



# EVOLUCIÓN DE PRECIOS DE SERVICIOS DE PELUQUERÍA

EN ESPAÑA DEL 2015 AL 2017



## RESUMEN

---

Evolución anual del precio promedio cobrado por servicios de corte de pelo para hombre y mujer, coloración, manicura y pedicura del 2015 al 2017 en establecimientos de España.

# INTRODUCCIÓN Y CONTENIDO

En este reporte describimos y analizamos la evolución del nivel de precios de cada uno de los servicios principales que ofrecen peluquerías y salones de belleza en España durante los últimos 3 años.

Para el análisis elegimos los servicios que toda peluquería tiene en su portafolio:

Corte de pelo para hombre y para mujer

Coloración de cabello

Manicura y pedicura

Más de 1.200.000 cobros reales realizados por profesionales del sector fueron usados para este estudio, calculando así el precio promedio por cada servicio en cada año desde el 2015 hasta el 2017. Estos datos nos dan un panorama de la variación del sector y su comportamiento actual.

## EVOLUCIÓN DEL PRECIO POR AÑO

**CORTE DE PELO HOMBRE****7,6%** DE INCREMENTO  
EN 3 AÑOSEl nivel del precio promedio  
por año se ha mantenido en  
aumento.

Barberías y peluquerías han ofrecido este servicio hace décadas, pero en los últimos años el cuidado personal se ha convertido en un tema importante para los hombres, una oportunidad que el sector está explorando actualmente.

**4,7%** DE VARIACIÓN EN  
EL 2017El 2017 presentó una variación  
positiva y mayor respecto a la  
variación del 2016.

Se observa que el precio promedio para este corte creció un 2,76% en el 2016, 4,7% en el 2017 y 7,6% en los últimos tres años, demostrando que este tipo de servicios no sólo aumentan el público objetivo del negocio sino que además contribuyen a generar mayor rentabilidad a través del crecimiento del precio.

## EVOLUCIÓN DEL PRECIO POR AÑO

**CORTE DE PELO MUJER**

El corte de pelo de mujer es uno de los servicios más vendidos en una peluquería, es un servicio esencial en este tipo de negocios y su precio es fundamental para determinar la viabilidad y rentabilidad del establecimiento.

Del 2015 al 2017 el precio promedio de este servicio disminuyó un 1,2%, ya que este año ha decrecido 6,6% respecto al precio del 2016, contrarrestando la evolución del año anterior, que fue un aumento del 5,7%.

**1,2%****DE DISMINUCIÓN**

De 2015 a 2017 el precio promedio decreció.

**6,6%****BAJÓ EL PRECIO EN 2017**

Para el último año el precio decreció respecto al año anterior.

## EVOLUCIÓN DEL PRECIO POR AÑO

# COLORACIÓN CABELLO



**6,1%** 

AUMENTÓ EL  
PRECIO EN 3 AÑOS

Del 2015 al 2017 el nivel del  
precio promedio creció

El cambio de color de cabello es un servicio que permite aumentar el dinero promedio que gasta un cliente en una visita, ya que suele tener precios mayores respecto a los demás servicios básicos, por lo cual es determinante para los ingresos del centro de belleza.

**4,97%** 

INCREMENTÓ EN EL  
2017

En el 2017 el precio aumentó  
en mayor porcentaje  
comparado con el crecimiento  
del 2016

Durante los últimos tres años el precio promedio ha aumentado 6,1%. Del 2015 al 2016 el precio creció sólo el 1,06%, mientras que para el 2017 incrementó 4,97%, un crecimiento por encima de la inflación,

## EVOLUCIÓN DEL PRECIO POR AÑO

# MANICURA BÁSICA



La manicura es uno de los servicios que por su naturaleza contribuye a mantener recurrencia de los clientes, ya que en promedio un cliente necesita hacerse este servicio al menos una vez por semana, por esto es importante mantener un precio competitivo.

En la evolución del precio promedio se observa cómo mantiene su crecimiento en estos tres años, con 6,61% de aumento en 2016 y un incremento menor de 3,27% en 2017.

# 10,1%



INCREMENTÓ EN LOS  
3 ÚLTIMOS AÑOS

El precio ha crecido  
anualmente desde el 2015.

# 6,61%

DE VARIACIÓN EN  
EL 2016

El año con mayor incremento  
en el precio es el 2016.

## EVOLUCIÓN DEL PRECIO POR AÑO

# PEDICURA BÁSICA



### 4,24%



SUBIÓ EL PRECIO EN  
TRES AÑOS

El precio promedio aumentó  
del 2015 al 2017

### 2,75%

AUMENTÓ PARA EL  
2017

En el 2017 se consolida un  
crecimiento en el precio  
de este servicio.

Que un cliente se haga la pedicura no es tan frecuente como podría ser una manicura, pero el precio promedio es mayor, y puede ser el complemento de otros servicios ofrecidos por el centro de belleza.

A diferencia de la manicura, se observa que la variación del precio promedio anual del 2017 respecto a la variación del 2016 es mayor, con un aumento en el precio del 2,75%, ya que para el 2016 sólo fue del 1,45%. Obteniendo así un crecimiento total del precio del 2015 al 2017 del 4,24%.

# FUENTE DE DATOS

Los datos para este reporte fueron obtenidos de más de 1.200,000 cobros de citas y servicios realizados por, aproximadamente 1.000 centros de belleza a través de la plataforma BEWE Software de enero de 2015 a diciembre de 2017 en España.