

还原非遗

-西部乡村女性非遗产业支持者-

还原非遗致力于

西部地区乡村女性非遗产业振兴

帮助更多乡村地区从事非遗的女性增收，实现公平贸易

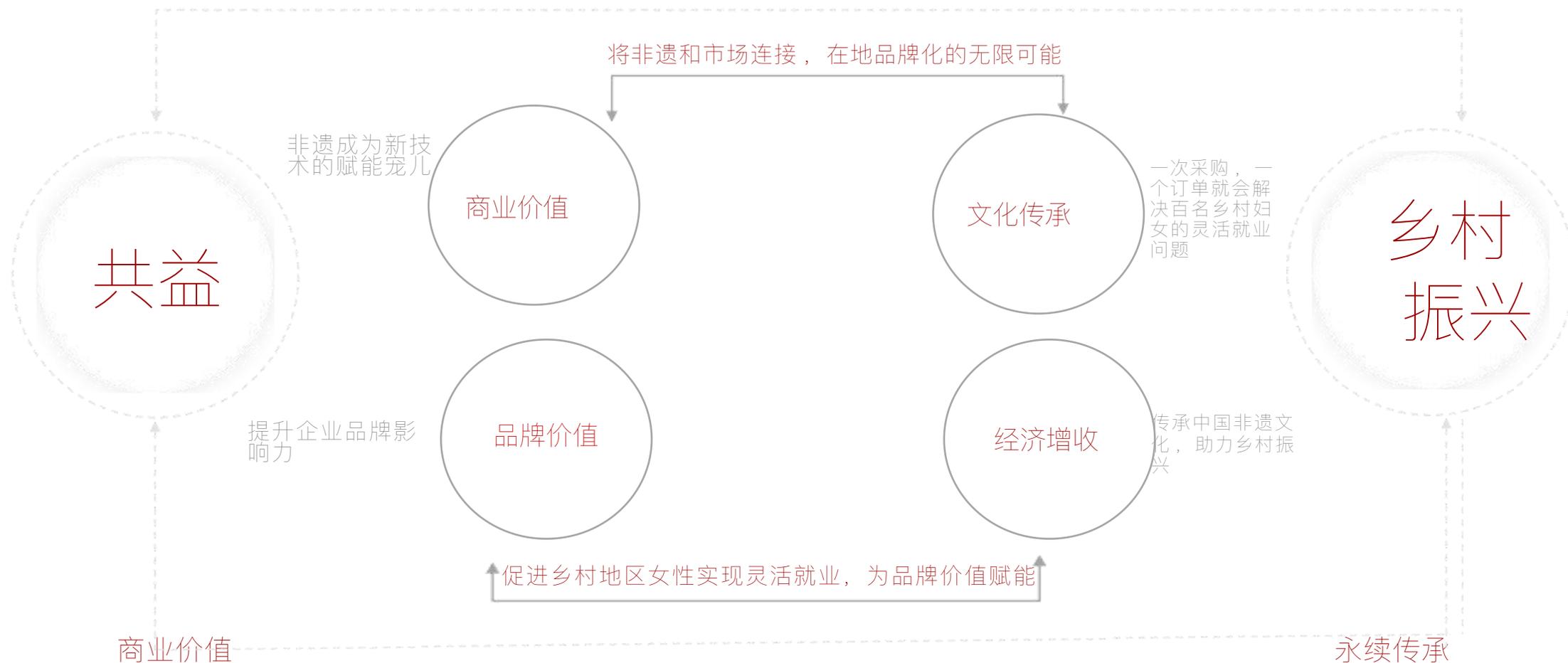
乡村产业振兴 / 非遗共益 / 非遗可持续研究

以多年深入非遗全产业链经验为基础
为地方政府、企业

提供以非遗产业为核心、市场转化为目的的专向服务



我们认为：只有促进非遗可持续商业变现，才能真正实现产业振兴



帮助中国非遗传统手工艺回归现代生活，实现商业及品牌价值；助力乡村从事非遗的女性实现灵活就业，实现非遗的传承与发展，助力乡村振兴。

还原项目介绍

只有促进非遗可持续商业变现，才能真正实现产业振兴

公益/政府



乡村女性非遗产业经济赋能公益项目「星绣未来」

还原非遗x友成企业家乡村发展基金会

采用“线上线下赋能培训+非遗合作社运营孵化+非遗产品设计开发+市场推广渠道拓展”的模式，2022年-2025年3年内，在全国范围内覆盖1250名非遗从业女性，其中重点培养50名非遗产业带头人，为她们提供产品打造、合作社运营、营销推广技能和女性领导力培训实践，重点孵化15家乡村女性非遗合作社，设计开发90款非遗文创产品。



乡村女性非遗产业经济赋能公益项目「守艺计划」

还原非遗x友成企业家乡村发展基金会

采用“线上线下赋能培训+非遗合作社运营孵化+非遗产品设计开发+市场推广渠道拓展”的模式，在西双版纳景洪市对50名非遗从业女性进行公益孵化，提供产品打造、合作社运营、营销推广技能和女性领导力培训实践，设计开发6款产品及市场营销跟踪支持。



乡村女性非遗产业经济赋能公益项目「启成妈妈」

还原非遗x友成企业家乡村发展基金会

深入贵州省黔东南苗族侗族自治州下辖从江县，为50余位乡村女性赋能女性成长、电商带货、艺术美学、品牌传播与包装设计等技能。并对4个合作社进行管理、品牌等赋能，设计出8款市场化非遗产品，并在上海落地项目产出沙龙。



政府非遗公共区域品牌打造项目「苗岭匠心」

还原非遗x贵州省凯里市雷山县（全国非遗最多的县）

还原与雷山县政府合作，打造非遗区域公共品牌-「苗岭匠心」，体系化打造在地非遗品牌。

品牌定位、品牌管理体系、非遗带头人和非遗技艺人员培养、再到产品的设计与营销推广，从全产业链出发，提升区域性非遗价值。



培训/沙龙/市集/展览/设计/直播/线下销售

政府/高校「文化传播+体验」

还原积极参与社区和高校联动活动，持续努力将民族非遗带到都市中，让更多城市居民看到西部地区非遗技艺，体验传统文化的魅力。在北京、上海、成都均有开展相关活动。



一带一路 推进公平贸易

还原团队产品亮相第52届联合国人权理事会

还原非遗被选中作为非遗礼品供应商

孵化礼品被送往日内瓦联合国人权理事会现场受到联合国官员赞赏。



还原团队产品受邀参加芬兰圣诞市集

跨国文化交流中，受邀参加芬兰全球最大的室内圣诞市集，受到世界游客的喜爱。



政企协作

还原非遗正式与**国家版权创新发展基地**（天府新区），达成版权战略合作。同时，我们也坚持数年在乡村推进非遗版权课程。



还原非遗与**四川省文旅厅「川工蜀艺」非遗区域公共品牌**深度合作，被四川省文创大会邀请出席分享。



还原项目介绍

任何商业都值得用
非遗重新做一遍

商业项目



还原非遗x茶百道 中秋苗族系列联名款

2024年中秋佳节，还原与茶百道共同发起「中秋苗纹联名款」，在地拍摄中秋广告大片，同步推出苗纹系列奶茶，并联合苗族绣娘们推出手绣系列周边，让更多基层绣娘通过商业增收。

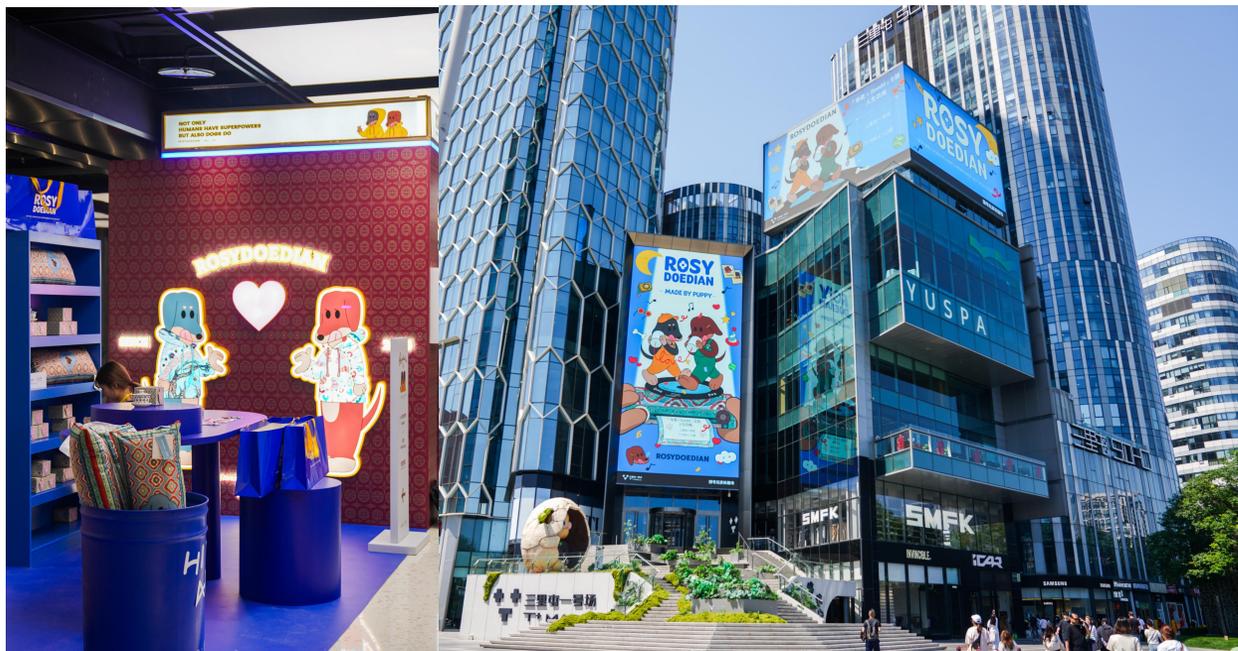


还原非遗x Doedd 敦煌系列零售及装置

还原非遗与头部宠物品牌Rosydoedian合作敦煌纹样系列，以敦煌历史学家史敦宇奶奶的敦煌壁画为基础，打造了元气森林音乐节「人生四格」装置，及三里屯落地敦煌系列产品快闪店。



元气森林音乐节人生四格打卡机



三里屯刷屏

还原非遗x方所 共创策展式零售

与知名连锁书店品牌方所共同发起「在自由与传承中重塑女性之光」非遗展。邀请彝绣传承人到场，对云南的民族文化和非遗进行深度剖析，在都市中引起强烈的共鸣。



还原非遗x勐景来村 中缅第一村 非遗复合研学营地

还原非遗积极拓展非遗+旅游的业务模型。2024年与**中缅第一村勐景来**合作，针对傣族和边地等特色，开发出**深度教育+非遗+沉浸式独家复合型研学营地**。为勐景来打造了全新的品牌传播方案，并引进了多家研学机构，从不同角度激活边境村资源。深度挖掘在地特色地区，盘活文旅资源，为当地开发可持续发展的服务型产品。



还原非遗x茶品牌 空间主题联名

2025年新春，还原与新式茶饮品牌白福福跨界合作，共同落地**剪纸主题的新春策划**，让传统性极强的非遗事项开启品质化、市场化的全新探索，成功落地**万象城、成都skp**



还原非遗 为不同场域提供「唯一性」内容

还原非遗内容共创具有：公益向、女性向、非遗向等，为空间提供**非遗一体化内容**：策展、体验、产品、分享



三坊七巷文儒坊展览



参加北京国际时装周



参加上新了非遗沙龙

有钱花 全网1000w+曝光的手工产品



ROSYDOEDIAN x 白隙 WHITE GAP



白隙 x ROSYDOEDIAN
非遗联名系列永远有钱花



ROSYDOEDIAN x 白隙 WHITE GAP



ROSYDOEDIAN x 白隙 WHITE GAP



白隙 x ROSYDOEDIAN
非遗联名系列永远有钱花

销售超出10000朵+；
多位明星网红佩戴；
升级成为「永远有钱花」可持续项目...

热点 1000万人在看·完整榜单>

张掖市妇联发文感谢赵露思

8月27日，张掖市妇联发文感谢赵露思合作“九发民间手工艺品专业合作社”，为当地女性手工艺人带来发展机遇，推动非遗手工走向更广阔的市场。

感谢信

尊敬的赵露思女士：

您好！

谨向您诚挚感谢并崇高敬意！感谢您以深厚文化情怀和强烈社会责任感，大力支持我市“九发民间手工艺品专业合作社”。您的助力，让留守妇女、宝妈及残障人士灵活就业实现居家灵活就业，也为张掖非物质文化遗产市场化、年轻化转型注入新的活力。在您的公益支持下，非遗品牌依托多年非遗非遗转化经验，以“非遗+电商+订单”可持续模式，为合作社带来稳定订单，助力更多居家妇女增收。

张掖历史悠久，文化底蕴深厚，现有国家级非遗项目5项，省级33项，国家级传承人5人，省级54人。但受地理位置偏远、信息传播受限等因素，优质手工艺品的销售渠道受限，市场认知度低的困境，其经济与社会效益难以充分发挥。您此次对合作社的支持，恰为我们破解这一困境带来了关键助力。

今朝携手，初见成效；未来之路，更盼长远。我们真诚期待得到您的关注与支持，衷心感谢您在关键时刻，给予一份社会责任与担当，共同探索“非遗+妇女就业”创新模式，助力更多女性在手工艺传承中实现自我价值。

再次感谢您的关爱与支持！

感谢信

尊敬的赵露思女士：

您好！

谨向您诚挚感谢并崇高敬意！感谢您以深厚文化情怀和强烈社会责任感，大力支持我市“九发民间手工艺品专业合作社”。您的助力，让留守妇女、宝妈及残障人士灵活就业实现居家灵活就业，也为张掖非物质文化遗产市场化、年轻化转型注入新的活力。在您的公益支持下，非遗品牌依托多年非遗非遗转化经验，以“非遗+电商+订单”可持续模式，为合作社带来稳定订单，助力更多居家妇女增收。

张掖历史悠久，文化底蕴深厚，现有国家级非遗项目5项，省级33项，国家级传承人5人，省级54人。但受地理位置偏远、信息传播受限等因素，优质手工艺品的销售渠道受限，市场认知度低的困境，其经济与社会效益难以充分发挥。您此次对合作社的支持，恰为我们破解这一困境带来了关键助力。

今朝携手，初见成效；未来之路，更盼长远。我们真诚期待得到您的关注与支持，衷心感谢您在关键时刻，给予一份社会责任与担当，共同探索“非遗+妇女就业”创新模式，助力更多女性在手工艺传承中实现自我价值。

再次感谢您的关爱与支持！

热度飙升

又是一封感谢信！赵露思，你真的很好！一封来自张掖市...

露透社_1109 昨天 19:12 1638

白隙 昨天 18:44 1.1万

真好啊！金张掖妇女再次感谢露思！真好啊，金张掖妇女...

内娱天选 omega 10小时前 1300

腾讯年冠爆剧「许我耀眼」 官方联名款



与「许我耀眼」剧组官方联名，开发扎染系列数十款产品。
单场销售登顶小红书当日服饰榜第一。



还原非遗x红蜻蜓集团 千万级非遗直播间，总裁访谈

受红蜻蜓品牌邀请，与集团总裁访谈对话，并联名完成走秀直播，三场销售破千万。



自建乡村女性共益商店

每一件产品，都来自于乡村女性非遗传承人，通过微小力量让乡村女性通过手艺增收。
并完成乡村非遗「中央厨房」概念，赋能不同渠道。



还原非遗+媒体传播

自建「还原非遗」体系下自媒体矩阵，超过20万+粉丝，支持合作宣发及获得多家媒体联合报道



时尚杂志与还原非遗，助力传承人传播

还原非遗+企业内部礼品供应体系

还原非遗已成为多家全球五百强的入库**礼品供应商**，包括星巴克、埃森哲、摩根大通、东方财经等；
通过非遗赋能，提升企业定制价值感、文化性、在地性、公益性，帮助企业提升ESG战略



非遗礼品共创

构建非遗项目系统化个性定制模式

形成标准化流程

01. 初步沟通

了解企业需求，
确定合作方式。

02. 确定非遗技艺

根据企业需求和情况，确定、
提炼非遗技艺特点。

03. 签订协议

双方达成合作，
并约定合作内容和时间。

04. 付款

企业依照合同支付款项

05. 设计打样

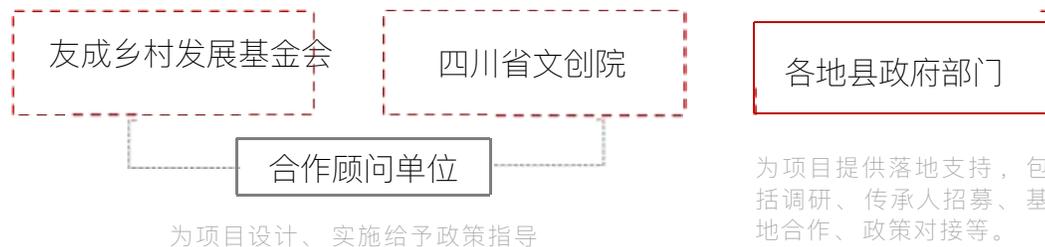
依据合作内容进行设计，通过企业要求标准后进行打样。

06. 包装发货

按照订单需求对定制产品进行包装发货。

提供的非遗产品标准化采购合作

企业定制非遗产品，提升品牌感染力



自媒体矩阵：自营小红书、抖音、自营直播间

签约长期合作：在贵州雷山县、四川蒲江明月村、云南大理喜洲、普洱西盟、中缅第一寨签约长期合作给非遗研学参访交流、实训体验基地等

签约34位创业导师：由多个院校、机构导师库筛选

定制化的创业导师团队：在全国范围内再进行招募，组成本项目定制化的创业导师团队

赋能培训和长期指导：给受益人提供线上+线下的赋能培训和长期指导

还原相信

非遗能够链接一切

抖音 小红书 微博同名账号 @还原女性非遗



HUAN YUAN

Intangible cultural heritage

感谢您支持西部乡村女性非遗产业

四川省成都市高新区盛源街394号还原非遗

李女士：13982020204