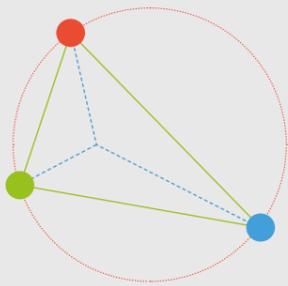


COMPANY PROFILE







PMG Italia nasce nel 2012 con l'obiettivo di offrire sull'intero territorio nazionale servizi di mobilità specificatamente dedicati alle persone più fragili.

Apparteniamo ad un gruppo di aziende riconducibili alla famiglia Accorsi, imprenditori attivi da oltre 30 anni nei settori della logistica, trasporti, servizi, postalizzazione di documenti, notifica di atti, noleggio di veicoli.

Nel 2020 – consapevoli che lo sviluppo e il benessere di ogni persona, non possono prescindere dall'attenzione verso società e ambiente – abbiamo deciso di conferire alla nostra Mission un valore aggiunto: essere Società Benefit.

Oggi siamo PMG Italia - Società Benefit per l'Impatto Positivo, una Società per Azioni con un capitale sociale di 1.000.000 di Euro interamente versato che si occupa di realizzare progetti rivolti a favorire l'equità sociale, l'attenzione al bene comune, la presa di responsabilità verso le tematiche della sostenibilità.

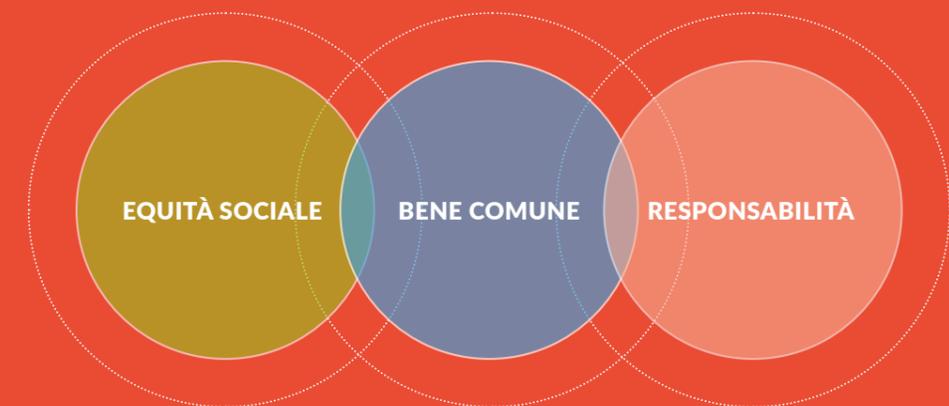
Il nostro Statuto Sociale prevede l'impegno a **generare un Impatto Positivo su Ambiente e Società**, implementando i nostri servizi, le nostre attività, per generare valore condiviso.

Lo facciamo creando una solida rete tra le Istituzioni, gli Enti del Terzo Settore, le Imprese e i Cittadini con cui condividiamo obiettivi e visione.

Operare con assoluta trasparenza, nel rispetto di una scala di valori condivisa.  
Guardare alla Comunità per stimolare un cambiamento positivo partendo dai più giovani.  
Migliorare la qualità della vita difendendo la diversità e promuovendo l'integrazione.  
Prendersi cura dell'ambiente, dando impulso a politiche di sviluppo sostenibile.

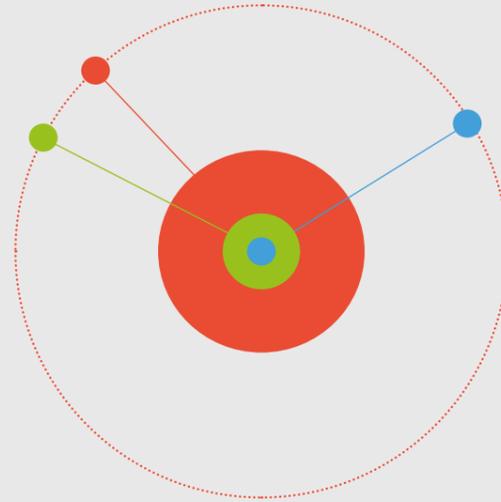


Questi i nostri valori, che condividiamo con le Istituzioni, gli Enti del Terzo Settore, le Imprese e i Cittadini con cui collaboriamo per sviluppare progetti e servizi utili al miglioramento della vita, della società e dell'ambiente. Alzare il livello di attenzione di ognuno di noi verso le tematiche di impatto sociale e ambientale è di primaria importanza.



## PMG Italia in numeri

Ci avvaliamo della collaborazione di oltre 30 persone presenti nelle sedi operative di Bolzano, Milano, Bologna, Padova e Rimini, operando su tutto il territorio nazionale attraverso l'attivazione di una rete di oltre 100 persone. Tutta l'organizzazione aziendale ha l'obiettivo di porsi, nei confronti di Amministrazioni locali, Enti e Associazioni, come partner affidabile per la realizzazione di politiche ad Impatto Positivo.



LE SEDI **5** (Bolzano, Milano, Padova, Bologna, Rimini)

I CONSULENTI COMMERCIALI **65** persone

I RESPONSABILI TERRITORIALI ENTI **10** persone

IL PERSONALE DI SEDE **30** persone

## Certificazioni

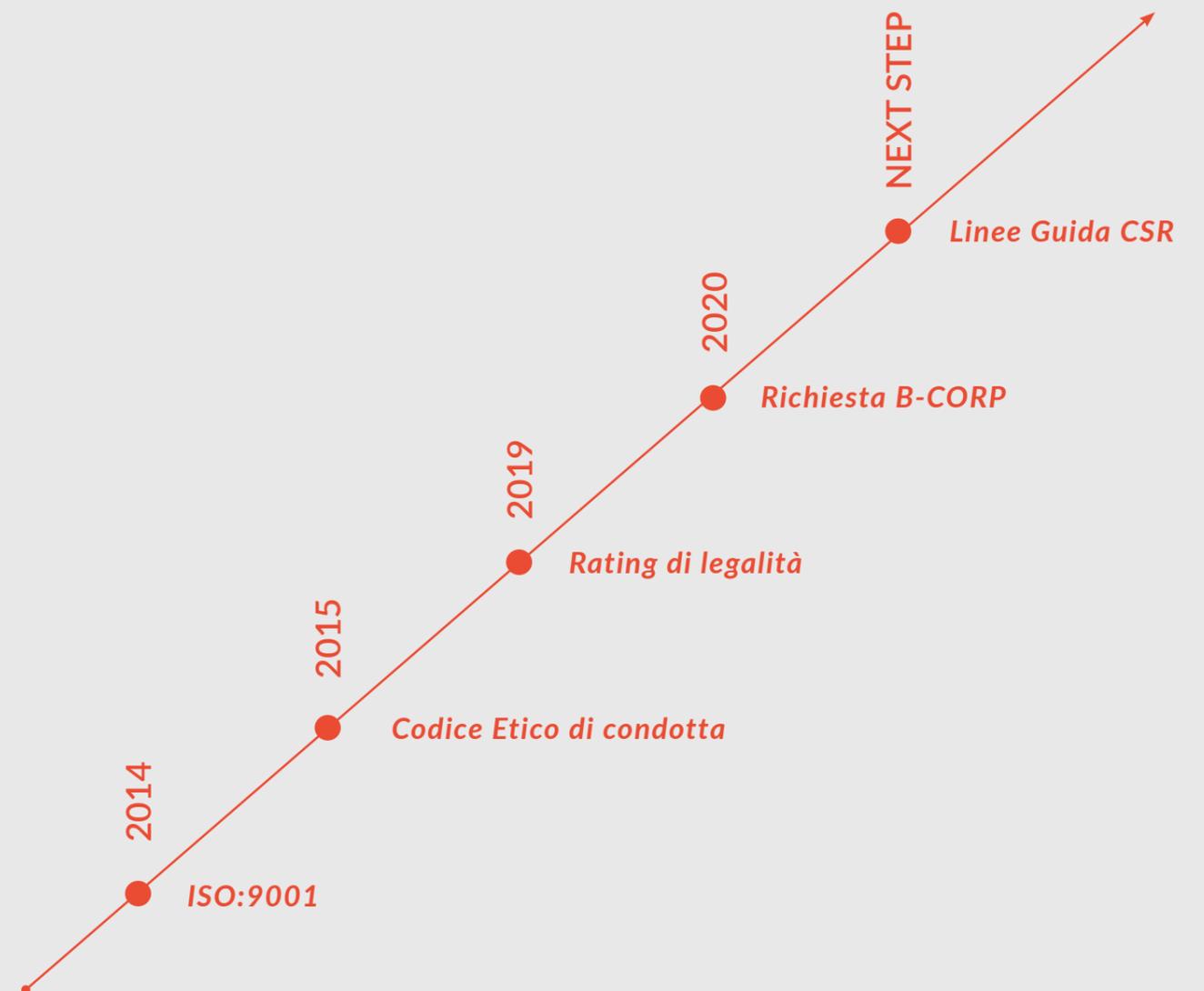
2014 - Abbiamo ottenuto la certificazione ISO:9001 - ad oggi unica azienda del settore

2015 - Abbiamo approvato il nostro Codice Etico di condotta

2019 - Abbiamo richiesto ed ottenuto il Rating di Legalità

2020 - Siamo diventati Società Benefit per l'Impatto Positivo. Abbiamo richiesto la certificazione B-CORP

NEXT STEP: adeguarci alla direttiva ISO 26000 Linee Guida CSR



## Equità Sociale

**Consentire alle persone di muoversi in libertà e quindi di partecipare attivamente alla vita della società.**

Questo soddisfa il fondamentale bisogno umano di contatti e relazioni, colma il divario tra le persone e sposta l'attenzione verso ciò che le persone stesse possono fare, se le si mette nelle condizioni di farlo.

Da sempre, i nostri servizi di Mobilità Garantita supportano le Istituzioni e gli Enti del Terzo Settore nelle attività di accompagnamento e trasporto delle persone con fragilità, garantendo loro la possibilità di recarsi a visite mediche, centri diurni, ambienti di lavoro, impegni scolastici, formativi e ricreativi, migliorando e a volte addirittura creando le condizioni adatte allo sviluppo di una nuova indipendenza e di nuove esperienze di vita sociale.



## Bene Comune

**Sviluppare Progetti ambientali e di riqualificazione di aree urbane.**

Ognuno di noi ha una responsabilità nei confronti del nostro pianeta, la nostra casa.

È per questo che ogni più piccolo gesto a sua difesa è importante, così come le attività di sensibilizzazione nei confronti delle tematiche ambientali.

I nostri progetti di riqualificazione sono mirati a tutelare l'ambiente, attraverso la piantumazione di alberi e piante, la costruzione di parchi accessibili o la realizzazione di percorsi sensoriali, faunistici e floristici.



## Responsabilità

Aiutare i più giovani a costruire un futuro migliore, cominciando dal presente.

È fondamentale farsi promotori di percorsi di educazione civica per sensibilizzare chi sarà custode del nostro pianeta negli anni futuri, condividendo l'importanza delle tematiche legate alla sostenibilità ambientale, alla socialità, all'inclusione.

I nostri progetti di formazione e sensibilizzazione dei più giovani nelle scuole prevedono il coinvolgimento attivo degli studenti, attraverso la partecipazione a contest mirati allo studio di progetti specificamente rivolti alla cura dell'ambiente e della comunità.

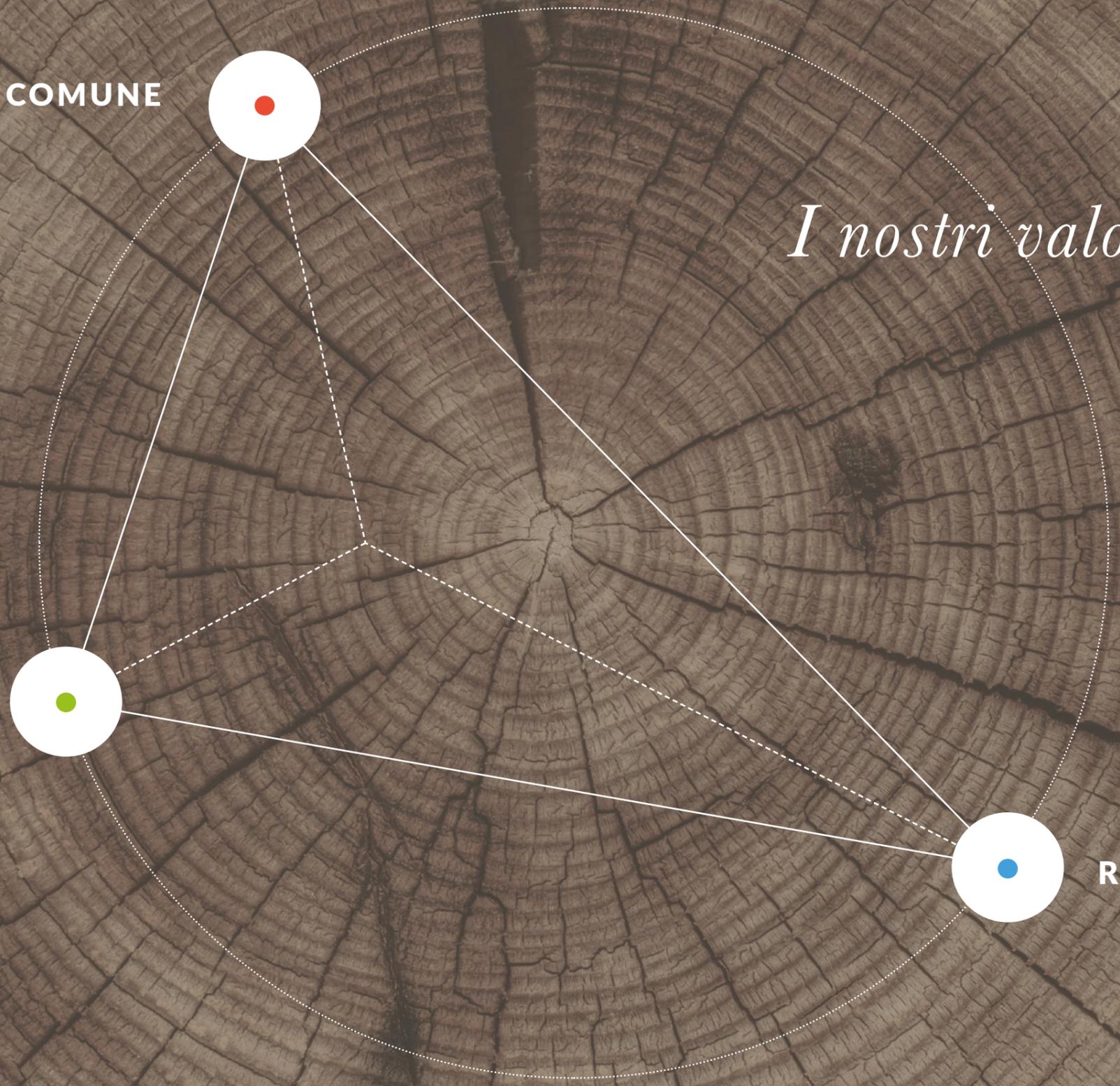


*I nostri valori*

BENE COMUNE

EQUITÀ SOCIALE

RESPONSABILITÀ





## La persona al centro di tutto

La centralità della persona rappresenta da sempre il fulcro della nostra filosofia. Per dare forza a questo concetto abbiamo adottato un Codice Etico che guida tutti noi di PMG Italia e fornisce le linee di condotta da tenere, non solo nei rapporti interni, ma anche nei confronti di clienti, fornitori, Istituzioni, organi di informazione e tutti gli altri stakeholder.

Il Codice Etico è consultabile sul nostro sito web alla pagina: [www.pmg-italia.it/chi-siamo.php](http://www.pmg-italia.it/chi-siamo.php)

## Il Manifesto PMG

PMG Italia Spa nasce con l'ambizione di orientare le risorse e le esigenze del pubblico e del privato verso un unico obiettivo: garantire una migliore mobilità a soggetti più fragili della comunità.

La dimensione di responsabilità sociale, dunque, è sempre stata parte integrante del nostro DNA. Diventando Società Benefit vogliamo fare un passo ulteriore: parallelamente ai nostri obiettivi di

business, ci impegniamo a perseguire alcune finalità di Beneficio Comune, che si articolano su cinque aree.

Il nostro approccio è coerente con quello dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, costituita da 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sdgs) che tengono conto, in maniera equilibrata, delle tre dimensioni della sostenibilità: economica, sociale e ambientale.

Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile



### CULTURA E SPORT

Una vita piena e gratificante non è fatta solo dalla soddisfazione dei bisogni primari. Arte, cultura, sport, musica e spettacolo sono altrettanto essenziali perché aprono nuovi orizzonti, trasmettono valori positivi, consolidano i legami sociali, regalano momenti di svago. Pertanto, noi di PMG Italia, operiamo giorno dopo giorno per assicurare che tutti abbiano accesso ai luoghi della cultura e dello sport, senza alcun limite legato alla disabilità, all'età avanzata o ad altre condizioni di fragilità (Goal 3).

01

### TERRITORIO

I nostri collaboratori sono attivi in centinaia di Comuni italiani, dove svolgono un'opera di grande valore sociale. Per dare seguito a questo forte radicamento sul territorio, ci impegniamo a stringere relazioni virtuose con organizzazioni di volontariato, associazioni, imprese sociali, fondazioni e altre realtà no profit. Nei limiti delle nostre possibilità e competenze, saremo orgogliosi di sostenerle a livello tecnico e operativo, per aiutarle a svolgere il loro prezioso compito nel migliore dei modi (Goal 11,12 e 17).

02

### DIGITALE

In un'ottica di evoluzione verso il modello della smart city, le tecnologie digitali diventano infrastrutture vitali per gli spazi urbani. Su di esse si incardina l'offerta di servizi che fanno la differenza per la qualità della vita: dai trasporti all'amministrazione, dalle consegne alla sanità. Mantenendo il focus sul nostro core business, cioè la mobilità garantita per le categorie fragili, faremo rete con una serie di partner tecnologici per la ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni da mettere a disposizione della collettività (Goal 9).

03

### AMBIENTE

Arginare l'avanzata del riscaldamento globale è l'assoluta priorità di questo decennio, ribattezzato "il decennio per il clima". Noi di PMG Italia siamo determinati a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, agendo su due fronti distinti ma coerenti tra loro. Da un lato ridurremo le emissioni di gas serra del nostro parco veicoli, che verrà progressivamente rinnovato prediligendo modelli più ecologici. Dall'altro lato, compenseremo le nostre emissioni attraverso iniziative di piantumazione di nuovi alberi (Goal 13 e 15).

04

### EDUCAZIONE

Continueremo a fare rete con scuole, enti pubblici, istituzioni pubbliche e private, con l'obiettivo di promuovere la cultura dell'inclusione. Una cultura che va costruita nel tempo, perché è molto più vasta e complessa rispetto all'assistenza: significa comprendere le esigenze, i bisogni e i desideri di ogni persona, per metterla nelle condizioni di esprimere appieno il suo potenziale. In sinergia per il nostro network, porremo l'accento sull'impatto positivo che questo approccio genera per la comunità nel suo insieme (Goal 4,5 e 10).

05

## Relazione di Impatto

In quanto Società Benefit, pubblichiamo annualmente la Relazione d'Impatto che ha l'obiettivo di rendicontare le politiche ad Impatto Positivo adottate in conformità agli obiettivi di Beneficio Comune previsti dal nostro Statuto e misurare gli effetti prodotti.

La Relazione d'Impatto è consultabile sul nostro sito web alla pagina: [www.pmg-italia.it/pmg-benefit.php](http://www.pmg-italia.it/pmg-benefit.php)



Le reti costituiscono la nuova morfologia sociale della nostra società e la diffusione logica di rete modifica in modo sostanziale l'operare e i risultati dei processi di produzione, esperienza, potere e cultura.

*Manuel Castells, sociologo*

In PMG crediamo che il dialogo costante e l'attenzione ad ogni singolo stakeholder siano il miglior inizio di un percorso di collaborazione.

Investiamo nella Formazione continua, nella ricerca, nello sviluppo e nella tecnologia.

Siamo impegnati quotidianamente nell'ampliamento della nostra rete di collaborazioni con Istituzioni, Enti del Terzo Settore, Imprese e Cittadini con l'obiettivo di migliorare la qualità della Vita di ognuno di noi.

Le reti agevolano la condivisione di informazioni e sono quindi funzionali alla diffusione di una cultura in cui crediamo fermamente: quella ad Impatto Positivo.

## Partner tecnici



*“La collaborazione tra PMG Italia Spa ed il nostro gruppo è basata da sempre su principi di correttezza, trasparenza, professionalità, etica che entrambi condividiamo e che hanno consentito di instaurare un rapporto consolidato e di reciproca soddisfazione”.*

Davide Bramati - National Key Account - Fleet & Business Pirelli



*“La collaborazione tra PMG e il nostro gruppo si basa su correttezza commerciale e professionalità, rispetto alle quali possiamo certificare che PMG è ai massimi livelli del nostro ranking di valutazione”.*

Ranieri Marchisio - Key Account Manager Rhiag Group



*“È ulteriore motivo di soddisfazione per il nostro gruppo collaborare attivamente con un'impresa che svolge un'attività ad alto contenuto etico in quanto, attorno al progetto, si concentrano le migliori risorse della comunità verso un obiettivo comune ad alto valore sociale”.*

Ferruccio Bosso - Agente Capo Procuratore Reale Mutua

## I nostri Progetti

### CITTA' AD IMPATTO POSITIVO

Il Progetto nasce per supportare la nascita e la gestione di Progetti e servizi di utilità sociale, grazie alla costruzione di una solida rete tra Società, Enti e persone che decidono di lavorare insieme con un unico obiettivo Comune: il miglioramento di vita di tutti i cittadini, in particolare di quelli più fragili.

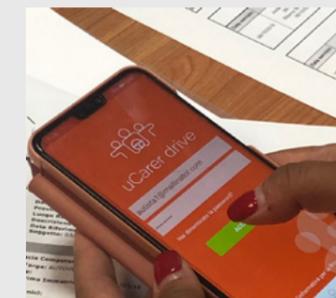


 **CITTA' AD IMPATTO POSITIVO**

## Progetti speciali

### BOLOGNA FOR COMMUNITY

Un'azione sociale nata dalla collaborazione tra PMG Italia, Bologna Fc 1909 S.p.A. e lo Sto Con Onlus per agevolare la partecipazione delle persone con disabilità alla vita del Bologna FC. Il progetto garantisce l'accompagnamento gratuito per lo stadio Renato Dall'Ara il giorno delle gare casalinghe per persone diversamente abili che altrimenti non potrebbero o avrebbero forti limitazioni a raggiungere lo Stadio. Le partite diventano così contesto ideale di socializzazione e divertimento. Un momento di svago, uno spazio in cui coltivare la passione per i colori rossoblù. Accessibilità, inclusione e divertimento sono i principi alla base di questa azione sociale.



### uCARER

uCarer è una soluzione software completa, semplice ed innovativa per l'ottimizzazione e gestione dei servizi di accompagnamento e trasporto sociale dedicati alle fasce più deboli delle comunità come anziani, disabili e persone con difficoltà motorie. L'Associazione o l'Ente che gestiscono i servizi utilizzano una piattaforma web per gestire e coordinare i servizi e i turni degli autisti, mentre questi ultimi utilizzano la app installata sul proprio dispositivo cellulare o tablet, che invia SMS agli utenti o familiari ad ogni step del servizio.

uCarer è un progetto di R&S realizzato da PMG Italia in collaborazione con la Provincia Autonoma di Bolzano anche grazie al contributo di € 72.855,00 erogato in base al seguente riferimento normativo: L.Prov. n. 14 del 13/12/2006.

# Vision Partner

## GIUSY VERSACE e DISABILI NO LIMITS ONLUS [www.disabilinolimits.org](http://www.disabilinolimits.org)

Disabili No Limits Onlus nasce dalla volontà di Giusy Versace - atleta paralimpica, campionessa italiana dei 100 e 200 metri, e parlamentare - di promuovere la pratica sportiva e consentire a ognuno di vivere al meglio la propria disabilità guardando allo sport come terapia e nuova opportunità di vita. L'impegno della Onlus è quello di restituire a tutte le persone con disabilità e in condizioni economiche svantaggiate, una vita più autonoma donando ausili che non previsti dal Sistema Sanitario Nazionale, come sedie a ruote ultraleggere e protesi in fibra di carbonio.



## COMITATO PARALIMPICO ITALIANO [www.comitatoparalimpico.it](http://www.comitatoparalimpico.it)

Il Comitato Italiano Paralimpico promuove, disciplina, regola e gestisce le attività sportive agonistiche ed amatoriali per persone disabili sul territorio nazionale, secondo criteri volti ad assicurare il diritto di partecipazione all'attività sportiva in condizioni di uguaglianza e pari opportunità.



## FISPES [www.fispes.it](http://www.fispes.it)

La Federazione Italiana Sport Paralimpici e Sperimentali è stata costituita nel 2010 dalla fusione dei dipartimenti sportivi di Atletica Leggera, Sport con le armi e Sport con la palla. Opera - in autonomia tecnica, organizzativa e di gestione - sotto la vigilanza del CIP del quale prosegue e persegue le finalità sportive di livello promozionale ed agonistico nelle forme ed alle condizioni che garantiscano sempre il rispetto della dignità della persona in condizione di disabilità, anche nella sua partecipazione all'attività sportiva. Alla FISPES è inoltre demandato il compito di valutare nuove Discipline non riferibili alle altre Federazioni Sportive Paralimpiche.



## MARCO CALAMAI

Prima giocatore poi allenatore di Basket, professore universitario, laureato in Filosofia all'Università di Bologna. Lasciati per scelta di vita i palcoscenici del professionismo, dal 1995 si dedica ad allenare ragazzi ed adulti affetti da disabilità mentale con la sua metodologia di pallacanestro integrata. Dopo quasi venti anni, la sua attività sperimentale di un basket speciale e inclusivo in cui da sempre giocano insieme disabili e normodotati, è arrivata a contare oltre ottocento atleti praticanti nei ventotto Centri che in Italia si rifanno al suo metodo. Per i risultati conseguiti con questa sperimentazione di gioco ha ottenuto numerosi attestati e riconoscimenti, il più importante dei quali l'onorificenza di "Cavaliere al merito della Repubblica italiana" nel 2012 "per avere aperto nuove strade nel recupero, attraverso la disciplina sportiva, di persone in difficoltà psichica".



## INSUPERABILI [www.insuperabili.eu](http://www.insuperabili.eu)

Il progetto INSUPERABILI nasce nel 2012 dall'idea di creare una scuola calcio per ragazzi e ragazze con disabilità fisico-motorie, cognitive e affettivo-relazionali, emotive e comportamentali. Attraverso il calcio si mira a garantire la crescita e l'integrazione di ragazzi con disabilità all'interno della società. Lo sport è uno strumento di socializzazione ed integrazione che, con il divertimento e l'allenamento, può portare miglioramenti a livello di salute psico-fisica, di soddisfazione personale e più in generale di qualità di vita del singolo atleta.



## IO STO CON [www.iostocon.org](http://www.iostocon.org)

"Io Sto Con...il sorriso solidale", è una Onlus che si prende cura di persone con fragilità, disabilità o problemi motori anche temporanei, con particolare riguardo verso bambini e anziani, attraverso iniziative concrete legate alla mobilità. L'associazione promuove inoltre lo studio di criticità di carattere tecnico, tecnologico, sociologico, scientifico, economico e giuridico relativo alla mobilità delle persone con disabilità permanenti o temporanee, lo sviluppo di soluzioni e applicazioni teorico-pratiche e la sensibilizzazione della società su tali problematiche.



## TRUST ME UP [www.trustmeup.com](http://www.trustmeup.com)

TrustMeUp è una piattaforma internazionale online, un ecosistema in cui le organizzazioni no-profit di tutto il mondo incontrano donatori e sostenitori per condividere obiettivi e progetti da realizzare insieme, promuovendo al contempo la nascita di una nuova economia: l'Economia delle donazioni.

L'innovazione di TrustMeUp consiste nell'essere la prima piattaforma a premiare i propri sostenitori per le donazioni effettuate con una quantità equivalente di token digitali chiamati Passion Coins (PAC) che possono essere utilizzati come sconti in sede di acquisto dei propri prodotti e servizi preferiti presso le attività commerciali online e offline affiliate.



## SB FRIEND [www.sbfriend.org](http://www.sbfriend.org)

Facciamo parte della dell'Associazione SB Friend per diffondere e condividere la cultura ad Impatto Positivo e i Valori delle Società Benefit, consapevoli che il nostro settore non può prescindere da una condotta trasparente e responsabile.

SB Friend è una Rete Sociale che nasce per dare modo alle organizzazioni virtuose di essere parte di una filiera qualificata, coinvolgendo gli Stakeholder delle Società Benefit nel processo di creazione del Valore e generando una ricaduta positiva sulle persone, sui territori e sull'ambiente.

*Il futuro che sogniamo*





PMG Italia SPA  
Società Benefit per l'Impatto Positivo

Sede Legale Viale Druso, 329/A - 39100 Bolzano  
Sede Amministrativa Via del Fonditore, 2/7 - 40128 Bologna  
tel. +39 051 6034600 - fax +39 051 6034601  
Sede Operativa Via Soperga, 36 - 20127 Milano  
tel. +39 02 3037701 - fax +39 02 30377050

<http://www.pmg-italia.it/>