

ΤΟ ΒΗΜΑ αφερώντα



Best
Workplaces 2015
Greece



**Επιχειρήσεις
με ευχαριστημένους
και αποδοτικούς
εργαζομένους**

**ΟΙ 23 ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΜΕ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

Τι νέα από το (εργασιακό) μέτωπο;

Του
ΔΗΜΗΤΡΗ ΓΚΑΝΟΥΔΗ

[α τελευταία χρόνια αναφερόμαστε και μιλάμε συνέχεια για την οικονομική κρίση, τις συνέπειές της, πόσο μας άλλαξε, πόσο λαβώνενος μας έχει αφήσει, συζητάμε, αναλύουμε και εκπαιδεύμε τα γεγονότα και τα δεδομένα μέσα από το δικό της φίλτρο: το φίλτρο της κρίσης.

Θα ήθελα να το αποφύγω σήμερα, όχι γιατί η κρίση έφυγε, όχι γιατί έπιαψαν να υπάρχουν 1,5 εκατομμύριο άνεργοι συμπολίτες μας, ούτε γιατί έχουν ληφθεί αξόποστα μέτρα αντιμετώποις της, αλλά γιατί θέλω να την προσπεράσω, να την ξορκίσω.

Να μην επιτρέψω στις όποιες αναφορές, ενέργειες και προσπάθειες γίνονται για τη βελτίωση και δημιουργία ενός καλύτερου εργασιακού περιβάλλοντος να περιορίζονται και να αρκούνται στην αναγκαία απλή ύπαρξη... ενός εργασιακού περιβάλλοντος.

Η εργασία δεν είναι μόνο βιοποριστική ανάγκη και ας μην την εγκλωβίζουμε μόνο σε αυτή τη διάσταση. Δεν το αξίζουν ούτε αυτοί που εργάζονται ούτε αυτοί που βρίσκονται στη δύσκολη θέση της αναζήτησης εργασίας.

Ολα αυτά τα χρόνια που αξιολογούμε τις εταιρείες για την εργασιακή τους περιβάλλοντος οι εταιρείες οι οποίες αμείβουν ελλειμματικά, δηλαδή προσφέρουν λιγότερα χρήματα ή οφέλη από ότι ο κλάδος και ο συγκεκριμένης τους αγορά ή καταστρατηγούν βασικά κλαδικά και εργασιακά δικαιώματα, δεν κατορθώνουν να διακριθούν στις λίστες

μας, ακόμη και όταν προσφέρουν θέσεις εργασίας.

Είναι σαφές ότι όταν οι βασικές οικονομικές συνδιαλλαγές (μισθοί, επιδόματα, συμφωνίες, συχνότητα, συνέπεια) δεν τηρούνται, αυτό αποτελεί πηγή συνεχούς δυσαρέσκειας και τριβής και δεν επιτρέπει τη δημιουργία εμπιστοσύνης.

Είναι απαραίτητο λοιπόν να υπάρχουν απολαβές οι οποίες να ανταποκρίνονται τουλάχιστον στο κοινό περι δικαίου αισθητική.

Από την άλλη πλευρά, όμως, οι καλές αμοιβές και τα υψηλά οικονομικά οφέλη δεν αρκούν από μόνα τους για να κατατάξουν μια εταιρεία στη λίστα με αυτές που έχουν δημιουργήσει ένα καλό εργασιακό περιβάλλον. Κάθε χρόνο αξιολογούμε εταιρείες που προσφέρουν περισσότερα και σημαντικότερα οικονομικά οφέλη από τις υπόλοιπες και εν τούτοις δεν κατορθώνουν να βαθμολογηθούν θετικά από τους εργαζομένους τους και να ξεχωρίσουν για το καλό τους εργασιακό περιβάλλον.

Τι είναι λοιπόν αυτό που προσδίδει σε μια εταιρεία τον χαρακτηρισμό «καλό εργασιακό περιβάλλον»; Τι είναι αυτό που ακόμη και στην εποχή της κρίσης κάνει τη διαφορά;

Ο τρόπος άσκησης της διοίκησης (μάνατζερ) είναι ο καθοριστικός παράγοντας που κάνει τη διαφορά. Και λέγοντας διοίκηση θα πρέπει να το δούμε διευρυμένα και όχι αποκλειστικά στον ρόλο ή στο πρόσωπο ενός διευθύνοντος συμβούλου.

Αφορά συνολικά τον τρόπο με τον οποίο ασκείται η «ξεουσία» μέσα στην εταιρεία.

Η συμπεριφορά διευθυντών και προϊσταμένων και ο τρόπος που αντιμετωπίζουν τις διάφορες καταστάσεις μέσα

στην εργασιακή καθημερινότητα έχουν καθοριστικό ρόλο στις επιδόσεις των ανθρώπων και των ομάδων τους.

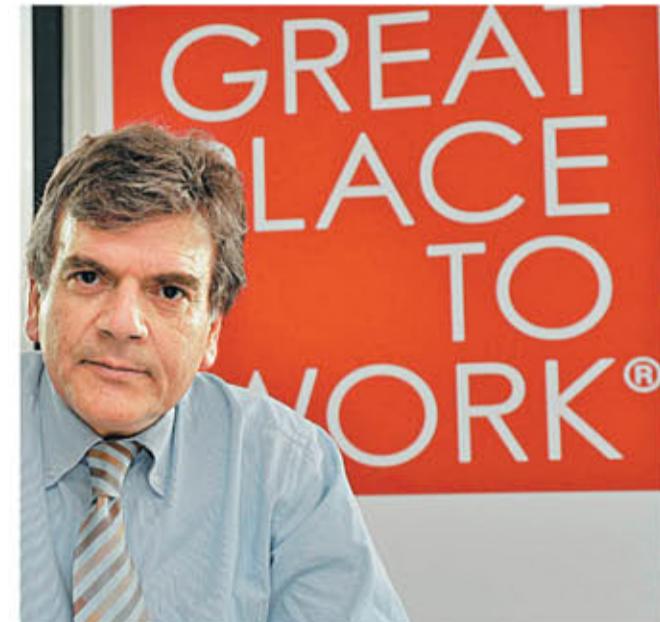
Παραπρούμε ότι οι προϊστάμενοι και οι διευθυντές συχνά δεν τα καταφέρουν καλά στην επαφή και στις συνδιαλλαγές με τους ανθρώπους τους και λεπτούργούν αναστατωτικά στη δημιουργία ουδιαστικών σχέσεων εμπιστοσύνης.

Ως συνέπεια αυτού έχουμε έλλειψη ικανοποίησης από την εργασία, χαμηλή δέσμευση εργαζομένων, μειωμένη παραγωγότητα, έλλειψη κινήτρων, απουσία πρωτοβουλιών, αδιαφορία για το παραγόμενο αποτέλεσμα.

Οι μελέτες και η ενασχόληση μας με τις επιχειρήσεις οι οποίες έχουν ένα καλό εργασιακό περιβάλλον μάς δείχνουν ότι στις εταιρείες όπου οι εργαζόμενοι αντιμετωπίζονται με έναν διαφορετικό τρόπο από τους προϊσταμένους τους τείνουν να νιώθουν ξεχωριστοί, αντλούν ικανοποίηση από το αντικείμενο εργασίας τους, νιώθουν υπερήφανοι για την εταιρεία τους και την υπερασπίζονται, συνεργάζονται μεταξύ τους, βοηθούν ο ένας τον άλλον, επενδύουν περισσότερο στη δουλειά τους και στο αποτέλεσμά της, αναζητούν νέες καινοτόμες λύσεις, υποβάλλουν προτάσεις βελτίωσης. Και όλα αυτά γιατί εμπνέονται από τους προϊσταμένους τους!

Αρκεί να διαβάσει κανείς κάποια από τα ανώνυμα σχόλια των εργαζομένων που παρουσιάζονται στις επόμενες σελίδες για να κατανοήσει τα αισθήματα που οι θετικές συμπεριφορές των προϊσταμένων δημιουργούν.

Σε αυτές τις εταιρείες αυτό που επιτυγχάνεται δεν είναι μόνο η εργασιακή ικανοποίηση αλλά και η κοινωνική συνει-



**Ο.κ. Δημήτρης
Γκανούδης
είναι γενικός
διευθυντής
του Great Place
to Work® Hellas**

σφορά. Οι εργαζόμενοι αγκαλιάζουν τις εταιρικές ενέργειες κοινωνική ευθύνης, προσφέρουν εθελοντικά, συμμετέχουν σε δραστηριότητες και εξορμήσεις που στοχεύουν να ανακουφίσουν συμπολίτες μας. Οι εταιρείες δίνουν κίνητρα, έμπνευση και έδαφος στους εργαζομένους να φέρουν στην επιφάνεια την ευαισθησία και την αλληλεγγύη τους.

Νομίζω ότι δεν πρέπει να επιτρέψουμε στην κρίση να καταστήσει το μάνατζερ απλά διαχειριστικό. Σε καμία εταιρεία και σε κανέναν οργανισμό. Δεν είναι μόνο δουλειές που έχουμε ανάγκη. Χρειαζόμαστε όραμα και προοπτική. Και αυτό είναι το ζητούμενο από τους πηγέτες. Τώρα και πάντα!

Μεθοδολογία, διαδικασία και στοιχεία της έρευνας

Για 13η συνεχόμενη χρονιά διεξήχθη η έρευνα Best Workplaces για την αξιολόγηση και επιλογή των εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα. Η έρευνα διοργανώνεται από το Great Place to Work® Institute Hellas και η αξιολόγηση των εταιρειών γίνεται σε συνεργασία με το Τμήμα Εφαρμοσμένης Ερευνας της ALBA Graduate Business School at The American College of Greece. Η συμμετοχή των εταιρειών στην έρευνα είναι εθελοντική. Η έρευνα Best Workplaces, την οποία παρουσιάζει κάθε χρόνο «Το Βήμα» σε ειδικό αφίέρωμα, αποτελεί τη μεγαλύτερη ετήσια αξιολόγηση του εργασιακού περιβάλλοντος στη χώρα μας.

Η έρευνα αξιολογεί και βραβεύει τρεις κατηγορίες εταιρειών, ανάλογα με τον αριθμό των εργαζομένων τους: η πρώτη κατηγορία περιλαμβάνει τις 10 καλύτερες εταιρείες με περισσότερους από 250 εργαζομένους, η δεύτερη τις 10 με 50-250 εργαζομένους και η τρίτη 3 εταιρείες με 20-49 εργαζομένους.

Η επιλογή και η κατάταξη των διενεργούνται μέσα από δύο άξονες αξιολόγησης:

α) Τις ανώνυμες και εμπιστευτικές απαντήσεις των εργαζομένων της κάθε εταιρείας σε ένα ειδικό μελετημένο ερωτηματολόγιο 58 κλειστών και δύο ανοικτών ερωτήσεων ελεύθερου σχολιασμού (Trust Index®).

β) Τις πολιτικές και τις πρακτικές διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας που καταγράφονται και αναλύονται με αποδεικτικά στοιχεία σε δύο ειδικά σχεδιασμένα ερωτηματολόγια. (Culture Audit®).

Η σύνθετη των δύο ανωτέρω αποτελεσμάτων καθορίζει την τελική κατάταξη των εταιρειών. Η ιδιαίτερη της συγκεκριμένου μοντέλου αξιολόγησης είναι ότι οι απαντήσεις των εργαζομένων (Trust Index®) έχουν τη μεγαλύτερη βαρύτη-

τα (κατά τα δύο τρίτα) στην τελική βαθμολογία. Η ερευνητική διαδικασία εξετάζει και αξιολογεί τις παρακάτω πέντε βασικές παραμέτρους του εργασιακού περιβάλλοντος όπως καθορίζονται από τη μεθοδολογία του Great Place to Work®:

■ 1. Την αξιοπιστία της διοίκησης:

Αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας μέσα στην επιχείρηση.

Αξιοποίηση υπαρχόντων πόρων.

Ακεραιότητα, τιμότητα και πιθική συμπερφορά των διοικούντων.

■ 2. Τον σεβασμό προς τους εργαζομένους:

Υποστήριξη στην επαγγελματική ανάπτυξη και εξέλιξη.

Συνεργασία και εμπλοκή των εργαζομένων σε αποφάσεις.

Φροντίδα και προσωπικό ενδιαφέρον.

■ 3. Το αισθήμα δικαιοσύνης που υπάρχει στην εταιρεία:

Ισοτιμία και αισθήμα δικαίου.

Αντικειμενικότητα και αμεροληπτία σε προσλήψεις και προαγωγές.

Κοινωνική δικαιοσύνη, απουσία διακρίσεων.

ΛΙΣΤΑ ΝΙΚΗΤΩΝ
ΜΕ 250+ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

High performance. Delivered.

ΛΙΣΤΑ ΝΙΚΗΤΩΝ
ΜΕ 50-250 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣΛΙΣΤΑ ΝΙΚΗΤΩΝ
ΜΕ 20-49 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

Member of Singular Logic® Group



Μαζί, κατά της φτώχειας και της αδικίας

Best
Workplaces 2015
Greece

Η εφετινή έρευνα είναι η 13η κατά σειρά που διεξάγεται στη χώρα μας και συμμετείχαν συνολικά 51 εταιρείες διαφόρων μεγεθών και από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων.

Η μεγαλύτερη εταιρεία απασχολεί πάνω από 6.000 εργαζομένους ενώ η μικρότερη 31.

Από τις συμμετέχουσες εταιρείες οι 20 είναι αμιγώς ελληνικές και οι 31 πολυεθνικές.

Στις εταιρείες με λιγότερους από 250 εργαζομένους αποστέλλονται ερωτηματολόγια σε όλους τους εργαζομένους, ενώ

στις μεγαλύτερες εταιρείες αποστέλλονται ερωτηματολόγια σε στατιστικά τυχαία επιλεγμένο από τους διοργανωτές δείγμα 250-500 εργαζομένων, ανάλογα με το μέγεθος της εταιρείας (εκτός αν η εταιρεία επιθυμεί διε-

ρεύνωση στο σύνολο του πληθυσμού της).

Συνολικά απεστάλησαν στους εργαζομένους των εταιρειών 12.711 ερωτηματολόγια (χάρτινα ή πληκτρονικά) και επεστράφησαν συμπληρωμένα 9.404. Ο μέσος όρος συμμετοχής των εργαζομένων στην έρευνα ανήλθε στο 81% (μέσος όρος όλων των εταιρειών).

Η ομάδα αξιολογητών απετελείτο από στελέχη της ALBA Graduate Business School και του Great Place to Work® Institute Hellas.

Την εφετινή ομάδα αξιολογητών αποτέλεσαν από την ALBA οι: Άννα Κωνσταντουλάκη, Βασίλης Τσακατούρας, Μαρία Αρακά, Ευαγγελία Ντέτσικα, Φωτεινή Μπόζικα, Ελευθερία Αγαθοκλέους,

Μαρία Κοσμά, Στεφανία Τριάντου, Λάμπρος Μάντης, Αλεξάνδρα Λαγού, Ασπασία Κωσταράκου, Αντωνίνα Καλκαβούρα, Ελένη Τσιτούνα, Αθηνά Ντόβα, Κατερίνα Γεωργίτου, Μαρία Παππά, Μαρία Μελιώτη, Λίλα Ευσταθάδη, Βίκυ Μοσχοπούλου, Αριστοτέλης Αλεξόπουλος.

Συντονίστρια της αξιολόγησης ήταν η Ζωή Κουρουνάκου, διευθύντρια Εφαρμοσμένης Έρευνας και Διεθνών Σχέσεων στην ALBA.

Από το Great Place to Work® συμμετείχαν η Ανθή Τσέντου, senior project manager, και ο Δημήτρης Γκανούδης, γενικός διευθυντής.

Οπως κάθε χρόνο, δόθηκε και εφέτος η ευκαιρία συμμετοχής στην αξιολόγηση

και απόκτησης εμπειρίας σε αποφοίτους του μεταπτυχιακού προγράμματος MSc in Strategic Human Resources Management της ALBA (Γιάννης Νικολαΐδης και Ευγενία Ζορμπά), καθώς και του μεταπτυχιακού προγράμματος MSc in Human Resources Management του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Αλεξάνδρα Παπαδοπούλου, Σπύρος Χονδρογιάννης, Μαρίνα Καρλή και Βασιλική Ψωμά).

Η συνολική ακαδημαϊκή εποπτεία ανήκε στη δρα Ολγα Επιτροπάκη, καθηγήτρια, κάτοχο της Επώνυμης Ακαδημαϊκής Εδρας «Σταύρος Κωστόπουλος» στη Διοίκηση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού της ALBA Graduate Business School.

1

PFIZER HELLAS

55 χρόνια προσφοράς στην Ελλάδα

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 250+ εργαζόμενοι

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

★★★★★	10
★★★★★	9
★★★★★	9
★★★★★	10
★★★★★	10

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	
Φαρμακευτική	
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	
	305
ΑΝΔΡΕΣ	181
	121
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	
ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ	1,26%
ΤΖΙΡΟΣ ΣΕ ΕΥΡΩ	€282,2 εκατ.
ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	90
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ	

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ**“**

«Νιώθω υπερήφανη που εργάζομαι σε μια εταιρεία σαν την Pfizer. Σέβεται τους ανθρώπους της και προσφέρει πολλά!»

«Προσωπικά είχα ένα πρόβλημα με ένα τροχαίο που έπαθε η κόρη μου, βρέθηκα σε πολύ δύσκολη θέση και ζήτησα βοήθεια. Η ανταπόκριση ήταν άμεση και η εταιρεία με βοήθησε και την ευχαριστώ πολλά!»

«Υπάρχει η δυνατότητα να μιλάει κανείς ελεύθερα, να εκφράζει τις ιδέες και τις απόψεις του, γνωρίζοντας ότι αυτές θα ληφθούν υπόψη. Χαίρομαι που ανήκω στην οικογένεια της Pfizer»

«Η εταιρεία έδωσε φάρμακα αξίας 1 εκατ. ευρώ στο Ιατρείο Κοινωνικής Αποστολής»

“**Μια δεμένη και γεμάτη αυτοπεποίθηση ομάδα**

HPfizer Hellas, με 55 χρόνια παρουσία στην Ελλάδα και δραστηριότητα σε 175 χώρες σε όλον τον κόσμο, αποτελεί θυγατρική πολυεθνικής εταιρείας. Στην Ελλάδα συμμετείχε και πέρυσι στην έρευνα Best Workplaces και είχε διακριθεί στη 2η θέση.

Η Pfizer Hellas, μία από τις μεγαλύτερες φαρμακευτικές εταιρείες στην Ελλάδα, ιδρύθηκε το 1960. Το διαφοροποιημένο χαρτοφυλάκιο προϊόντων υγείας που διαθέτει περιλαμβάνει βιολογικά φάρμακα, φάρμακα μικρών μορίων, εμβόλια, καθώς και πολλά από τα πιο γνωστά παγκοσμίως προϊόντα προσωπικής υγειείνς και φροντίδας. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί σημαντικό μέρος των δραστηριοτήτων της. Παράλληλα η εταιρεία στηρίζει εκστρατείες εννημέρωσης του κοινού για την πρώθυπη του μηνύματος της πρόληψης σε θέματα υγείας, σε συνεργασία με επιστημονικούς και υγειονομικούς φορείς.

Η ιοσφρονία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής είναι πρωτίστης σημασίας για την εταιρεία, η οποία δείχνει έμπρακτα το ενδιαφέρον της για την ανάπτυξη, την υγεία, την ευεξία και την ασφάλεια των εργαζομένων της.

Η ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής των εργαζομένων αποτελεί προτεραιότητα για την πολυεθνική φαρμακευτική εταιρεία

Η εταιρεία παρέχει τη δυνατότητα εργασίας από το σπίτι, προσφέρει δεκαήμερη διέσειρα γάμου και επίσιο επίδομα παιδικού σταθμού, ενώ η προστασία της μπρότοπτας είναι δεδομένη, αφού καταβάλλεται στην εργαζόμενη μπρότερα ολόκληρος ο μισθός της για το διάστημα των 17 εβδομάδων της διεσπαρτήσεως.

Το 2014 πραγματοποιήθηκαν 26 εκπαιδευτικά σεμινάρια για τους εργαζόμενους της Pfizer. Από αυτά επτά αφορούσαν προϊόντα και 19 αφορούσαν δεξιότητες, ενώ ο συνολικός αριθμός ωρών εκπαίδευσης ήταν 3.095.

Επίσης η πρωτοβουλία ανταλλαγής σχολικών βιβλίων για τα παιδιά των εργαζομένων, καθώς και η δανειστική βιβλιοθήκη, είναι μια καινοτόμα πρακτική. Στην εταιρεία προσφέρονται καθημερινά εντελώς δωρεάν γεύμα στο εστιατόριο του κτιρίου και συμβουλευτικές συνεδρίες με διαιτολόγο σε όποιον το επιθυμεί.

Η συνέχιση της ιδιωτικής ιατροφαρμακευτικής ασφάλισης των εργαζομένων που αποχώρησαν λόγω συνταξιοδότησης αποτελεί μια μοναδική παροχή στον κλάδο. Επίσης η Pfizer διαθέτει ένα πολύ ισχυρό

συνταξιοδοτικό πρόγραμμα καθώς η εταιρεία συνεισφέρει με ποσοστά 6% και 12%, ανάλογα με το επίπεδο του μισθού, αλλά και ο εργαζόμενος έχει δικαίωμα επιλογής ως προς τον τρόπο επένδυσης.

Το 2014 οι εργαζόμενοι υλοποίουσαν μια σειρά ενέργειες με στόχο να στηρίξουν φιλανθρωπικούς οργανισμούς και φορείς/ιδρύματα από όλη την Ελλάδα και να ουμβάλουν είτε μέσω οικονομικής ενίσχυσης είτε με εθελοντική συμμετοχή και εργασία. Συγκεκριμένα οι ενέργειες συμπεριλαμβανούν: δωρεά 500 εμβολίων για τον εμβολιασμό των ενηλίκων σε πέντε απομακρυσμένα νησιά του Αιγαίου (Σίκινος, Ηρακλεία, Σχοινούσα, Δονούσα, Κουφονήσι), οικονομική στήριξη και εθελοντική δράση στην Εστία Κοριτσιών «Φιλοθέη η Αθηναϊά», εθελοντική δράση στο Σπίτι της Κοινωνικής Οργάνωσης Υποστήριξης Νέων «Αρσίς» στη Θεσσαλονίκη, συγκέντρωση ειδών πρώτης ανάγκης για την κάλυψη καθημερινών αναγκών λειτουργίας φιλανθρωπικών ιδρυμάτων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη και σημαντική οικονομική βοήθεια για τη δημιουργία ενός σύγχρονου κλειστού γυμναστηρίου στην Αμοργό.

«Εργαζόμαστε με επίκεντρο τον άνθρωπο»

ΕΙΡΗΝΗ ΠΑΓΑΝΟΠΟΥΛΟΥ,
διευθύντρια ανθρώπινου
δυναμικού

Ια όλους εμάς στη Pfizer Hellas η διάκρισή μας για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά στα πλαίσια του θεσμού των Best WorkPlaces και ιδιαίτερα το γεγονός ότι καταφέραμε να φτάσουμε στην κορυφή, κατακτώντας την πρώτη θέση στην κατηγορία μας, αποτελεί εξαιρετική τιμή και συνάμα πειθαρχεί την προσπαθειών μας. Το θέραμά μας, να εργαζόμαστε για έναν υγιέστερο κόσμο, αποτελεί για εμάς έμπνευση να δίνουμε τον καλύτερό μας εαυτό, ως άτο-

μα και ως ομάδα, προκειμένου να το μεταφέραμε καθημερινά σε πράξη, με αισθήμα ευθύνης προς τους συναδέλφους, τους ασθενείς και την κοινωνία.

Ακόμα και σε μια δύσκολη χρονιά, που ο φαρμακευτικός κλάδος αντιμετωπίζει μεγάλες προκλήσεις, παραμένουμε πιστοί στην πεποίθηση μας ότι ένα σπουδαίο εργασιακό περιβάλλον χτίζεται πάνω στις διαχρονικές αξίες που χαρακτηρίζουν τις σχέσεις και τις συμπεριφορές μας. Είναι οι αξίες

της ακεραιότητας, της καινοτομίας, του σεβασμού στον άνθρωπο και της προστήλωσης στον πελάτη, της ομαδικής εργασίας, των υψηλών επιδόσεων και της κοινωνικής προσφοράς, που μας διαφοροποιούν στο οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον.

Στην Pfizer Hellas εργαζόμαστε με επίκεντρο τον άνθρωπο, είτε αυτός είναι ασθενής, είτε ο συνάθρωπός μας που έχει ανάγκη, είτε ο συνάδελφός μας. Στην Ελλάδα φροντίζουμε τον ασθενή με συνέπεια, εδώ και

55 χρόνια, προσφέροντας ποιοτικά φάρμακα, που δίνουν χρόνια στη ζωή του και ζωή στα χρόνια του. Στεκόμαστε ενεργά στο πλευρό της ελληνικής κοινωνίας, στηρίζοντας ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες. Εσωτερικά, έχουμε διαμορφώσει την εταιρική μας κουλτούρα, δίνοντας έμφαση στην ανοικτή επικοινωνία, στην ειλικρινή διάλογο, στη δημιουργικότητα και στην ενεργή συμμετοχή όλων των εργαζομένων σε θέματα που διαμορφώνουν την καθημερινότητα και το μέλλον της εταιρείας μας.



Η κορυφή ανήκει στους ανθρώπους της Pfizer Hellas!

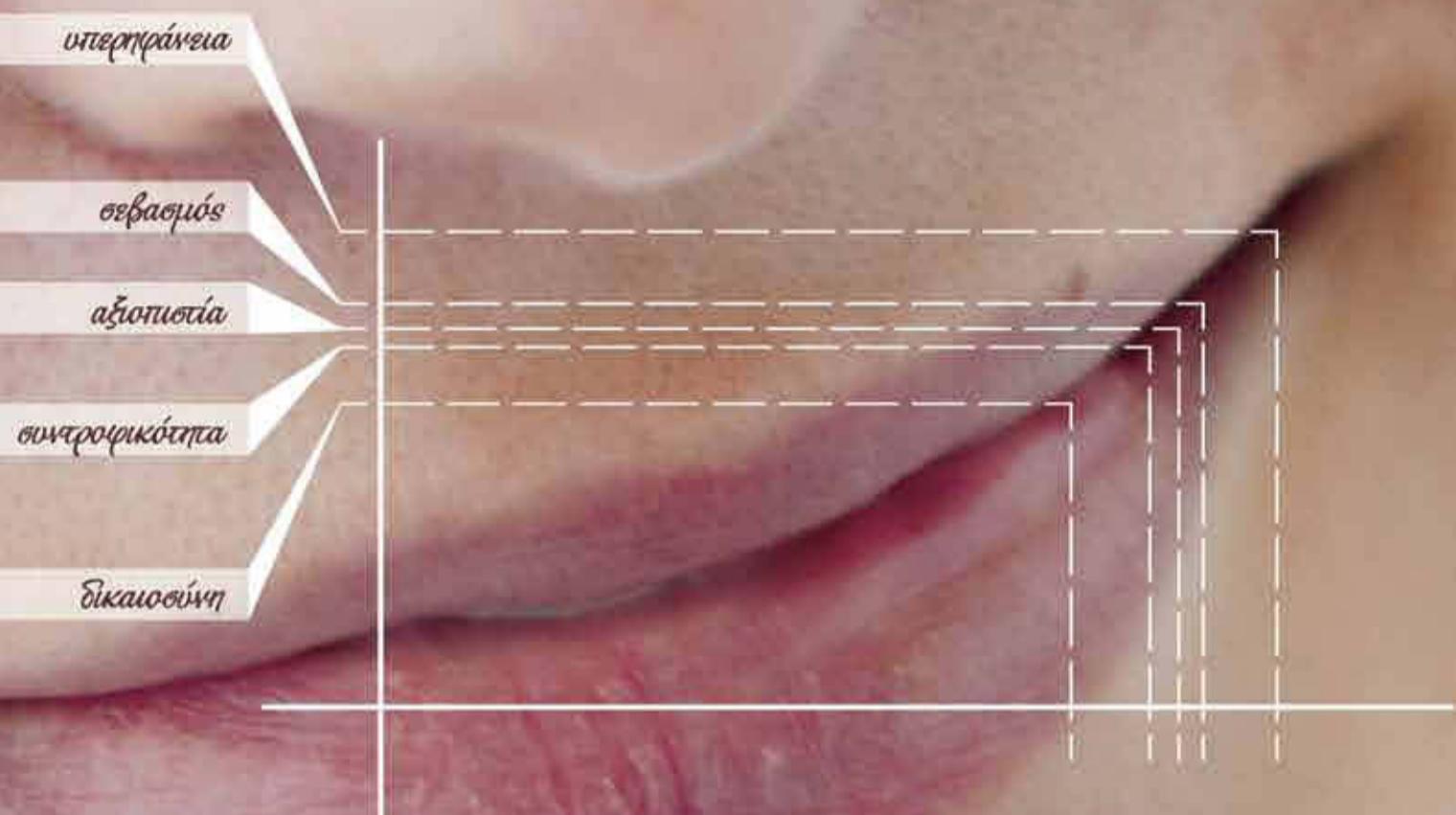
Η φαρμακευτική εταιρεία Pfizer Hellas, δραστηριοποιείται 55 χρόνια στην Ελλάδα, παρέχοντας με συνέπεια ποιοτικές θεραπείες.

Η κατάκτηση της 1ης θέσης στην λίστα των εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον, στα πλαίσια του θεσμού **Best WorkPlaces 2015**, στην κατηγορία των επιχειρήσεων με περισσότερους από 250 εργαζόμενους, ανήκει σε όλους τους εργαζόμενούς μας.

Έχουμε την πιο ωραία δουλειά στον κόσμο.
Τον κάνουμε κάθε μέρα υγιέστερο! Κι αυτό εμπνέει πρώτα απ' όλους, εμάς τους ίδιους.

Διαφοροποιούμαστε, τολμάμε να ρισκάρουμε και να καινοτομούμε σε ένα εργασιακό περιβάλλον που σέβεται την προσωπικότητα του κάθε εργαζόμενου και του παρέχει συστηματικά ευκαιρίες ανάπτυξης.

Το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον είμαστε όλοι ΕΜΕΙΣ, οι άνθρωποι της Pfizer Hellas!



Έχουμε 6200
λόγους να
χαμογελάμε!



Η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. για 4η συνεχόμενη χρονία συγκαταλέγεται στις εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα σύμφωνα με το Great Place to Work® Institute Hellas.

Ενα μεγάλο «ευχαριστώ» στους ανθρώπους μας για τον ενθουσιασμό, την προθυμία και την αφεσίωσή τους.

Τα 6.200 χαμόγελά τους είναι η δύναμή μας,
η δύναμη που μας κανει ακόμα καλύτερους και εσας
που μας επιλέγετε, ακόμα πιο ευχαριστημένους!

6200
εργαζόμενοι

254
καταστήματα



3

NN HELLAS (ΠΡΩΤΗ ING)

Πρώτα η ασφάλεια των εργαζομένων

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 250+ εργαζόμενοι

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

	★★★★★	8
	★★★★★	8
	★★★★★	7
	★★★★★	9
	★★★★★	8

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
Ασφάλειες ζωής

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

450

ΑΝΔΡΕΣ 129 ΓΥΝΑΙΚΕΣ 240

 ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ 3,4%

 ΤΖΙΡΟΣ
ΣΕ ΕΥΡΩ 2013 €265,34 εκατ.

 ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ
ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



«Η εταιρεία είναι ανθρωποκεντρική και αυτό αποδεικνύεται από τις πράξεις της! Η συνεργασία των εργαζομένων είναι μοναδική και δεν βρίσκεται εύκολα αλλού»

«Δίνει πολύ περισσότερες παροχές πλέον των νομίμων (π.χ., μισό μισθό επιπλέον σε κάθε υπάλληλο, ticket restaurant, επιπλέον αργίες τα Χριστούγεννα, το Πάσχα και τον Δεκαπενταύγουστο). Προσφέρει σταθερό περιβάλλον εργασίας σε μια περίοδο που η ανασφάλεια επικρατεί»

«Επικρατεί πολύ ομαδικό κλίμα και η διοίκηση είναι κοντά μας»



Από πρόσφατο εταιρικό ταξίδι στις Σπέτσες

HING Ελλάδος, που σύντομα μετονομάζεται σε NN Hellas, δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά εδώ και 35 χρόνια και αποτελεί μέλος του ομίλου NN, ενός ασφαλιστικού και επενδυτικού ομίλου με δραστηρότητα σε περισσότερες από 18 χώρες και ισχυρή παρουσία σε Ευρώπη και Ιαπωνία.

To 2014 διοργάνωσε ένα καινοτόμο πρόγραμμα θετικής ψυχολογίας για τα στελέχη της με στόχο να ενδυναμώσει τις συμπεριφορές και τις δεξιόττητες εκείνες που οδηγούν στη θετική προσέγγιση της ζωής και κατά συνέπεια της επαγγελματικής ανάπτυξης. Βασισμένο στις ίδιες αρχές, πραγματοποιήθηκε επίσης πρόγραμμα ειδικά σχεδιασμένο για γονείς που αφορούσε την ανάπτυξη της θετικής ψυχολογίας στην οικογένεια (positive parenting).

Η εκποίηση των στελέχων αποτελεί προτεραιότητα και σε αυτό το πλαίσιο χρηματοδοτούνται μεταπτυχιακές σπουδές σε εργαζομένους με προοπτικές ανέλιξης στον οργανισμό.

Οι εργαζόμενοι και οι οικογένειές τους εντάσσονται σε ένα ομαδικό πρόγραμμα νοσοκομειακής κάλυψης, είναι ασφαλισμένοι από την πρώτη ημέρα εργασίας τους

Οι εργαζόμενοι και οι οικογένειές τους εντάσσονται σε ένα ομαδικό πρόγραμμα νοσοκομειακής κάλυψης και είναι ασφαλισμένοι από την πρώτη ημέρα εργασίας τους

γασίας τους, ενώ μέσω της συνεργασίας με μεγάλο ιδιωτικό νοσοκομείο σε περιπτώση έκτακτης ανάγκης η ασθένειας έχουν τη δυνατότητα παροχής δωρεάν ιατρικών υπηρεσιών και ιατρικού ελέγχου check up.

Η εταιρεία φροντίζει επίσης για τη συνταξιοδοτική κάλυψη των εργαζομένων της καθώς διπλασιάζει το ποσό που καταβάλλουν οι ίδιοι (1,5%-3%) στο ιδιωτικό συνταξιοδοτικό τους πρόγραμμα.

Σε περιπτώσεις που κάποιος εργαζόμενος απουσιάσει για μεγάλο χρονικό διάστημα από τα καθήκοντά του λόγω σοβαρής ασθένειας η εταιρεία συνεχίζει να πληρώνει κανονικά τις αποδοχές του.

Πρόγραμμα διακοπής καπνίσματος διάρκειας 19 εβδομάδων (ποσοστό επιτυχίας 64%), δύο ημέρες τον χρόνο επιπλέον άδεια, επίδομα γέννησης (€200 για το πρώτο παιδί και ως €550 για το τρίτο παιδί), επίδομα γάμου (€200), επίδομα παιδικού σταθμού (€150 μηνιαίως), ticket restaurant για τους εργαζομένους των κεντρικών γραφείων (€510 τον χρόνο), προγράμματα πρώτων βοηθειών, έξτρα άδεια μπρόττης 8 ημέρες, εκπτωτική κάρτα για θέατρα, ειδική θέση πάρκινγκ για ποδήλατα κ.ά.

Οι πρακτικές και συμπεριφορές των εργαζομένων αντικατοπτρίζουν τις τρεις βασικές εταιρικές αξίες: Νοιαζόμαστε, είμαστε έκκαθαροι και δεσμευόμαστε. Στο πλαίσιο των αξιών αυτών οι ευκαιρίες για ψυχαγωγία των εργαζομένων βρίσκονται ανάμεσα στις προτεραιότητες της εταιρείας. Η εταιρεία διοργανώνει επίσης καλοκαιρινά πάρτι, εκδηλώσεις στολισμού χριστουγεννιάτικου δέντρου κ.τ.λ.

Επιπλέον, προωθώντας τον υγιεινό τρόπο ζωής και ευεξίας, εφαρμόζει τη φιλοσοφία Live Well. Στο πλαίσιο αυτού έχει δημιουργήσει τη δική της ING Running Team με συμμετοχή των εργαζομένων και των ασφαλιστικών συμβούλων, η οποία συμμετέχει σε ομαντικά running events.

Τα τελευταία τρία χρόνια η εταιρεία είναι ιδιαίτερα δραστήρια σε εθελοντικές δράσεις για διάφορους φορείς και ΜΚΟ (όπως τα χωριά SOS). Το 2012 οι εργαζόμενοι συγκέντρωσαν μισό τόνο ρούχα και βασικά αγαθά για περίπου 100 οικογένειες, το 2013 πάνω από 3 τόνους πράγματα, ενώ παράλληλα εργαζόμενοι από τα κεντρικά γραφεία επισκέπτονται συστηματικά τα χωριά SOS για εθελοντική βοήθεια και δράση.

«Στόχος μας είναι να γινόμαστε συνεχώς καλύτεροι»



ΜΕΝΕΛΑΟΣ ΜΟΣΙΑΛΟΥ,
γενικός διευθυντής
Ανθρώπινου Δυναμικού

Η συμμετοχή μας για πρώτη φορά στην έρευνα «Best Workplaces» και η διάκριση στην τρίτη θέση σημαντικά μας αιδιάτερα τιμητική αναγνώριση για την εταιρεία μας. Η βράβευση αυτή είναι πολύ σημαντική για εμάς, αφού αποδεικνύει ότι σε ένα δύσκολο οικονομικό περιβάλλον, με μεγάλες προκλήσεις για τις επιχειρήσεις και συνεχείς αλλαγές στις εργασιακές σχέσεις, η εταιρεία μας έχει καταφέρει να ξεχωρίσει για την αξιοπιστία της, τη συνέπεια της και τον σεβασμό

προς τους εργαζομένους. Το συναστικότερο γεγονός είναι ότι η διάκριση αυτή έρχεται από τους ανθρώπους μας και αυτό αποτελεί τη σημαντικότερη αναγνώριση για την εταιρεία μας. Η εταιρεία μας έχει ήδη καταλάβει για τρία συνεχή χρόνια την πρώτη θέση ανάμεσα στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο ομίλος NN, επιτυγχάνοντας κορυφαία αποτέλεσμα στην έρευνα δέσμευσης

των εργαζομένων και έχοντας διακρίθει ως η χώρα όπου, σύμφωνα με τους εργαζομένους, η διοίκηση ενέργειες που βελτώνουν τη φυσική κατάσταση και την ποιότητα ζωής των εργαζομένων μας. Η εταιρεία μας είναι ιδιαίτερα δραστήρια στην προώθηση της φιλοσοφίας «Ζήσε υπεύθυνα», το οποίο διαθέτει πολλούς πυλώνες δράσης. Οι ενέργειες του προγράμματος εσπιάζουν περισσότερο στον πυλώνα «Κοινωνία και Παιδί» ενισχύοντας οργανισμούς που στηρίζουν οικογένειες και παιδιά σε ανάγκη. Οι άνθρωποι της ING αγκαλιάζουν και συμμετέχουν δυναμικά στις τέτοιες πρωτοβουλίες. Στόχος μας είναι να γινόμαστε συνεχώς καλύτεροι μέσα από τις εταιρικές μας αξίες.



Το να είμαστε η καλύτερη ομάδα, έχει σημασία

Κάνουμε τις αξίες μας πράξη και αυτό έκανε την εταιρία μας να αναγνωρίζεται ως μία από τις εταιρίες με το Καλύτερο Περιβάλλον Εργασίας στην Ελλάδα! Λειτουργούμε ως μία ομάδα και αυτό φαίνεται και στη δουλειά μας. Νοιαζόμαστε ο ένας για τον άλλο και όλοι για τους πελάτες μας, είμαστε ξεκάθαροι και δεσμευόμαστε. Γιατί το να αριστεύουμε σε ό,τι κάνουμε, και για εμάς και για τους πελάτες μας, έχει σημασία.



Μέλος του Ομίλου



You matter

4

MSD (MERCK SHARP & DOHME)

Breakfast με τον γενικό διευθυντή

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 250+ εργαζόμενοι

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

	8
	8
	8
	8
	8

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	
Φαρμακευτική	
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	
265	
ΑΝΔΡΕΣ 148	ΓΥΝΑΙΚΕΣ 117
ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ	1,5%
ΤΖΙΡΟΣ ΣΕ ΕΥΡΩ 2013	ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
€163,59 εκατ.	80
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ	

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

66

«Υπάρχει ξεκάθαρη άποψη και στρατηγική ότι στην αγορά κινούμαστε με γνώμονα την θητική και αυτό είναι αδιαπραγμάτευτο!»

«Οι παροχές δείχνουν ειλικρινές ενδιαφέρον προς τους εργαζομένους και διαφοροποιούν την εταιρεία από τις υπόλοιπες του χώρου: μαθήματα Pilates στα γραφεία μας, επίσια συνδρομή γυμναστηρίου, πρωινό στο γραφείο.»

«Ο γενικός διευθυντής πριν από τις διακοπές του Πάσχα γύριζε ο ίδιος με ένα καρότο σε όλη την εταιρεία και μοίραζε σοκολατένια αβγά και ευχόταν σε καθέναν προσωπικά για τις γιορτές (σημειωτέον δεν είναι καν χριστιανός)»

“



Οι εργαζόμενοι ετοιμάζουν τα δώρα που θα προσφέρουν στο Ορφανοτροφείο Βόλου

HMSD (Merck Sharp & Dohme ΑΦΒΕΕ) αποτελεί θυγατρική εταιρεία του πολυεθνικού ομίλου Merck & Co, με έδρα το Kenilworth του Νιου Τζέρο, και παρουσία σε 140 χώρες. Η εταιρεία λειτουργεί με την ονομασία Merck στις Ηνωμένες Πολιτείες και στον Καναδά και με την ονομασία MSD στην Ευρώπη.

Η επίσημη λειτουργία της MSD στην Ελλάδα ξεκίνησε τον Ιούνιο του 2010 μετά την ολοκλήρωση των διαδικασιών συγχώνευσης με τη Schering Plough. Απασχολεί στη χώρα μας 265 εργαζομένους.

Η ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής αποτελεί προτεραιότητά της. Επειγα από εσωτερική έρευνα δημιουργήθηκε η ομάδα του Best από άτομα που ανήκουν σε διαφορετικά ιεραρχικά επίπεδα και τμήματα με σκοπό τη βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος και των συνθηκών εργασίας. Ο Best είναι ένας ήρωας καρτούν που εκφράζει τις αξίες της εταιρείας και τις ανάγκες των ανθρώπων της με έναν φιλικό, ζεστό και παιχνιδιάρικο τρόπο. Ο ήρωας αυτός φέρνει την καλή είδηση της πημέρας και είναι η σύνδεση του εργασιακού χρόνου στην MSD με την

Η εταιρεία υποστηρίζει το πρόγραμμα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών International MBA για δύο συναπτά έτη με 22 συνολικά υποτροφίες

ποιότητα της ζωής των εργαζομένων.

Όλοι οι εργαζόμενοι μπορούν να θέσουν ερωτήματα και να εκφράσουν τις απόψεις τους στα Breakfast Sessions που πραγματοποιούνται μία φορά τον μήνα και όπου συμμετέχουν 10 διαφορετικά κάθε φορά άτομα από όλα τα τμήματα της εταιρείας. Με την παρουσία του γενικού διευθυντή κατά τη διάρκεια ενός πρωινού γεύματος οι εργαζόμενοι εντυμερώνονται και θέτουν ερωτήσεις εφ' όλης της ώλης.

Μπόνους λαμβάνουν όλοι ανεξαρέτως οι εργαζόμενοι, είτε έχουν σύμβαση εργασίας είτε απασχολούνται με συμβόλαια προσωρινής απασχόλησης. Ειδικές παροχές που αποσκοπούν στην ευεξία των υπαλλήλων είναι:

– Ελαστικό ωράριο εργασίας, πρόγραμμα ζωής και υγείας, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, ετήσιο check up, καθημερινή προσφορά φρούτου και μπάρας δημητριακών, υπηρεσίες υποδοχής (καθαριστήριο, επιδιόρθωση ρούχων και υποδημάτων, λουλούδια κ.τ.λ.), μαθήματα Pilates στα γραφείο δύο φορές την εβδομάδα, διατροφολόγος στο γραφείο δύο φορές την εβδομάδα, κάλυψη επίσιας συνδρομής γυμναστηρίου, δυνατότητα σε όλες τις νέες μπτέρες να λαμβάνουν την άδεια

θηλασμού ως άδεια, 2-3 ημέρες επιπλέον άδεια με αποδοχές ως γέφυρα με αργίες, 100% χρηματική αποζημίωση για τις τρεις πρώτες ημέρες ασθενείας, δωρεάν προγράμματα εκμάθησης αγγλικών μέσω H/Y, δώρο γάμου και γέννησης τέκνου.

Πλήθος δραστηριοτήτων και ενεργειών έχουν ως στόχο να ενδυναμώσουν τη συντροφικότητα και τις σχέσεις των εργαζομένων: εκτός από τις εκδρομές, τα γεύματα και τα δείπνα, χριστουγεννιάτικη γιορτή με τα παιδιά των εργαζομένων, gala dinner της κοπής πίτας, ομάδα ποδοσφαίρου, εταιρικό περιοδικό «Εμείς @ MSD» με τη συντακτική ομάδα από εργαζομένους ως το πασχαλινό αβγό που μοιράζει προσωπικά ο γενικός διευθυντής.

Οι φαρμακευτική εταιρεία η MSD έχει οπιμαντική συνεισφορά σε δραστηριότητες και ενέργειες που άποτονται ιατρικών θεμάτων και συλλόγων ασθενών. Παράλληλα η εταιρεία προσφέρει στην κοινωνία και στην ακαδημαϊκή κοινότητα υποστηρίζοντας το πρόγραμμα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών International MBA για δύο συναπτά έτη με 22 συνολικά υποτροφίες.

«Ισορροπία προσωπικής και επαγγελματικής ζωής»



ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΤΑΜΠΑΚΗ,
διευθύντρια Ανθρώπινου
Δυναμικού στην MSD για
Ελλάδα, Κύπρο και Βαλκανία



«Στην MSD Ελλάδας έχουμε ένα όραμα: να πρωτοπορούμε σε ενέργειες που βελτιώνουν τις ζωές των ανθρώπων. Αυτό το όραμα αγκαλίζει τη λειτουργία της εταιρείας μας σε όλα τα επίπεδα, από την παροχή καινοτόμων φαρμάκων ως τη δημιουργία ενός ιδανικού εργασιακού περιβάλλοντος. Το 2014 ήταν για εμάς μια χρονιά ορόσημο. Θέσαμε ως στόχο να χτίσουμε το ιδανικό εργασιακό περιβάλλοντος ενισχύοντας τις υπάρχουσες εταιρικές παροχές

και βελτιώνοντας τα σημεία που μας υπέδειξαν οι εργαζόμενοι μας. Σε όλους τους εργαζόμενους παρέχεται πρόγραμμα ασφάλισης ζωής και υγείας, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, ετήσιο check up, κάλυψη επίσιας συνδρομής γυμναστηρίου, επιπλέον εταιρικές ημέρες αδείας, δώρο γάμου και γέννησης τέκνου, ελαστικό ωράριο εργασίας και πολλά άλλα. Το νέο στοιχείο που ανέδειξαν οι εργαζόμενοι μας ήταν την ισορροπία προσωπικής και επαγγελματικής ζωής και η ευεξία στον χώρο εργασίας. Για αυτό τον σκοπό δημιουργήσαμε μια ομάδα και ένα νέο εσωτερικό πρόγραμμα για να προσφέρουμε λύσεις στους εργαζόμενους μας.

Πρώτος σταθμός ήταν το υγεινό πρωινό στο γραφείο, επόμενοι σταθμοί το πιλάτες, ο διαιτολόγος στα γραφεία μας και η υποστήριξη των καθημερινών υποχρεώσεων (καθαριστήριο, επιδιόρθωση ρούχων και υποδημάτων, λουλούδια κ.τ.λ.). Επιπλέον, αναπτύξαμε το αίσθη-

μα του εθελοντισμού μέσα από την προσφορά εθελοντικής εργασία στο Χαμόγελου του Παιδιού και στο Ορφανοτροφείο Βόλου. Στο Βόλο όλοι οι εργαζόμενοι της MSD συνεργαστήκαμε συναρμολογώντας ποδήλατα και βιβλιοθήκες, ζωγραφίζοντας πίνακες και μαγειρεύοντας γεύματα για τα παιδιά του Ορφανοτροφείου. Τα παιδά με την παρουσία τους μας βοήθησαν να γίνουμε στην πράξη πώς είναι να βελτιώνεις τη ζωή των ανθρώπων, χτίζοντας συλλογικές μνήμες!



A GREAT PLACE TO WORK

A GREAT PLACE TO *Be well*

Την υπόσχεση που δίνουμε στον κόσμο, την τηρούμε πρώτα στη δουλειά μας.

Στην MSD έχουμε ένα όραμα: να πρωτοπορούμε σε ενέργειες που βελτιώνουν τις ζωές των ανθρώπων.

Παρέχουμε καινοτόμα φάρμακα που καταπολεμούν σημαντικά νοσήματα, αναπτύσσουμε δράσεις κοινωνικής ευθύνης και επιπλέον δημιουργούμε ένα ανοικτό και γεμάτο σεβασμό προς τους εργαζομένους μας εργασιακό περιβάλλον.

Η ικανότητα μας να υπερέχουμε εξαρτάται από τους ανθρώπους μας και τα δικά τους ταλέντα.

Για αυτό αναπτύσσουμε καινοτόμες πρωτοβουλίες και υπηρεσίες που προάγουν μια καλύτερη ποιότητα ζωής εντός και εκτός γραφείου, παρέχουμε τα κατάλληλα εργαλεία ανάπτυξης και επιβραβεύουμε τον καλύτερο υπάλληλο του μήνα.

Έχουμε δημιουργήσει ένα περιβάλλον ξεκάθαρης, ανοικτής και ειλικρινής επικοινωνίας, προσπαθώντας συνεχώς να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες του προσωπικού μας αλλά και των οικογενειών τους.

Αυτές οι αξίες και αρχές μας εμπνέουν καθημερινά.

Οδηγώντας τις εξελίξεις στην υγεία, βελτιώνουμε τις ζωές των ανθρώπων, ξεκινώντας από τους δικούς μας ανθρώπους.

5

PEPSICO-TASTY FOODS

Εξαγωγή ελληνικών ταλέντων

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 250+ εργαζόμενοι

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

★★★★★	8
★★★★★	8
★★★★★	8
★★★★★	9
★★★★★	7

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
Παραγωγή και εμπορία
ειδών διατροφής

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

721

ΑΝΔΡΕΣ
448

ΓΥΝΑΙΚΕΣ
273

ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ

1,7%

ΤΖΙΡΟΣ
ΣΕ ΕΥΡΩ



€105,56 εκατ.

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

80

ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ



ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

66

«Υπάρχει κλίμα ομαδικότητας και οικογένειας. Όλοι οι στόχοι είναι κοινοί για όλους. Είναι πολύ καλό σχολείο για νέους υπαλλήλους. Υπάρχει αίσθημα υπερηφάνειας από όλους τους εργαζόμενους για την εταιρεία μας»

«Η εταιρεία δείχνει πραγματικό ενδιαφέρον για τον άνθρωπο και όχι αυστηρά και μόνο για τον εργαζόμενο. Το περιβάλλον είναι φιλικό και ιδανικό για την ανάπτυξη των ικανοτήτων και των φιλοδοξιών των υπαλλήλων»

99



Ο νους δυναμώνει μαζί με το σώμα στο γυμναστήριο της εταιρείας

Hιστορία της PepsiCo διεθνώς χρονολογείται από το 1898. Τότε ήταν που ο φαρμακοποιός Caleb Bradham από τη Βόρεια Καρολίνα των Ηνωμένων Πολιτειών εφτιάχτηκε το αρχικό αναψυκτικό το οποίο ονόμασε Pepsi. Η PepsiCo σήμερα αποτελεί τη μεγαλύτερη εταιρεία τραφίμων και ποτών στη Β. Αμερική και τη δεύτερη μεγαλύτερη στον κόσμο.

Στην Ελλάδα η PepsiCo-Tasty Foods ιδρύθηκε το 1989, απασχολεί πάνω από 700 εργαζομένους και έχει στο προϊοντικό της πορτοφόλιο μερικές από τις πιο γνωστές μάρκες αλμυρών σνακς. Η εταιρεία έχει συμμετάσχει και διακριθεί επανειλημμένως στην έρευνα Best Workplaces τα τελευταία χρόνια.

Έχει καθιερώσει την πρακτική των Employee Assistance Programs τα οποία προσφέρουν 24ωρη γραμμή υποστήριξης και συναντήσεις με εξειδικευμένους συμβούλους για να συνδράμουν στην αντιμετώπιση οποιουδήποτε προσωπικού προβλήματος.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην «Υγεία και Ασφάλεια», καθώς θεμελιώδης αρχή της εταιρείας είναι να παρέχει ένα ασφαλές περιβάλλον εργασίας,

HPepsiCo-Tasty Foods «εξάγει» ελληνικά ταλέντα που αξιοποιούνται στις διεθνείς δραστηριότητες του ομίλου. Τα τελευταία χρόνια 17 άτομα έχουν αναλάβει διεθνείς ρόλους

απαλλαγμένο από οποιαδήποτε μορφή κινδύνου.

Πέρα όμως από τα παραπάνω, διαθέτει ολοκληρωμένη πολιτική επιβράβευσης που αναγνωρίζει τη συμβολή των εργαζομένων στην επιτυχία της. Στη βάση αυτή έχουν θεωρηθεί βραβεύσεις «Απόδοσης» στην Ελλάδα, ενώ οι εργαζόμενοι συμμετέχουν στις πανευρωπαϊκές και παγκόσμιες εκδηλώσεις επιβράβευσης του ομίλου PepsiCo, όπως τα βραβεία «Διαφορετικότητας» και συμπεριληφτές» και «Απόδοσης με σκοπό», το «Chairman's Award» και το «Ring of Honor».

Η διαδικασία της επιβράβευσης έχει ενισχυθεί με μια νέα πρακτική, το «Thank you Card». Είναι μια κάρτα που οι εργαζόμενοι για να λένε έχεχωριστά καθημερινά «ευχαριστώ» διακρίνοντας τους συναδέλφους με το υψηλό επιπέδο εξυπηρέτησης. Το πρόγραμμα PepsiCo ExCEL απευθύνεται στα παιδιά των εργαζομένων πλήρους απασχόλησης σε όλον τον κόσμο και προσφέρει 250 υποτροφίες κάθε χρόνο.

Πέραν της ιδιωτικής ιατροφαρμακευτικής ασφάλισης που καλύπτει και εξαρτώμενα μέλη της οικογενείας

του εργαζομένου, υπάρχει κάλυψη εξόδων βρεφονηπιακού σταθμού για παιδιά 6 μηνών ως 3 ετών. Η συναδελφικότητα και η ομαδική δουλειά αποτελούν βασικές αξίες. Ετσι οργανώνονται πολυάριθμες εκδηλώσεις και συναντήσεις για την ενίσχυση του συναδελφικού κλίματος. Μία από αυτές είναι το «PepsiCo Breakfast», ένα διαφορετικό πρωινό που διοργανώνεται κάθε τρεις μήνες και δίνει την ευκαιρία στους εργαζομένους των κεντρικών γραφείων να ενημερωθούν για τις τρέχουσες εξελίξεις και να γνωρίσουν τους καινούργιους συναδέλφους.

Οι άνθρωποι της εταιρείας αποτελούν τον κινητήριο μοχλό για την επιτυχία και τη βιώσιμη ανάπτυξη της PepsiCo-Tasty Foods. Με αυτή τη φιλοσοφία η εταιρεία επενδύει συνεχώς στην ολοκληρωμένη κατάρτιση και στην προσωπική ανάπτυξη. Η PepsiCo-Tasty Foods «εξάγει» ελληνικά ταλέντα που αξιοποιούνται στις διεθνείς δραστηριότητες του ομίλου. Τα τελευταία χρόνια 17 άτομα έχουν αναλάβει διεθνείς ρόλους έχοντας ως βάση τους την Ελλάδα και εκμεταλλεύμενοι το νέο παγκόσμιο μοντέλο λειτουργίας της PepsiCo.

«Πηγαίνοντας ένα βήμα πιο πέρα για τους ανθρώπους μας»



ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΜΑΚΑΡΙΓΑΚΗ,
διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού Βαλκανίων, Marketing Av.
Ευρώπης, Franchise NA Ευρώπης της PepsiCo



Όταν μια εταιρεία βραβεύεται ως Great Place to Work για όγδοη χρονιά, μόνο περηφάνια μπορεί να αισθάνεται. Και στην PepsiCo-Tasty Foods είμαστε πραγματικά περηφανοί, όχι μόνο για τη βράβευση, αλλά κυρίως γιατί αναδεικνύεται η εμπιστοσύνη των ανθρώπων μας, η πίστη στην συναδελφικότητα, σε όλα όσα κάνουν μια εταιρεία μεγάλη και ένα περιβάλλον εργασίας ξεχωριστό. Πραγματικά, νιώθουμε χαρά, αλλά και

μεγάλη ευθύνη για τα επόμενα βήματα μας.

«Ο, τι δημιουργεί καλό στην κοινωνία, κάνει καλό και στην επιχείρηση». Φιλοσοφία της PepsiCo είναι ότι αποτελούμε μέρος της κοινωνίας που δραστηριοποιούμαστε και οφείλουμε να ανταποδίδουμε σε αυτήν. Αποζητάμε τη διαφορά στη διαχρονικότητα, μέσα από διαδικασίες, αξίες και πολιτικές, με απότερο στόχο το χαμόγελο των εργαζομένων, των πελατών,

των καταναλωτών και των κοινωνικών εταίρων μας.

Πρόσφατα, οι άνθρωποι μας ανέδειξαν μια ξεχωριστή ιδέα, που αφουγκράζεται μια βασική ανάγκη της κοινωνίας και θα λανσαρίστει σύντομα, το πρωτότυπο PEPSICO SCHOOL. Το νέο «σχολείο» της PepsiCo ανοίγει τις πόρτες της εταιρείας και θα υποδέχεται πτυχιούχους που αναζητούν εξειδικευμένη γνώση και θέλουν να συμμετάσχουν σε ένα από τα 12 προγράμματα, που «δι-

δάσκουν» τα ίδια μας τα στελέχη.

Στην ίδια κατεύθυνση βρίσκεται και η πολιτική μας για την εξισορρόπηση προσωπικής και εργασιακής ζωής, που υλοποιείται μέσω μιας σειράς προγραμμάτων. Το FLEXICO, για παράδειγμα, είναι μια πρακτική που εστιάζει στην ευελιξία ως προς τον τόπο, τον χρόνο και την ημέρα εργασίας.

Ενα μεγάλο ευχαριστώ στους ξεχωριστούς ανθρώπους της PepsiCo-Tasty Foods.



PEPSICO



Χρόνια



Σας Ευχαριστούμε

Για εμάς η εργασία είναι μια όμορφη καθημερινότητα γιατί βλέπουμε τους ανθρώπους μας να εξεπλίσσονται και να πετυχαίνουν τα επαγγελματικά τους όνειρα, γιατί τους στηρίζουμε στην εξισορρόπηση της εργασιακής και προσωπικής ζωής, γιατί όλοι μαζί προσφέρουμε στην τοπική κοινωνία και όλα αυτά πραγματοποιούνται με βάση τη φιλοσοφία μας για "Απόδοση με Σκοπό".

Ένα μεγάλο Ευχαριστώ στους ανθρώπους μας που συνέβαλαν στην διάκριση αυτή!

6

ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΑΒΕΕ

Πρωτοπόρος με φρέσκες ιδέες

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 250+ εργαζόμενοι

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

	★★★★★	7
	★★★★★	8
	★★★★★	7
	★★★★★	9
	★★★★★	8

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Παραγωγή και εμπορία
ειδών διατροφής

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

340

ΑΝΔΡΕΣ



248

ΓΥΝΑΙΚΕΣ

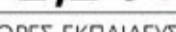


92

ΠΟΣΟΣΤΟ

ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ

1,1%



ΤΖΙΡΟΣ



ΣΕ ΕΥΡΩ

€78 εκατ.

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



8

ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ

ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ



ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

66

«Επειτα από 33 χρόνια δουλειάς αισθάνομαι σαν στο σπίτι μου. Νοιάζομαι για την εταιρεία όπως και για το σπίτι μου και προσπαθώ για το καλύτερο»

«Η διοίκηση προάγει τη συνεργασία και την επικοινωνία και είναι σαφέστατα και ξεκάθαρα προσανατολισμένη στο αποτέλεσμα. Κάνει πράγματι την εταιρεία ένα ιδανικό, ιδιαίτερο και ξεχωριστό μέρος για να εργάζεται κάποιος εκεί»

«Αυτό που κάνει μοναδική την εταιρεία μας είναι το ενδιαφέρον και η κατανόηση που δείχνει στον καθένα μας ξεχωριστά. Με σέβεται ως εργαζόμενο και τους ευχαριστώ πολύ γι' αυτό»

“



Οι εργαζόμενοι υπογράφουν τις αξίες της εταιρείας

Hη μπάρμπα Στάθης ΑΒΕΕ, εταιρεία της Vivartia, θυγατρική της MIG, με έδρα τη Θεσσαλονίκη, γιόρτασε πρόσφατα τα 45 χρόνια παρουσίας της στην ελληνική αγορά. Με 340 εργαζομένους, όντας πρωτοπόρος στην Ελλάδα στη συμβολαιακή γεωργία, η εταιρεία πρωταγωνιστεί στα κατεψυγμένα λαχανικά, στα προϊόντα ντομάτας και στις φρέσκες σαλάτες Μπάρμπα Στάθη, καθώς και στα προϊόντα χυμών «Χρυσό Ζύμη».

Η Μπάρμπα Στάθης στηρίζει έμπρακτα το ανθρώπινο δυναμικό της, ιδιαίτερα την περίοδο της κρίσης, χωρίς περικοπές μισθών και μειώσεις πρωτοποιού, επενδύοντας στην καινοτομία και στην ανάπτυξη των εργαζομένων.

Η εταιρεία έχει θεσπίσει σχήμα αναγνώρισης και επιβράβευσης πρωτοποιού με επί μέρους κριτήρια σε θέματα που αφορούν την ομαδικότητα, την καινοτομία, την αποτελεσματικότητα και την εξαιρετική επίδοση, παράγοντες οι οποίοι διευρύνουν τις δυνατότητες εξέλιξης και ανάπτυξης των εργαζομένων.

Παρέχονται από την εταιρεία πρόγραμματα εκπαίδευσης τόσο στα άμεσα αντικείμενο εργασίας τους όσο και σε θέματα ευρύτερου ενδιαφέροντος.

Στην περίοδο της κρίσης η εταιρεία μεγάλωσε χωρίς περικοπές μισθών και μειώσεις πρωτοποιού επενδύοντας στην καινοτομία και στην ανάπτυξη των εργαζομένων

Η εταιρεία προσφέρει ομαδικό πρόγραμμα ασφάλισης για όλους τους εργαζομένους της με ιδιωτική ιατροφαρμακευτική ασφάλιση από την πρώτη ημέρα πρόσληψης. Επίσης έχει θεσπίσει πρόγραμμα παροχών προς τους εργαζομένους της με στόχο να επιβραβεύει τη διαχρονική τους προσφορά και αφοσίωση στην εταιρεία (ευέλικτο ωράριο για νέες μπτέρες, δωρεοπιταγές, επιπλέον ημέρες άδειας, επιδότηση αγοράς προϊόντων της Κ.Τ.Λ.).

Παράδειγμα της αφοσίωσης και του άριστου εργασιακού κλίματος αποτελεί η αποκατάσταση η οποία έπειτα από μια μεγάλη ζημιά στις αρχές του 2010 σε νευραλγικό τμήμα του εργοστασίου της εταιρείας, στην πιο κρίσιμη για την παραγωγή περίοδο του χρόνου, όπου οι εργαζόμενοι με πραγματική αυταπάρτηση, «σαν να κάπκε το σπίτι τους», εργάστηκαν νυχτημερόν για να επαναφέρουν τη ζημιά σε χρόνο-ρεκόρ και το κατάφεραν. Το γεγονός της αποκατάστασης και την ιδιαίτερη προσπάθεια των εργαζομένων γιορτάστηκαν με μια μεγάλης συμμετοχής εκδήλωση όπου τιμήθηκαν για την αγάπη και την αφοσίωσή τους στην εταιρεία.

Το Σωματείο σε συνεργασία με την εταιρεία δημιούργησαν Τράπεζα Αίμα-

τος η οποία καλύπτει σε περίπτωση ανάγκης περιστατικά όλων των εργαζομένων και συγγενών τους πρώτου βαθμού. Επιπλέον η εταιρεία επιδοτεί πρωτοβουλίες του σωματείου εργαζομένων με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση του.

Η Μπάρμπα Στάθης εξακολουθεί να στηρίζει έμπρακτα την πράσινη ανάπτυξη στον πρωτογενή και στον δευτερογενή τομέα αλλά και στον τομέα διακίνησης των προϊόντων με πρακτικές που δεν μολύνουν το περιβάλλον και συμβάλλουν στην εξοικονόμηση ενέργειας, νερού και ελαχιστοποίησης των ρύπων.

Η εταιρεία συμμετέχει σε ενισχυτικά και χορηγικά απήκτημα κοινωνικού χαρακτήρα υποστηρίζοντας φιλανθρωπικά ιδρύματα, συλλόγους, δήμους και άλλους τοπικούς φορείς μέσω των πρωτοβουλιών «Μπορούμε», «Δεσμός» κ.ά., προσφέροντας πληθώρα προϊόντων που έχουν ανάγκη συνάνθρωποι μας.

Σημαντική είναι και η πρωτοβουλία των εργαζομένων που αφορά τη συγκέντρωση κάθε χρόνο χρηματικού ποσού με σκοπό την κάλυψη των αναγκών του Δημοτικού Βρεφοκομείου Θεσσαλονίκης «Άγιος Στυλιανός».

«Ηδικές αξίες και προϊόντα με σεβασμό στον άνθρωπο»

“

Είμαι υπερήφανος που εργάζομαι και αποτελώ μέλος της μεγάλης οικογένειας του Μπάρμπα Στάθη. Η διάκρισή μας στο πλαίσιο του Best Place to Work 2015, με τη για πρώτη φορά συμμετοχή μας, δεν είναι ένα τυχαίο γεγονός, αλλά μια απόδειξη ότι έχουμε δημιουργήσει όλοι μαζί, διοίκηση και εργαζόμενοι, ένα σωστό περιβάλλον εργασίας στο οποίο αναδεικνύονται και προάγονται ηθικές αξίες και προϊόντα

με σεβασμό στον άνθρωπο. Σε αυτό το περιβάλλον διοίκηση και εργαζόμενοι μοιράζονται τις επιτυχίες, όπως σήμερα, αλλά και τις δύσκολες στιγμές. Η επιτυχία μας πιστεύουμε ότι βασίζεται στους ανθρώπους μας, στην πηγεία μας και στα προϊόντα μας. Οι άνθρωποι μας είναι εκείνοι που αναδεικνύουν καθημερινά τον Μπάρμπα Στάθη ως τον ιδανικό χώρο εργασίας. Η πηγεία μας είναι αυτή που μοιράζεται και στηρίζει αυτή

τη win-win σχέση, χωρίς περικοπές μισθών και μειώσεις πρωτοποιού επενδύοντας στην καινοτομία και στην ανάπτυξη των εργαζομένων.

Τα προϊόντα μας είναι καρποί από τα χωράφια μας που τα επεξεργάζομε σε περίφανο περιβάλλον και τα πρωθυπότερα στην αγορά μέσα από τα άριστα εκπαιδευμένα δίκτυα πωλητών μας. Τα παραπάνω λοιπόν είναι το



ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
ΣΙΜΟΓΛΟΥ, διευθυντής
Ανθρώπινου Δυναμικού



Η επιτυχία κάθε εταιρείας βασίζεται στους ανθρώπους της.

Η διάκρισή μας στα πλαίσια του **best workplaces 2015**, είναι η επιβεβαίωση ότι ο σπόρος της ομαδικότητας, της αφοσίωσης και του σεβασμού έχει αποδώσει καρπούς.

Ένα μεγάλο ευχαριστώ στους ανθρώπους μας που καθημερινά προσπαθούν για το καλύτερο.

Είμαστε περήφανοι όλοι.

ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ, ΜΙΑ ΜΕΓΑΛΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ.



7

PHARMATHEN

450 νέες θέσεις εργασίας

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 250+ εργαζόμενοι

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

	8
	8
	7
	8
	8

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
Φαρμακοβιομηχανία

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

937

ΑΝΔΡΕΣ



464

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



472

ΠΟΣΟΣΤΟ

ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ

5,5%



ΤΖΙΡΟΣ

ΣΕ ΕΥΡΩ

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

€178,03 ΕΚΑΤ.

30

ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ

ΠΕΡΙΦΛΑΨΗ



Με κάνει να αισθάνομαι ότι το εργοστάσιο είναι δικό μου και όχι ότι είμαι υπάλληλος σε αυτήν την εταιρεία. Αγαπάω την δουλειά που κάνω.

Η εταιρεία μας πραγματοποιεί μέσα στο χρόνο αρκετές πολύ καλές εταιρικές εκδηλώσεις για τους εργαζόμενους, αλλά και τις οικογένειές τους, όπου όλοι οι συνάδελφοι βρίσκουν την ευκαιρία να συναντηθούν και να διασκεδάσουν.

Προτεραιότητα έχει ο άνθρωπος. Ναι, στην εποχή που ζούμε ίσως να είναι ασυνήθιστο.



HPharmathen ιδρύθηκε το 1969 ως μια ιδιωτική φαρμακευτική εταιρεία, εσπεριάζοντας τις δραστηριότητές της στην ανάπτυξη και εμπορία φαρμακευτικών προϊόντων. Σήμερα, 46 έτη από την ίδρυσή της, η Pharmathen αποτελεί μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες, αμιγώς ελληνικές βιομηχανίες φαρμάκου, έχοντας στο δυναμικό της τρία υπερσύγχρονα ερευνητικά κέντρα, δύο μονάδες παραγωγής προϊόντων και περισσότερους από 900 εργαζόμενους. Τα τελευταία πέντε χρόνια δημιούργησε πάνω από 450 νέες θέσεις εργασίας.

Η εταιρεία προσφέρει άτοκα ή χαμηλού επιποκίου δάνεια, αποζημιώνει τους υπαλλήλους για φυσικές καταστροφές, παρέχει έκτακτη οικονομική υποστήριξη, δίνει επιπλέον ημέρες άδειας για ασθένεια ανά έτος χωρίς προσκόμιση δικαιολογητικών, παρέχει άδειες μετά αποδοχών πέραν του νομίου για ασθένεια, επιπρόσθετη άδεια για μεταπτυχιακές σπουδές, επιβραβεύει την πολύχρονη υπηρεσία των 5, 10 και 20 ετών, προωθεί τις εσωτερικές πραγματικές, ενώ παράλληλα κάνει συμβολικά δώρα για σημαντική προσφορά πέραν του καθίκοντος, και δίνει ημέρες άδειας μετ' αποδοχών ως αναγώριση για απασχόληση σε κάποιο έκτακτο project.

Στο Shop of Employees όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας έχουν τη δυνατότητα να προμηθεύονται επώνυμα καλλυντικά και ιατροτεχνολογικό εξοπλισμό σε μειωμένες τιμές.

Η Pharmathen προσφέρει ασφαλιστική κάλυψη για όλους τους εργαζόμενους της, από την πρώτη κιόλας ημέρα απασχόλησή τους, με οφθαλμολογική κάλυψη και φυσικοθεραπείες, δίνει δώρο γάμου, προσφέρει ευέλικτο ημερήσιο πρόγραμμα για νέες μπτέρες, έξτρα τρεις ημέρες γονική άδεια πέραν του νομί-



Η Pharmathen είχε τη δική της ομάδα στον Μαραθώνιο της Αθήνας

Στο Shop of Employees όλοι οι εργαζόμενοι μπορούν να προμηθεύονται επώνυμα καλλυντικά και ιατροτεχνολογικό εξοπλισμό σε μειωμένες τιμές

μου, ευέλικτο ωράριο εργασίας και τη δυνατότητα εργασίας από το σπίτι όπου αυτό είναι εφικτό.

Προσφέρει επίσης ειδικές τιμές σε γυμναστήρια, με δυνατότητα χρήσης και από μέλη της οικογενείας των εργαζόμενων, δωρεάν ταξίδια και εταιρικές εκδρομές, σνακ και αναψυκτικά, καθώς και μαθήματα Αγγλικών για παιδιά εργαζόμενων.

Φέτος, για πρώτη φορά, δόθηκαν ως τρόπος επιβράβευσης κουπόνια για την κάλυψη εξόδων φαγητού και προπληρωμένες δωροεπιταγές, με βάση τη συνεισφορά τους στην εταιρεία, όπως προέκυψε από αξιολόγηση της απόδοσής τους.

Η Pharmathen διοργανώνει ένα σημαντικό αριθμό εταιρικών εκδηλώσεων για να ενθαρρύνει το αίσθημα συντροφικότητας ανάμεσα στους εργαζόμενους της, όπως επίσης κοπή πίτας, χριστουγεννιάτικη γιορτή, παιδικό πάρτι, beach party.

Πρόσφατα, διεξήγαγε δομημένο και στοχευμένο τριήμερο team building event, το οποίο απευθύνο-

ταν σε περισσότερους από 80 παλιούς και νέους εργαζόμενους του τομέα πωλήσεων από όλη την Ελλάδα, με σκοπό να γνωριστούν καλύτερα, να γίνουν ομάδα, μέσα από τη γνώση των προϊόντων που πρωθυΐνουν, και να ενστρενιστούν την κουλτούρα της εταιρείας.

Η Pharmathen υποστηρίζει και τις δύο εταιρικές κομπανίες που έχουν συναπαρτεί από εργαζόμενους της, τη λαϊκή με το όνομα Pharmaklides και τη Pharmathen Rock Band, οι οποίες συντροφεύουν τις εκδηλώσεις της εταιρείας.

Η Pharmathen επιστρέφει στην κοινωνία ένα μέρος της επιτυχίας της, συνεισφέροντας με διάφορες δράσεις σε κοινωνικούς σκοπούς και στην προστασία του περιβάλλοντος. Εκτός από τις διάφορες κοινωνικές δράσεις που αναλαμβάνει η εταιρεία, οι εργαζόμενοι συμμετέχουν και σε πολλές εθελοντικές ενέργειες που διοργανώνονται με πρωτοβουλία της ομάδας των υπαλλήλων «Pharma10 Society».

Εμπιστοσύνη και ισχυρό «ψυχολογικό συμβόλαιο»



ΔΡ ΟΛΓΑ ΕΠΙΤΡΟΠΑΚΗ

ολοί έχουν μιλήσει για έλλειμμα εμπιστοσύνης που χαρακτηρίζει τις υπάρχουσες εργασιακές συνθήκες στη χώρα μας (και όχι μόνο) και καχυποψία που διέπει κάθε μορφή εργασιακών σχέσεων. Καχυποψία προς την πγεσία, προς τον συνάδελφο, προς τον υφιστάμενο, προς το θεσμικό πλαίσιο. Σε περιόδους χωρίς ξεκάθαρη αίσθηση προσθέτου μετά την παραβίαση της αναπτυξιακής στρατηγικής, οι εργαζόμενοι μπορούν ευκολότερα να βιώσουν το αίσθημα της «προδοσίας» και παραβίασης του «ψυχολογικού τους συμβολαίου» από τον εργοδότη τους. Το ψυχολογικό συμβόλαιο δεν αποτελεί γραπτό συμβόλαιο αλλά μια άπω της συμφωνία μεταξύ εργαζομένου και εργοδότη για αμοιβαία οφέλη και αμοιβαίες υποχρέωσεις. Σε έρευνές μου έχω καταδείξει ότι ο βίωση από την πλευρά του εργαζομένου παραβίασης του «ψυχολογικού του συμβολαίου» οδηγεί σε μείωση της

εργασιακής δέσμευσης και ταύτισης με τον οργανισμό και κατ' επέκταση σε πτώση της απόδοσης. Εχω επίσης αναδείξει τον ρόλο του κλίματος διανεμητικής δικαιοσύνης και της μετασχηματιστικής πηγεσίας ως σημαντικών αντισταθμιστικών παραγόντων. Οι εταιρείες που βραβεύονται ως «σχεδόν ακατόρθωτο» στις παρούσες συνθήκες: τη διατήρηση υψηλού κλίματος εμπιστοσύνης και θετικού βιώματος εκπλήρωσης του ψυχολογικού κεφαλαίου. Πώς; (α) Με διατήρηση και ενίσχυση του θετικού συναισθήματος μέσα από σειρά πρακτικών που στόχο έχουν τη χαρά και τη διασκέδαση στον χώρο της εργασίας. Γιατί οι χαρούμενοι εργαζόμενοι καταβάλλουν υψηλότερη προσπάθεια, αισθάνονται τον οργανισμό σαν σπίτι τους και αποδίδουν τα μέγιστα. (β) Με πρακτικές που έχουν να κάνουν με την έμπνευση νοήματος, όπως διοργάνωση εργαστηρών με έμφαση στις αξίες του οργανισμού

και ενίσχυση της πίστης των εργαζομένων στην αισθητή της εταιρείας και της ευρύτερης συνεισφοράς της. Στο ίδιο πλαίσιο, αυτό της δυνατότητας της οικογενείας των εργαζόμενων να κοντάζεται στην οικογένεια της εταιρείας και στην οικογένεια της εταιρείας. (γ) Με θεσπισμένη στόχων, με συμμετοχή και ενδυνάμωση όλων των εργαζομένων, με επιβράβευση (όχι απαραίτητα οικονομική) και αίσθημα δικαιοσύνης. Εδώ θα εντάσσουμε ποικίλες πρακτικές επιβράβευσης της παραπάνω προσπάθειας. (δ) Με ανάδειξη της σημασίας της διαφάνειας και της αιθεντικής πηγεσίας που μοιράζεται τα δεδομένα και δεν καλλιεργεί κουλτούρα οργανωσιακής σιωπής και επίπλασ

Η σημασία μιας ισχυρής κουλτούρας αξιών



ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΑΥΡΟΣ

Oι έρευνες του Great Place to Work® έχουν δείξει ότι μια ισχυρή κουλτούρα με γνώμονα τις αξίες είναι κρίσιμη για την επιτυχία των οργανισμών με υψηλές αποδόσεις. Οι οργανισμοί με κουλτούρα ισχυρών αξιών είναι πιο πιθανό να έχουν καλύτερα οικονομικά αποτελέσματα από ό,τι οι ομότιμοι τους. Στο Great Place to Work® πιστεύουμε ότι οι οργανισμοί πρέπει να βάζουν τις αξίες στο επίκεντρο της επιχειρησής τους. Και αυτό όχι μόνο ως αντίδραση στα διάφορα σκάνδαλα και κρίσεις που έχουν πλήξει τις επιχειρήσεις τα τελευταία χρόνια, αλλά και ως εργαλείο ελαχιστοποίησης του κινδύνου να πέσουν θύματα σε μελλοντικά σκάνδαλα και κρίσεις. Οι ισχυρές αξίες θα βοηθήσουν στην ανθεκτικότητα των οργανισμών.

■ Τα Best Workplaces προσδίδουν τεράστια αξία στις αξίες τους

Πρόσφατα διενεργήσαμε έρευνα σε 100 οργανισμούς που συμπεριλαμβάνονται στη λίστα με το Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον της Μεγάλης Βρετανία για το έτος 2014.

Από την έρευνά μας διαπιστώθηκαν τα εξήντα:

● Το 97% των εταιρειών αυτών δηλώνουν ότι ακολουθούν συγκεκριμένες αξίες. Τις τοποθετούν στην καρδιά όλων των δραστηριοτήτων τους και αποδίδουν την επιχειρηματική επιτυχία σε αυτές.

● Το υπόλοιπο 3% δηλώνει ότι, αν και δεν έχει ένα συγκεκριμένο σετ αξιών, το σύνολο των δραστηριοτήτων του χαρακτηρίζεται από αρχές και αξίες.

Εποι, ακόμη και αν ένας επιτυχημένος οργανισμός δεν έχει ρητά επίσημες γραπτές αξίες, είναι σχεδόν βέβαιο ότι θα έχει μια ισχυρή κουλτούρα που καθοδηγεί το τι είναι, το τι κάνει και πώς το κάνει.

Ωστόσο, για πολλούς οργανισμούς, οι αξίες που ακολουθούν απλά δεν πετυχαίνουν τον στόχο τους. Για τους εργαζόμενους αποτελούν απλά και μόνο λόγια εκ μέρους της εταιρείας και της διοίκησης. Οι εργαζόμενοι βλέπουν ή ακούν για τακτικές όπως η πολιτική και η ευνοϊκρατία, που οδηγούν σε αντιλήψεις ότι ο οργανισμός είναι άδικος και ότι οι ιδιοί οι διευθυντές δεν ζουν σύμφωνα με τις αξίες.

Σε ένα τέτοιο περιβάλλον, οι εργαζόμενοι αναπόφευκτα γίνονται κυνικοί, αντιλαμβανόμενοι ότι οι αξίες δεν έ-

χουν πραγματικό νόημα και είναι απλά «λόγια βγαλμένα από το λεξικό».

■ Επομένως, οι αξίες επιφέρουν επιχειρηματικό όφελος;

Μια πρόσφατα ακαδημαϊκή μελέτη των δεδομένων και οργανωτικών αποδόσεων για την περίοδο 2007-2011 του Great Place to Work® έδειξε ότι δεν υπάρχει συσχέτιση μεταξύ των δημοσιοποιημένων αξιών ενός οργανισμού (π.χ. στην ιστοσελίδα του) και της οικονομικής του απόδοσης. Με άλλα λόγια, είναι αδιάφορο αν ένας οργανισμός επιλέγει ή όχι να να δημοσιοποιήσει τις αξίες του.

Ουστόσο ο μελέτη διαπίστωσε ότι υπάρχει σχέση μεταξύ μιας κουλτούρας ισχυρών αξιών («υψηλή ακεραιότητα»), όπως αυτή γίνεται αντιληπτή από τους υπαλλήλους, και της οργανωτικής απόδοσης. Δηλαδή, οι αξίες θα πρέπει να «τεθούν σε ισχύ» σε όλο τον οργανισμό.

■ Άρα ποιο είναι το μιστικό για την επέδωση ενός συστήματος αξιών σε έναν οργανισμό;

● Αναδείξτε ποιο το όφελος για τον Οργανισμό.

Θα πρέπει να είναι ένας λόγος που οι υπάλληλοι σας θα καταλάβουν - π.χ. πώς

αυτές οι αξίες θα σας δώσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα ή πώς συνδέονται με το άριθμα της μάρκας σας. Οι αξίες θα πρέπει να είναι μια επιχειρηματική πρωτοβουλία, όχι πρωτοβουλία του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού.

● Κάντε τις αξίες πρότυπο.

Αν οι ηγέτες δεν υιοθετούν τις αξίες, αυτές σύντομα θα φθαρούν και θα χάσουν το νόημά τους. Θα πρέπει να γνωρίζετε ποιες είναι οι συμπεριφορές που αναδεικνύονται από τις αξίες και να βεβαιωθείτε ότι αυτές τιθενται ως πρότυπο από όλα τα διοικητικά στελέχη.

● Κρατήστε τις αξίες απλές και κοινοποιήστε τις.

Οι αξίες πρέπει να είναι αρκετά απλές ώστε οι άνθρωποι να τις θυμούνται. Να είστε δημιουργικοί όταν τις επικοινωνείτε, καθώς επιθυμείτε οι άνθρωποι να θυμούνται κάθε αξία ξεχωριστά και τι αντιπροσωπεύει. Οταν οι αξίες αφομοιώνονται πραγματικά, αυτό γίνεται προφανές σε όλη την επιχειρηματική δραστηριότητα, μια και αποτελούν πλέον μέρος της καθημερινής γλώσσας και επικοινωνίας της επιχείρησης.

Ο κ. Γιώργος Μαύρος είναι Διευθύνων Σύμβουλος του Great Place to Work Institute Hellas.



H Roche Hellas ανοίγει τις πόρτες της σε νέους επιστήμονες



ΚΙΚΗ ΤΣΙΑΜΗ,
διευθύντρια Ανθρωπίνων
Πόρων Roche Hellas

Για τρίτη συνεχόμενη χρονία η φαρμακευτική εταιρεία Roche Hellas ανοίγει τις πόρτες της σε νέους επιστήμονες, στο πλαίσιο του βραβευμένου Προγράμματος Εμμισθητής Επαγγελματικής Εξειδίκευσης – Roche Management Trainee Program. Το πρόγραμμα χρηματοδοτείται αποκλειστικά από την εταιρεία και αποτελεί καινοτόμο πρακτική για την ελληνική φαρμακευτική αγορά.

Δίνει την ευκαιρία σε νέους πτυχιούχους να αποκτήσουν 18μηνη εργασιακή εμπειρία ξεκινώντας δυναμικά την καριέρα τους σε ένα υψηλό επιπέδου εργασιακό περιβάλλον, το οποίο έχει χαρακτηριστεί ιδανικό, αφού η Roche Hellas έχει κερδίσει το βραβείο Best Workplace Greece για το 2013 και το 2014.

Η διευθύντρια Ανθρωπίνων Πόρων της Roche Hellas κυρία Κική Τσιάμη μιλώντας στο «Βήμα της Κυριακής» εξηγεί:

■ Τι είναι το Πρόγραμμα Εμμισθητής Επαγγελματικής Εξειδίκευσης της Roche;

«Έμαστε περήφανοι για το συγκεκριμένο πρόγραμμα, το οποίο προσφέρει σε νέους επιστήμονες τη δυνατότητα να ενταχθούν σε μια μεγάλη εταιρεία παγκοσμίου κύρους, να εκπαιδευθούν και να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους σε ένα άριστο επαγγελματικό περιβάλλον.

Κατά τον πρώτο χρόνο υλοποίησης είναι μεγάλο ποσοστό των πτυχιούχων 6/10 παρέμεινε στην εταιρεία μετά το πέρας του χρόνου με συμβάσεις αορίστου ή ορισμένου χρόνου. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα πέρυσι βραβεύθηκε ως το πιο καινοτόμο πρακτική ανθρώπινου δυναμικού στα HR Excellence Awards της ΕΕΔΕ.

■ Σε ποιους απευθύνεται και πόσο διαρκεί;

«Το πρόγραμμα απευθύνεται σε νέους πτυχιούχους, με πτυχίο πανε-

πιστηματικής εκπαίδευσης με βαθμό μεγαλύτερο του 7 και αντικείμενο σπουδών σχετικό με τις απαγόρευσης της θέσης που θα διεκδικήσουν. Επίσης, απαριθμητά μεταπτυχιακό, μέγιστη εργασιακή εμπειρία ως ένα έτος, πιστοποιημένη γνώση της αγγλικής γλώσσας, άρτια γνώση χειρισμού Η/Υ, καθώς και εκπληρωμένες στρατιωτικές υποχρέωσεις για τους άνδρες υποψηφίους. Φέτος για πρώτη χρονία το πρόγραμμα θα έχει 18μηνη διάρκεια. Οι νέοι που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν μπορούν να υποβάλουν το βιογραφικό τους ως τις 30 Απριλίου. Για περισσότερες πληροφορίες μπορούν να επισκεφθούν τη σελίδα www.roche.gr».

■ Από την ως σήμερα εμπειρία σας ποια ήταν η ανταπόκριση των νέων στο κάλεσμα της Roche Hellas; «Οι αριθμοί των απτήσεων επιβεβώνουν για μία ακόμη φορά πόσο έχει επηρεάσει η οικονομική κρίση

τους νέους πτυχιούχους της χώρας μας, οι οποίοι αναζητούν μια ευκαιρία απασχόλησης και την ανάγκη που υπάρχει για τέτοιου είδους προγράμματα. Το 2013 έγιναν 1.400 αιτήσεις, ενώ το 2014 υπέβαλαν αιτήση συνολικά 1.661 υποψήφιοι. Φέτος, πιστεύουμε ότι η ανταπόκριση θα είναι εξίσου θερμή και στο πρόγραμμα θα ενταχθούν ακόμη 10 επιστήμονες».

■ H Roche Hellas έχει διακριθεί ως Best Workplace για δύο συνεχείς χρονιές. Ποιο είναι το μιστικό; «Ενισχύουμε τον κάθε εργαζόμενο προκειμένου να ενταχθεί στο εργασιακό μας περιβάλλον και να αναπτύξει στο μέγιστο τις δεξιότητές του. Στη Roche Hellas έχουμε δημιουργήσει ένα πραγματικά διαφορετικό περιβάλλον εργασίας, μέσα στο οποίο ο εργαζόμενος “κεφαλαιοποιεί” γνώση και εμπειρία τόσο για την επαγγελματική του όσο και την προσωπική του εξέλιξη».

8**KLEEMANN**

Από το Κιλκίς σε όλον τον κόσμο

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 250+ εργαζόμενοι

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

★★★★★	8
★★★★★	8
★★★★★	6
★★★★★	8
★★★★★	8

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
Ολοκληρωμένα συστήματα
ανελκυστήρων

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

731

ΑΝΔΡΕΣ **595** ΓΥΝΑΙΚΕΣ **132**

ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ **1,7%**

TΖΙΡΟΣ
ΣΕ ΕΥΡΩ **€75,9** εκατ.

ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ **37,2**

ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ
ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

«Εργαζόμουν 16 χρόνια στη Γερμανία αλλά δεν έχω ζήσει τόσο οργανωμένη εταιρεία όπως η Kleemann»

«Υπάρχει ανθρωπιά. Ολα τα μέλη της διοίκησης είναι δίπλα στον εργαζόμενο. Ο ίδιος ο πρόεδρος είναι πάνω απ' όλα άνθρωπος και μετά επιχειρηματίας. Ο, τι πρόβλημα και να έχεις θα σε ακούσουν και θα σε βοηθήσουν. Σε κάνουν να νιώθεις ασφάλεια»

«Μας δίνει μια ευκαιρία να μάθουμε ξένες γλώσσες (π.χ., αγγλικά) με έξοδα της εταιρείας»

«Στα τόσα χρόνια που εργάζομαι σε αυτήν δεν ένιωσα ποτέ κάπι να με αγχώνει ή να με φοβίζει επάνω στη δουλειά μου»



Family day στην Kleemann. Η εταιρεία υποδέχεται τις οικογένειες των εργαζομένων

Hεταρεία Kleemann, 100% ελληνική εταιρεία, ξεκίνησε το 1983 στο Κιλκίς και σήμερα έχει εργοστάσια παραγωγής στην Ελλάδα, στην Κίνα και στη Σερβία. Είναι μία από τις σημαντικότερες εταιρείες ανελκυστήρων στην ευρωπαϊκή και στη διεθνή αγορά και εξάγει σε πάνω από 98 χώρες σε όλον τον κόσμο. Απασχολεί πάνω από 700 εργαζομένους και αποτελεί μία από τις πιο εύρωστες βιομηχανίες της Β. Ελλάδας.

Από το ξεκίνημα της επιχειρηματικής δραστηριότητάς της ως σήμερα η στρατηγική της επικεντρώνεται στην ανάπτυξη της εταιρείας στο επίκεντρο του άνθρωπου, την ευημερία και την ανάπτυξή του. Η αναγνώριση της προσπάθειας των εργαζομένων και η επιβράβευσή τους αποτελούν προτεραιότητα για την εταιρεία. Το 2014 οι εργαζόμενοι που ανήκουν πάνω από 20 χρόνια στο δυναμικό της εταιρείας βραβεύτηκαν σε μια μικρή τελετή παρουσία δύο λόγων.

Η ισορροπία εργασιακής και πρωτικής ζωής των εργαζομένων επιτυγχάνεται με μια σειρά πρακτικές όπως είναι η εργασία εξ αποστάσεως κατά τη διάρκεια εγκυμοσύνης ή περιστασιακών αδιαθεσιών ή μπτέρων με μικρά παιδιά, με μέτρα προστασί-

Από το ξεκίνημα της επιχειρηματικής δραστηριότητάς της ως σήμερα η στρατηγική της επικεντρώνεται στην ανάπτυξη της εταιρείας στο επίκεντρο του άνθρωπου, την ευημερία και την ανάπτυξή του

ας κατά τη διάρκεια της μητρόπτητας (εσωτερική μετακίνηση της εγκύου σε άλλο τμήμα), με ελαστικό ωράριο για τις εγκύους εργαζόμενες, καθώς επίσης και για άσες εργαζόμενες επιστρέφουν μετά τον τοκετό.

Η Kleemann προσφέρει ιδιωτική ιατροφαρμακευτική ασφάλιση που περιλαμβάνει μεταξύ άλλων βελονισμό, ομοιοπαθητική, τεστ ΠΑΠ, check up, παρέχει επιδοτούμενο γεύμα στο εστιατόριο της εταιρείας, χορηγεί δώρο γάμου και γέννησης, παρέχει δύο επιπρόσθετες ημέρες αδείας για νέους πατέρες, καθώς και έκτακτη αδεία σε περίπτωση προσωπικής ανάγκης. Η εταιρεία παρέχει δωρεάν πλήρως εξοπλισμένο γυμναστήριο για την άσκηση των εργαζομένων στις εγκαταστάσεις της, καθώς και Playroom για την ψυχαγωγία τους, το οποίο διαθέτει μπιλιάρδο, ποδοσφαράκι και πινγκ πονγκ.

Είναι ενδιαφέρον επίσης ότι η εταιρεία σε συνεργασία με τη ΔΙΒΠΕΚ Κιλκίς προσφέρει δωρεάν χώρο για καλλιέργεια οπωροκηπευτικών στη ΒΙΠΕ για όσους ενδιαφέρονται να έχουν τη δική τους παραγωγή.

Το εργοστάσιο συχνά μετατρέπεται σε τόπο εορτής για τη χριστουγεννάτη πιοτρή, για την κοπή της πρωτοχρονά-

τικής πίτας είτε για τα εγκαίνια του πύργου δοκιμών, για να γιορτασθούν τα 30 χρόνια της εταιρείας με τη νεούστια ορχήστρα από εργαζόμενούς που ασχολούνται με τη μουσική.

Από το 2012 διοργανώνονται τουρνουά πινγκ πονγκ με συμβολικό χρηματικό ποσό ως έπαθλο και οικογενειακές επισκέψεις στις εγκαταστάσεις της εταιρείας. Τα παιδιά των εργαζομένων συμμετέχουν σε δάφνορες δραστηριότητες εκπαιδευτικού και ψυχαγωγικού χαρακτήρα, όπως εργαστήρια ρομποτικής, κηπευτική και παιχνίδια με εμφυγωτές. Στο τέλος της εκδήλωσης βραβεύονται οι αριστούχοι μαθητές γυμνασίου και λυκείου αλλά και οι επιτυχόντες σε AEI και TEI με MP4 players και tablets.

Οι εργαζόμενοι από το 2011 συμμετέχουν σε εθελοντικές δράσεις για την ενίσχυση Μη Κυβερνητικών Οργανωμάτων και Παιδικών Χωριών. Το 2014 αποφάσισαν να στηρίξουν και να συνδράμουν το έργο του Παιδικού Χωριού SOS και της Κίβωτού του Κόδιου. Οι εργαζόμενοι επίσης, μεταξύ άλλων, προσέφεραν φάρμακα στους Γιατρούς Καρδιάς. Το 2014 διοργανώθηκε και η 20ή αιμοδοσία για την ενίσχυση του Συλλόγου Γονέων Φλόγα με 45 αιμοδότες.

«Οι άνθρωποι μας είναι η δύναμή μας»



ΕΛΕΝΗ ΑΣΒΕΣΤΑ,
διευθύντρια Ανθρώπινου
Δυναμικού
της Kleemann SA

Iα εμάς η φράση «Οι άνθρωποι μας είναι η δύναμή μας» δεν είναι και δεν υπήρξε ποτέ μια κοινότοπη έννοια. Τα τελευταία, δύσκολα για τη χώρα μας χρόνια, οι άνθρωποι μας με την ωριμότητα, τη δημιουργικότητα, την αφοσίωση και την αγάπη τους κατάφεραν να μετατρέψουν αυτή την κρίση που βιώνουμε όλοι σε μια τεράστια ευκαιρία. Η μεταστροφή μας από μια ελληνική εταιρεία, με περίπου το

70% του τζίρου μας να προέρχεται από την ελληνική αγορά, σε μια ελληνική πολυεθνική που δραστηριοποιείται σε 98 χώρες, με σχεδόν το 90% των πωλήσεών μας να απευθύνεται στην παγκόσμια αγορά, δεν ήταν ούτε εύκολη ούτε ανώδυνη. Χρειάστηκε επιμονή και υπομονή, χρειάστηκε αμφισβήτηση των δεδομένων πρακτικών και επανασχεδιασμός σε όλα τα επίπεδα.

Χρειάστηκε επιμονή και υπομονή, χρειάστηκε αμφισβήτηση των δεδομένων πρακτικών και επανασχεδιασμός σε όλα τα επίπεδα. Κυρίαρχη σε όλες τις ενέργειες και τις αποφάσεις μας ήταν η γρήγορση, αλλά και η αισιοδοξία μας για το μέλλον, το μέλλον των ανθρώπων μας.

Εκπαιδεύσαμε τα στελέχη μας ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν στις νέες διεθνείς προκλήσεις, μέσα από στοχευμένα προγράμματα. Επενδύσαμε στη διεθνή μας επέκταση. Αναπτύξαμε τις υφιστάμενες θυγατρικές μας και για ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον είναι διαχρονική. Η ανάδειξη μας ως μιας από τις ελληνικές εταιρείες με εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον μάς κάνει ιδιαίτερα περηφανούς και χαρούμενους, ενώ μας ενθαρρύνει να συνεχίσουμε αυτή μας την προσπάθεια, στοχεύοντας ακόμη πιο ψηλά.

TO DO LIST

Σήμερα ...

· Συνάντηση καινοτομίας (9:30)

Να επιβεβαιώσω την παραγγελία (Ντουκρά)

Coaching στις 14:00

Email/ Απάντηση στον Κ. Γεωργίου

Μην ξεχάσω! Αιροδοσία στις 13:00

Φαγητό με το Γιάννη & την Άλεκα στο εστιατόριο

Αγγλικά (16:00-17:00)

* Να κανονίσω ετήσιο check-up

Ραντεβού με τον ασφαλιστή

20' διάδρομο στο γυμναστήριο (Σήμερα σπουδήποτε!!!)

Και όλα αυτά θα τα κάνω στη δουλειά μου,
στην KLEEMANN!



Best
Workplaces 2015
Greece



Εμείς στην KLEEMANN νοιαζόμαστε ειλικρινά ο Ένας για τον Άλλο.
Αγαπάμε τη δουλειά μας και την κάνουμε με ενθουσιασμό
και μεράκι. Φροντίζουμε τον εαυτό μας και τους γύρω μας.

Αναπτυσσόμαστε Διαρκώς! Εξελισσόμαστε,
γινόμαστε καλύτεροι, κι έτσι παραμένουμε...
"Η 1η σας επιλογή στους ανελκυστήρες"



9

B. ΚΑΥΚΑΣ ΑΕ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 250+ εργαζόμενοι

Το χαμόγελο των εργαζομένου

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

★★★★★

7

ΣΕΒΑΣΜΟΣ

★★★★★

7

ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ

★★★★★

7

ΥΠΕΡΗΦΑΝΕΙΑ

★★★★★

8

ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ

★★★★★

7

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Εμπορία ηλεκτρολογικού υλικού και ειδών φωτισμού

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

680

ΑΝΔΡΕΣ 530

ΓΥΝΑΙΚΕΣ 150

ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ

0,8%

ΤΖΙΡΟΣ ΣΕ ΕΥΡΩ

€99,338 εκατ.

ΙΔΙΟΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΦΑΛΗ

HB. Καυκάς ΑΕ δραστηριοποιείται στον κλάδο του πλεκτρολογικού, βιομηχανικού υλικού, ενέργειακών λύσεων αλλά και του οικιακού και αρχιτεκτονικού φωτισμού.

Έκινησε ως οικογενειακή εταιρεία το 1975 με το άνοιγμα του πρώτου καταστήματος στο Μαρκόπουλο από τον ιδρυτή της Βασίλη Καυκά. Η εταιρεία εμπορεύεται διακοπικό υλικό, καλώδια και υλικά πλεκτρολογικών εγκαταστάσεων, πλεκτρολογικούς πίνακες και βιομηχανικό υλικό. Διαθέτει δύο μονάδες κατασκευής πλεκτρολογικών πινάκων χαμηλής και μέσης τάσης, καθώς και ένα δίκτυο 47 καταστημάτων πανελλαδικά, απασχολώντας περισσότερους από 660 εργαζομένους.

Η Καυκάς όλα τα χρόνια της πορείας της βασιστήκε και συνεχίζει να βασίζεται στο ανθρώπινο δυναμικό της, αφού το μεγαλύτερο ποσοστό των εργαζομένων της βρίσκεται στην εταιρεία περισσότερα από 10 έτη. Η εταιρεία αναγνωρίζει την προσπάθεια των ιππαλλήλων της και γι' αυτό έχει θεσπιστεί βραβείο αναγνώρισης σε εργαζομένους με μακροχρόνια πορεία και προσφορά στην εταιρεία.

Η εταιρεία στηρίζει τους εργαζομένους της παρέχοντας επιπλέον οικονομική ενίσχυση σε απαραίτητες



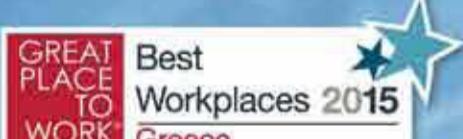
Εταιρική συνάντηση σε αμφιθέατρο

οικογενειακές τους στιγμές, καθώς και σε διυσκολίες που μπορεί να αντιμετωπίζουν. Για πρώτη φορά το περασμένο καλοκαίρι θεσπίστηκε ο θεσμός summer camp, στο πλαίσιο του οποίου η εταιρεία προσέφερε καλοκαιρινές δραστηριότητες σε παιδιά εργαζομένων, ώστε να απασχολούνται δημιουργικά τις ώρες που οι γονείς εργάζονται. Η 2 Νοεμβρίου κάθε έτους έχει θεσπιστεί από την εταιρεία ως Ημέρα Μνήμης και Εργαζομένων, τημόντας τη μνήμη του ιδρυτή της Βασίλη Καυκά και προσφέροντας τις πιερήστις εισπράξεις από τις δωρεές των εργαζομένων αλλά και των πελάτων δίδονται στον οργανισμό. Επίσης, πραγματοποιούνται δωρεές σε δημοτικά σχολεία και στο οργανωτροφείο Θηλέων «Μέλισσα» που φιλοξενεί 30 ανήλικα κορίτσια στο Πανόραμα Θεσσαλονίκης.

Από το 2012 πραγματοποιείται κάθε χρόνο η Χριστουγεννιάτικη Γιορτή, η οποία είναι αφερούμενη στα παιδιά των

Our people is our power.

We THANK each one of our 460 professionals for recognizing Accenture Greece as a Best Workplace for 2015!



Be greater than.

For career opportunities
visit www.accenture.gr/careers

accenture

High performance. Delivered.

Strategy | Digital | Technology | Operations

10

ACCENTURE

Μια ιστορία επιτυχίας

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 250+ εργαζόμενοι

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

	★★★★★	7
	★★★★★	7
	★★★★★	7
	★★★★★	7
	★★★★★	8

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
Σύμβουλοι διαχείρισης, υπηρεσιών
τεχνολογίας και outsourcing

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
 412

ΑΝΔΡΕΣ 264 ΓΥΝΑΙΚΕΣ 148

ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ 16,8%

ΤΖΙΡΟΣ
ΣΕ ΕΥΡΩ 2014 ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ 130

€30,5 εκατ. ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ
ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



«Η δυνατότητα να μαθαίνεις συνέχεια καινούργια πράγματα και η κουλτούρα της οικογένειας που υπάρχει μέσα στην εταιρεία!»

«Αυτό που ξεχωρίζει την εταιρεία μου είναι το πολύ φιλικό περιβάλλον και η άριστη ποιότητα δουλειάς. Είναι ένα δεύτερο "σχολείο".»

«Δεν σε αντιμετωπίζουν μόνο ως υπάλληλο αλλά και ως άνθρωπο και είναι πολύ εύκολο να μιλήσεις και να συνεννοηθείς για οποιοδήποτε θέμα και αν σε απασχολεί, και φυσικά για το καθετί υπάρχει πάντα και το κατάλληλο άτομο που θα σε ακούσει!»



Συμμετοχή εργαζομένων
σε διήμερο ιστοπλοΐας



HAccenture είναι μια διεθνής εταιρεία Συμβουλευτικών Υπηρεσιών σε θέματα Διαχείρισης, Υπηρεσιών Τεχνολογίας και Outsourcing, με περισσότερους από 305.000 υπαλλήλους σε πάνω από 120 χώρες. Στην Ελλάδα, από το 2009 έως σήμερα, ο συνολικός αριθμός εργαζομένων έχει διπλασιαστεί (+135%), γεγονός που γεμίζει τους εργαζομένους με υπερηφάνεια και δημιουργεί μια αισθητή ασφάλειας ως προς τη σταθερότητα της πορείας της εταιρείας.

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, η εταιρεία δίνει έτακτη οικονομική υποστήριξη/βοήθεια ή προκαταβολή έναντι μισθοδοσίας για την αντιμετώπιση ιδιαίτερα δύσκολων προσωπικών ζητημάτων, ενώ σε συνεργασία με το Σισμανόγλειο Νοσοκομείο διατηρεί τράπεζα αίματος για τους υπαλλήλους και τους συγγενείς πρότου βαθμού.

Έχοντας νέους σε πλικία υπαλλήλους, η Accenture έχει επενδύσει πολύ σε εκπαιδευτικά προγράμματα. Από την πρώτη πημέρα ενός νέου εργαζομένου στην εταιρεία, δημιουργείται εξαιτομενό πλάνο τεχνολογικής και επιχειρηματικής εκπαίδευσης, καθορίζονται υποχρεωτικά (core) μαθήματα αλλά και μαθήματα επιλογής (non-core).

Στο πλαίσιο αυτό, έχει αναπτύξει αποκλειστική συνεργασία με το παγκοσμίου φήμης πανεπιστήμιο MIT των ΗΠΑ και

Από την πρώτη πημέρα ενός νέου εργαζομένου στην εταιρεία, δημιουργείται εξαιτομενό πλάνο τεχνολογικής και επιχειρηματικής εκπαίδευσης

προσφέρει στους εργαζομένους της τη δυνατότητα παρακολούθησης εξειδικευμένων μαθημάτων ανάλογα με τον ρόλο και τη θέση τους στην εταιρεία. Εφόσον παρακολουθούν επιτυχώς συγκεκριμένο αριθμό εκπαιδευτικών ωρών (computer & classroom training) και κατόπιν εξετάσεων, οι εργαζόμενοι λαμβάνουν πιστοποίηση από το MIT.

Η Accenture προσφέρει ιδιωτική ιατροφαρμακευτική ασφάλιση σε όλους τους εργαζομένους από την πρώτη πημέρα, με οδοντιατρική κάλυψη σε πολύ προνομιακές τιμές, παρέχει ticket restaurant σε μηνιαία βάση, δίνει επιδόμα γέννησης παιδιού ύψους €250, δώρο γάμου, ticket compliment αξίας €100 για αγορές σχολικών αιδών στους γονείς, έκπτωση για το Χιονοδρομικό Κέντρο Καλαβρύτων (μετάβαση, εξοπλισμό, εισιτήριο, μαθήματα κ.λπ.), αλλά και προνομιακές τιμές σε γυμναστήριο.

Επιπλέον, προσφέρεται η δυνατότητα εργασίας από το σπίτι. Οι εργαζόμενοι μπορούν επίσης να διαλέξουν διάλειμμα καριέρας άνευ αποδοχών ή άδεια για εθελοντική εργασία έως 3 μήνες με μειωμένες αποδοχές. Να σημειωθεί ότι στα κεντρικά γραφεία διατίθενται καθημερινά φρέσκα φρούτα και μπάρες δημητριακών.

Καθώς όπως προαναφέραμε η Accenture είναι μια νέα πλικιακά εται-

ρεία, με μέσο όρο ηλικίας τα 31 χρόνια, και οι υπάλληλοι της είναι ιδιαίτερως δραστήριοι και ανήσυχα πνεύματα, η εταιρεία τους δίνει συχνά τη δυνατότητα να βγουν από το γραφείο και να ασχοληθούν με δραστηριότητες που βασίζονται στη συνεργασία, στο ομαδικό πνεύμα και στην άμιλλα. Παραδείγματα τέτοιων εκδηλώσεων είναι η οργάνωση αγώνων kart, η εταιρική συμμετοχή σε αγώνες ιστοπλοΐας, η διοργάνωση διαγωνισμού φωτογραφίας, paintball, η συμμετοχή σε τουρνουά basket, η παρακολούθηση σεμιναρίων οινογνωσίας κ.ά.

Το ελληνικό γραφείο της Accenture «φιλοξενεί» μια ιστορία επιτυχίας παγκοσμίου επιπέδου, το Παγκόσμιο Κέντρο Καινοτομίας Αναλύσεων για τους καταναλωτές και τις τάσεις στις αγορές (Center of Excellence in Marketing & Customer Analytics), που αποτελείται από 70 επιστήμονες της στατιστικής και της οικονομετρίας, με μεταπτυχιακές σπουδές και εξαιρετικές εργασιακές δεξιότητες. Το τμήμα αυτό, που ασχολείται με την ανάλυση οικονομετρικών στοιχείων διαφήμισης και πελατών, δεν έχει όμοιό του σε κανένα γραφείο της Accenture παγκοσμίως. Αποτελεί σημείο αναφοράς για το ελληνικό γραφείο και είναι ένα σημαντικό success story για το οποίο η εταιρεία και οι εργαζόμενοι της είναι ιδιαίτερα περήφανοι.

«Οι άνδρωποί μας είναι το πιο σημαντικό κεφάλαιο»



ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΜΟΣΧΑΤΟΣ,
διευθυντής Ανθρώπινου
Δυναμικού της Accenture



Η διάκρισή μας ανάμεσα στις 10 εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα μάς γεμίζει με υπερηφάνεια και ικανοποίηση. Ειδικότερα τα τελευταία πέντε χρόνια, όπου ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων έχει διπλασιαστεί, η ενίσχυση της στρατηγικής μας σε θέματα Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού αποτέλεσε για εμάς πρόκληση.

Κάθε εργαζόμενος στην οικογένεια της Accenture έχει τη δική του βαρύτητα στον οργανισμό. Τα πράγματα που μας καθηεφτίζεται και στις μακροχρό-

νιες σχέσεις συνεργασίας με τους πελάτες μας. Η εμπιστοσύνη των πελατών μας αποτελεί για εμάς απόδειξη ότι οι εργαζόμενοι δίνουν τον καλύτερό τους εαυτό, είναι ταυτοποίηση με τις εταιρικές αξίες και εκτιμούν το κλίμα δικαιούσυντς και συντροφικότητας που έχουμε δημιουργήσει.

Το γεγονός ότι οι ίδιοι οι εργαζόμενοι ανέδειξαν το υγιές και αισιοδοξικό περιβάλλον της εταιρείας μας επιβεβαιώνει ότι οι ενέργειές μας είναι προς τη σωστή

κατεύθυνση. Η διάκριση αυτή αξάνει το αισθητό ευθύνης μας, για να διατηρήσουμε τον πήχη ψηλά και να στοχεύσουμε ακόμη υψηλότερα.

Οι άνθρωποι μας είναι σίγουρα το πιο σημαντικό κεφάλαιο που οφείλουμε να διαφυλάσσουμε και να αναπτύσσουμε. Εμείς θα συνεχίσουμε να κοιτάμε το μέλλον με αισιοδοξία και να τους προσφέρουμε ένα εργασιακό πλαίσιο μέσα στο οποίο θα μπορούν να αποδίδουν το μέγιστο των δυνατοτήτων τους.

1

ABBVIE ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ Στο DNA της κοινωνικής ευδύνης

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 50-250 εργαζόμενοι

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

★★★★★	9
★★★★★	9
★★★★★	9
★★★★★	10
★★★★★	10

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	Φαρμακευτική
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	100
ΑΝΔΡΕΣ	56
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	42
ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ	2%
ΤΖΙΡΟΣ ΣΕ ΕΥΡΩ	€62,2 εκατ.
ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	17,5
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ	✓

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

«Είμαι υπερήφανη που εργάζομαι σε μια εταιρεία που επενδύει στην καινοτομία και έχει πάθος να δώσει λύσεις σε δύσκολες ασθένειες και ταυτόχρονα να είμαι μέλος μιας οικογένειας που μοιράζεται αυτό το πάθος, σε οποιοδήποτε τμήμα και να είναι. Πιστεύω ότι έχει ένα εξαιρετικό εργασιακό κλίμα»

«Η εταιρεία μάς ενθαρρύνει να προτείνουμε και δοκιμάζουμε καινοτόμες ιδέες. Όλων οι απόψεις λαμβάνονται υπόψη και υπάρχει σεβασμός στη διαφορετικότητα του καθενός»



Στιγμιότυπο από εταιρική εξόρμηση

HAbbVie ξεκίνησε από τη φαρμακευτική εταιρεία Abbott, η οποία ιδρύθηκε το 1888 από τον δρα Wallace Abbott, γιατρό που δραστηριοποιούνταν στην πόλη του Σικάγο. Από τότε εξελίχθηκε σε παγκόσμιο πηγέτη στον τομέα της υγειονομικής περιθαλψής παρέχοντας καινοτόμα φάρμακα, προϊόντα κλινικής διατροφής, διαγνωστικά και ιατρικά προϊόντα.

Από την 1η Ιανουαρίου 2013 η AbbVie είναι μια νέα, ανεξάρτητη, διεθνής βιοφαρμακευτική εταιρεία που εστιάζει στην ανάπτυξη προηγμένων θεραπειών για μερικές από τις πιο περίπλοκες και σοβαρές παθήσεις. Σε παγκόσμιο επίπεδο, η AbbVie απασχολεί 25.000 εργαζομένους και δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 170 χώρες. Στην Ελλάδα η εταιρεία απασχολεί περί τους 100 εργαζομένους.

Προκειμένου να ενισχύσει την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, η εταιρεία επιτρέπει σε όποιον το επιθυμεί, σε συνεννόηση με τον προϊστάμενό του, να εργάζεται από το σπίτι κάποιες ώρες ή και ολόκληρη την ημέρα. Μέσα στο ίδιο πλαίσιο εφαρμόζεται ευελιξία στο ωράριο και στην ώρα προσέλευσης, ενώ

Χρηματοδοτεί μεταπτυχιακά προγράμματα για εργαζομένους και μαθήματα αγγλικής γλώσσας για όλους

έχει δοθεί η εντολή να μην προγραμματίζεται καμία συνάντηση πριν από τις 10 το πρωί κάθε πημέρα.

Η κουλτούρα της εταιρείας ευνοεί και καλλιεργεί την αμφιδρομη επικοινωνία ανάμεσα στους εργαζομένους κάθε βαθμίδας. Οι εργαζόμενοι μπορούν να θέσουν ερωτήσεις και να μοιραστούν σκέψεις τους ή και προβληματισμούς τους, όχι μόνο με τον άμεσα προϊστάμενό τους, αλλά και με όλα τα υπόλοιπα μέλη της διοίκησης. Αυτό γίνεται με επίσημο τρόπο μέσα από κατ' ιδίαν συναντήσεις, αλλά και μέσα από ανεπίσημες φιλικές συνημένεις. Το 2014, τόσο ο γενικός διευθυντής όσο και ο HR Director της εταιρείας πραγματοποίησαν απομικές συναντήσεις με όλους σχεδόν τους εργαζομένους της AbbVie.

Η AbbVie επιδοτεί όλες τις εργαζομένες, οι οποίες απουσιάζουν με άδεια μπρόπτης για όλο το διάστημα των 120 ημερών. Επιδοτεί, επίσης, τους εργαζομένους κάθε μήνα με ένα μέρος των ασφαλιστικών τους εισφορών (5%), ενώ στις μισθοδοσίες του δώρου Πάσχα, του επιδόματος αδείας και του δώρου Χριστουγέννων επιδοτεί το σύνολο των ασφαλιστικών εισφορών τους.

Η εταιρεία προσφέρει επίδομα γάμου, επίδομα γέννησης, κάθε εργαζόμενος του οποίου το παιδί είναι εγγεγραμμένο σε παιδικό σταθμό ή νηπιαγωγείο, ιδιωτικό ή δημόσιο, λαμβάνει από την εταιρεία κάθε Σεπτέμβριο μια επιπτάχια αξίας 1.000 ευρώ για την κάλυψη μέρους των διδάκτρων του και για τα παιδιά εργαζομένων πληκτίας από 15 ως 17 ετών προσφέρεται πρόγραμμα επαγγελματικού προσανατολισμού. Επιπλέον, προσφέρονται ιατροφαρμακευτική περιθαλψή, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, ticket restaurant κάθε μήνα, δωροεπιταγή κάθε Χριστούγεννα για όλα τα παιδιά.

Χρηματοδοτεί μεταπτυχιακά προγράμματα για εργαζομένους και συνεργάζεται με μεγάλο φροντιστηριακό ομίλο ξένων γλωσσών για την παροχή μαθημάτων στην αγγλική γλώσσα για όσους το χρειάζονται.

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη βρίσκεται στο DNA της AbbVie. Εκτός από τις πολλές ενέργειες που οργάνωσε τα τελευταία δύο χρόνια, ανέλαβε το κόστος ενοικίου και επιστίσιμου δύο τετραμελών οικογενειών, καθώς και το πλήρες κόστος των αναγκών ένδυσης, υπόδησης και οχολικών ειδών για τα παιδιά αυτών των νοικοκυριών.

«Ομαδικότητα, συνεργασία και εμπιστοσύνη»



ΘΩΜΑΣ ΚΟΥΓΚΟΥΛΟΣ,
διευθυντής Ανθρώπινου
Δυναμικού

Η διάκριση της βιοφαρμακευτικής εταιρείας AbbVie στο πλαίσιο του θεσμού Best Workplaces 2015 αποτελεί επιβράβευση πρωτίστων των ανθρώπων της. Οι 100 εργαζόμενοι της AbbVie Ελλάδος πάντα αυτοί που κατέκτησαν την πρώτη θέση, καθώς κατάφεραν, σε μόλις δύο χρόνια λεπτουργίας της εταιρείας, να δημιουργήσουν όλοι μαζί ένα καινοτόμο και ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον που εκφράζει πολλές αξίες από τις οποίες διέπεται η εταιρική μας κουλτούρα. Καινο-

τομία, διαφάνεια, ομαδικότητα, συνεργασία και εμπιστοσύνη.

Για όλους εμάς, η εργασία στην AbbVie δεν είναι μια καθημερινή ρουτίνα, αλλά ένα ταξίδι ζωής. Ενα ταξίδι στο οποίο ο καθένας από εμάς δημιουργεί, εξελίσσεται και αποκτά αναμνήσεις.

Η AbbVie ξεκίνησε τη λειτουργία της ως ανεξάρτηπτη βιοφαρμακευτική εταιρεία το 2013, στο καινούργιο της «σπίτι», το οποίο διαμορφώθηκε ευθύς εξαρχής σε συνεργασία με τους ιδίους τους

εργαζομένους, διαθέτοντας μοντέρνους χώρους που ευνοούν τη δημιουργικότητα, τη συναδελφικότητα και την ανοικτή επικοινωνία. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι ακόμη και ο γενικός διευθυντής της εταιρείας εργάζεται σε open space περιβάλλον, δίνοντας πρώτος το στίγμα της διαφάνειας.

Οι διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, στην οποία έχω την τιμή να είμαι επικεφαλής, και πάντα σε συνεργασία με τη Διοίκηση της εταιρείας, φροντίζουμε ώστε, πέρα

από την υποστήριξη και τον διαρκή εμπλουτισμό των παροχών προς τους ανθρώπους μας, να καλλιεργούμε ένα φιλικό περιβάλλον εργασίας.

Παράλληλα, ως AbbVie, πέρα από τη δημιουργία κουλτούρας κοινωνικής υπευθυνότητας στον οργανισμό, δεν σταματάμε να βρισκόμαστε στο πλευρό της κοινωνίας με μια σειρά δράσεων που έχουν έναν κοινό σκοπό: να συνεισφέρουμε θετικά στις ζωές των συνανθρώπων μας.

abbvie

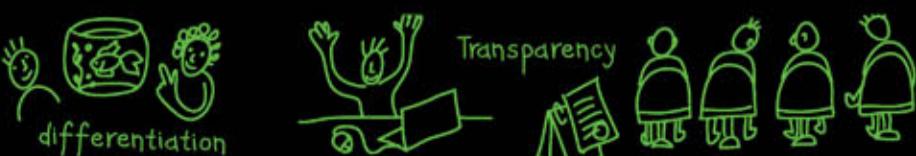
GREAT PLACE TO WORK®
Best Workplaces 2015
Greece

THE BEST PEOPLE TO WORK WITH

Η βιοφαρμακευτική εταιρεία AbbVie αναδείχθηκε ως η εταιρεία με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα, σύμφωνα με την ετήσια έρευνα Best WorkPlaces 2015, στην κατηγορία των επιχειρήσεων με 50 έως 250 εργαζόμενους.

Η διάκριση αυτή ανήκει σε όλους τους εργαζόμενους της AbbVie, που με πάθος και πνεύμα συνεργασίας κατάφεραν σε μόλις δύο χρόνια λειτουργίας της εταιρείας, να δημιουργήσουν όλοι μαζί ένα καινοτόμο και ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον, έχοντας ένα κοινό σκοπό:

να συνεισφέρουν θετικά στις ζωές των ανθρώπων.



PEOPLE. PASSION. POSSIBILITIES.

www.abbvie.gr

2

MARS GROUP (HELLAS)

«Σοκολατένιες» στιγμές...

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 50-250 εργαζόμενοι

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

★★★★★ ★★★★★ 9

ΣΕΒΑΣΜΟΣ

★★★★★ ★★★★★ 9

ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ

★★★★★ ★★★★★ 9

ΥΠΕΡΗΦΑΝΕΙΑ

★★★★★ ★★★★★ ★★★★★ 10

ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ

★★★★★ ★★★★★ ★★★★★ 10

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
Εμπορία ειδών διατροφής

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

158

ΑΝΔΡΕΣ **88** ΓΥΝΑΙΚΕΣ **70** ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ **5,1%** ΤΖΙΡΟΣ ΣΕ ΕΥΡΩ **€44,6 εκατ.** ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ **50**

ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

«Υπάρχουν energy corners που είναι χώροι μέσα στο γραφείο που διαθέτουν αναπαυτικούς καναπέδες, πουφ και διάφορα παιχνίδια όπως Wii και όπου μπορούμε να κάνουμε είτε τις γρήγορες συναντήσεις μας είτε απλώς να περάσουμε λίγο χρόνο για να γεμίσουμε τις μπαταρίες μας»

«Μπορούμε να φέρνουμε τα κατοικίδιά μας στο γραφείο σε συγκεκριμένες ημέρες. Μπορεί να δουλεύεις από το σπίτι (σε συνενόηση με τον manager σου) καθώς αυτό που μετράει είναι το αποτέλεσμα»

«Στη συνέντευξη μου ζήτησαν να μιλάμε στον ενικό! Γνώρισα τον γενικό διεύθυντή και συζητήσαμε κάνοντάς με να ξεχάσω ότι περνάω τη διαδικασία της επιλογής προσωπικού»

**Σήμερα φέραμε τα αγαπημένα μας τετράποδα στη δουλειά!**

Hιστορία της Mars αρχίζει το 1911 στην Tacoma της Washington όπου ο ιδρυτής της Franc C. Mars δημιούργησε στην κουζίνα του τις πρώτες φυμισμένες σοκολάτες. Σήμερα με περισσότερους από 75.000 συνεργάτες σε όλοκληρο τον κόσμο η Mars διαθέτει μια μεγάλη γκάμα προϊόντων από σοκολάτες, τρόφιμα, ποτά, και πρόϊόντα φροντίδας κατοικιδίων. Η Royal Canin, καινοτόμος εταιρεία στην υγείανή διατροφή της γάτας και του σκύλου, ιδρύθηκε το 1968 από τον κτηνίατρο Jean Cathary και ανήκε στον ομίλο Mars, από το 2002.

Η MARS Group (Hellas), με περισσότερους από 150 εργαζομένους, περιλαμβάνει τις εταιρείες MARS Hellas και Royal Canin Hellas. Η MARS Group (Hellas), με γνώμονα τις 5 θεμελιώδεις αρχές της, οι οποίες είναι η ποιότητα, η υπευθυνότητα, η αμοιβαιότητα, η αποτελεσματικότητα και η ελευθερία, καλλιεργεί και συντηρεί ένα οικογενειακό εργασιακό κλίμα όπου όλοι οι εργαζόμενοι αποκαλούνται «συνεργάτες».

Οι αρχές της MARS έχουν περάσει στο DNA των εργαζομένων και γίνονται πράξη στην καθημερινότητά τους

Στα γραφεία της εταιρείας δημιουργήθηκαν και οι «Γωνιές Ενέργειας» όπου οι εργαζόμενοι μπορούν να χαλαρώσουν

στα πιο απλά πράγματα. Η εταιρεία προσπαθεί να εμφυσήσει στους εργαζομένους τη νοοτροπία του νικητή ζητώντας τους να προβάλλουν οι ίδιοι τις δικές τους μικρές νίκες και τις δικές τους ιδέες πως η εταιρεία μπορεί να γίνει πιο αποδοτική («Πρόγραμμα Winning Every Day»).

Η κουλτούρα της εταιρείας είναι ιδιαίτερα φιλική. Σε αυτό το πλαίσιο δημιουργήθηκαν και οι «γωνιές ενέργειας» όπου οι εργαζόμενοι στην εταιρεία μπορούν να χαλαρώσουν.

Στη MARS Group (Hellas) δεν υπάρχει η έννοια της γραμματειακής υποστήριξης, ακόμη και τα υψηλόβαθμα στελέχη θα βγάλουν μόνο τους φωτοτυπίες και θα φτιάξουν τον καφέ τους. Η αναγνώριση των νέων καινοτόμων ιδεών είναι καθημερινή και συνδυάζεται με βραβεία, μικρά δώρα, γιορτές, tμηματικές πλάκες, ticket restaurant και ταξίδια.

Η εταιρεία θέτει σε πρώτη προτεραιότητα τις ανάγκες των ανθρώπων της όσον αφορά την προσωπική και επαγγελματική τους ζωή, γι' αυτό και προσφέρει ιδιωτικό ιατροφαρμακευτικό και συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, χρηματοδότηση για γυμναστήριο, δώρο Χριστουγέννων και Πάσχα, κάλυψη του

κόστους των διοδίων της Αττικής οδού, δώρο γάμου (€200), μπνιάιο επίδομα φαγητού, έξτρα ημέρες άδειας και σχολικά είδη στα παιδιά των εργαζομένων.

Η διασκέδαση θα μπορούσε να θεωρηθεί η έκπτη θεμελιώδης αρχή της MARS Group (Hellas). Πέρα από το καθιερωμένο χριστουγεννιάτικο πάρτι, οι εργαζόμενοι διασκεδάζουν με διαγωνισμούς μαγειρικής, αποκριάτικα πάρτι, αγώνες ράγκμπι, μπορούν να φέρουν τα παιδιά τους ή τα αγαπημένα κατοικίδια στο γραφείο, να συμμετέχουν σε εκδρομές για σύσφιξη σχέσεων.

Η MARS Group (Hellas) ενδιαφέρεται για το περιβάλλον αλλά και τον άνθρωπο που έχει ανάγκη. Το 2014 η εταιρεία προσέφερε τρόφιμα σε μεγάλο αριθμό ιδρυμάτων και ΜΚΟ, ενώ εργαζόμενή της συμμετείχε και στο παγκόσμιο πρόγραμμα εθελοντηριού της εταιρείας στο εξωτερικό, στην Γκάνα της Αφρικής. Οι εργαζόμενοι με τις οικογένειές τους είχαν την ευκαιρία να συμμετέχουν σε ειδική εκδήλωση για τα ζώα συντροφιάς που διοργανώθηκε για τη ΜΚΟ Κάνε μια Ευχή, ενώ συμμετείχαν και εθελοντικά στη συγκέντρωση φαγητών και αγαθών για τον Κόμβο Αλληλοβοήθειας Πολιτών Δ.Α.

«Επενδύουμε στο ανδρώπινο δυναμικό»**ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΟΥΝΤΖΟΥ.**

Corporate Affairs Manager της Mars Hellas, Balkans and Adriatic

ΕΙΡΗΝΗ ΤΑΤΛΑ. Royal Canin Hellas, Romania, Bulgaria &

Slovenia Corporate Affairs Director

Με μεγάλη χαρά και τιμή για όλους εμάς τους εργαζομένους στη Mars Inc., διακρινόμαστε φέτος στην 2η θέση στη λίστα Best Workplaces Greece 2015, στην κατηγορία των εταιρειών που απασχολούν 50 έως 250 εργαζομένους, ανεβαίνοντας κατά δύο θέσεις στην επίσημη κατάταξη σε σύγκριση με πέρυσι. Η εταιρεία κατέχει τη γηγετική θέση στην ελληνική αγορά καταναλωτικών προϊόντων, διαθέτοντας στην αγορά μερικά από τα πλέον αγαπημένα brands.

Η βράβευση αυτή μάς κάνει ιδιαίτερα υπερήφανους, καθώς φέτος διακριθήκαμε μέσω των δύο εταιρειών που μας εκπροσωπούν: της Mars Hellas και της Royal Canin Hellas. Αποδείχθηκε έτοις, με την από κοινού συμμετοχή των δύο εταιρειών, ότι σε όλες τις εταιρείες μας προάγεται και κυριαρχεί το πνεύμα της συνεργασίας, όπου οι άριστες σχέσεις στελεχών και εργαζομένων αποτελούν τη ζεύξη ποιοτικών συνθηκών εργασίας και αποτελεσματικότητας.

Στόχος της Mars Inc. διεθνώς, και κατ' επέκταση στην Ελλάδα, είναι να συνεχίσουμε να επενδύουμε στον κορμό της εταιρείας που δεν είναι άλλος από το ανθρώπινο δυναμικό, εξασφαλίζοντας ασφαλές περιβάλλον για όλους τους εργαζομένους – τους συνεργάτες, όπως τους αποκαλούμε –, με ιδιαίτερη έμφαση στην αξιοκρατία, στην υγεία, στην ποιότητα ζωής, καθώς και στη συστηματική προσφορά ευκαιριών εκπαίδευσης και επαγγελματικής εξέλιξης για όλους.

Η φιλοσοφία μας, η οποία συνοψίζεται σε πέντε βασικές αρχές (υπευθυνότητα, ποιότητα, ελευθερία και αμοιβαιότητα), ενισχύει το πνεύμα της συλλογικής προσπάθειας, τη συμμετοχή όλων των εργαζομένων στις αποφάσεις, καθώς και την ανάληψη πρωτοβουλιών και αρμοδιοτήτων εκ μέρους τους. Στόχος μας είναι να αισθάνονται όλοι μέρος μιας μεγάλης και ασφαλούς οικογένειας.

MARS

MARS
hellas

ROYAL CANIN

GREAT
PLACE
TO
WORK[®]

Best
Workplaces 2015
Greece



5



Οι άνθρωποί μας κάνουν τη διαφορά!

Οι άνθρωποί μας αποτελούν, καθένας ξεχωριστά και όλοι μαζί σαν ομάδα, αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής κουλτούρας μας και εν τέλει της επιτυχίας μας!

Σε αυτούς οφείλεται η διάκριση της **MARS** στη **2η θέση** των βραβείων **Great Place To Work 2015!**



Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφθείτε τις ιστοσελίδες: www.mars.com & www.royalcanin.gr

**Στο ανανεωμένο
VITA Μαρτίου:
Λέμε ναι στη ζωή,
ναι στις αλλαγές!**



FITNESS BAZAAR

Φτιάξτε
home gym



4

BRITISH AMERICAN TOBACCO HELLAS

Ισότητα και στην εργασία

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 50-250 εργαζόμενοι

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

★★★★★	9
★★★★★	9
★★★★★	9
★★★★★	9
★★★★★	9
★★★★★	9

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
Εμπόριο καπνικών προϊόντων

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

100ΑΝΔΡΕΣ **61** ΓΥΝΑΙΚΕΣ **39** ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ **0,9%** ΤΖΙΡΟΣ ΣΕ ΕΥΡΩ **€47,09** ΕΚΑΤ. **12** ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

«Σε προσωπικό οικογενειακό πρόβλημα που είχα, ένωσα πως έχω τη στήριξη και τον χρόνο να επανέλθω στα εργασιακά μου καθήκοντα»

«Το άριστο κλίμα ομαδικότητας και η ευχάριστη ατμόσφαιρα ενισχύουν το κλίμα φιλικότητας. Στην BAT δεν αποκτάς μόνο πολύ καλούς συναδέλφους, αποκτάς και πολύ καλούς φίλους!»

«Αυτό που κάνει εξαιρετικό μέρος την εταιρεία είναι η μοναδικότητα και οι ευκαιρίες που δίνει στους ανθρώπους να εκφράσουν τη διαφορετικότητά τους. Η ομαδικότητα και το πνεύμα συνεργασίας είναι σε υψηλά επίπεδα»



Οι εργαζόμενοι επί σκηνής!

HBritish American Tobacco έχει δυναμική παρουσία στον χώρο της παγκόσμιας καπνοβιομηχανίας για περισσότερα από 100 χρόνια και απασχολεί περισσότερους από 57.000 εργαζόμενους, ενώ εμπορεύεται πάνω από 200 εμπορικά σήματα που πωλούνται σε περισσότερες από 200 χώρες.

Η εταιρεία είναι σήμερα μία από τις κορυφαίες εταιρείες εμπορίας προϊόντων καπνού στην Ελλάδα, με σημαντική συμβολή στην ελληνική οικονομία και κοινωνία, διαχειρίζεται κάποιες από τις γνωστότερες μάρκες και απασχολεί 100 εργαζόμενους.

Δίνει στους εργαζόμενους της τη δυνατότητα ευέλικτου ωραρίου, παρέχει άδεια σπουδών μετ' αποδοχών, δίνει μία επιπλέον ημέρα άδεια ασθενείας, για όσους επιθυμούν υπάρχει πρόγραμμα παραπεταμένης άδειας (άνευ αποδοχών), μπορεί να χορηγήσει δάνεια ενώ διαπρεί και τράπεζα αίματος σε συνεργασία με το Λαϊκό Νοσοκομείο.

Τα τελευταία δύο χρόνια έχει ακολουθήσει ένα Diversity Plan με στόχο να βελτιώσει την αποδοχή της διαφορετικότητας και τη βελτίωση των δεικτών διαφορετικότητας. Στο πλαίσιο αυτό έχουν υλοποιηθεί ενέργειες που βοηθούν να μην υπάρχουν προκαταλήψεις απέναντι στις διαφορετικές ομάδες.

Στην εταιρεία το σύνθημα είναι «Δίνουμε αξία καθημερινά στην ελληνική κοινωνία» και οι εργαζόμενοι συμμετέχουν στις πρωτοβουλίες αυτές επιδεικνύοντας σημαντική κοινωνική προσφορά

ντι στις διαφορετικές κοινωνικές ομάδες και έχει θεσπίσει ποσόστωση στη short list των προσλήψεων της, με στόχο να αυξηθεί το ποσοστό των γυναικών και να διασφαλιστεί ότι θα υπάρχουν τουλάχιστον 50% γυναικες και 50% άνδρες.

Οι υπάλληλοι απολαμβάνουν μεταξύ άλλων ιδιωτικό συνταξιοδοτικό και επαγγελματικό πρόγραμμα για όλους τους εργαζόμενους. Παρέχει δωρεάν καφέ, φρούτα και φρυγανιές, το μεσημεριανό φραγκό των εργαζόμενων, δύρο γάμου, καθώς και προσωπικά δώρα για τους εργαζόμενους, τους συζύγους και τα παιδιά τους τα Χριστούγεννα.

Στην κοπή της πίτας προσφέρονται 20 δώρα σημαντικής αξίας, ανάμεσά τους τρίτημερα και τετραήμερα ταξίδια.

Εκτός από το χριστουγεννιάτικο πάρτι για τα παιδιά και την ετήσια γιορτή, δεν λείπουν οι εορταστικές εκδηλώσεις με την ευκαιρία λανοαριόματος ενός προϊόντος ή ολοκλήρωσης κάποιου μεγάλου έργου, ή πάρτι για αυτούς που ολοκληρώνουν επιτυχημένα ένα σύνθετο project. Τα happenings είναι συχνά, ενώ ιδιαίτερη νότα δίνει και ο καλαίσθητος χώρος των γραφείων που περιλαμβάνει πρωτοποριακό lounge με ποδοσφαιράκι για τις ώρες διαλείμματος!

Και να μην παραλείψουμε τη δυνατή ομάδα μπάσκετ όπου συμμετέχουν

25 εργαζόμενοι από όλες τις βαθμίδες της εταιρείας.

Στην British American Tobacco Hellas το σύνθημα είναι «Δίνουμε αξία καθημερινά στην ελληνική κοινωνία» και οι εργαζόμενοι συμμετέχουν στις πρωτοβουλίες αυτές επιδεικνύοντας σημαντική κοινωνική προσφορά με εθελοντική συμμετοχή.

Στο πλαίσιο του κοινωνικού προγράμματος της British American Tobacco Hellas «Μαζί Φιλάχνουμε Σπίτι», όπου η εταιρεία δημιουργεί στήπια για ανθρώπους που αντιμετωπίζουν πρόβλημα στέγης, οι εργαζόμενοι έβαλαν τις τελευταίες πινελιές και παρέδωσαν τα σπίτια. Η British American Tobacco Hellas έχει αναλάβει την κάλυψη του κόστους των εργασιών ανακατασκευής των σπιτιών αυτών. Και στη Θεσσαλονίκη, στο πλαίσιο της στήριξης του Μη Κυβερνητικού Οργανισμού «Praksis», εργάστηκαν εθελοντικά για την ανακαίνιση του Κέντρου Ημερήσιας Υποδοχής Αστέκων.

Παλαιότερες ενέργειες περιλαμβάνουν τη συνεργασία με την εθελοντική ομάδα «We Cook for Good» προετοιμάζοντας και συσκευάζοντας φαγητό για ανθρώπους που έχουν ανάγκη, τον καθαρισμό χώρου στο σταθμό του Θησείου από αποτοίχημα στο πλαίσιο της ενέργειας «ΟΠΑ! ΓΟΠΑ».

«Αξία καθημερινά με πρωταγωνιστές τους ανδρώπους μας»



GIANPIERO PAZZANEZE,
πρόεδρος και διευθύνων
σύμβουλος της British
American Tobacco Hellas

Tο εφετινό βραβείο «Best Workplace» είναι το έκτο που λαμβάνει ο οργανισμός μας τα τελευταία χρόνια για το εργασιακό του περιβάλλον κάνοντάς μας υπερήφανους για το ότι η δέσμευσή μας να δίνουμε αξία καθημερινά στην ελληνική κοινωνία έχει εξαιρετικά θετικό αντίκτυπο στους ανθρώπους μας.

Είμαστε ενθουσιασμένοι που η British American Tobacco Hellas βρίσκεται για ακόμη μία φορά ανάμεσα στις εταιρείες με τα κα-

λύτερα εργασιακά περιβάλλοντα στην Ελλάδα. Σε αυτό το γεμάτο προκλήσεις περιβάλλον όπου δραστηριοποιούμαστε το διάκριτο έχει για εμάς τριπλή σημασία: απονέμεται από έναν διεθνώς αναγνωρισμένο οργανισμό (Great Place to Work Institute), είναι βασισμένη στην αξιολόγηση των πρακτικών που εφαρμόζουμε στον οργανισμό μας, αλλά πάνω από όλα είναι βασισμένη στη γνώμη των ανθρώπων μας!

Η βάση της διάκρισης είναι προσήλωση της British American Tobacco Hellas στις καινοτόμες πρακτικές ανθρώπινου δυναμικού και στον υπεύθυνο τρόπο εργασίας. Τα τελευταία δύο χρόνια η εταιρεία μας έχει επενδύσει πάνω από 3.000 ώρες εκπαίδευσης στους εργαζόμενους της.

Οι εργαζόμενοι είναι ενεργό μέρος των κοινωνικών πρωτοβουλιών μας. Το Δεκέμβριο η εταιρεία μας ανέλαβε την πλήρη ανακατασκευή δύο εγκαταλειμμένων σπιτιών στην κέντρο της

Αθήνας και μαζί με τους εργαζόμενους που συνέβαλαν στην προσπάθεια παρέδωσε αυτές τις κοινωνικές κατασκευές στις αρμόδιες αρχές με σκοπό να στεγάσουν ανθρώπους και οικογένειες που κινδυνεύουν ή έχουν ήδη μείνει χωρίς στέγη. Η British American Tobacco Hellas τιμά καθημερινά τη δέσμευσή της προς την ελληνική οικονομία και κοινωνία και είμαστε υπερήφανοι που σε αυτό το ταξίδι οι καλύτεροι πρεσβευτές είναι οι ανθρώποι μας!



Δίνουμε αξία καθημερινά στην ελληνική κοινωνία



Οι άνθρωποι της British American Tobacco Hellas, που την έχουν κατατάξει μεταξύ των εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον τα τελευταία τέσσερα χρόνια, με σημαντικές δυνατότητες επαγγελματικής εξέλιξης διεθνώς, είναι η **αξία** που καθημερινά στηρίζει χιλιάδες Έλληνες παραγωγούς, λιανεμπόρους και διανομείς.

- @ www.bat-careers.com
- facebook.com/BATCareers
- [Linkedin.com/company/british-american-tobacco](https://linkedin.com/company/british-american-tobacco)
- twitter.com/CareersatBAT

5

COCA-COLA HELLAS

125 χρόνια Coca-Cola

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 50-250 εργαζόμενοι

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

★★★★★	9
★★★★★	9
★★★★★	8
★★★★★	10
★★★★★	9

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
Στρατηγική & marketing
προϊόντων Coca-Cola

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

 **66**
ΑΝΔΡΕΣ **34**  ΓΥΝΑΙΚΕΣ **32** ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ **7,6%** ΤΖΙΡΟΣ
ΣΕ ΕΥΡΩ  **23,5** ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝμ/δ  **23,5**ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ
ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ **ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ****66**

«Όταν υποδεχόμαστε επισκέπτες, είτε από το εσωτερικό είτε από το εξωτερικό, σχεδόν πάντα το πρώτο πράγμα που σχολιάζουν είναι η αίσθηση της ζεστασιάς, της φιλικότητας και της αισιοδοξίας που εκπέμπουν οι άνθρωποι μέσα στο γραφείο αλλά και η γενικότερη ευχάριστη φασαρία που επικρατεί στα γραφεία μας»

«Έμαστε μια μεγάλη οικογένεια. Πολλές φορές είναι καλύτερα από το να βρίσκομαι στο σπίτι μου. Λατρεύω τα φρέσκα φρούτα που η εταιρεία μας προσφέρει σε καθημερινή βάση, ακριβώς όπως και η μητέρα μου»

«Υπάρχει διαφορετικότητα στην κουλτούρα, στο προφίλ των συναδέλφων και στις ηλικίες»



Οι πρωταγωνιστές

The Coca-Cola Company είναι η μεγαλύτερη εταιρεία μη αλκοολούχων ποτών στον κόσμο, με περισσότερα από 500 εμπορικά σήματα, καπαναλωτέσσε περισσότερες από 200 χώρες και περισσότερα από 3.500 προϊόντα σε όλες τις κατηγορίες μη αλκοολούχων ποτών.

Η Coca-Cola Hellas ιδρύθηκε το 1981 και αποτελεί θυγατρική εταιρεία της The Coca-Cola Company με ευθύνη για την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα. Η εταιρεία είναι υπεύθυνη για τη χάραξη στρατηγικής μάρκετινγκ των προϊόντων της και παρέχει τεχνογνωσία και συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα προϊόντικής και εταιρικής επικοινωνίας και υπηρεσίες για τη διασφάλιση των ποιοτικών ελέγχων των προϊόντων της.

Η ανάπτυξη των εργαζομένων, η επιβράβευσή τους, η εξισορρόπηση επαγγελματικής και προσωπικής χώρας και η βοήθεια σε έκτακτες περιπτώσεις αποτελούν προτεραιότητα για την εταιρεία και πλήθος πρακτικών έχουν δομηθεί γύρω από αυτά.

Η ιατροφαρμακευτική ασφάλιση προσφέρεται σε όλους από την πρώτη ημέρα εργασίας με ποσοστό κάλυψης εξόδων περιθαλψής ως 90% και 50% των εξόδων περιθαλψής για τις συζύγους, τα παιδιά και τα εξαρτώμενα

Ευέλικτο καθημερινό ωράριο, ωράριο μητρότητας, δικαίωμα εργασίας από το σπίτι μία ημέρα την εβδομάδα και συμπληρωμένο ωράριο εργασίας κατά τους καλοκαιρινούς μήνες

μέλη των εργαζομένων. Τα παιδιά από 5 ως 18 ετών έχουν για μία φορά ένα πλήρες δωρεάν ιατρικό check up.

Πλούσια εκπαιδευτικά προγράμματα οργανώνονται, ενώ παράλληλα επιδοτούνται μαθήματα που ενδιαφέρουν τους υπαλλήλους και δεν έχουν σχέση με το αντικείμενο εργασίας τους.

Υπάρχει ευέλικτο καθημερινό ωράριο (προσέλευση 8.00-9.30, αναχώρηση 16.30-18.00) και το ωράριο μπρόττης μπορεί να συμπιεστεί ώστε τη μπρέα να λείπει μία ημέρα την εβδομάδα.

Οι εργαζόμενοι έχουν δικαίωμα εργασίας από το σπίτι μία ημέρα την εβδομάδα, ενώ ειφαρμόζεται συμπληρωμένο ωράριο τους καλοκαιρινούς μήνες ώστε να σχολούν στη 1.00 μ.μ. τις Παρασκευές για να χαρούν με την οικογένειά τους το Σαββατοκύριακο.

Οι εργαζόμενοι λαμβάνουν επιδότηση για το καθημερινό τους γεύμα στο εστιατόριο που βρίσκεται στις εγκαταστάσεις της εταιρείας, με μενού που φτιάχνεται από διαιτολόγο, δωρεάν πρωινό σε συχνή βάση, καθώς και δωρεάν σνακ και αναψυκτικά κατά τη διάρκεια της ημέρας.

Διδέται επιδότηση για αθλητικές δραστηριότητες επιλογής του εργαζομένου, προσφέρεται επίδομα βρεφονηπιακού σταθμού, δώρο

γέννησης παιδιού, ενώ υπάρχει και διαπολόγος στην εταιρεία που παρέχει συμβουλές και φτιάχνει προγράμματα διατροφής στους υπαλλήλους. Τα χριστουγεννιάτικα πάρτι που διοργανώνονται κάθε χρόνο για τους εργαζομένους αποτελούν ξεχωριστή σπιτιγιά για όλους.

Για τον εορτασμό των 125 ετών της Coca-Cola στην Ελλάδα υπήρξε συγκεκριμένο πλάνο εορταστικών εκδηλώσεων σε όλη τη διάρκεια της χρονιάς.

Αλλα ιδιαίτερα γεγονότα όπως π.χ. η Ημέρα της Γυναίκας (κόκκινα τριαντάφυλλα και δώρα σε όλες τις υπαλλήλους), το Brazil World Cup ή οι Ολυμπιακοί Αγώνες αποτελούν ευκαιρίες για εορτασμούς και συναντήσεις.

Η εταιρεία διοργανώνει φιλανθρωπικές εκδηλώσεις κατά τη διάρκεια του ωραρίου εργασίας. Παράλληλα κάθε χρόνο το Move Week κινητοποιεί τους εργαζομένους ενισχύοντας οργανισμούς όπως ο Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός, η Αρωγή και το Χατζηκυριάκειο Ιδρυμα. Είναι βασικός χρηματοδότης του ReGeneration Internship program, το οποίο σχεδιάστηκε για να αντιμετωπίσει την αυξανόμενη έλλειψη ταλέντου, το skills gap και την αυξανόμενη ανεργία που πλήττει τους νέους.

«Ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής»

MARIA FILIPPOU,
διευθύντρια Ανθρώπινου
Δυναμικού στην Coca-Cola
Hellas



Οι άνθρωποι μας είναι η κινητήρια δύναμη μας και η διάκριση της Coca-Cola Hellas από το Great Place To Work στην Ελλάδα αποτελεί το επιστέγασμα των προσωπιθείων μας να προσφέρουμε το καλύτερο δυνατόν εργασιακό περιβάλλον.

Βασική στρατηγική κατεύθυνση στην εταιρεία μας αποτελεί η ανάπτυξη και η επαγγελματική εξέλιξη των εργαζομένων της. Η πνευσία, το πάθος, η ακεραιότητα, η ουνεργασία και η ποιότητα

αποτελούν βασικούς πυλώνες των αξιών μας. Στην κατεύθυνση αυτή, αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες, δίνοντας έμφαση σε προγράμματα για την ανάπτυξη πηγετικών ικανοτήτων, τα οποία ξεκινώνται από τα ανώτερα στελέχη έχουν επεκταθεί σε όλους τους εργαζομένους μας. Η διάκριση μας στις πέντε εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον δικαιώνει τη στρατηγική αυτή και αναγνωρίζει τον ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα της Coca-Cola

Hellas και τη βαθιά πίστη μας στη δυναμική των ανθρώπων μας.

Στην Coca-Cola Hellas επιδιώκουμε να ακούμε τις ανάγκες των ανθρώπων μας και τα εμπιπλέοντα στοιχεία που διατίθενται στην εταιρεία, για να διατηρήσουμε την πολύτιμη ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής.

Με μεγάλη χαρά αποδεχόμαστε τη διάκριση αυτή ως πρόκληση για το μέλλον και δέσμευση να συνεχίσουμε να στηριζόμαστε στους εργαζομένους μας προσφέροντάς τους ένα περιβάλλον που θα θέλουν να έρχονται κάθε μέρα με χαμόγελο.



Η σπουδαιότερη επένδυση είναι οι άνθρωποι.

Είναι μεγάλη χαρά και τιμή για μας, που οι άνθρωποι μας μας ανέδειξαν ανάμεσα στις 5 εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον.

Είμαστε εδώ για να αναπτυσσόμαστε και να εξελισσόμαστε μαζί με τους εργαζομένους μας, αλλά και τη νέα γενιά.

Επενδύουμε στους νέους της Ελλάδας σπριζόντας προγράμματα που απελευθερώνουν τη δυναμική τους, καλλιεργούν το επιχειρηματικό τους ταλέντο και τους βοηθούν να αναγνωρίσουν τον σημαντικό ρόλο που μπορούν να διαδραματίσουν σε ένα καλύτερο αύριο.

Σας ευχαριστούμε και δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε την προσπάθεια να γινόμαστε καλύτεροι, μαζί!



6

EPSILON NET

Αυξήσεις κόντρα στο ρεύμα

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 50-250 εργαζόμενοι

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ	★★★★★	8
ΣΕΒΑΣΜΟΣ	★★★★★	9
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ	★★★★★	9
ΥΠΕΡΗΦΑΝΕΙΑ	★★★★★	9
ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ	★★★★★	9

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	Πληροφορική, προϊόντα λογισμικού
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	216
ΑΝΔΡΕΣ	110
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	99
ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ	5,7%
ΤΖΙΡΟΣ ΣΕ ΕΥΡΩ	€7,55 εκατ.
ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	32-40
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ	✓

H Epsilon Net AE είναι ένας ταχύτατα αναπτυσσόμενος ελληνικός ομίλος εταιρειών που δραστηριοποιείται από το 1999 στους τομείς της πληροφορικής (Epsilon Software), της δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου στο Διαδίκτυο (Epsilon Network) και της εκπαίδευσης (Epsilon Training).

Η Epsilon Net εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αθηνών το 2008, σήμερα απασχολεί πάνω από 200 εργαζομένους σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, διαθέτοντας ένα ολοκληρωμένο, διαρκώς αυξανόμενο δίκτυο 250 συνεργατών στην Ελλάδα. Συμμετέχει για πρώτη φορά στην έρευνα Best Workplaces.

Η Epsilon Net, παρά τον μικρό μέσο όρο πλικίας των εργαζομένων της (περίπου 31 έτη) και παρά τις «δυνατότητες» που παρέχονται από την πρόσφατη εργατική νομοθεσία για αμοιβές πολύ χαμηλότερες από αυτές που ισχυαντιν πριν από δύο-τρία χρόνια, έχει επιλέξει τον δρόμο της ανάπτυξης και γ' αυτό το 93% των εργαζομένων της αμειβεται με μισθό μεγαλύτερο του καποτάτου νομοθετημένου μισθού. Αντίστοιχα, το 67% των εργαζομένων έχει λάβει αιχνη αποδοχών (12%-15%) κατά την τελευταία διετία, ενώ ο μέσος όρος των μισθών των εργαζομένων είναι μεγαλύτερος κατά 140% μισθό.

Η εταιρεία προσφέρει ιδιωτική ιατροφαρμακευτική ασφάλιση από την πρώτη πημέρα πρόσλιψης για όλο το προσωπικό, ομαδική ασφάλιση υγείας για τους εργαζομένους και τα μέλη της οικογέ-



Η ομάδα μπάσκετ της Epsilon Net αναζητεί αντίπαλο

νείας τους, check-up και διαγωνωτικές εξετάσεις με αρθραλμολογική κάλυψη, κάλυψη εξόδων για ψυχολογική υποστήριξη και εναλλακτικές μεθόδους, π.χ. βελονισμός, ομοιοπαθητική.

Παρέχονται επίσης μία επιπρόσθετη πημέρα άδειας για νέους πατέρες, τρεις επιπρόσθετες πημέρες άδειας για νέες μητέρες, επιπλέον πημέρες άδειας για ασθένεια ανά έτος χωρίς προσκόμιο πιστοποίησης δικαιολογητικών, δυνατότητα χορήγησης άδειας μέχρι και τρεισήμιση μηνών, άνευ αποδοχών, επιπρόσθετη άδεια για μεταπτυχιακές σπουδές, μετ' αποδοχών.

Οι νέες μητέρες έχουν δυνατότητα διαμόρφωσης ευέλικτου πιμερίσιου ωραρίου και δυνατότητα να φέρουν τα παιδιά στον χώρο εργασίας.

Υπάρχει εταιρικό εστιατόριο ή διδούνται διατακτικές για φαγητό εκτός εταιρείας. Διδεται δώρο γάμου (1.000 ευρώ), γέννησης τέκνου (1.500 ευρώ)

και σχολικά είδη στα παιδιά των εργαζομένων. Κάθε χρόνο γίνονται επίσησης χορός και κοπή βασιλόπιτας εκτός εταιρείας, εορταστικά πάρτι με κάλαντα από τα παιδιά των εργαζομένων τα οποία παραλαμβάνουν τα δώρα τους, barbeque party κάθε καλοκαιρινή, και γενέθλια με τούρτα-έκπληξη από τους συναδέλφους του Τμήματος. Και βέβαια η συναδελφικότητα δυναμώνει με τις εταιρικές ομάδες μπάσκετ και ποδοσφαίρου.

Στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνίκης ευθύνης, η Epsilon Net στηρίζει τον αθλητισμό και πολιτισμό της Θεσσαλονίκης. Εκτός από υποστήριξη διαφόρων ΠΑΕ, αποτελεί Χρυσό Χορηγό της ομάδας καλαθοσφαίρισης Ερμής Λαγκαδά, με μια διευρυμένη συνεργασία η οποία έχει και ως απότερο σκοπό τη δυνατότητα άθλησης του συνόλου των εργαζομένων της επιχείρησης στις εγκαταστάσεις του συλλόγου.

7

JOHNSON & JOHNSON HELLAS ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 50-250 εργαζόμενοι

Ο εργαζόμενος στο επίκεντρο

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ	★★★★★	8
ΣΕΒΑΣΜΟΣ	★★★★★	8
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ	★★★★★	8
ΥΠΕΡΗΦΑΝΕΙΑ	★★★★★	9
ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ	★★★★★	9

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	Εμπορία καλλυντικών και φαρμάκων
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	101
ΑΝΔΡΕΣ	48
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	53
ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ	2,9%
ΤΖΙΡΟΣ ΣΕ ΕΥΡΩ	€51 εκατ.
ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	80
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ	✓

H etαιρεία Johnson & Johnson Hellas Καταναλωτικά Προϊόντα δραστηριοποιείται στην εμπορία καλλυντικών και φαρμάκων. Οι κυριότερες κατηγορίες στις οποίες αναπτύσσει προϊόντα είναι τα μη συνταγογραφούμενα φάρμακα, τα βοηθήματα διακοπής του καπνίσματος, ο καθαρισμός και η περιποίηση του δέρματος, τα αντηλιακά, η βρεφική φροντίδα, η γυναικεία στομική υγείαν και η οποματική υγείαν. Στην Ελλάδα απασχολεί 101 άτομα.

Σύμφωνα με τις αξίες της εταιρείας, ο εργαζόμενος βρίσκεται στο επίκεντρο όλων των δραστηριοτήτων. Κατ' αρχάς, για λόγους ενίσχυσης της εργασιακής και προσωπικής χώρας, η εταιρεία έχει καθιερώσει ευέλικτο ωράριο προσέλευσης στην εργασία, ενώ οι εργαζόμενοι που κατέχουν θέσεις γραφείου έχουν τη δυνατότητα να δουλέψουν κάποιες πημέρες τον μήνα από το σπίτι τους. Ενισχύοντας παράλληλα τον θεσμό της μπρότοπτας, η εταιρεία παρέχει στις νέες μητέρες άδειας. Επίσης η εταιρεία λάνσαρε το 2010 (εν μέσω της οικονομικής κρίσης) μία από τις βασικότερες παροχές στους εργαζόμενους της, το συνταξιοδοτικό πρόγραμμα ασφάλισης.

Η εταιρεία, σε παγκόσμιο και τοπικό επίπεδο, υποστηρίζει τη διαφορετικότητα. Ευθύνη της δεν αποτελεί απλά η καταγραφή των δεικτών διαφορετικότητας, αλλά και η επιδίωξη της

Εταιρική εκδρομή στην Αράχοβα

εξισορρόπησης των δεικτών αυτών στο σύνολο της εταιρείας και στις μεμονωμένες ομάδες. Η διατροφή στην καφετέρια επιδοτείται κατά 80%, σε όλους δίνονται 10 εργάσιμες πημέρες άδειας για τον γάμο τους και 3 πημέρες επιπλέον του θεσμοθετημένου για τη γέννηση του παιδιού τους. Διδεται επίσης επιδόμα παιδιού σταθμού 400 ευρώ εποιών και προσφέρεται πρόγραμμα διακοπής καπνίσματος.

Δύο φορές τον μήνα επισκέπτεται την εταιρεία διατροφολόγος, ο οποίος διαμορφώνει για κάθε υπαλλήλου που ενδιαφέρεται εξειδικευμένο πρόγραμμα, ενώ παράλληλα παρέχεται στους υπαλλήλους η δυνατότητα συμμετοχής σε μαθήματα μαγειρικής, σε προγράμματα γυμναστικής (όπως Yoga, Zumba, Taekwondo, TRX κ.ά.) στους διαμορφωμένους χώρους της εταιρείας, αλλά και να παίξουν ομαδικά αθλήματα, όπως π.χ. ποδόσφαιρο, σε ενοικιαζόμενα γήπεδα. Παράλληλα η εταιρεία επιδοτεί



το 50% της εγγραφής των εργαζομένων στο γυμναστήριο ή στην αθλητική δραστηριότητα της επιλογής τους, με ποσό ως 300 ευρώ εποιών. Κατά την επίσηση κοπή της πίτα

8

TRAVELPLANET24

Διαδικτυακός τουρισμός και εργασία...

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 50-250 εργαζόμενοι

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

	★★★★★	8
	★★★★★	8
	★★★★★	8
	★★★★★	8
	★★★★★	9

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
Υπηρεσίες διαδικτυακού τουρισμού
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

	127
ΑΝΔΡΕΣ	55
	72
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	11,8%
ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ	11,8%
ΤΖΙΡΟΣ ΣΕ ΕΥΡΩ	€15,63 εκατ.
ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	40
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ	

66

Ειδικά για τη δύσκολη περίοδο που διανύει η χώρα, μέσα από δραστηριότητες, εγκαταστάσεις και παροχές δείχνει ένα κοινωνικό και φιλικό πρόσωπο προς τους εργαζομένους, και δείχνει ότι ενδιαφέρεται να απασχολεί «χαρούμενους» εργαζόμενους.

“

Hη εταιρεία Travelplanet24 δραστηριοποιείται στον χώρο του διαδικτυακού τουρισμού και των μεταφορών από το 2005, αναπτύσσοντας online συστήματα κράτησης εισιτηρίων και καινοτόμες web εφαρμογές. Ελληνικής σύλληψης και δημιουργίας, η εταιρεία τον Δεκέμβριο του 2011 απασχολούσε 50 άτομα στο μοναδικό της γραφείο στην Αθήνα, ενώ τρία χρόνια μετά απασχολεί 180 άτομα προσωπικό σε γραφεία στην Αθήνα, στο Βουκουρέστι και στο Σάο Πάολο.

Στην εταιρεία μπορεί να συναντήσει κανείς ανθρώπους από 24 διαφορετικές εθνικότητες, ενώ ο μέσος όρος πλικίας είναι τα 27 έτη. Τα κεντρικά γραφεία, στο κέντρο της Αθήνας, δεν είναι συνηθισμένα γραφεία.

Συγκεκριμένα και οι τρεις όροφοι έχουν διαμορφωθεί χωρίς ενδιάμεσους τοίχους ή διαχωριστικά σε όλα τα τμήματα της εταιρείας. Σε διάφορους χώρους της εταιρείας οι εργαζόμενοι μπορούν να βρουν μπιλιάρδο, ποδοσφαιράκι, βελάκια, άνετες θέσεις για ξεκουραστική, τηλεόραση, ραδιόφωνο και πινγκ-πονγκ.

Η εταιρεία φροντίζει σε περιπτώσεις ανάγκης να προκαταβάλλεται ο μισθός ή να παρέχεται δάνειο, προσφέρει ιδιωτικό πρόγραμμα ιατροφαρμακευτικής περιθαλψής και ασφάλειας ζωής, το οποίο με μικρό κόστος καλύπτει και τα μέλη της οικογένειας κάθε εργαζομένου.

Οι εγκυμονούσες υπάλληλοι έχουν ευελιξία στη διαμόρφωση του πρόγραμματος της άδειας εγκυμοσύνης τους, ενώ παρέχεται σε όλους και ευελιξία στην προσέλευση και δυνατότητα εργασίας από το σπίτι.

Στην κουζίνα προσφέρονται φρούτα και γλυκίσματα, ενώ στο



Εργαζόμενοι στο διάλειμμά τους... μέσα στην εταιρεία!

γυμναστήριο, πέραν των οργάνων, διοργανώνεται πρόγραμμα μαθημάτων με yoga, pilates, stretching από επαγγελματίες γυμναστές.

Είναι από τα δυνατά στοιχεία της Travelplanet 24! Κάθε χρόνο διοργανώνονται τουλάχιστον δύο εταιρικές εκδηλώσεις για όλους τους εργαζόμενους. Η πρώτη για την κοπή της πίτας σε νυχτερινό κέντρο (με δώρα εισιτήρια και ταξίδια) και η δεύτερη το καλοκαίρι σε παραλιακό κλαμπ με live συγκροτήματα. Την παραμονή των Χριστουγέννων στα γραφεία μαζεύονται όλοι οι εργαζόμενοι το πρωί για να μοιραστούν ένα πλούσιο πρωινό, το οποίο συνήθως ετοιμάζεται από

εθελοντές της εταιρείας (γνωστό ως Christmas Brunch).

Επιπλέον, πολυάριθμα γεγονότα αποτελούν αφορμή εξόδου και διασκέδασης (Kalamari Day με ούζα, μεζέδες και παρέα, team building events στο Adventure Park στη Μαλακάσα, βραδιές οινογνωσίας, γεύματα ομάδων με έξοδα της εταιρείας, εορτασμός εταιρικών επιτυχιών με γεύμα στην κουζίνα, αποχαιρετιστήρια πάρτι αγαπημένων συναδέλφων και πολλά άλλα). Αξιοσημείωτα και τα baby showers – την τελευταία εργάσιμη πέμπρια μιας μέλλουσας μαμάς, όπου μαζεύονται όλοι σε γειτονικό μαγαζί με βραχιολάκια και δίνουν δώρα.

www.tovima.gr

ΤΟ BHMA ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΝΕΑ Η ΚΥΡΙΑΚΗ ΤΟ ΒΗΜΑ

Οι δανάες υγείας απειλούν τον προϋπολογισμό
Βόμβα τα φάρμακα!
5,2 δισ. ευρώ πληρώνει το Δημόσιο
Απότελεσμα, ψεύτικες συνταγές και άχρονες εξειδίκευσης

ΕΡΓΑΣΙΕΣ 16 ΔΙΑΝΤΗΣ
Γιατί τα χαλάρωμα με τους Ευρωπαϊκούς πολιτικούς προτεραιότητες δεν διανεμήθηκε

ΝΕΑΣ ΤΟΥΡΚΙΑΣ
Μετανάστευση χωρίς όρια;

ΕΛΛΑΣ ΚΑΙ ΥΠΟΡΕΩΣΕΙΣ
Μετανάστευση χωρίς όρια;

Ενημέρωση κάθε σπιγμή από ΤΟ BHΜΑ

9

ΜΙΝΕΡΒΑ ΑΕ ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πρεσβευτής της ελληνικής διατροφής

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 50-250 εργαζόμενοι

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

★★★★★	8
★★★★★	9
★★★★★	8
★★★★★	8
★★★★★	8

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
Παραγωγή και εμπορία
ειδών διατροφής

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



204

ΑΝΔΡΕΣ
153ΓΥΝΑΙΚΕΣ
51ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ

0,9%

ΤΖΙΡΟΣ
ΣΕ ΕΥΡΩΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

€70 ΕΚΑΤ.

10

ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ
ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ**ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ**

«Δεν υπάρχει μιζέρια παρά μόνο το πώς θα κάνουμε τα πράγματα καλύτερα τόσο για τους ανθρώπους όσο και για τις μάρκες. Είσαι περήφανο μέλος μιας εταιρείας 100 ετών που νιώθεις ότι θα ζήσει για άλλα 100»

«Μας παρέχει οτιδήποτε χρειάζεται ο καθένας εργαζόμενος για να αισθάνεται ασφαλής και υπερήφανος»

«Οι μάνατζερ και ο πρόεδρος της εταιρείας είναι προστοί»



Εταιρική εκδήλωση με καλή παρέα, ζωντανή μουσική και πλούσια εδέσματα...

Hεταιρεία Μινέρβα, θυγατρική του πολυεθνικού ομίλου PZ Cussons, ιδρύθηκε το 1904 και δραστηριοποιείται στον κλάδο των τροφίμων, στην παραγωγή και εμπορία ελαϊων, μαργαρινών, βουτύρου, τυριών και ξιδιού. Παράλληλα η εταιρεία αποτελεί πρεσβευτής της ελληνικής διατροφής στο εξωτερικό καθώς έχει έντονη εξαγωγική δραστηριότητα.

Στην Ελλάδα η Μινέρβα εδρεύει στη Μεταμόρφωση Αττικής, απασχολώντας πάνω από 200 εργαζομένους, με εγκαταστάσεις στο Σχηματάρι Βοιωτίας, στο Επισκοπικό Ιωαννίνων, στην Ανδραβίδα Ηλείας, στη Θεσσαλονίκη και στον Πειραιά.

Αναγνωρίζοντας ότι η υγεία και η ευεξία αποτελούν υπέρτατο αγαθό για όλους τους εργαζομένους, εφαρμόζει στην πράξη προγράμματα που την προάγουν. Παρέχει ομαδικό πρόγραμμα ασφάλισης ζωής και υγείας σε όλους τους εργαζομένους από την πιμερομνία πρόσληψή τους. Οι παροχές του προγράμματος έχουν στόχο την εξασφάλιση των εργαζομένων και των αγαπημένων τους προσώπων σε περίπτωση που τους συμβεί κάποιο απρόσιτο γεγονός υγείας. Κύριο άσοντας του προγράμματος είναι: ασφάλεια ζωής, νοσοκομειακή και εξωνοσοκομειακή περιθαλψη, επίσιμος προληπτικός έλεγχος (check up), οδοντιατρική φροντίδα ως και 3.000 ευρώ επισίων και οφθαλμολογική φροντίδα. Επιπλέον

Η εταιρεία προσφέρει μέσω του «Προγράμματος Ευεξίας» στους εργαζομένους δράσεις όπως η διακοπή καπνίσματος, συμβουλές υγιεινής διατροφής, εκπτώσεις για το γυμναστήριο

μέσω του iατροφαρμακευτικού προγράμματος η Μινέρβα χορηγεί σε όσους εργαζομένους ξεπεράσουν σε ασθένεια τις 30 ημέρες επίδομα ως και 750 ευρώ ανά μήνα και για 12 μήνες για να αντιμετωπίσουν τυχόν έξοδα. Πέραν του προγράμματος ζωής και υγείας, προσφέρει στους εργαζομένους, μέσω του «Προγράμματος Ευεξίας», δράσεις όπως είναι η διακοπή καπνίσματος, συμβουλές υγιεινής διατροφής, εκπτώσεις σε αλυσίδα γυμναστηρίων κ.ά. Αξιοσημείωτη ενέργεια επίσης αποτελεί το πρόγραμμα των «Ευέλικτων Παροχών» που δίνει στους εργαζομένους να επιλέξουν εκείνες που ανταποκρίνονται πολιτιστικά στην εταιρεία.

Επιπροσθέτως, η εταιρεία παρέχει άτοκα δάνεια ως έκτακτη οικονομική υποστήριξη και βοήθεια στους εργαζομένους όταν τη χρειάζονται, 16 ημέρες επιπλέον άδεια μπρότητας πέραν της θεσπισμένης από τη νομοθεσία, αμοιβή τριών επιπλέον ημερών ασθενείας, δωροεπιταγές σε γεννήσεις, γάμους και εισαγωγή των παιδιών σε ΑΕΙ/ΤΕΙ, εφάπαξ επιδόματα μπρότητας ως και 1.000 ευρώ, όπως και αποζημίωση σε περίπτωση συνταξιοδότησης που μπορεί να φθάσει έως και το διπλάσιο. Παράλληλα χορηγεί δωρεάν στους εργαζομένους εταιρικά προϊόντα σημαντικής συνολικής αξίας, γλυκά/δύρα τις περιόδους Χριστουγέννων και Πάσχα, καθώς και παιχνίδια στα παιδιά των εργαζομένων.

Το συναδελφικό κλίμα ενδυναμώνεται μέσα από τις εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται σε κάθε σημαντικό εταιρικό γεγονός. Αιχμή του δόρατος αποτελεί η επίσημη εταιρική συνάντηση που συνδυάζεται πολλές φορές με εταιρική εκδρομή όπου οι εργαζόμενοι ενημερώνονται για την πορεία της εταιρείας, τους στόχους της επόμενης χρονιάς, δίνονται βραβεία αναγώρισης πολυετούς υπηρεσίας κ.λπ.

Προσανατολίσμενοι σε στρατηγικές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, η Μινέρβα και οι εργαζόμενοί της, εδώ και χρόνια, δεσμεύονται απέναντι στην κοινωνία να υποστηρίζουν ευαισθητούς κοινωνικά τομείς. Η εταιρεία προσέφερε πρόσφατα τα χρήματα για την αγορά πετρελαιού θέρμανσης για 15 σχολεία με ασβαρό πρόβλημα, ενώ παράλληλα προμήθευσε 13 σχολεία με διαδραστικούς πίνακες. Πρόκειται για νηπιαγωγεία, δημοτικά και γυμνάσια από τους νομούς Αττικής, Θεσσαλονίκης, Πειραιάς, Κοζάνης, Αχαΐας, Ηλείας, Εβρου, Καστοριάς, Δωδεκανήσων, Λακωνίας, Αιτωλοακαρνανίας και Βοιωτίας. Η εταιρεία προσέφερε επίσης προϊόντα της στην Τράπεζα Τροφίμων, στο Θεραπευτήριο Χρόνιων Παθήσεων Λεχαινών, στον Ερυθρό Σταυρό Λιβαδειάς, και στήριξε με δωρεά προϊόντων 350 οικογένειες απόρων του Συλλόγου Φίλων του Ιδρύματος Αστέγων Δήμου Αθηναίων.

«Best Workplace στην ψυχή»



ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΣΙΑΡΛΗΣ,
διευθυντής Ανθρώπινου
Δυναμικού



Αισθάνομαι ιδιαίτερα υπερήφανος για αυτή την τιμητική διάκριση που απέσπασε η εταιρεία μας ανήκοντας πλέον στις 10 εταιρείες που διακρίνονται για το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα. Για όλους εμάς στη Μινέρβα η εταιρεία μας έχει δύο κύρια χαρακτηριστικά που την έχουν κάνει να ξεχωρίζει, να ξεπερνά τον χρόνο και αποτελούν και το δικό μας slogan. Οπως λέμε λοιπόν, "Minerva is all about Brands and People!".

Μια φράση που πρεσβεύει

τη φιλοσοφία 111 χρόνων ζωής και οφείλεται στο γεγονός πως πιστεύουμε ακράδαντα ότι η επιτυχία μας οφείλεται στις προτεραιότητές μας, δηλαδή στο να μεγαλώνουμε τα brands μας και παράλληλα τους ανθρώπους μας, οι οποίοι αποτελούν το δικό μας ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Το να "μεγαλώνεις" και να έχεις τους ανθρώπους στο επίκεντρο έχει ιδιαίτερο βαθμό δυσκολίας, αλλά εμείς είμαστε εδώ για να κάνουμε τα δύσκολα πράξη. Εχοντας

καταφέρει να συνδυάσουμε την εμπειρία και την πλούσια γνώση των παλαιοτέρων με την ενέργεια και το πάθος της νεότερης γενιάς, χτίζομε με υλικό το ταλέντο την επόμενη μέρα.

Σε μια περίοδο που τα λειτουργικά κόστη είναι υψηλά στις προτεραιότητες των επιχειρήσεων εμείς δεν σταματήσαμε να επενδύουμε συνεχώς στους ανθρώπους μας. Διατηρήσαμε ακέραιο το επίπεδο αμοιβών των εργαζομένων μας, εμπλουτίσαμε

το πακέτο παροχών τους και ενισχύσαμε σημαντικά τις ευκαιρίες ανάπτυξης.

Για εμάς αυτή την τιμητική διάκριση αποτελεί το επιστέγασμα όλων των ενεργειών που κάνουμε για τους ανθρώπους μας και σε αυτό το σημείο θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους εργαζομένους μαζί και έναν έναν ξεχωριστά γιατί πέραν αυτής της διάκρισης γνωρίζω πως η Μινέρβα είναι για τον καθένα Best Workplace στην ψυχή.



Εταιρικό όραμα και αποστολή



ΖΩΗ ΚΟΥΡΟΥΝΑΚΟΥ

Ενα από τα πρώτα πράγματα που μαθαίνουν οι φοιτήτες στο μάθημα της Στρατηγικής στο Πανεπιστήμιο είναι ότι οι εταιρίες χρειάζονται να έχουν ξεκάθαρο όραμα, αποστολή και στρατηγικό σχεδιασμό. Να ξέρουν πού θέλουν να φτάσουν και ποιος είναι ο σκοπός της ύπαρξής τους σε αυτήν την κοινωνία. Υπάρχουν εξαιρετικά παραδείγματα πολυεθνικών που έδειξαν τον δρόμο, αποτυπώνοντας και ζώντας αυτές τις έννοιες στο έπακρο. Άλλες εταιρίες έμπλεξαν την αποστολή με το όραμα, άλλες αντέγραψαν δύο γραμμές από το Διαδίκτυο για να έχουν και αυτές κάτι να πουν, άλλες τις έβαλαν στην αρχική εικόνα στην ιστοσελίδα τους και τις έχασαν, και άλλες αποφάσισαν απλά να τις αξιοποιήσουν. Οι τελευταίες είναι αυτές που στην πλειονότητά τους ξεχωρίζουν για το εργασιακό τους κλίμα και για τα αποτελέσματά τους, αφού οι εργαζόμενοι είναι κινητοποιημένοι, περήφραν για την εταιρεία τους και ενστερνίζονται το όραμα και τις αξίες της εταιρείας με έναν μόνο σκοπό, να φέρουν εις πέρας την αποστολή ακολουθώντας τα ξεκάθαρα βήματα που έχει θέσει η εταιρεία.

Αυτές οι εταιρίες έχουν κάποια κοινά χαρακτηριστικά:

1 Εμπλέκουν τους εργαζομένους τους στη διαδικασία ανάπτυξης ή στην αναθεώρηση του οράματος και της αποστολής. Γιατί αν δεν εμπλέξεις τον εργαζόμενο, δεν θα τα νιώσει ποτέ δικά του. Δεν θα νοιώσει την εσωτερική ευθύνη ότι έχει συμβάλει και αυτός με το δικό του λιθαράκι. Είτε είναι μέσα από κάποια ειδική εκδήλωση / workshop / Teambuilding / διαδραστική άσκηση οι εργαζόμενοι παίρνουν στα χέρια τους την εταιρεία, μπαίνουν στα παπούτσια της διοικητικής ομάδας και βάζουν την υπογραφή τους νοερά σε ό,τι αποφασίσει η ομάδα. Το εταιρικό όραμα αποκτά άλλο νόημα και μεταφράζεται σε πρωτικό και ομαδικό στόχο.

2 Είναι καινοτόμες στον τρόπο που τα επικοινωνούν στους εργαζομένους. Μπορούν οι δύο τυπικές γραμμές να μεταφραστούν σε μια σειρά από ενδοεταιρικές δραστηριότητες που ξεφεύγουν από τα καθηερωμένα και αποδεικνύονται ιδιαίτερα δημιουργικές. Ολόκληρες αιθουσες της εταιρείας μπορούν να μεταμορφωθούν για να εκφράζουν τις αξίες της εταιρείας,

συχνά παιχνίδια, έξυπνες δραστηριότητες που κεντρίζουν το ενδιαφέρον του εργαζομένου και τον ενεργοποιούν να συμμετέχει, τον εμπνέουν και τον κάνουν να βιώνει την καινοτομία στην καθημερινότητά του. Οι αξίες παίρνουν σάρκα και οστά μέσα από μικρούς διαγωνισμούς, που εκτός του ότι καταφέρνουν να εντυπώσουν στο μυαλό του εργαζομένου την αποστολή της εταιρείας και να την κάνουν κτήμα του δημιουργούν ένα πρόσφορο έδαφος για τη δημιουργία ενός ευχάριστου εργασιακού κλίματος.

3 Μεταφράζουν τις αξίες που αποτυπώνονται στο όραμα και στην αποστολή σε συγκεκριμένες δεξιότητες που επιθυμούν να κάνουν καθημερινή πράξη οι εργαζόμενοι και φροντίζουν να τις εντάξουν στο σύστημα αξιολόγησης. Γιατί δεν φτάνει να τα λέμε αλλά πρέπει να τα κάνουμε και πράξη στον τρόπο που λειτουργεί η εταιρεία, στο πώς παίρνονται αποφάσεις, στο πώς αντιδρούν οι εργαζόμενοι στα διλήμματα που τους παρουσιάζονται, στο πώς διοικούμε. Και κάνουν και ένα βήμα παραπέρα και επιβραβεύουν τους εργαζομένους που εκφράζουν τις αξίες αυτές καλύτερα από όλους.

4 Οι αρχές που ακολουθούν δεν είναι απλά ωραίες λέξεις που εμπνεύστηκε ο γενικός διευθυντής ένα ωραίο πρωινό. Είναι ο συνδετικός κρίκος που ενώνει όλες τις πολιτικές και τις πρακτικές της εταιρείας. Γιατί δεν μπορεί να λες ότι μία από τις αρχές σου είναι η φροντίδα και το ενδιαφέρον για την κοινωνία και τον άνθρωπο και η εταιρική κοινωνική ευθύνη της εταιρείας να περιορίζεται σε χορηγίες αθλητικών ομάδων χωρίς ίχνος δραστηριοτήτων εθελοντικού χαρακτήρα. Ή να διακριπύτουν τη διαφορετικότητα και να μην έχουν ούτε μία πρακτική για την ισότητα στον εργασιακό χώρο.

Στις εταιρίες αυτές το όραμα, η αποστολή και οι αξίες είναι το πιστεύω τους, ο οδηγός επιβίωσης, το μήνυμα κινητοποίησης, «κόλλα» της εταιρείας. Είναι αυτό που κάνει τους εργαζομένους περήφανους, πιστούς πρεσβευτές της εταιρείας. Είναι το νόημα της εργασίας τους!

© Η κυρία Ζωή Κουρουνάκου είναι διευθύντρια Εφαρμοσμένης Ερευνώς και Διεθνών Σχέσεων, ALBA Graduate Business School at The American College of Greece



Το ιδανικό εργασιακό περιβάλλον έχει τις ρίζες του στο ανθρώπινο δυναμικό του!



Best
Workplaces 2015
Greece



10

NOVO NORDISK ΕΛΛΑΣ

Μοντέλο Δανίας στην Ελλάδα

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 50-250 εργαζόμενοι

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ



Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ		
Φαρμακευτική		
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ		
52	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
30	21	0%
ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ	1	0%
ΤΖΙΡΟΣ ΣΕ ΕΥΡΩ	€39,43 εκατ.	ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
	72	2014
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ		

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



«Η πόρτα της διοίκησης είναι πάντα ανοιχτή και μπορεί να έχεις συνάντηση ακόμη και με τον γενικό διευθυντή όποτε το θελήσεις χωρίς ιδιαίτερο πρωτόκολλο»

«Σε θέματα υγείας που έπρεπε να λείψω αρκετό διάστημα όχι μόνο η συμπαράστασή μάς απλόχερη αλλά και η κατανόηση του προβλήματος και η επάνοδός μου, σαν να μην έφυγα ποτέ»

«Οι διαδικασίες είναι ξεκάθαρες και δίνεται ιδιαίτερο βάρος στην εκπαίδευση και στην ανάπτυξη των υπαλλήλων. Υπάρχουν προγράμματα ανάπτυξης για όλους»



Εργαζόμενοι μαζί με εκπροσώπους του Τύπου σε εκδήλωση για τον διαβήτη

Το 1923 οι δανοί ιδρυτές της εταιρείας Novo Nordisk A/S ξεκίνησαν ένα ταξίδι για να αλλάξουν τον διαβήτη. Σήμερα χιλιάδες εργαζόμενοι σε όλον τον κόσμο δουλεύουν με πάθος και δέσμευση να συνεχίσουν αυτό το ταξίδι για να προλάβουν, να αντιμετωπίσουν και τελικά να θεραπεύσουν τον διαβήτη.

Η Novo Nordisk Ελλάς ΕΠΕ ιδρύθηκε το 1990, απασχολεί 52 εργαζομένους και διαθέτει στη χώρα μας τα προϊόντα της Novo Nordisk.

Τα τελευταία τρία χρόνια η εταιρεία παρέχει στο προσωπικό το πρόγραμμα EAP (Employee Assistance Program), το οποίο παρέχει συμβουλευτική και ψυχολογική υποστήριξη στους εργαζομένους και στην οικογένειά τους. Το πρόγραμμα αυτό χρηματοποιείται κάθε χρόνο από περίπου το 30% των εργαζομένων και των μελών της οικογένειάς τους και, εκτός από θέματα εργασιακά, αφορά προσωπικά θέματα όπως παιδιών στην εφηβεία, γάμου κ.τ.λ. Επιπλέον, μέσω του ιδιωτικού προγράμματος υγείας που προσφέρει σε όλους τους εργαζομένους, σε εκείνους που βρίσκονται σε άδεια ασθενείας πάνω από 30 ημέρες χορηγείται το 50% του μεικτού τους μπνιαίου μισθού

Η πολύχρονη υπηρεσία επιβραβεύεται με έναν μισθό για τα 10 χρόνια υπηρεσίας στην εταιρεία

προκειμένου να καλύψουν τον πραγματικό τους μισθό.

Η αναγνώριση των εργαζομένων είναι βασική προτεραιότητα της εταιρείας και το επιτυγχάνει μέσα από διαδικασίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης αλλά και επιβράβευσης. Η επιβράβευση γίνεται είτε με τρόπο χρηματικό (bonus) είτε ηθικό, όπως ανακοινώσεις σε συναντήσεις ή μέσω πλεκτρονικού ταχυδρομείου ή με εορτασμό (γεύμα ή εκδήλωση στο τμήμα). Η πολύχρονη υπηρεσία επιβραβεύεται με έναν μισθό για τα 10 ή 20 χρόνια υπηρεσίας στην εταιρεία.

Η εταιρεία προσφέρει ένα καλό ασφαλιστικό πρόγραμμα υγείας που καλύπτει τον εργαζόμενο αλλά και την οικογένειά του με 80% για εξωνοσοκομειακή περίθαλψη και 100% για νοσοκομειακή περίθαλψη.

Η εταιρεία παρέχει σε κάθε εργαζόμενο ticket restaurant αξίας 6 ευρώ για κάθε ημέρα εργασίας, δωρεάν φρέσκα φρούτα και αναψυκτικά κατά τη διάρκεια της εργασίας, δώρο γάμου (600€), δώρο Χριστουγέννων αξίας 100€ για κάθε παιδί ως την ηλικία των 18 ετών, χρηματικό ποσό 1.500€ στους μαθητές/μαθήτριες γυμνασίου και

λυκείου για βαθμολογία πάνω από 18,5 και ποσό αξίας 3.000€ στους μαθητές που επιτυγχάνουν στις πανελλήνιες εξετάσεις.

Για τη βελτίωση των σχέσεων μεταξύ των εργαζομένων τα τέσσερα τελευταία χρόνια διοργανώνεται επίσημη συνάντηση εκτός Αθηνών με τη συμμετοχή όλων των εργαζομένων. Η συνάντηση έχει και εορταστικό χαρακτήρα, αφού, εκτός της ανακοίνωσης των οικονομικών αποτελεσμάτων της χρονιάς, γίνεται και η βράβευση των καλυτέρων. Ακολουθούν επίσημο δείπνο και εκδρομή την επομένη της συνάντησης. Πριν από τα Χριστούγεννα γίνεται γιορτή για τον στολισμό του δέντρου και τα Χριστούγεννα γιορτάζονται στην εταιρεία με γλυκά και φαγητό.

Η εταιρεία υποστηρίζει ενεργά όλες τις ομάδες/ουλόγους ασθενών με διαβήτη και αιμορροφίλια και στηρίζει τις δράσεις τους, όπως π.χ. τις παιδικές κατασκηνώσεις παιδιών με διαβήτη (όπου μπορούν να συμμετάσχουν εθελοντικά και εργαζόμενοι). Η εταιρεία στηρίζει επίσης ερασιτέχνες αθλητές με διαβήτη οι οποίοι συμμετέχουν στον κλασικό μαραθώνιο της Αθήνας ή στο Olympus Marathon.

«Κάνουμε πράξη τις αξίες μας καθημερινά»

ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΤΣΑΜΑΚΗ,
διευθύντρια Ανθρώπινου
Δυναμικού της Novo Nordisk
Ελλάς

Η διάκριση της Novo Nordisk Ελλάς στα Best Workplaces αποτελεί σημαντική επιβράβευση τόσο για την εταιρεία μας όσο και για τους ανθρώπους μας. Ο τρόπος διοίκησης της Novo Nordisk (The Novo Nordisk Way) εξασφαλίζει την ευθυγράμμιση των ατομικών στόχων με τους επιχειρηματικούς μας στόχους για την επίτευξη αποτελεσμάτων και την ικανοποίηση των αναγκών των ατόμων με διαβήτη και άλλες χρόνιες παθήσεις. Οταν υπάρχουν

σαφείς και μετρήσιμοι στόχοι, όλοι γνωρίζουν ποιες προσδοκίες πρέπει να εκπληρώσουν, ενώ είναι ευκολότερο να αξιολογηθούν και να ανταμειφθούν οι επιδόσεις και να εντοπιστούν, καθώς και να αναπτυχθούν ταλέντα.

Οι εργαζόμενοι στη Novo Nordisk γνωρίζουν καλά ότι η εταιρεία μας φιλοσοφία είναι κάτι παραπάνω από απλά λόγα, κάνουμε πράξη τις αξίες μας καθημερινά. Οι αξίες αποτελούν το θεμέλιο των επιχειρηματικών μας αποφάσεων. Η

φιλοσοφία μας βασίζεται στη συμμετοχή όλων των υπαλλήλων, των οποίων η γνώμη και η συναίνεση γίνονται πάντα σεβαστές. Η δέσμευσή μας για ποιότητα και εστίαση μας στη διαπτήρωση υψηλών δεοντολογικών προτύπων συμβαδίζουν με την επιλήρωση των υποχρεώσεών μας προς τους ασθενείς και την κοινωνία.

Κάθε χρόνο οι εργαζόμενοι μας συμμετέχουν εθελοντικά σε διάφορες δημιουργικές και φιλόδοξες δραστηριότητες που αντικατοπρί-

ζουν την κοινωνική μας ευθύνη, βοηθούν το τοπικό περιβάλλον ή και τα δύο: από τη διενέργεια δωρεάν εξετάσεων για τον διαβήτη ως τη διαπτήρωση ανοικτών διαύλων παροχής ιατροφαρμακευτικών προϊόντων σε κοινωνικά ιατρεία της χώρας ή σε απομακρυσμένες περιοχές. Με αυτόν τον τρόπο διαδίδουμε και συμβάλλουμε στην αύξηση της ευαισθητοποίησης του κοινού απέναντι σε άτομα που πάσχουν από χρόνιες παθήσεις, τις οικογένειές τους και τις κοινωνίες που τους στηρίζουν.

1

SAS INSTITUTE

Η ενφυΐα στην εργασία

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 20-49 εργαζόμενοι

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

	★★★★★	8
	★★★★★	9
	★★★★★	9
	★★★★★	9
	★★★★★	9

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
Λύσεις λογισμικού

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

32

ΑΝΔΡΕΣ 17 ΓΥΝΑΙΚΕΣ 15

ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ 9,2%

ΤΖΙΡΟΣ ΣΕ ΕΥΡΩ 2014 ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ 85

μ/δ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



«Εξαιρέτοι συνάδελφοι με πολύ λαμπρά μυαλά, "άπαιχτος" χώρος εργασίας, εξαιρετικό και πολύ ενδιαφέρον το αντικείμενο, παροχές που ξεπερνούν κατά πολύ τον μέσο όρο της αγοράς!»

«Αυτό που μου αρέσει στον τρόπο διοίκησης της εταιρείας είναι ότι όλα γίνονται με τρόπο διάφανο. Υπάρχει συνεχής ενημέρωση για ότι αποφασίζεται!»

«Η εταιρεία αναγνωρίζει τα επιτεύγματα των υπαλλήλων σε γιορτές-έκπληξη με μεσημεριανό γεύμα και μουσική στα γραφεία!»



Κάθε επιτυχία είναι ευκαιρία εορτασμού

HSAS είναι η μεγαλύτερη ιδιωτική εταιρεία λογισμικού στον κόσμο και θεωρείται πηγέπιδα στον χώρο των τεχνολογικών λύσεων και υπηρεσιών επιχειρηματικής ανάλυσης και ευφυΐας. Το λογισμικό της SAS χρησιμοποιείται σε 138 χώρες, σε περιοστέρες από 70.000 επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και πανεπιστήμια.

Η SAS δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 2000 και απασχολεί 32 εργαζομένους. Παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες λογισμικού και καλύπτει τις αυξημένες ανάγκες της αγοράς και την τάση των επιχειρήσεων για υιοθέτηση λύσεων επιχειρηματικής ανάλυσης και ευφυΐας.

Η επιτυχία του γραφείου της SAS δεν οφείλεται μόνο στις καινοτόμες λύσεις που παρέχει ο οργανισμός ή στη στρατηγική διεύθυνσης του ελληνικού γραφείου στις αγορές όπου δραστηριοποιείται αλλά και στο γεγονός ότι υιοθετεί μια ανθρώπινη κουλτούρα. Η έμπρακτη αναγνώριση και η επιβράβευση των στελεχών που κάνουν τη διαφορά αποτελούν βασική πρακτική της διοίκησης. Στη SAS υπάρχει ευελιξία και κατανόηση στα προσωπικά ζητήματα των υπαλλήλων

Η εταιρεία τιμά τους υπαλλήλους που δεν μπορούν να προσέλθουν στην εργασία τους λόγω καλύμματος (π.χ., ασθένεια παιδιού) τη δυνατότητα είτε να εργαστούν από το σπίτι είτε ακόμη και να λείψουν χωρίς να επιτρέασθε ο μισθός ή το υπόλοιπο της αδείας τους.

Η εταιρεία τιμά τους υπαλλήλους που επιδεικνύουν αφοσίωση και διάθεση για προσωπική βελτίωση και διακρίνονται για την ποιότητα και την αποτελεσματικότητα της εργασίας τους, την εντημότητα, το ήθος και την εργατικότητά τους.

Η επιβράβευση πραγματοποιείται με γιορτές-έκπληξη μέσα στην εταιρεία ή στο επίσημο συνέδριο εκτός Ελλάδας προσφέροντας δώρα τελευταίας τεχνολογίας, γεύματα και ταξίδια.

Η SAS παρέχει ιδιωτικό ιατροφαρμακευτικό και νοσοκομειακό πρόγραμμα τόσο για τους υπαλλήλους όσο και για τις οικογένειές τους, επίσημο check-up, ιδιωτικό συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, δώρο γάμου και γέννησης παιδιού.

Προσφέρει σε όλους τους εργαζομένους 25 ημέρες άδεια, ανεξαρτήτως παλαιότητας, γονική άδεια πάνω από το κανονικό όποτε ζητηθεί, ενώ σε περιπτώσεις αυξημένου εργασιακού

όγκου η εταιρεία προσφέρει στους υπαλλήλους πρόσθιτη άδεια.

Επίσης στους υπαλλήλους που γιορτάζουν τα γενέθλιά τους δίνεται άδεια αποχώρωσης από την εργασία κατά δύο ώρες νωρίτερα από τη λήξη του ωραρίου.

Κάθε επιτυχία αποτελεί αφορμή για μια γιορτή στη SAS. Το μεράκι της εταιρείας είναι η διοργάνωση διάφορων εσωτερικών διαγωνισμών (π.χ., διαγωνισμός φωτογραφίας) με σκοπό να «προκαλέσουν» τη δημιουργική και καλλιτεχνική πλευρά των εργαζομένων, καθώς και να μοιραστούν τις προσωπικές τους στιγμές. Τα έπαθλα είναι είτε δώρα ή γεύματα. Συχνά διοργανώνει συναντήσεις-έκπληξη για να γιορτάσει επιτυχίες που συνοδεύονται με φαγητό και σαμπάνια. Η εταιρεία διαθέτει και ομάδα μπάσκετ που προπονείται σε εβδομαδαία βάση σε αθλητικό κέντρο.

Η SAS επιδεικνύει και σημαντική κοινωνική προσφορά. Σε συνεργασία με ιδρύματα για παιδιά, όπως το Ιδρυμα Χατζηκώνστα, το Ιδρυμα Μαζί για το Παιδί και τον Σενώνα SOS Ελίζα, οι υπάλληλοι συγκεντρώνουν και προσφέρουν τρόφιμα και παιχνίδια και χρήματα.

«Εργαζόμαστε όλοι με πάθος για την SAS»



ΑΓΓΕΛΙΚΑ ΠΕΠΠΑ,
διευθύντρια Ανθρώπινου
Δυναμικού στην SAS Ελλάδας,
Κύπρου & Βουλγαρίας



«Το δύσκολο δεν είναι να φτάσεις στην κορυφή αλλά να παραμείνεις. Η SAS Ελλάδας κατακτά για τρίτη συνεχή χρονιά την πρώτη θέση στον θεσμό του Best Workplaces. Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι τόσο για αυτή τη διάκριση όσο και για την ανταπόκριση των εργαζομένων μας, που οποια αγγίζει για μία ακόμη φορά το 100%. Η συγκεκριμένη διάκριση ενδυναμώνει εσωτερικά τις έννοιες της εκτίμησης και της εμπιστοσύνης προς τη διοίκηση, του αμοιβαίου σεβασμού, της διατήρησης της εργασίας της ομάδας

ανοιχτού διαλόγου και της δίκαιης κατανομής των ευκαιριών. Η πρώτη θέση είναι απόρροια της εταιρικής κουλτούρας, των πρακτικών και φυσικά του ανθρώπινου δυναμικού μας. Στην SAS Ελλάδας πιστεύουμε πως η ικανότητα προσέλκυσης και διατήρησης δημιουργικών ανθρώπων έχει άμεσο αντίκτυπο στην εταιρική μας επιτυχία. Οι εργαζόμενοι εμπένονται από το λογισμικό μας και τη σημασία της συμβολής τους προς τη διοίκηση, του αμοιβαίου σεβασμού, της διατήρησης της εργασίας της ομάδας

καινοτομίας. Εργαζόμαστε όλοι με πάθος για την SAS. Η SAS Ελλάδας έχει μια πηγεδιά που ενδιαφέρεται έμπρακτα για τους ανθρώπους της που εργάζονται στην εταιρεία και έχουν την απαραίτητη καθοδήγηση για μια επιτυχημένη εργασία. Καλώντας τους εργαζομένους και ακούγοντας τις ιδέες τους, «προκαλούμε» την παραγωγικότητα στην εργασία, ενώ οι ίδιοι βοηθούν στον προσδιορισμό νέων τρόπων βελτίωσης του εργασιακού περιβάλλοντος και της κοινωνικής μας ευθύνης.

Τα αποτελέσματα της έρευνας καταδεικνύουν ότι οι ανθρώποι μας συμφωνούν πως η SAS είναι ένα εξαιρετικό μέρος για να εργάζονται και είναι υπερήφανοι που αποτελούν κομμάτι της. Για εμένα, που έχω την τιμή να διευθύνω το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού της SAS Ελλάδας τα τελευταία τρία χρόνια, η σημασία αυτή αποτελεί αναμφίβολα μία από τις σημαντικότερες του επαγγελματικού μου βίου».



Ευρώπη Αεροπορικώς

ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ - ΡΟΣΚΙΛΔΕ	5 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 09/04	από 655€
ΓΥΡΟΣ ΣΙΚΕΛΙΑΣ	6 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 14/04	από 475€
ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΕΛΒΕΤΙΑΣ	6 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 10/04	από 629€
ΑΟΝΔΙΝΟ	4, 5 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 09, 10, 11, 13, 14, 15, 30/04 & 01/05	από 525€
ΧΩΡΑ ΤΩΝ ΒΑΣΚΩΝ	8 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 09/04	από 795€
ΧΩΡΕΣ ΒΑΛΤΙΚΗΣ	7 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 08/04	από 695€
ΒΑΡΣΟΒΙΑ - ΚΡΑΚΟΒΙΑ	5 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 29/04	από 575€
ΚΥΠΡΟΣ	4 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 10 & 16/04	από 340€

Ευρώπη Οδικώς

ΣΙΚΕΛΙΑ	από 355€
ΒΕΝΕΤΙΑ	από 499€
ΤΟΣΚΑΝΗ	από 599€
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΗ	από 284€
ΙΤΟΥΜΠΡΟΒΝΙΚ	από 330€
ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ	από 335€
ΚΥΑΝΗ ΑΚΤΗ	από 555€
ΔΙΑΜΑΝΤΙΑ ΔΛΑΜΑΤΙΚΩΝ ΑΚΤΩΝ	από 320€
ΒΟΥΚΟΥΡΣΕΤΗ	από 300€
ΒΕΛΓΡΑΔΗ	από 250€



Planet **holidays.gr**

Κολοκοτρών 7, Κηφισιά, Τ: 216 7000 420
Online bookings: www.planetholidays.gr



**ΝΤΟΥΜΠΡΟΒΝΙΚ,
ΤΟ ΔΙΑΜΑΝΤΙ ΤΗΣ ΑΔΡΙΑΤΙΚΗΣ:**
6 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 09/04 & 14/04. ΝΗΣΙΑ
ΚΟΡΤΣΟΥΛΑ, ΚΟΤΟΡ, ΜΠΟΥΤΒΑ, ΜΟΣΤΑΡ,
ΣΤΙΛΑΤ, ΔΙΑΜΟΝΗ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ 4* ΜΕ ΗΜΙ-
ΔΙΑΤΡΟΦΗ.



ΑΛΣΑΤΙΑ - ΜΕΛΑΝΑΣ ΔΡΥΜΟΣ:
5 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 10 & 29/04. ΖΥΡΙΧΗ,
ΦΡΑΙΜΠΟΥΡΓΚ, ΣΤΡΑΒΕΟΥΡΓΟ, ΧΩΡΑ ΑΛΣΑΤΙΑΣ,
ΚΟΛΜΑΡ, ΧΑΙΔΕΛΒΕΡΓΗ, ΜΠΑΝΤΕΝ
ΜΠΑΝΤΕΝ, ΚΑΤΑΡΡΑΚΤΕΣ ΡΗΝΟΥ. ΔΙΑΜΟΝΗ
ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ 3*, 4* ΜΕ ΠΡΟΪΝΟ.



ΡΩΜΗ:
4, 5 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 10, 13, 17 & 24/04.
ΠΛΟΥΤΙΣΣΕΣ ΞΕΝΑΓΗΣΕΣ ΠΟΛΗΣ ΚΑΙ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
ΤΟΥ ΑΠΟΥ ΠΕΤΡΟΥ. ΔΙΑΜΟΝΗ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ
3*, 4*, 4* SUP ΜΕ ΠΡΟΪΝΟ.



GRAND PRIX ΒΑΡΚΕΛΩΝΗΣ:

- 08/05/15 - 11/05/15, 4 ΗΜΕΡΕΣ • ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΜΕ ΑΠ' ΕΥΘΕΙΑΣ ΠΤΗΣΕΙΣ
- ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟ & ΠΡΟΣ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ • 3 ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΚΛΙΝΟ ΔΩΜΑΤΙΟ ΜΕ ΠΡΟΪΝΟ, ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ 4*
- ΕΙΣΙΤΗΡΙΟ ΑΙΓΑΙΝΑ ΓΕΝΙΚΙΚΗΣ ΕΙΣΟΔΟΥ 3 ΗΜΕΡΩΝ ΓΙΑ ΤΟ GRAND PRIX. ΔΙΑΤΙΒΕΝΤΑΙ ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΣΕ ΌΛΕΣ ΤΙΣ ΚΕΡΚΙΔΕΣ ΣΕ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΠΙΒΑΡΥΝΗ!
- FRONT AIR CONGRESS 4*: από 569€ • NOVOTEL BARCELONA CITY 4*: από 739€



ΜΟΣΧΑ - ΑΓΙΑ ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗ:
7 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 9/4. ΠΛΟΥΤΙΣΣΕΣ ΞΕΝΑΓΗ-
ΣΕΣ, ΕΡΜΙΤΑΣ, ΦΡΟΥΡΙΟ ΠΕΤΡΟΥ & ΠΑΥΛΟΥ,
ΠΕΤΕΡΧΟΦ, ΖΑΓΚΟΡΙΚ. ΔΙΑΜΟΝΗ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ
4* ΜΕ ΗΜΙΔΙΑΤΡΟΦΗ.



ΡΟΜΑΝΤΙΚΗ ΓΕΡΜΑΝΙΑ:
7 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧ. 10 & 27/04. ΖΥΡΙΧΗ, ΧΩΡΑ
ΑΛΣΑΤΙΑΣ, ΚΟΛΜΑΡ, ΣΤΡΑΒΕΟΥΡΓΟ, ΧΑΙΔΕΛΒΕΡΓΗ,
ΡΟΤΕΜΠΟΥΡΓΚ, ΟΜΠΙΝΤΕΡΑΟΥΜΠΕΡ, ΝΥΡΕΜΒΕΡΓΗ,
ΕΡΦΟΥΡΤ, ΒΑΪΜΑΡΗ, ΜΟΝΑΧΟ, ΛΙΜΝΗ
ΚΟΝΣΤΑΝΤΙΝΑΣ, ΛΙΝΤΑΟΥ. ΞΕΝ. 3*, 4* ΜΕ ΠΡΟΪΝΟ.



ΝΤΟΥΜΠΑΪ:
4, 5, 6, 8 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧ. ΤΕΤΑΡΤΗ, ΤΕΜΠΩΤΗ,
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ & ΣΑΒΒΑΤΟ. ΞΕΝΑΓΗΣΕΣ ΠΟΛΗΣ,
ΖΤΟΥΜΠΕΡΑ, ΜΑΔΙΝΑΤ ΙΥΜΕΙΡΑΗ, ΣΑΦΑΡΙ ΜΕ
ΙΕΕΡ, ΑΜΠΟΥ ΝΤΑΜΠΙ & YAS ISLAND. ΔΙΑΜΟΝΗ
ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ 3* SUP, 4* SUP, 5* DLX ΜΕ
ΠΡΟΪΝΟ & ΓΕΥΜΑΤΑ ΣΕ ΠΟΛΥΤΕΛΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ.



ΚΑΪΡΟ - ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ:
4, 8 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ ΚΑΒΕ ΠΕΜΠΤΗ. ΞΕ-
ΝΑΓΗΣΕΣ ΚΑΪΡΟΥ & ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΓΚΙΖΑΣ - ΠΥΡΑ-
ΜΙΔΕΣ, ΟΛΗΝΗΜΕΡΗ ΣΤΗΝ ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ, ΛΟΥ-
ΞΟΡ, ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ ΣΤΟ ΝΕΙΛΟ. ΞΕΝ. 5*, 5* DLX
ΜΕ ΠΡΟΪΝΟ & ΓΕΥΜΑΤΑ ΣΕ ΠΟΛΥΤΕΛΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ.



ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΗ:
4 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 10/04. ΠΛΟΥΤΙΣΣΕΣ ΞΕ-
ΝΑΓΗΣΕΣ, ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ ΣΤΑ ΠΡΙΧΝΠΟΝΗΣ, ΕΠΙΣΚΕΨΗ
ΣΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΠΕΡΑ ΛΟΤΙ ΚΑΙ ΜΙΝΙΑΤΥΡΚ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΟ
ΔΕΙΠΝΟ & ΠΑΣΧΑΛΙΝΟ ΓΕΥΜΑ ΣΕ ΠΟΛΥΤΕΛΕΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ.



ΠΑΡΙΣ:
6 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 10/04, 11/04, 13/04, &
14/04. ΞΕΝΑΓΗΣΕΣ ΠΟΛΗΣ, ΛΟΥΒΡΟ, ΕΠΙΣΚΕΨΗ
ΣΤΙΣ ΒΕΡΣΑΛΙΕΣ, ΟΛΟΗΝΗΜΕΡΗ ΕΚΔΡΟΜΗ ΣΤΗΝ
ΠΟΡΜΑΝΙΑ. ΔΙΑΜΟΝΗ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ 3*, 4* ΜΕ
ΠΡΟΪΝΟ.



**ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑΣ -
ΓΑΛΙΚΙΑ:**
8 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 10/4. ΚΟΙΜΠΑΡΑ, ΛΙΣ-
ΒΑΒΟΝΑ, ΜΠΡΑΓΚΑ, ΓΚΙΜΑΡΑΣ, ΠΟΡΤΟ, ΒΙΚΟ,
ΠΟΝΤΕΒΕΔΡΑ, ΣΑΝΤΑΓΚΟ ΝΤΕ ΚΟΜΠΟΣΤΕΛΑ.
ΔΙΑΜΟΝΗ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ 4*, 5* ΜΕ
ΗΜΙΔΙΑΤΡΟΦΗ.



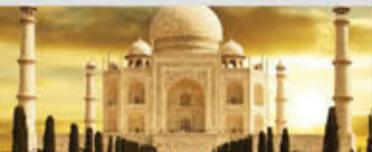
**ΚΑΠΠΑΔΟΚΙΑ &
ΠΑΡΑΛΙΑ ΜΙΚΡΑΣ ΑΣΙΑΣ:**
8 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 10/4. ΣΜΥΡΝΗ, ΚΟΥΕ-
ΝΑΤΑΣΙΔΗ, ΠΑΜΟΥΚΑΛΕ, ΙΚΟΝΙΟ, ΚΑΠΠΑΔΟΚΙΑ.
ΔΙΑΜΟΝΗ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ 4*, 5* ΜΕ
ΗΜΙΔΙΑΤΡΟΦΗ.



ΠΡΑΓΑ - ΒΕΡΟΛΙΝΟ:
7 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 07/04. ΠΡΑΓΑ, ΚΑ-
ΣΤΡΟΥΠΟΛΗ, ΚΑΡΛΟΒΥ ΒΑΡΥ, ΔΡΕΣΔΗ, ΒΕΡΟ-
ΛΙΝΟ, ΠΟΤΣΔΑΜ. ΔΙΑΜΟΝΗ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ
4* ΜΕ ΠΡΟΪΝΟ & 3 ΓΕΥΜΑΤΑ.



ΒΕΝΕΤΙΑ:
4 ΗΜΕΡΕΣ, ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ 10/04. ΞΕΝΑΓΗΣΕΣ
ΠΟΛΗΣ, ΒΕΡΟΝΑ, ΣΙΡΜΙΟΝΕ - ΑΝΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟΝ
ΑΠΟ ΓΕΩΡΓΙΟ - ΡΑΒΕΝΝΑ, ΠΑΝΤΟΒΑ. ΔΙΑΜΟΝΗ
ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ 4* ΜΕ ΠΡΟΪΝΟ.



Πασχαλινές εξορμήσεις

Με δικό σας I.X. στην Ελλάδα. Από 2 νύχτες με Πασχαλινή Ήμιδιατροφή. Τιμή κατ' άτομο σε δίκλινο.

• ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ:

SITHONIA PORTO CARRAS 5*: Σιθωνία Χαλκιδικής, με All Inclusive, 2 νύχτες, 1 ο παιδί έως 12 ετών ΔΩΡΕΑΝ, από 117€.
XENIA OURANOUPOLIS 4*: Ουρανούπολη Χαλκιδικής, με Πασχαλινή ημιδιατροφή, 3 νύχτες, 1 ο παιδί έως 12 ετών ΔΩΡΕΑΝ, από 120€.
ATHOS PALACE 4*: Κατιλίθεα, με Πασχαλινή ημιδιατροφή, 2 νύχτες, 1 ο παιδί έως 12 ετών ΔΩΡΕΑΝ, από 139€.
THEOPHANO IMPERIAL 5*: Κατιλίθεα, με Πασχαλινή ημιδιατροφή, 2 νύχτες, 1 ο παιδί έως 12 ετών ΔΩΡΕΑΝ, από 139€.

• ΗΝΙΣΙΩΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ:

AEOLOS BAY 3*: Χώρα Τήνου, με Πασχαλινή ημιδιατροφή, 3 νύχτες, 1 ο παιδί έως 12 ετών ΔΩΡΕΑΝ, από 105€.
PORTO TANGO 4*: Αγίος Ιωάννης Τήνου, με Πασχαλινή ημιδιατροφή, 3 νύχτες, 1 ο παιδί έως 12 ετών ΔΩΡΕΑΝ, από 105€.
SKALA HOTEL 3* SUP: Πάτμος, με μπουφέ πρωινό, 3 νύχτες, από 105€.
ALEXANDROS 4*: Κέρκυρα, Πασχαλινή ημιδιατροφή, 3 νύχτες, 1 ο παιδί έως 12 ετών ΔΩΡΕΑΝ, από 165€.

• ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ:

THE WESTIN COSTA NAVARINO 5*: Πύλιο Μεσσηνίας, με Πασχαλινή πήληρη διατροφή, 3 νύχτες, από 630€, 1 ο παιδί έως 12 ετών από 135€.
AKS HINITSA BAY 4*: Πόρτο Χέλι, με Πασχαλινή ημιδιατροφή, 3 νύχτες, 1 ο παιδί έως 12 ετών ΔΩΡΕΑΝ, από 234€.
KYLLINI BEACH 4*: Κυλλήνη, με All Inclusive, 3 νύχτες, 1 ο & 2 ο παιδί έως 12 ετών ΔΩΡΕΑΝ, από 303€.
SIAGAS BEACH 3*: Κινέτα, με Πασχαλινή ημιδιατροφή, 2 νύχτες, 1 ο παιδί έως 12 ετών ΔΩΡΕΑΝ, από 80€.
NAUTICA BAY 3*: Πόρτο Χέλι, με Πασχαλινή ημιδιατροφή, 3 νύχτες, 1 ο παιδί έως 12 ετών ΔΩΡΕΑΝ, από 150€.
OLYMPIAN BAY 3*: Λεπτοκαρυά Πιερίας, με Πασχαλινή Πήληρη Διατροφή, 3 νύχτες, 1 ο παιδί έως 12 ετών ΔΩΡΕΑΝ, από 140€.
AVARIS 5*: Καρπενήσι, με Πασχαλινή Πήληρη Διατροφή, 3 νύχτες, από 220€.

Πασχαλινή Ελλάδα με πούλμαν

(Τιμή κατ' άτομο σε δίκλινο
με Πασχαλινή Ήμιδιατροφή
σε επιλεγμένα ξενοδοχεία 3*, 4* & 5*)

Κ

αφιέρωμα



2

PCS

Εργασία, μόρφωση, ψυχαγωγία

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 20-49 εργαζόμενοι

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

	★★★★★	9
	★★★★★	9
	★★★★★	8
	★★★★★	9
	★★★★★	9

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
Παροχή ολοκληρωμένων
πληροφοριακών συστημάτων

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

37

ΑΝΔΡΕΣ 21 ΓΥΝΑΙΚΕΣ 16

ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ

0%

ΤΖΙΡΟΣ
ΣΕ ΕΥΡΩ 2013 ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

€2,899 εκατ. 16

ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ
ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ

H Professional Computer Services AE (PCS), μέλος του ομίλου SingularLogic, ιδρύθηκε το 1992, έχει εγκατεστημένα συστήματα λογισμικού σε δέκα χώρες (Νοτιοανατολική Ευρώπη, Αφρική) και υλοποιεί προγράμματα τεχνολογικές λύσεις που αφορούν κατά κύριο λόγο Διαχείριση Αμοιβώσιων Κεφαλαίων, Υπηρεσίες Θεματοφυλακής, Wealth Management, Private Banking, Internet & Mobile Applications κ.ά. Απασχολεί 37 εργαζόμενους.

Η εταιρεία διοργανώνει ενημερωτικές ομιλίες σε θέματα γενικού ενδιαφέροντος, με εισηγητές εξειδικευμένους και έμπειρους επαγγελματίες από ποικίλους επιστημονικούς χώρους, όπως της ψυχολογίας, της ιατρικής, της διατροφολογίας κ.ά., στοχεύοντας στην προσαγωγή της ψυχικής, σωματικής και εργασιακής ισορροπίας και υγείας των εργαζόμενων. Οι εργαζόμενοι και οι οικογένειές τους συμμετέχουν επίσης κάθε χρόνο σε επισκέψεις / δραστηριότητες χαλάρωσης και διασκέδασης που διοργανώνει ο ομίλος στο Adventure Park, στο Μουσείο της Ακρόπολης, στο Πλανητάριο, στο Invader Paintball Park και αλλού.

Στην PCS οι εργαζόμενοι επιβραβεύονται και αναδεικνύονται, ατομικά ή ως ομάδα, όταν πετυχαίνουν εξαιρετικά αποτελέσματα, όταν μεταφέρουν μέσα από την εργασία και την επαγγελματική τους απόδοση τις εταιρικές αξίες σε πράτη, αλλά και όταν συμβάλλουν καθοριστικά με την προσπάθεια, τη



Δεν λείπει ο ενθουσιασμός στην PCS

συμπεριφορά και τις ιδέες τους στα αποτελέσματα της ομάδας τους.

Τον τελευταίο χρόνο, μέσα από τον θεσμό Achievers of the Month, αναδειχθηκαν 14 εργαζόμενοι οι οποίοι και έλαβαν δώρα, όπως tablet, ταξίδια, φωτογραφική μηχανή, υπηρεσίες ομορφιάς, γεύμα σε εστιατόριο κ.λπ. Αντίστοιχα, οι ομάδες που ανακρίθησαν οι Achievers of the Month επιβραβεύονται με μια συλλογική δραστηριότητα (π.χ. βραδινή έξοδος, εκδρομή κ.λπ.). Στο τέλος κάθε έτους οι εργαζόμενοι φυγίζουν την ομάδα και τον εργαζόμενο που θεωρούν «Achiever of the Year», ο οποίοι λαμβάνουν ένα δώρο σημαντικής αξίας.

Η εταιρεία παρέχει δύο επιπλέον ημέρες άδειας στους άντρες εργαζόμενους για τη γέννηση του παιδιού τους, ενώ παρέχει σε όλους κάθε μήνα έξοδα διατροφής ύψους 50 ευρώ (ticket restaurant). Επίσης έχει θεσπισμένη

πολιτική επιδότησης μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών.

Οι προσωπικές φωτογραφίες διακοσμούν τους χώρους των κεντρικών γραφείων (διάδρομοι, τραπεζαρία), δίνοντας στον εργασιακό χώρο ένα οικείο, πρωτόκολλο και ζεστό «χρώμα». Οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε εταιρικές ομάδες διασκέδασης και άθλησης, όπως ομάδα basket, θεάτρου, μουσικό συγκρότημα και ποδηλατική ομάδα.

Κάθε χρόνο, κατά την κοπή της εταιρικής πίτας, ανακοινώνονται και επιβραβεύονται όλα τα παιδιά των εργαζόμενων που ηγετούν την εισαγωγή τους σε ανώτερες ή ανώτατες σχολές στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό. Κατά τις ημέρες των Χριστουγέννων διοργανώνεται φιλανθρωπικός πρωινός μπουφές με στόχο τη συγκέντρωση χρημάτων για την ενίσχυση κοινωφελών ιδρυμάτων.

3

ACTIONAID HELLAS

Στον πόλεμο κατά της φτώχειας

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: 20-49 εργαζόμενοι

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

	★★★★★	9
	★★★★★	8
	★★★★★	8
	★★★★★	9
	★★★★★	9

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
ΜΚΟ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

36

ΑΝΔΡΕΣ 7 ΓΥΝΑΙΚΕΣ 29

ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΠΟΧΩΡΗΣΗΣ

0%

ΤΖΙΡΟΣ
ΣΕ ΕΥΡΩ 2013 ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

€8,55 εκατ. 32

ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΙΑΤΡΟΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ
ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ

H ActionAid είναι μια διεθνής μη κυβερνητική οργάνωση, συνεργαζόμενη με πάνω από 15 εκατομμύρια ανθρώπους σε 45 χώρες του κόσμου, με όραμα έναν κόσμο απαλλαγμένο από τη φτώχεια και την αδικία.

Η ActionAid Ελλάς, με ετήσιο πρόπολογισμό 8,5 εκατ. ευρώ και πάνω από 30.000 τακτικούς οικονομικούς υποστηρικτές, απασχολεί σήμερα 36 άτομα και δεκάδες εθελοντές. Πάνω από 100.000 άτομα στην Ελλάδα ακολουθούν τη σελίδα της οργάνωσης στο Facebook και υποστηρίζουν τις δράσεις της, ενώ 50.000 παιδιά τον χρόνο λαμβάνουν μέρος στις εκπαιδευτικές δράσεις που διοργανώνει η ActionAid Ελλάς σε συνεργασία με την εκπαιδευτική κοινότητα.

Η ActionAid αναγνωρίζει τη σημασία της ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και πρωτοκολλικής ζωής ειδικά σε μια δραστηριότητα που αφορά ανθρώπους. Οσοι εργαζόμενοι έχουν κάνει υπερωριακή απασχόληση, έχουν εργαστεί σε ημέρες αργίας ή έχουν εργαστεί εκτός έδρας, δικαιούνται ημέρες ρεπό, βάσει συγκεκριμένης πολιτικής, η οποία είναι σε εφαρμογή. Παράλληλα υπάρχει ευελιξία στην ώρα προσέλευσης και αποχώρησης από το γραφείο με περιθώριο μιας ώρας, όταν δεν απαιτείται εκ του ρόλου η επικοινωνία με το εξωτερικό κοινό, η οποία απαιτεί συγκεκριμένο ωράριο εργασίας. Οι εργαζόμενοι γονείς με



Ομάδα γεμάτη χαρόγελα και όραμα

μικρά ή μικρότερα παιδιά μπορούν να προσαρμόσουν το ωράριό τους ώστε να διευκολύνεται ο οικογενειακός πρωγραμματισμός.

Στην ActionAid η αύξηση μισθού και οι έξτρα παροχές λόγω καλής απόδοσης απαγορεύονται διεθνώς. Βασική αρχή είναι ότι το κίνητρο για τη βελτίωση της πρωτοκολλικής απόδοσης είναι η αύξηση της βοήθειας των κατοίκων στις φτωχές κοινότητες όπου δουλεύουν και όχι η άμεση ή έμμεση αύξηση του πρωτοκολλικού εισοδήματος των εργαζόμενων της.

Επειδή όμως η αναγνώριση της καλής απόδοσης είναι σημαντική και απαραίτητη για τη διατήρηση του κινήτρου για συνεχή βελτίωση και ανάπτυξη, εργαζόμενοι οι οποίοι αξιολογούνται θετικά για την απόδοσή τους, με βάση το σύστημα αξιολόγησης της απόδοσης που εφαρμόζεται

κάθε χρόνο, παίρνουν ως και πέντε ημέρες πρόσθετη επήσια άδεια.

Οι εργαζόμενοι οι οποίοι έχουν αποδειγμένα και σταθερά πολύ καλή απόδοση επιλέγονται, εφόσον το επιθυμούν, να συμμετάσχουν σε ταξίδι στις κοινότητες όπου πραγματοποιούνται τα έργα, στο πλαίσιο συγκεκριμένου προγράμματος.

Παρά το γεγονός ότι διανύουμε μια δύσκολη περίοδο λόγω της κρίσης, ένα μεγάλο μέρος του πρωτοκολλού συμμετείχε σε εκπαιδευτικά προγράμματα. Ενδεικτικά, το 2014 υλοποιήθηκαν προγράμματα πρωτοκολλικής ανάπτυξης (coaching & leadership development), προγράμματα τεχνικής κατάρτισης (πληροφορικής, λογιστικής & φορολογικών, financial accounting, επικοινωνίας, πρώτων βοηθε



CORE + LINKS



Ανοίγουμε τις πόρτες μας στους νέους. Για 3^η συνεχόμενη χρονιά.

Στη **Roche Hellas** εμπιστευόμαστε τους νέους. Γι' αυτό για 3^η συνεχόμενη χρονιά πραγματοποιούμε το **βραβευμένο πρόγραμμα** έμμισθης επαγγελματικής εξειδίκευσης **18μηνης διάρκειας**. Ανοίγουμε τις πόρτες της εταιρείας μας και υποδεχόμαστε εσάς, 10 νέους πτυχιούχους, για να βάλετε τα θεμέλια της καριέρας σας σ' ένα περιβάλλον που χαρακτηρίζεται ιδανικό από τους ίδιους τους εργαζομένους. Εκεί όπου 88.500 άνθρωποι σε 150 χώρες του κόσμου, εργάζονται με **ακεραιότητα, τόλμη και πάθος** για την ανάπτυξη καινοτόμων θεραπειών.

Roche Management Trainee Program

Θέσεις: 1. HR Trainee 2. Market Access Trainee 3. Pricing & Reimbursement Trainee 4. Finance Trainee 5. Business Analytics Trainee 6. Medical Affairs Department Trainee in Medical Team & Clinical Operations 7. Medical Affairs Department Trainee in Drug Safety, Regulatory and Quality 8. Sales Management Trainee 9. Digital Marketing Trainee 10. Marketing Management Trainee

Ελάχιστες απαιτήσεις για όλες τις θέσεις:

- Πτυχίο από Ελληνικό Πανεπιστήμιο με βαθμό 7 και άνω ή ιούτιμο από Πανεπιστήμιο του εξωτερικού.
- Μεταπτυχιακό σε αντικείμενο ανάλογο με τη θέση ενδιαφέροντος (Βαθμός πτυχίου και έτος αποφοίτησης θα πρέπει να αναφέρονται σαφώς στο βιογραφικό σημείωμα).
- Μέγιστη σχετική εργασιακή εμπειρία ενός χρόνου.
- Άριστη γνώση Ελληνικών και Αγγλικών πιστοποιημένη με Cambridge/Michigan Proficiency (εάν οι οποιδές δεν έχουν πραγματοποιηθεί στην Αγγλία ή στις ΗΠΑ).
- Γνώσεις MS Office.
- Εκπληρωμένη στρατιωτική θυτεία.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε τη σελίδα www.roche.gr

Υποβολή βιογραφικών έως τις 30 Απριλίου στη σελίδα
www.icapcareer.gr

Η ICAP People Solutions υποστηρίζει υποστηρίζει τα 2 πρώτα στάδια της διαδικασίας επιλογής.

