nunca se detiene y como primer punto de mejora, Proteger presenta su informe no financiero. La finalidad de este informe es que los Grupos de Interés puedan consultar el desempeño de la empresa en materia de sostenibilidad durante el ejercicio 2021, obteniendo información detallada de lo social y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible mencionados anteriormente. Asimismo, se plantean compromisos para el cumplimiento de la sostenibilidad en la empresa. Es un medio efectivo de reportar a los socios, inversores, clientes y a la sociedad en general, su evolución en aspectos no financieros, sino en ámbitos medioambientales, sociales y de gobierno, los cuales se consideran factores de éxito de las empresas a largo plazo.

Para la redacción de este informe se han considerado los requerimientos de información y recomendaciones del Conjunto Consolidado de Estándares GRI (Global Reporting Initiative), regímenes de B-Corporation y conceptos de GPM (Green Project Management).

CARTA DEL GERENTE GENERAL



Ingeniero Emiliano Paz Taboada
Master en Gestión de Proyectos
Certificado Project Management
Professional y GPM-b

Así como en tantas organizaciones del planeta, 2020 ha sido un año extraordinario para nuestra compañía, un año de muchos retos para atravesar la pandemia mundial del COVID-19. De manera obligada, el que se suponía para PROTEGER como un año de creación de valor, transferencia de nuestra visión a todos nuestros ámbitos de actividad y todos los agentes con quienes nos relacionamos, por la

implementación del **plan estratégico 2020-2025**, se convirtió en un año en que nuestra preocupación principal se volvió la salud de nuestros profesionales, nuestros clientes, nuestros accionistas, nuestro entorno y la sociedad en general y al final del mismo año mitigar el efecto de dos huracanes recibidos en un periodo de 15 días. Todas las estrategias, las políticas y la gestión integral presupuestadas para contribuir con paso firme y eficazmente a la creación de modelo de negocio sostenible y de calidad dentro de nuestra compañía, así como a la preservación medioambiental, desarrollo socioeconómico y bienestar de las áreas geográficas en las que ejercemos o incide nuestra actividad, se vieron detenidas o ralentizadas en altos porcentajes en las categorías principales de acción.

A pesar de ello; el compromiso con ser “ **Líderes en la transformación para un futuro energético sustentable en cada hogar y cada empresa**” se ha mantenido vigente y en este 2020 hemos aplicado medidas para evolucionar a una empresa sostenible, incorporando como horizonte permanente los Objetivos de Desarrollo Sostenible, contribuyendo al desarrollo de las personas y comunidades que reciben de nuestra empresa proyectos en el sector de la eficiencia energética y energía renovable, trabajando para alcanzar un impacto positivo en el medioambiente y posibilitando que las vidas de los hondureños cercanos a nuestra organización, colaboradores, clientes y proveedores sea de felicidad.

El impulso mundial hacia una transformación energética renovable y el desarrollo de proyectos sostenibles, son en la actualidad nuestra inspiración, así en 2020. PROTEGER alcanzó los 716.1MWh de proyectos solares instalados, al mismo tiempo continuamos expandiendo nuestras actividades en los diseños, certificaciones y supervisión de proyectos de infraestructura sostenible, reforzando e incrementando el número de horas de capacitación y certificación de del personal, incorporando inclusive y a pesar de las restricciones de la pandemia, un grupo de personas talentosas que colaboran para mejorar la plataforma de proyectos sostenibles en todas nuestras actividades, a nivel interno esto nos ha permitido seguir promoviendo la calidad y sobre todo hacer un guiño optimista al futuro invitándonos permanentemente a ser mejores cada día.

Es así que el 2020 no fue un tiempo perdido, nuestro plan estratégico sigue vigente y estamos apuntando a acelerar cada línea estratégica y nuestros procesos para alcanzar los elevados objetivos que nos hemos marcado y aportar a desarrollar comunidades prósperas, respaldando la transición energética como el único camino viable para un futuro prometedor para las nuevas generaciones, apoyados en la ética, calidad y medio ambiente como valores principales y con políticas que promueven la igualdad de género, el respeto al trabajo decente, los derechos humanos y a la generación de prosperidad, bienestar y anhelando ser la empresa **más sostenible** de Honduras para el 2025.

Te invitamos a que nos apoyes en este propósito de sostenibilidad y te entregamos este breve informe que revela una pequeña parte de la felicidad compartida por nuestros colaboradores en este proceso evolutivo, esperamos en el futuro que seas nuestro cliente y que la cadena de valor que hemos diseñado sea de tu completo agrado, o si eres alguno de nuestros proveedores o colaboradores sigan apoyándonos en esta meta.

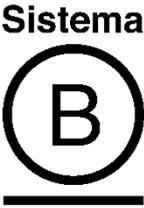
Emiliano Paz Taboada

Gerente General PROTEGER S.A.



REPUTACIÓN CORPORATIVA:

- ✓ Certificaciones
- ✓ Alianzas
- ✓ Clientes Reconocidos+

Índices u organizaciones	Situación	
Empresariales		
	Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa	Miembro
	Manejo Integral del Ambiente	Acreditados para realización de proyectos
	Secretaría de Energía	Acreditados para realización de proyectos
	Oficina Normativa de Contratación y Adquisiciones del Estado	Miembro
	Colegio de Arquitectos de Honduras	Personal colegiado
	Colegio de Ingenieros Mecánicos, Eléctricos y Químicos de Honduras	Personal colegiado
	Colegio de Ingenieros Civiles de Honduras	Personal colegiado
	Asociación de Proveedores de Soluciones de Energía Renovable Distribuida de Honduras	Empresa miembro fundadora
	Sistema B: Grupo Motor B en Honduras	Miembro del Grupo Motor B en Honduras
Personales		

 Project Management Institute	Project Management Institute	Gerente General certificado como Project Management Professional
	Edge Auditor	Jefe de línea de Consultoría certificado como Auditor Edge
	Green Project Management	35% de Oficina de Gestión certificada como GPM-b
	Leadership in Energy and Environmental Design	Jefe de línea de Consultoría certificado como LEED Green Associate
Alianzas		
	Sustenta Honduras	Contribuidores mutuos en proyectos orientados al cambio climático
	Be Leaf	Contribuidores mutuos en materia de upcycling
	Solidaridad Honduras	Contribuciones técnicas y en fondos para el desarrollo de proyectos.
Cientes Reconocidos		
	Banco Atlántida	
	Café Orgánico Marcala	

	Scatec Solar
	Hidrocci
	Flores & Flores
	Operadora Portuaria Centroamericana
	Las Cañas Energy
	Embajada de la República Federal de Alemania
	Fondo Centroamericano para el Acceso a la Energía y Reducción de la Pobreza
	Asociación de Consultores en Ingeniería
	Centro Comercial Plaza la Granja
	Farmacia Pharmaética

	<p>Restaurante Tony's Mar</p>
	<p>Catholic Relief Services</p>
	<p>Universidad Católica de Honduras, Campus Sagrado Corazón de Jesús</p>
	<p>Ferretería Mega Famaco</p>
	<p>Restaurante y Pesca Deportiva Los Palillos</p>
	<p>Parroquia Nuestra Señora de Guadalupe</p>



1. CONOCE PROTEGER:

- ✓ Misión y visión
- ✓ Valores, Propósito y Principios
- ✓ Presencia y Actividad
- ✓ Productos y servicios actuales y potenciales
- ✓ Magnitudes Operativas
- ✓ Empleados
- ✓ Estructura Societaria
- ✓ Organigrama Empresarial



1.1 Misión y Visión

PROTEGER S.A. de C.V. cuenta con una misión y visión claras, orientadas a su quehacer principal: la energía renovable y la eficiencia energética. Se conoce el panorama hondureño a profundidad y se brindan soluciones que benefician a clientes, a la sociedad general y al medio ambiente. La empresa no se centra en la colocación de productos y servicios ni en ser agentes de cambio, sino en ser transformadores reconocidos por cada hondureño e incluso en el exterior del país.

MISIÓN

“Somos generadores de TRANSFORMACIÓN en Honduras, a través de la gestión integral de iniciativas innovadoras de eficiencia energética, con calidad, ética y respeto al medio ambiente.”

VISIÓN

“Líderes en la transformación para un futuro energético sustentable en cada hogar y empresa.”

1.2. Valores, Propósito y Principios

Los valores son parte del motor que impulsa el desarrollo de proyectos ya que, son ellos los que dictan lo que PROTEGER es y lo que se espera de todos y cada uno de los colaboradores. De igual forma, se espera que los proveedores y clientes conozcan estos valores e incidan en las metas empresariales establecidas en pro al desarrollo sostenible.

Ilustración 1: Valores de PROTEGER

Universalidad	Conciencia Ambiental	Dinámica	Energía en Movimiento
			
Innovación Tenacidad Orientación a Resultados Éticos	Compromiso Medio Ambiental	Liderazgo Iniciativa Compromiso con Calidad	Desarrollo de Nuevas Tecnologías

Actualmente, PROTEGER se encuentra en un riguroso proceso en búsqueda de una Certificación como Empresa B (la segunda en Honduras), la cual exige muchos cambios dentro y fuera de la empresa. Uno de esos cambios incluye la redacción de un propósito distinto a la misión y visión empresarial, dicho propósito se encuentra en proceso de redacción.

Los principios se encuentran en el día de a día, los clientes pueden afirmar y esperar que los profesionales que los acompañen en su proceso son personas éticas.

Ilustración 2: Principios de PROTEGER



1.3. Presencia y Actividad

PROTEGER desarrolla sus actividades en el territorio hondureño hace 9 años. Principalmente los proyectos se concentran en la ciudad capital, sus oficinas ubicándose en Tegucigalpa, Francisco Morazán; no obstante, la empresa desarrolla proyectos en sus tres líneas de negocio en todo el territorio. Igualmente, se encuentra un gran grupo de colaboradores de PROTEGER en el trabajo de Supervisión Electromecánica en Hidroeléctricas.

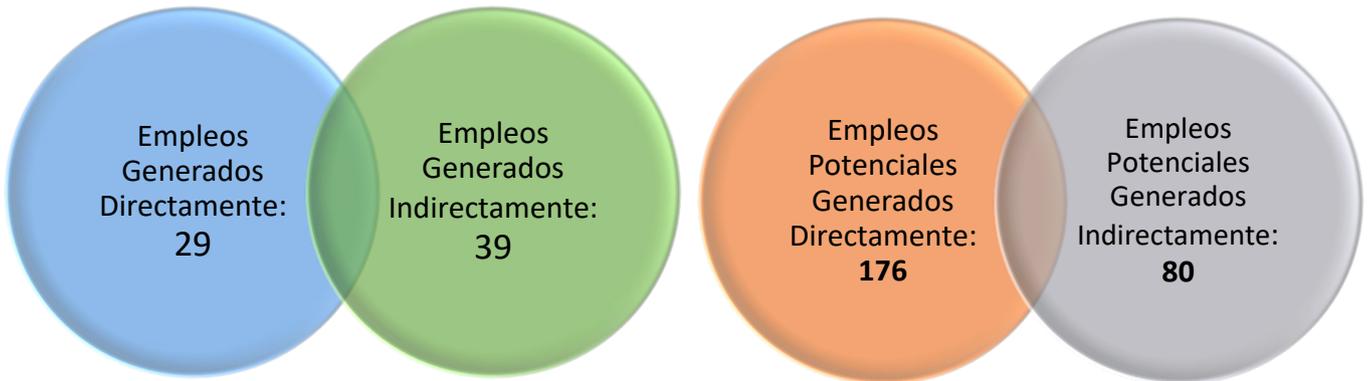
Ilustración 3: Mapa de Presencia de PROTEGER en Honduras



PROTEGER se enorgullece de generar empleos para un buen número de hondureños profesionales, lo cual se logra con la obtención y el desarrollo de proyectos, la generación de empleos para brindarle oportunidades a personas capaces de Honduras es uno de los motores de la empresa.

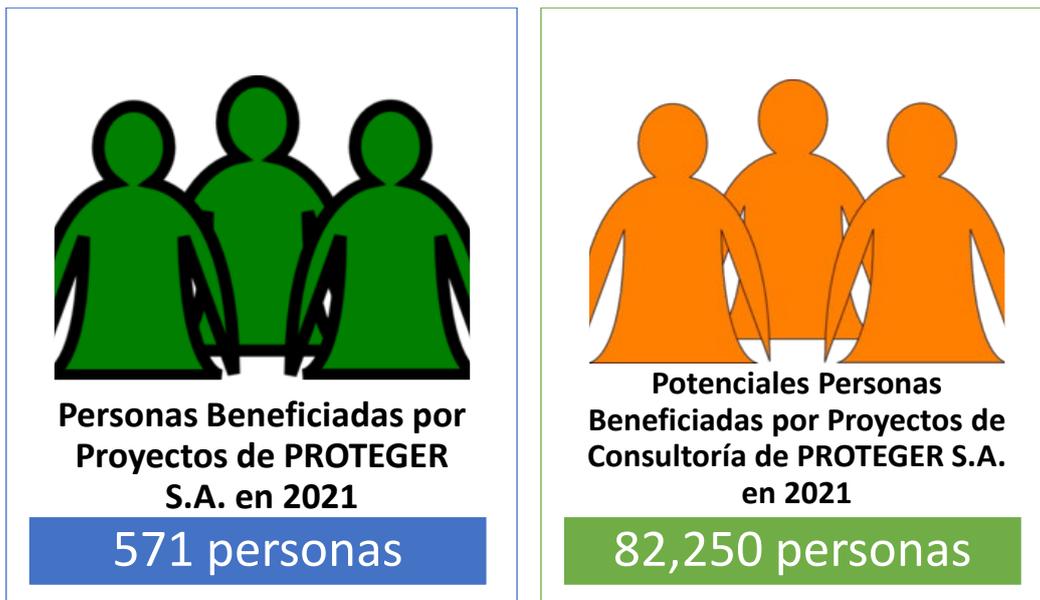
Es importante destacar que se realiza una segmentación de empleos generados, la primera segmentación son empleos generados por las líneas de negocio que participan en la ejecución de proyectos tangibles. La segunda segmentación son empleos potencialmente generados según información brindada por la participación de la línea intangible que brinda servicios de consultoría. Los resultados obtenidos son satisfactorios y brindan mucha esperanza de crecimiento para PROTEGER.

Ilustración 4: Empleos Generados por PROTEGER



Consideramos que la generación de empleos no es el único indicador valioso, ya que con la gestión de proyectos se busca beneficiar a la sociedad. La medición de las personas beneficiadas se segmentó de la misma manera en que se realizó la medición de los empleos generados.

Ilustración 5: Personas Beneficiadas por PROTEGER



1.4. Productos, Servicios actuales y potenciales

PROTEGER concentra sus productos y servicios en tres líneas de negocios, actualmente cada línea brinda servicios específicos y contempla la incorporación de más con el fin de aumentar la contribución al desarrollo sostenible.

Ilustración 6: Productos y Servicios de PROTEGER

Gestión Solar+

- Sistemas Solares Autónomos
- Sistemas Solares Híbridos
- Sistemas Solares de Ahorro
- Auditorías Energéticas
- Asesoramiento Energético
- Baterías de Emergencia



Gestión Infraestructura

- Diseño y supervisión de obras generales incluyendo análisis arquitectónico y estructural residencial y comercial.
- Diseño e instalación de jardines verticales (paredes verdes).



Gestión Consultoría

- Desarrollo de Estudios de Factibilidad para Proyectos Hidroeléctricos.
- Desarrollo de Estudios de Factibilidad para Proyectos Fotovoltaicos.
- Diseño mecánico y eléctrico de Líneas de Transmisión en 34.5 kV.
- Diseño mecánico y eléctrico de Subestaciones Eléctricas 34.5 - 230kV.
- Due Diligence para Proyectos de Energía Renovable y Eficiencia.
- Diseño de Redes de Distribución de Agua Potable y Aguas Negras.
- Diseño de Redes de Distribución y Transmisión Eléctrica.
- Auditorías Energéticas en Instalaciones.
- Análisis Básicos y Avanzados de Energía para Proyectos en general.
- Identificación de sitios de proyectos de Energía Renovable/Eficiencia.



Obras Generales

- Supervisión Electromecánica de Hidroeléctrica



Actualmente, PROTEGER busca expandir sus líneas de negocio para incorporar ingeniería y diseño más verde. En la matriz estratégica planteada desde el año 2021 hasta el 2025 se desglosa a lo que aspira cada línea de negocio incorporar a lo que ofrece. Entre ellos se encuentra para Solar+ la creación de una línea de retail, con el fin de ofrecer productos en el ámbito de energía renovable y eficiencia energética a todos los clientes interesados.

De igual forma, la línea de infraestructura es la que busca la mayor cantidad de cambios posibles. La estrategia pensada es reducir la huella gris de la línea e ir paulatinamente priorizando proyectos que requieran infraestructura verde. Se realizará una transición a medio plazo con el fin de lograr que los clientes comprendan y asimilen el cambio de esta línea de negocio.

Respecto a la línea de consultoría, se considera que es el modelo de negocio que más productos y servicios brinda, no obstante, se busca agregar la milla extra e incorporar servicios ambientales y enfocados en lograr sostenibilidad en todos los proyectos entregados.

1.5 Magnitudes Operativas

PROTEGER basa su gestión en el bienestar y experiencia positiva generada en los clientes, así como en la energía generada por medios renovables. En cuanto a energía brindada, su equivalencia en CO₂ se muestra la siguiente tabla actualizada de 2021 donde se compara con la cantidad de árboles sembrados que eso equivale, considerando que el árbol promedio absorbe 40 kg de CO₂ al año.

Tabla 1: Resultados en Gestión Solar+

Generación de Energía en Nuevos Proyectos 2021 en MWh	Toneladas de CO ₂ Reducidas por Nuevos Proyectos	Equivalencia de CO ₂ reducido en Árboles en Proyectos Nuevos
14.11	4.08	102
Energía Acumulada Generada en 2021 en MWh	Toneladas de CO ₂ Reducidas en 2021	Equivalencia de CO ₂ reducido en Árboles Acumulado en 2021
607.58	175.59	4,390
Energía Acumulada Generada en TOTAL en MWh	Toneladas de CO ₂ Reducidas TOTALES	Equivalencia de CO ₂ reducido en Árboles Acumulado TOTALES
3,029.74 MWh	875.59	21,890

De igual forma se mide el desempeño de las líneas analizando la cantidad de ofertas entregadas a clientes, cuantas han sido aceptadas y cuantas rechazadas. Es importante

destacar que Solar+ es la línea más popular entre nuestros clientes, por lo que se solicitan muchas más ofertas que en consultoría e infraestructura. Muchas son de personas que buscan solo tener una noción de la inversión por el desarrollo de un proyecto solar, por lo que, si bien se calcula el porcentaje de éxito de una línea respecto a sus ofertas entregadas vs las aceptadas, en Solar+ se mide mucho más por la instalación, por personas alcanzadas y toneladas de CO₂ reducido.

Tabla 2: Resultados Líneas de Negocio

TOTAL, OFERTAS GESTIÓN SOLAR	90	OFERTAS ACEPTADAS O EJECUTADAS SOLAR	17	PORCENTAJE DE ÉXITO SOLAR+	19%
TOTAL, OFERTAS GESTIÓN CONSULTORÍA	19	OFERTAS ACEPTADAS O EJECUTADAS CONSULTORÍA	11	PORCENTAJE DE ÉXITO CONSULTORÍA	58%
TOTAL, OFERTAS GESTIÓN INFRAESTRUCTURA	16	OFERTAS ACEPTADAS O EJECUTADAS INFRAESTRUCTURA	12	PORCENTAJE DE ÉXITO INFRAESTRUCTURA	75%
TOTAL, DE OFERTAS	125	TOTAL, OFERTAS ACEPTADAS	40	PORCENTAJE DE ÉXITO EMPRESARIAL	32%

1.6. Empleados

Tabla 3: Plantilla a Cierre de Año

Plantilla a Cierre de Año				
OFICINA DE GESTIÓN				
		Hombres	Mujeres	Total
Por tipo de empleo	A tiempo completo	7	6	13
	A tiempo parcial	1	1	2
Por tipo de contrato	Indefinido	8	7	15
	Temporal	0	0	0
SUPERVISIÓN HIDROELÉCTRICA				
		Hombres	Mujeres	Total
Por tipo de empleo	A tiempo completo	31	3	34
	A tiempo parcial	0	0	0
Por tipo de contrato	Indefinido	0	0	0
	Temporal	31	3	34
TOTAL		39	10	49

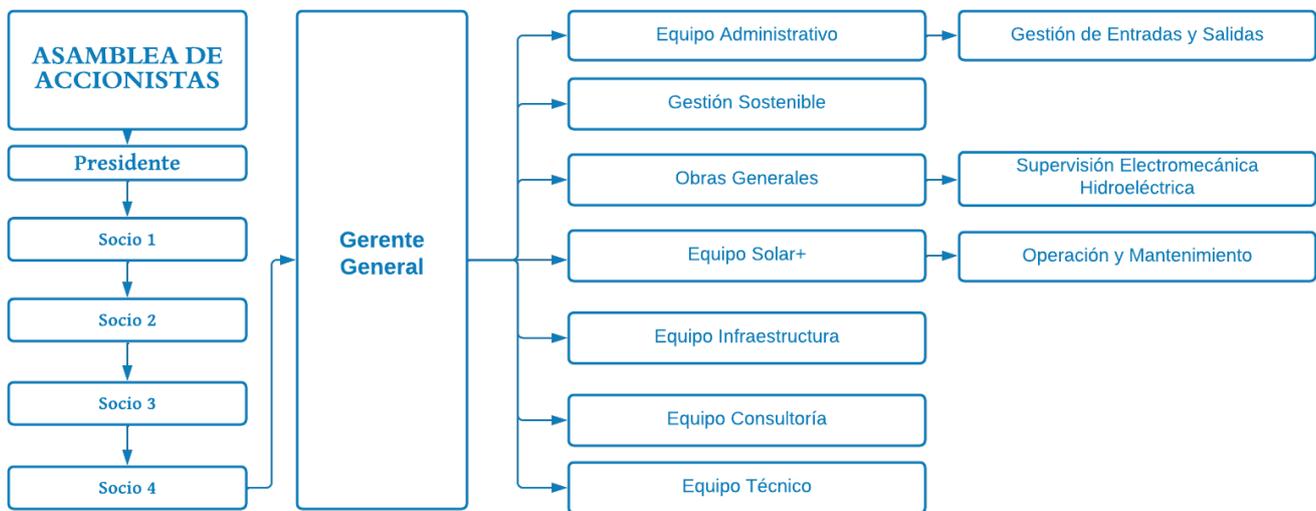
Se observa en el listado de empleados que la oficina de gestión muestra una proporción de casi 50/50 respecto a los colaboradores masculino y los femeninos entre sus empleados a tiempo completo y sus empleados a tiempo parcial. No obstante, en la Supervisión Hidroeléctrica se denota una severa inequidad de género ya que solamente tres mujeres laboran en las instalaciones. Se ha intercedido para solucionar la situación,

sin embargo, hemos encontrado que, al ser un trabajo netamente eléctrico, mecánico y de operación, encontrar mujeres en estos rubros es increíblemente difícil dada la poca afluencia de las mismas, esto se acredita mayormente a un problema social más que empresarial.

1.7. Estructura Societaria y de Gobierno

PROTEGER es una sociedad anónima conforme a la legislación hondureña. La estructura se refleja en el siguiente esquema:

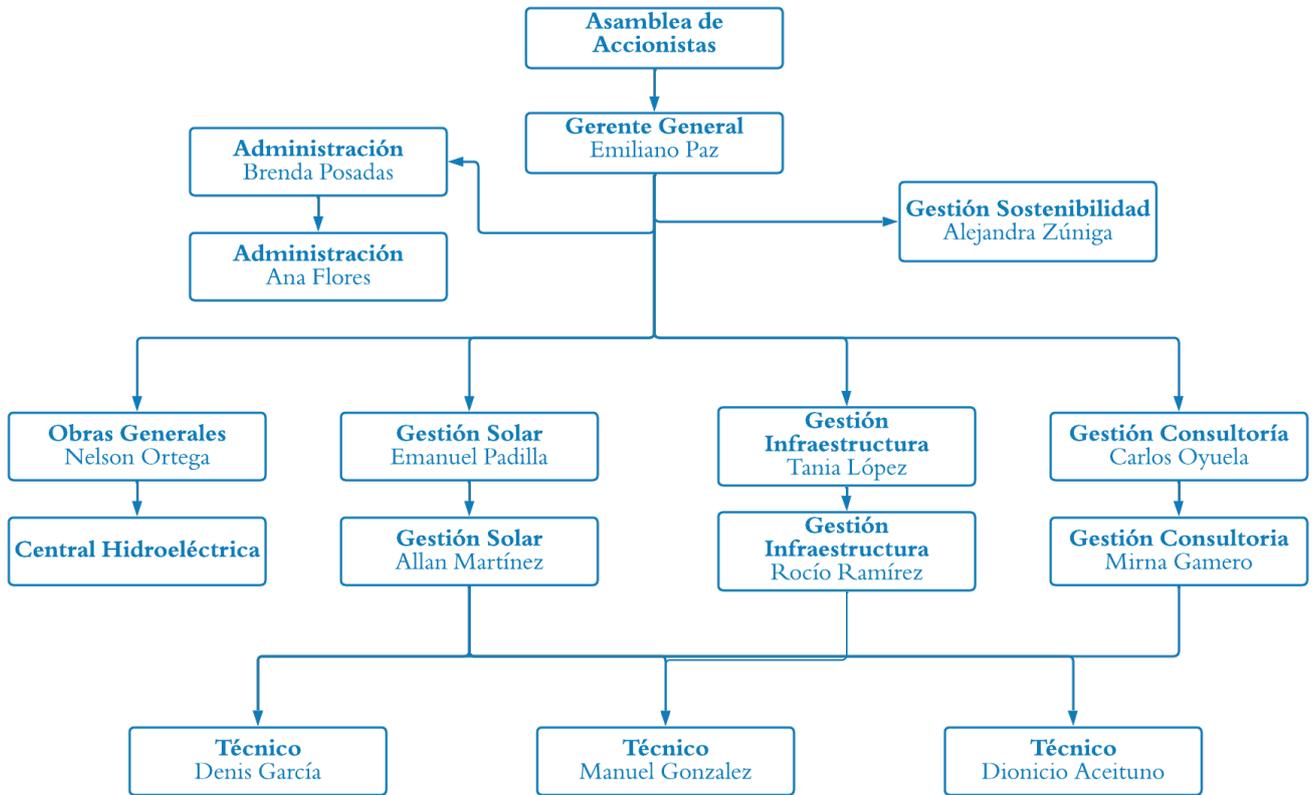
Ilustración 7: Estructura Societaria y de Gobierno



La estructura se separa en dos, el nivel societario y el nivel operacional. El primero engloba a los socios como iguales exceptuando al presidente, el cual cambia cada año. Luego se trasciende al gerente que se ramifica en distintos equipos de trabajo. El equipo administrativo que incluye administración monetaria como tal y el manejo de las entradas y salidas de la empresa. Gestión sostenible que se encarga de monitorear y proponer mejoras en el estándar de Business as Usual para moverse hacia el desarrollo sostenible. Luego se encuentra obras generales que actualmente concentra sus esfuerzos en la Supervisión Hidroeléctrica. El equipo Solar+ que engloba ofertas, estudios, instalación, operación y mantenimiento. El equipo de infraestructura que se encarga de diseño y ejecución de obras; el equipo de consultoría que realiza servicios orientados a la aplicación de ingenio para mejoras y desarrollo del proyecto. El equipo técnico asiste en casi todas las etapas mencionadas para instalación de componentes del proyecto.

1.8. Organigrama Oficina de Gestión

Ilustración 8: Organigrama Oficina de Gestión



El organigrama muestra el funcionamiento dentro de la empresa, se enfatiza que la Central Hidroeléctrica maneja su propio organigrama.

2. CONTRIBUCIÓN DE PROTEGER A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



- ✓ Compromiso con los ODS
- ✓ Nuestro Foco Principal: ODS 7 y 17
- ✓ Estado de Cumplimiento ODS Actuales
- ✓ Plan de Desarrollo Sostenible

2.1. Introducción

Los Estados Miembros de las Naciones Unidas en la Convención de París dada en septiembre de 2015; adoptaron los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante ODS), como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Estos objetivos están diseñados para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad e injusticia, hacer frente al cambio climático y mucho más. Lo particular con los ODS es que, a diferencia de los Objetivos del Milenio planteados en la Cumbre de la Tierra con el Protocolo de Kioto, es que estos cuentan con metas dentro de estos objetivos lo cual brinda dirección de como cumplir con los 17.

La Agenda 2030 y su éxito depende enteramente de la colaboración por parte de la sociedad completa pero las empresas ahora más que nunca deben formar parte de este proceso promoviendo la innovación, el desarrollo económico, el empleo, el funcionamiento en conjunto con el medio ambiente y el uso racional de recursos. Es esencial un liderazgo empresarial fuerte y la participación de toda la empresa para la integración de los ODS en los planes empresariales. Lo interesante con lo anterior es que al vincularlos a los negocios es casi una garantía la realización de proyectos de menor coste y el aumento de solicitud de proyectos.

La integración de los ODS implica una mejora a la identificación y gestión de riesgos y oportunidades materiales y costes, vuelve a una empresa más eficiente y alinea la estrategia y las expectativas de la empresa con sus empleados, clientes, proveedores, inversores y la sociedad.

Ilustración 9: Objetivos de Desarrollo Sostenible



2.2. Compromiso con los ODS

El presente capítulo constituye el desempeño de la empresa en materia de desarrollo sostenible, su estrategia y las principales actuaciones y proyectos.

Facilitando el análisis desde el punto de vista de la contribución a la Agenda 2030, PROTEGER ha iniciado a organizar actividades que impulsen la realización de los ODS, identificando a los que contribuye en mayor magnitud y midiendo su cumplimiento con la herramienta creada por el B Certification Assessment, el SDG Action Manager. Consideramos los ODS en los que hay mayor incidencia, pero igualmente se considerarán metas para contribuir a la mayor cantidad de objetivos posibles.

Desde su nacimiento en 2013, PROTEGER manifestó su compromiso con el medio ambiente y busca incorporar procesos verdes y eficientes a sus líneas de negocios, así como la preparación de sus colaboradores en esta materia y más.

Como una empresa consciente de sus repercusiones económicas, sociales y ambientales en todas sus actividades, se desarrolló una estrategia basada en objetivos propios y su orientación a los ODS. A partir del presente año 2021, Proteger vinculó su estrategia empresarial y de sostenibilidad a la Agenda 2030. Lo anterior se orientó a tres perspectivas principales: gobernanza, ambiente y sociedad. De las anteriores se rescata un objetivo estratégico de negocio, un material temático, una acción táctica, se detalla su alineación con uno o más de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sus respectivos indicadores y sus metas.

Por ello, los ODS sirven de inspiración y se incluyen como un elemento fundamental en los siguientes hábitos de Proteger:

- Misión, visión y valores
- Políticas
- Líneas de Negocio (y todo lo que esto engloba).

A partir del año 2022, se trabajará con las 5Ps de Green Project Management utilizadas en la Matriz Estratégica hasta el año 2025.

Se realizarán acciones de sensibilización para difundir dentro y fuera de la empresa la importancia de la consecución de los ODS y el poder de cada individuo, se plantean las siguientes acciones para iniciar:

- Inclusión o mención de los ODS en cada proyecto de cada línea de negocio.
- Contribuciones directas a los ODS menos atendidos, ya sea de forma monetaria o a través de responsabilidad social.
- Diagnóstico interno del personal y su sensación hacia el cumplimiento de los ODS.

2.3. Nuestro Foco Principal: ODS 7, 9, 11 y 17

PROTEGER centra sus esfuerzos en los ODS donde su contribución es más relevante: energía asequible y no contaminante; industria, innovación e infraestructura; ciudades y comunidades sostenibles; y alianzas para lograr los objetivos. Tal como lo estipula nuestra visión y misión, buscamos transformar Honduras brindando soluciones energéticas eficientes para la población. Si bien la energía renovable es nuestra especialidad y actividad recurrente, buscamos incidir con nuestro personal capacitado y experimentado al desarrollo sostenible. Considerando que PROTEGER no es una compañía multinacional con enormes flujos de efectivo, nuestra estrategia se basa en establecer alianzas estratégicas locales e internacionales de ser posible, para contribuir no solo a cuatro objetivos sino a todos.

Aunque los objetivos mencionados anteriormente son nuestro foco principal en la actualidad, PROTEGER igualmente contribuye a cinco objetivos más, se muestran todos a continuación:



Tabla 4: Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

METAS DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE APLICABLES A PROTEGER HONDURAS	
ODS 7	
<ul style="list-style-type: none"> De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas De aquí a 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus respectivos programas de apoyo 	
ODS 8	
<ul style="list-style-type: none"> Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra 	

<ul style="list-style-type: none"> • Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros • De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor • De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación
ODS 9
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos • Facilitar el desarrollo de infraestructuras sostenibles y resilientes en los países en desarrollo mediante un mayor apoyo financiero, tecnológico y técnico a los países africanos, los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo
ODS 10
<ul style="list-style-type: none"> • Los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo siguen necesitando asistencia adicional para que sean partícipes de los beneficios del desarrollo sostenible. En 2015, el total de las corrientes de recursos hacia los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo ascendió a 48 000 millones de dólares y 6000 millones de dólares, respectivamente. Ocho países donantes cumplieron la meta de destinar el 0,15% del ingreso nacional bruto (INB) a la Ayuda Oficial al Desarrollo para los países menos adelantados. • Brindar oportunidades a las personas que experimentan desigualdad en el país a desarrollarse profesionalmente y contar con oportunidades de crecimiento de las que usualmente son privados.
ODS 11
<ul style="list-style-type: none"> • De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países. • De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo. • De aquí a 2020, aumentar considerablemente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres, y desarrollar y poner en práctica, en consonancia con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030, la gestión integral de los riesgos de desastre a todos los niveles.
ODS 12
<ul style="list-style-type: none"> • De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

<ul style="list-style-type: none"> • De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización • Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes. • De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.
ODS 13
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana • Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas
ODS 16
<ul style="list-style-type: none"> • Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas. • Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas • Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades. • Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.
ODS 17
<ul style="list-style-type: none"> • Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo • Respetar el margen normativo y el liderazgo de cada país para establecer y aplicar políticas de erradicación de la pobreza y desarrollo sostenible • Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo • De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo

2.4. Estado de Cumplimiento de los ODS Actualmente

PROTEGER utilizó el sistema de B Corporation para realizar dos mediciones, Evaluación de Impacto Ambiental B y Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El SDG Action Manager es una herramienta de gestión interna diseñada para ayudar a empresas a autoevaluarse. A medida que se completa cada módulo del SDG Action Manager, se revisa el desempeño. Se muestran los resultados obtenidos a continuación:

Tabla 5: Resultados del SDG Action Manager

Módulo Inicial

Muestra de manera general el desempeño de la empresa respecto de los derechos humanos, las prácticas laborales positivas, los sistemas de gestión ambiental y las prácticas de buena gobernanza.



ODS 1: Fin de la Pobreza

Muestra como la empresa ayuda a poner fin a la pobreza, como la paga de salario mínimo vital, llevar a cabo evaluaciones de posibles prácticas de trabajo forzoso y evaluar riesgos en la cadena de suministro.



ODS 2: Hambre Cero

Muestra el estado actual respecto a lo que la empresa hace para ayudar a poner fin al hambre, como ofrecer nutrición adecuada y mejorar el perfil nutricional de los productos alimentarios en el portafolio de la empresa.



ODS 3: Salud y Bienestar

Muestra el estado actual de la empresa para contribuir a lograr que todas las personas tengan salud y bienestar, como brindar cobertura de salud y programas de salud y seguridad en el trabajo para los empleados.



ODS 4: Educación de Calidad

Muestra el estado actual de la empresa para contribuir a la educación de calidad, como erradicar el trabajo infantil, ofrecer capacitaciones basadas en habilidades, proporcionar acceso a oportunidades educativas y promocionar oportunidades de acceso a la educación superior.



ODS 5: Igualdad de Género

Es el estado actual de la empresa para contribuir con la igualdad de género, como



augmentar la representación de mujeres y gestionar las quejas por discriminación de género.

ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento

Muestra como la empresa contribuye a garantizar el derecho de acceso a agua limpia y saneamiento, al asegurarse que ambos estén disponibles en sus operaciones, en su comunidad y en su cadena de suministro.

ODS 7: Energía Asequible y no Contaminante

Muestra como la empresa contribuye a promover el uso de energía asequible y no contaminante para todos, como utilizar fuentes de energía renovable de bajo impacto o mejorando su eficiencia energética.

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Estado actual y lo que puede hacer la empresa para fomentar el trabajo decente y el crecimiento económico como pagar un salario mínimo vital o garantizar condiciones de trabajo justas en sus operaciones y en su cadena de suministro.

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura

Estado de la empresa promoviendo la industrialización sostenible como mejorar esfuerzos de investigación y desarrollo alineados con las prioridades de desarrollo sostenible.

ODS 10: Reducción de las Desigualdades

Es el estado actual de la empresa respecto a las desigualdades, como pagar un salario mínimo vital, adoptar prácticas de no discriminación en el lugar de trabajo y crear un ambiente de trabajo inclusivo.

ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

Medición de cómo la empresa contribuye al desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles como promover prácticas de urbanización inclusivas y adoptar estándares de construcción ecológica.



ODS 12: Producción y Consumo Responsables

Presenta como la empresa fomenta la producción y el consumo responsables, como adoptar principios de la economía circular y evaluar el impacto de sus proveedores respecto del consumo de recursos.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL
13/13 35.8%

**ODS 13: Acción por el Clima**

Presenta como la empresa se relaciona con la acción por el clima, como realizar evaluaciones de riesgo climático y adoptar medidas de gobernanza frente al cambio climático.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL
19/19 40.5%

**ODS 14: Vida Submarina**

Presenta el esfuerzo de la empresa para promover la conservación y el uso sostenible de los océanos, los mares y los recursos marinos como evaluar el impacto empresarial respecto de la salud de los océanos.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL
12/12 12.3%

**ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres**

Muestra la relación actual de la empresa con la protección, restauración y promoción del uso sostenible de los ecosistemas terrestres, como adoptar prácticas de uso sostenible de la tierra y evaluar la gestión ambiental.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL
14/14 25.3%

**ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas**

Muestra el estado actual de la empresa para contribuir con la paz, justicia y las instituciones sólidas, como promover la transparencia en el sistema de gobernanza y de gestión fiscal de la empresa y adoptar iniciativas de consolidación de la paz en zonas afectadas por conflictos.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL
23/23 42.9%



ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos: El SDG Action Manager no mide este indicador.

Es importante destacar que esta es considerada la línea base del desempeño de PROTEGER, el cumplimiento de estos objetivos será verificado de forma anual para comprobar su mejoría iniciando en 2022.

2.5. Plan de Desarrollo Sostenible

2.5.1. Políticas a Desarrollar

Durante el desarrollo de las dos importantes evaluaciones se reconoció un número de debilidades dentro de la empresa, como ser, inexistencia de políticas sólidas y socializadas con el personal existente y nuevo; información esparcida y desfasada. Por ello, PROTEGER como empresa reconoce la gran necesidad de crear por forma textual y comprometedoras políticas para distintos aspectos, las cuales se detallan seguidamente:

- Código de Ética actualizado
- Política de denuncias contra abuso y acoso
- Política de contrataciones inclusivas
- Política de pasantías y prácticas profesionales
- Política y programa de capacitaciones
- Política de diversidad e inclusión
- Política de vacaciones, permisos y licencias
- Política para selección y diversificación de cadena de suministro
- Política para donaciones y responsabilidad social
- Política de desarrollo sostenible
- Política de salud ocupacional, seguridad e higiene

2.5.2. Procesos y Documentación a Incorporar

Igualmente se reconocen procesos que deben comenzar a realizarse para cada proyecto no solo desde el ámbito financiero y de éxito del proyecto, sino también desde el ámbito climático.

- Evaluación de riesgos relacionado a cuestiones éticas
- Informe de divulgación público social y ambiental
- Establecimiento de objetivos públicos
- Evaluación de impacto social y ambiental de los proveedores
- Evaluación de impacto ambiental de los proyectos
- Implementación de sistema de gestión ambiental
- Declaración pública sobre el compromiso a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Análisis de cumplimiento de ODS por proyecto ejecutado

2.5.3. Metas Generales

Como resultado del análisis desarrollado, PROTEGER se plantea cinco metas generales respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

1. Incidir y contribuir de mayor forma al cumplimiento de los ODS no solo en empresa, sino en el país bajo la participación en el establecimiento de políticas y desarrollo de información pública sobre temas pertinentes para uso de personas interesadas. Establecer 10 políticas en el plazo de un año, de las cuales 7 serán

- de carácter público para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel de empresa y país.
2. Recopilar y organizar información generada por los colaboradores para su publicación digital con el fin de brindar conocimientos al público en general. Lograr completa satisfacción y felicidad del 100% del personal de PROTEGER, incentivando el ejercicio, buena alimentación y óptima salud mental además de acceso a beneficios y programas de salud.
 3. Implementar un sistema de gestión de calidad, medio ambiente, seguridad, higiene y salud ocupacional en un año, fomentando la innovación en servicios de las 3 líneas de negocio para consolidar procesos más eficientes dentro de la empresa y con los proveedores.
 4. Crear al menos 10 iniciativas a lo largo de 5 años para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible menos impactados por la empresa.
 5. En 2026, PROTEGER será la empresa con mayor porcentaje de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Honduras, a través de políticas, acciones y compromisos que promuevan el bienestar no solo empresarial sino del país.

5.5.4. *Objetivos y Acciones*

Como parte de la planificación estratégica a mediano plazo, se construyó una matriz estratégica orientada a perspectivas de GPM (producto, proceso, personas, planeta y prosperidad) que cumplen con ciertos Objetivos de Desarrollo Sostenible; se presenta en forma de listado los objetivos estratégicos, específicos y acciones tácticas a los que PROTEGER se apegará desde inicio del año 2022 hasta final del año 2025 en forma de listado, esta matriz será considerada como el Plan de Desarrollo Sostenible de la empresa, el cual deberá ser renovado al final de la fecha estipulada para la completación de las acciones.

Marco Estratégico Plan Estratégico		
Misión	Somos generadores de transformación en Honduras, a través de la gestión integral de iniciativas innovadoras de eficiencia energética, con calidad, ética y respeto al medio ambiente.	
Visión	Líderes en la transformación para un futuro energético sustentable en cada hogar y empresa	
Perspectivas	P1	Producto
	P2	Proceso
	P3	Personas
	P4	Planeta
	P5	Prosperidad

Objetivos de Desarrollo Sostenible							
Objetivos Estratégicos	OE1	Fortalecer mediante innovación los servicios de las diferentes líneas de negocio.					
	OE2	Certificar los procesos empresariales de toda la empresa.					
	OE3	Incorporar un mecanismo de mejora continua.					
	OE4	Garantizar la calidad de proveedores.					
	OE5	Mejorar los procesos de gestión de servicios de las diferentes líneas de negocio y administración.					
	OE6	Establecer directrices de gestión que empoderen al personal y mejore su compromiso y perfil profesional.					
	OE7	Asegurar lealtad y transmisión de valor con nuestros clientes.					
	OE8	Crear un ambiente de responsabilidad empresarial.					
	OE9	Incrementar participación de nuevos clientes y grupos de interés.					
	OE10	Garantizar seguridad, higiene y salud ocupacional de manera integral a las gestiones de la empresa.					
	OE11	Consolidar la cultura de consumo responsable en la empresa.					
	OE12	Encaminar hacia la neutralidad de carbono.					
	OE13	Incorporar proyectos basados en la naturaleza dentro de la empresa.					
	OE14	Consolidarse como una de las empresas más sostenibles en Honduras.					
	OE15	Realizar actividades de carácter ecológico.					
	OE16	Incorporar el componente ambiental en todas las líneas de negocio.					
	OE17	Materializar mejoras financieras de forma continua que incrementen la capitalización de la empresa.					
	OE18	Incidir en el fomento y promoción de inversión de entidades u organismos destinadas al acceso de proyectos y servicios como una necesidad de financiamiento en adquisiciones de carácter sostenible.					

6. **MODELO DE NEGOCIO**



- ✓ Líneas de Negocio y Ciclos de Vida
- ✓ Consumo de Materiales y Recursos
- ✓ Proveedores: Requisitos, Compras, Gestión y Evaluación Actual
- ✓ Responsabilidad en Desarrollo Sostenible
- ✓ Grupos de Interés
- ✓ Políticas y Compromisos con Principios de Actuación con Grupos de Interés
- ✓ Principales Impactos en Materia de Sostenibilidad
- ✓ Riesgos y Oportunidades a Largo Plazo
- ✓ Acción Climática
- ✓ Gobernanza y Sostenibilidad

3.1. Modelo de Negocio

PROTEGER realiza las siguientes actividades:

Gestión Solar:

- Diseño, instalación y puesta en marcha de sistemas solares autónomos, híbridos y de ahorro.
- Auditorías y asesoramiento energético
- Retail de baterías de emergencia
- Operación y mantenimiento de sistemas solares fotovoltaicos

Gestión Infraestructura:

- Diseño y supervisión de obras generales incluyendo análisis arquitectónico y estructural residencial y comercial.
- Diseño y supervisión de instalaciones eléctricas residencial y comercial
- Diseño e instalación de jardines verticales (paredes verdes).

Gestión Consultoría:

- Desarrollo de estudios de factibilidad para proyectos hidroeléctricos y fotovoltaicos.
- Diseño mecánico y eléctrico de líneas de transmisión y de transmisiones eléctricas de 34.5kV a 230kV.
- Diseño de redes de distribución de agua potable y aguas negras y de transmisión eléctrica.
- Due Dilligence para proyectos de energía renovable y eficiencia.
- Análisis básicos y avanzados de energía para proyectos
- Identificación de sitios de proyectos de energía renovable y eficiencia
- Auditorías energéticas en instalaciones.

PROTEGER realiza sus actividades en todo el territorio hondureño. El modelo de negocios responde a la misión y visión del capítulo 1 y los valores de la empresa. PROTEGER ha desarrollado estrategias las cuales se mencionaron en el capítulo 2 y sus principales características son:

- El crecimiento de la empresa mediante el esparcimiento tecnológico, la difusión de servicios y mejoras en la atención al cliente.



- El involucramiento del personal con la sociedad y el medio ambiente a través de capacitaciones, donaciones y acciones para contribución a la mejoría de ellos.
- Mejoras en la educación para todos y cada uno de los colaboradores no solo orientado a sus áreas laborales sino a un amplio rango de temas con el fin de expandir su mentalidad.
- Orientarse a la descarbonización de forma consistente, medida y aconsejada por expertos.
- Aumento de la participación de los socios junto con los colaboradores de la empresa.
- Incrementar la incidencia en redes sociales tanto para la promoción de productos como para la difusión de información.
- Incorporación de servicios y procesos ambientales a la empresa.
- Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la sostenibilidad como tal.

Cada línea de negocio cuenta con su propio análisis de valor y ciclo de vida para orientar los negocios establecidos a la economía circular. La metodología para su realización fue el reconocimiento de las entradas y salidas que presenta cada línea de negocio a la hora de ejecutar un proyecto. Anteriormente se describió los productos y servicios de cada línea. Se incluyó en este diagnóstico el tipo de proveedores con los que buscamos laborar, por lo que incentivamos a nuestros proveedores actuales a mejorar con nosotros y a empresas que llenan estos requerimientos a contactarnos; igualmente incluimos el tipo de cliente que preferimos que nos soliciten y que son, por consiguiente, los que aspiramos tener.

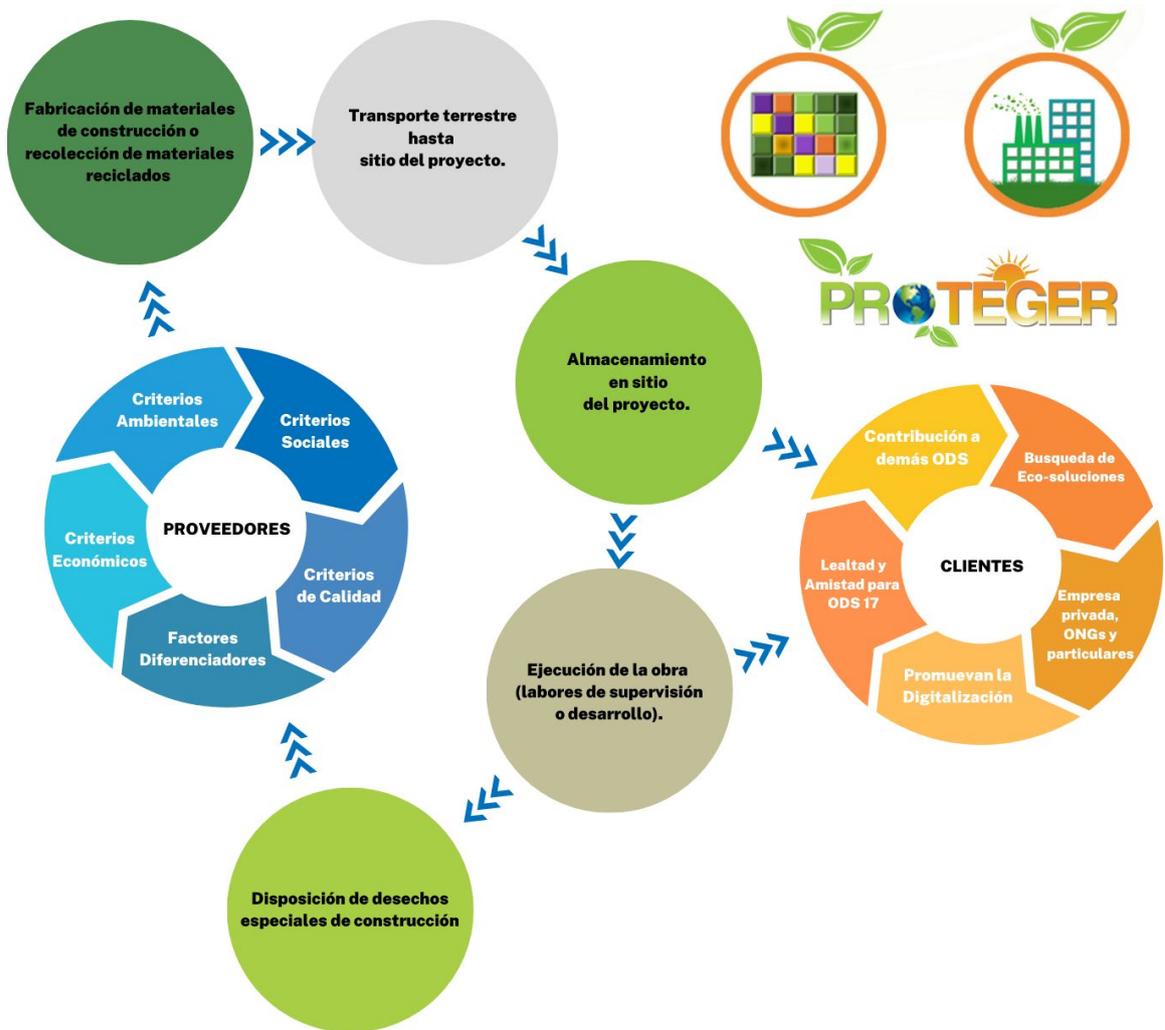
Ciclo de Vida y Análisis de Valor Solar+

Ilustración 10: Ciclo de Vida y Análisis de Valor Solar+



Ciclo de Vida y Análisis de Valor de Infraestructura

Ilustración 11: Ciclo de Vida y Análisis de Valor de Infraestructura



Ciclo de Vida y Análisis de Valor de Consultoría

Ilustración 12: Ciclo de Vida y Análisis de Valor de Consultoría



3.2. Consumo de Materiales y Recursos

El foco principal de PROTEGER son los servicios que brinda y en segundo lugar sus productos. Lo mencionado brinda una clasificación de los materiales que requiere: materiales pertinentes al tipo de proyecto ofertado, materiales de uso interno en oficina de gestión y productos de retail. Es importante destacar que actualmente existe una política para el uso adecuado del papel. Se planteará un sistema para medición del transporte y mejorar la eficiencia en combustible. Los materiales y recursos solicitados con mayor frecuencia se muestran en el diagrama.

Ilustración 13: Materiales y Recursos

Línea Solar

- Inversores
- Paneles Solares
- Tubería metálica
- PVC
- Baterías de Litio
- Materiales Varios (Miscelanea)
- Gasolina (Transporte)
- Servicios de Ingeniería

Línea Infraestructura

- Tubería metálica
- Láminas de aluzinc
- Materiales eléctricos
- Concreto
- Bloques
- Arena
- Grava
- Materiales Varios (Miscelanea)
- Gasolina (transporte)
- Servicios de Ingeniería

Línea Consultoría

- Servicios de Ingeniería
- Gasolina (transporte)

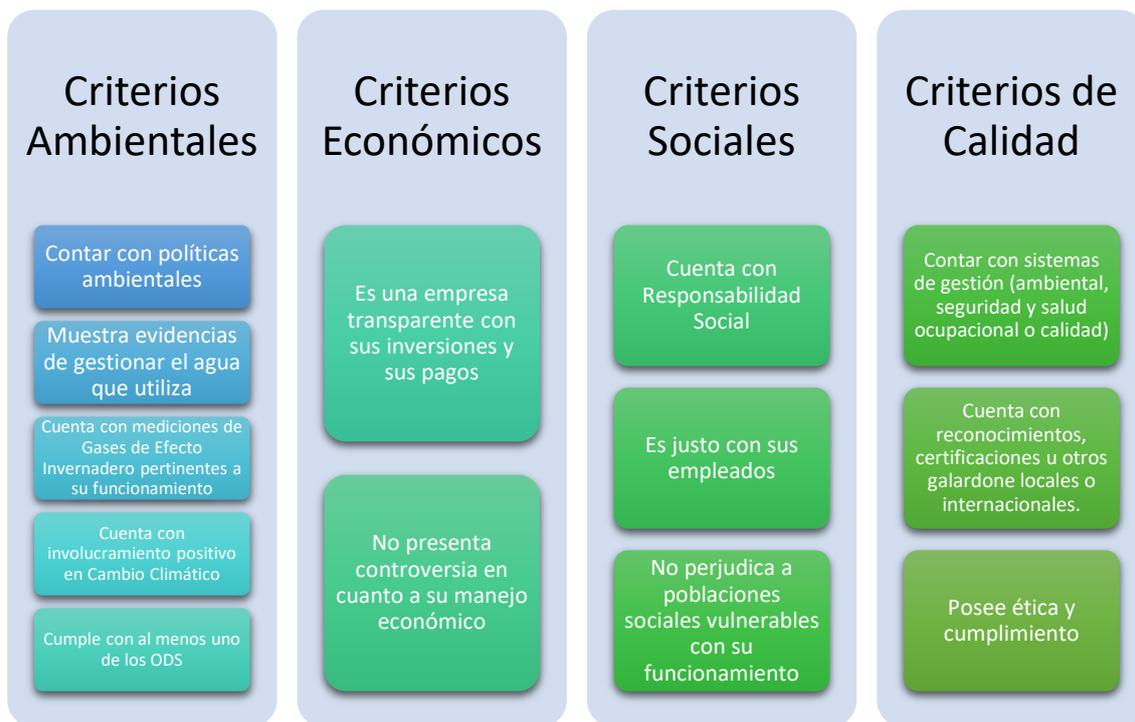
Oficina de Gestión

- Renta de Impresora
- Servicio de Cable e Internet
- Servicio de Publicidad
- Servicio Legal
- Materiales de oficina

3.3. Proveedores

Parte de la sostenibilidad es trabajar con materias primas de origen responsable brindada por otras personas y empresas que igualmente se preocupen por el medio ambiente, la sociedad y lo económico. Cabe destacar que agregar estos requerimientos a nuestra selección de proveedores busca incentivar a nuestros proveedores a crecer y apuntar a la sostenibilidad al igual que nosotros y así, ayudarnos mutuamente a mejorar nuestra competitividad y a ser empresas líderes en Honduras y el mundo.

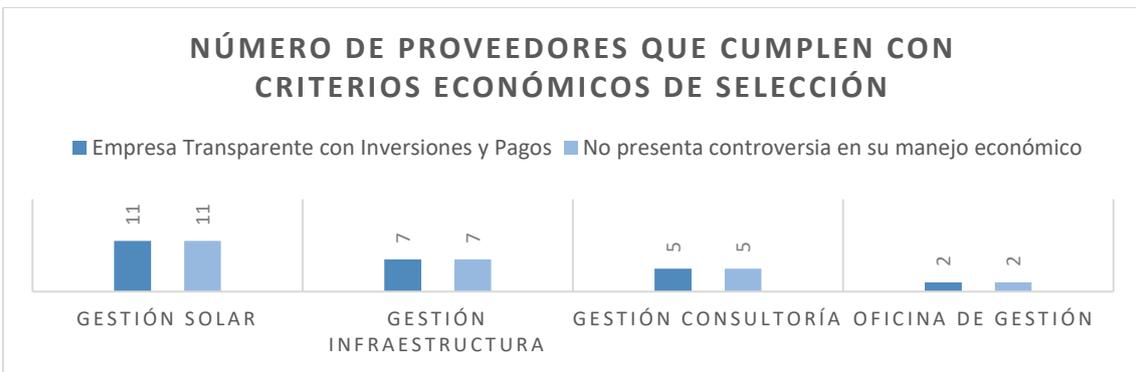
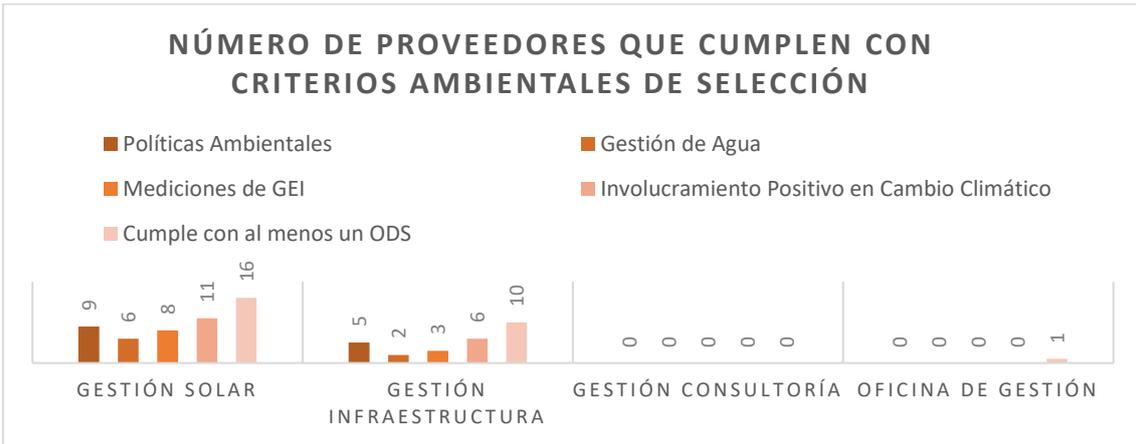
Ilustración 14: Criterios para Selección de Proveedores



Se realizó una evaluación preliminar de todos los proveedores principales de cada línea de negocio. Se evaluó un total de 35 proveedores, 16 de Solar+, 10 de infraestructura, 5 de consultoría y 4 de la oficina de gestión como tal.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos. No se colocan los nombres de los proveedores por respeto a su imagen, no obstante, los invitamos a embarcarse en este viaje hacia el desarrollo sostenible para continuar una larga relación con PROTEGER.

Es importante destacar que el área de obras generales no cuenta con un listado de proveedores por lo que ninguno pudo evaluarse. En general, la obtención de información del proyecto de Obras Generales es limitada y no existe mayor apertura para obtenerla.



El proceso de compra se realiza una vez que los proveedores son evaluados con los criterios mencionados anteriormente. Se ingresa la necesidad de un pedido a la encargada de administración de bodega, quien procede a revisar si existen en inventario los productos o los solicita al proveedor. El producto deberá ser entregado donde el encargado de línea lo solicite, que puede ser en la bodega misma o en el sitio del proyecto. PROTEGER llenará una encuesta de satisfacción evaluando al proveedor y viceversa. El proveedor deberá velar por brindarle a PROTEGER un producto de carácter sostenible ya que será siempre la primera elección de la empresa. Por ejemplo, un producto que se produjo con un bajo nivel de emisiones, con energía solar, sin trabajo infantil, etc.

3.4. Sistema de Gobernanza y Sostenibilidad

PROTEGER ha decidido optar por un tipo gobernanza distinta y no imponer una plantilla corporativa que brinde una perspectiva cuadrada, se pretende que todo colaborador por igual sienta gobernanza de su pequeña parte de la empresa. Se estructuró el desarrollo de empresarial a través de 5 pilares: producto, proceso, planeta, personas y prosperidad. Englobado en el principio de sostenibilidad que es velar por una sociedad que cuida su medio ambiente, que contiene una sociedad feliz y que es económicamente próspera.

Para asegurar el respeto de este sistema se realizará y aplicará un gran número de políticas:

- Código de Ética actualizado
- Política de denuncias contra abuso y acoso
- Política de contrataciones inclusivas
- Política de pasantías y prácticas profesionales
- Política y programa de capacitaciones
- Política de diversidad e inclusión
- Política de vacaciones, permisos y licencias
- Política para selección y diversificación de cadena de suministro
- Política para donaciones y responsabilidad social
- Política de desarrollo sostenible
- Política de salud ocupacional, seguridad e higiene



UN SISTEMA ENFOCADO EN:

Calidad, Ética y Respeto al Medio
Ambiente

6.5. Responsabilidades

Cada equipo de la empresa cuenta con sus responsabilidades, las cuales forman parte del modelo de negocio de la empresa y a lo que este apunta.

La **asamblea de accionistas** es responsable de las inversiones de la empresa y la toma de decisiones a niveles más altos de la empresa. Esta asamblea está liderada por un **presidente**, quien decide y lidera la asamblea que se compone por otros 4 **socios**.

El gerente general vela por el bienestar de la empresa y dirige a todos los equipos individuales, es clave en la toma de decisiones empresariales y es la conexión entre los colaboradores y la asamblea de accionistas.

El **equipo administrativo** se encarga precisamente de administrar la empresa y sus fondos para ser entregados al contador quien destina los fondos a facturación, impuestos y demás. También se encarga de la compra de productos y gestión de todo proceso administrativo.

La **gestión sostenible** es responsable de supervisar y medir el impacto ambiental de la empresa, así como de implementar medios para la mejora continua y procesos más sostenibles.

El equipo de **obras generales** se encarga y enfoca primordialmente en la supervisión electromecánica de la hidroeléctrica, reportando su funcionamiento, su generación y su integridad como tal.

El **equipo Solar+** es encargado del diseño, instalación, puesta en marcha y operación y mantenimiento de sistemas solares conectados a red, de autoproducción e híbridos para residencias y empresas.

El **equipo infraestructura** se encarga del diseño y ejecución de obras, diseño e instalación de jardines verticales, remodelaciones y supervisión de instalaciones eléctricas.

El **equipo de consultoría** brinda servicios para mejora en proyectos de eficiencia, diseño de líneas de transmisión, de servicios de agua, entre muchos otros servicios; utilizando principios de ingeniería sostenible bajo certificaciones LEED y EDGE.

Se planea implementar de forma complementaria en el próximo año una dirección de auditoría interna que vele por el buen funcionamiento de los sistemas de información y control interno, de gestión de riesgos y de gobierno de la sociedad y del grupo. Deben ser personas capacitadas para auditoría interna.

6.6. Responsabilidad en Desarrollo Sostenible

La ejecución, seguimiento y supervisión de todo lo relacionado con el desarrollo sostenible es responsabilidad del grupo de gestión sostenible con apoyo de la empresa en su totalidad y la asamblea de accionistas. Respetando siempre los 10 principios de los objetivos del desarrollo sostenible:

- 1. Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- 2. Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3. Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- 4. Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5. Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6. Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
- 7. Principio 7:** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- 8. Principio 8:** Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9. Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- 10. Principio 10:** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

La gestión de sostenibilidad tiene las funciones de:

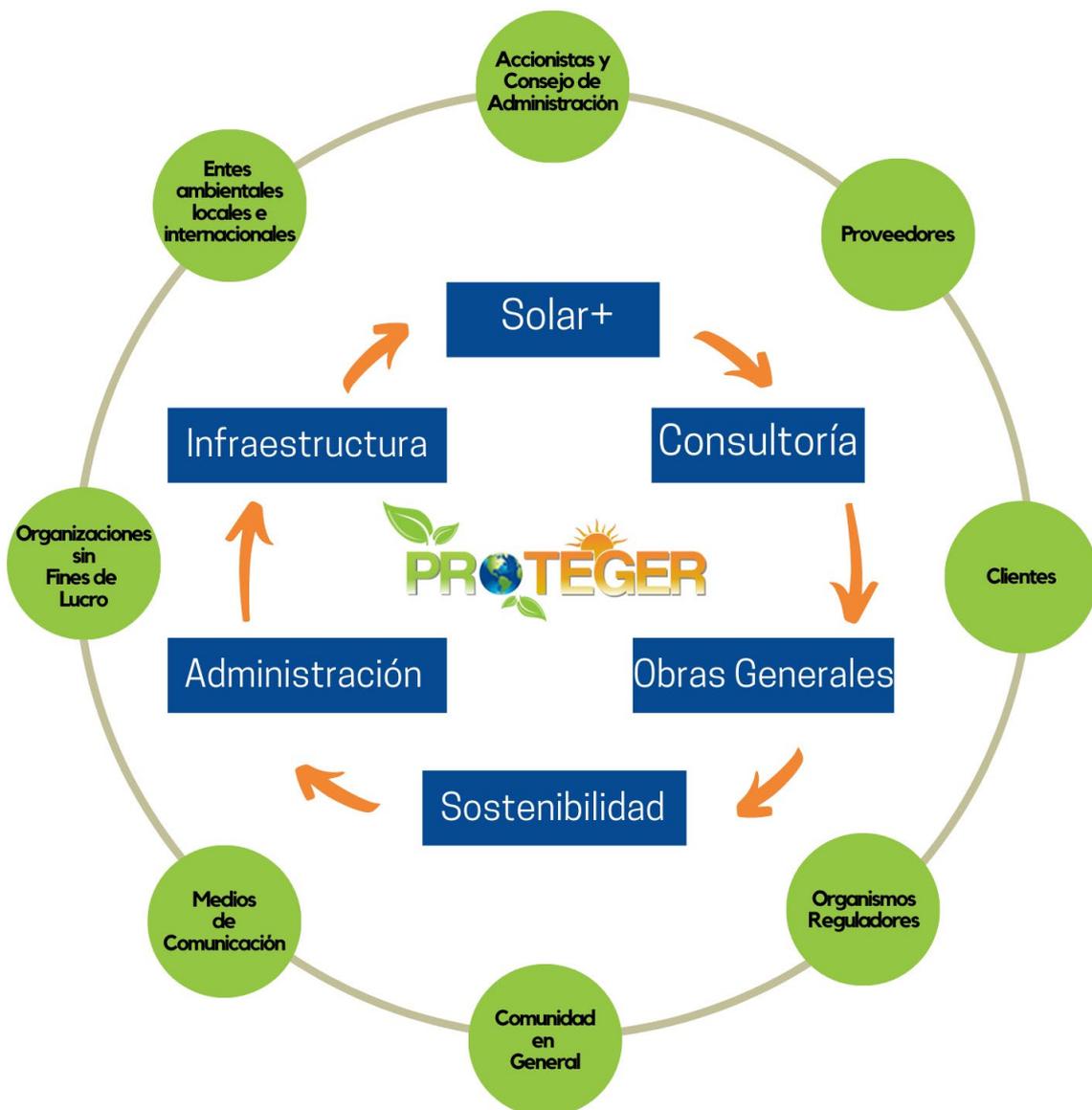
- Definir las bases de la evolución de prácticas orientadas al crecimiento sostenible y la mejora de la reputación en PROTEGER,
- Desarrollar, impulsar y aprobar planes de desarrollo y políticas
- Colaborar en la elaboración de la información pública respecto de los ámbitos de la empresa que se divulgan a la sociedad,
- Medir el impacto ambiental global de la empresa
- Implementar sistemas de medición de emisiones, evaluación de proveedores, supervisión de proyectos y cambio de procesos a procesos más sostenibles.
- Supervisar y evaluar los procesos de relación con distintos grupos de interés
- Mantener estrecha relación con los miembros de cada equipo para el éxito de los proyectos y la comunicación efectiva.

6.7. Grupos de Interés

Los grupos de interés de Proteger S.A. se seleccionaron reflexionando con el gerente general y confirmando con los líderes de cada línea de negocio. Orientado a esto,

PROTEGER tuvo como principal prioridad analizar su listado de proveedores para asegurar que fuesen responsables con el medio ambiente y que aportaran a la sostenibilidad de la empresa. Este proceso se repetirá con todos y cada uno de los proveedores hasta que cumplan con la mayoría de criterios de selección. A sí mismo, PROTEGER se plantea mejorar sus relaciones con los grupos de interés actuales e incrementar a las empresas, personas y entes que entran en las siguientes categorías. Los ítems en verde representan los grupos de interés y los azules las áreas de PROTEGER a los que aplican.

Ilustración 15: Grupos de Interés de PROTEGER



PROTEGER busca que sus grupos de interés experimenten las cinco siguientes experiencias:

- Impulsar la involucración de los Grupos de Interés en el desarrollo de proyectos basándose en una estrategia.
- Responder a los intereses legítimos de los grupos de interés según se apeguen a las políticas y principios de PROTEGER y a los que la empresa se apege.
- Continuar generando confianza entre los Grupos de Interés para establecer alianzas fuertes y duraderas, estables y legítimas.
- Contribuir a la preservación de la reputación corporativa en el país y fuera del mismo.
- Fomentar el reconocimiento de los Grupos de Interés del trabajo de PROTEGER, su diversidad y su apego a las Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para lograr lo anterior se requieren un número de principios los cuales brinda el Global Reporting Initiative pero se han homologado con los principios y valores ya existentes de la empresa, detallado de la siguiente forma:



6.8. Principales Impactos en Materia de Sostenibilidad

El objetivo de la empresa en materia de sostenibilidad es generar valor sostenible mediante la ejecución de actividades que favorezcan a los grupos de interés y al desarrollo sostenible en general de Honduras orientado a los servicios que brindamos como empresa y conformes a nuestra visión y misión.

La estrategia de desarrollo sostenible hasta 2025 consiste en la mejora de procesos, priorización de productos y servicios sostenibles, implementación de medición de impactos y el establecimiento de alianzas para lograr el cumplimiento de la mayor cantidad de Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para ello, PROTEGER implementará programas de educación tanto para su personal como para personas fuera de la empresa con el fin de expandir los conocimientos de la población. Con lo anterior también se pretende desarrollar al talento de la empresa y sus capacidades técnicas y humanas. También se incorporará el voluntariado obligatorio, actividades para salud y bienestar y financiamiento para causas que lo necesitan en Honduras.

Con el B-Lab desarrollado por B-Corporation se realizó un estudio basado en gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes. Esta es una evaluación de impacto general que es la primera de 3 presentadas en este informe seguidas de objetivos específicos que atacan los impactos encontrados.

Tabla 6: Resultados Evaluación de Impacto B

	PREGUNTAS CONTESTADAS	PUNTAJE GENERAL
Gobernanza Políticas y prácticas relacionadas con la misión, ética, responsabilidad y transparencia de la empresa.	27/27	14.3
Trabajadores Bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.	44/44	32.6
Comunidad Bienestar económico y social de las comunidades en las que se opera.	38/38	21.8
Medio Ambiente Mejora de la gestión ambiental en general.	24/24	10.9
Clientes El valor que aporta la empresa a sus clientes y consumidores directos de los productos y servicios.	15/15	1.5

Get Help

Con el fin de medir su impacto ambiental de suficientes formas, adicional a la plataforma brindada por B Corporation se realizó un análisis para cada línea de negocio utilizando una metodología de evaluación rápido y una matriz de impacto ambiental, respectivamente. Los análisis se encuentran en los anexos de este informe mostrando las matrices y la metodología rápida de checklist.

3.8.1 Metodología de Evaluación Rápida: Checklist

Los checklists son listas exhaustivas que permiten identificar rápidamente los impactos. Existen las indicativas y las cuantitativas, que utilizan estándares para la definición de los principales impactos. En este caso, se hace uso de una checklist indicativa que clasifica los impactos generados según el medio y segregados por etapas de proyecto. Con ello podemos recopilar los impactos y analizar el medio con mayor afectación, que será el que requiera más mitigación, y la etapa en la cual se requieran más esfuerzos para las medidas de control de impacto ambientales, mejoras de gestión, etc.

Ver anexos 5, 6, 7 y 8.

Aclaraciones:

Los checklists de las Supervisión Hidroeléctrica y Consultoría presentan impactos en más de una etapa del proyecto. Debido al gran impacto ambiental generado por una represa hidroeléctrica, es recomendable mantener la mayor cantidad de medidas de control no solo ambientales sino sociales. En el caso de Consultoría, los impactos directos de operación de la línea se ubican en la etapa de diseño o rediseño, no obstante, realizar el checklist para todas las etapas provee una apertura para brindar sugerencias en esos ámbitos y así incidir positivamente en el proyecto, en los indicadores de la empresa y en el medio ambiente como tal.

Los checklists de Solar+ e Infraestructura se basan únicamente en la instalación de sistemas solares y en el desarrollo constructivo de proyectos. Cabe destacar que los checklist solo brindan una idea del impacto generado y no lo califica como positivo o negativo.

3.8.2. Matriz de Evaluación de Impacto: Leopold-Paez

La matriz elegida para medición del impacto de las líneas de negocio de PROTEGER fue la Leopold-Paez, es una matriz de doble entrada donde se contrasta la actividad o acción a realizarse versus el factor ambiental que podría ser impactado o ya está haciendo impactado por dicha actividad. En el cruce de variables se coloca la magnitud del impacto del 1 al 10 en positivo si es un impacto considerado beneficioso o negativo si daña al factor ambiental. Luego se coloca un valor del 1 al 10 entero sin signos para representar la importancia de este impacto. Con ello se analiza y se calcula los valores multiplicándolos entre sí y realizando sumas para obtener la suma total del impacto, colocándolo en verde si es bueno, amarillo si es neutral y rojo si es crítico. Con la información de la matriz se generan los gráficos mostrados a continuación, donde en el

primer cuadrante se ven los impactos positivos y en el tercero los negativos. Su importancia se mide con el diámetro de los puntos.

En los resultados las líneas de negocio presentaron números positivos en color verde, solo la matriz de la Supervisión Hidroeléctrica con la información recaudada se encontró en rojo, lo cual amerita investigación, medidas de control y sobre todo compensación más grandes.

Ilustración 16: Gráfico de Impacto Leopold-Paez Hidroeléctrica

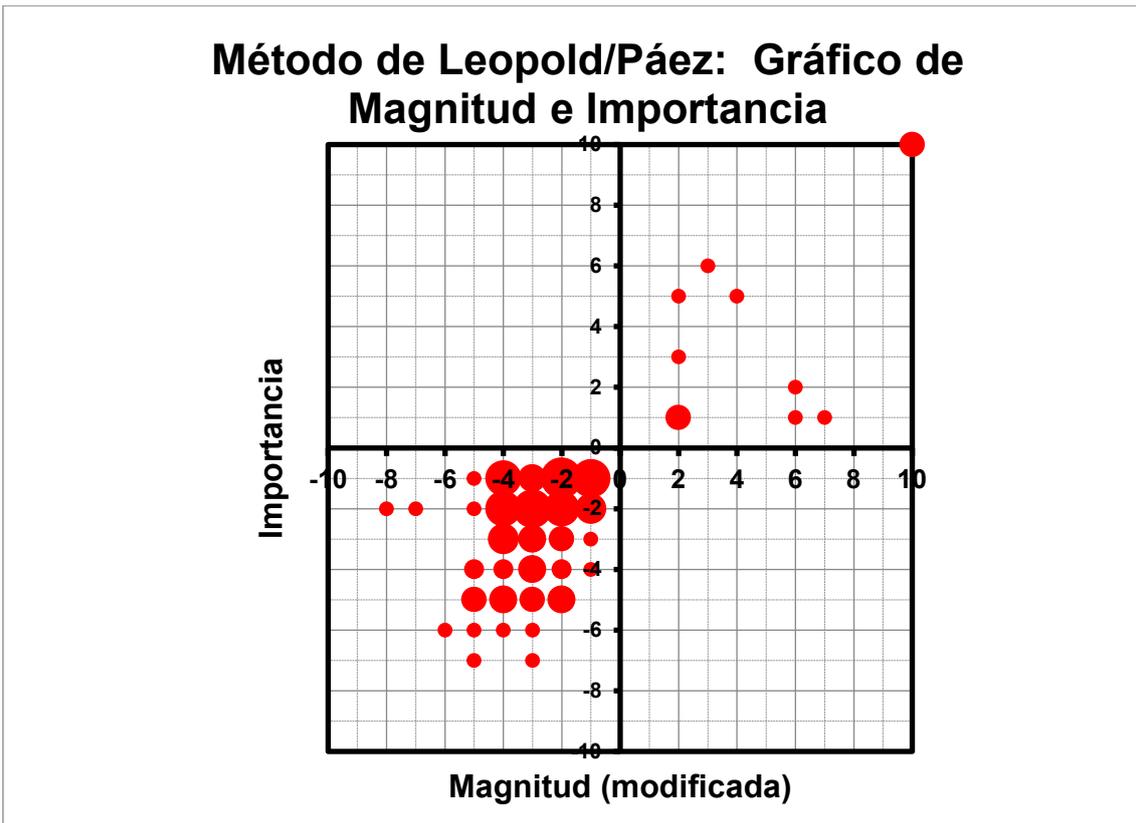


Ilustración 17: Gráfico de Impacto Leopold-Paez Gestión Consultoría

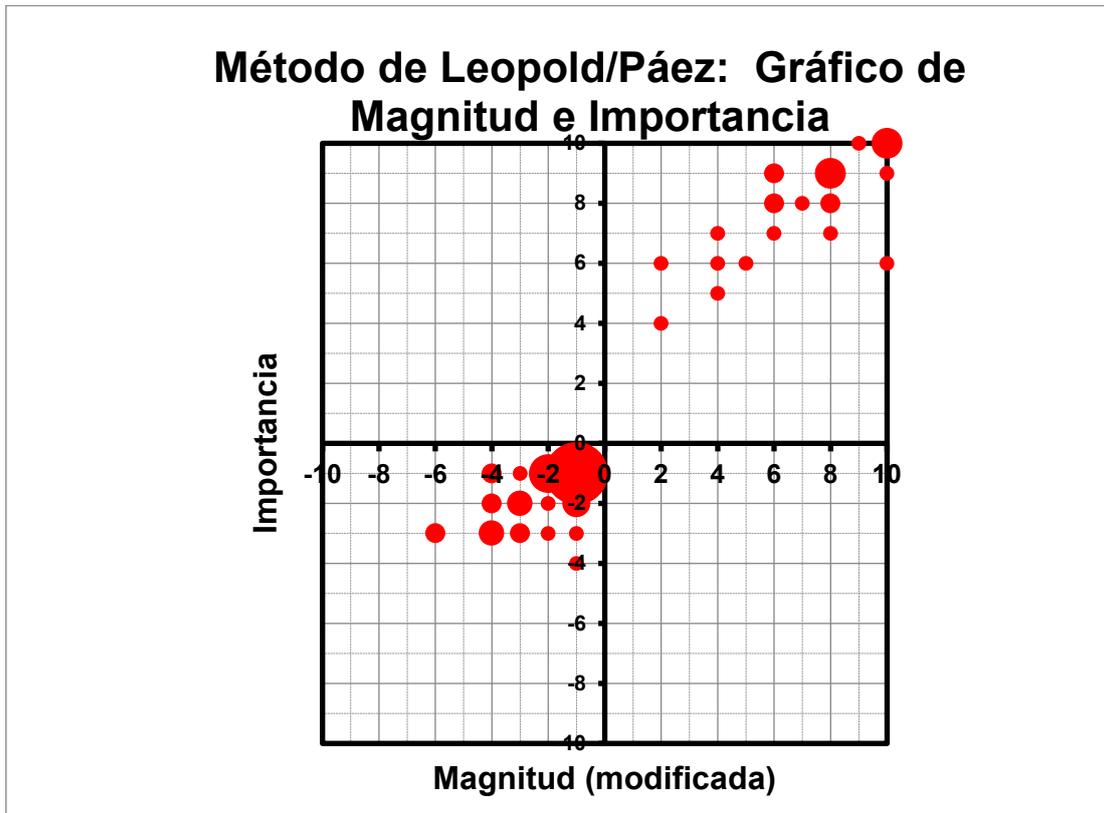


Ilustración 18: Gráfico de Impacto Leopold-Paez Gestión Solar+

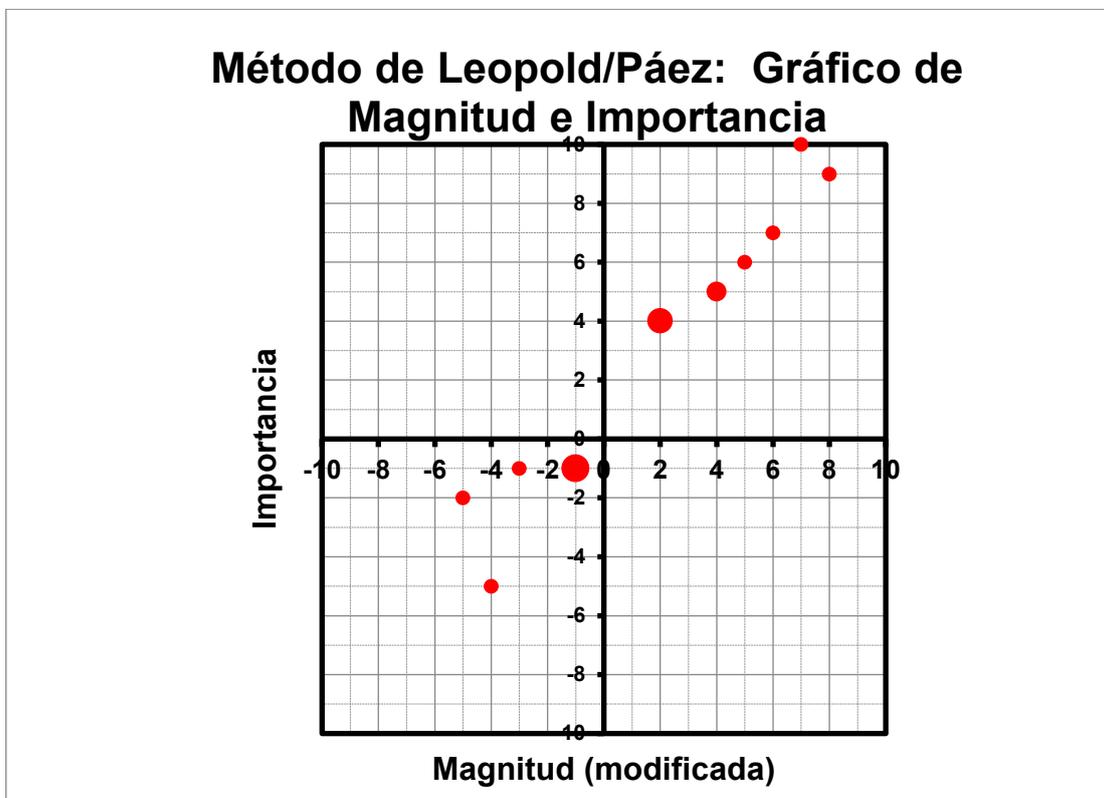
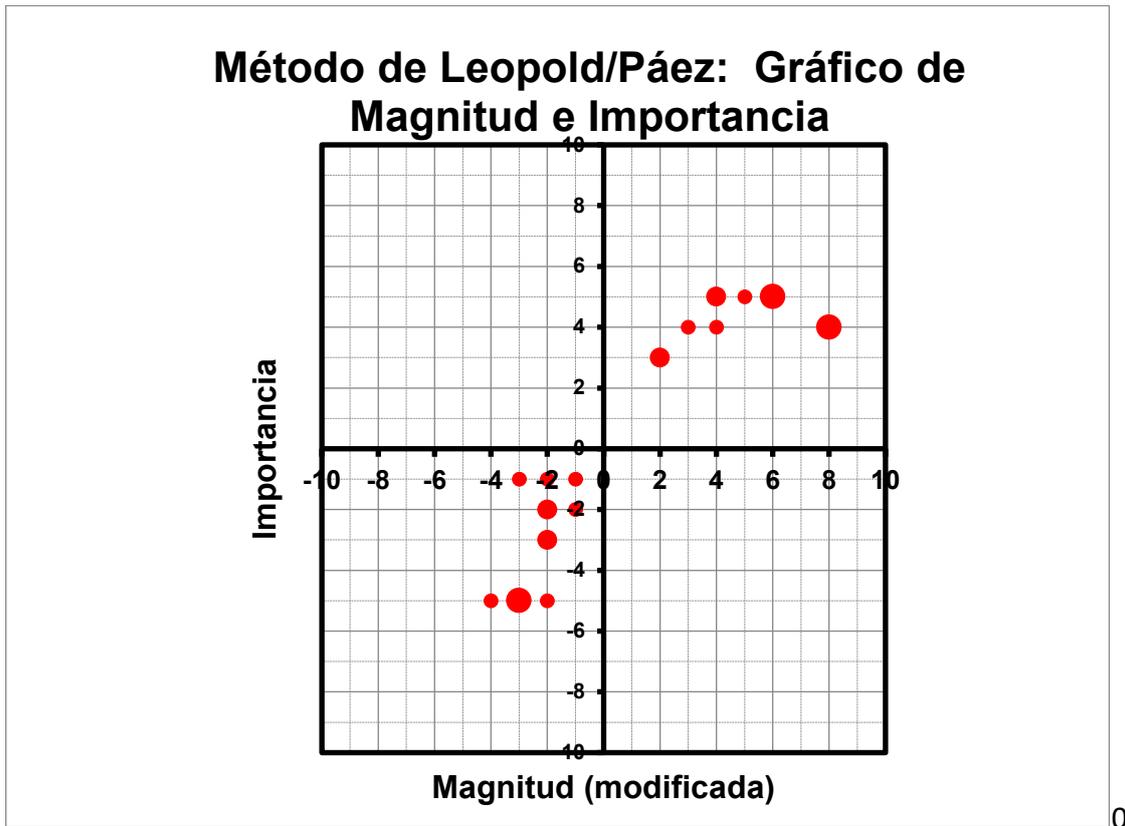


Ilustración 19: Gráfico de Impacto Leopold-Paez Gestión Infraestructura



Específicamente hablando, los siguientes objetivos específicos de nuestra matriz estratégica son a lo que se orientará PROTEGER:

Marco Específico Plan Estratégico	
Misión	Somos generadores de transformación en Honduras, a través de la gestión integral de iniciativas innovadoras de eficiencia energética, con calidad, ética y respeto al medio ambiente.
Visión	Líderes en la transformación para un futuro energético sustentable en cada hogar y empresa
Perspectivas	P1 Producto
	P2 Proceso
	P3 Personas
	P4 Planeta
	P5 Prosperidad
Objetivos Específicos	OE1 Consolidar la gestión de proyectos modernizando los servicios.
	OE2 Reforzar las diferentes líneas de negocio mediante nuevos productos o servicios.
	OE3 Implementar el seguimiento postventa de los proyectos y productos brindados.

OE4	Cumplimiento de un Sistema de Gestión de Calidad, Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente.
OE5	Integrar un proceso de evaluación y documentación de lecciones aprendidas hacia el crecimiento empresarial
OE6	Formalizar una estrategia de selección de proveedores.
OE7	Establecer métodos para la medición de satisfacción al cliente, contribuyendo a la mejora continua de las líneas de negocio.
OE8	Fortalecer procesos de mercadeo.
OE9	Digitalizar los procesos administrativos de las líneas de negocio.
OE10	Concretar los procesos de entrega del Plan de Gestión de Proyecto con su documentación respectiva.
OE11	Evaluar los procesos administrativos con el fin de buscar su eficiencia.
OE12	Normalizar la gestión de cobros.
OE13	Fortalecer el involucramiento y educación sostenible de los socios.
OE14	Contribuir al desarrollo profesional del personal.
OE15	Fomentar el intercambio de conocimientos por parte del personal de manera interna.
OE16	Establecer la cultura de buenas prácticas y buen desempeño del personal.
OE17	Sostener niveles altos de satisfacción al cliente y resolución eficiente y sostenible de problemas.
OE18	Establecer alianzas con nuestros clientes de mayor trascendencia para el fomento de proyectos en todas las líneas de negocio.
OE19	Establecer una red de clientes estrella con base a la gestión y compromiso con el desarrollo sostenible.
OE20	Participar en actividades comunitarias y de voluntariado de forma continua e incidente.
OE21	Contribuir al desarrollo humano que permita el empoderamiento y mejoramiento de la calidad de vida.
OE22	Aumentar el valor de PROTEGER a través de la sostenibilidad empresarial.
OE23	Incidir positivamente en redes sociales.
OE24	Consolidar alianzas estratégicas con grupos de interés.
OE25	Asegurar que todo el personal respete las medidas de seguridad y cuente con todos los implementos necesarios para su protección.
OE26	Establecer un sistema de gestión de residuos sólidos empresarial.

OE27	Involucrar a la empresa en campañas, actividades y programas de reciclaje, enfatizando en equipos electrónicos y eléctricos.
OE28	Reducir del uso de plásticos dentro de la empresa.
OE29	Fijar un ciclo de vida cerrado en todas las líneas de negocio con valor empresarial basado en alianzas.
OE30	Consolidar la iniciativa Proteger+Verde.
OE31	Reducir la huella de carbono empresarial.
OE32	Incluir jardines verticales, techos verdes, huertos comunitarios o urbanos.
OE33	Desempeñarse en el rubro del compostaje.
OE34	Liderar en educación ambiental interna y externamente.
OE35	Establecer una metodología de seguimiento y control integral empresarial.
OE36	Monitorear de forma trimestral el impacto ambiental de la empresa.
OE37	Obtener certificaciones internacionales como empresa.
OE38	Implementar política que oriente a la empresa a cuidar medios ambientales.
OE39	Contribuir a los Energy Compacts de Honduras.
OE40	Proveer a causas ambientales con recursos y experiencia.
OE41	Participar de forma sostenida en actividades de reforestación y limpieza.
OE42	Ofrecer servicios que incorporen el diseño eficiente y reutilización de materiales.
OE43	Aumentar los ingresos netos anuales de la empresa a través de la prestación de servicios y productos sostenibles.
OE44	Asegurar un avance en materia de contribuciones por año de forma robusta y adaptable.
OE45	Acrecentar las utilidades operativas de la empresa priorizando la estabilización de gastos y costos operacionales
OE46	Establecer mecanismos de colaboración con entidades gubernamentales y no gubernamentales para facilitar la adquisición de servicios de ingeniería en el marco sostenible
OE47	Fortalecer alianzas con la banca nacional e internacional para impulsar el financiamiento asequible de proyectos verdes.

6.9. Riesgos y Oportunidades a Largo Plazo

PROTEGER como toda empresa en el mundo se encuentra sometida a diversos riesgos inherentes al país donde realiza sus actividades, sectores en los que se desenvuelve, mercados en los que opera y a las actividades que desarrolla; todos estos riesgos dificultan alcanzar los objetivos y ejecutar su estrategia con éxito.

El equipo de sostenibilidad se compromete a realizar un estudio en conjunto con todo el personal tanto de la oficina de gestión como en la oficina técnica de la Supervisión Hidroeléctrica para agrupar los riesgos para éxito de los proyectos, ambientales, sociales y económicos a los que se puede enfrentar la empresa. Con ello se realizarán planes de contingencia, una política general de control y gestión de riesgos y un conato de emergencia para cada tipo de riesgo, los cuales pueden ser naturales, técnicos, operativos, administrativos, económicos o sociales. Con ello se pretende mejorar la acción y el empoderamiento del personal, así como la designación de responsabilidades.

Toda actuación dirigida a controlar y mitigar los riesgos atenderá los siguientes principios de actuación:

- a. Definir qué áreas de la empresa tienen la función de “tomadores de riesgos” y las áreas responsables de análisis, control y supervisión de riesgos.
- b. Actuar siempre bajo el amparo de la ley y del sistema de gobernanza y sostenibilidad de la empresa; también deben considerarse los valores, principios y demás estándares que se desarrollarán para la empresa en el 2022, incluida una guía de buenas prácticas y la implementación de una política para prevención de delitos, contra corrupción y fraude.
- c. Ser transparentes respecto a los riesgos de la empresa y el funcionamiento de los sistemas desarrollados para su control a los reguladores y principales Grupos de interés.
- d. Garantizar un correcto uso de los instrumentos generados para cobertura de los riesgos y su registro con lo exigido en normativas aplicables.
- e. Informar sobre los riesgos y el funcionamiento de los desarrollados con transparencia para su control a los reguladores y principales agentes externos, manteniendo los canales adecuados para favorecer la comunicación efectiva.



6.10. Acción Climática

Parte de los productos y servicios brindados por PROTEGER se orientan a la energía limpia y eficiente, por consiguiente, a la descarbonización del sector eléctrico. Por ello, PROTEGER decidió apostar por las energías renovables, la construcción verde y a brindar soluciones inteligentes a sus clientes. Todo lo anterior es vital para lograr una transición al modelo energético sostenible que tanto necesita Honduras.

La empresa está creciendo y se encuentra en un nivel estable con personal de experiencia y capacitado para iniciar con formas de mejorar la acción climática de la empresa, enfocándonos en la descarbonización de procesos y en expansión de conocimientos respecto a ello.

Buscamos empresas, entes y personas interesadas en hacer alianzas para el desarrollo de ambiciosas políticas climáticas, establecimiento de planes y objetivos para la reducción de la huella de carbono no solo para la empresa sino para el país entero. Incluso planteamos la creación de una alianza de empresas de distintos rumbos para crear la “Alianza Hondureña Contra el Cambio Climático” con el fin de hacer esfuerzos conjuntos hacia el desarrollo sostenible y la acción climática de Honduras.

Ilustración 20: Iniciativas y Proyectos que Propone PROTEGER



Adicionalmente y de forma contundente, como parte de nuestra innovación incluimos en este espacio de acción climática un proyecto cercano a nuestros corazones que busca brindar educación ambiental y medios innovadores en pro del ambiente; es un proyecto que aún no se materializa, pero en Alianza con Sustenta Honduras, busca establecerse en conjunto con la red de municipios verdes para que los niños, niñas y jóvenes tengan acceso a un espacio que les brinde habilidades técnicas de beneficio al medio ambiente.

Se propone “**CENTRO DE INNOVACIÓN Y PROSPERIDAD,**”

referente al espacio físico es una estructura desmontable hecha de materiales reciclados como ser contenedores de carga, que comúnmente ya han finalizado su vida útil,



pero en realidad al ser restaurados y acondicionados pueden ser utilizados exitosamente. Este espacio englobará actividades distintas que cumplan con todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas declarados en el Acuerdo de París del cual Honduras es partícipe. Los componentes del proyecto se dividen en sistemas de generación de energía y distribución de agua lluvia solar, espacios de agricultura y acuaponía, área educativa tecnológica, estación médica preventiva, gestión de residuos sólidos, programas educativos y convenios y Certificación EDGE Gold (siendo el primer proyecto en Honduras con este sello). Como componentes adicionales se incluye un sistema de bicicletas compartidas y el tratamiento de aguas residuales del sitio. Referente al programa educativo, se visualiza como un centro íntegramente sostenible con un pensum académico diseñado para formar hondureños certificados en sostenibilidad y adaptación al cambio climático capaces de hacer uso de tecnologías innovadoras y limpias con compromiso indudable con el medio ambiente. Con ello, la nueva generación de hondureños estará llena de ciudadanos que accionan para transformar su propio futuro.



El proyecto será gestionado y operado en el programa principal por los operadores y desarrollado por PROTEGER S.A y en este caso se busca ir más allá de alcanzar un desarrollo simple que se oriente solo en la economía y la sociedad, un *desarrollo sostenible* que integre medio ambiente y el crecimiento mutuo de estos la comunidad.

El Centro innovador servirá como entrada a la solución de educación de jóvenes, pero además permitirá explorar diversos componentes que cumplan con los 17

objetivos de Desarrollo Sostenible, involucrando a toda la comunidad en diferentes aspectos que generaran al menos 4 metas:

1. Una comunidad **Resiliente**, que coloque su enfoque en el desarrollo sostenible.
2. Una comunidad **Feliz**, colocando la salud, equidad y bienestar como motores de la felicidad.
3. Una comunidad **Comprometida** con el cuidado del agua, naturaleza, energía y alimentos.
4. Una comunidad **Entusiasta** con el desarrollo de Justicia, Paz, Igualdad e Innovación.

La Estructura Desglosada de Trabajo siguiente indica como se compone el centro y con ello se genera la ruleta de entregables que indica los componentes individuales del centro.

Ilustración 21: EDT Centro de Innovación

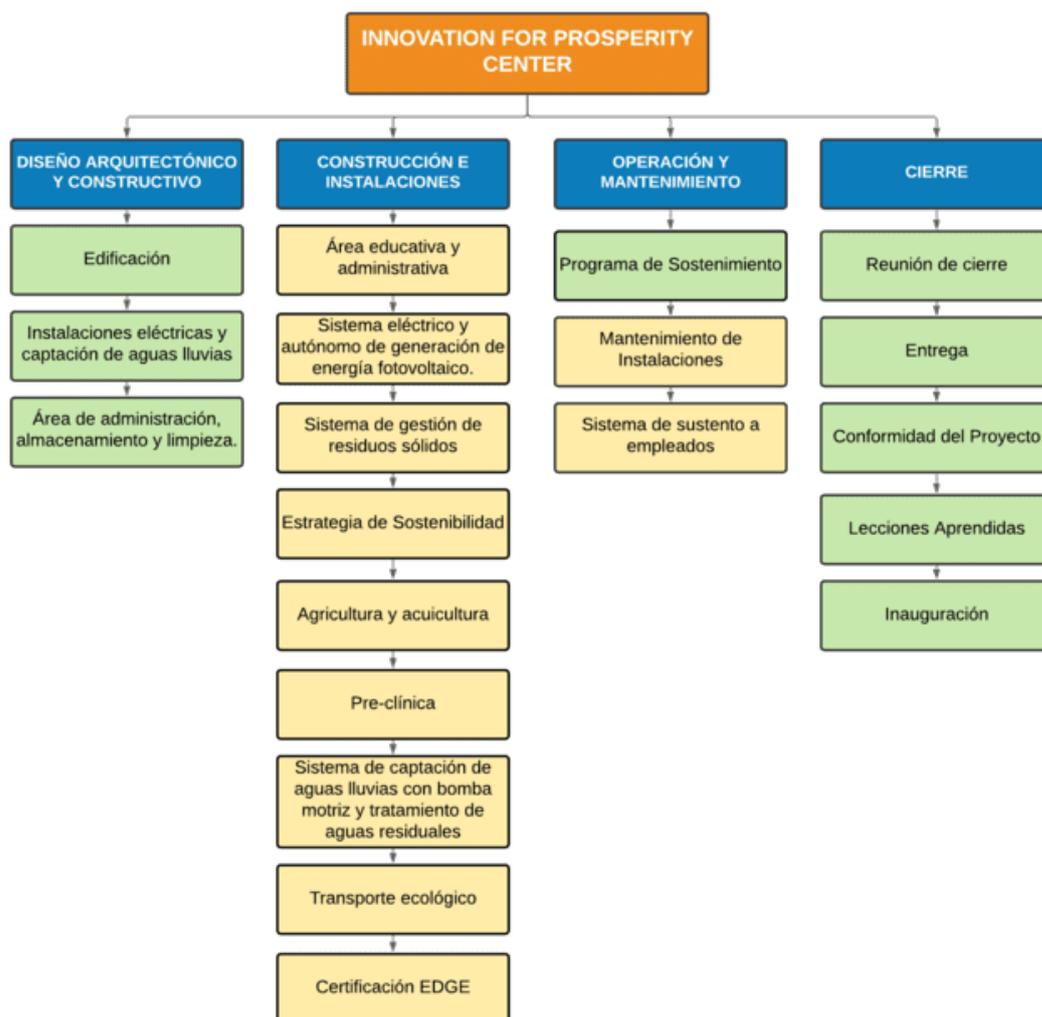


Ilustración 22: Entregables del Proyecto



El Centro se caracteriza por sus espacios innovadores, pero reutilizando materiales para su construcción. Adicionalmente, será una estructura calificada para ser certificada EDGE gracias al trabajo de uno de nuestros expertos en PROTEGER. Dadas sus bondades en eficiencia energética, buen uso del agua y energía incorporada en materiales, el centro presenta ambiciosos resultados globales preliminares.

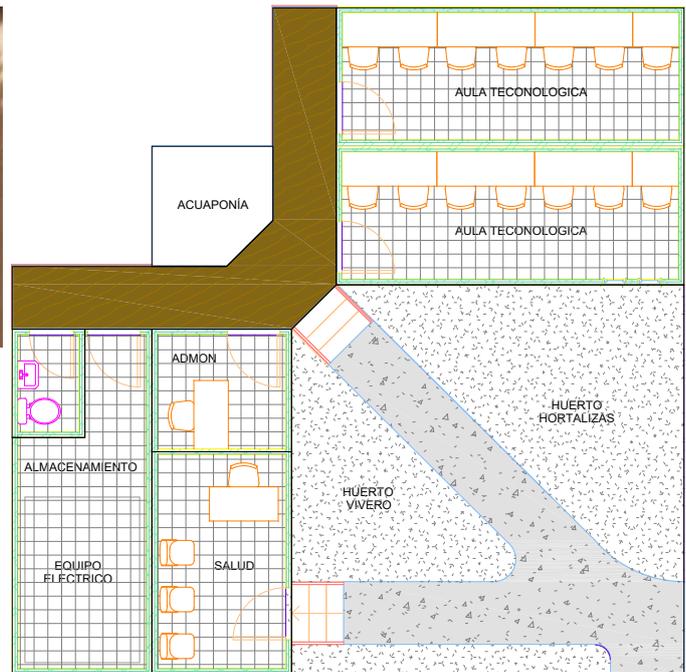


Ilustración 23: Ráster y Análisis EDGE

6.11. Gobernanza y Sostenibilidad

Si bien PROTEGER avanza hasta lograr un nivel de gobernanza y sostenibilidad alto, esta meta aún no se cumple, es por eso que como empresa reconocemos nuestro plan de acción para mejorar y generar una estrategia que contribuya a los dos aspectos mencionados. Apuntamos a dejar en el olvido el concepto de Business As Usual, que es lo que les impide a las empresas reconocer que existen mejores formas de hacer negocios sin la necesidad de grandes impactos ambientales.

Parte de lograr mejorar estos aspectos es lo que empujará a PROTEGER a certificarse como una Empresa B, proceso que si bien es largo es esencial no solo para esta empresa, sino para todas.

Aun no contamos con distintos escenarios de transición, indicadores operacionales ni políticas validadas y comunicadas con todo el equipo y la sociedad.



¿Cómo se define el concepto de gobernanza? Según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, “*gobernanza es el sistema de valores, políticas e instituciones por el que una sociedad administra sus asuntos económicos, sociales y políticos mediante las interacciones, dentro y entre, el Estado, la sociedad civil y el sector privado. Es la forma en que una sociedad se organiza a sí misma para hacer e implementar decisiones: lograr comprensión mutua, lograr acuerdos y acciones. También comprende los mecanismos y procesos por los cuales los ciudadanos y grupos articulan sus intereses, resuelven sus diferencias y ejercen sus derechos legales y obligaciones. Son las reglas, instituciones y prácticas que fijan límites y proveen incentivos a los individuos, organizaciones y empresas.*”

Si bien PROTEGER puede ser considerada como una empresa con un alto nivel de gobernanza establecido a través de casi 9 años de funcionamiento; se ha mostrado que el equipo de trabajo toma decisiones en conjunto, establecen sus lecciones aprendidas y presentan soluciones para ello, consta de medios para articular intereses e incentiva a sus colaboradores; el componente de sostenibilidad aún no se encuentra gravado en su modelo de negocio.



4. PLANETA

- ✓ Metas 2021 y Logros
- ✓ Logros Adicionales

4.1. Metas Planteadas para 2021

Se plantearon objetivos aplicados a distintas materias temáticas con acciones para cumplirlas, sus respectivos indicadores y sus metas. Se detallan de la forma mencionada anteriormente a continuación.

4.1.1. Emisiones por KWh

Acción táctica: Proyectos de Energía Renovable

Indicador: MW adicionales en Autoproducción FV instalados

Meta: 2MW PV instalados para finales del 2022

Acción táctica: Proyectos de Eficiencia Energética

Indicador: MW de Hidroeléctricas instalados o en Operación

Meta: 50 MW

Acción táctica: Disminución de Consumo Energético

Indicador: KWh en nuestras instalaciones disminuidos de consumo

Meta: 12KWh año

4.2. Logros Orientados a las Metas

MW adicionales en Autoproducción FV instalados

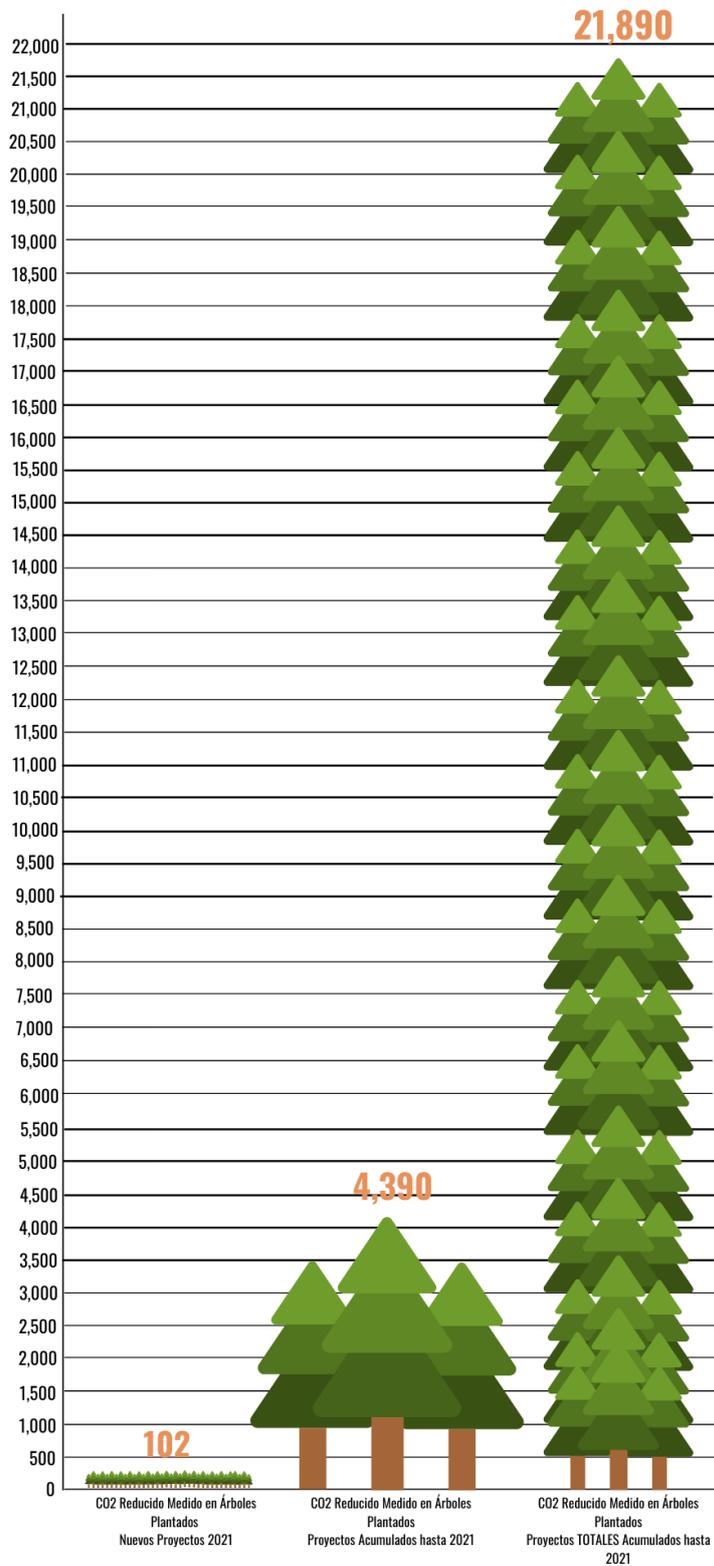


Ilustración 24: CO2 Reducido Medido en Árboles

Generación de Energía en Nuevos Proyectos 2021 en MWh	Toneladas de CO ₂ Reducidas por Nuevos Proyectos	Equivalencia de CO ₂ reducido en Árboles en Proyectos Nuevos
14.11	4.08	102

Tabla 7: Generación de Energía Solar+

MW de Hidroeléctricas instalados o en Operación

La Supervisión Hidroeléctrica generó 188,000MWh (188GWh) en el año 2021.

KWh en nuestras instalaciones disminuidos de consumo

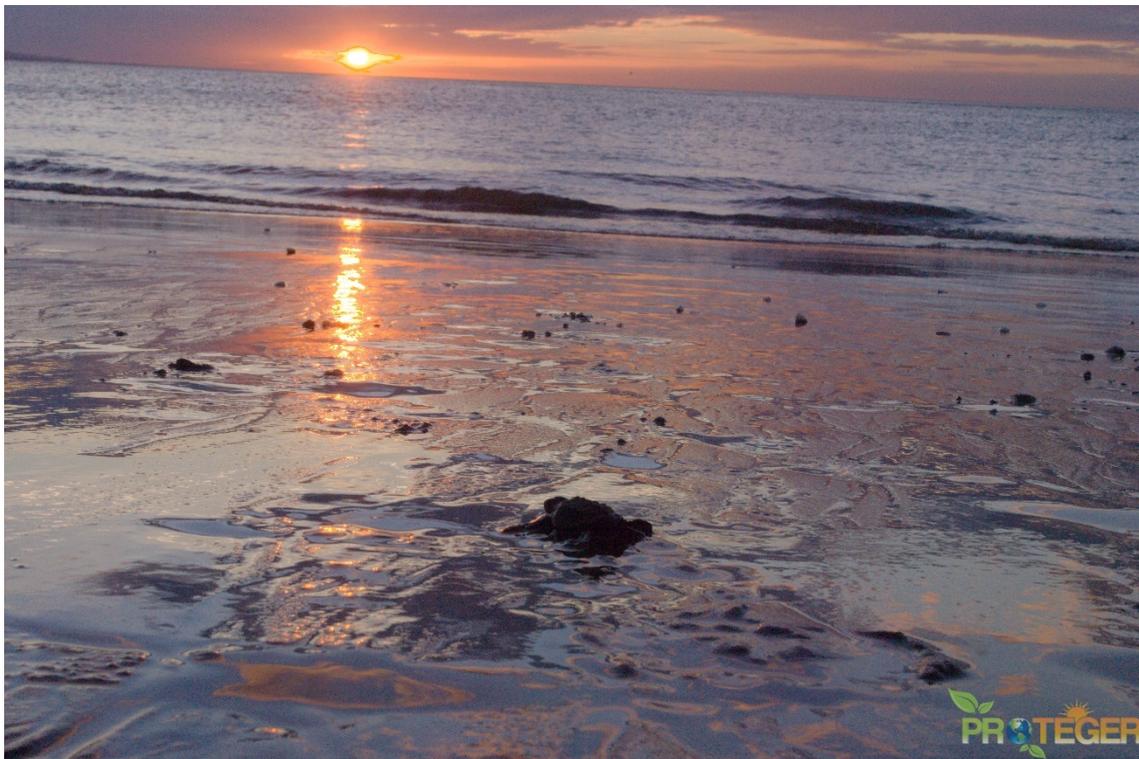
El consumo de energía en nuestras instalaciones disminuyó un 40% principalmente debido a la virtualidad con la que ahora labora PROTEGER.

4.3. Logros Adicionales

Liberación de la Tortuga Golfina, Playa El Venado, Marcovia.

Las colaboradoras de PROTEGER participaron en la liberación de la tortuga golfina, especie que se encuentra amenazada según la UICN (Unión Internacional para Conservación de la Naturaleza) en conjunto con el Centro de Conservación de la Tortuga Golfina.

Ilustración 25: Liberación Tortuga Golfina PROTEGER





5. PERSONAS

- ✓ Metas 2021 y Logros
- ✓ Logros Adicionales

5.1. Metas Planteadas para 2021

5.1.1. Horas de Formación

Acción táctica: Formación

Indicador: Número de horas por empleado formado

Meta: 80 horas de formación por empleado

Acción táctica: Educación

Indicador: Becas para beneficiarios

Meta: 5 beneficiarios por año, por beca de estudio o certificación

5.1.2. Empleo Generado

Acción táctica: Motor de Empleo

Indicador: Número de puestos de trabajo inducidos

Meta: 25 puestos de trabajo inducidos

5.1.3. Brecha Salarial por Género

Acción táctica: Igualdad

Indicador: Mujeres en posiciones directivas

Meta: 50% de mujeres en posiciones directivas e igualdad salarial

5.1.4. Electricidad para Todos

Acción táctica: Acceso a la Energía

Indicador: Número de personas beneficiadas con proyectos solares

Meta: 500 personas por año con acceso a la energía

5.1.5. Fundación Solidaridad

Acción táctica: Acción Social

Indicador: Centro de Innovación Solidario

Meta: 1 centro de innovación solidario desarrollado y construido

5.1.6. Salud Entre Todos

Acción táctica: Sistema de Protección de Trabajo COVID-19

Indicador: Número de horas/empleado de trabajo seguro sin gestión COVID

Meta: Permitir hasta 700 horas por año de empleados con COVID

5.2. Logros Orientados a las Metas

Formación

2021 es el año con mayor cantidad de horas invertidas en capacitaciones con un total de 630 horas, incrementando 22% en comparación a pre pandemia.

Ilustración 26: Porcentaje de Horas Invertidas en Capacitaciones



Motor de Empleo

El número de contrataciones aumentó sustancialmente en 2021, presentando un incremento de 64% de contrataciones en comparación a pre pandemia uniendo la oficina de gestión y el proyecto Hidroeléctrico. A partir de las líneas de negocio se generaron 29 empleos directos y 39 empleos indirectos.

Igualdad

Proteger cumpliendo con su compromiso de promover la equidad y de brindar oportunidades a personas de distintas edades y distintas carreras para construir un equipo multidisciplinario. Se presenta el listado de empleados permanentes de Proteger hasta la fecha y estadísticas del equipo de supervisión electromecánica de la Hidroeléctrica. A partir de la información presentada se recopilan los siguientes datos

Ilustración 27: División Oficina de Gestión Según Sexo

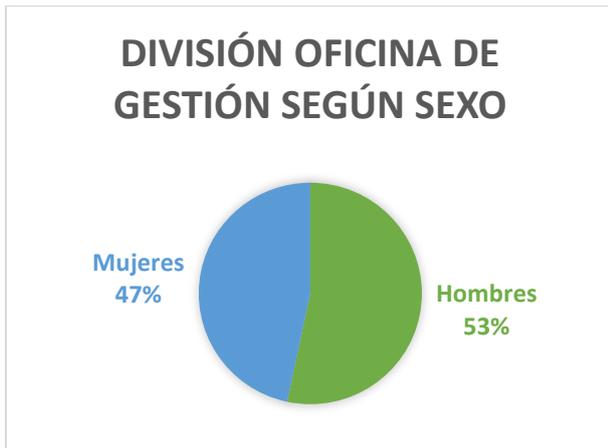


Ilustración 28: Distribución de Género Hidroeléctrica

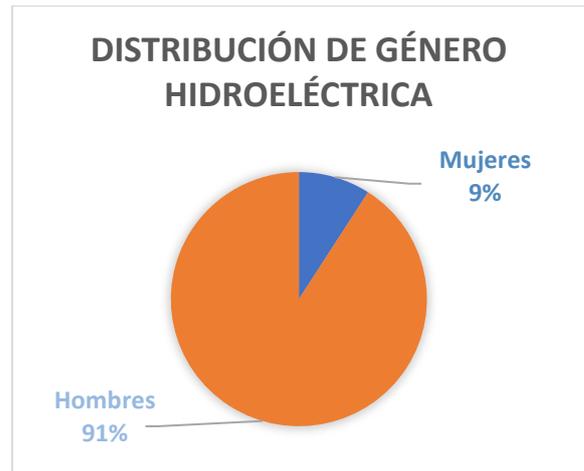
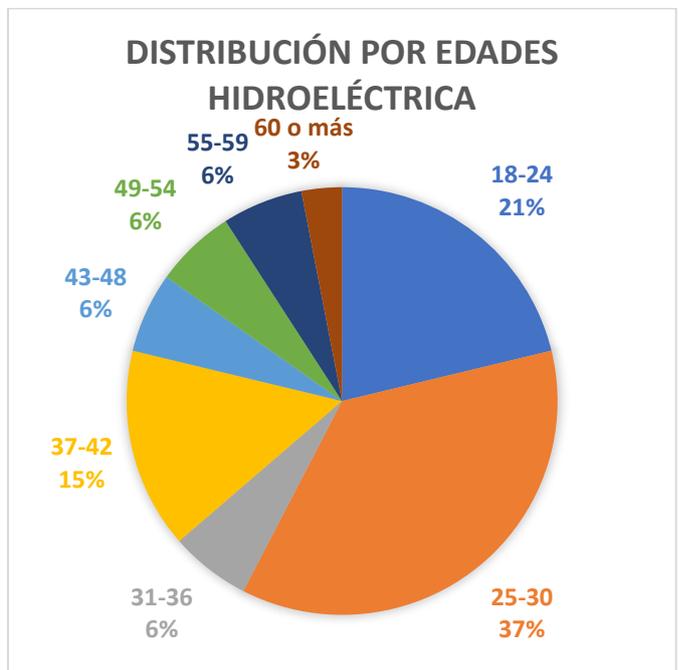


Ilustración 29: División por Edades Oficina de Gestión



Ilustración 30: Distribución por Edades Hidroeléctrica



Se observa que, aunque el rango de edades en el equipo es altamente variado y brinda igualdad de oportunidades laborales a cualquier persona apta para un puesto profesionalmente, la gran mayoría de población son jóvenes menores de 30 y la relación hombre-mujer es de 1:10. Es importante destacar que al ser una central hidroeléctrica ubicada lejos de la ciudad se presenta una mayor dificultad para que mujeres decidan

irse, constatando el rol de la mujer hondureña en la familia; las mujeres que se encuentran en la central igualmente son jóvenes que aún no cuentan con ataduras aparentes a un lugar físico. En cuanto a la distribución de género, por el tipo de carrera requerido; técnicos electricistas, es muy difícil encontrar a una mujer en este rubro mayormente liderado por hombres por lo que la raíz del problema es el poco fomento que se le da a la mujer hondureña a entrar a este tipo de carreras.

Acceso a la Energía

Producto de la instalación de sistemas solares se beneficiaron directamente 76 personas. Adjuntando a este número las personas beneficiadas por proyectos de consultoría hacia proyectos fotovoltaicos, las personas beneficiadas son al menos 5,500 personas.

Sistema de Protección de Trabajo COVID-19

Se realizó una gestión para el COVID-19 extensa que constó de pruebas rutinarias, entrega de equipo de bioseguridad y aislamiento en caso de contagio. El 100% del personal de la empresa cuenta con sus dos dosis de vacunas contra el virus (ya sea Moderna, Pfizer, AstraZeneca o Sputnik) y aproximadamente el 85% cuenta con su dosis de refuerzo (tercera dosis).

5.3. Logros Adicionales

Se coordinó la entrega navideña de nacatamales a dos asilos en la ciudad de Tegucigalpa, el asilo ubicado en el Hospital San Felipe y el asilo Salvador Aguirre ubicado en la Villa Olímpica.

Ilustración 31: Entrega Nacatamales Asilo Salvador Aguirre



Ilustración 32: Entrega Nacatamales Asilo Hospital San Felipe





6. PRODUCTO Y PROCESO

- ✓ Metas 2021 y Logros
- ✓ Logros Adicionales

6.1. Metas Planteadas para 2021

6.1.1. Implementación de Oficina PMO y Certificaciones

Acción táctica: Certificaciones

Indicador: Certificación de la empresa como Green Project Management

Meta: Certificación de la organización en GPM

Acción táctica: Implementación de Plan de Sostenibilidad Alineado a los ODS

Indicador: Plan Implementado

Meta: 1 plan de sostenibilidad implementado

Acción táctica: Oficina de Gestión de Proyectos

Indicador: Oficina creada

Meta: Una oficina de gestión de proyectos creada

6.1.2. Sistema de Información Gerencial

Acción táctica: Desarrollo de sistema de medición de tiempos en gestión administrativa

Indicador: Número de evaluaciones de gestión administrativa al año.

Meta: Llegar a 4 evaluaciones de gestión administrativa al año

6.1.3. Certificaciones de Clientes y Proveedores

Acción táctica: Proveedores con Políticas de Sostenibilidad y Sistema de Evaluación de Parte de Clientes

Indicador: Encuestas aplicadas a clientes y sistema de categorización de proveedores.

Meta: Un sistema implementado al 100%

6.1.4. Digitalización de la Empresa

Acción táctica: Inversión en Tecnología

Indicador: USD invertidos en tecnología internamente

Meta: Incrementar el 50,000.00 USD por año

Acción táctica: Digitalización

Indicador: Plataforma de gestión de proyectos de energía renovable instalada (Solar+)

Meta: 1 plataforma de gestión energética instalada

6.1.5. I+D Inversión

Acción táctica: Biblioteca Virtual

Indicador: Videos o podcast de energía renovable producidos

Meta: 25 videos o podcast producidos por año

6.2. Logros Orientados a las Metas

Certificaciones

5 personas del personal de PROTEGER en la Oficina de Gestión actualmente se encuentran certificados como GPM-b.

Ilustración 33: Certificaciones PROTEGER



Implementación de Plan de Sostenibilidad Alineado a los ODS

Se realizó un diagnóstico completo de cómo se encuentra la empresa actualmente en materia de ODS e Impacto en lugar de gestionar un plan sin conocer a profundidad las necesidades prioritarias de la empresa. Se encuentran en los capítulos 2 y 3 las evaluaciones realizadas, así como el plan estratégico hasta 2025 y los primeros pasos para implementación del Plan de Sostenibilidad.

Proveedores con Políticas de Sostenibilidad y Sistema de Evaluación de Parte de Clientes

Se realizó una completa evaluación de los proveedores de cada línea de negocio, por lo que se encuentran calificados y observados los que requieren mayor atención y cuidado para orientarlos hacia el desarrollo sostenible. De forma adicional, se establecieron los criterios de evaluación y fueron socializados con los jefes de línea, el año 2022 presentan la implementación de todos los criterios comunicados.

Respecto a los clientes, se observó los más comunes para la empresa y se tiene pensada una metodología de evaluación a ser utilizada por los jefes de línea para 2022.

Inversión en Tecnología

La empresa se propuso brindarle a cada colaborador una computadora nueva para la realización de sus actividades, la cual cuenta con licencia Windows y licencia de Office; la empresa también cuenta con su cuenta de Zoom empresarial para reuniones grupales

virtuales y una plataforma para gestión interna de la empresa denominada Click-Up. Se comenzó a invertir en el desarrollo de las redes sociales de PROTEGER, encontradas como Protegerhn en Facebook, LinkedIn, Instagram y también una cuenta en YouTube.

Ilustración 34: Zoom PROTEGER



Ilustración 35: Plataforma de Trabajo Click-Up

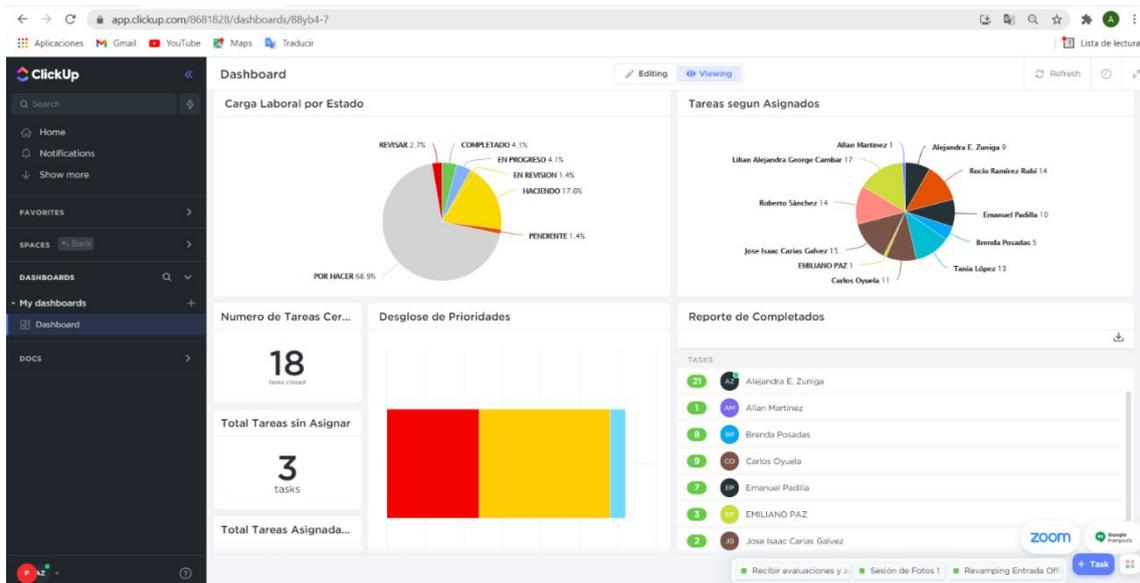
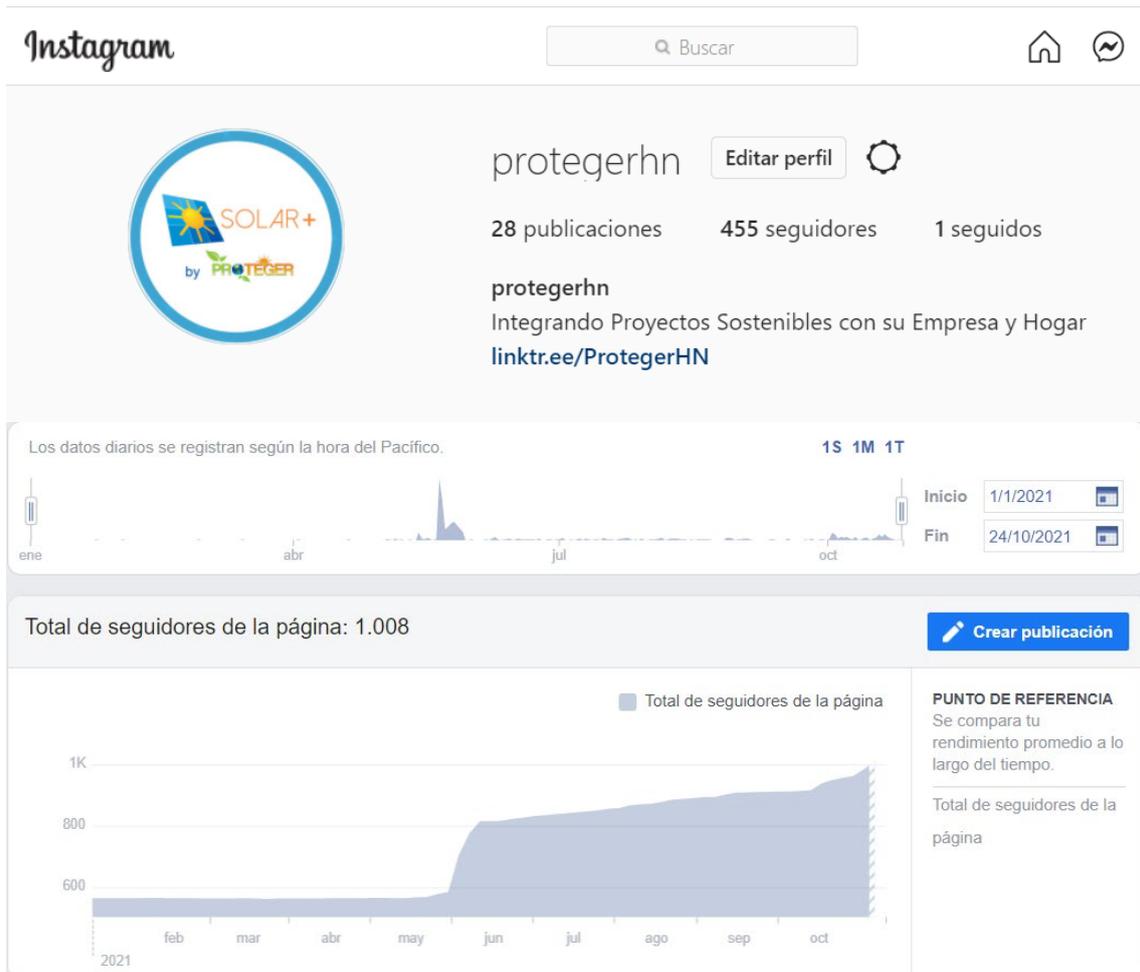


Ilustración 36: Estadísticas en Redes Sociales



Plataforma de gestión de proyectos de energía renovable instalada (Solar+)

Ilustración 37: Plataforma de Gestión Solar+



Biblioteca Virtual

Adicional a videos, se digitalizó toda la documentación de PROTEGER desde el año 2013.

Ilustración 38: Biblioteca Virtual de Videos YouTube

PROTEGER S.A. Calidad, Ética y Respeto al Medio Ambiente.
14 suscriptores

SUSCRITO

INICIO **VÍDEOS** LISTAS CANALES MÁS INFORMACIÓN

Subidas ORDENAR POR

Thumbnail	Title	Views	Time
	Solar+ en Acción: Ganadora de 1 Sistema Solar de 1.2...	30 visualizaciones	1:58
	Solar+: Diseño, instalación, puesta en marcha y...	10 visualizaciones	0:52
	Calcula tu consumo promedio de energía...	10 visualizaciones	0:39
	Enciende tu hogar o empresa con energía Solar+	207 visualizaciones	1:05
	¿Cómo calcular tu promedio de consumo de energía...	82 visualizaciones	0:39
	Solar+: Proyecto Pinter Honduras	248 visualizaciones	1:11
	Solar+: Proyecto CRS Honduras	53 visualizaciones	1:45
	Solar+: Proyecto Restaurante Los Palillos	23 visualizaciones	1:25
	PROCESO PARED VERDE BUFETE DE ABOGADOS	42 visualizaciones	2:03
	ANTEPROYECTO RESIDENCIAL EN...	145 visualizaciones	2:38



7. PROSPERIDAD

✓ Metas 2021 y Logros

7.1. Metas Planteadas para 2021

7.1.1. *Cientes: Servicios y Productos*

Acción táctica: Soluciones Inteligentes

Indicador: USD de servicios adaptados

Meta: incremento 500,000 USD en servicios

7.2. Logros Orientados a las Metas

Cientes: Servicios y Productos

Ilustración 39: Cifras e Indicadores de Prosperidad



PRINCIPALES CIFRAS E INDICADORES

2021 AÑO CON MEJOR FACTURACIÓN

2021 AÑO CON MEJOR APORTACIÓN

2021 AÑO CON MEJOR REDITO

2021 AÑO CON MAYORES COMPROMISOS CUBIERTOS

2021 AÑO CON MAYOR NIVEL DE PROSPERIDAD

8. ACERCA DEL INFORME

PROTEGER siguió estándares mixtos en su primer informe de sostenibilidad, en primera los resultados se presentaron según los objetivos planteados para 2021. Se tomaron en cuenta las actividades más relevantes, una descripción completa de la empresa y a lo que apunta desde las perspectivas de planeta, personas, producto, proceso y prosperidad.

A efectos de este informe, se denomina:

- “PROTEGER S.A.” como la empresa Proyectos, Tecnología y Gestión de Energía Renovable Sociedad Anónima, concebida por una sociedad hondureña y compuesta por colaboradores hondureños.
- “Proveedores” como todas y cada una de las empresas, personas o entes que brindan servicios o productos a PROTEGER.

Alcance temporal

Año 2021. Se publicará desde ahora en adelante de forma anual.

Alcance organizativo

La presentación de la información pública de la empresa tiene los siguientes condicionantes externos:

- La información tanto financiera como no financiera debe cumplir con los requisitos legales establecidos en su alcance y su forma de presentación. Así como los métodos elegidos para redacción del reporte presentado.

Para conciliar estos condicionantes, PROTEGER definió para este primer informe un perímetro de información cuantitativa: perímetro del informe.

Perímetro del Informe

Formado por PROTEGER S.A. que actúa en el territorio hondureño y realiza las actividades mencionadas a lo largo del informe en sus 3 líneas de negocio y obras generales.

Limitaciones en el alcance de la información

PROTEGER considera que este informe refleja de una forma razonable y balanceada como se desempeñó la empresa a nivel de planeta, personas, producto, proceso y prosperidad. Las limitaciones encontradas se ubican únicamente en el hecho que, al ser PROTEGER una empresa joven que se encuentra creciendo y mejorando poco a poco, aun no cuenta con lo exigido por el GRI o B-Corporation al ser su impacto aun considerado pequeño en comparación a empresas multinacionales. En el futuro puede esperarse la incorporación de nueva información relevante.

9. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de EIA Leopold-Paez Proyecto Hidroeléctrica

MATRIZ DE EVALUACIÓN AMBIENTAL
MÉTODO DE LEOPOLD-PÁEZ

PROYECTO: Supervisión Electromecánica Hidroeléctrica
ETAPA: Operación

Factores Ambientales	Acciones a Realizarse												Afectaciones positivas al Factor Ambiental	Afectaciones negativas al Factor Ambiental	Afectación total al Factor Ambiental	
	Modificación de hábitats	Alteración de la cobertura vegetal	Alteración de la hidrología superficial	Modificación y control de las cuencas hidrográficas	Ruido e introducción de vibraciones extrañas	Líneas de transmisión, tuberías de conducción	Presas	Generación de energía	Descarga de aguas calientes	Basuras municipales	Lubricantes	Derramamientos y fugas				Fallas operacionales
Recursos minerales	-4							-4	-4	-7	-8			0	5	-42
Geomorfología	-2		-2	6			-4							1	3	-2
Aguas Marinas	-4	-2	-3	6			-2	-2		-5	-6			1	7	-76
Calidad del agua	2	2	2	7			-1	4	-2	4	4	6		4	5	-56
Temperatura del agua							-3	1		5	5	5	4	0	1	-3
Calidad de gases y partículas,									-4					0	2	-24
Temperatura							-2	-3		2				0	2	-5
Inundaciones	-1		-2				4							0	3	-14
Erosión	-2		-2		-1									0	3	-10
Compactación y asentamientos	-1													0	1	-1
Árboles	-2	-2												0	2	-4
Microflora	-4	-3	-2				-2	-2	-2	-4	-5			0	7	-33
Plantas acuáticas	-2		-2					-2	-2	3	3			1	5	-28
Especies en peligro	-4		-3		-3		-3	-4	-3	-4	-5	-6		0	9	-97
Barreras, obstáculos							4							0	1	-8
Animales terrestre (incluso reptiles)	-3	-3			-4	-4				-4				0	5	-54
Peces y crustáceos	-4	-3			-3	-3				-3				0	5	-32
Microfauna	-2		-3	-3	-3		-4		-4	-4	-4	-3		0	9	-107
Especies en peligro	-4		-1	-1	-2		-5		-3	-4	-5	-6	-7	0	9	-130
Corredores biológicos (barreras)							-5							0	1	-10
Agricultura								-1	-1	-1	-1			0	4	-6
Pesca	2						-1			-2	-2	-3		1	4	-28
Navegación							-1							0	1	-1
Naturaleza					-1		-1			-3	-3	-4		0	5	-49
Paisajes							5							2	0	30
Estilos de vida, patrones culturales					-1			10						1	1	98
Empleo,								10						1	0	100
Red de servicios								10						1	0	100
Eutroficación	-2													0	1	-10
Vectores de enfermedades - insectos		5						-3						0	1	-15
Cadenas alimenticias								-3						0	1	-12
Afectaciones positivas debidas a la Acción	2	1	1	3	0	1	4	0	0	0	1	0	0	Total		
Afectaciones negativas debidas a la Acción	15	4	9	2	8	2	13	3	11	13	10	12	1			
Afectación total debido a la Acción	-70	-19	-34	18	-40	-8	206	-12	-58	-125	-141	-234	-12			-529

Juan Carlos Páez Zamora 2009

Anexo 2: Matriz de Impacto Leopold-Paez Gestión Consultoría

MATRIZ DE EVALUACIÓN AMBIENTAL

MÉTODO DE LEOPOLD-PÁEZ

PROYECTO: **Gestión Consultoría**
 ETAPA: **Operación (Basado en Soluciones Brindadas)**

Factores Ambientales	Acciones a Realizarse								Afectaciones positivas al Factor Ambiental	Afectaciones negativas al Factor Ambiental	Afectación total al Factor Ambiental
	Aeropuertos	Carreteras y puentes	Líneas de transmisión, tuberías de conducción	Generación de energía	Automóviles y aviones	Alteraciones al tránsito automotriz	Alteraciones al tránsito aéreo	Tendido de cables			
Recursos minerales	-2								0	1	-2
Suelos	-3	-1	-1					-1	0	4	-15
Geomorfología	-3								0	1	-9
Factores físicos singulares	-3								0	1	-6
Calidad del agua	-1								0	1	-1
Temperatura del agua	-1								0	1	-1
Calidad de gases y partículas,	-4	-1	-1		-6	-4	-6	-1	0	7	-63
Temperatura	-1	-1	-2	-2				-1	0	5	-7
Sismología (terremotos)	-1								0	1	-2
Movimientos de aire	-1	-1						-1	0	3	-5
Arboles		-4	-3	-2				-1	0	4	-19
Arbustos		-4	-1	-2					0	3	-7
Hierbas		-3	-1						0	2	-4
Cosechas		-4							0	1	-4
Microflora		-2	-1						0	2	-3
Animales terrestre (incluso reptiles)	-1		-2						0	2	-3
Peces y crustáceos		-1							0	1	-1
Insectos	-1	-2							0	2	-3
Microfauna		-2	-1						0	2	-3
Estilos de vida, patrones culturales	6	7		8	8	6	8	4	7	0	370
Salud y seguridad,	5	10		8	8	7	9	6	2	0	130
Empleo,	10	8	2	4	5			2	5	0	212
Estructuras de servicios o infraestructura	10	6							2	0	154
Red de transporte	10	8			9	6	10		5	0	350
Red de servicios	10	4		8	10	8	9	6	7	0	492
Ruido	-4	-1			-2	-1	-4		0	5	-30
Desplazamientos			-3						0	1	-6
Reducción de Terrenos			-1						0	1	-2
Disminución de Caudal			-1						0	1	-1
Afectaciones positivas debidas a la Acción	6	6	1	3	3	3	3	3	7	0	370
Afectaciones negativas debidas a la Acción	13	13	12	3	2	2	2	2	5	0	130
Afectación total debido a la Acción	379	329	-17	148	230	155	208	79			
Total											1,511

Anexo 3: Matriz de Impacto Leopold-Paez Gestión Solar+

MATRIZ DE EVALUACIÓN AMBIENTAL

MÉTODO DE LEOPOLD-PÁEZ

PROYECTO: Gestión Solar+
 ETAPA: Operación (Instalación de Proyectos 2021)

Factores Ambientales	Acciones a Realizarse					Afectaciones positivas al Factor Ambiental	Afectaciones negativas al Factor Ambiental	Afectación total al Factor Ambiental
	Ruido e introducción de vibraciones extrañas	Generación de energía	Automóviles y aviones	Paisajes	Manejo de basuras			
Calidad de gases y partículas,			-4			0	1	-20
Clima (micro, macro)		-1		5		0	1	-1
Temperatura		-1	1			0	1	-1
Arboles		-5	2			0	1	-10
Zona residencial	-3	1			4	2	1	25
Zona comercial	-1	1			5	5	2	37
Zona industrial	-1	1			6	6	2	49
Estilos de vida, patrones culturales		7				7	0	70
Empleo,		4	10			1	0	20
Red de servicios		8	5			1	0	72
		9						
Afectaciones positivas debidas a la Acción	0	3	0	3	3	Total		
Afectaciones negativas debidas a la Acción	3	3	1	0	0	241		
Afectación total debido a la Acción	-5	150	-20	92	24			

Juan Carlos Páez Zamora 2009

Anexo 4: Matriz de Impacto Leopold-Paez Gestión Infraestructura

MATRIZ DE EVALUACIÓN AMBIENTAL

MÉTODO DE LEOPOLD-PÁEZ

PROYECTO: Gestión Infraestructura
 ETAPA: Construcción (Aplicable a proyectos 2021)

Factores Ambientales \ Acciones a Realizarse	Acciones a Realizarse						Afectaciones positivas al Factor Ambiental	Afectaciones negativas al Factor Ambiental	Afectación total al Factor Ambiental
	Canalización	Ruido e introducción de vibraciones extrañas	Estructuras recreacionales	Manejo de basuras	Fallas operacionales	Remodelaciones			
Material de construcción	2			2			2	0	12
Suelos	-2				-3		0	2	-21
Aguas Subterráneas					-3		0	1	-15
Calidad de gases y partículas,						-2	0	1	-4
Erosión	-2				-4		0	2	-30
Compactación y asentamientos						-2	0	1	-4
Estabilidad	5					4	2	0	45
Insectos						-1	0	1	-1
Microfauna						-1	0	1	-2
Zona residencial			4				1	0	20
Naturaleza				5			0	1	-6
Estilos de vida, patrones culturales		-2	4			3	2	1	26
Empleo,	6		6			6	3	0	90
Estructuras de servicios o infraestructura	8		8			8	3	0	96
Ruido						-3	0	1	-3
Atrasos legales						-3	0	1	-15
Afectaciones positivas debidas a la Acción	4	0	4	1	0	4	Total		
Afectaciones negativas debidas a la Acción	2	1	0	0	4	6	188		
Afectación total debido a la Acción	77	-2	98	6	-56	65			

Juan Carlos Páez Zamora 2009

Anexo 5: Análisis de Impacto Checklist Hidroeléctrica

	ANÁLISIS DE IMPACTO DE PROYECTO HIDROELÉCTRICA		ID S0502	
			Revisión: AZUNIGA	
			Fecha: 30/12/2021	
			Pág. 1 de 1	
Instrucciones: Marque con una X el impacto generado sobre los medios estipulados en la fase que aplique para el desarrollo de su proyecto. Si no existiese en ese impacto, colocar un guion.				
Impactos Generados	Etapa del Proyecto			
	Diseño	Construcción	Operación	
1. Sobre el Agua				
1.1. Contaminación	-	X	X	
1.2. Disminución de Caudal	-	X	-	
1.3. Cambio de uso	-	X	-	
1.4. Calidad del Agua	-	-	X	
1.5. Temperatura del Agua	-	-	X	
1.6. Recarga del Agua	-	X	-	
1.7. Inundaciones	-	X	X	
2. Sobre el Aire				
2.1. Contaminación	-	X	-	
2.2. Incremento de Ruido	-	X	X	
2.3. Presencia de olores	-	X	X	
2.4. Generación de partículas	-	X	X	
2.5. Erosión por aire	-	X	-	
2.6. Sismos	-	X	-	
3. Sobre el clima				
3.1. Cambio de temperatura	-	X	X	
3.2. Aumento de las lluvias	-	-	X	
3.3. Aumento de la evaporación	-	-	X	
3.4. Aumento de la nubosidad	-	-	X	
4. Sobre el Suelo				
4.1. Pérdida de suelo	-	X	X	
4.2. Dunas	-	-	-	
4.3. Acidificación	-	-	-	
4.4. Pérdida de recursos minerales	-	X	X	
4.5. Alteración geomorfológica	-	X	X	
5. Flora				
5.1. Remoción de árboles	-	X	-	
5.2. Remoción de arbustos	-	X	-	
5.3. Remoción de Hierbas	-	X	-	
5.4. Remoción de cosechas	-	X	-	
5.5. Remoción de microflora	-	X	-	
5.6. Afectaciones en plantas acuáticas	-	X	X	
5.7. Especies en peligro	-	X	X	
5.8. Especies endémicas	-	X	X	
5.9. Especies invasivas	-	X	X	
6. Fauna				
6.1. Aves	-	X	-	
6.2. Animales terrestres (incluyendo reptiles)	-	X	X	
6.3. Peces y crustáceos	-	X	X	
6.4. Organismos bentónicos	-	-	-	
6.5. Insectos	-	X	-	
6.6. Microfauna	-	X	-	
6.7. Especies en peligro	-	X	X	
6.8. Especies endémicas	-	X	X	
6.9. Especies invasivas	-	X	X	
6.10. Arrecife coralino	-	-	-	
6.11. Corredores biológicos	-	X	X	
7. Sociedad				
7.1. Desplazamientos	-	X	-	
7.2. Reducción de terrenos	-	X	-	
7.3. Afectaciones a la salud	-	X	-	
7.4. Afectaciones a comunidades nativas	-	X	-	

Elaborado por: ICARIAS

Anexo 6: Análisis de Impacto Checklist Gestión Consultoría

	ANÁLISIS DE IMPACTO GESTIÓN INGENIERÍA FINAL			ID: SOS01
				Revisión: AZUNIGA
				Fecha: 30/12/2021
				Pág. 1 de 1
Instrucciones: Marque con una x el impacto generado sobre los medios estipulados en la fase que aplique para el desarrollo de su proyecto.				
Impactos Generados	Etapa del Proyecto			
	Diseño	Construcción	Operación	
1. Sobre el Agua				
1.1. Contaminación		X		
1.2. Disminución de Caudal		X		
1.3. Cambio de uso		X		
1.4. Calidad del Agua		X		
1.5. Temperatura del Agua		X		
1.6. Recarga del Agua				
1.7. Inundaciones				
2. Sobre el Aire				
2.1. Contaminación	X	X		X
2.2. Incremento de Ruido		X		X
2.3. Presencia de olores		X		X
2.4. Generación de partículas		X		X
2.5. Erosión por aire		X		X
2.6. Sismos				X
3. Sobre el clima				
3.1. Cambio de temperatura		X		X
3.2. Aumento de las lluvias				
3.3. Aumento de la evaporación		X		X
3.4. Aumento de la nubosidad				
4. Sobre el Suelo				
4.1. Pérdida de suelo	X	X		
4.2. Dunas		X		
4.3. Acidificación		X		
4.4. Pérdida de recursos minerales	X	X		X
4.5. Alteración geomorfológica	X	X		X
5. Flora				
5.1. Remoción de árboles	X	X		
5.2. Remoción de arbustos	X	X		X
5.3. Remoción de Hierbas	X	X		X
5.4. Remoción de cosechas	X	X		
5.5. Remoción de microflora	X	X		
5.6. Afectaciones en plantas acuáticas				
5.7. Especies en peligro				
5.8. Especies endémicas				
5.9. Especies invasivas				
6. Fauna				
6.1. Aves				
6.2. Animales terrestres (incluyendo reptiles)	X	X		X
6.3. Peces y crustáceos				
6.4. Organismos bentónicos				
6.5. Insectos	X	X		X
6.6. Microfauna	X	X		X
6.7. Especies en peligro				
6.8. Especies endémicas				
6.9. Especies invasivas				
6.10. Arrecife coralino				
6.11. Corredores biológicos				
7. Sociedad				
7.1. Desplazamientos	X	X		
7.2. Reducción de terrenos	X	X		
7.3. Afectaciones a la salud				
7.4. Afectaciones a comunidades nativas	X	X		

Anexo 7: Análisis de Impacto Checklist Gestión Solar+

Impactos Generados	Etapa del Proyecto		
	Diseño	Construcción	Operación
INSTRUCCIONES: Marque con una X el impacto generado sobre los medios estipulados en la fase que aplique para el desarrollo de su proyecto. Si no existiese en ese impacto, colocar un guion.			
1. Sobre el Agua			
1.1. Contaminación			
1.2. Disminución de Caudal			
1.3. Cambio de uso			
1.4. Calidad del Agua			
1.5. Temperatura del Agua			
1.6. Recarga del Agua			
1.7. Inundaciones			
2. Sobre el Aire			
2.1. Contaminación			
2.2. Incremento de Ruido			
2.3. Presencia de olores			
2.4. Generación de partículas		X	
2.5. Erosión por aire			
2.6. Sismos			
3. Sobre el clima			
3.1. Cambio de temperatura		X	
3.2. Aumento de las lluvias			
3.3. Aumento de la evaporación			
3.4. Aumento de la nubosidad			
4. Sobre el Suelo			
4.1. Pérdida de suelo			
4.2. Dunas			
4.3. Acidificación			
4.4. Pérdida de recursos minerales			
4.5. Alteración geomorfológica			
5. Flora			
5.1. Remoción de arboles		X	
5.2. Remoción de arbustos		X	
5.3. Remoción de Hierbas			
5.4. Remoción de cosechas			
5.5. Remoción de microflora		X	
5.6. Afectaciones en plantas acuáticas			
5.7. Especies en peligro			
5.8. Especies endémicas			
5.9. Especies invasivas			
6. Fauna			
6.1. Aves			
6.2. Animales terrestres (incluyendo reptiles)			
6.3. Peces y crustáceos			
6.4. Organismos bentónicos			
6.5. Insectos			
6.6. Microfauna			
6.7. Especies en peligro			
6.8. Especies endémicas			
6.9. Especies invasivas			
6.10. Arrecife coralino			
6.11. Corredores biológicos			
7. Sociedad			
7.1. Desplazamientos			
7.2. Reducción de terrenos			
7.3. Afectaciones a la salud			
7.4. Afectaciones a comunidades nativas			

Anexo 8: Análisis de Impacto Checklist Gestión Infraestructura

		ANÁLISIS DE IMPACTO GESTIÓN INFRAESTRUCTURA FINAL			ID SOS04
					Revisión: AZUNIGA
					Fecha: 30/12/2021
					Pág. 1 de 1
Instrucciones: Marque con una X el impacto generado sobre los medios estipulados en la fase que aplique para el desarrollo de su proyecto. Si no existiese en ese impacto, colocar un guion.					
Impactos Generados		Etapa del Proyecto			
		Diseño	Construcción	Operación	
1. Sobre el Agua					
1.1.	Contaminación		X		
1.2.	Disminución de Caudal				
1.3.	Cambio de uso				
1.4.	Calidad del Agua				
1.5.	Temperatura del Agua				
1.6.	Recarga del Agua				
1.7.	Inundaciones				
2. Sobre el Aire					
2.1.	Contaminación		X		
2.2.	Incremento de Ruido		X		
2.3.	Presencia de olores		X		
2.4.	Generación de partículas		X		
2.5.	Erosión por aire				
2.6.	Sismos				
3. Sobre el clima					
3.1.	Cambio de temperatura				
3.2.	Aumento de las lluvias				
3.3.	Aumento de la evaporación				
3.4.	Aumento de la nubosidad				
4. Sobre el Suelo					
4.1.	Pérdida de suelo		X		
4.2.	Dunas		X		
4.3.	Acidificación				
4.4.	Pérdida de recursos minerales				
4.5.	Alteración geomorfológica		X		
5. Flora					
5.1.	Remoción de árboles				
5.2.	Remoción de arbustos		X		
5.3.	Remoción de Hierbas				
5.4.	Remoción de cosechas				
5.5.	Remoción de microflora		X		
5.6.	Afectaciones en plantas acuáticas				
5.7.	Especies en peligro				
5.8.	Especies endémicas				
5.9.	Especies invasivas				
6. Fauna					
6.1.	Aves				
6.2.	Animales terrestres (incluyendo reptiles)				
6.3.	Peces y crustáceos				
6.4.	Organismos bentónicos				
6.5.	Insectos		X		
6.6.	Microfauna		X		
6.7.	Especies en peligro				
6.8.	Especies endémicas				
6.9.	Especies invasivas				
6.10.	Arrecife coralino				
6.11.	Corredores biológicos				
7. Sociedad					
7.1.	Desplazamientos				
7.2.	Reducción de terrenos				
7.3.	Afectaciones a la salud				
7.4.	Afectaciones a comunidades nativas				



Este informe, así como su información, tiene todos los Derechos Reservados y pertenecen a la Sociedad Anónima Proyectos, Tecnología y Gestión de Energía Renovable (PROTEGER S.A.). Su reproducción sin autorización es penada por la ley.

© Todos los Derechos Reservados

