



IMPULSANDO LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ

Reporte Final #4 – (Octubre-Marzo)
Blackdrop Coffee

AVANCES REGIONALES

Centro América

Actividades clave:

- El Coffee Camp 2025 se celebrará en noviembre en Huehuetenango, Guatemala, marcando la sexta edición del evento insignia de HRNS enfocado en el empoderamiento juvenil dentro del sector cafetalero.
- HRNS Centroamérica está ampliando el uso de herramientas digitales como Farm Tree Tool, Aclimatar, X-Farm y evaluaciones de huella de carbono, con el objetivo de fortalecer la toma de decisiones y medir con mayor precisión los impactos de los proyectos.
- Las Mesas Agroclimáticas en Guatemala y Honduras, con el respaldo continuo del proyecto, siguen generando información climática relevante que permite a los productores tomar decisiones informadas para el manejo agrícola y pecuario.



RETOS Y CONTEXTO REGIONAL

Foundation Overview



- Los precios del café, altos e inestables han generado problemas financieros para las organizaciones de productores, lo que ha llevado a que algunos agricultores pierdan el interés en vender a través de ellas o en invertir en certificaciones y mercados de café especial.
- Los aranceles comerciales impuestos por el gobierno de Estados Unidos y la normativa EUDR, junto con estructuras de gobernanza débiles y la falta de políticas públicas comerciales justas, podrían obstaculizar significativamente el avance hacia una producción cafetalera sostenible en la región.
- El cambio climático y las oportunidades económicas limitadas han intensificado la migración desde las zonas rurales, especialmente entre los jóvenes.

RESUMEN DEL PROYECTO

Avances a Agosto 2025



Total, de beneficiarios registrados: 467

Jóvenes: 181

Mujeres: 198

Beneficiarios indirectos (miembros de la familia): 1,666

Área total de las fincas (ha): 1,099

Área bajo café (ha): 619

Eventos de capacitación: 142

Contactos educativos: 2,964

% Mujeres: 42

% Jóvenes: 49



ACTIVIDADES DEL PROYECTO

ACTIVIDADES:

Desarrollando capacidades de liderazgo en los jóvenes:

Pioneros Climáticos

- 26 jóvenes completaron su formación dentro del Programa de Pioneros Climático, con más de 100 horas de formación, la que incluyó: Módulos formativos enfocados en el fortalecimiento de:
 - Habilidades para la vida.
 - Conocimientos sobre Cambio Climático.
 - Servicios de Extensión y Asesoría vinculados a la cadena de valor de café.
- 10 jóvenes concluyeron su formación emprendedora, durante la misma desarrollaron competencias en gestión empresarial y educación financiera. Generando oportunidades económicas a través de la implementación de modelos de negocio enfocados en: viveros de árboles de café y forestales, venta de café especial tostado y molido, producción orgánica de miel de abeja.
- La Estrategia de Financiamiento Inclusivo (FORFI) facilitó el acceso a créditos por un promedio de USD 653.84 por emprendimiento, dentro de esta misma se contempló el fortalecimiento de capacidades de 10 jóvenes (2 mujeres y 8 hombres), uno financiado con fondos propios orientadas a:
 - Nuevos métodos de procesamiento.
 - Técnicas avanzadas de secado.
 - Mejoras en la calidad del café, con el objetivo de acceder a mercados especiales.
- UNIOCAFE contrató a 3 jóvenes formados como Pioneros Climáticos como técnicos de campo, para brindar acompañamiento a sus socios en temas relacionados a:
 - Áreas de Catación
 - Administración
 - Extensionismo
 - Certificación y Tostaduría

ACTIVIDADES:

Desarrollando capacidades de liderazgo en los jóvenes:

UNIOCAFE Fortalecimiento Organizacional

UNIOCAFE a través del proyecto pudo ampliar y mejorar los servicios ofrecidos a sus miembros, con un enfoque especial en jóvenes, mujeres y productores de café:

- Acceso a Financiamiento: Implementación de la estrategia FORFI, se fortaleció con USD 2,500 el fondo revolvente de UNIOCAFE, el cual permitirá el acceso a financiamiento para jóvenes en el futuro.
- Servicios Técnicos especializados: 100 productores han recibido acompañamiento y asesoría técnica, con un enfoque en calidad del café, sostenibilidad ambiental y adaptación al cambio climático.
- Servicios de tostaduría, catación, procesamiento y secado, disponibles para mejorar el valor agregado del café producido por los socios. Acceso a insumos agrícolas, facilitando la implementación de buenas prácticas en finca.
- Formación y Liderazgo Juvenil: 124 jóvenes han participado en procesos de capacitación en temas clave como: formación ocupacional, calidad del café, ahorro y crédito, entre otros.
- Vinculación a mercados especiales: Comercialización con Blackdrop de un micro lote de 1,300 Lbs de café, producido por jóvenes, promoviendo su integración en mercados diferenciados.
- Asesoría en Marketing y vinculación a mercados del Café "El Pedregal", como símbolo de identidad, calidad y valor agregado, a través de alianzas con TRIAS, CDE.
- Inclusión Laboral: UNIOCAFE ha generado empleos para 5 jóvenes (3 Pioneros Climáticos) quienes ahora forman parte activa del equipo técnico y operativo en áreas de Catación, Administración, Extensionismo, Certificación y Tostaduría.



ACTIVIDADES:

Desarrollando capacidades de liderazgo en los jóvenes:

UNIOCAFE Fortalecimiento Organizacional

Durante la implementación del proyecto se trabajó en la planificación estratégica para elevar los estándares de calidad del café producido por UNIOCAFE, estableciendo dos enfoques claves:

- Diagnóstico de Calidad, identificando mejoras en el manejo de fincas y manejo post cosecha.-
- Plan de Mejoramiento de Calidad, a través de formación especializada y vinculación a mercados. .

Fortalecimiento de Comité de Juventud

El Comité de Juventud de UNIOCAFE ha sido fortalecido, alcanzando una participación de 144 jóvenes. Este crecimiento permite responder de manera más efectiva a las necesidades de la juventud cafetalera y ofrecer una mayor variedad de servicios de calidad.

Durante este proceso, el comité llevó a cabo la actualización de su reglamento interno y elaboró el Plan de Trabajo para el año 2025, priorizando las siguientes acciones estratégicas:

- Capacitación de nuevos Pioneros Climáticos.
- Financiamiento de modelos de negocio juveniles a través de la estrategia FORFI.
- Establecimiento de Grupos de Ahorro.
- Acceso a insumos agrícolas a menor costo.
- Comercialización de café producido por jóvenes.
- Implementación de Parcelas Demostrativas para la adopción de buenas prácticas agrícolas.





ALEX ARODY RAMOS

Persiguiendo sueños

Originario de la aldea Planes del Peñasco, Sinuapa, Ocotepeque, Alex Arody Ramos Lara representa la tercera generación de caficultores en su familia. Durante años su familia ha cultivado 17.5 hectáreas con la variedad IHCAFE 90, resistente al cambio climático, pero con productividad promedio de apenas 20 quintales pergamino seco por hectárea. A pesar del esfuerzo y los cuidados agrícolas requeridos, los ingresos generados eran limitados; fue a partir de ello que Alex comenzó a cuestionar seriamente su futuro en la caficultura. Sin embargo, su perspectiva cambió al integrarse al programa de formación de **Pioneros Climáticos**, impulsado por la Fundación HRNS y Blackdrop, el cual le permitió descubrir nuevas oportunidades y conocimientos en torno al café.

En el 2024, a través de los conocimientos obtenidos, decidió establecer su propia Finca, en un área de 0.70 hectáreas con la variedad **Parainema**, reconocida por su resistencia a la roya y su alta calidad de taza. Aplicando los conocimientos obtenidos, implementó prácticas climáticamente inteligentes, las cuales incluían un sistema de distanciamiento de 2.5 x 0.8 metros, incorporación de sombra temporal (gandul) y permanente (ingas), análisis de suelo y un plan de manejo técnico. La implementación de estas prácticas le permitirá a Alex alcanzar una productividad de 35 quintales por hectárea a partir del tercer año, con lo cual podrá desarrollar micro lotes de alta calidad para comercializar bajo la marca Café de Jóvenes de UNIOCAFE.

Alex se graduó con excelencia como Pionero Climático y recibió formación especializada en **calidad de café, catación, análisis físico y tostado**; permitiéndole liderar el área de Tostaduría en la Unión de Organizaciones Ocotepecanas de Café (UNIOCAFE), donde no solo procesa café, sino que también brinda servicios a socios y clientes, compartiendo su conocimiento y experiencia con otros jóvenes productores.

Su historia es testimonio de cómo la innovación, el conocimiento técnico y el compromiso comunitario pueden transformar la caficultura en una oportunidad sostenible y digna para las nuevas generaciones.





“

“Cada tueste lleva el aroma de mi tierra y el esfuerzo de mi gente; juntos, construimos un futuro con sabor a esperanza”

Alex Arody Ramos
Pionero Climático | Honduras

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

Indicador	Metas acumuladas	Metas	Comentarios
Beneficiarios	466	400	
Socios del comité juvenil con capacidades mejoradas para promover servicios y estrategias enfocado en los jóvenes.	144	120	
Pioneros climáticos formados.	26	25	
Organización de productores con mejores servicios orientados a jóvenes.	1	1	
Fondo Rotatorio Inclusivo FORFI es fortalecido	1	1	
Emprendimientos establecidos liderados por jóvenes.	10	10	

CONCLUSIONES



- El proyecto Blackdrop ha demostrado ser una iniciativa efectiva para abordar dos desafíos críticos en UNIOCAFE: la vulnerabilidad ante el cambio climático y la migración juvenil por falta de oportunidades.
- El proyecto creó empleo directo para al menos 5 jóvenes dentro de la organización y estableció un fondo de financiamiento (FORFI) que apoya emprendimientos, demostrando que es posible generar medios de vida rentables en las comunidades rurales.
- Adicionalmente a la formación de los 26 pioneros climáticos, 144 jóvenes han fortalecido sus capacidades.
- La ejecución de diagnósticos de calidad, planes de mejora y la adopción de prácticas agrícolas resilientes ha sentado las bases para que las fincas cafetaleras sean más productivas, competitivas y sostenibles frente a la variabilidad climática.
- La estrategia inclusiva desarrollada, que integró el fortalecimiento de capacidades juveniles con el robustecimiento de la estructura de servicios de una organización productora, ha demostrado ser un modelo exitoso de intervención.

RECOMENDACIONES



Para asegurar la sostenibilidad de los logros y escalar el impacto del proyecto, se recomienda:

- Sostenibilidad del Fondo FORFI: Buscar fuentes de financiamiento adicionales (microcréditos, alianzas con instituciones financieras) para recapitalizar y expandir el fondo de financiamiento, permitiendo que más jóvenes accedan a capital semilla para sus negocios.
- Fortalecer el comité de jóvenes de UNIOCAFE, asegurando que las oportunidades y servicios lleguen por igual a mujeres y hombres jóvenes, y promoviendo su participación en puestos de toma de decisiones.
- Profundizar en especializaciones técnicas de los pioneros climáticos: Ofrecer niveles avanzados de formación.
- UNIOCAFE debe de gestionar pasantías o intercambios con IHCAFE, Universidades, fincas, Exportadores o tostadores e instituciones presentes en la región. Incorporar tecnología e innovación (Introducir el uso de herramientas digitales: Apps para el monitoreo de plagas, plataformas de e-learning para reforzar capacitaciones, redes sociales para posicionar sus emprendimientos)

LECCIONES APRENDIDAS



CONTROL DE ROYA BASADO EN FLORACION.

Pre-floración Floración Principal 1 60 días 2 105 días 3 150 días 4 195 días Cosecha

Días antes de floración principal Días después de floración principal

GAMA DE PRODUCTOS SISTEMICOS					
N.	NOMBRE COMERCIAL	INGREDIENTE ACTIVO	GRUPO QUIMICO	MODOS DE ACCION	FRECUENCIA DE APLICACION
1.	Opera 18.3 SE	Epoxiconazole + Pyraclostrobin	Triazol-Estrobilurina	Systemico	250-400cc
2.	Esfera-Max 53.5 SC	Triazol + Estrobilurina	Triazol-Estrobilurina	Systemico	200-300cc
3.	Amistar-Xtra 28 SC	Azoxystrobin + Cyproconazole	Estrobilurina-Triazol	Systemico	35-45 días
4.	Opus 12.5 SC	Cyproconazole + Tebuconazole + Triadimenol	Triazol	Systemico	35-45 días
5.	Silvexur	Fluoxipirrolid + Triadimenol	Triazol	Systemico	35-45 días
6.	Vivace 50 SC	Fluoxipirrolid + Pyraclostrobin	Carboxamidas-Estrobilurina	Systemico	35-45 días
7.	Nanozell 25 SC	Azoxystrobin + Fluotriazol	Estrobilurina-Triazol	Systemico	250-350cc
8.	Aspen 50 SC	Fluotriazol	Triazol	Systemico	200-250cc

GAMA DE PRODUCTOS BIOLÓGICOS				
N.	NOMBRE COMERCIAL	INGREDIENTE ACTIVO	DOSIS (CC / LITRO DE AGUA)	FRECUENCIA DE APLICACION
			DOSIS (LBS / GALLON DE 300 LITROS)	



- Fortalecer simultáneamente los servicios de la organización productora y crear incentivos económicos reales como empleo y acceso a financiamiento. Esta combinación tiene potencial de generar un ecosistema propicio para que la juventud cafetalera evolucione.
- La colaboración con actores estratégicos como Peet's Coffee, WISAG y la Alianza Internacional por el Café (ICP) fue fundamental para ampliar el alcance del proyecto, acceder a conocimiento especializado y asegurar la pertinencia de las intervenciones.
- Catalizar ideas emprendedoras y transformarlas en negocios reales, demostrando que el acceso a financiamiento es un elemento detonante para activar el potencial emprendedor en zonas rurales, y especialmente de las mujeres y los jóvenes.



www.hrnstiftung.org

Hanns R. Neumann Stiftung

Pablo Ruiz

Director Ejecutivo HRNS Central America

pablo.ruiz@hrnstiftung.org

